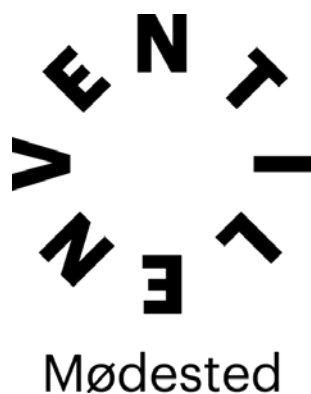




Dokumentationsrapport 2017



"Man kan jo ikke bare gå ud i offentligheden og sige: "Hej, skal vi være venner?" til fremmede mennesker. Så det er rart, at der er et sted man kan gøre det." (Mads, 20 år)

Indhold

1 Indledning	3
1.1 Centrale resultater fra rapporten.....	4
1.2 Vigtige opmærksomhedspunkter	5
2 Baggrund for rapporten	6
2.1 Succesmål.....	6
2.2 Forbehold.....	8
3 Metode	9
3.1 Den løbende registrering af de unge.....	9
3.2 Spørgeskemaundersøgelsen	10
Anonymitet	10
Deltagelse i spørgeskemaundersøgelsen.....	11
Hvad kan vi sige på baggrund af spørgeskemaundersøgelsen?	11
De unge, der har besvaret spørgeskemaet.....	12
Interviews	13
4 Ventilens mødesteder i tal.....	15
4.1 Antal unge i Ventilens mødesteder	15
4.2 De unges køn, alder og beskæftigelse	18
4.3 Henvendelser til Ventilens mødesteder	19
4.4 Opsamling – Ventilens mødesteder i tal.....	21
5 De unges oplevelser i Ventilen	22
5.1 At komme i mødestedet første gang.....	22
5.2 Planlagte samtaler med de unge	26
5.3 Opsamling – De unges oplevelser i Ventilen.....	29
6 Hvad de unge får ud af Ventilen	30
6.1 Følelsen af ensomhed.....	30
6.2 Styrket selvværd.....	31
6.3 Sociale kompetencer	34
6.4 Hvad de unge ellers får ud af Ventilen	38
6.5 Opsamling – Hvad de unge får ud af Ventilen.....	39
7 En samlet opsummering.....	40
8 Bilag	41
8.1 Skema til løbende registrering af de unge i mødestederne	41
8.2 Spørgeskemaet, som blev sendt ud til de unge.....	42
8.3 Forandringsteori for Ventilens mødesteder	48
8.4 Basis- og fokusobjekter, samt opmærksomheds- og indsatsområder	49

1 | Indledning

Ventilen er en frivillig social ungdomsorganisation, der siden 1999 har drevet mødesteder for ensomme unge. Ventilen startede i sin tid med få mødesteder i enkelte byer, men har over årene udviklet sig, og i 2017 drev Ventilen 15 mødesteder og 5 KOMsammen-tilbud, fordelt over hele Danmark¹. Åbningstiden er typisk tre-fire timer om eftermiddagen eller aftenen, én til to dage om ugen.

Ensomhed opstår, når de behov man har for sociale relationer ikke dækkes. Det kan være kvantitativt; at man slet ikke har nok sociale relationer, og det kan være kvalitativt; at kvaliteten af de relationer man har, ikke er tilfredsstillende. Med kvaliteten menes, at man ikke kan dele sine tanker og følelser med de sociale relationer, man har. Det er således subjektivt, hvornår man føler sig ensom. Nyere danske undersøgelser af ensomhed blandt unge viser, at mellem 5 og 10 procent af alle unge ofte eller altid føler sig ensomme. Ifølge ”Den Nationale Sundhedsprofil”, som Sundhedsstyrelsen og Syddansk Universitet udgav i marts 2018, indtager de 16-24-årige en trist førsteplads, når det kommer til ofte at være uønsket alene, og tallet er steget stødt gennem de seneste år. Ungdommen er en tid, hvor man går til fester og hænger ud med sine venner, men for rigtig mange unge er det ikke hele sandheden. Tallene fra ”Den Nationale Sundhedsprofil” viser, at 9,4 % af de 16-24-årige svarer, at de ofte er alene, når de har lyst til at være sammen med andre. Blandt de 25-34-årige føler 7,5 % sig ofte uønsket alene². Ensomhed i ungdomsårene kan være med til at forme resten af de unges liv, og derfor er det vigtigt, at man gør en indsats for at hjælpe de unge med at styrke deres selvværd og opbygge sociale relationer. Vi skelner mellem kortvarig og langvarig ensomhed. Alle føler sig ensomme en gang imellem, men der er også en stor gruppe unge, der føler sig ensomme hele tiden. Det er den langvarige ensomhed som vi gerne vil afhjælpe i mødestederne.

Vi har aldrig været i tvivl om, at Ventilens tilbud har gjort en positiv forskel for mange ensomme unge, men det præcise omfang af hjælpen og dens virkning har vi ikke kendt, før vi i 2011 begyndte at dokumentere arbejdet med de unge, der kommer i mødestederne. Denne rapport handler om de unge i Ventilens mødesteder i 2017.

¹KOMsammen står for Kost Og Motion sammen, og er et tilbud til unge, der føler sig ensomme, hvor aktiviteterne har fokus på mad og bevægelse. Ventilens KOMsammen-tilbud er beskrevet i en særskilt rapport, som kan læses her: <https://ventilen.dk/om-ventilen/ventilen-i-tal/>

²https://www.sst.dk/da/nyheder/2018/~/_media/73EADC242CDB46BD8ABF9DE895A6132C.ashx

1.1 | Centrale resultater fra rapporten

Nedenfor ses en sammenfatning af de vigtigste resultater fra 2017. Disse resultater er baseret på vores løbende registrering af de unge i mødestederne samt en spørgeskemaundersøgelse, foretaget i efteråret 2017.

Fra registreringen af unge, der benyttede Ventilens mødesteder i 2017:

- ☼ 669 forskellige unge besøgte Ventilens mødesteder, i alt 4720 gange.
- ☼ 55,7 % var mænd og 44,3 % var kvinder.
- ☼ Aldersgennemsnittet for de unge i Ventilens mødesteder er 20,9 år.
- ☼ 404 unge besøgte Ventilens mødesteder for første gang, heraf kom 68 % igen.
- ☼ 79 % af de unge har arbejde eller er i gang med at uddanne sig.
- ☼ 67 % af de unge kommer i mødestedet hver eller næsten hver åbningsgang.
- ☼ Størstedelen af de unge har fundet frem til Ventilen gennem deres familie (40 %), via internettet (22 %), eller gennem deres læge, psykolog eller kontaktperson (27 %).

Fra spørgeskemaundersøgelsen i Ventilens mødesteder, som 67 unge har besvaret:

- ☼ 70 % af de unge føler sig mindre ensomme, efter de er begyndt i Ventilen.
- ☼ 74 % af de unge har oplevet et styrket selvværd, siden de startede i Ventilen.
- ☼ 64 % af de unge oplever, at de er blevet bedre til at håndtere sociale situationer.
- ☼ 52 % af de unge har prøvet at have en individuel samtale med de frivillige, heraf mener 95 %, at samtalen var en god oplevelse, mens 88 % fik noget ud af samtalen.
- ☼ 64 % af de unge har mødt nogen, som de kan lave noget socialt med uden for Ventilen.
- ☼ 80 % af de unge har fået mere mod på at lære nye mennesker at kende.
- ☼ 75 % af de unge har fået mere mod på at kontakte og snakke med andre unge.
- ☼ 70 % af de unge har fået mere mod på at deltage i sociale aktiviteter.
- ☼ 60 % af de unge har fået mere mod på at invitere andre til noget socialt.
- ☼ 56 % af de unge har fået større tro på deres egne evner.
- ☼ 63 % af de unge har fået en mere positiv holdning til sig selv.

1.2 | Opmærksomhedspunkter

Dokumentationsrapporten har vist os nogle områder, vi gerne vil blive klogere på fremover således, at vi hele tiden kan forbedre vores aktiviteter og tilbud. Dette er temaer, som vi kigger nærmere på i kommende interviews og samtaler med både de unge, de frivillige samt relevante fagfolk og forskere – og som vi vil have fokus på i den fremtidige udvikling af Ventilens mødesteder. Disse områder er følgende:

- De unges oplevelse af at få bedre sociale kompetencer. 64 % oplever, at de er blevet bedre til at håndtere sociale situationer. Netop sociale kompetencer er afgørende for de unges muligheder for at komme ud af ensomheden. Derfor ønsker vi at blive klogere på, hvordan mødestederne kan blive endnu bedre til at understøtte de unges udvikling på dette område.
- Svarprocent. Dette punkt er mere metodeorienteret. Ventilen ønsker at forbedre datakvaliteten i vores årlige spørgeskemaundersøgelse ved at nå vores målsætning om, at svarprocenten er mindst 75 %. I 2017 var svarprocenten 62 %, og dette giver anledning til at undersøge, hvordan vi fremadrettet kan få bedre datakvalitet for de ressourcer, vi bruger på dokumentationsarbejdet, både som landsforening og i de lokale frivilligrupper.

2 | Baggrund for rapporten

Denne rapport bygger på Ventilens dokumentationsstrategi, som er vedtaget af Ventilen Danmark i 2011. Strategien tager udgangspunkt i en forandringsteori om arbejdet med de unge i mødestederne (se Bilag 3), der viser, hvilke antagelser, vi har om vores arbejde. Ventilens antagelser handler blandt andet om, at unge, der føler sig ensomme, kan forbedre deres sociale situation ved at mødes med andre unge, som har det på samme måde, samt frivillige, der kan fungere som sociale rollemodeller. Antagelsen bygger på, at de unge, der kommer i mødestederne, får større selvværd og flere sociale kompetencer, og at de to faktorer er afgørende for, at de unge føler sig mindre ensomme på længere sigt.

Hvert år undersøger Ventilen de frivilliges arbejde med de unge, som kommer i mødestederne, ud fra ovennævnte forandringsteori. Denne rapport belyser dels, hvor mange og hvilke unge, der kommer i Ventilens mødesteder, og dels hvordan de unge oplever at være i Ventilens mødesteder. Det første spørgsmål besvares i Kapitel 4. Det andet besvares i Kapitel 5 og 6. Nedenfor vil vi gennemgå succesmål for vores arbejde.

2.1 | Succesmål

Ud fra forandringsteorien har vi opstillet en række succesmål for de unges oplevelser og udbytte af mødestederne. Disse mål 'testes' via en spørgeskemaundersøgelse som 67 unge har besvaret i efteråret 2017 (læs mere om spørgeskemaet i Kapitel 3).

Overordnet har vi opstillet succesmål for de unges oplevede *forandringer* i forhold til tre emner: Følelsen af ensomhed, selvværd og sociale kompetencer. Ved hjælp af spørgeskemaundersøgelsen undersøger vi, om de unge *selv oplever* at have forandret deres situation på disse områder ved at komme i mødestedet. Disse emner udgør altså kernen af den forandring, som Ventilen ønsker for de unge i mødestederne, og måltallene er derfor relativt høje. Desuden har vi opstillet et succesmål med hensyn til andelen af engangsbesøg. Vores succesmål er delt op i to; minimumsmål og drømmemål. 'Minimumsmål' er det resultat, vi kan være tilfredse med, mens 'drømmemål' er det vi håber på at opnå i fremtiden. Resultaterne af undersøgelsen skal gøre os klogere på, hvordan vi kan blive bedre til at hjælpe unge, der føler sig ensomme. Når vi også fastsætter drømmemål for vores ambitioner på længere sigt, er det for at sikre, at vi konstant arbejder på at udvikle os i en positiv retning til gavn for de unge i mødestederne. Nedenfor fremgår en gennemgang af undersøgelsens fire succesmål. Minimumsmål og drømmemål står skrevet således: Minimumsmål/drømmemål.

1. Følelsen af ensomhed

De unge i Ventilens mødesteder kommer for at føle sig mindre ensomme. Ensomhed er en subjektiv følelse, og derfor spørger vi til, om de unge *føler* sig mindre ensomme, efter de er begyndt at komme i Ventilen. Dette måles ved at se på, om følgende er opfyldt:

Mål: Mindst 65 % / 80 % af de unge føler sig 'lidt mindre' eller 'meget mindre' ensomme efter, at de er begyndt at komme i Ventilen (Spørgsmål 14 – se Bilag 2).

2. Selv værd

Unge, der føler sig ensomme, er typisk alene med deres tanker og følelser, og de oplever, at andre er ikke interesserede i dem. Efterhånden begynder de også selv at føle, at de er uinteressante, og at deres behov er mindre vigtige end andres, hvilket resulterer i et lavt selvværd. I spørgeskemaet spørger vi til, hvorvidt de unge er blevet mere eller mindre tilfredse med sig selv, efter de er begyndt at komme i Ventilen.

Mål: Mindst 65 % / 80 % oplever, at de er blevet 'lidt mere' eller 'meget mere' tilfredse med sig selv efter, at de er begyndt at komme i Ventilen (Spørgsmål 12 – se Bilag 2).

3. Sociale kompetencer

Vi anskuer 'sociale kompetencer' som en række færdigheder til at skabe sociale relationer, og til at kunne håndtere sociale situationer. Vi spørger derfor de unge om, hvordan de oplever at håndtere sociale situationer, efter de er begyndt at komme i Ventilen.

Mål: Mindst 65 % / 80 % oplever, at de er blevet 'lidt bedre' eller 'meget bedre' til at håndtere sociale situationer efter, at de er begyndt at komme i Ventilen (Spørgsmål 13 – se Bilag 2).

4. Engangsbesøg

I dokumentationsrapporten fra 2016 besluttede vi at sætte fokus på en stigende andel af unge, der kun kommer én gang i mødestederne. Dette blev et indsatsområde for 2017, og derfor undersøger vi i denne rapport, om tallet har forbedret sig.

Mål: Mindst 65 % / 75 % af de unge, der kommer i Ventilens mødesteder, vælger at komme igen efter første gang (Baseret på den løbende registrering af unge i Ventilen).

Når vi i resten af rapporten henviser til succesmål, er det med henvisning til minimumsmålene, med mindre andet er angivet. Derudover satte Ventilen Danmarks bestyrelse som mål at svarprocenten på spørgeskemaet skal være på 75 % af de fremmødte unge i den periode, hvor de unge har haft mulighed for at besvare spørgeskemaet (uge 37 og 38).

2.2 | Forbehold

I 2017 indførte vi en ny indsamlingsmetode, hvor spørgeskemaerne skulle udfyldes som en online-survey med henblik på at hæve svarprocenten og gøre det nemmere for de unge at deltage i undersøgelsen. Svarprocenten kan udregnes ved at sammenholde antallet af besvarelser med antallet af unge, der besøgte mødestederne i de uger, hvor undersøgelsen blev foretaget. Grundet udfordringer med hensyn til at få indsamlet spørgeskemaerne inden for den fastlagte svarperiode, er det imidlertid vanskeligt at give en helt præcis svarprocent. Udfordringen bestod i, at flere mødesteder havde lukket under indsamlingsperioden, og at nogle mødesteder havde brug for en udvidet svarperiode.

Som løsning har vi løbende noteret, hvilket dage spørgeskemaerne er blevet udfyldt og valgt at opveje antallet af besvarelser med antallet af unge på disse pågældende datoer. Dermed antager vi, at spørgeskemaerne kun er uddelt de dage, vi har modtaget besvarelser, med det forbehold, at der kan have været åbningsgange, hvor ingen unge har haft lyst til at svare. Vi ender med en svarprocent på 62 %, og opnår derfor ikke vores mål på 75 %. Vi har oplevet en forbedring af svarprocenten, sammenlignet med 2016, men resultatet er stadig ikke tilfredsstillende. Derfor vil vi fremover, undersøge, hvad vi kan gøre for motivere flere unge til at besvare spørgeskemaet, således at vi kan opnå endnu større datagrundlag i fremtidige rapporter.

