

Dokumentationsrapport 2015

Ventilens mødesteder

"Jeg troede i bund og grund ikke på, at folk ville være sammen med mig, men det har jeg fået troen på nu efter jeg er kommet i Ventilen".

Kristian, 25 år



Indhold

Indhold	2
1 Indledning	4
Centrale resultater	4
Opmærksomhedspunkter	6
2 Baggrund og succesmål	7
Bag om rapporten	7
Succesmål for de unges udbytte af mødestederne	7
3 Metode	10
Forskellige typer data i rapporten	10
Løbende registrering i mødestederne	10
Spørgeskemaet	11
Interviews	14
4 De unge i Ventilens mødesteder	15
Unge, besøg og åbningsdage i Ventilens mødesteder i 2015	15
Unge der kun kommer én gang	17
Køn	18
Alder	18
Beskæftigelse	19
Henvendelser til Ventilen.....	20
Hvor har de unge hørt om Ventilen?	21
Opsamling: De unge i Ventilens mødesteder i 2015	22
5 Dét de unge får ud af at komme i Ventilen	23
Følelsen af ensomhed	23
Selvværd	25
Sociale kompetencer	26
Signifikant fald i ensomhed hos gengangerne	27
Opsamling: Dét de unge får ud af at komme i Ventilens mødesteder	28
6 De unges oplevelser i Ventilens mødesteder	29
Aktiviteter i mødestedet.....	30
At være i mødestedet	32
De fysiske rammer	35
Individuelle samtaler med frivillige	36
Skabelsen af en omgangskreds	38
Opsamling: De unges oplevelser i Ventilens mødesteder	41
7 Afsluttende opsummering	42

8 Bilag	43
Bilag 1: Registreringsskema	44
Bilag 2: Spørgeskema.....	45
Bilag 3: Oversigt over spørgsmål i spørgeskemaundersøgelsen	56
Bilag 4: Test af signifikans	59

1 Indledning

Ventilen er en frivillig social ungdomsorganisation, der siden 1999 har drevet mødesteder for stille og ensomme unge. Ventilen startede i sin tid med få mødesteder i enkelte byer, men har over årene udviklet sig, og i 2015 drev Ventilen 14 mødesteder og to KOMsammen-tilbud¹ fordelt over hele Danmark. Åbningstiden er typisk tre-fire timer om eftermiddagen eller aftenen, én til to dage om ugen.

I Ventilen arbejder vi med en definition af ensomhed, der siger, at ensomhed opstår, når de behov man har for sociale relationer ikke dækkes. Det kan være kvantitativt; at man slet ikke har nok sociale relationer, og det kan være kvalitativt; at kvaliteten af de relationer man har, ikke er tilfredsstillende. Med kvaliteten menes, at man ikke kan dele sine tanker og følelser med de sociale relationer, man har.

Vi har aldrig været i tvivl om, at Ventilens tilbud har gjort en positiv forskel for en lang række ensomme unge, men det præcise omfang af hjælpen og dens virkning, har vi ikke kendt, før vi i 2011 begyndte at dokumentere arbejdet med de unge, der kommer i mødestederne. Denne rapport handler om de unge i Ventilens mødesteder i 2015.

Centrale resultater

Fra registreringen af alle unge i mødestederne i 2015:

- 711 forskellige unge besøgte Ventilens tilbud, én eller flere gange.
- 424 unge besøgte Ventilens tilbud for første gang.
- 64% af de unge, der besøgte Ventilens tilbud for første gang, kom igen.
- 54% er mænd og 46% er kvinder.
- Flest unge i mødestederne er mellem 19 og 22 år og aldersgennemsnittet er 21 år.
- 70% af de unge er i gang med at uddanne sig.
- Ventilen fik 284 henvendelser fra unge, 144 henvendelser fra pårørende og 159 henvendelser fra fagpersoner.

¹ KOMsammen står for Kost Og Motion sammen. Det er et tilbud til ensomme unge hvor aktiviteterne har fokus på mad og bevægelse.

Fra spørgeskemaundersøgelsen blandt unge i mødestederne, som 106 unge har besvaret:

- 34% af de unge har fundet frem til Ventilen gennem én i deres familie, 23% fandt frem til Ventilen via internettet.
- 74% føler sig mindre ensomme, efter de er begyndt at komme i Ventilens mødesteder.
- 66% har oplevet et styrket selvværd siden de startede i Ventilen.
- 65% oplever, at de har fået flere sociale kompetencer, efter de er begyndt at komme i Ventilen.
- 34% har hørt om Ventilen gennem én i deres familie. Mens 23% selv fandt frem til Ventilen på internettet, og 23% hørte om Ventilen fra sin læge, psykolog eller kontaktperson.
- Størstedelen af de unge får noget ud af aktiviteterne i Ventilens mødesteder.
- 78% af de unge har svaret ja til, at de føler sig velkomne, mens 72% har svaret ja til, at de hygger sig sammen med de andre i mødestedet.
- Hhv. 60% og 51% har svaret ja til, at de kan være sig selv og føle sig afslappede i mødestedet. 41% svarede ja til, at de føler, de kan sige deres mening i mødestedet.
- Størstedelen af de unge synes at mødestedets lokaler er hyggelige, dog peger flere på, at der kan være knapt med plads.
- 23 af de unge, der besvarede spørgeskemaet, har prøvet at have en planlagt samtale med en frivillig, fx en samtale om hvordan den unge har det. Blandt de 23 unge var 92% 'helt enig' eller 'lidt enig' i at samtalen var en god oplevelse. 52% ville gerne tage en lignende samtale en anden gang.
- 43% har fået mod på at snakke med andre (end dem fra Ventilen), selvom de måske kan blive afvist.
- 65% har mødt andre unge i Ventilen, som de kan lave noget sammen med uden for Ventilens åbningstider
- 57% har, efter de er begyndt at komme i Ventilen, fået nogle nye bekendtskaber, som ikke er fra Ventilen

Opmærksomhedspunkter

Dokumentationsrapporten har vist os nogle områder, hvilke vi gerne vil blive klogere på og bedre til fremover. Vi vil fortsat have fokus på, om de unge får en omgangskreds uden for Ventilen – enten i form af unge, de kender fra mødestedet, eller fordi de har fået større mod på at indgå i relationer med unge, de kender andre steder fra.

Det er afgørende for os, at de unge føler sig trygge i mødestedet – det angiver flertallet, at de gør, men vi ønsker, at flere af dem oplever, at de kan sige deres mening og slappe af. Derfor vil vi måle på dette igen næste år, og holde det for øje i vores udviklende arbejde.

Derudover har vi særligt fokus på de planlagte samtaler med frivillige, som flere ensomme unge har haft. Dette er et redskab som bestyrelsen har fokus på at forbedre ved at hjælpe de frivillige til at bruge samtalerne på en måde, der kommer de unge bedst muligt til gavn.

2 Baggrund og succesmål

Bag om rapporten

Rapporten bygger på Ventilens dokumentationsstrategi vedtaget af Ventilen Danmark i 2011. Strategien tager udgangspunkt i en forandringsteori om arbejdet med de unge i mødestederne.² En forandringsteori viser, hvilke antagelser, man har om sit arbejde. Ventilens antagelser er blandt andet, at unge, der føler sig ensomme, får hjælp ved at mødes med andre unge, der har det på samme måde, og frivillige der kan fungere som sociale rollemodeller. Antagelsen bygger på, at de unge i mødestederne får større selvværd og flere sociale kompetencer, og at de to faktorer er afgørende for, at de unge føler sig mindre ensomme på længere sigt.

Hvert år undersøger Ventilen arbejdet med de unge i mødestederne på baggrund af ovennævnte forandringsteori. Rapporten belyser to overordnede spørgsmål: 1) Hvor mange unge kommer i Ventilens mødesteder og 2) Hvordan oplever de unge Ventilens mødesteder. Det første spørgsmål besvares i rapportens kapitel 4, mens det andet spørgsmål belyses i kapitel 5 og 6.

Succesmål for de unges udbytte af mødestederne

Ud fra forandringsteorien har vi opstillet succesmål for de unges oplevelser og udbytte af mødestederne. Disse mål 'testes' via en spørgeskemaundersøgelse (læs mere om spørgeskemaet i kapitel 3 om metode).

Vi har opstillet succesmål for de unges oplevede *forandringer* i forhold til tre emner: Følelsen af ensomhed, selvværd og sociale kompetencer. Ved hjælp af en spørgeskemaundersøgelse undersøger vi, om de unge *selv oplever* at have forandret deres situation på disse områder ved at komme i mødestedet. Disse tre emner udgør 'kernen' af den forandring Ventilen ønsker for de unge i vores mødesteder, og måltallene er derfor relativt høje. Derudover har vi succesmål for om de unge føler sig trygge i mødestederne, og om de unge får en omgangskreds uden for mødestederne.

² Kontakt Ventilen, hvis du ønsker at se forandringsteorien.

Vores successmål er delt op i to; minimumsmål og drømmemål. 'Minimumsmål' er det resultat, vi kan være tilfredse med, mens 'drømmemål' er det vi håber på at opnå i fremtiden. Resultaterne af undersøgelsen skal gøre os klogere på, hvordan vi kan blive bedre til at hjælpe ensomme unge i vores mødesteder. Når vi også fastsætter drømmemål for vores ambitioner på længere sigt, er det for at sikre, at vi konstant arbejder på at udvikle os i en positiv retning til gavn for de unge i mødestederne. Nedefor er en gennemgang af undersøgelsens fem successmål. Minimumsmål og drømmemål står skrevet således: Minimumsmål/drømmemål.

Følelsen af ensomhed

Unge, der kommer i Ventilens mødesteder, er der for at føle sig mindre ensomme. Ensomhed er en subjektiv følelse, og derfor spørger vi til om de unge *føler* sig mindre ensomme, efter de er begyndt at komme i Ventilen. Dette måles ved at se på, om følgende er opfyldt:

- Mål: Mindst 65/80% føler sig 'lidt mindre' eller 'meget mindre' ensomme efter, at de er begyndt at komme i Ventilen (spm. 21 – se bilag 2).

Selvværd

Ensomme unge er meget alene med deres tanker og følelser, og de oplever ikke, at andre er interesserede i dem. Efter noget tid begynder de også selv at føle, at de er uinteressante, og at deres behov er mindre vigtige end andres, hvilket resulterer i et lavt selvværd.

I spørgeskemaerne spørges de unge ikke direkte til selvværd, men i stedet om, hvorvidt de er blevet mere eller mindre tilfredse med sig selv.

- Mål: Mindst 65/80% oplever, at de er blevet 'lidt mere' eller 'meget mere' tilfredse med sig selv efter, at de er begyndt i Ventilen (spm. 19 – se bilag 2).

Sociale kompetencer

Vi opfatter de sociale kompetencer, som færdigheder i forhold til at skabe sociale relationer, og at kunne håndtere sociale situationer. De unge bliver spurgt til, hvordan de oplever at håndtere sociale situationer.

- Mål: Mindst 65/80% oplever, at de er blevet 'lidt bedre' eller 'meget bedre' til at håndtere sociale situationer efter, at de er begyndt i Ventilen (spm. 20 – se bilag 2).

En omgangskreds uden for mødestedet

Hensigten med Ventilen er at klæde de unge på til at danne relationer *uden for* de trygge rammer i mødestederne. Dette kan indebære, at de får venner i Ventilen som de også mødes med udenfor åbningstiden, eller at de møder nye mennesker, som ikke er fra Ventilen.

Mål: Mindst 50/80% svarer, at de har mødt nogen i Ventilen som de kan lave noget sammen med uden for åbningstiden, eller at de har lært nye mennesker at kende uden for Ventilen (spm. 15 og 18 – se bilag 2).

At føle sig tryk i mødestedet

Det er et vigtigt mål i mødestederne, at de unge føler sig trygge og oplever, at de kan være sig selv og slappe af i mødestedet. I spørgeskemaet spørger vi til, hvordan de unge har det i mødestedet - mere konkret om, hvorvidt de kan slappe af, sige deres mening og være sig selv i mødestedet.

- Mål: Mindst 50/80% svarer, at de er afslappede, kan sige deres mening og være sig selv i mødestederne (spm. 10 – se bilag 2).

Når vi i resten af rapporten henviser til succesmål, er det med henvisning til minimumsmålene, med mindre andet er angivet.

3 Metode

Forskellige typer data i rapporten

Rapporten belyser to overordnede spørgsmål: 1) Hvor mange unge kommer i Ventilens mødesteder og 2) Hvordan oplever de unge Ventilens mødesteder. Det første spørgsmål er rent kvantitativt, og undersøges gennem løbende registrering, mens andet spørgsmål er både kvantitativt og kvalitativt, da det belyses gennem spørgeskemaer og interviews.

Rapporten bygger på tre forskellige dokumentationsformer:

1. Løbende registrering af de unge, der kommer i Ventilens mødesteder. Registreringen er en optælling af, hvor mange der kommer, og hvad der karakteriserer dem i forhold til alder, køn og beskæftigelse.
2. En spørgeskemaundersøgelse blandt de unge, der kommer i mødestederne, hvor der bl.a. er spørgsmål om oplevede forandringer. 106 unge har besvaret spørgeskemaet.
3. Interviews med fire unge der kommer i Ventilens mødesteder. De unges svar bruges løbende gennem rapporten til at uddybe tallene fra spørgeskemaet.

Både spørgeskemaundersøgelse og interviews har fundet sted i efteråret 2015. Den løbende registrering i mødestederne, bliver lavet af de frivillige ved hver åbningsdag. Datamaterialet dækker alle unge, som kommer i Ventilens tilbud, og giver derfor et solidt vidensgrundlag. Til forskel fra datamaterialet fra registreringen, er datamaterialet fra spørgeskemaundersøgelsen relativt lille, og derfor er det begrænset, hvor meget vi kan sige på baggrund af resultaterne fra spørgeskemaundersøgelsen.

I dette kapitel præsenterer vi de tre typer data der ligger til grund for rapporten, herunder omfanget af dataindsamlingen.

Løbende registrering i mødestederne

Ventilens frivillige registrerer efter hver åbningsdag, hvilke unge der har været der den pågældende gang. Registreringsskemaet består af to dele – et basisdokument og registreringskema. Basisdokumentet indeholder de unges kaldenavn, køn, dato for start i tilbuddet, fødselsår, beskæftigelse og etnicitet. Registreringsskemaet indeholder data for, hvor mange der er kommet pr. åbningsgang, og hvilke unge det drejer sig om.

Registreringsskemaet udfyldes efter hver aktivitet i tilbuddet, og sendes ind til sekretariatet hver måned. For at undgå at sende oplysninger om de unge rundt med post, fremgår deres navne ikke på registreringsskemaet, men er erstattet af et tal, som er knyttet til deres kaldenavn i basisdokumentet. Basisdokumentet ligger på den enkelte Ventilens lokale del af intranettet, og kan kun tilgås af folk, der er tildelt adgang fra Ventilen Danmarks sekretariat.

Registreringen er indsamlet i Ventilens 14 mødesteder fra januar til og med december 2015. I praksis kan det ske, at enkelte registreringsskemaer ikke bliver udfyldt og sendt til sekretariatet. De unge, der har besøgt mødestederne ved disse åbningsgange, er derved ikke registreret, og denne åbningsgang registreres som uoplyst. I 2015 er 36 åbningsgange registreret som uoplyst. Derfor er der sandsynligvis flere unge, der har brugt mødestederne, end dem, der er registreret og er beskrevet her i rapporten.