3 | Metode

Rapporten omhandler to overordnede spørgsmål: 1) Hvor mange, og hvilke, unge kommer i Ventilens mødesteder, og 2) hvordan oplever de unge at være i Ventilens mødesteder. Det første spørgsmål er rent kvantitativt og undersøges gennem den løbende registrering i Ventilens mødesteder. Det andet er både kvantitativt og kvalitativt og belyses gennem spørgeskemaer og interviews indsamlet i efteråret 2017.

I dette kapitel præsenterer vi de tre typer data, der ligger til grund for rapporten:

1. Løbende registrering af de unge, der kommer i Ventilens mødesteder. Registreringen er en optælling af, hvor mange der kommer, og hvad der karakteriserer dem i forhold til alder, køn og beskæftigelse.
2. En spørgeskemaundersøgelse uddelt til de unge, der kommer i Ventilens mødesteder, hvor der blandt andet er spørgsmål om deres oplevede forandringer.
3. Interviews med tre unge fra Ventilens mødesteder, hvor vi har spurgt ind til deres oplevelser i Ventilen, og hvad de får ud af det. De unges svar bruges løbende gennem rapporten til at uddybe tallene fra spørgeskemaundersøgelsen.

De unge, der bruger mødestederne, bliver løbende registreret af de frivillige hver åbningsgang. Datamaterialet dækker over alle unge, som kommer i Ventilens mødesteder, og giver derfor et solidt vidensgrundlag. Til forskel fra datamaterialet fra den løbende registrering, er datamaterialet fra spørgeskemaundersøgelsen relativt småt, og det er derfor begrænset, hvor meget vi kan sige på baggrund af resultaterne fra spørgeskemaundersøgelsen.

3.1 | Den løbende registrering af de unge

Ventilens frivillige registrerer efter hver åbningsgang, hvilke unge, der har været til stede i mødestedet. Registreringen består af to dele – et basisdokument og registreringsskema. Basisdokumentet indeholder de unges kaldenavn, køn, dato for start i tilbuddet, fødselsår og beskæftigelse. Registreringsskemaet (se Bilag 1) indeholder data om, hvor mange der er kommet pr. åbningsgang, og hvilke unge det drejer sig om. Registreringsskemaet udfyldes efter hver aktivitet i tilbuddet, og sendes ind til sekretariatet elektronisk. Registreringen er indsamlet i Ventilens 15 mødesteder fra januar t.o.m. december 2017. For at sikre de unges anonymitet, fremgår de unges navne ikke på registreringsskemaet, men er erstattet af et tal, som er knyttet på deres kaldenavn i basisdokumentet. Basisdokumentet ligger på de

enkelte mødesteders intranetsider, og kan udelukkende tilgås af personer, som er tildelt adgang fra Ventilens Danmarks sekretariat. I praksis kan det ske, at enkelte registreringskemaer ikke bliver udfyldt. De unge, der har besøgt mødestederne ved disse åbningsgange, er derved ikke registreret, og denne åbningsgang registreres som uoplyst. I 2017 er i alt 16 ud af 750 åbningsgange registreret som uoplyst. Derfor er der sandsynligvis flere unge, der har brugt mødestederne, end dem, der er registreret og er beskrevet her i rapporten.

3.2 | Spørgeskemaundersøgelsen

Spørgeskemaet blev sendt ud til mødestederne i starten af uge 37, og er besvaret af de unge, der kom i mødestederne i de efterfølgende to uger, og som ønskede at deltage. Unge fra 10 ud af 15 mødesteder deltog i spørgeskemaundersøgelsen. Blandt de resterende fem mødesteder holdt tre af dem lukket under indsamlingsperioden på grund af manglende frivilligressourcer, mens to mødesteder ikke havde nogen unge til at besvare skemaerne.

Spørgeskemaerne er udfyldt via en online-survey, som kun de frivillige og de unge havde adgang til gennem et link sendt fra sekretariatet. Udover baggrundsspørgsmål, såsom alder, køn, beskæftigelse mv., indeholder skemaet en række spørgsmål om de unges oplevelse af Ventilens mødesteder, herunder hvad de unge får ud af at komme. Unge, der føler sig langvarigt ensomme, har ofte svært ved at sætte ord på deres tanker og følelser. Derfor er spørgeskemaet konstrueret, så det hovedsageligt udgøres af spørgsmål med lukkede svarkategorier, med mulighed for at skrive uddybende kommentarer nedenfor. Tre af spørgsmålene gentages hvert år (basisobjekter), mens de øvrige spørgsmål skiftes ud efter behov (fokusobjekter). I spørgeskemaet bliver de unge yderligere spurgt til deres ensomhed ud fra en forsimplet standardiseret skala (UCLA Loneliness Scale). I Bilag 4 ses et overblik over Ventilens basisobjekter, fokusobjekter, opmærksomhedspunkter og indsatsområder for perioden 2011-2017. Disse revideres årligt af Ventilens Danmarks bestyrelse.

Anonymitet

En af retningslinjerne i Ventilens tilbud er, at de unge skal kunne komme anonymt i tilbuddet. Derfor er det vigtigt, at de unges anonymitet også bliver opretholdt i forbindelse med en undersøgelse som denne. For at sikre anonymiteten, har det kun været Ventilens ansatte, der har haft adgang til de besvarede spørgeskemaer. Desuden har de unge ikke skulle anføre deres navn, men blot en kode, baseret på deres forældres initialer og fødselsdato. Dette med henblik på, at vi i fremtiden håber at opnå nok besvarelser til at kunne sammenligne de samme unges svar på tværs af flere år og dermed observere en udvikling.

Deltagelse i spørgeskemaundersøgelsen

Inden for Ventilens åbningstider, kan de unge komme så længe og så ofte de har behov for³. Dét at komme i mødestedet er meget uforpligtende, forstået på den måde, at man bare kan møde op, når der er åbent. Det er kun, når der er aktiviteter 'ud-af-huset', at man på forhånd skal give besked, om man kommer. Dette betyder, at nogle unge kommer kontinuerligt over en længere periode, hvorimod andre går til og fra efter behov. Derfor er det langt fra alle unge, der bruger mødestederne, som var til stede i den periode, hvor spørgeskemaet skulle besvares. I alt besøgte 108 forskellige unge Ventilens mødesteder under indsamlingsperioden, hvoraf 67 valgte at besvare spørgeskemaet. Dermed er svarprocenten 62 %.

Hvad kan vi sige på baggrund af spørgeskemaundersøgelsen?

Antallet af respondenter er relativt lavt, da kun 67 unge har besvaret spørgeskemaet. Derfor kan én enkelt respondents svar få uforholdsmæssig meget vægt, især når det udregnes i procent. Dette skal man være opmærksom på, når man kigger på tabellerne og graferne undervejs i dokumentationsrapporten.

De 67 respondenter er for få til, at vi kan sige noget om signifikansen af resultaterne – altså, hvorvidt resultaterne er gældende for samtlige unge, der kommer i Ventilens mødesteder. Idet de unge svarer meget enslydende på flere af spørgsmålene, er resultaterne af undersøgelsen dog et kvalificeret bud på, hvad unge får ud af at komme i Ventilens mødesteder. Uden egentlige kontrolgrupper – dvs. unge, som besvarede spørgeskemaet til sidste års rapport - kan vi ikke bevise, at de unge forandrer sig ved at komme i Ventilens mødesteder. Vi kan derimod sandsynliggøre denne forandring, idet de unge *selv* mener, at deres situation har forandret sig ved at komme i mødestederne.

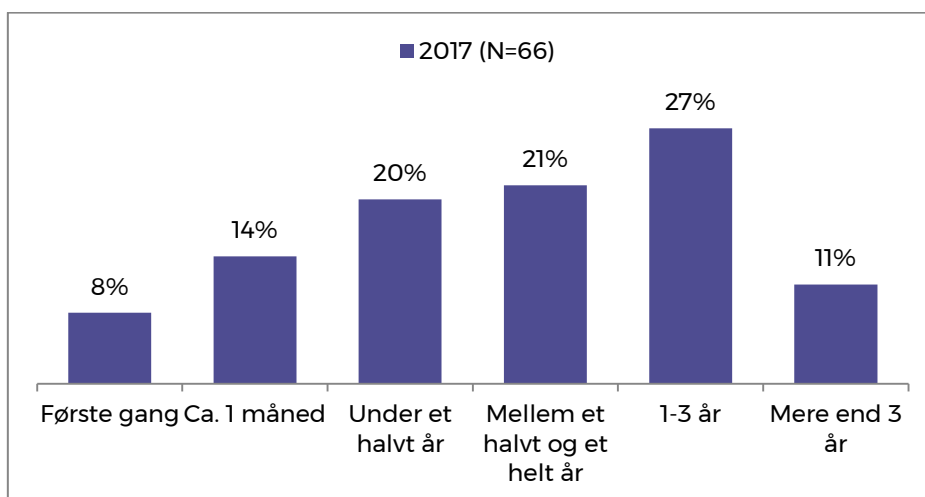
³ Dog er Ventilens mødesteder for unge i alderen 15-25 år.

De unge, der har besvaret spørgeskemaet

De 67 unge, som besvarede spørgeskemaet i efteråret 2017, kommer fra 10 af Ventilens 15 mødesteder. Vi ved ikke, i hvilket omfang de 67 unge er repræsentative for de unge i mødestederne generelt. Vi kan imidlertid se, at de unge, der har besvaret spørgeskemaet, ikke adskiller sig væsentligt fra de unge, der kommer i mødestedet i forhold til aldersgennemsnit, kønsfordeling og beskæftigelse. Gennemsnitsalderen er nogenlunde ens; 20,4 år i undersøgelsen og 20,9 år generelt i mødestederne. Hvad angår kønsfordelingen har omtrent lige mange mænd og kvinder besvaret undersøgelsen, nemlig 51,9 % mænd og 48,1 % kvinder. I mødestederne generelt har kønsfordelingen været 55,7 % mænd og 44,3 % kvinder. Med hensyn til de unges beskæftigelse ser vi ligeledes lighedspunkter mellem de unge, der normalt kommer i mødestederne og de unge, der har besvaret spørgeskemaet. Eksempelvis er 64 % af de unge i mødestederne under uddannelse, mens det tilsvarende tal for deltagerne i spørgeskemaundersøgelsen er 70 %.

Det er interessant at vide, hvor længe de unge, der besvarede spørgeskemaet, har været tilknyttet Ventilen, da dette kan være afgørende for, hvor meget de har udviklet sig. Figur 1 viser, at der blandt de unge, der har besvaret spørgeskemaet, både er nye og gamle brugere af mødestederne. Over halvdelen (59 %) har dog været i Ventilen i mere end et halvt år.

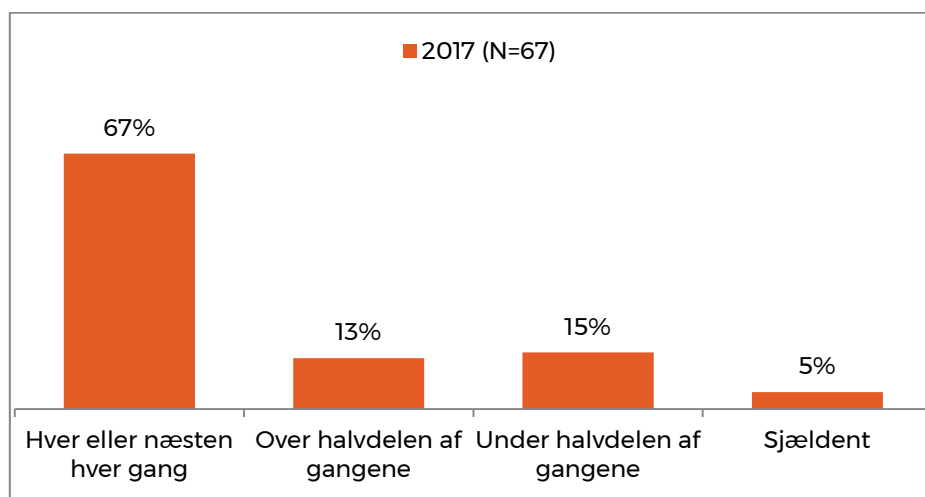
Fig. 1: Hvor længe har du været i mødestedet?



Nærmere bestemt er 42 % kommet i mødestedet under et halvt år, 20 % er kommet i mødestedet mellem et halvt og et helt år og 38 % er kommet i mødestedet i over et år. Dette er forventeligt, da unge, der har været i mødestederne i længere tid, formentlig har bedre mulighed for og dermed større lyst til at besvare spørgeskemaet. Disse unge har oplevet flere af Ventilens aktiviteter, og har måske en bedre idé om effekten af disse.

Det er videre interessant at vide, om de unge, der har besvaret spørgeskemaet, bruger mødestedet ofte. Figur 2 viser, at over halvdelen (67 %) af de unge, der har besvaret spørgeskemaet, kommer hver eller næsten hver åbningsgang. 13 % kommer over halvdelen af gangene, mens 20 % kommer under halvdelen af gangene eller sjældnere. Der er således flest besvarelser fra unge, der kommer ofte i mødestederne, hvilket er forventeligt, da disse unge havde størst sandsynlighed for at være i mødestedet i de uger, hvor spørgeskemaerne skulle besvares.

Fig. 2: Hvor ofte kommer du i mødestedet?



Opsummerende kan vi udlede, at de unge, der har besvaret spørgeskemaet, nogenlunde 'ligner' hele ungegruppen ud fra kønsfordeling, aldersgennemsnit og beskæftigelse. Aldersgennemsnittet er nogenlunde ens, mens kønsfordelingen og de unges beskæftigelse blot afviger med få procentpoint. Der er både nye unge, og unge, som er kommet i mødestedet i længere tid, men størstedelen (59 %) har været i Ventilen i mere end et halvt år. Ligeledes bruger klart størstedelen (80 %) af de unge, der har deltaget i undersøgelsen, mødestedet ofte, dvs. over halvdelen af gangene, hver eller næsten hver gang.

Interviews

Vi har interviewet tre unge fra Ventilens mødesteder. Udvælgelsen af interviewpersoner er først og fremmest sket på baggrund af, hvilke unge, der frivilligt meldte sig. Vi har dog udvalgt interviewpersonerne med henblik på at repræsentere tilbud fra hele landet. Derfor har vi foretaget interviews med unge fra både Sjælland, Fyn og Jylland. De tre interviewpersoner er alle kommet i Ventilens mødesteder i mere end et år, så de har god mulighed for at udtrykke, hvilken betydning Ventilen har haft for deres situation.

De tre af interviews er foretaget af ansatte på sekretariatet med erfaring inden for området. Hvis den unge ønskede det, var der mulighed for at have en frivillig til stede som bisidder. Dette fravalgte de tre interviewpersoner.⁴ Interviewene er blevet optaget og derefter tematisk transskriberet, hvorved de mest relevante citater fra de forskellige interviews er blevet udvalgt. Citaterne er endvidere blevet let tilrettet fra talesprog til skriftsprog for forståelsens skyld. I rapporten indgår citater fra alle interviewpersoner.

Undervejs i rapporten vil interviewene blive inddraget for at uddybe de unges oplevelser samt give en bedre forståelse af de emner som tages op. Interviewpersonerne, som er blevet anonymiseret her i rapporten, fremgår nedenfor:

☼☼☼ 'Mads' er 20 år. Til dagligt er han under uddannelse, og han er kommet i et af Ventilens mødesteder i lidt over ét år.

☼☼☼ 'Pernille' er 24 år. Til daglig er hun i praktik, og hun er kommet i et af Ventilens mødesteder i fem år.

☼☼☼ 'Amalie' er 17 år. Til dagligt er hun under uddannelse, og hun er kommet i et af Ventilens mødesteder i lidt over ét år.

⁴ Grunden til, at bisidderen ikke var obligatorisk er, at den unge kan føle sig ufri til at tale helt åbent om mødestedet og de frivillige.