Spørgeskemaet

Spørgeskemaet blev sendt ud til mødestederne med post i august 2015, og er besvaret af de unge, der kom i mødestederne i uge 37 og uge 38, og som ønskede at deltage. Udover baggrundsspørgsmål (alder, køn osv.) indeholder spørgeskemaet en række spørgsmål om de unges oplevelse af deres mødested, herunder hvad de oplever, at de får ud af at komme i Ventilen. Der er tre spørgsmål som gentages hvert år (basisobjekter), samt en række spørgsmål, der skiftes ud efter behov (fokusobjekter). I bilag 3 ses et overblik over basisobjekter, fokusobjekter, opmærksomhedspunkter og indsatsområder for 2011-2015. I spørgeskemaerne bliver de unge også spurgt ind til deres ensomhed og selvværd ud fra to standardiserede skalaer – UCLA til at måle ensomhed og Rosenberg Self-Esteem Scale til at måle selvværd. De unge i mødestederne er ofte kendetegnede ved, at de har svært ved at sætte ord på deres tanker og følelser. Derfor er spørgeskemaet konstrueret, så det hovedsageligt udgøres af spørgsmål med lukkede svarkategorier, med mulighed for at skrive uddybende kommentarer.

Etiske overvejelser

En af retningslinjerne i Ventilens tilbud er, at de unge skal kunne komme anonymt i tilbuddet. Derfor er det vigtigt, at de unges anonymitet også blev opretholdt i forbindelse med en undersøgelse som denne. For at sikre det, har det kun været Ventilens ansatte og en forsker fra Syddansk Universitet, der har haft adgang til de besvarede spørgeskemaer. I mødestederne er spørgeskemaerne blevet forseglet i en frankeret kuvert umiddelbart efter, at de unge har udfyldt det. Udover at sikre de unges anonymitet, har det også til formål at sikre så oprigtige besvarelser som muligt.

Deltagelse i spørgeskemaundersøgelsen

De unge kan komme i mødestedet så længe³ og så ofte, som de føler, at de har behov for. Det at komme i mødestedet er meget uforpligtende, forstået på den måde, at man bare kan møde op, når der er åbent, og det er kun, når der er aktiviteter ud af huset, at man på forhånd behøver at give besked om man kommer. Dette betyder også, at nogle unge kommer kontinuerligt over en længere periode, hvorimod andre 'går til og fra' efter behov. Derfor er det langt fra alle unge, der bruger mødestederne, som er til stede i den periode hvor skemaet besvares. Vores mål for deltagelse i spørgeskemaundersøgelsen er, at mindst 75% af de unge, der besøgte mødestederne i de to uger, skulle besvare spørgeskemaet. Svarprocenten kan udregnes ved at sammenholde antallet af besvarelser med antallet af unge der besøgte mødestederne i de to uger, hvor undersøgelsen blev foretaget. I alt besøgte 139 forskellige unge Ventilens mødesteder i uge 37 og 38. Heraf valgte de 106 at besvare spørgeskemaet, helt eller delvist. Dermed er svarprocenten på 76%.

Hvad kan vi sige på baggrund af spørgeskemaundersøgelsen?

Antallet af respondenter er relativt lavt (106), og ikke alle respondenter har besvaret alle spørgsmål. Derfor kan en enkelt respondents svar få uforholdsmæssig meget vægt, især når det udregnes i procent, hvilket man skal være opmærksom på, når man kigger på tabellerne og graferne. 106 respondenter er for få til, at vi kan sige noget om signifikansen af resultaterne. Idet de unge svarer meget enslydende på flere af spørgsmålene, er resultaterne af undersøgelsen dog et kvalificeret bud på, hvad unge får ud af at komme i Ventilens mødesteder. Uden egentlige kontrolgrupper kan vi ikke bevise, at de unge forandrer sig ved at komme i Ventilens mødesteder. Vi kan derimod sandsynliggøre denne forandring, idet de unge selv mener, at de har forandret sig ved at komme i mødestederne.

De unge der har besvaret spørgeskemaet

De 106 unge, som besvarede spørgeskemaet, kommer fra 12 ud af ventilens 14 mødesteder. Vi ved ikke, i hvilket omfang de 106 unge, der har besvaret spørgeskemaet, er repræsentative for de unge i mødestederne generelt. Vi kan dog se, at de unge der har besvaret spørgeskemaet, ikke adskiller sig væsentligt fra de unge der kommer i mødestedet i forhold til aldersgennemsnit og kønsfordeling. Gennemsnitsalderen er ens; 21 år i undersøgelsen og 21 år generelt i mødestederne. Hvad angår kønsfordelingen har lidt flere kvinder end mænd besvaret undersøgelsen, nemlig 49% mænd og 51% kvinder. Mens der i mødestederne i 2015 generelt har været lidt flere mænd end kvinder; 54% mænd og 46% kvinder.

³ Dog er Ventilens mødesteder for unge i alderen 15-25 år. Der kan dispenseres til og med det 27. år.

Det er interessant, at vide om de unge, der besvarer spørgeskemaet, har været tilknyttet Ventilen i over længere tid, eller om de nyligt er startet. Tabel 1 viser, at der blandt de unge, der har besvaret spørgeskemaet, både er nye og 'gamle' i mødestederne. Blandt de unge, der har besvaret spørgeskemaet, er 39% kommet i mødestedet under et halvt år, 24% er kommet i mødestedet mellem et halvt og et helt år og 38% er kommet i mødestedet i over et år.

Tabel 1: "Hvor længe er du kommet i mødestedet?"

	Procent	Antal (N)
I dag er min første gang	5%	5
Ca. 1 måned	11%	12
Under et halvt år	23%	24
Mellem et halvt år og et år	24%	25
1-3 år	30%	31
Mere end 3 år	8%	8
I alt	100%	105

Det er også interessant, at vide om de unge, der besvarer spørgeskemaet, bruger mødestedet ofte. Tabel 2 viser, at godt halvdelen af de unge, der har besvaret spørgeskemaet, kommer til næsten hver åbningsgang i mødestedet. 27% kommer over halvdelen af gangene, mens 18% kommer under halvdelen af gangene eller sjældnere. Der er således flest besvarelser fra unge, der kommer ofte i mødestederne – dette er forventeligt da disse unge har størst sandsynlighed for at være i mødestedet i de to uger, hvor spørgeskemaerne kan besvares.

Tabel 2: "Hvor tit kommer du i mødestedet?"

	Procent	Antal (N)
Jeg kommer hver gang eller næsten hver gang	55%	58
Jeg kommer over halvdelen af gangene	27%	28
Jeg kommer under halvdelen af gangene	14%	15
Jeg kommer sjældent	4%	4
I alt	100%	105

Opsummerende kan vi sige, at de unge, der har besvaret spørgeskemaet, 'ligner' hele ungegruppen ud fra kønsfordeling og aldersgennemsnit. Der er både nye unge, og unge der er kommet i mødestedet i længere tid, og selvom over størstedelen bruger mødestedet ofte, er der også 18% som kommer under halvdelen af gangene eller sjældnere.

Interviews

Fire unge fra to forskellige mødesteder er blevet interviewet. Udvælgelsen af, hvem der skulle interviewes, er sket på baggrund af, hvilke unge som frivilligt meldte sig. Vi har udvalgt interviewpersoner, der har brugt mødestedet i mindst to måneder. Derudover har vi valgt at interviewe unge i hhv. et sjællandsk og et jysk mødested.

Interviewene er foretaget af en ansat på sekretariatet med erfaring inden for området. De unge blev spurgt om de ønskede at blive interviewet alene eller sammen med en anden interviewperson fra deres mødested. De valgte alle fire at blive interviewet alene. Hvis den unge ønskede det, var der også en frivillig fra mødestedet til stede som bisidder, hvilket var tilfældet ved to af interviewene.⁴ Interviewene er blevet optaget og derefter tematisk transskriberet, sådan at citater fra interviewene er blevet udvalgt efter relevans og inddelt tematisk. Citaterne er let tilrettet fra talesprog til skriftsprog. I rapporten bruges citater fra de fire unge til at uddybe de unges oplevelser.

Interviewpersonerne er blevet anonymiseret i rapporten, og beskrives kort nedenfor:

'Kristian' er 25 år, er kommet i Ventilen i over fire år og studerer.

'Heidi' er 22 år, er kommet i Ventilen i over tre år og er jobsøgende.

'Lars' er 25 år, er kommet i Ventilen i tre år og er i gang med en gymnasial uddannelse.

'Peter' er 25 år, er kommet i Ventilen i syv år og arbejder.

⁴ Grunden til, at bisidderen ikke var obligatorisk er, at den unge kan føle sig ufri til at tale helt åbent om mødestedet og de frivillige.

4 De unge i Ventilens mødesteder

Ventilens frivillige registrerer efter hver åbningsdag, hvilke unge, der er kommet (se kapitel 3 om metode). Tallene i dette kapitel stammer fra denne løbende registrering og dækker over Ventilens 14 mødesteder.

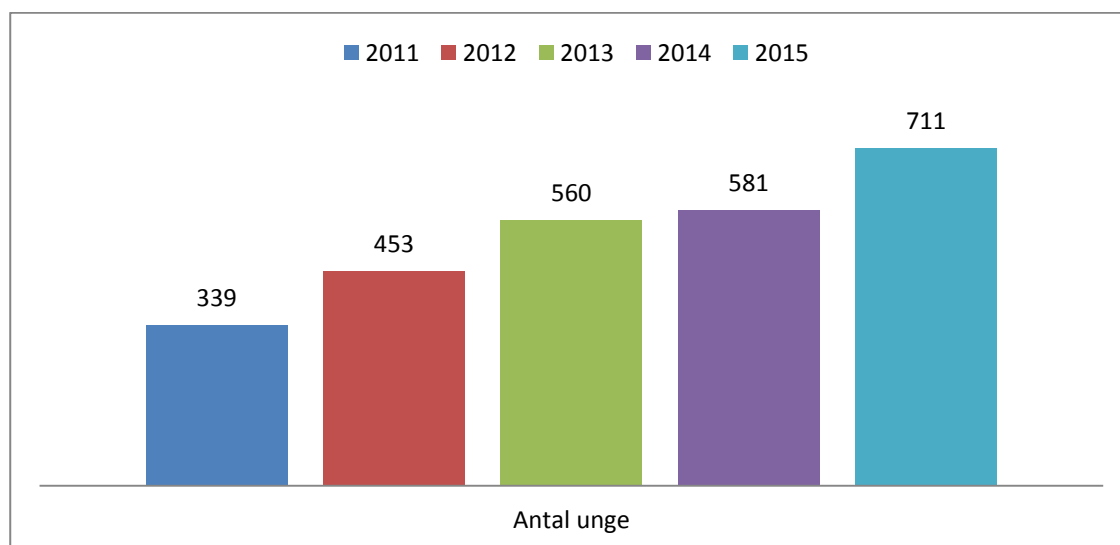
Da vi har dokumenteret vores indsats siden 2011, vil der i de tabeller, hvor det er muligt og relevant, fremgå resultater fra årene 2011-2015. Antallet af unge i 2015 (N) er ca. 711. Antallet af unge kan variere lidt i de forskellige tabeller og figurer, idet der er enkelte unge, hvor vi ikke har oplysninger om fx køn eller beskæftigelse.

Kapitlets sidste tabel beskriver, hvordan de unge fandt frem til Ventilen. Denne tabel bygger på data fra spørgeskemaundersøgelsen, som 106 unge fra Ventilens mødesteder har besvaret.

Unge, besøg og åbningsdage i Ventilens mødesteder i 2015

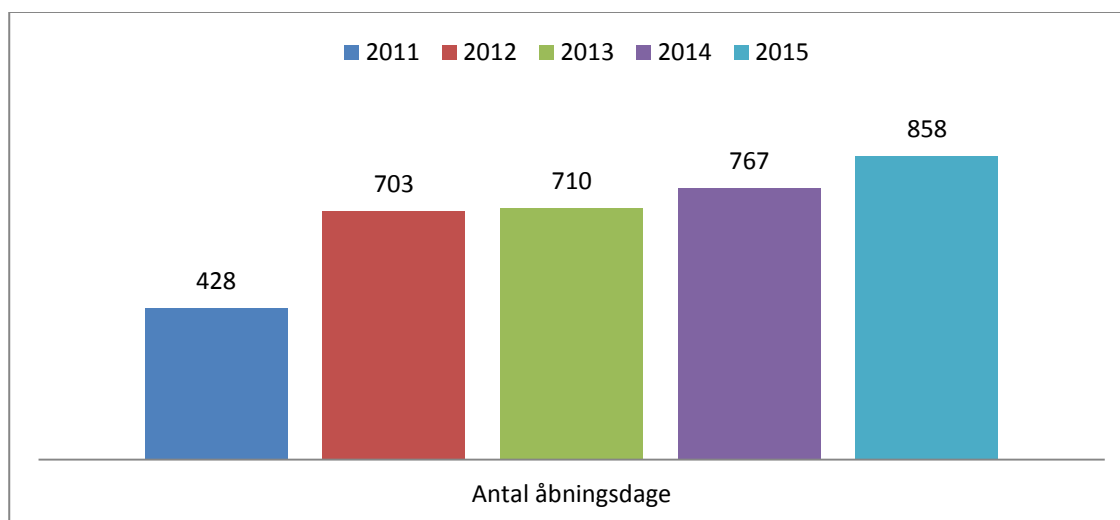
Der har i 2015 i alt været 5614 besøg i Ventilens mødesteder. Tallet fra 2014 var på 4893 besøg, hvilket altså er en stigning på 15%. Hertil skal det dog nævnes, at der i 2015 er data fra 14 mødesteder og i 2014 var data fra 13 mødesteder. I Figur 1 ses det, at antallet af forskellige unge i 2014 er 711. Per åbningsgang var der i gennemsnit 6-7 unge, som besøgte Ventilens mødesteder.

Figur 1: Antal unge der har besøgt Ventilens mødesteder.