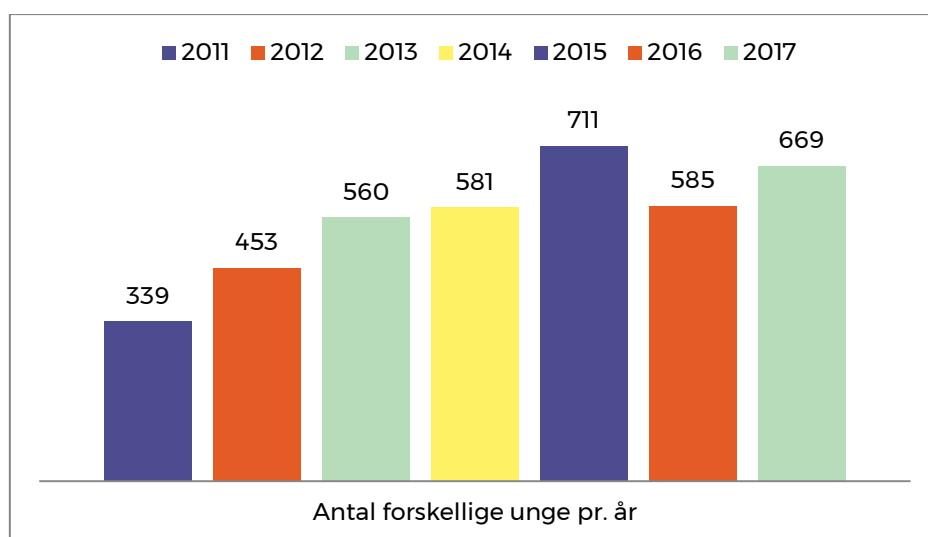
4 | Ventilens mødesteder i tal

Ventilens frivillige registrerer efter hver åbningsdag, hvilke unge, der er kommet i det pågældende mødested (se Kapitel 3). Tallene i dette kapitel stammer fra denne løbende registrering og dækker over Ventilens 15 mødesteder. Da vi har dokumenteret vores indsats siden 2011, vil der i de tabeller, hvor det er muligt, fremgå resultater fra årene 2011-2017. Antallet af unge i 2017 (N) er 669. Dette antal kan variere lidt i de forskellige tabeller og figurer, idet der er enkelte unge, hvor vi ikke har oplysninger om f.eks. køn eller beskæftigelse. Kapitlets sidste tabel beskriver, hvordan de unge fandt frem til Ventilen. Denne tabel bygger på data fra spørgeskemaundersøgelsen, som 67 unge har besvaret.

4.1 | Antal unge i Ventilens mødesteder

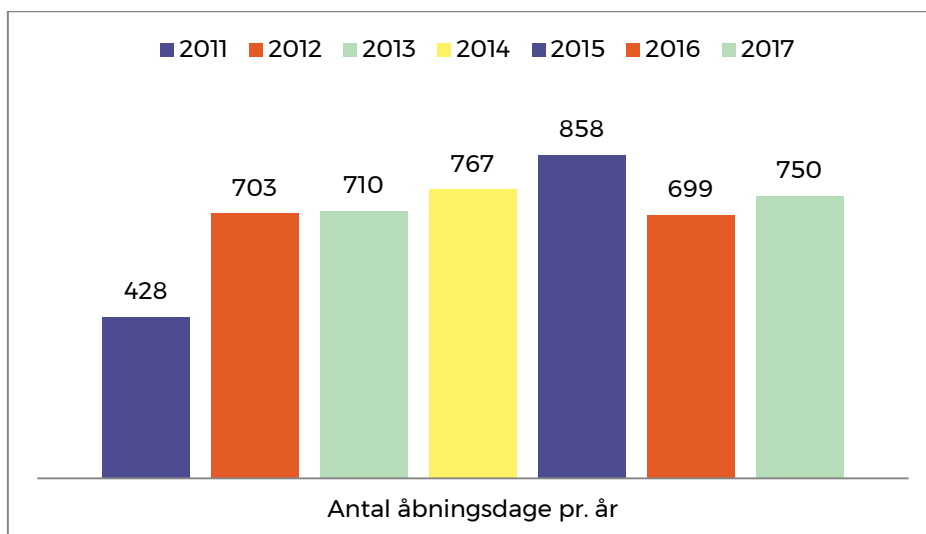
Der har i 2017 været 4720 ungebesøg i Ventilens mødesteder. Tallet fra 2016 var på 4510 besøg, hvilket altså betyder en stigning på 4,7 %. Hertil skal det nævnes, at tre af Ventilens mødesteder holdt lukket i dele af 2016 og ét mødested holdt delvist lukket i 2017, hvorfor tallene ikke helt kan sammenlignes. I Figur 3 fremgår det, at antallet af forskellige unge i 2017 er 669, hvilket ligeledes er højere end i 2016. Imidlertid besøgte i gennemsnit 6,3 unge Ventilens mødesteder pr. åbningsgang i 2017, hvilket faktisk er en smule lavere end i 2016. I øvrigt varierer antallet af besøg på tværs af Ventilens tilbud. Mødestederne i landets største byer har ofte flere ugentlige besøg end det overordnede gennemsnit, mens mødesteder i de mindre byer ligger en smule under gennemsnittet.

Fig. 3: Antal forskellige unge i Ventilens mødesteder



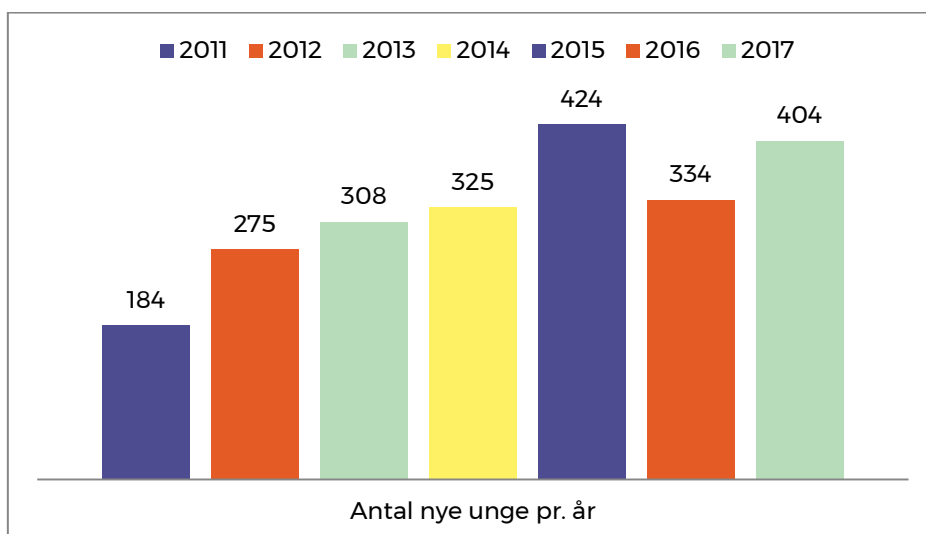
Antallet af Ventilens mødesteder har ligeledes varieret, siden vi begyndte at dokumentere vores arbejde med de unge. I 2011 havde vi data fra 11 mødesteder, i 2012, 2013 og 2014 havde vi data fra 13 mødesteder, i 2015 og 2016 havde vi data fra 14 mødesteder, og i 2017 har vi data fra 15 mødesteder. Der fremgår altså, helt forventeligt, en generel stigning i antallet af åbningsdage og unge, jo flere af Ventilens mødesteder, der er inkluderet. Tallet faldt lidt i 2016, da tre mødesteder holdt lukket, og i 2017 er det derfor, ikke overraskende, steget igen. Figur 4 viser således, at antallet af åbningsdage i mødestederne i 2017 er 750.

Fig. 4: Antal åbningsdage i Ventilens mødesteder



Figur 5 viser, at der i 2017 kom 404 nye unge i Ventilens mødesteder, hvilket er 70 flere unge, sammenlignet med 2016. Igen skal vi holde for øje, at antallet af mødesteder, der havde åbent i 2016 var lavere end i 2017, hvilket kan have betydning for resultaterne.

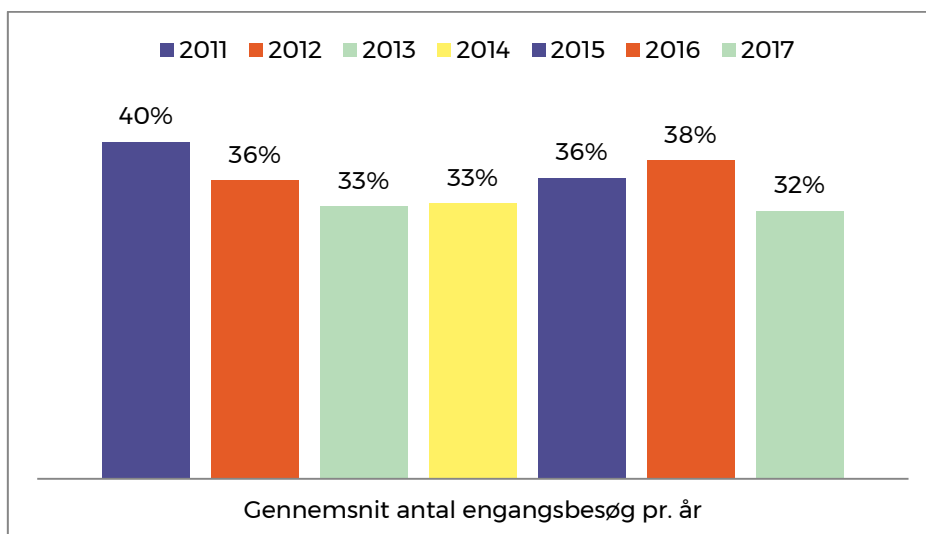
Fig. 5: Antal nye unge i Ventilens mødesteder



Ventilens mødesteder er ikke nødvendigvis det rigtige sted for alle unge. For nogle unge, der besøger mødestederne, er ensomhed ikke deres primære problem, hvorfor Ventilens mødesteder ikke altid er det mest passende tilbud. Når unge tager det første skridt og besøger et mødested, bliver de mødt af to frivillige, der tager en indledende samtale. Denne samtale har til formål at undersøge, hvorvidt Ventilen er det rigtige tilbud for den unge. Ventilens frivillige er ikke uddannede inden for det sociale, pædagogiske eller psykologiske område, så de er ikke klædt på til at hjælpe unge, der har misbrug eller alvorlige psykiske lidelser. Kommer der unge med problemer, som ikke kan afhjælpes i Ventilens mødesteder, bliver de unge så vidt muligt henvist til andre tilbud. I nogle tilfælde, hvor det ikke er muligt at henvise til andre tilbud, bliver de unge desværre helt afvist – med en anbefaling om at søge læge. I 2017 blev i alt 24 unge afvist. Heraf blev 23 unge henvist til et andet tilbud, mens én ung desværre ikke umiddelbart kunne henvises til et andet tilbud i lokalområdet.

Figur 6 viser, at andelen af nye unge, som kun besøger Ventilens mødesteder én gang faldt helt ned til 33 % i 2014, hvorefter andelen desværre er steg til 38 % frem mod 2016. Derfor valgte vi, med udgangspunkt i rapporten fra 2016, at gøre netop engangsbesøg til fokusobjekt i 2017, og undersøge om denne tendens ville ændre sig. Jævnfør vores forandringsteori er det et vigtigt succesmål, at de unge føler sig trygge og velkomne i mødestederne, og derfor efterstræber vi, at flest mulige unge, der kommer i Ventilen, har lyst til at komme igen. Tallene fra 2017 viser, at andelen af engangsbesøg blot er på 32 %, og dermed har vi opnået vores succesmål om, at 65 % af de unge, der kommer i mødestederne første gang, vælger at komme igen.

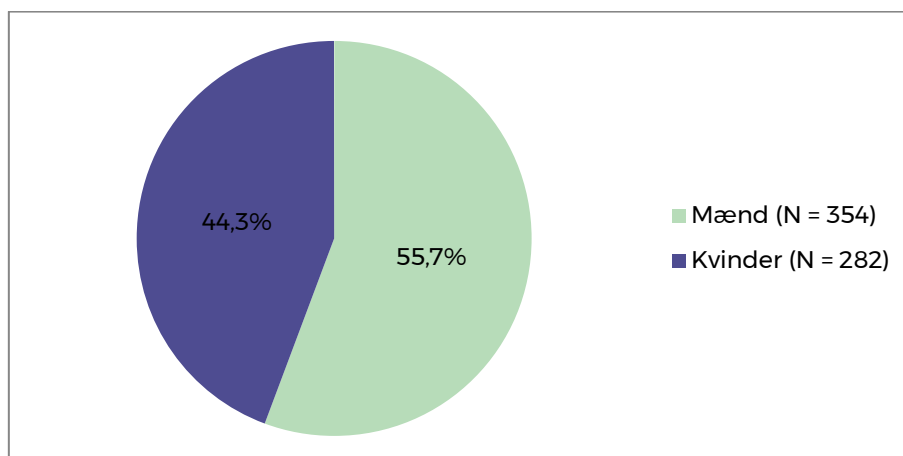
Fig. 6: Andel engangsbesøg i Ventilens mødesteder



4.2 | De unges køn, alder og beskæftigelse

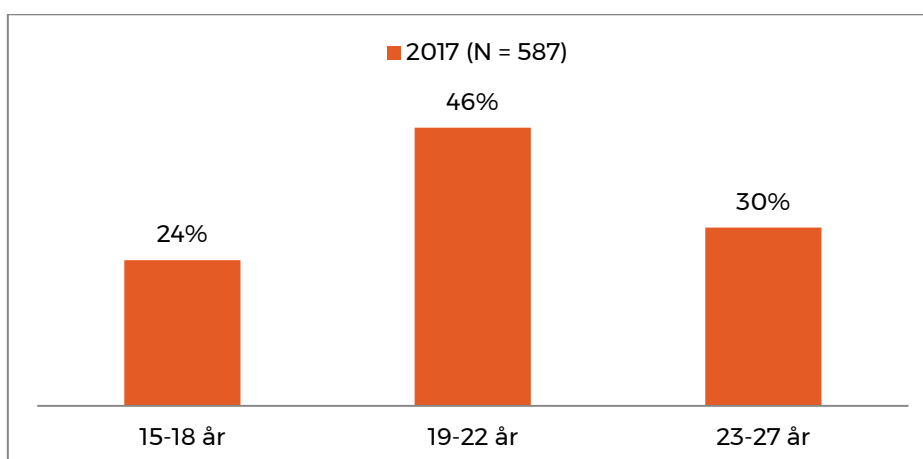
Det er Ventilens hensigt, at mødestederne både henvender sig til mænd og kvinder, dvs. at tilbuddene skal skabe rum og rammer for begge køn. Figur 7 viser, at der i 2017 var nogenlunde lige mange mænd og kvinder i Ventilens mødesteder; 55,7 % mænd og 44,3 % kvinder. Den lige fordeling af mænd og kvinder svarer til, hvad undersøgelser af unge, der føler sig ensomme, viser - nemlig at ensomhed ikke rammer det ene køn mere end det andet.⁵

Fig. 7: Kønsfordelingen i Ventilens mødesteder



Ventilens mødesteder henvender sig til unge i alderen 15-25 år, med mulighed for at dispensere, således, at de unge kan fortsætte i mødestedet frem til de fylder 27 år. Det ses i Figur 8, at de unge i alderen 19-22 år udgør den største gruppe. Gennemsnitsalderen for de unge i mødestederne ligger på 20,4 år i 2017.

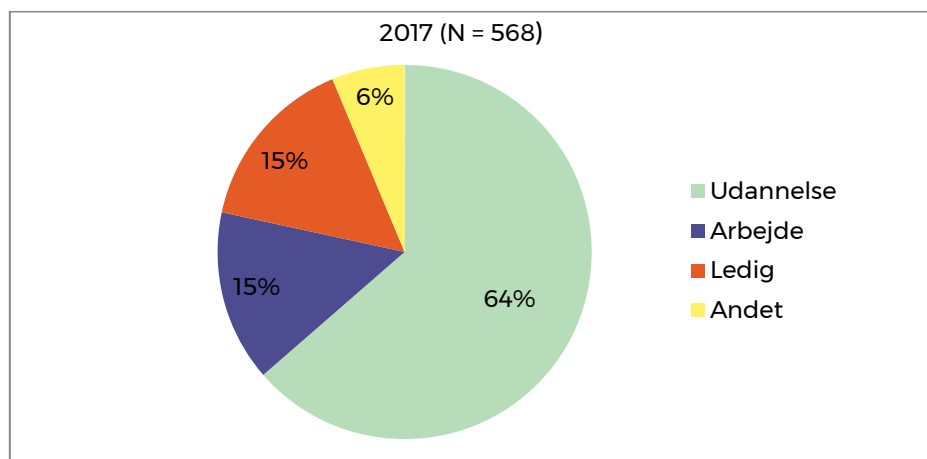
Fig. 8: Aldersfordelingen i Ventilens mødesteder



⁵ Madsen, Katrine og Mathias Lasgaard (2014): Ensom, men ikke alene. Ventilen.

Figur 9 viser, at størstedelen af de unge i Ventilens mødesteder er i gang med en uddannelse, nemlig 64 %. Kategorien 'uddannelse' dækker blandt folkeskole, ungdomsuddannelser og videregående uddannelser. Yderligere viser figuren, at den næststørste kategori er 'arbejde', som udgør 15 % af de unge. Det ses endvidere, at 15 % af de unge er ledige, mens 6 % beskæftiger sig med andet end de hidtil nævnte kategorier.

Fig. 9: De unges primære beskæftigelse



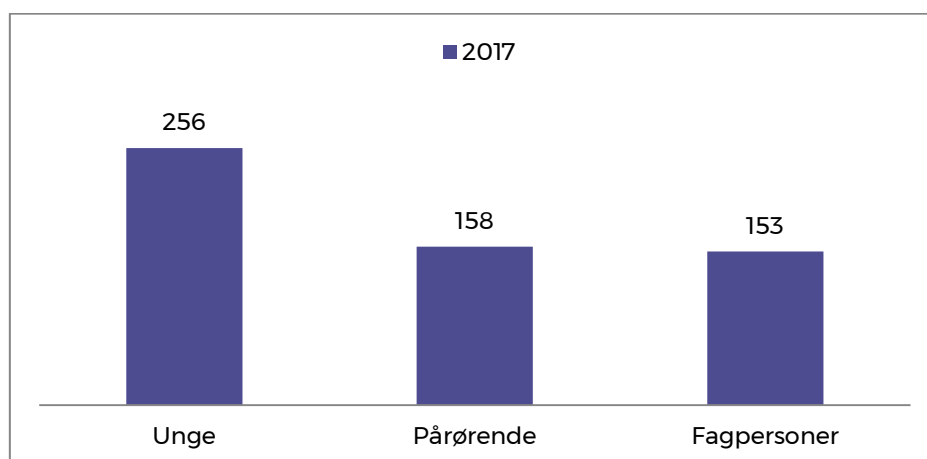
De fleste unge i Ventilen har et arbejde eller er under uddannelse, og derfor er de sandsynligvis sammen med andre mennesker til hverdag. Dermed er de unge i Ventilen ikke nødvendigvis alene i dagtimerne, men føler sig alligevel ensomme.⁶ Som nævnt i rapportens indledning, opstår ensomhed, når de behov, man har for sociale relationer, ikke dækkes. Det giver derfor god mening, at nogle unge kan føle sig ensomme, også selvom de til hverdag er omgivet af andre mennesker.

4.3 | Henvendelser til Ventilens mødesteder

Figur 10 viser, at antallet af henvendelser fra unge, som overvejer at starte i Ventilens mødesteder er 256. Derudover har der i 2017 været 158 henvendelser fra pårørende til unge, der føler sig ensomme, og 153 henvendelser fra fagpersoner, der har henvendt sig på vegne af unge. Antallet af henvendelser til Ventilens mødesteder optælles på baggrund af telefonopkald til de lokale tilbud og Ventilen Danmarks sekretariat, mails til de lokale mødesteders kontaktadresser og beskeder på de lokale mødesteders Facebook-sider.

⁶Det er dog ikke alle der har et job eller er under uddannelse, der er sammen med andre mennesker – f.eks. findes der fjernstudier hvor man tager en uddannelse på internettet.

Fig. 10: Antallet af henvendelser til Ventilens mødesteder



Det er yderligere interessant at vide, hvor de unge har hørt om Ventilens mødesteder, så vi har et billede af, hvilke informationskanaler, de unge benytter sig af. Denne viden kan hjælpe med at målrette og styrke Ventilens informationsindsats. Bemærk, at Tabel 1 bygger på data fra spørgeskemaundersøgelsen, som 67 unge har besvaret, og derfor skal ses som et fingerpeg frem for det fulde billede. Tabel 1 viser, at størstedelen af de unge har hørt om Ventilens mødesteder gennem familie (40 %) og fagpersoner (27 %). Det er ikke overraskende, da det kan være svært at tage det første skridt ud af ensomheden på egen hånd. De unge, der har svaret 'Andet sted', har blandt andet fundet frem til Ventilen gennem andre ungdomstilbud, avisartikler, og andre bekendte.

Tab. 1: Hvordan fandt du frem til Ventilen?

	Antal	Procent
Jeg fandt det selv på internettet	15	22 %
Jeg så en plakat eller en folder	2	3 %
Jeg hørte om det fra en læge, psykolog eller kontaktperson	18	27 %
Jeg hørte om det fra en lærer eller pædagog	2	3 %
Jeg hørte om det fra en i min familie	27	40 %
Jeg hørte om det i fjernsynet, avisen eller radioen	3	5 %
Jeg hørte om det gennem venner eller bekendte	8	12 %
Andet sted	5	8 %

*Bemærk at det har været muligt at svare ja til flere svarmuligheder.

Tabel 1 viser desuden, at 22 % af de adspurgte unge har hørt om Ventilens mødesteder via internettet. Det er afgørende for Ventilens rækkevidde, at mødestederne er kendt for 'den brede befolkning', så både unge, pårørende og fagpersoner har mulighed for at finde frem til eller viderehenvise til Ventilen. Umiddelbart er internettet en god informationskanal med hensyn til at nå ud til de unge, både gennem Ventilens hjemmeside, Facebook-side og

andre sociale medier. Fra december 2017 har Ventilen i øvrigt introduceret en ny visuel identitet, der giver organisationen et mere tidssvarende image. Den nye identitet indeholder nyt logo, nye farver og nye grafiske elementer, som vil fremgå på Ventilens materiale, hjemmeside og sociale medieprofiler. Vi forventer, at dette vil gøre både Ventilen mere synlig på internettet og i lokalområderne, samt afspejle den store frivillige indsats, således at endnu flere unge bliver bevidste om og vil benytte vores tilbud fremover.

4.4 | Opsamling – Ventilens mødesteder i tal

På baggrund af ovenstående gennemgang af de unge, der besøgte Ventilens mødesteder i løbet af 2017, kan vi konkludere følgende:

- ☼ 669 forskellige unge besøgte Ventilens mødesteder, i alt 4720 gange.
- ☼ 55,7 % var mænd og 44,3 % var kvinder.
- ☼ Størstedelen af de unge i Ventilens mødesteder (46 %) er i aldersgruppen 19-22 år.
- ☼ Aldersgennemsnittet blandt de unge i Ventilens mødesteder er 20,4 år.
- ☼ 404 unge besøgte Ventilens mødesteder for første gang. Heraf kom 68 % igen.
- ☼ 79 % af de unge har arbejde eller er i gang med at uddanne sig.
- ☼ I 2017 fik Ventilens mødesteder 567 henvendelser fra unge, pårørende og fagpersoner.

5 | De unges oplevelser i Ventilen

Alle unge, der kommer i mødestederne, kender til det at være ensom, så det er vigtigt, at der er en tryk og afslappet stemning i mødestedet. Herudover skal aktiviteterne gerne være nogle som de unge får noget ud af – dvs. at de unge f.eks. får en god oplevelse, får rykket lidt ved sine grænser eller lærer de andre bedre at kende. Dette aspekt havde vi særligt fokus på i rapporten fra 2016 og opnåede rigtig flotte resultater, hvor klart størstedelen af de unge følte sig velkomne, trygge, kunne sige deres mening, og følte sig som en del af et fællesskab. I indeværende kapitel har vi først undersøgt de unges oplevelser af at komme i Ventilen første gang. Efterfølgende har vi spurgt ind til, hvorvidt de unge benytter sig af muligheden for individuelle samtaler med de frivillige, samt deres oplevelser heraf.

5.1 | At komme i mødestedet første gang

I de tre interviews har vi indledningsvist spurgt ind til de unges tanker om den første gang, de kom i Ventilen. Vi vil gerne blive klogere på de unges tanker om at tage det første skridt og møde op i et af Ventilens mødesteder. Desuden vil vi gerne vide noget om de unges førstehåndsindtryk af mødestederne. Mads og Pernille forklarer, at første gang godt kan være vanskelig, fordi man måske ikke har haft så mange sociale relationer tidligere, eller fordi det er svært at komme i snak med folk i starten. Amalie fortæller imidlertid, at hendes første gang i Ventilen var rigtig god og sjov.

”Først syntes jeg ikke rigtig, at det var særlig spændende - og der var ikke rigtig nogen, der gik og snakkede, så jeg kunne ikke deltage i en samtale. Det var først da vi sad og spille UNO, at der var en samtale, som kørte, og så var det meget hyggeligt. Men jeg tænkte, at jeg ikke ville lade en dårlig oplevelse afgøre, at jeg ikke kom igen. Jeg tænkte, at jeg ville give det et ekstra forsøg og prøve igen. Her var det så super hyggeligt, hvor vi lavede mad sammen og sådan noget. Jeg tænkte, at jeg gerne ville få noget ud af det, og få nogle nye venner, og det har jeg så også gjort!”

(Mads)

”Jeg må indrømme, at jeg var sådan lidt... Jeg var glad for, at det kun var de frivillige, som var der til at starte med, og jeg kan godt mærke, også på de mange nye, der kommer her, at ”uh der er mange mennesker, og man skal lige vænne sig til det.” Det kunne jeg jo også selv mærke dengang.”

(Pernille)

”Jeg havde ikke haft nogen venner, og jeg havde ikke haft nogen kontakt til nogen. Det var også derfor, at jeg var sådan: ”Det ved jeg ikke om jeg tør, jeg ved ikke om de mobber mig.” Ja, jeg må indrømme, at jeg tænkte nogle meget bekymrede tanker, om det her faktisk var dét sted, som man snakkede om, der var rart at være i, og hvor folk blev behandlet pænt. Men jeg må indrømme, efter at have været der, så kunne jeg mærke, at de fak-

*tisk havde ret! Og jeg må indrømme, at det måske var første gang i mit liv, at jeg nogen-
sinde blev behandlet mere normalt. Og så er jeg faktisk kommet hver evig eneste gang li-
ge siden, og der har det ellers bare været totalt hyggeligt, og spændende.”*

(Pernille)

*”Jeg synes, at det var rigtig fedt at være der. Der var ret mange unge egentlig, første
gang. Jeg blev rigtig glad egentlig. Og jeg mødte også nogen som jeg kendte lidt i forve-
jen. Jeg synes, at det var en god åbningsgang. Altså, der var nogle unge, som jeg synes
var ret gode at snakke med. De ting vi lavede var sjove.”*

(Amalie)

I spørgeskemaundersøgelse har vi forsøgt, at finde ud af, hvilke faktorer, der er vigtige for, at de unge har en god oplevelse, når de kommer i mødestedet første gang. I den forbindelse har vi blandt andet spurgt ind til de unges og de frivilliges praksis, når der kommer nye. I Figur 11 fremgår det, at 87 % af de unge oplever, at man ofte eller altid tager en navnerunde, når der kommer nye unge. Dog er det ikke altid, at alle giver hånd og hilser på de nye, hvilket fremgår af Figur 12.

Fig. 11: Vi tager en navnerunde

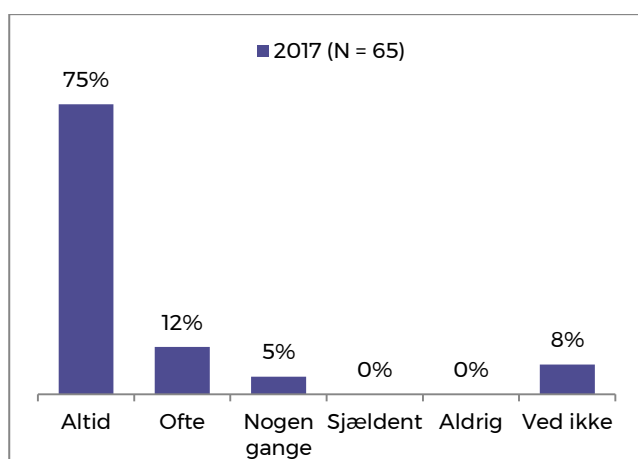
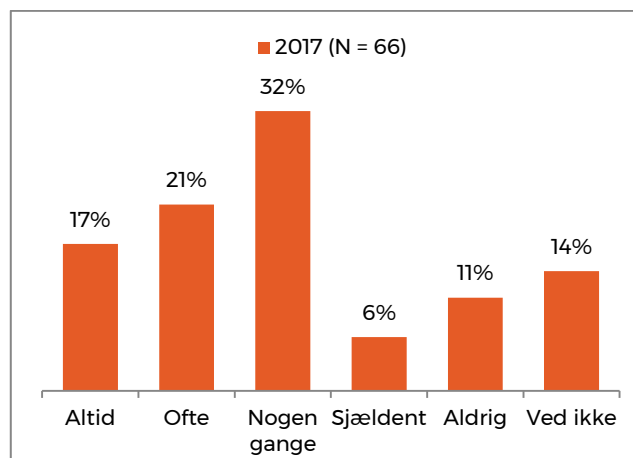


Fig. 12: Alle giver hånd og hilser på de nye



I interviewene med Pernille og Mads, fortæller de om navnerunderne, som de typisk laver, når der kommer nye unge i deres mødesteder. Disse kan være udformet på forskellige måder, men har til formål, at de unge får præsenteret sig selv for hinanden, og på den måde har lettere ved at lære hinanden at kende. Det virker til, at sådanne navnerunder har en positiv effekt på de unges oplevelse af at komme i mødestedet første gang.

*”Vi laver forskellige navnerunder. Nogen gange siger vi vores navne, og så f.eks. hvor-
dan vores fornavne svarer til et dyr. Vi prøver ligesom at få folk til at tænke over det, og
vi lærer jo hinanden at kende på hver vores måde. Det tager selvfølgelig noget tid, men
det er altid godt at prøve i det små i begyndelsen.”*

(Pernille)

”Jeg tror, at man gør mere ud af at præsentere sig i den der navnerunde, vi laver med forskellige spørgsmål, når vi starter. Så gør man lige lidt mere ud at præsentere sig, og ikke bare sige sit navn og alder. Men måske siger man også, hvad man laver, og sådan noget. Så de kan få et indblik i, hvem man er.”

(Mads)

Vi har videre spurgt ind til, om de frivillige og de unge snakker med de nye unge, der kommer i mødestederne, da dette er helt afgørende for, at de føler sig velkomne og får et godt førstehandsindtryk. I Figur 13 ser vi, at 83 % af de unge oplever ofte eller altid, at de frivillige er opmærksomme på at snakke med nye unge. Figur 14 viser, at 70 % oplever, at de unge også selv er opmærksomme på at snakke med nye, der kommer første gang.