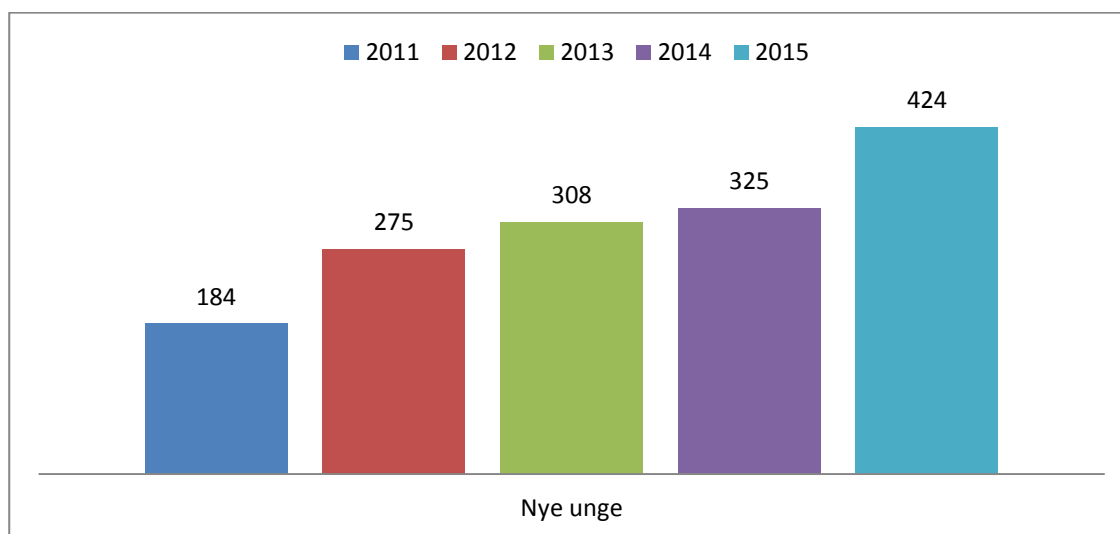
Antallet af Ventilens mødesteder har varieret over årene. I 2011 er der indsamlet data fra 11 mødesteder, i 2012, 2013 og 2014 er der indsamlet data fra 13 mødesteder, og i 2015 er der indsamlet data fra 14 af Ventilens mødesteder. Der fremgår derfor, ikke overraskende, en stigning i antallet af åbningsdage og unge, jo flere af Ventilens mødesteder, der er inkluderet i dataindsamlingen. Det fremgår således af Figur 2, at antallet af åbningsdage i Ventilens mødesteder stiger konstant fra 2011 til 2015.

Figur 2: Antal åbningsdage i Ventilens tilbud.



Figur 3 viser, at der var 424 nye unge, som besøgte Ventilens mødesteder i 2015, hvilket er 99 flere unge end i 2014. Figuren viser også, at tilgangen af nye unge har været stigende siden 2011.

Figur 3: Nye unge i Ventilens tilbud.

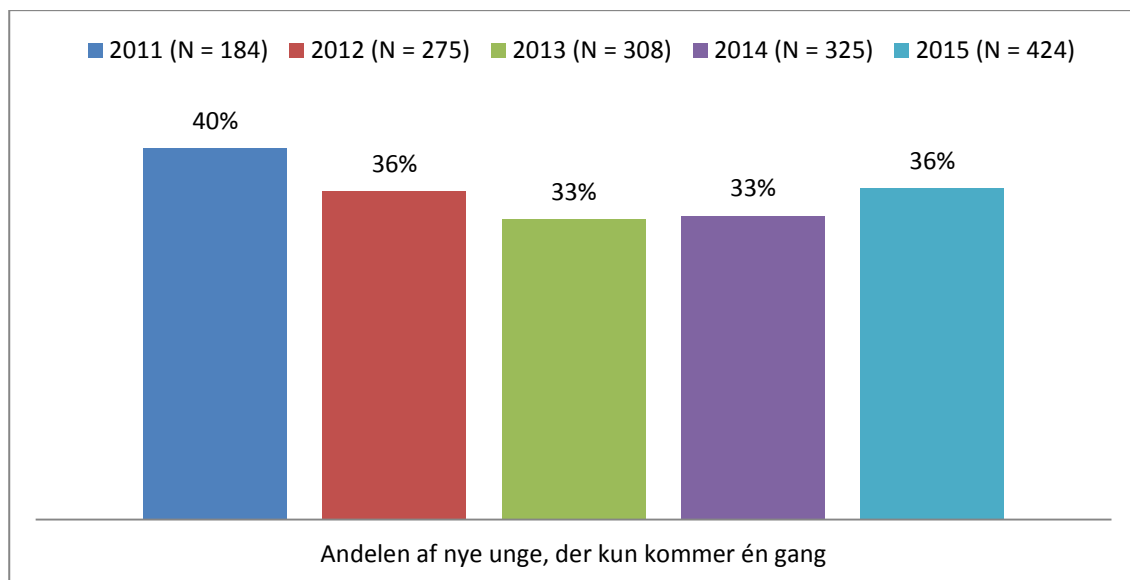


Unge der kun kommer én gang

Ventilen er ikke det rigtige sted for alle. For nogle unge, der besøger mødestederne er ensomhed ikke deres primære problem, hvorfor Ventilens mødesteder ikke altid er det rigtige tilbud. Ventilens frivillige er ikke uddannede inden for det sociale, pædagogiske eller psykologiske område, så de er ikke klædt på til at hjælpe unge, der har misbrug eller alvorlige psykiske lidelser. I tilfælde af, at der kommer unge med problemer, der ikke kan afhjælpes i Ventilens mødesteder, bliver de unge så vidt muligt henvist til andre tilbud. I nogle tilfælde, hvor det ikke er muligt at henvise til andre tilbud, bliver de unge desværre helt afvist – med en anbefaling om at søge læge, hvis de har ubehandlede psykiske lidelser. I 2015 blev 27 unge afvist. Heraf blev 22 unge henvist til et andet tilbud, og 5 unge kunne desværre ikke umiddelbart henvises til et andet lokalt tilbud.

Figur 4 viser, at andelen af nye unge, som kun besøger Ventilens mødesteder én gang er faldet fra 40% i 2011 til 33% i 2014, hvorefter andelen dog er steget til 36% i 2015. Siden 2012 har vi haft fokus på dette område, hvor vi bl.a. har ændret en række anbefalinger og praksisser. Vi tror at disse ændringer generelt har medvirket til at flere unge kommer igen.

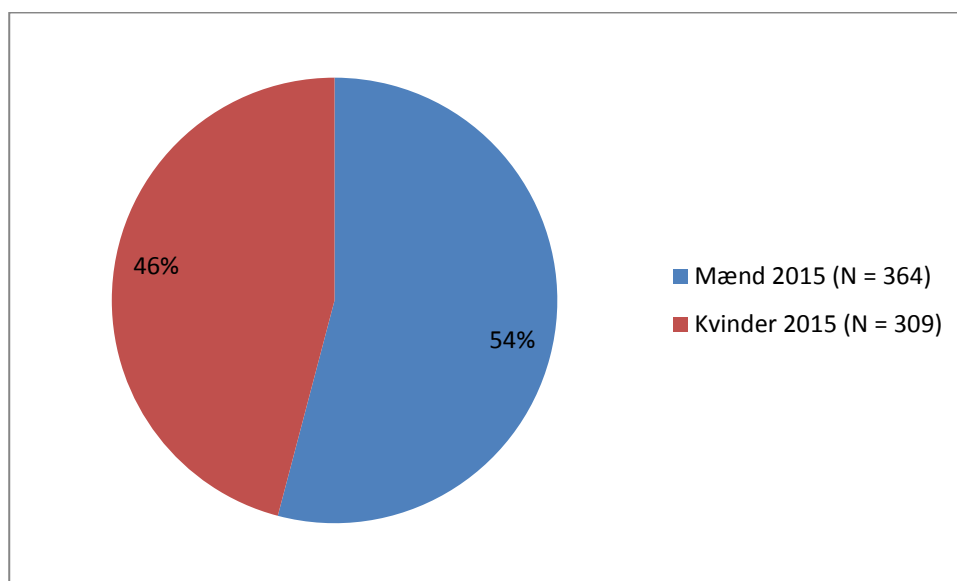
Figur 4: Andelen af nye unge i Ventilens tilbud, der kun kommer én gang.



Køn

Det er Ventilens hensigt, at Ventilens tilbud både henvender sig til mænd og kvinder, dvs. at tilbuddene skal skabe rum og rammer for begge køn. Figur 5 viser, at der i 2015 var lidt flere mænd end kvinder i Ventilens tilbud; 54% mænd og 46% kvinder. Den forholdsvis lige fordeling af mænd og kvinder svarer til, hvad undersøgelser af ensomme unge viser, nemlig at ensomhed ikke rammer det ene køn mere end det andet.⁵

Figur 5: Kønsfordelingen blandt de unge i Ventilens tilbud.



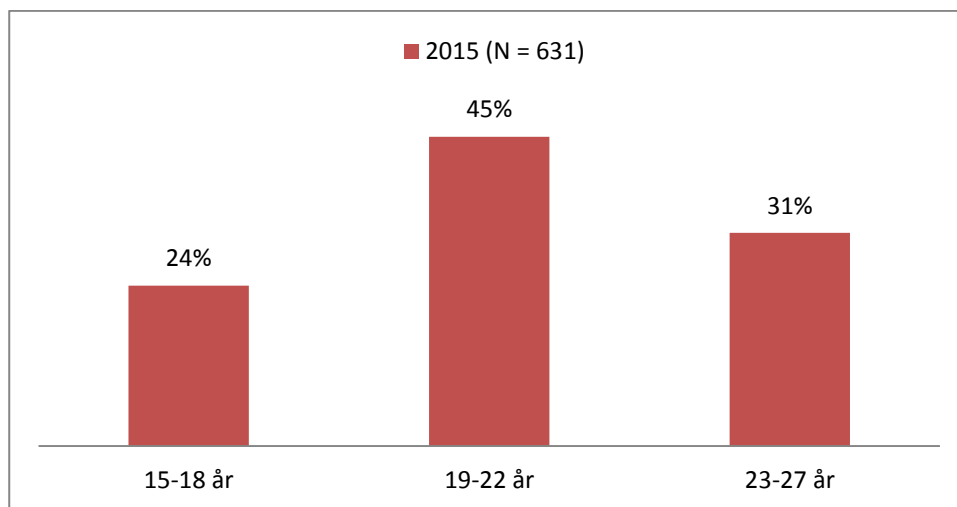
Alder

Ventilens mødesteder henvender sig til unge i alderen 15-25 år, med mulighed for at dispensere, så de unge kan fortsætte i mødestedet til de fylder 27 år.⁶ Det ses i figur 6, at de unge i alderen 19-22 år udgør den største gruppe. Gennemsnitsalderen for de unge i mødestederne ligger på 21 år i 2015.

⁵ Madsen, Katrine og Mathias Lasgaard (2014): Ensom, men ikke alene. Ventilen.

⁶ I 2015 var der 36 unge i mødestederne, der var 26 eller 27 år. Disse unge har fået dispensation til at fortsætte i deres mødested.

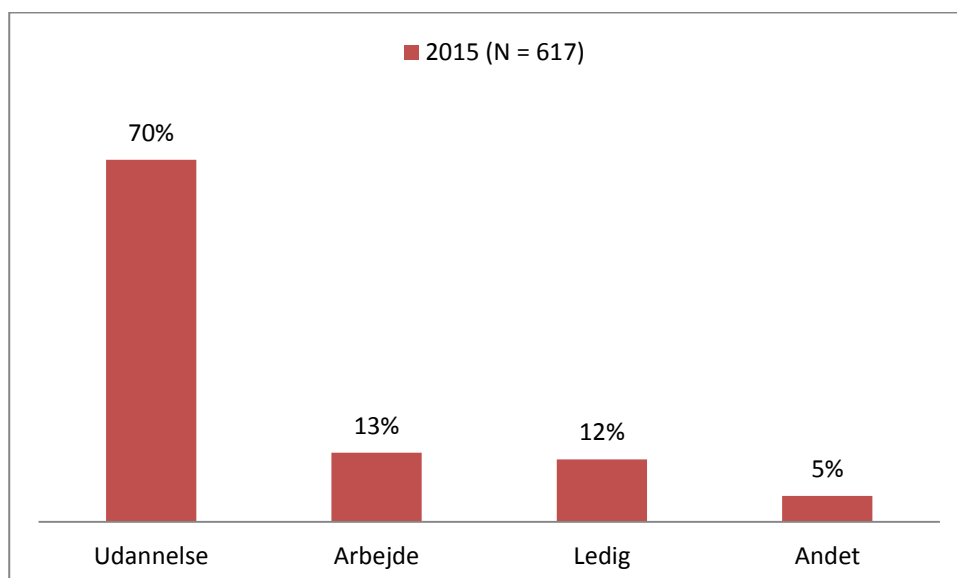
Figur 6: Aldersfordeling blandt de unge i mødestederne.



Beskæftigelse

Figur 7 viser, at størstedelen af de unge er i gang med en uddannelse, nemlig 70%. Kategorien 'uddannelse' dækker blandt andet over folkeskole, ungdomsuddannelse og videregående uddannelser. Yderligere viser figuren, at den næststørste kategori er 'arbejde', som udgør 13% af de unge. Det ses at 12% af de unge er ledige og 5% beskæftiger sig med andet end de hidtil nævnte kategorier. Kategorien 'andet' indeholder unge, som fx er sygemeldt eller på førtidspension.

Figur 7: De unges primære beskæftigelse.

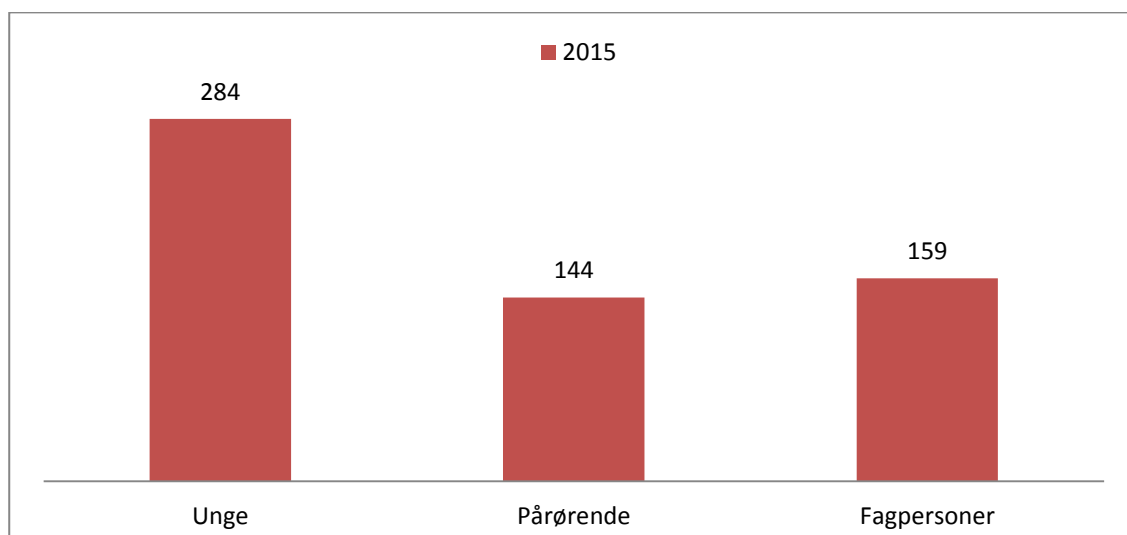


De fleste unge i Ventilen har job eller er under uddannelse, og er derfor sammen med andre mennesker til hverdag. Dermed er de unge i Ventilen ikke nødvendigvis isolerede og alene i dagtimerne, men føler sig alligevel ensomme.⁷ Som nævnt i rapportens indledning, er Ventilens definition af ensomhed "at ensomhed opstår, når de behov man har for sociale relationer ikke dækkes." Det giver derfor mening, at de unge kan føle sig ensomme også selvom de til hverdag er omgivet af andre mennesker.

Henvendelser til Ventilen

Figur 8 dækker både henvendelser, der kommer til de enkelte tilbud i Ventilen, og de der kommer ind til sekretariatet, både over telefon og mail.

Figur 8: Antallet af henvendelser til Ventilen.



Figuren viser, at størstedelen af henvendelserne kommer fra unge, dvs. potentielle unge til Ventilens tilbud. I gennemsnit modtager Ventilen hver måned ca. 25 henvendelser fra unge, og ligeledes ca. 25 henvendelser fra henholdsvis pårørende og fagpersoner der henvender sig på vegne af en ung.