Fig. 13: De frivillige er opmærksomme på at snakke med nye unge

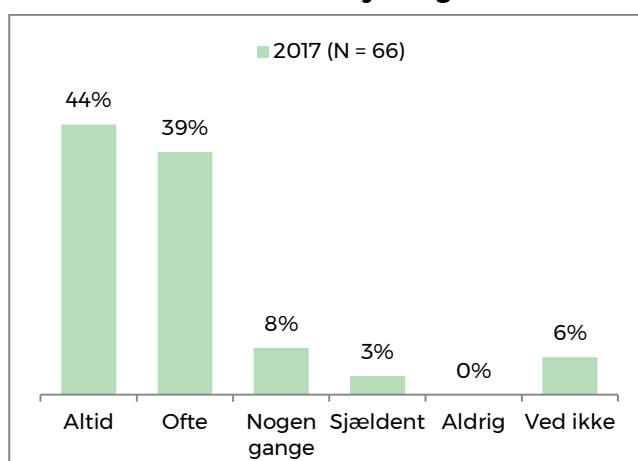
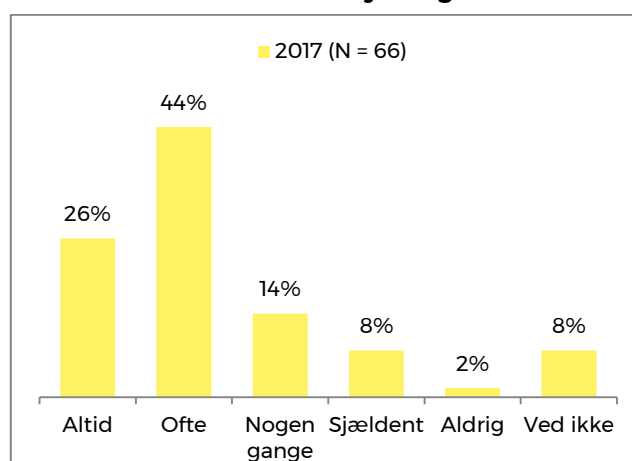


Fig. 14: De unge er opmærksomme på at snakke med nye unge



Når vi i interviewene spørger ind til de frivillige og de andre unges rolle, når der kommer nye unge, forklarer Mads og Amalie følgende:

”De frivillige er gode til at have åbne arme, men det er selvfølgelig lidt svært for de besøgende at være lige så åbne. Det er jo ikke så meget deres rolle at sørge for, at de nye passer ind, vil jeg mene. Det er mere de frivillige, der skal sørge for, at de har det godt.”

(Mads)

”Vi fortæller dem lidt om, hvad man kan lave, og får dem tilføjet til Facebook-gruppen og sådan noget. Jeg synes bare tit, at når der kommer nye, så er det ofte, at de kun kommer én gang. Mange kommer kun én gang eller to gange, og så er de bare væk, og det synes jeg er rigtig ærgerligt, fordi jeg gerne ville have lært dem mere at kende.”

(Amalie)

I forlængelse af ovennævnte kategorier har vi bedt de unge i spørgeskemaundersøgelsen om at beskrive, hvad de synes er vigtigt, når man kommer første gang i mødestedet. Et udpluk af deres besvarelser fremgår i Tabel 2.

Tab. 2: Hvad er vigtigt, når man kommer første gang i mødestedet?

<i>At alle frivillige tager godt imod en. At de frivillige er opmærksomme på nye som ofte er generte.</i>
<i>At man bliver taget godt imod, og at folk er imødekommende.</i>
<i>At man føler sig velkommen, og at folk er åbne over for de nye.</i>
<i>At folk er søde, rolige, og at man føler sig godt tilpas og velkommen - samt en behagelig atmosfære.</i>
<i>At være åben omkring, hvorfor man er der, så de frivillige kan hjælpe en med at have fokus på de ting.</i>
<i>At man føler sig velkommen. Jeg ønskede dog ikke for meget opmærksomhed min første gang.</i>
<i>Man føler sig velkommen, både af de frivillige, men især dem, som også kommer i Ventilen. Man laver noget socialt godt første gang, man kommer i Ventilen.</i>
<i>At man bliver opfordret til at komme igen, da det tager et par gange at få nogle venskaber. Det er tit, at der kommer folk, som føler, at det er akavet, og så kommer de aldrig igen. Sådan havde jeg det, og jeg er glad for jeg kom tilbage, for nu er jeg her, hver gang de holder åbent.</i>
<i>Jeg frygtede, at folk gik sammen i små grupper, og at man som ny ville få svært ved at indrette sig i en gruppe, men der tog jeg fejl. Jeg tror, at det gjorde det nemmere for mig, at der kun var 3 andre, da jeg kom der første gang, og der blev sørget for, at alle kom til at tale med alle. Savnede til gengæld, at man som ny får en kontaktperson, der tager sig af en og sørger for, at man ikke er helt alene i verden.</i>
<i>At være åben over for at møde nye. Og vide, at der sidder nogle lige overfor, på den anden side, man sagtens kan snakke med, for de har det på samme måde.</i>
<i>At man tager godt imod de nye, men også, at man selv tager lidt ansvar og får snakket med andre.</i>
<i>At der er nogen, som taler med en, at nogle forklarer om idéen eller målet med Ventilen, og at ordet ensomhed måske bliver nævnt; altså at det ikke bliver behandlet som et tabu. Det er rimeligt grænseoverskridende at komme første gang, da man således indrømmer/viser, at man er ensom.</i>
<i>Kom med et godt smil og tag 'ja-hatten' på. De har det måske værre end dig - tænk på det.</i>

I de ovenstående kommentarer er det vigtigt, at man først og fremmest føler sig velkommen og bliver taget godt imod – både af de frivillige og de andre unge i mødestedet. På den anden side påpeger flere også, at man som ny også selv skal være åben for at møde nye mennesker. En enkelt ung understreger også betydningen af, at man bliver bevidst om formålet med Ventilen og at tabuet omkring ensomhed brydes.

Som opfølgning på de unges besvarelser om, hvad der er vigtigt, når der kommer nye unge i mødestederne, har vi spurgt ind til, hvordan de så oplever den faktiske modtagelse af nye unge i deres mødested – det vil sige, hvorvidt mødestedernes praksis lever op til ovenstående kommentarer. I Tabel 3 ses et udpluk af de unges besvarelser.

Tab. 3: Hvordan oplever du modtagelsen af nye unge i mødestedet?

<i>Fint nok - man er altid mega genert når man kommer første gang.</i>
<i>Jeg blev godt modtaget, og jeg synes selv, at jeg laver et godt indtryk på og tager godt imod folk.</i>
<i>Nye bliver præsenteret på en hyggelig måde ved f.eks. at skulle fortælle deres yndlingsfarve og navn.</i>
<i>Jeg oplever, at der bliver taget godt imod dem.</i>
<i>Jeg behandler dem, som jeg selv ønskede og ønsker at blive behandlet. De bliver taget godt imod, alle er venlige, og hvis de giver udtryk for, at de er lidt nervøse eller vil være lidt for dem selv den første gang, tages der hensyn til det. De frivillige gør en stor indsats for at lære os alle sammen at kende over de første par gange, man er der.</i>
<i>Det virker til, at der bliver taget godt imod de nye unge, både af de andre unge og de frivillige. Folk er imødekomende, og det lader ikke til, at der er nogen, som føler sig udenfor.</i>
<i>Det var spændende at møde dem, der har det, som man selv har det. Jeg fik en god oplevelse og fik snakket med de frivillige.</i>
<i>Jeg synes, at de nye bliver modtaget med åbne arme og af nogle super søde og forstående frivillige.</i>
<i>Positiv. De frivillige sætter en ære i at byde folk velkommen. De går meget op i, at folk har det godt og føler sig velkommen.</i>
<i>Jeg synes, at det er rart, at man får en samtale med de frivillige før man møder de andre.</i>
<i>Kunne være bedre. Der er mange, som kun kommer 1-2 gange og så stopper de. Tror især, at dem som kommer i Ventilen skal være bedre til at tage imod de nye, samt de nye skal give ventilen 3-5 forsøg, før de siger stop.</i>
<i>Meget positivt. Mange var imødekomende og smilende, hvilket gjorde, at man følte sig meget velkommen.</i>

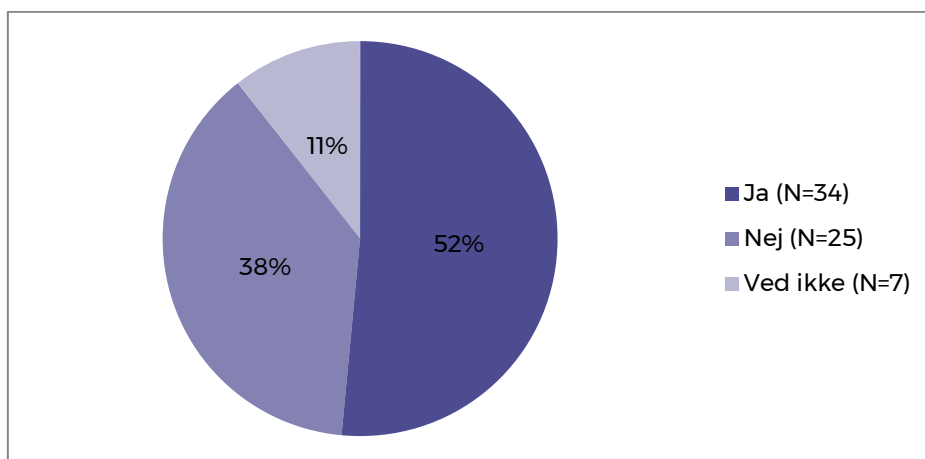
De unges besvarelser giver et klart indtryk af, at modtagelsen af nye unge er rigtig god i mødestederne, selvom et par enkelte unge giver udtryk for, at der godt kunne gøres endnu mere. De unge giver særligt udtryk for, at de frivillige leverer en stor indsats med hensyn til at byde nye unge velkommen og sørge for, at de har det godt.

5.2 | Planlagte samtaler med de unge

I Ventilens mødesteder er det særdeles vigtigt, at hver enkelt unge oplever at blive anerkendt som den han eller hun er. Ensomhed er ofte et tabubelagt emne blandt unge, hvilket gør ensomheden ekstra svær at bære rundt på. Derfor er det vigtigt, at de unge i mødestederne føler, at de kan sige deres mening, og at der bliver lyttet til dem. I Ventilen har de

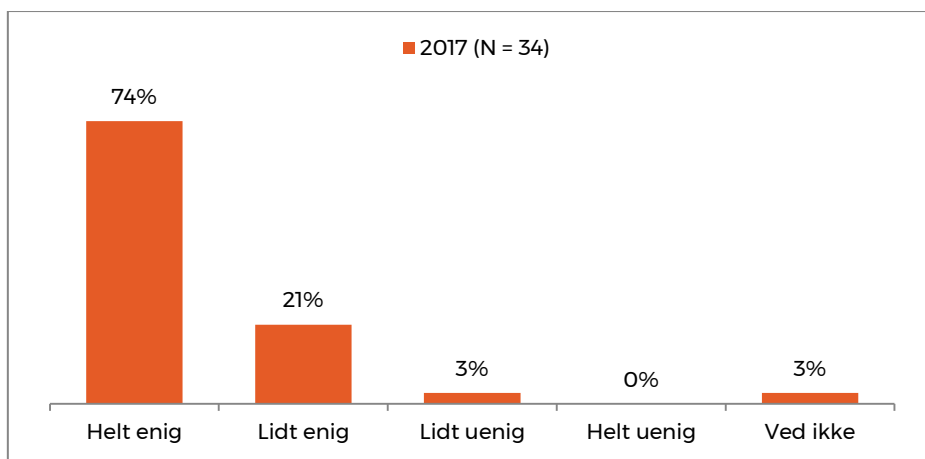
unge mulighed for at arrangere en planlagt individuel samtale med en eller flere af de frivillige. Samtalens fokus er typisk på den unges trivsel og udvikling, samt at tilbyde de unge et rum, hvor de frit kan udtrykke deres følelser og tanker, hvis de har behov for det. Vi er interesserede i de unges oplevelse af sådanne samtaler. I Figur 15 ser vi indledningsvist, at 52 % af de unge har prøvet at have en individuel samtale med en frivillig.

Fig. 15: Har du prøvet at have en individuel samtale med en frivillig?



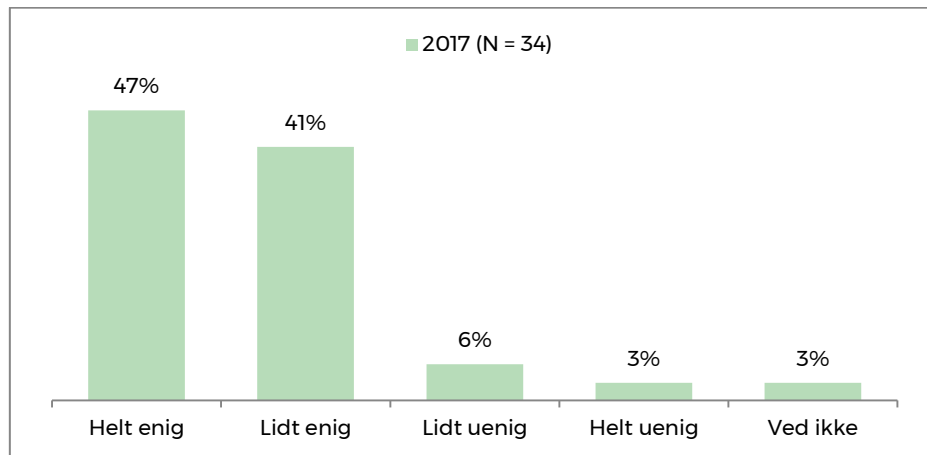
Ud af de 34 unge, der har prøvet at have en individuel samtale med en frivillig, er 74 % 'helt enige' i, at samtalen var en god oplevelse, mens 21 % er 'lidt enige'. Det giver os allerede et tydeligt indtryk af, at de unge har haft gode oplevelser med samtalerne.

Fig. 16: Samtalen var en god oplevelse



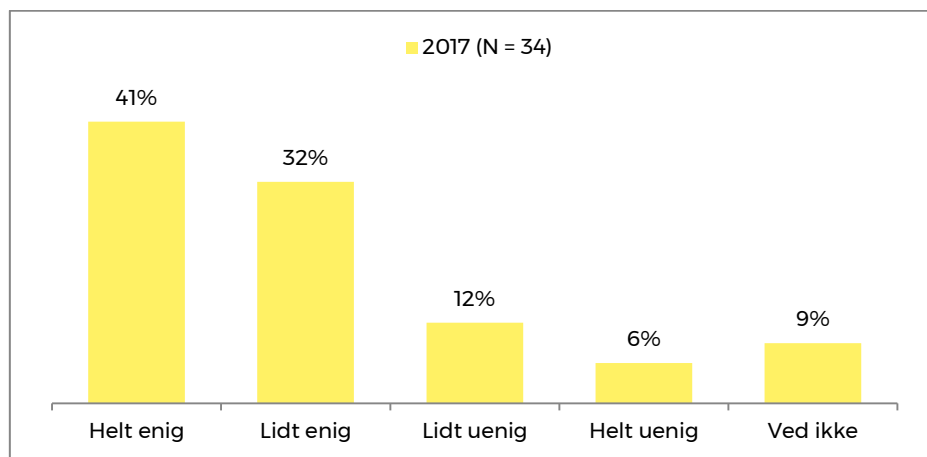
Videre har vi spurgt ind til, om de unge fik noget ud af den individuelle samtale. Her fremgår det, at 47 % svarer 'helt enig', mens 41 % svarer 'lidt enig'. Det virker altså også til, at de unge får noget konstruktivt ud af samtalerne.

Fig. 17: Jeg fik noget ud af samtalen



Den positive indstilling til de individuelle samtaler betyder også, at de fleste unge godt kunne tænke sig at tage en samtale igen. I Figur 18 fremgår det således, at 41 % er 'helt enige' i dette, mens 32 % er 'lidt enige'. Blandt de unge, der ikke har prøvet at have en individuel samtale, havde omkring en tredjedel ikke lyst til at deltage i en sådan samtale, hvilket kan bunde i, at de måske ikke føler et behov for at tale med de frivillige, udover det sædvanlige. Imidlertid fandt vi også, at 44 % faktisk var i tvivl, om de havde lyst til en samtale. Derfor bør vi fremover fokusere på at informere de unge bedre om formålet med de individuelle samtaler, og fortælle hvad de unge kan få ud af, at tage sådan en.

Fig. 18: Jeg vil gerne tage sådan en samtale en anden gang



I spørgeskemaet har vi til sidst bedt de unge om at uddybe deres tanker vedrørende de individuelle samtaler. I Tabel 4 fremgår et udsnit af de unges svar, og her er det tydeligt, at samtalerne er en god mulighed for at åbne og blive lyttet til. Samtidig er de unge glade for at få sat perspektiv på deres tanker og modtage gode råd til, hvad de kan gøre.

Tab. 4: Kommentarer til de planlagte samtaler.

<i>Man kunne snakke om personlige ting. Det er super dejligt, at der er nogle, som lytter, hvis man har noget på hjertet, både godt eller skidt.</i>
<i>De lytter på, hvad man har at fortælle, og de giver gode råd.</i>
<i>Man får indtrykket, at de frivillige faktisk vil en noget godt. Og at det ikke bare er et job for dem.</i>
<i>De kom med mange gode råd og satte et perspektiv på de tanker, jeg havde.</i>
<i>Jeg fik nogle værktøjer til, hvad jeg kan gøre i diverse situationer.</i>
<i>Jeg ser ikke, at det vil gøre en forskel for mig, men kan godt forstå, at det vil være en fordel for andre.</i>
<i>Det var en dejlig oplevelse at snakke med en frivillig. Man får virkelig talt igennem.</i>
<i>Det er svært at åbne op og sige, at man har det skidt. Eller sådan kan jeg i hvert fald have det.</i>
<i>Det var hyggeligt, og det var dejligt at blive modtaget.</i>

5.3 | Opsamling – De unges oplevelser i Ventilen

På baggrund af ovenstående gennemgang af de unges oplevelser med førstegangsbesøg og planlagte individuelle samtaler i 2017 kan vi konkludere følgende:

- ☼ De unge giver udtryk for, at første gang i mødestedet kan være svær og grænseoverskridende, så det er vigtigt at sætte fokus på modtagelsen af nye.
- ☼ 87 % af de unge erfarer, at man tager en navnerunde, når der kommer nye unge.
- ☼ 83 % oplever, at de frivillige er opmærksomme på at snakke med nye unge.
- ☼ 70 % oplever, at de unge selv er opmærksomme på at snakke med nye unge.
- ☼ Blandt de unges kommentarer, er det vigtigt at føle sig velkommen og blive taget godt imod, men som ny ung skal man også selv være åben.
- ☼ Størstedelen af de unge synes generelt, at modtagelsen af nye er rigtig god.
- ☼ 52 % af de unge har prøvet at have en individuel samtale med en frivillig.
- ☼ Heraf har 95 % haft gode oplevelser med individuelle samtaler, 88 % har fået noget ud af samtalerne, og 73 % kunne godt tænke sig at tage en samtale igen.

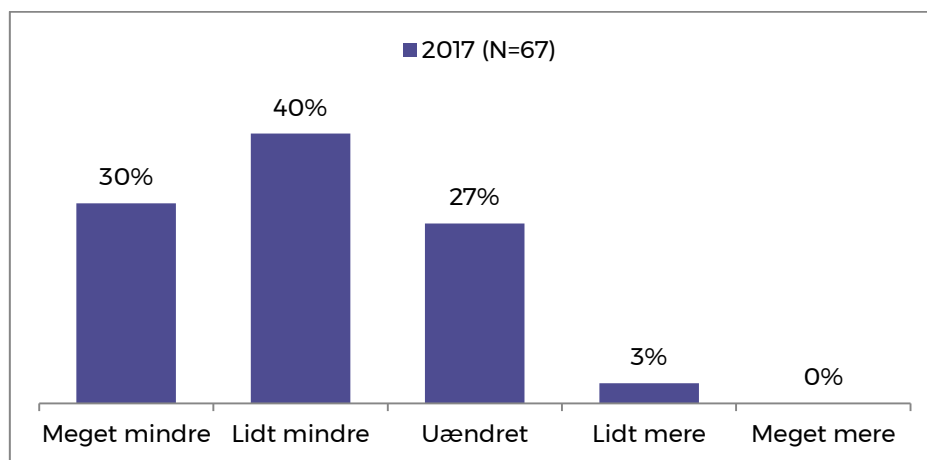
6 | Hvad de unge får ud af Ventilen

Formålet med Ventilens mødesteder er først og fremmest, at hjælpe de unge til at finde en vej ud af deres ensomhed. Nogle af de vigtige skridt på vejen er, at de unge opbygger bedre sociale kompetencer og opnår et styrket selvværd, så de får mod på og redskaber til at komme ud af ensomheden. Dette kapitel handler om, hvilke forandringer de unge oplever i forhold til *følelsen af ensomhed*, *selvværd* og *sociale kompetencer*. Afslutningen af kapitlet handler om, hvad de unge mere generelt får ud af at komme i mødestederne.

6.1 | Følelsen af ensomhed

Ventilens grundlæggende formål er at hjælpe unge ud af ensomheden. Derfor er det centralt at undersøge, om de unge føler sig mindre ensomme. Som nævnt i rapportens indledning er ensomhed en følelse, der handler om, at antallet eller kvaliteten af ens sociale relationer, ikke lever op til ens behov. Vi spørger derfor ind til, om den enkelte unges følelse af ensomhed har ændret sig, efter de begyndte i Ventilen.

Fig. 19: Føler du dig mindre ensom, efter du er begyndt i Ventilen?



Figur 19 viser, at 30 % af de unge føler sig 'meget mindre' ensomme efter, at de er begyndt i Ventilen. Samlet set oplever 70 % af de unge, at de er blevet 'meget mindre' eller 'lidt mindre' ensomme, efter de er begyndt i Ventilen, dermed er vores succesmål på 65 % nået. Figur 19 viser også, at 27 % af de unge svarede, at deres følelse af ensomhed var uændret. I interviewene med de unge, fortæller Pernille, at hendes ensomhed har ændret sig i takt med, at hun gennem Ventilen har lært sig selv bedre at kende. Samtidig synes hun, at mødestedet er en god og hyggelig måde at få rensset ud i sine tanker. Amalie fortæller, at hun er blevet bedre til at opsøge og tage kontakt til andre mennesker.

"Jeg har fået mange bedre tanker i forbindelse med, hvor ensom jeg har været. Der er stadigvæk nogle ting, som er sådan lidt "hvorfor sker det ikke?" eller "hvorfor sker det sådan?", og det er sådan nogle ting, jeg først er begyndt at lære om mig selv nu. Det er noget man burde lære allerede i starten af teenageårene, og det har jeg ikke fået før nu. Så der er stadig nogle situationer, hvor jeg tænker "hvorfor gør folk det, og hvorfor for sker det lige pludselig?". Der er stadig nogle ting, som jeg ikke helt forstår."

(Pernille)

"For det meste kommer jeg egentligt for at få lidt opmærksomhed og være sammen med de andre. Jeg kan jo være her mit 25. år ud, og jeg vil egentlig gerne være her for hygens skyld, men stadigvæk er der nogle småting jeg kan arbejde på. F.eks. med følelser og tilknytning og andre ting med venner og sådan noget. Men så er det jo også bare kanonhyggeligt – jeg kan ikke undvære det for noget."

(Pernille)

"Det er meget rart at komme herved og få rensset hjernen ud, bare i det hele taget, om vi bare spiller, snakker eller hvad vi end laver, så er det bare rart for mig at få slettet hjernen en gang i mellem og tænke på noget andet."

(Pernille)

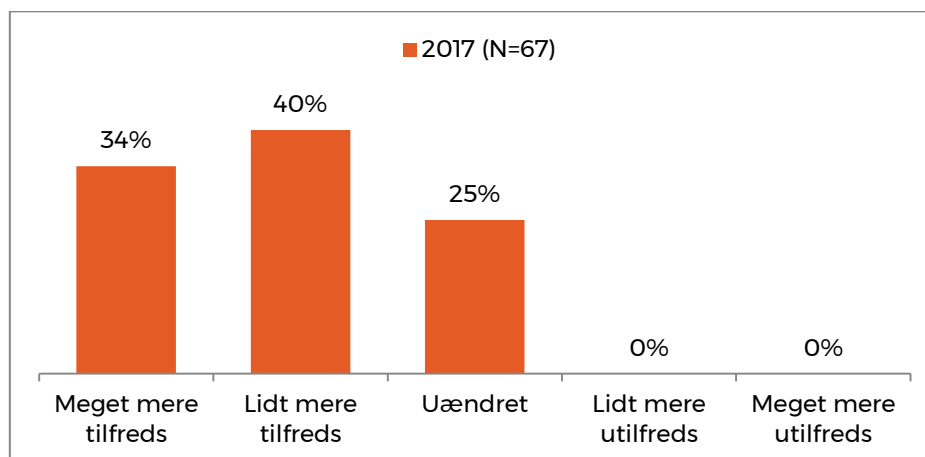
"Nogen gange føler jeg mig ensom, andre gange gør jeg ikke - det skifter. Der er selvfølgelig nogen gange, at der er nogen man ikke gider snakke med, fordi vi ikke har så meget tilfælles, men jeg prøver i hvert fald forskellige steder. Ja, det jeg føler mest, det er, at jeg er blevet bedre til at tage kontakt til folk og sådan, at opsøge folk."

(Amalie)

6.2 | Styrket selvværd

Vi har undersøgt de unges selvværd ved at spørge til, om de unge er blevet mere tilfredse med sig selv, efter de er begyndt at komme i Ventilen. De unges selvværd er særdeles vigtigt i forhold til at have mod på at tage kontakt til andre unge, både i og uden for Ventilen.

Fig. 20: Er du blevet mere tilfreds med dig selv, efter du er begyndt i Ventilen?



Figur 20 viser, at 34 % af de unge svarer, at de oplever, at være 'meget mere tilfredse' med sig selv, efter de er begyndt i Ventilen, mens 40 % svarer 'lidt mere tilfredse'. Den samlede andel, der er mere tilfredse med sig selv er altså 74 %, hvorved vores succesmål på 65 % er nået. Ud af de 72 unge svarer 25 %, at deres selvværd er 'uændret'. Dette resultatet er særligt vigtigt, da vi i 2016 ikke nåede vores succesmål på 65 %. Derfor har vi valgt at spørge ind til flere aspekter af de unges selvværd for at blive klogere på, hvordan vi kan udvikle vores arbejde i mødestederne. Dette fremgår i Figur 21 og 22, hvor vi har spurgt de unge, om de har fået mere mod på at lære nye mennesker at kende, og om de har fået mere mod på at kontakte og snakke med andre mennesker, efter de er begyndt i Ventilen.

Fig. 21: Jeg har fået mere mod på at lære nye mennesker at kende.

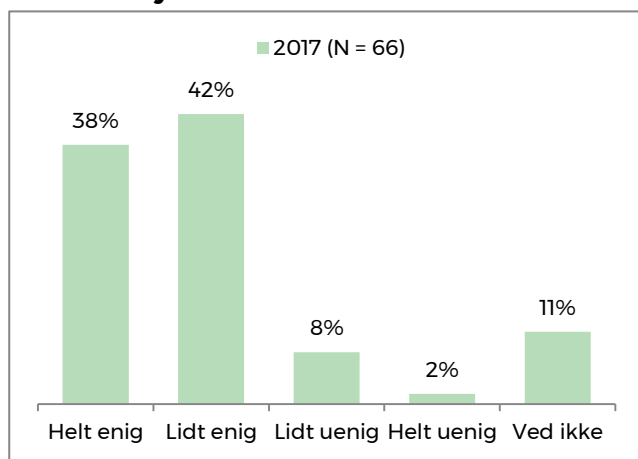
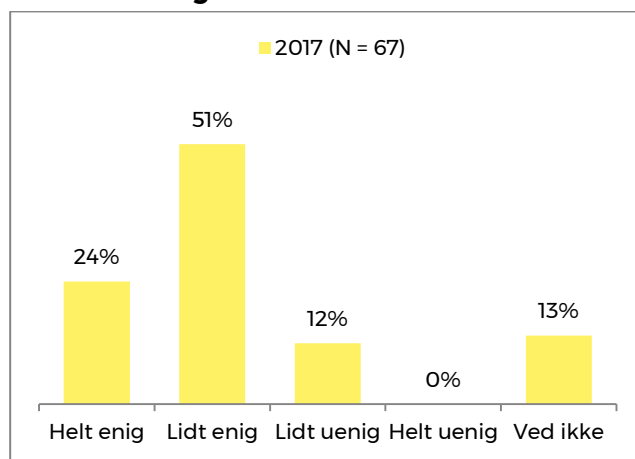


Fig. 22: Jeg har fået mere mod på at kontakte og snakke med andre.



Her ser vi, at 80 % af de unge, der har besvaret spørgeskemaet, har fået mere mod på at lære nye mennesker at kende, mens 75 % har fået mere mod på at kontakte og snakke med andre mennesker. Amalie fortæller, at hendes lærere har et indtryk af, at hun ikke gider de andre fra hendes klasse, men i virkeligheden handler det blot om, at hun har søgt fællesskaber andre steder, hvor folk i højere grad deler hendes interesser. Amalie vil nemlig rigtig gerne være social, og hun synes, at hun er blevet bedre til at komme i kontakt med folk.

"Jeg har fået lidt bedre selvtillid eller selvværd - en af dem der. For altså, jeg er faktisk ret social, altså jeg vil gerne. Mange af mine lærere siger, at jeg ikke er så social, og at jeg ikke gider det, men jeg vil faktisk gerne. Jeg føler, at min lærer ikke tror, at jeg gider dem fra min klasse, men dem føler jeg bare ikke, at jeg har noget tilfælles med. Men jeg er meget aktiv socialt, ikke kun i Ventilen, men også f.eks. i ungdomsklubber og sådan. Så det synes jeg er blevet bedre - også at jeg tør at komme i kontakt med folk."

(Amalie)

I Figur 23 og 24 har vi spurgt ind til, om de unge har fået mere mod på at deltage i sociale aktiviteter og, om de har fået mere mod på at invitere andre unge til noget socialt. Dette er vigtige kompetencer som vi arbejder meget med i Ventilens mødesteder, hvor sociale aktiviteter er det primære omdrejningspunkt. I Figur 23 ser vi, at 70 % af de unge har fået mere mod på at deltage i sociale aktiviteter. Figur 24 viser, at også 60 % har fået mere mod på at invitere andre til noget socialt. Sidstnævnte resultat er særlig positivt, idet det indikerer, at de unge også har mod på at tage initiativ til noget socialt uden for Ventilens åbningstider.

Fig. 23: Jeg har fået mere mod på at deltage i sociale aktiviteter.

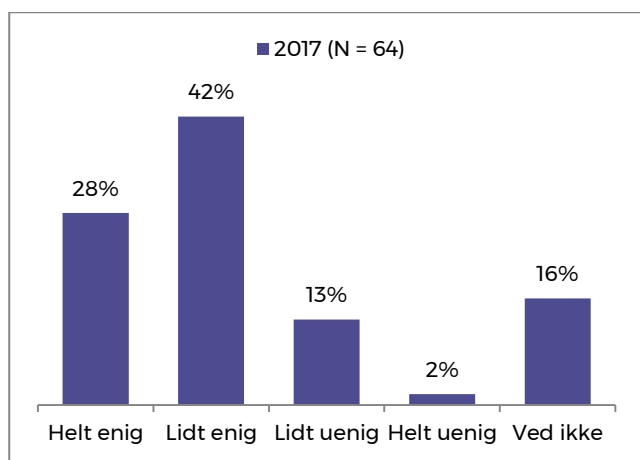
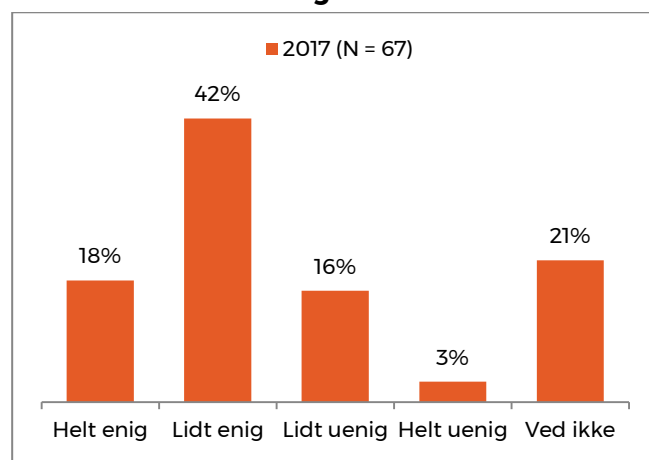


Fig. 24: Jeg har fået mere mod på at invitere andre til noget socialt.