⁷ Det er dog ikke alle der har et job eller er under uddannelse, der er sammen med andre mennesker – fx findes der fjerntstudier hvor man tager en uddannelse på internettet.

Hvor har de unge hørt om Ventilens?

Det er interessant at vide, hvor de unge hører om Ventilens, så vi har et billede af, hvilke informationskanaler de unge benytter sig af. Denne viden kan samtidig hjælpe Ventilens tilbud med at målrette eller styrke deres informationsindsats lokalt. Bemærk, at Tabel 3 bygger på data fra spørgeskemaundersøgelsen som 106 unge fra mødestederne har besvaret, og derfor ikke omfatter KOMsammen-tilbuddene.

Tabel 3: "Hvordan fandt du frem til Ventilens?"

	Procent	Antal (N)
Jeg fandt det selv på internettet	23%	24
Jeg så en plakat eller folder i byen eller på skolen	6%	6
Jeg hørte om det fra min læge, psykolog eller kontaktperson	23%	24
Jeg hørte om det fra min lærer eller pædagog	10%	10
Jeg hørte om det fra én i min familie	34%	35
Jeg så noget om det i fjernsynet, i avisen eller hørte noget i radioen	5%	5
Jeg mødte nogle frivillige, der fortalte om Ventilens	4%	4
Jeg hørte om det gennem venner eller bekendte	14%	15
Jeg hørte om det på frivilligcenteret eller de frivilliges hus	3%	3
Jeg hørte et oplæg om det på min skole	5%	5
Andet sted	7%	7

*Bemærk at det har været muligt at svare ja til flere svarmuligheder

Tabel 3 viser, at det oftest er gennem familien, at de unge hører om Ventilens (34%), hvilket er samme billede som tidligere år. Imidlertid ser vi en stigning i antallet af unge, der har fundet frem til Ventilens via internettet. Tallene viser desuden, at det er vigtigt, at oplyse bredt om ungdomsensomhed og Ventilens. Vi arbejder kontinuerligt på, at holde fagpersoner orienteret om tilbuddet, så de kan henvise unge til Ventilens tilbud.

Opsamling: De unge i Ventilens mødesteder i 2015

På baggrund af ovenstående gennemgang, kan vi konkludere:

- 711 forskellige unge besøgte Ventilens tilbud, én eller flere gange.
- 424 unge besøgte Ventilens tilbud for første gang.
- 64% af de unge, der besøgte Ventilens tilbud for første gang, kom igen.
- 54% var mænd og 46% var kvinder.
- Flest unge i mødestederne er mellem 19 og 22 år og aldersgennemsnittet er 21 år.
- 70% af de unge er i gang med at uddanne sig.
- Ventilen fik 284 henvendelser fra unge, 144 henvendelser fra pårørende og 159 henvendelser fra fagpersoner.
- 34% af de unge har fundet frem til Ventilen gennem én i deres familie, 23% fandt frem til Ventilen via internettet (baseret på spørgeskemabesvarelser fra 106 unge).

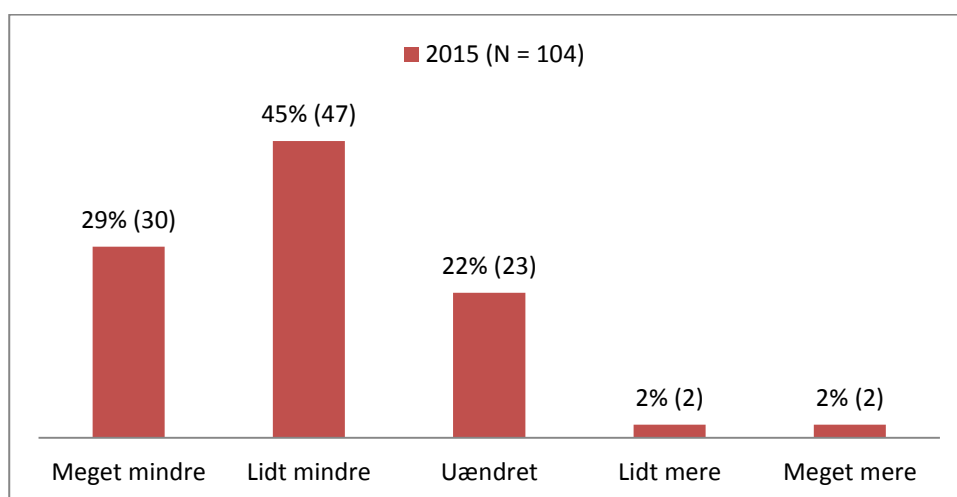
5 Dét de unge får ud af at komme i Ventilen

Formålet med Ventilens mødesteder er først og fremmest, at hjælpe de unge til at finde en vej ud af deres ensomhed. Nogle af de vigtige skridt på vejen er, at de unge opbygger bedre sociale kompetencer og opnår et styrket selvværd, så de får modet og redskaberne til at komme ud af ensomheden. Dette kapitel handler om, hvilke forandringer de unge oplever i forhold til følelsen af ensomhed, selvværd og sociale kompetencer. Afslutningen af kapitlet handler om, hvad de unge mere generelt får ud af at komme i mødestederne.

Følelsen af ensomhed

Ventilens grundlæggende formål er at hjælpe de unge ud af ensomheden. Derfor er det centralt at undersøge om de unge føler sig mindre ensomme. Ensomhed er en subjektiv følelse, derfor spørger vi til den enkeltes følelse af ensomhed.

Figur 9: "Føler du dig mindre ensom, efter du er begyndt at komme i Ventilen?"



Figur 9 viser, at 29% af de unge føler sig 'meget mindre' ensomme efter, at de er begyndt i Ventilen. Samlet set oplever 74% af de unge, at de er blevet 'meget mindre' eller 'lidt mindre' ensomme, efter de er begyndt i Ventilen, dermed er succesmålet på 65% nået. Figuren viser også, at 22% af de unge svarede, at deres følelse af ensomhed var uændret. Der er 4% af de unge, som føler sig 'lidt mere' eller 'meget mere' ensomme efter de er startet i Ventilen.⁸

⁸ De 4% svarer til fire personer

Det er meget forskelligt, hvad det præcist er i mødestedet, der kan medvirke til at forandre den unges følelse af ensomhed. I interviewet med Lars forklares følgende:

"Når vi er her, så vil vi gerne have et smil på. Jeg har det lidt sådan, når jeg kommer her fra [Ventilen], så er jeg ikke negativ mere. Så er jeg træt, og har fået brugt min energi, og jeg har haft en sjov oplevelse".

(Lars)

Det centrale for Lars er blandt andet stemningen i mødestedet, hvilken han beskriver som positiv, afslappet og uforpligtende. Han mener, at Ventilen er et sted, hvor man har mulighed for at 'være sig selv' og det sjove oplevelser giver ham mod på resten af ugen. I interviewet med Heidi forklares desuden, hvordan mødestedet er et forum, hvor man kan sige ting uden at andre dømmes én, hvilket skaber tryghed og nærhed.

Ved spørgsmålet: "Kan du fortælle, hvad du har fået ud af at komme i Ventilen?" er det gennemgående for alle fire interviews, at Ventilen har hjulpet de unge med at komme ud i hverdagen og samtidig tro mere på sig selv i sociale situationer. Peter fortæller blandt andet:

"Jeg er i hvert fald nok blevet gladere. Og så også mere åben. Og jeg har nemmere ved at tale med folk end jeg havde til at starte med. Bare at komme i Ventilen, har gjort det. Lige så stille. Det der gladere, det bliver jeg næsten hver gang jeg er kommet i Ventilen".

(Peter)

Både Peter og Lars fortæller, at Ventilen har medvirket til større åbenhed og mod på at møde nye mennesker både i og uden for mødestederne. Lars forklarer, at han nærmest har udviklet en 'afhængighed' for at snakke med folk i hverdagen. For Heidi og Kristian har Ventilen været med til at ændre deres syn på sig selv. Kristian fortæller:

"Jeg troede i bund og grund ikke på, at folk ville være sammen med mig, men det har jeg fået troen på nu efter jeg er kommet i Ventilen (...) Jeg fandt ud af ved at komme i Ventilen, at folk gerne ville mig, og så fik det sådan en sneboldseffekt, så kunne jeg begynde at opsøge folk".

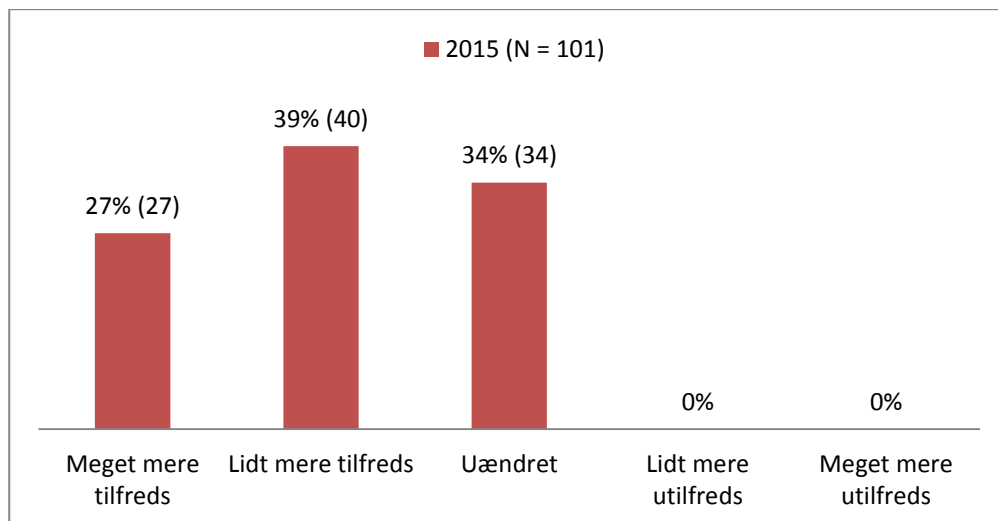
(Kristian)

Det er tydeligt i de fire interviews, at Ventilen er et sted, hvor man har mulighed for at slappe af, føle sig hjemme og have det sjovt, hvilket samtidig har haft en positiv effekt på de unges sociale liv uden for mødestederne.

Selvværd

Vi har undersøgt de unges selvværd, ved at spørge til om den unge er "tilfreds med sig selv".

Figur 10: "Oplever du, at være mere tilfreds eller utilfreds med dig selv, efter du er begyndt at komme i Ventilen?"



Figur 10 viser, at hhv. 27% og 40% af de unge svarer, at de oplever, at være 'meget mere' og 'lidt mere' tilfredse med sig selv efter de er begyndt i Ventilen. Den samlede andel, der er mere tilfredse med sig selv er altså 67%, hvorved vores succesmål på 65% er nået.

I forlængelse af forrige afsnit kan det igen ses, at Ventilen har hjulpet de interviewede unge til at tro mere på sig selv. Særligt for Heidi og Kristian ligger følelsen af selvværd og selvtillid tæt op ad hinanden. Heidi fortæller følgende:

"Jeg fik det bedre og bedre psykisk, ift. at komme ud mellem mennesker. Før jeg startede i Ventilen kunne jeg ikke rigtig gå hen til et nyt menneske og sige 'hej, hvad hedder du og hvor kommer du fra'. Det kan jeg nu. Og uden at jeg tænker, at hun tænker nok, at jeg er en idiot. Sådan noget har ventilen også hjulpet mig med".

(Heidi)

Både Heidi og Kristian fortæller om, hvordan de har lært at bekymre sig mindre om, hvad andre tænker om dem. Kristian er blevet bedre til ikke at bebrejde sig selv, hvis han fx forsøger at lave en aftale med en person, der må melde afbud, fordi han/hun ikke har tid. Her har han lært, at han ikke skal tro, at det er ham selv, der er noget galt med.

For Heidi har det været en stor hjælp at snakke med andre i Ventilen, som har det på samme måde som hende selv, hvilket beskrives i det nedenstående citat:

“Der er ligesom nogle andre mennesker [dem man møder i Ventilen], der har det præcis som jeg har det. Og så kan man ligesom sidde og snakke om det, og så kan man ligesom få sådan et skub og sige ‘at de tænker jo ikke noget, de andre. Det er lige meget hvad for noget tøj man har på eller hvordan man ser ud’. Og det hjælper én, synes jeg”.

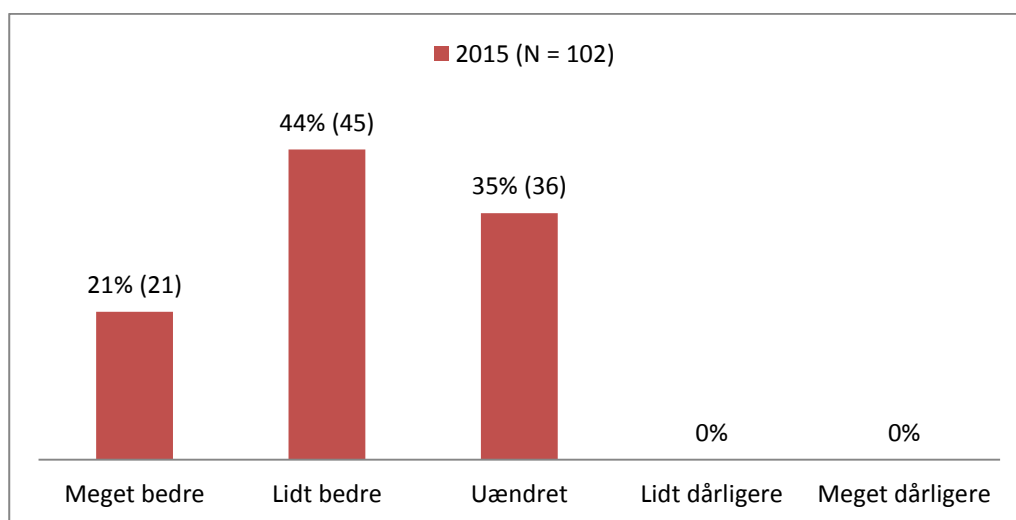
(Heidi)

Således opnår de unge i Ventilen en indbyrdes forståelse af, at man ikke skal bekymre sig for meget. Generelt lægger de interviewede unge vægt på, at de føler sig respekteret af de andre unge i Ventilen. De føler, at Ventilen er et sted, hvor man kan stole på hinanden og nemmere opbygge sociale relationer, hvilket giver højere selvværd.

Sociale kompetencer

For at undersøge, om de unge oplever, at de har fået flere sociale kompetencer, blev de spurgt ind til deres 'håndtering af sociale situationer'.

Figur 11: "Oplever du, at du generelt er blevet bedre eller dårligere til at håndtere sociale situationer, efter du er begyndt at komme i Ventilen?"



Figur 11 viser, at hhv. 21% og 44% af de unge svarer, at de oplever at være 'meget bedre' og 'lidt bedre' til at håndtere sociale situationer efter de er begyndt i Ventilen. Dermed er den samlede andel 65% og succesmålet på 65% er nået.

De unge, der er blevet interviewet, beskriver ligeledes, hvordan Ventilen har haft betydning for deres håndtering af sociale situationer. Heidi forklarer, at hun særligt i starten følte sig utilpas i situationer med mange mennesker, fx navnerunder, hvor alle kigger på én. Heidi mener derfor, at Ventilen bør arrangere flere samtaler i mindre grupper, specielt for de nye unge i mødestederne. Lars fortæller, at han selv har fundet en gruppe drenge, som hjælper hinanden til at håndtere det sociale.

"Men jeg synes, at vi har, i hvert fald noget af os, får bygget noget rigtig godt op. Vi er fire drenge som godt kan lidt at have det sjovt med hinanden. Vi har det lidt sådan, vi gider ikke det der depressioner og sådan negative ting".

(Lars)

Den sociale træning i Ventilen er samtidig vigtig for nogle af de interviewede unges sociale færdigheder uden for mødestederne, hvor det er blevet mere naturligt, at tage kontakt til andre unge. Kristian fortæller blandt andet:

"Nu tør jeg at tage kontakten til folk uden for min normale omgangskreds. Nu er jeg begyndt at mødes med folk og gå i biografen, for eksempel. Og jeg er begyndt at gå rundt og snakke lidt med folk på studiet også".

(Kristian)

Signifikant fald i ensomhed hos gengangerne

I tidligere års spørgeskemaundersøgelser, er de unge også blevet spurgt til følelsen af ensomhed, selvværd og sociale kompetencer. Det er dog ikke muligt at lave en direkte sammenligning af tallene fra de andre år, da antallet af besvarelser ikke har været højt nok.⁹

Spørgeskemaet indeholder også spørgsmål som bygger på standardiserede skalaer til at måle ensomhed og selvværd.¹⁰ Skalaerne 'måler' ensomhed og selvværd ud fra mere konkrete spørgsmål end den unges oplevelse af følelsen. Vi har her opfordret de unge til at angive en personlig kode på spørgeskemaet (se bilag 2). Dermed kan vi følge de unge, der udfyldte skemaerne flere år. I 2015 var der 15 unge der både havde udfyldt spørgeskemaet i 2014 og 2015, dermed er der gengangere nok til, at der kan udledes noget på baggrund af data. Blandt de 15 unge er der et lille, men signifikant fald i ensomheds-scoren.

⁹ Dermed er der ikke grundlag for at sige, om forskelle på tallene er udtryk for forskelle 'i virkeligheden' eller om det skyldes tilfældighed.

¹⁰ UCLA-skalaen til at måle ensomhed og Rosenberg Self-Esteem Scale til at måle selvværd.

Det betyder at de 15 unge efter et år 'gennemsnitligt' føler sig mindre ensomme. Der kan ikke måles en signifikant bedring på selvværds-scoren. Bemærk at 15 unge er en lille gruppe, og derfor kan vi ikke konkludere mere end, at det er en positiv tendens. Se uddybning i bilag 4.

Opsamling: Dét de unge får ud af at komme i Ventilens mødesteder

På baggrund af denne gennemgang, kan vi konkludere følgende:

- 74% af de unge føler sig mindre ensomme, efter de er begyndt at komme i Ventilens mødesteder.
- Blandt de 15 unge der har besvaret spørgeskemaet både i 2014 og 2015, er der et lille, men signifikant fald i deres ensomhed, målt ud fra den standardiserede UCLA-skala til at måle ensomhed.
- 67% af de unge har oplevet et styrket selvværd siden de startede i Ventilen.
- 65% af de unge oplever, at de har fået flere sociale kompetencer, efter de er begyndt at komme i Ventilen.

Dermed er vores succesmål nået, idet succesmålet på 65% er nået på alle de tre ovenstående spørgsmål.

6 De unges oplevelser i Ventilens mødesteder

Alle unge, der kommer i mødestederne, kender til det at være genert og ensom, så det er vigtigt, at der er en tryk og afslappet stemning i mødestedet. Herudover skal aktiviteterne gerne være nogle som de unge får noget ud af, forstået sådan, at den unge fx får en god oplevelse, får rykket lidt ved sine grænser eller lærer de andre bedre at kende.

Dette kapitel handler om de unges oplevelser i mødestedet, opdelt i følgende emner:

- Aktiviteter i mødestedet.
- At være i mødestedet.
- De fysiske rammer.
- Individuelle samtaler med frivillige.
- Det sidste afsnit handler om hvorvidt de unge har lært andre at kende, som de ser udenfor mødestedets åbningstid.

Aktiviteter i mødestedet

Mødestederne arbejder med aktiviteter som fælles omdrejningspunkt og socialt øverum for de enkelte unge. 'Socialt øverum' betyder, at mødestederne er en tryk sammenhæng, hvor de unge kan øve sig i de ting, de ikke er så gode til i forhold til socialt samvær. Dette kan eksempelvis være at tage øjenkontakt til folk, at hilse på nye eller at aftale, hvilke regler man bruger i et kortspil. Vi vil gerne vide, om de unge synes, at de får noget ud af aktiviteterne. Derfor indeholder spørgeskemaet en liste over en række aktiviteter, som de unge skal tage stilling til. Tabel 4 viser svarene på de aktiviteter, som spørgeskemaet indeholdt. Bemærk at det ikke er alle unge, der har prøvet alle aktiviteter.

Tabel 4: Eksempler på aktiviteter i mødestederne og holdning hertil, fx en god oplevelse, at man får rykket dine grænser eller lært de andre bedre at kende.

	Får jeg altid noget ud af	Får jeg som regel noget ud af	Får jeg som regel ikke noget ud af	Får jeg sjældent noget ud af	Antal (N)
Lave mad	29%	60%	9%	2%	86
Spise sammen	36%	56%	3%	4%	96
Spille spil	52%	40%	4%	3%	94
Gå i biografen	20%	70%	9%	2%	46
Sportsaktiviteter, fx rundbold	39%	53%	8%	1%	80
Grille	49%	42%	10%	0%	72
Snakkedage/temadage	36%	42%	16%	5%	85
Gå tur	27%	54%	15%	4%	81
Festarrangementer, fx julefrokost eller nytårsarrangement	58%	35%	8%	0%	52
Kulturelle oplevelser, fx museum eller koncert	24%	50%	22%	4%	50

Tabel 4 viser, at størstedelen af de unge får noget ud af aktiviteterne i Ventilens mødesteder. Vigtigt for de unge er især festarrangementer som 58% altid får noget ud af, at spille spil som 52% altid får noget ud af og at grille som 49% altid får noget ud af.

Over 80% får altid eller som regel noget ud af de aktiviteter vi har spurgt til. Undtaget herfra er 'kulturelle oplevelser' og 'temadage/snakkedage', hvor hhv. 74% og 78% svarer, at de altid eller som regel får noget ud af aktiviteten. I det ene interview forklarer Kristian, hvad temadagene betyder for ham.

"Jeg får rigtig meget ud af de temadage, vi afholder. Det kan for eksempel være, at vi snakker om relationer. Og det får jeg rigtig meget ud af, for så kan jeg høre, hvordan andre ser relationer. Jeg fandt for eksempel ud af, at der var en anden, der havde det ligesom mig."

(Kristian)

Udover de aktiviteter vi spurgte til i spørgeskemaet, nævner de unge, der blev interviewet, sommerturen som en særligt positiv oplevelse, de har haft i Ventilen. Her fortæller Heidi om sommerturen:

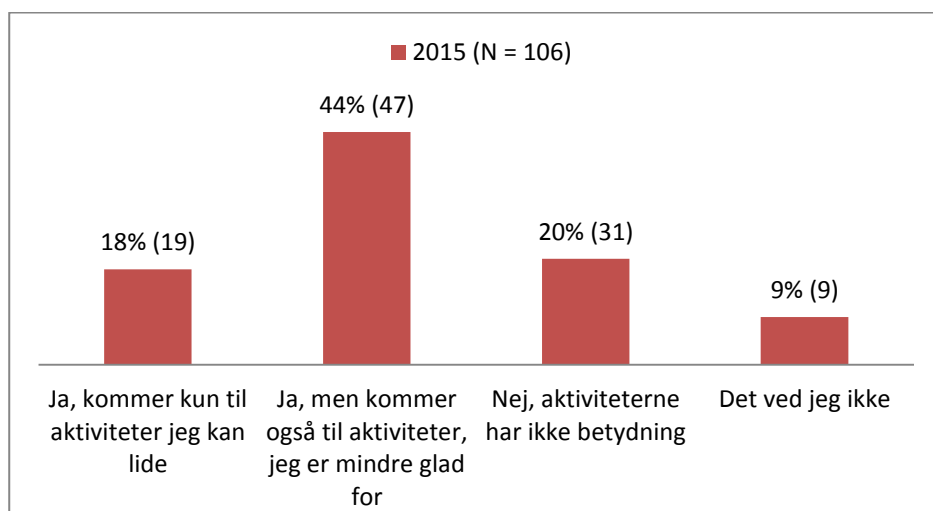
"... Man oplever helt vildt meget på den tur. Man har ligesom det der frirum. Man sidder ikke i et lille lokale. Man kan snakke om hvad man vil, og gøre hvad man vil (...) Aktiviteterne er med til at gøre, at man også møder nogle andre. Det er super fedt".

(Heidi)

Den positive oplevelse for Heidi ved sommerturen var friheden og muligheden for at møde unge fra andre af landets Ventiler. Dette ses også i interviewet med Kristian, der godt kan lide, at man bliver inddelt i grupper på tværs af de forskellige Ventiler, så man møder en masse unge man ikke kender.

I Ventilens mødesteder har de unge indflydelse på, hvilke aktiviteter der skal være. Når en aktivitet er valgt, er det de frivilliges opgave at skabe en tryk stemning og at sørge for, at alle kan være med – dermed skulle aktiviteterne også gerne være sjove at deltage i for unge, der måske hellere ville have lavet noget andet. Vi har spurgt til om den planlagte aktivitet påvirker den unges valg om at komme.

Figur 12: "Tænker du over hvilken aktivitet der er planlagt, når du beslutter om du kommer til en åbningsgang?"



Figur 12 viser, at 20% ikke skeler til aktiviteterne, når de beslutter om de vil komme til en åbningsgang. Den planlagte aktivitet har betydning for 44% af de unge, men de kommer også til aktiviteter som de er mindre glade for. 9% har svaret 'ved ikke', og 18% har svaret, at de kun kommer, hvis de kan lide den planlagte aktivitet. Overordnet viser besvarelserne, at omkring to tredjedele af de unge er fleksible i forhold til, hvilken aktivitet der er planlagt. Dette kan også læses ud af nogle af de kommentarer, som de forskellige unge tilføjede til spørgsmålet om, hvilke aktiviteter de kan lide:

- *"Har ikke prøvet så meget. Men det er mere det med at være sammen med andre unge der tæller."*
- *"Jeg synes bare det at mødes med nogen er godt."*

De unge i de fire interviews deler den samme holdning som i de ovenstående kommentarer. Kristian fortæller, at det er vigtigt med planlagte aktiviteter, så man ved, hvad der skal ske, når man kommer i mødestederne. Det er spændende med nye og udfordrende aktiviteter ifølge Kristian, men den specifikke aktivitet er ikke afgørende for, hvorvidt han kommer eller ej. Det samme gælder for Heidi, der fortæller:

"Det er lidt fuldstændig ligegyldigt, hvad for et emne der er. Eller hvad for en aktivitet der er. For normalt kommer jeg herved for at være sammen med de andre mennesker. Og så tager jeg det der kommer".

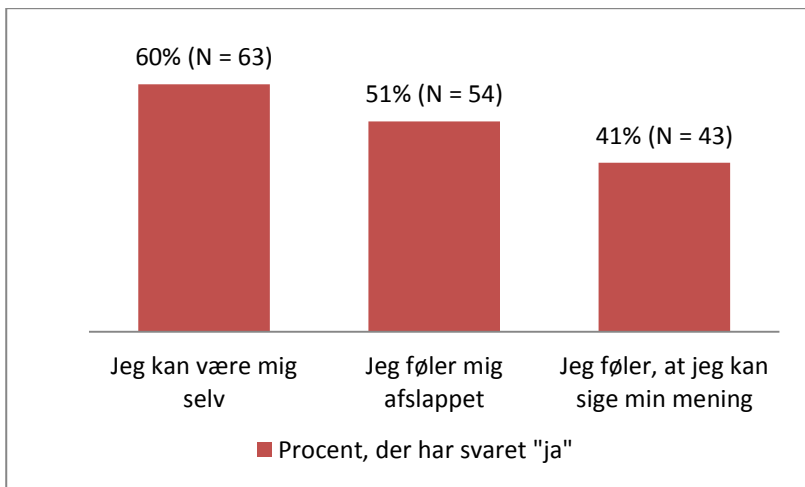
(Heidi)

Heidi mener altså, at det vigtigste ved Ventilen er de andre unge, som kommer i mødestedet – og ikke, hvilken aktivitet, der er planlagt. Det tyder på at den specifikke aktivitet har en vis betydning, men at det er vigtigere, at aktiviteten er planlagt på forhånd.

At være i mødestedet

Mødestederne skal være et trygt rum for de unge. Tryghed er afgørende for, at unge som kender til ensomhed, tør prøve kræfter med 'det sociale'. Vi vil gerne vide om de unge oplever mødestederne som et trygt sted. For at 'måle' tryghed, har vi spurgt til om de enkelte unge kan være sig selv, sige sin mening og føle sig afslappede. Ventilen Danmarks bestyrelse har sat som succesmål at 50% af de unge kan svare ja til dette (se kapitel 2 om rapportens baggrund og succesmål).

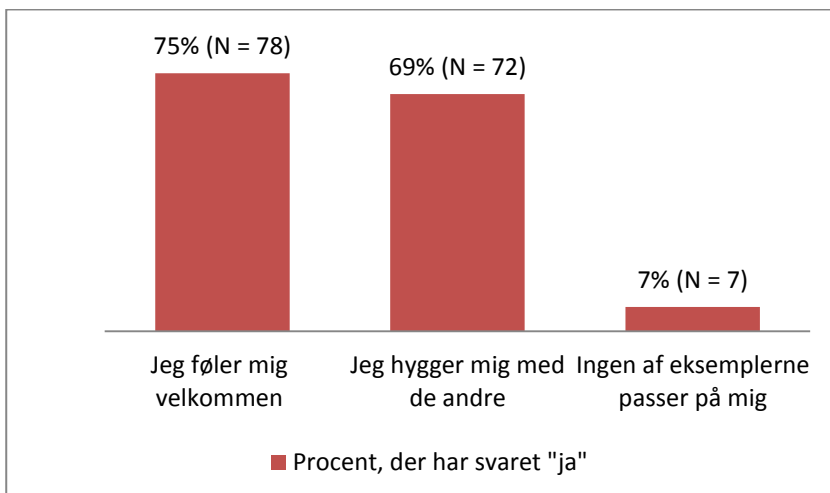
Figur 13: Eksempler på hvordan man kan have det i mødestedet.



Figur 13 viser at hhv. 60% og 51% har svaret ja til, at de kan være sig selv og føle sig afslappede i mødestedet, og er dermed over succesmålet. Imidlertid har kun 41% svaret ja til, at de føler, de kan sige deres mening i mødestedet.

Vi har desuden spurgt de unge, om de føler sig velkomne, og om de hygger sig i mødestedet. Siden vi begyndte at dokumentere Ventilens arbejde i 2011, har det været gennemgående at mange unge nævner 'hygge' i deres beskrivelse af, hvad de sætter pris på ved mødestedet. Ensomhedsforskning peger på at hygge (sharing good times with others¹¹), er afgørende for at danne relationer og komme ud af ensomhed.