Yderligere har vi undersøgt, om de unge i Ventilens mødesteder har fået mere mod på at sige sin mening til andre, og om de har fået større tro på deres egne evner. I sidste års rapport viste vi, at 91 % af de unge følte, at de kunne sige deres mening i mødestederne, mens 94 % følte, at de blev lyttet til. Dette har formentlig haft indvirkning på, at 61 % af de unge har fået mere mod på at sige deres mening til andre, både i og udenfor Ventilen.

Fig. 25: Jeg har fået mere mod på at sige min mening til andre.

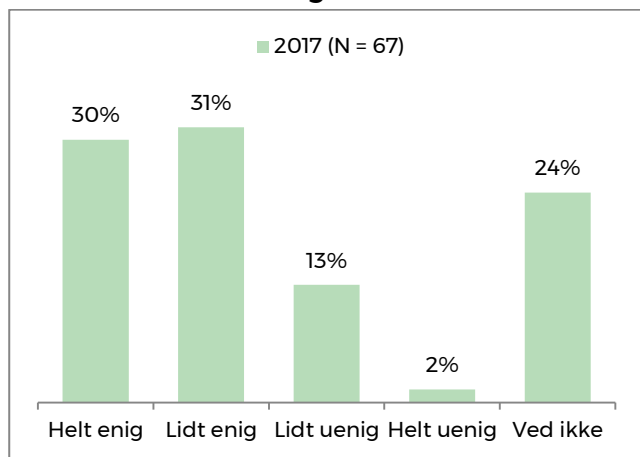
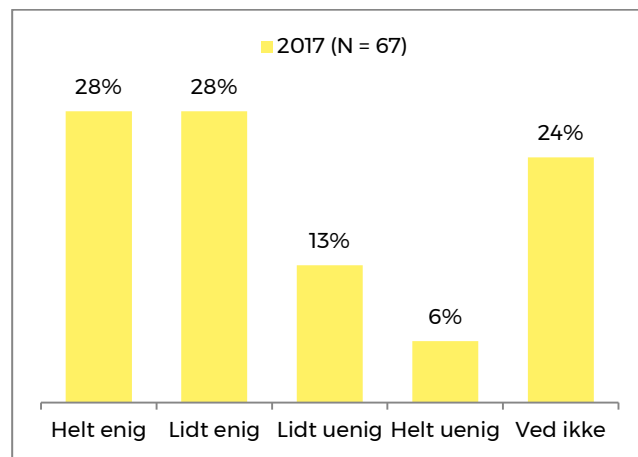


Fig. 26: Jeg har fået større tro på mine egne evner.



Figur 26 viser tilmed, at 56 % af de unge har fået større tro på deres egne evner, hvilket også hænger sammen med de unges svar i de to nedenstående figurer. I Figur 27 fremgår det, at 63 % af de unge i Ventilens mødesteder har fået en mere positiv holdning til dem selv, mens Figur 28 viser, at 56 % er blevet mere stolte af dem selv.

Fig. 27: Jeg har fået en mere positiv holdning til mig selv.

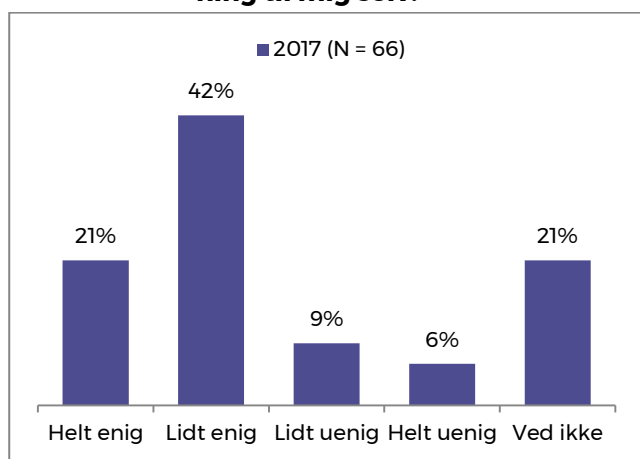
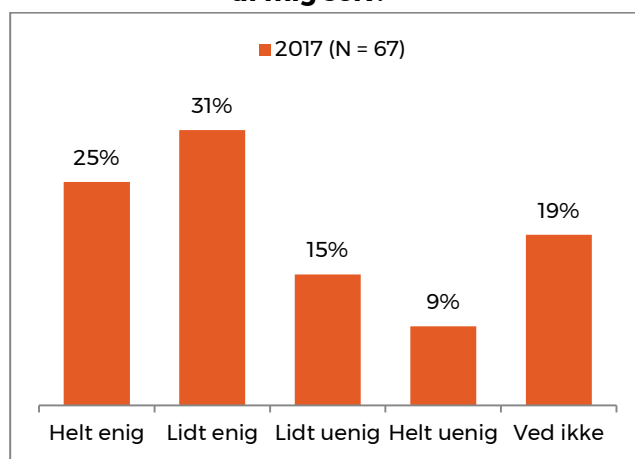


Fig. 28: Jeg føler, at jeg er blevet mere stolt af mig selv.



Alt i alt virker det altså til, at Ventilens mødesteder har været i stand til at styrke de unges selvværd og mod på at indgå i sociale situationer med andre mennesker, både i og uden for mødestedet rammer. Dette kan hænge sammen med, at de unge, gennem Ventilen, har fået styrket deres sociale kompetencer, hvilket vi vil komme nærmere ind på nedenfor.

6.3 | Sociale kompetencer

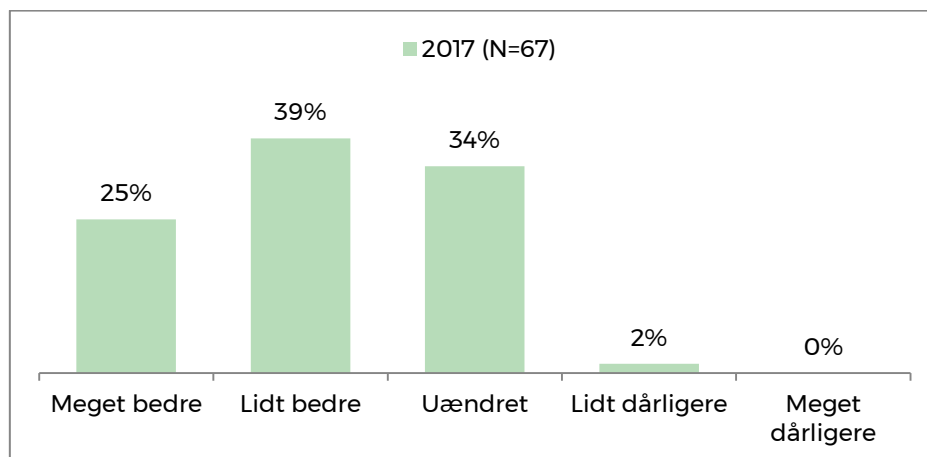
For at undersøge, om de unge oplever, at de har fået flere sociale kompetencer, har vi spurgt ind til, hvorvidt de er blevet bedre til at håndtere sociale situationer. Det er en af Ventilens hovedopgaver at fungere som et socialt øverum for interaktion med andre unge. Gennem forskellige aktiviteter er formålet at 'klæde de unge på' til at indgå i og håndtere sociale situationer i hverdagen. I interviewet med Pernille forklarer hun, at udviklingen af sociale kompetencer er en del af en længerevarende proces.

"Det har taget lang tid for mig at blive den person, jeg er i dag. Jeg har været meget utryk og tilbageholdende, men efterhånden kunne jeg mærke, at der skete noget. Det er først her for lidt over et år siden, at jeg kunne mærke, at der skete en form for fremskridt. Det har taget lidt over to år, men jeg kunne mærke på de frivillige, at de er lige som: "Du er den, der har været længst, men du har godt nok modnet dig meget!"

(Pernille)

Figur 29 viser, at 25 % af de unge svarer, at de oplever at være 'meget bedre' til at håndtere sociale situationer efter de er begyndt i Ventilen, mens 39 % svarer, at de er blevet 'lidt bedre'. Samlet set mener altså 64 %, at de er blevet bedre til at håndtere sociale situationer, og dermed har vi akkurat ikke nået vores succesmål på 65 %.

Fig. 29: Er du blevet bedre til at håndtere sociale situationer, efter du er begyndt i Ventilen?



De tre unge, som vi har interviewet i forbindelse med dette års rapport, er alle enige i, at Ventilen har hjulpet dem til at være mere åben i sociale situationer, da de har haft mulighed for at øve sig i mødestederne. Mads fortæller, at Ventilen især var en hjælp for ham i sabbatåret, hvor for det meste sad derhjemme og ikke havde noget at lave. Her var Ventilen en mulighed for ugentligt at møde andre unge og danne venskaber. Pernille og Amalie fortæller, at Ventilen har hjulpet dem til at snakke med folk, de ikke kender.

"Det var mest i sabbatåret, at det [følelsen af ensomheden] var markant, for dér var der ikke noget at lave. Jeg sad bare derhjemme, og der havde jeg jo så hver torsdag, hvor jeg kunne ses med folk. Men nu hvor jeg er på studiet, er det ikke et problem længere, overhovedet. Men det var rart, dér i sabbatåret, at der var en måde at søge venner på. For man kan jo ikke bare gå ud i offentligheden og sige: "Hej, skal vi være venner?" til fremmede mennesker. Så det er rart, at der er et sted man kan gøre det."

(Mads)

"Jeg har modnet mig rigtig meget. Det er en ting, jeg har sat rigtig meget pris på ift. at være hernede, at tingene har forandret sig. Da jeg kom første gang, der anede jeg ikke særlig meget om venskaber, kærlighed og sådan nogle ting. Og det er sådan noget, der har forandret sig for mig. Det har også været meget svært, og det er det på nogen områder stadigvæk, men jeg kan mærke en forskel. Også, at jeg nu bare kan gå hen og sige til en person: "Nå, hej med dig, og det var da længe siden at jeg har set dig, og tak for sidste gang, og jeg synes vi skal prøve at gøre noget igen snart" og alt mulig andet."

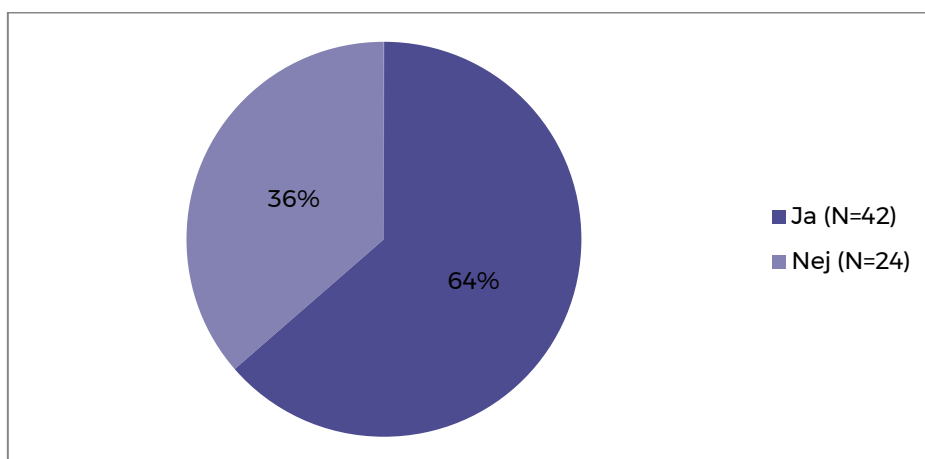
(Pernille)

”Ja, jeg synes at jeg har fået nogen at være sammen med... Altså nogen gange, hvor vi mødes og tager i biografen. Så ja, jeg føler, at jeg har lært nogle flere at kende. Og jeg er også blevet mere åben og sådan noget der (...) Jeg er blevet lidt mere åben over for folk, jeg ikke kender måske. Hvis jeg f.eks. møder nogen i en ungdomsklub, som jeg ikke kender, så er jeg bedre til at komme og snakke med dem.”

(Amalie)

Hensigten med Ventilen er videre at klæde de unge på til også at danne relationer *uden* for de trygge rammer i mødestederne. Derfor spørger vi til, om de unge har mødt nogen, de kan lave noget sammen med uden for Ventilens åbningstid – enten andre unge fra Ventilen eller nogen, der ikke kommer i Ventilen. Figur 30 viser, at 64 % af de unge har mødt nogen i Ventilen, som de kan lave noget med uden for åbningstiden.

Fig. 30: Har du i Ventilen mødt nogen, du kan lave noget med uden for åbningstiden?



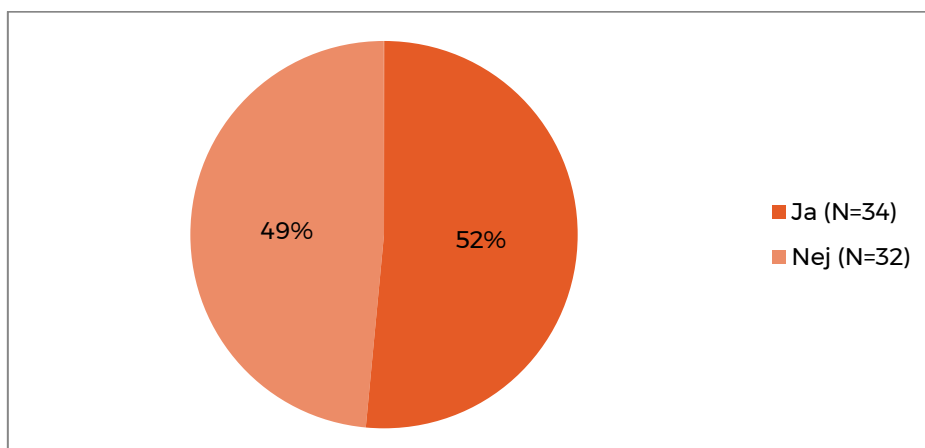
I vores interview med Mads fortæller han om, hvordan han har fået en vennegruppe med tre andre unge fra mødestedet. Den ene af de tre venner ses han ofte med, også uden for mødestedets åbningstider.

”Jamen, jeg har jo fået sådan en lille vennegruppe med tre dernede fra. Den ene ses jeg rigtig ofte med, og de to andre har lidt mere travlt med uddannelse og sådan noget. Men når vi endelig ses i den lille gruppe, er det som om, at der ikke er gået noget tid overhovedet, og vi er rigtig gode venner alle sammen. Det er rigtig dejligt. Og det er fedt at vide, at om torsdagen kan man se dem. Jeg kan huske i mit sabbatår, hvor jeg ikke rigtig lavede noget, dér så jeg altid frem til torsdag. Det var sådan højdepunktet i ugen. Det var rigtig dejligt.”

(Mads)

De unges relationer inden for Ventilens rammer, og de venskaber som de danner, skal bidrage til at give dem mere mod på at møde nye mennesker, også uden for mødestederne. Derfor spørger vi ind til, om de unge har fået bekendtskaber, der ikke er fra Ventilen.

Fig. 31: Har du, efter du er begyndt i Ventilen, fået bekendtskaber, som ikke er fra Ventilen?



Figur 31 viser, at 52 % har fået nye bekendtskaber, som ikke er fra mødestedet. Vi kan ikke vide om disse nye bekendtskaber er opstået *på grund* af Ventilen, men det giver os et fingerpeg om, at de unge i mødestederne har haft mod på at søge relationer andre steder. Amalie forklarer, at hun har mødt andre unge over Facebook, der ikke er fra Ventilen.

”Jamen, jeg synes, at jeg er blevet bedre til det. Jeg prøver i hvert fald mange forskellige steder. Det snakker vi meget om [i mødestedet], at man skal tage initiativ og sådan noget. Altså jo, jeg har faktisk fået nogle bekendtskaber, nogle som jeg har mødt over Facebook, selvom jeg ikke kender dem - nogle som jeg nogen gange snakker med, fordi vi har fælles interesser, og det synes jeg er ret fedt, selvom jeg ikke har mødt dem. Jeg ville måske gerne møde dem, men de bor andre steder i Danmark. Men ja, jeg synes det er ret fedt... Altså jeg kender dem ikke, men vi snakker alligevel rimelig godt sammen.”