Figur 14: Eksempler på hvordan man kan have det i mødestedet.



¹¹ Fra John Cacioppo's artikel 'Do you feel lonely? You are not alone: lessons from social neuroscience' (2013)

Figur 14 viser, at 78% af de unge har svaret ja til, at de føler sig velkomne, mens 72% har svaret ja til, at de hygger sig sammen med de andre i mødestedet, hvilket opfylder vores successmål. I overensstemmelse med Figur 13 og 14 viser de fire interviews, at de unge føler sig velkomne og trygge i deres mødesteder. Peter fortæller blandt andet, at han føler sig afslappet og kan være sig selv, når han er i Ventilen:

"Jeg gør ikke noget specielt. Jeg er bare mig selv. Uanset, hvor jeg er. Men jeg føler mig alligevel mere afslappet [i Ventilen] end alle mulige andre steder - og end der hjemme. Jeg kan ikke rigtig lave noget galt".

(Peter)

For Peter er det særligt vigtigt, at han ikke er bange for at gøre noget forkert, når han er i mødestedet. Tværtimod er Ventilen et åbent forum, hvor han ikke dømmes af andre, hvilket virker afslappende for Peter. Ligeledes forklarer Heidi, at hun snakker med andre unge i Ventilen, som om de altid har kendt hinanden:

"Vi snakker sammen som om vi har kendt hinanden altid, det synes jeg er fedt for det har jeg ikke oplevet før"

(Heidi)

"Vi snakkede om ting som jeg rent faktisk ikke kunne snakke med min far, mor eller min søster omkring".

(Heidi)

Ovenstående citat afspejler en stor tryghed hos Heidi, når hun er i mødestedet, hvor hun har mulighed for at være sig selv og sige sin mening. Umiddelbart er mødestedet altså et meget uforpligtende sted at være for Peter og Heidi, hvilket, som sagt, har stor betydning for om de unge har mod til at prøve kræfter med "det sociale". I de to øvrige interviews fortæller Kristian og Lars, at Ventilen samtidig er et sted, hvor man føler sig velkommen og har det sjovt:

"Jeg følte mig sådan meget velkommen og det passede sådan meget godt for mig"

(Kristian)

"De frivillige er rigtig gode til at skabe nogle trygge rammer"

(Kristian)

"Vi griner meget sammen (...) Vi har det sjovt sammen. Og det har vi alle sammen. Vi driller lidt de frivillige. Og de driller lidt os. Så det er ikke sådan, at vi er negative når der kommer en ny én. Vi tager godt imod dem".

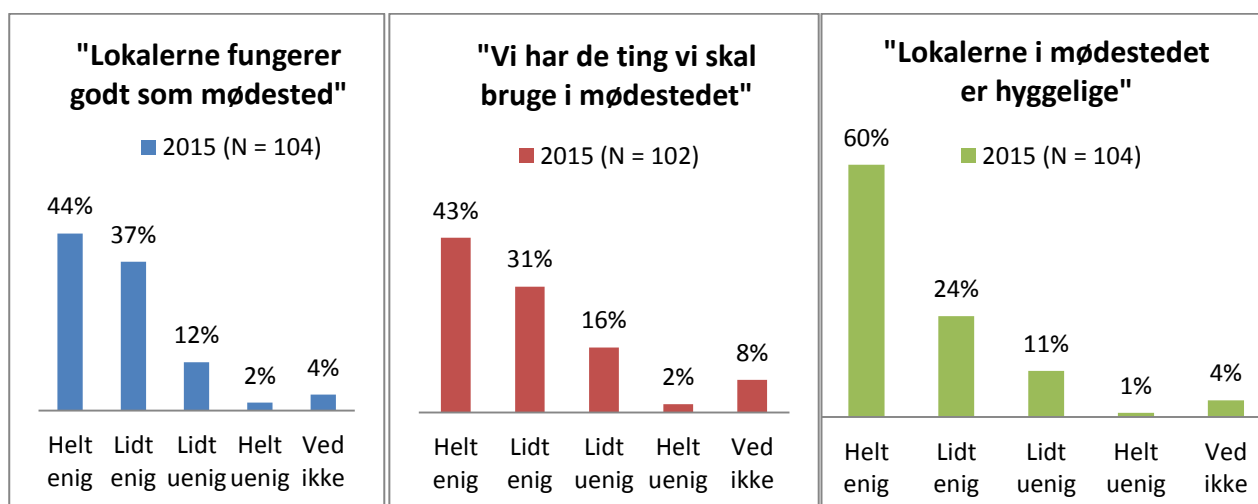
(Lars)

Kristian og Lars lægger vægt på, at der er en hyggelig og positiv stemning i mødestederne, hvilket er særligt vigtigt for nye unge. For ensomme unge kan det være et rigtigt stort skridt at komme i Ventilen første gang, og derfor er førstehåndsindtrykket altafgørende, hvis de skal have lyst til at komme igen. Ifølge Kristian og Lars bidrager både de frivillige og de andre unge til dette.

De fysiske rammer

De fysiske rammer kan også have en betydning for, hvordan de unge har det i mødestederne. Derfor har vi spurgt de unge, hvordan mødestedets Ventilens lokaler fungerer.

Figur 15: Er du enig i disse udsagn om lokalerne i jeres mødested?



Figur 15 viser, at 81% er helt enige eller lidt enige i, at lokalerne fungerer godt som mødested. Samtidig er 74% er helt enige eller lidt enige i, at der er de ting som de skal bruge. Hertil skal det påpeges, at under halvdelen er 'helt enige' i, at lokalerne fungerer godt som mødested, og at der er de ting de skal bruge. I kommentarerne peger flere unge på, at Ventilens lokaler er for små, og at der er for lidt plads til fx madlavning og at se film. For mange unge til lokalet kan give dårlig akustik samt betyde, at der kan være for få siddepladser. En ung skriver:

"I vores mødested er der kun lige plads til alle, det er ikke hyggeligt, hvis vi skal se film eller slappe af."

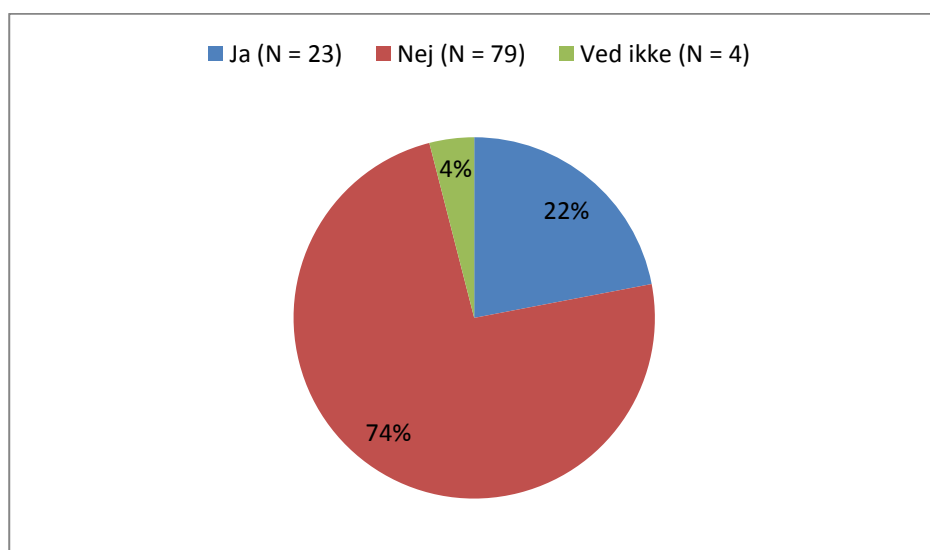
Når vi spørger til om mødestedernes lokaler er hyggelige, er 60% 'helt enige' og 24% er 'lidt enige'. En ung beskriver lokalerne således i spørgeskemaet:

"Lidt for små og snuskede, men de bruges på bedste vis og har sin charme."

Individuelle samtaler med frivillige

I flere mødesteder afholder de frivillige individuelle samtaler med de unge. Samtalens fokus er typisk på den unges trivsel og udvikling. Vi er interesserede i de unges oplevelse af sådanne samtaler. Figur 16 viser, at 22% af de unge, der besvarede spørgeskemaet, har prøvet en planlagt samtale, hvilket svarer til 23 unge.

Figur 16: "Har du prøvet at have en planlagt samtale med en frivillig, fx en samtale om hvordan du har det?"



Ud af de 23 unge, var 92% 'helt enig' eller 'lidt enig' i, at samtalen var en god oplevelse. Til spørgsmålet om den unge fik noget ud af samtalen, svarede 74%, at de var 'helt enige' eller 'lidt enige'.

Tabel 5: "Er du enig i disse udsagn om oplevelsen af samtalen?"

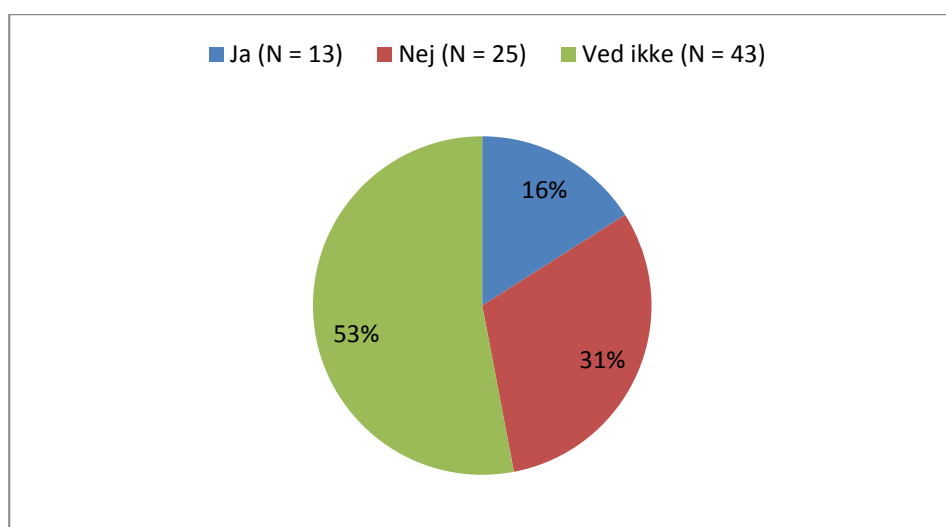
	Helt enig	Lidt enig	Lidt uenig	Helt uenig	Ved ikke	Antal (N)
Samtalen var en god oplevelse	70%	22%	4%	4%	0%	23
Jeg fik noget ud af samtalen	48%	26%	13%	9%	4%	23
Jeg vil gerne tage sådan en samtale igen en anden gang	43%	9%	9%	9%	30%	23

I spørgeskemaets kommentarfelt, var der både unge, der beskrev samtalen som en god mulighed for at tale om ting i hverdagen og at konkretisere problemer. Der var dog også en oplevelse af, at samtalen blev for 'skematisk':

"De frivillige gør det i en god mening, dog kan man godt føle det som om man skal sættes ind i et skema. Personligt udvikler jeg mig bare ved at komme, og føler ikke det hjælper med en plan."

Godt halvdelen af de 23 unge, nemlig 52% ville gerne tage sådan en samtale en anden gang. Ud af de 79 unge, der ikke havde prøvet en planlagt samtale, var godt halvdelen uafklaret med, om de ville have lyst til at prøve det. Figur 17 viser, at 13% kunne have lyst til at prøve sådan en samtale, mens 16% ikke kunne.

Figur 17: "Hvis du ikke har haft en planlagt samtale, kunne du have lyst til at prøve en planlagt samtale med en frivillige?"



I spørgeskemaets kommentarfelt valgte mange unge at uddybe deres svar. Årsager til at ville prøve en samtale var blandt andet:

"Fordi jeg godt vil have en at snakke med, det har jeg ikke derhjemme."

"Jeg tror det kunne være rart, at de frivillige kender til, at min mor har kræft, og at det påvirker mig."

Af grunde til ikke at have lyst til en planlagt samtale, var den mest udbredte, at den unge ikke tænker, at der er behov for det. Nogle unge nævnte, at de har andre at tale med, og andre sagde, at en samtale ville være grænseoverskridende, eller at de foretrak at "holde kortene tæt til kroppen". En begrundelse var også, at den unge ikke tror der ville være så meget at hente: *"Jeg er ikke helt sikker på, at de frivillige ville kunne hjælpe mig. Det ville nok være hyggeligt at snakke, men heller ikke mere tror jeg."*

I interviewene lægger de mest vægt på, at samtalerne skal være et tilbud og ikke tvang. De synes, at det godt kan fungere med skemalagte samtaler, men mener også, at det generelt er nemt at hive en frivillig til side, hvis der er noget. Heidi og Lars fortæller:

”Hvis man har brug for at snakke med en frivillig, så har jeg bare hevet fat i en, og så har de taget sig tid til at snakke med mig.”

(Heidi)

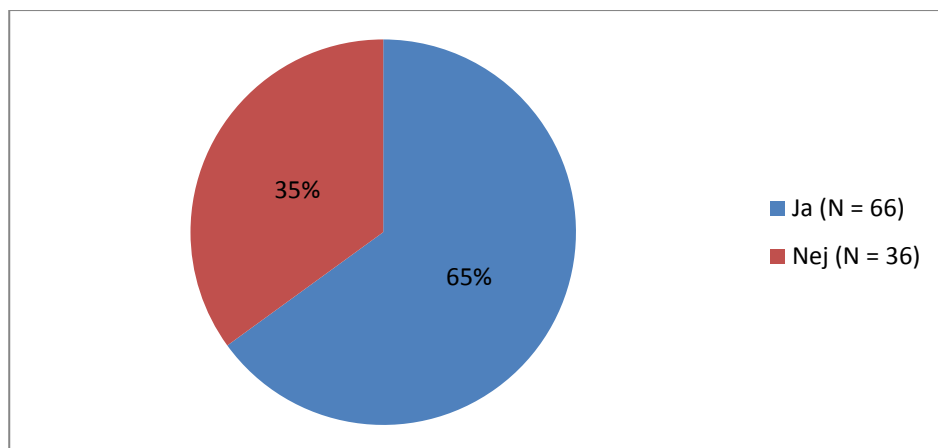
”Det skal være et tilbud. Det skal ikke være sådan at det er tvang, hvor vi alle sammen på skift skal ind og tale med de frivillige. Så går der skole i det”.

(Lars)

Skabelsen af en omgangskreds

Hensigten med Ventilen er at klæde de unge på til at danne relationer *uden for* de trygge rammer i mødestederne. Derfor spørger vi til om de unge har mødt nogen de kan lave noget sammen med uden for Ventilens åbningstid – enten andre unge fra Ventilen eller nogen, der ikke kommer i Ventilen. Figur 18 viser, at 65% af de unge har fået en omgangskreds blandt de andre unge i Ventilen.

Figur 18: ”Har du i Ventilen mødt andre unge, som du kan lave noget sammen med uden for Ventilens åbningstider?”



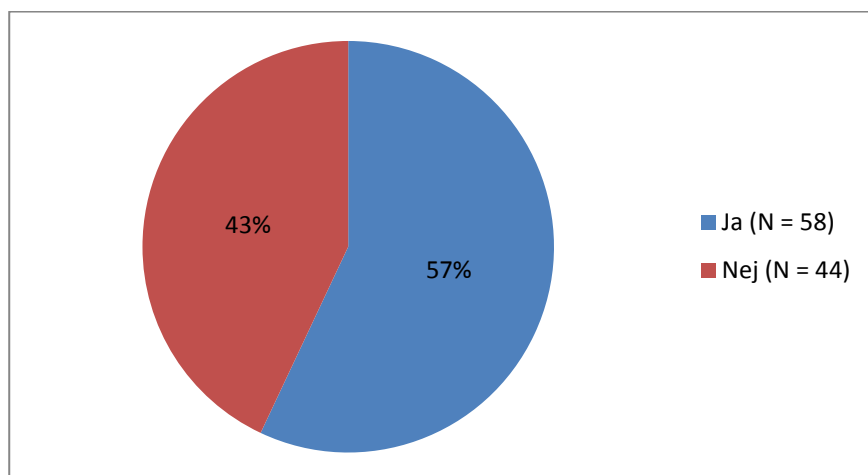
I Tabel 6 er der spurgte nærmere ind til, hvordan de unge har kontakt til andre unge fra Ventilen. Tabellen viser, at over halvdelen af de unge skriver beskeder til, eller mødes med de andre unge. Lidt under halvdelen af de unge bliver inviteret til, eller inviterer andre til noget socialt. Ca. en tredjedel ringer til, eller besøger andre unge fra Ventilen. Tabel 6 viser også, at 28% svarer, at ingen af eksemplerne passer på dem.

Tabel 6: Eksempler på måder, man kan ses udenfor mødestedets åbningstider.

	Procent	Antal (N)
Jeg mødes med andre fra Ventilen	54%	54
Jeg besøger andre fra Ventilen	34%	34
Jeg ringer til andre fra Ventilen	30%	30
Jeg skriver beskeder til andre fra Ventilen	60%	60
Jeg inviterer andre fra Ventilen til at lave noget socialt sammen, fx gå i biografen, på café eller lignende	41%	41
Jeg kontakter andre fra Ventilen, hvis jeg har problemer eller bekymringer	22%	22
Jeg bliver inviteret til noget socialt af andre i Ventilen	47%	47
Andet, skriv hvad:	7%	7
Ingen af eksemplerne passer på mig	28%	28

Med mødestederne vil vi gerne give unge et sted, hvor de kan øve sig i at indgå i sociale sammenhænge. De unge skal gerne blive bedre til at møde nye mennesker, da det er forudsætningen for at lære andre unge at kende og danne netværk og relationer.

Figur 19: "Har du, efter du er begyndt at komme i Ventilen, fået nogle nye bekendtskaber som ikke er fra Ventilen?"



Figur 19 viser, at 57% har fået nye bekendtskaber, som ikke er fra mødestedet. Vi kan ikke vide om disse nye bekendtskaber er opstået *på grund* af Ventilen, men vi spørger de unge om, hvordan de har det med at møde nye mennesker, efter de er begyndt at komme i ventilen.

Tabel 7, nedenfor, viser, at 54% har fået lettere ved at lære nye mennesker at kende (andre end dem fra Ventilen). 43% af de unge har fået større mod på at snakke med andre end dem fra Ventilen, trods risikoen for at blive afvist. Vi formoder, at det at turde kontakt med nye mennesker, bidrager positivt til at få nye bekendtskaber.

Tabel 7: "Hvordan har du det med at møde nye mennesker, efter at du er begyndt at komme i Ventilen?"

	Procent	Antal (N)
Jeg har fået lettere ved at lære nye mennesker at kende (andre end dem fra Ventilen)	54%	55
Jeg har fået mod på at invitere andre (end dem fra Ventilen) til at lave noget socialt	25%	25
Jeg har fået mod på at spørge andre (end dem fra Ventilen) om de vil med i biografen, på café eller lignende	20%	20
Jeg har fået mod på at snakke med andre (end dem fra Ventilen), selvom jeg måske kan blive afvist	43%	44
Ingen af eksemplerne passer på mig	33%	34

I interviewene fortæller Heidi og Kristian at de har fået et langt større netværk efter, at hun er startet i Ventilen.

"Jeg er begyndt også at møde folk der ikke er fra Ventilen, men også med folk fra Ventilen og folk uden om ventilen, som går i andre Ventiler."

(Kristian)

"Det er hundrede procent noget der har ændret sig [efter at være startet i ventilen]. Jeg kan gå hen til et menneske og sige, hej hvad hedder du og hvor kommer du fra, og sådan 'skal vi ikke være venner agtigt'.

(Heidi)

Imidlertid er det ikke alle, der oplever den samme tryghed uden for mødestedet som Kristian og Heidi. Peter fortæller, at det er nemmere for ham at tale med nye mennesker i Ventilen, end det er at tale med nye ude i byen. Dette kan være en forklaring på, at flere unge har fået netværk med andre fra Ventilen end unge, der har fået bekendtskaber udenfor ventilen.

Opsamling: De unges oplevelser i Ventilens mødesteder

På baggrund af resultaterne dette kapitel, kan vi opsummere følgende:

- Størstedelen af de unge får noget ud af aktiviteterne i Ventilens mødesteder.
- 78% af de unge har svaret ja til, at de føler sig velkomne, mens 72% har svaret ja til, at de hygger sig sammen med de andre i mødestedet.
- Hhv. 60% og 51% har svaret ja til, at de kan være sig selv og føle sig afslappede i mødestedet. 41% svaret ja til, at de føler, de kan sige deres mening i mødestedet.
- Størstedelen af de unge synes at mødestedets lokaler er hyggelige, dog peger flere på, at der kan være knapt med plads.
- 23 af de unge der besvarede spørgeskemaet, har prøvet at have en planlagt samtale med en frivillig, fx en samtale om hvordan den unge har det. Blandt de 23 unge var 92% 'helt enig' eller 'lidt enig' i at samtalen var en god oplevelse. 52% ville gerne tage sådan en samtale en anden gang.
- 43% har fået mod på at snakke med andre (end dem fra Ventilen), selvom de måske kan blive afvist.
- 65% har mødt andre unge i Ventilen, som de kan lave noget sammen med uden for Ventilens åbningstider.
- 57% har, efter de er begyndt at komme i Ventilen, fået nogle nye bekendtskaber som ikke er fra Ventilen.

7 Afsluttende opsummering

Undersøgelsen har samlet set givet os et indblik i, at Ventilen er med til at gøre en positiv forskel for rigtig mange ensomme unge. Vi havde på forhånd opsat fem succesmål for de unges oplevelser og udbytte af Ventilen (se oversigten nedenfor). Ud af de fem mål, har vi opnået de fire helt. Målet om tryghed er opnået på to ud af tre parametre.

Resultat	Minimums-mål	Drømme-mål
65% har mødt andre unge i Ventilen, som de kan lave noget sammen med uden for Ventilens åbningstider	50%	80%
57% har, efter de er begyndt at komme i Ventilen, fået nye bekendtskaber som ikke er fra Ventilen	50%	80%
For at 'måle' tryghed, har vi spurgt til om den enkelte unge kan være sig selv, sige sin mening og føle sig afslappet i mødestedet. Hhv. 60% og 51% har svaret ja til, at de kan være sig selv og føle sig afslappede i mødestedet, mens 41% svarede ja til, at de føler, de kan sige deres mening i mødestedet.	50%	80%
65% af de unge oplever, at de har fået flere sociale kompetencer, efter de er begyndt at komme i Ventilen.	65%	80%
67% af de unge har oplevet et styrket selvværd siden de startede i Ventilen.	65%	80%
74% af de unge i mødestederne føler sig mindre ensomme, efter de er begyndt at komme i Ventilens mødesteder.	65%	80%

Som nævnt i indledningen, har dette års rapport vist os nogle punkter som vi gerne vil være opmærksomme på fremover. Det drejer sig om; 1) hvorvidt de unge får en omgangskreds udenfor mødestedet, 2) om de unge føler sig trygge og føler, at de kan sige deres mening, og 3) de unges udbytte af planlagte samtaler med frivillige. Sidstnævnte er blevet valgt af Ventilen Danmarks bestyrelse som indsatsområde i 2016. Det betyder at Ventilen i 2016 vil have særligt fokus på de unges planlagte samtaler med frivillige. Samtalerne er et redskab som bestyrelsen ønsker at forbedre og hjælpe de frivillige til at bruge på en måde, så det kommer de unge bedst muligt til gavn.

8 Bilag

Bilag 1: Registreringsskema som bruges til registrering af hvilke unge der besøger mødestederne.

Bilag 2: Spørgeskemaet som er sendt ud til de 14 mødesteder, hvor de unge har haft mulighed for at besvare det.

Bilag 3: Oversigt over spørgsmål i spørgeskemaundersøgelsen.

Bilag 4: Test af signifikans.

Bilag 1: Registreringsskema

Registreringsskema for Ventilen

1. Dato:.....
2. Frivillige til stede (skriv jeres navne):.....
3. Hvor mange unge kom der *i a/i* dag?.....
4. Skriv de unges numre:
(numrene på alle unge der deltog i dag, numrene står i jeres basisdokument)
5. Hvor mange unge kom *for første gang* i dag?
(de unge som har været til indledende samtale)
6. Hvor mange unge tog I ind?.....
(Husk, at de skal oprettes i basisdokumentet)
7. Hvilket **nummer/numre i basisdokumentet** fik den/de nye I tog ind?
8. Hvor mange unge har I henvist til et andet tilbud?.....
9. Skriv hvilke tilbud:.....
10. Hvor mange måtte I afvise uden at kunne henvise til noget andet?.....
11. Begrundelsen for afvisningen:.....

Registreringsskemaet udfyldes efter hver åbningsgang i jeres Ventil.

Husk også at udfylde det ved ud-af-huset-aktiviteter.

Skemaerne sendes samlet til sekretariatet én gang om måneden til Sara på sara.sek@ventilen.dk eller info@ventilen.dk

Bilag 2: Spørgeskema

Hjælp os med at gøre mødestederne bedre!

Vi vil meget gerne vide, hvad du synes om at komme i mødestedet, og hvad du synes du får ud af det.

Spørgeskemaet bliver uddelt til alle unge i Ventilens mødesteder i hele landet og skal hjælpe os med at forbedre mødestederne. Deltagelse i undersøgelsen er frivillig, og besvarelsen er anonyme. Det er kun de ansatte på sekretariatet og en forsker på Syddansk Universitet, der ser skemaerne. De kan ikke se, hvem der har besvaret hvilket skema.

Det tager ca. 15-20 minutter at udfylde spørgeskemaet, og vi håber, du vil tage dig tid til at svare på alle spørgsmålene.

Spørgeskemaet indeholder spørgsmål om dine oplevelser i mødestedet. Til sidst kommer en række spørgsmål som er med fordi de måler unges trivsel, tanker og følelser. Disse spørgsmål kan virke meget personlige, men det vil være en stor hjælp, hvis du alligevel besvarer dem, så godt du kan.

Når du har besvaret spørgeskemaet:

- Skriv **ikke** navn på, det er en anonym undersøgelse
- Hvis du oplever, at nogle af spørgsmålene er for svære at svare på eller er mærkeligt formuleret, må du meget gerne skrive en kommentar sidst i spørgeskemaet
- Fold skemaet på midten
- Når alle er færdige med skemaerne, kommer de frivillige rundt med en stor kuvert. Du lægger dit skema i kuverten, som til sidst lukkes og sendes til Ventilens sekretariat i København.

Hvis der er noget, du er i tvivl om, så bed de frivillige om hjælp.

Hvis du stadig er hos os om et år, får du mulighed for at udfylde spørgeskemaet igen. For at vi kan sammenligne resultaterne fra år til år, vil vi bede dig skrive en kode i feltet nederst på denne side, så vi kan finde dit skema igen – uden at kende dit navn. Det bruger vi til at finde ud af, om det hjælper at komme i mødestedet i længere tid.

Koden skal bestå af:

- 1) Det første bogstav i din **fars** fornavn og efternavn,
- 2) Det første bogstav i din **mors** fornavn og efternavn, og
- 3) tallene i **din egen** fødselsmåned

Eksempel: Søren Pedersen, Mia Pedersen og juli → SP-MP-07

Hvis du kun kender enten din fars eller mors navn, udfylder du resten med X'er.

Eksempel: Karin Hansen og december → XX-KH-12

Hvis dine forældre har flere efternavne, er det forbogstavet i det *sidste* efternavn, du skal bruge.

--	--	--	--	--	--

Hvis du godt kunne tænke dig at høre det samlede resultat af undersøgelsen, så giv de frivillige besked.

På forhånd tak for hjælpen 😊

1) Er du dreng eller pige?

<input type="checkbox"/>	Dreng
<input type="checkbox"/>	Pige

2) Hvor gammel er du?

_____ år gammel

3) Hvilket mødested kommer du i?

<input type="checkbox"/>	Ventilen Esbjerg
<input type="checkbox"/>	Ventilen Frederikshavn
<input type="checkbox"/>	Ventilen Gentofte
<input type="checkbox"/>	Ventilen Herning
<input type="checkbox"/>	Ventilen Hillerød
<input type="checkbox"/>	Ventilen Kolding
<input type="checkbox"/>	Ventilen København
<input type="checkbox"/>	Ventilen Næstved
<input type="checkbox"/>	Ventilen Odense
<input type="checkbox"/>	Ventilen Roskilde
<input type="checkbox"/>	Ventilen Sønderborg
<input type="checkbox"/>	Ventilen Viborg
<input type="checkbox"/>	Ventilen Aalborg
<input type="checkbox"/>	Ventilen Aarhus

4) Hvad laver du til daglig?

(Sæt kryds ved din primære beskæftigelse. Hvis du eksempelvis går på gymnasiet og har et fritidsarbejde ved siden af, skal du sætte kryds ved gymnasial uddannelse):

<input type="checkbox"/>	Jeg går i 8., 9. eller 10. klasse
<input type="checkbox"/>	Jeg går på produktionsskole
<input type="checkbox"/>	Jeg går på en gymnasial uddannelse (stx, hhx, hf, htx)
<input type="checkbox"/>	Jeg tager en erhvervsuddannelse (Handelsskole, teknisk skole, etc – ikke gymnasial)
<input type="checkbox"/>	Jeg går på en videregående uddannelse
<input type="checkbox"/>	Jeg arbejder
<input type="checkbox"/>	Jeg er arbejdssøgende
<input type="checkbox"/>	Andet (skriv hvad det er):

5) Hvor længe er du kommet i mødestedet?

(Sæt ét kryds ved den mulighed der passer bedst på dig):

<input type="checkbox"/>	I dag er min første gang (Hvis ja, må du gerne udfylde resten af skemaet, men tænk på det som dine forventninger til Ventilen i stedet.)
<input type="checkbox"/>	Ca. 1 måned
<input type="checkbox"/>	Under et halvt år
<input type="checkbox"/>	Mellem et halvt år og et år
<input type="checkbox"/>	1-3 år
<input type="checkbox"/>	Mere end 3 år

6) Hvor tit kommer du i mødestedet?

(Sæt ét kryds ved den mulighed der passer bedst på dig)

<input type="checkbox"/>	Jeg kommer hver gang eller næsten hver gang
<input type="checkbox"/>	Jeg kommer over halvdelen af gangene
<input type="checkbox"/>	Jeg kommer under halvdelen af gangene
<input type="checkbox"/>	Jeg kommer sjældent

7) Hvordan fandt du frem til Ventilen?

(Sæt gerne flere krydser)

<input type="checkbox"/>	Jeg fandt det selv på internettet
<input type="checkbox"/>	Jeg så en plakat eller folder i byen eller på skolen
<input type="checkbox"/>	Jeg hørte om det fra min læge, psykolog eller kontaktperson
<input type="checkbox"/>	Jeg hørte om det fra min lærer eller pædagog
<input type="checkbox"/>	Jeg hørte om det fra én i min familie
<input type="checkbox"/>	Jeg så noget om det i fjernsynet, i avisen eller hørte noget i radioen
<input type="checkbox"/>	Jeg mødte nogle frivillige på gaden eller andre steder, der fortalte om Ventilen
<input type="checkbox"/>	Jeg hørte om det gennem venner eller bekendte
<input type="checkbox"/>	Jeg hørte om det på frivilligcenteret eller de frivilliges hus
<input type="checkbox"/>	Jeg hørte et oplæg om det på min skole
<input type="checkbox"/>	Andet sted? (skriv hvor)

Aktiviteter i mødestedet

8) Her er nogle eksempler på aktiviteter man kan lave i mødestedet. Vi vil gerne vide om du får noget ud af aktiviteterne, fx en god oplevelse, at du får rykket dine grænser eller lært de andre bedre at kende.

(Sæt kryds ved hver aktivitet, ud fra om du får noget ud af at lave dem.)

	Denne aktivitet får jeg altid noget ud af	Denne aktivitet får jeg som regel noget ud af	Denne aktivitet får jeg som regel ikke noget ud af	Denne aktivitet får jeg sjældent noget ud af	Ved ikke/har ikke prøvet det
Lave mad					
Spise sammen					
Spille spil					
Gå i biografen					
Sportsaktiviteter, fx rundbold					
Grille					
Snakkedag/temadag					
Gå tur					
Festarrangementer, fx julefrokost eller nytårsarrangement					
Kulturelle oplevelser, fx Museum eller koncert					

Skriv gerne hvilke aktiviteter du bedst kan lide/ikke kan lide, og hvorfor:

9) Tænk du over hvilken aktivitet der er planlagt, når du beslutter om du kommer til en åbningsgang?

(Sæt ét kryds)

	Ja – jeg kommer kun hvis det er en aktivitet jeg kan lide
	Ja – men jeg kommer også til aktiviteter som jeg er mindre glad for
	Nej - Aktiviteterne har ikke betydning for om jeg kommer
	Det ved jeg ikke

At være i mødestedet

10) Her er nogle eksempler på hvordan man kan have det i mødestedet.

(Sæt kryds ved dem der passer på dig)

	Jeg kan være mig selv
	Jeg føler mig afslappet
	Jeg føler, at jeg kan sige min mening
	Jeg føler mig velkommen i mødestedet
	Jeg hygger mig sammen med de andre i mødestedet
	Ingen af eksemplerne passer på mig

11) Har du prøvet at have en planlagt samtale med en frivillig, fx en samtale om hvordan du har det?

(Sæt ét kryds)

	Ja
	Nej
	Det ved jeg ikke

**12) Hvis du har svaret nej til spørgsmål 11, så besvar venligst dette spørgsmål:
Kunne du have lyst til at prøve en planlagt samtale med en frivillige?**

(Sæt ét kryds)

	Ja
	Nej
	Det ved jeg ikke

Skriv gerne hvorfor eller hvorfor ikke

--

13) Hvis du har svar svaret ja til spørgsmål 11, så besvar venligst dette spørgsmål:

Er du enig i disse udsagn om oplevelsen af samtalen?

(Sæt kryds ud fra hvor enig du er)

	Helt enig	Lidt enig	Lidt uenig	Helt uenig	Ved ikke
Samtalen var en god oplevelse					
Jeg fik noget ud af samtalen					
Jeg vil gerne tage sådan en samtale igen en anden gang					

Skriv gerne hvis du har nogen bemærkninger om samtalen

--

14) Er du enig i disse udsagn om lokalerne i jeres mødested?

(Sæt kryds ud fra hvor enig du er)

	Helt enig	Lidt enig	Lidt uenig	Helt uenig	Ved ikke
Lokalerne fungerer godt som mødested					
Vi har de ting vi skal bruge i mødestedet					
Lokalerne i mødestedet er hyggelige					

Skriv gerne hvis der er noget der mangler ved jeres lokaler i mødestedet

--

Livet uden for mødestedet

Her er nogle spørgsmål om dit liv udenfor mødestedets åbningstider.

15) Har du i Ventilen mødt andre unge, som du kan lave noget sammen med uden for Ventilens åbningstider?

(Sæt ét kryds)

<input type="checkbox"/>	Ja
<input type="checkbox"/>	Nej

16) Her er nogle eksempler på måder, man kan ses udenfor mødestedets åbningstider.

(Sæt kryds ved dem der passer til dig).

<input type="checkbox"/>	Jeg mødes med andre fra Ventilen
<input type="checkbox"/>	Jeg besøger andre fra Ventilen
<input type="checkbox"/>	Jeg ringer til andre fra Ventilen
<input type="checkbox"/>	Jeg skriver beskeder til andre fra Ventilen
<input type="checkbox"/>	Jeg inviterer andre fra Ventilen til at lave noget socialt sammen, fx gå i biografen, på café eller lignende
<input type="checkbox"/>	Jeg kontakter andre fra Ventilen, hvis jeg har problemer eller bekymringer
<input type="checkbox"/>	Jeg bliver inviteret til noget socialt af andre i Ventilen
<input type="checkbox"/>	Andet, skriv hvad:
<input type="checkbox"/>	Ingen af eksemplerne passer på mig

17) Hvordan har du det med at møde nye mennesker, efter at du er begyndt at komme i Ventilen?

(Sæt kryds ved de muligheder der passer til dig).

<input type="checkbox"/>	Jeg har fået lettere ved at lære nye mennesker at kende (andre end dem fra Ventilen)
<input type="checkbox"/>	Jeg har fået mod på at invitere andre (end dem fra Ventilen) til at lave noget socialt
<input type="checkbox"/>	Jeg har fået mod på at spørge andre (end dem fra Ventilen) om de vil med i biografen, på café eller lignende
<input type="checkbox"/>	Jeg har fået mod på at snakke med andre (end dem fra Ventilen), selvom jeg måske kan blive afvist
<input type="checkbox"/>	Ingen af eksemplerne passer på mig

18) Har du, efter du er begyndt at komme i Ventilen, fået nogle nye bekendtskaber som ikke er fra Ventilen?

(Sæt ét kryds)

<input type="checkbox"/>	Ja
<input type="checkbox"/>	Nej

Hvad får du ud af at komme i mødestedet

Her er nogle spørgsmål om, hvad det har betydet for dig at komme i mødestedet.

19) Oplever du, at være mere tilfreds eller utilfreds med dig selv, efter du er begyndt at komme i Ventilen?

(Sæt ét kryds)

<input type="checkbox"/>	Jeg er meget mere tilfreds med mig selv
<input type="checkbox"/>	Jeg er lidt mere tilfreds med mig selv
<input type="checkbox"/>	Det er uændret
<input type="checkbox"/>	Jeg er lidt mere utilfreds med mig selv
<input type="checkbox"/>	Jeg er meget mere utilfreds med mig selv

20) Oplever du, at du generelt er blevet bedre eller dårligere til at håndtere sociale situationer, efter du er begyndt at komme i Ventilen?

(Sæt ét kryds)

<input type="checkbox"/>	Jeg er blevet meget bedre til det
<input type="checkbox"/>	Jeg er blevet lidt bedre til det
<input type="checkbox"/>	Det er uændret
<input type="checkbox"/>	Jeg er blevet lidt dårligere til det
<input type="checkbox"/>	Jeg er blevet meget dårligere til det

21) Føler du dig mindre ensom, efter du er begyndt at komme i Ventilen?

(Sæt ét kryds)

<input type="checkbox"/>	Ja - Jeg føler mig meget mindre ensom
<input type="checkbox"/>	Ja - Jeg føler mig lidt mindre ensom
<input type="checkbox"/>	Det er uændret
<input type="checkbox"/>	Nej - Jeg føler mig lidt mere ensom
<input type="checkbox"/>	Nej - Jeg føler mig meget mere ensom

Skriv gerne hvad du (ellers) får ud af at komme i mødestedet:

--

Tanker og følelser

Her er nogle spørgsmål om nogle tanker og følelser man kan have.

22) Her er nogle eksempler på hvad nogle folk tænker eller føler. Hvor ofte ("aldrig", "nogle gange", "tit" eller "altid") føler eller tænker du følgende?

(Sæt ét kryds ved hver sætning)

	Aldrig	Nogle gange	Tit	Altid
A) Jeg synes, at mit liv er dårligt				
B) Jeg føler mig ensom				
C) Jeg føler mig dum				
D) Jeg synes, at jeg gør ting dårligt				
E) Jeg har det dårligt med det, jeg gør				
F) Jeg hader mig selv				
G) Jeg føler mig ked af det				
H) Jeg føler mig tom				
I) Jeg tror, at mit liv vil blive dårligt				

23) Her er nogle eksempler på, hvor tilfreds man kan være med sig selv. Læs dem og kryds af, om du er "helt enig", "enig", "uenig" eller "helt uenig"

(Sæt ét kryds i hver linje):

	Helt enig	Enig	Uenig	Helt uenig
A) Jeg er alt i alt tilfreds med mig selv				
B) En gang imellem synes jeg, at jeg overhovedet ikke duer til noget				
C) Jeg synes, at jeg har en del gode egenskaber				
D) Jeg synes ikke, at jeg har meget at være stolt af				
E) Jeg er i stand til at gøre noget lige så godt som de fleste andre				
F) Fra tid til anden føler jeg mig helt nytteløs				
G) Jeg synes, at jeg er et menneske af en vis værdi; i det mindste lige så værdifuld som andre mennesker				
H) Jeg ville ønske, at jeg havde mere respekt for mig selv				
I) Alt i alt er jeg tilbøjelig til at tro, at jeg er mislykket				
J) Jeg har en positiv holdning over for mig selv				

24) Her er nogle eksempler på sociale situationer. Læs dem og kryds af, om du er "helt enig", "enig", "uenig" eller "helt uenig"

(Sæt ét kryds i hver linje):

	Helt enig	Enig	Uenig	Helt uenig
A) Jeg har let ved at starte en samtale				
B) Jeg har svært ved at sige min mening foran andre				
C) Det er ofte svært for mig at vurdere, hvornår en samtale er ved at slutte				
D) Jeg har let ved at tale i større grupper				
E) Jeg har let ved at invitere andre til at lave noget sammen med mig				
F) Jeg har svært ved at holde en samtale kørende				
G) Finder jeg ud af, at andre har det sjovt med noget, så slutter jeg mig til				

25) Her er tre spørgsmål, som handler om din følelse af ensomhed

(Sæt ét kryds i hver linje):

	Næsten aldrig	Nogle gange	Ofte
A) Hvor tit savner du nogen at være sammen med?			
B) Hvor tit føler du dig udenfor?			
C) Hvor tit føler du dig isoleret fra andre?			

Hvad synes du om spørgeskemaet?

Kommentarer til hele spørgeskemaet (er der fx noget, vi har glemt at spørge om?):

Tusind tak for hjælpen!

Bilag 3: Oversigt over spørgsmål i spørgeskemaundersøgelsen

2011

Basisobjekter	Følelsen af ensomhed Oplevelsen af forbedret selvværd Oplevelsen af forbedrede sociale kompetencer
Fokusobjekter	Tryghed At tale om ensomhed At være en del af et fællesskab
Opmærksomhedspunkter	At tale om ensomhed Éngangsbesøg
Indsatsområde for 2012	Éngangsbesøg

2012

Basisobjekter	Følelsen af ensomhed Oplevelsen af forbedret selvværd Oplevelsen af forbedrede sociale kompetencer
Fokusobjekter	Tryghed At tale om ensomhed At være en del af et fællesskab Éngangsbesøg
Opmærksomhedspunkter	Éngangsbesøg At tale om ensomhed Omgangskreds uden for mødestedet
Indsatsområde for 2013	At tale om ensomhed

(2012 var et særligt år, hvor der ikke var ressourcer til at arbejde meget med dokumentation, så derfor blev fokusobjekterne gentaget).

2013

Basisobjekter	Følelsen af ensomhed Oplevelsen af forbedret selvværd Oplevelsen af forbedrede sociale kompetencer
Fokusobjekter	At tale om ensomhed Éngangsbesøg Omgangskreds uden for mødestederne Anerkendelse
Opmærksomhedspunkter	Hygge Omgangskreds uden for mødestederne
Indsatsområde for 2014	Omgangskreds uden for mødestederne

2014

Basisobjekter	Følelsen af ensomhed Oplevelsen af forbedret selvværd Oplevelsen af forbedrede sociale kompetencer
Fokusobjekter	Omgangskreds uden for mødestederne At tale om ensomhed Hygge Anerkendelse Opleve genkendelse/mindske anderledeshed
Opmærksomhedspunkter	Omgangskreds uden for mødestederne At tale om ensomhed Engangsbesøg
Indsatsområde for 2015	At få en omgangskreds uden for Ventilen

2015

Basisobjekter	Følelsen af ensomhed Oplevelsen af forbedret selvværd Oplevelsen af forbedrede sociale kompetencer
Fokusobjekter	Omgangskreds uden for mødestederne At føle sig tryk i mødestedet
Opmærksomhedspunkter	- Har fået omgangskreds udenfor Ventilen - Planlagt samtale med frivillige og oplevelse her af - Føler sig trykke i mødestedet (sige mening)
Indsatsområde for 2015	Planlagt samtale med de frivillige og oplevelse her af

Bilag 4: Test af signifikans

Spørgsmålene, som bygger på standardiserede skalaer til at måle ensomhed og selvværd, resulterer i hhv. en gennemsnitlig ensomhedsscore og en gennemsnitlig selvværdsscore. Blandt de 15 unge, der har svaret på spørgsmålene i både 2014 og 2015, er der et lille, men signifikant fald i ensomheds-scoren. Det betyder at de 15 unge efter et år 'gennemsnitligt' føler sig mindre ensomme.

Nedenfor ses signifikanstesten for ensomhedsscoren, hvor det fremgår, at scoren i gennemsnit er faldet med 0,7333 fra 2014 til 2015. Denne gennemsnitsscore er blot et bud på den forventede afvigelse (uden stikprøvestøj) og derfor foretages en t-test til at teste, hvorvidt afvigelsen er signifikant. Med et fastsat signifikansniveau på 5%, får vi en kritisk grænse på 0,036. Da t-værdien i skemaet nedenfor overstiger denne værdi, kan vi med 95% sikkerhed konkludere, at 'faldet i ensomhedsfølelsen' fra 2014 til 2015 er signifikant.

Signifikanstest									
		Paired Differences					t-værdi	df	Signifikansniveau (2-vejs)
		Gennemsnit	Std. Afvigelse	Std. Fejl	95% Konfidens				
					Nedre	Øvre			
Pair 1	2014 - 2015	0,73333	1,22280	0,31573	0,05617	1,41050	2,323	14	0,036