(Amalie)

I Tabel 5 har vi spurgt nærmere ind til, hvordan de unge har kontakt til andre unge fra Ventilen. Tabellen viser blandt andet, at omkring halvdelen af de unge (48 %) skriver beskeder til, eller mødes med de andre unge fra Ventilen.

Tab. 5: Eksempler på måder at ses uden for Ventilens mødesteder?

	Antal	Procent
Jeg mødes med andre fra Ventilen	31	48 %
Jeg besøger andre fra Ventilen	18	28 %
Jeg ringer til andre fra Ventilen	8	12 %
Jeg skriver beskeder til andre fra Ventilen	31	48 %
Jeg inviterer andre fra Ventilen til noget socialt	23	35 %
Jeg kontakter andre fra Ventilen, hvis jeg har problemer	11	17 %
Jeg bliver inviteret til noget socialt af andre fra Ventilen	31	48 %
Andet	3	5 %
Ingen af eksemplerne passer på mig	21	32 %

*Bemærk at det har været muligt at svare ja til flere svarmuligheder.

Yderligere viser tabellen, at 48 % af de unge bliver inviteret til noget socialt af andre fra Ventilen, mens 35 % også selv inviterer andre til noget socialt. 28 % giver også udtryk for, at de besøger andre fra Ventilen. Pernille fortæller i interviewet, at oplevelsen af at blive inviteret til noget socialt af andre unge betyder rigtig meget for hende, da det ikke er noget, hun har været vant til tidligere i livet.

”Hver gang nogen inviterer mig, så bliver jeg simpelthen så glad og synes bare, at det er fedt, at der er nogen, som gider være sammen med mig. Nogen gange tænker jeg på den gang jeg var i folkeskole, hvor folk de tyranniserede mig og hvor de syntes, at jeg var tosset. Nu bliver jeg taget imod med kys hånd og folk de respekterer mig, og har bare lyst til at være sammen med mig. Nogle gange overrasker det mig stadigvæk lidt.”

(Pernille)

6.4 | Hvad de unge ellers får ud af Ventilen

Udover de tre ovenstående spørgsmål om ensomhed, selvværd og sociale kompetencer, har vi i spørgeskemaet givet de unge mulighed for selv at skrive kommentarer til, hvad de ellers får ud af at komme i Ventilens mødesteder. I nedenstående tabel har vi sammenfattet nogle af kommentarerne fra de unge.

Tab. 6: Hvad får du ellers ud af Ventilens mødesteder?

<i>Møde nogle nye mennesker, som er ensomme, ligesom en selv.</i>
<i>Nye relationer og sociale kompetencer. Jeg er blevet bedre til at tage ansvar og initiativ.</i>
<i>Jeg får kommet ud af mit hus og mødt mennesker i stedet for at være hjemme alene. Jeg får snakket med nogle og bliver lidt mere social.</i>
<i>Får det sociale, og en god aften ud af mine besøg på ventilen. Gode venner og nye oplevelser.</i>
<i>Venner og muligheder for at møde nye mennesker. Det sidste er klart det jeg har sværest ved. Og mulighed for at føle sig værdsat.</i>
<i>Se at man har noget til fælles med nogen, man umiddelbart ikke havde gættet på, at man havde noget til fælles med.</i>
<i>Jeg har fået rigtige venner.</i>
<i>Jeg er begyndt at snakke med folk, jeg ikke sådan kender.</i>
<i>Et godt fællesskab og nye venner. Ville ikke have nogen uden Ventilen.</i>
<i>Min dag bliver bedre, og jeg kommer altid hjem med positiv energi.</i>
<i>Føler mig som en del af et fællesskab. Jeg snakker med nye mennesker og lærer at være mere åben.</i>

<i>Jeg fandt min bedste ven i Ventilen.</i>
<i>Det er hyggeligt og et dejligt afbræk fra en hverdag, der ellers godt kan være træls.</i>
<i>Jeg får en følelse af at være en del af et fællesskab.</i>
<i>Jeg har fået noget at fortage mig og se frem til både i weekenden og hele ugen.</i>

Vi ser altså, at Ventilens mødesteder bliver forbundet med mange forskellige positive kvaliteter af de unge, der har besvaret spørgeskemaet. De unge lægger særligt vægt på, at Ventilen er et godt sted at skabe nye relationer og venskaber med andre, der står i samme vanskelige situation. Ventilens mødesteder giver de unge noget at se frem til i løbet af ugen, hvor de får gode oplevelser og redskaber til at indgå i sociale sammenhænge. I interviewet med Pernille opsummerer hun passende værdien af at have venskaber.

”Det at jeg giver dem noget, og at folk giver mig noget tilbage det er det der pointen i at have et venskab. Og det er bare dét, der er perfekt ikke? Altså, at man ikke bare får det af sin familie, men at man også får det af sine venner. Det er sådan nogle ting man sætter pris på!”

(Pernille)

6.5 | Opsamling – Hvad de unge får ud af Ventilen

På baggrund af ovenstående kapitel om de unges udbytte, kan vi konkludere følgende:

- ☼ 70 % af de unge føler sig mindre ensomme, efter de er begyndt i Ventilen.
- ☼ 74 % af de unge har oplevet et styrket selvværd, siden de startede i Ventilen.
- ☼ 64 % af de unge oplever, at de er blevet bedre til at håndtere sociale situationer.
- ☼ 80 % af de unge har fået mere mod på at lære nye mennesker at kende, mens 75 % har fået mere mod på at kontakte og snakke med andre unge.
- ☼ 70 % af de unge har fået mere mod på at deltage i sociale aktiviteter, mens 60 % har fået mere mod på at invitere andre til noget socialt.
- ☼ 61 % af de unge har fået mere mod på at sige deres mening til andre, mens 56 % har fået større tro på deres egne evner.
- ☼ 63 % af de unge har fået en mere positiv holdning til dem selv, mens 56 % er blevet mere stolte af sig selv.
- ☼ 64 % af de unge har mødt nogen, som de kan lave noget socialt med uden for Ventilen.
- ☼ 52 % af de unge har fået bekendtskaber, som ikke er fra Ventilen.

7 | En samlet opsummering

Undersøgelsen, i forbindelse med dette års rapport, har samlet set givet os et indtryk af, at Ventilen er med til at gøre en positiv forskel for rigtig mange unge, der føler sig ensomme. Vi havde på forhånd opsat fem succesmål for de unges oplevelser og udbytte af Ventilen (se Kapitel 2). Ud af de fem mål, har vi opnået fire. Målet om de unges sociale kompetencer er næsten opnået, da resultatet blot er én procent under vores fastlagte succesmål.

Resultat	Minimums-mål	Drømme-mål
70 % af de unge føler sig mindre ensomme, efter de er begyndt i Ventilen.	65 %	80 %
74 % af de unge har oplevet et styrket selvværd, siden de startede i Ventilen.	65 %	80 %
64 % af de unge oplever, at de er blevet bedre til at håndtere sociale situationer, efter de er startet i Ventilen.	65 %	80 %
68 % af de unge, der kom første gang i Ventilens mødesteder i 2017, valgte at komme igen.	65 %	75 %

Som nævnt i indledningen, har dette års rapport vist os nogle punkter som vi gerne vil være opmærksomme på fremover:

- De unges oplevelse af at få bedre sociale kompetencer. 64 % oplever, at de er blevet bedre til at håndtere sociale situationer. Netop sociale kompetencer er afgørende for de unges muligheder for at komme ud af ensomheden. Derfor ønsker vi at blive klogere på, hvordan mødestederne kan blive endnu bedre til at understøtte de unges udvikling på dette område. Dette bliver et indsatsområde for Ventilen Danmark i det kommende år.
- Svarprocent. Dette punkt er mere metodeorienteret. Ventilen ønsker at forbedre datakvaliteten i vores årlige spørgeskemaundersøgelse, ved at nå vores målsætning om at svarprocenter er mindst 75 %. I 2017 var svarprocenten 62 %, og dette giver anledning til at undersøge, hvordan vi fremadrettet kan få bedre datakvalitet for de ressourcer, vi bruger på dokumentationsarbejdet, både som landsforening og i de lokale frivilligrupper.

8 | Bilag

8.1 | Skema til løbende registrering af de unge i mødestederne

Registreringsskema for Ventilen	
Registreringsskemaet udfyldes efter hver åbningsgang i jeres Ventil. Husk også at udfylde skema ved 'ud-af-huset-aktiviteter'.	
1. Hvilken Ventil?: *	- Please Select -
2. Dato: *	
3. Frivillige til stede (skriv jeres navne): *	
4. Skriv de unges numre (numrene står i jeres basisdokument): *	
5. Hvor mange unge kom der i alt i dag?: *	
6. Hvor mange unge kom for første gang i dag? (Unge, som har været til indledende samtale): *	
7. Hvor mange unge tog I ind? (Husk, at de skal oprettes i basisdokumentet): *	
8. Hvilke nummer/numre i basisdokumentet fik den/de nye I tog ind?:	
9. Hvor mange unge har I henvist til et andet tilbud?: *	

8.2 | Spørgeskemaet, som blev sendt ud til de unge

Spørgeskemaet Mødesteder

Hjælp os med at gøre mødestederne bedre!

Vi vil meget gerne vide noget om, hvad du synes om at komme i mødestedet, og hvad du får ud af det. Spørgeskemaet bliver uddelt til alle unge i Ventilens mødesteder landet over og skal hjælpe os med at forbedre mødestederne. Deltagelse i undersøgelsen er frivillig, og **besvarelsene er anonyme**. Det er udelukkende de ansatte på sekretariatet, der ser skemaerne og de kan ikke se, hvem der har besvaret hvilket skema.

Det tager omkring 15-20 minutter at udfylde spørgeskemaet, og vi håber, du vil tage dig tid til at svare på alle spørgsmålene.

Når du har besvaret spørgeskemaet:

- Skriv **ikke** navn nogen steder, da det er en **anonym** undersøgelse.
- Hvis du oplever, at nogle af spørgsmålene er svære at svare på eller er mærkeligt formuleret, må du gerne skrive en kommentar sidst i spørgeskemaet.
- Send skemaet ved at trykke på 'Indsend'.

Hvis der er noget, du er i tvivl om, så bed de frivillige om hjælp. På forhånd mange tak for hjælpen!

Skriv din kode her: *

Characters used: 0 out of 6.

1. Er du dreng eller pige? *

☐ Dreng ☐ Pige

2. Hvor gammel er du? *

3. Hvilket mødested kommer du i? *

4. Hvad laver du til daglig?

(Sæt kryds ved din primære beskæftigelse. Går du f.eks. på gymnasiet og har et fritidsarbejde ved siden af, skal du sætte kryds ved gymnasial uddannelse)

- ☐ Jeg går i 8., 9. eller 10. klasse
- ☐ Jeg går på produktionsskole
- ☐ Jeg går på en gymnasial uddannelse (STX, HHX, HF, HTX)
- ☐ Jeg tager en erhvervsuddannelse (Handelsskole, teknisk skole - ikke gymnasial)
- ☐ Jeg går på en videregående uddannelse
- ☐ Jeg arbejder
- ☐ Jeg er arbejdssøgende
- ☐ Andet (skriv her):

5. Hvor længe er du kommet i mødestedet?

(Sæt ét kryds ved den mulighed, der passer bedst til dig)

- ☐ I dag er min første gang (Hvis ja, må du gerne udfylde resten af skemaet, men tænk på det som dine forventninger til Ventilen i stedet)
- ☐ Ca. 1 måned
- ☐ Under et halvt år
- ☐ Mellem et halvt og et helt år
- ☐ 1-3 år
- ☐ Mere end 3 år

6. Hvor ofte kommer du i mødestedet?

(Sæt ét kryds ved den mulighed, der passer bedst på dig)

- ☐ Jeg kommer hver gang eller næsten hver gang
- ☐ Jeg kommer over halvdelen af gangene
- ☐ Jeg kommer under halvdelen af gangene
- ☐ Jeg kommer sjældent

7. Hvordan fandt du frem til Ventilen?

(Sæt gerne flere krydser)

- ☐ Jeg fandt det selv på internettet
- ☐ Jeg så en plakat eller folder i byen eller på skolen
- ☐ Jeg hørte om det fra min læge, psykolog eller kontaktperson
- ☐ Jeg hørte om det fra min lærer eller pædagog

- ☐ Jeg hørte om det fra én i min familie
- ☐ Jeg så noget om det i fjernsynet, i avisen eller hørte noget i radioen
- ☐ Jeg mødte nogle frivillige på gaden eller andre steder, der fortalte om Ventilen
- ☐ Jeg hørte om det gennem venner eller bekendte
- ☐ Jeg hørte om det på frivilligcenteret eller de frivilliges hus
- ☐ Jeg hørte et oplæg om det på min skole
- ☐ Andet (skriv her):

Vi vil gerne vide mere om, hvordan det er at komme i mødestedet første gang og hvad der generelt er vigtigt, når der kommer nye unge.

8. Hvad er vigtigt, når man kommer første gang i mødestedet?

9. Hvordan oplever du modtagelsen af nye unge i mødestedet?

10. Oplever du, at I gør følgende ting, når der kommer nye unge i mødestedet?
(Sæt ét kryds pr. spørgsmål)

	Altid	Ofte	En gang imellem	Sjældent	Aldrig	Ved ikke
En af de andre unge viser den nye rundt i mødestedet	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Vi tager en navnerunde hvor alle præsenterer sig	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Alle giver hånd/hilser på den nye	☐	☐	☐	☐	☐	☐
De frivillige er opmærksomme på at snakke med den nye	☐	☐	☐	☐	☐	☐
De andre unge er opmærksomme på at snakke med den nye	☐	☐	☐	☐	☐	☐

I mødestederne er der mulighed for at have en individuel samtale med en frivillig, f.eks. en samtale om, hvordan man har det i og/eller uden for mødestedet.

T1. Har du prøvet at have en individuel samtale med en frivillig?

- ☐ Ja ☐ Nej ☐ Ved ikke

Hvis du har svar svaret **Ja** til Spørgsmål T1: Hvorvidt er du enig i følgende udsagn om oplevelsen af samtalen?

(Sæt ét kryds pr. spørgsmål)

	Helt enig	Lidt enig	Lidt uenig	Helt uenig	Ved ikke
Samtalen var en god oplevelse	☐	☐	☐	☐	☐
Jeg fik noget ud af samtalen	☐	☐	☐	☐	☐
Jeg vil gerne tage en sådan samtale igen en anden gang	☐	☐	☐	☐	☐

Uddyb gerne, hvad du fik ud af samtalen, og hvorfor det var en god/dårlig oplevelse:

Her er nogle spørgsmål om, hvad det har betydet for dig at komme i mødestedet.

T2. Oplever du, at være blevet mere tilfreds eller utilfreds med dig selv, efter du er begyndt at komme i Ventilen?

(Sæt ét kryds)

- ☐ Ja - Meget mere tilfreds
☐ Ja - Lidt mere tilfreds
☐ Det er det samme
☐ Nej - Lidt mindre tilfreds
☐ Nej - Meget mindre tilfreds

T3. Oplever du, at være blevet bedre eller dårligere til at håndtere sociale situationer, efter du er begyndt at komme i Ventilen?

(Sæt ét kryds)

- ☐ Ja - Jeg er blevet meget bedre
☐ Ja - Jeg er blevet lidt bedre
☐ Det er det samme
☐ Nej - Jeg er blevet lidt dårligere
☐ Nej - Jeg er blevet meget dårligere

14. Føler du dig mindre ensom, efter du er begyndt at komme i Ventilen?

(Sæt ét kryds)

- ☐ Ja - Jeg føler mig meget mindre ensom
- ☐ Ja - Jeg føler mig lidt mindre ensom
- ☐ Det er det samme
- ☐ Nej - Jeg føler mig lidt mere ensom
- ☐ Nej - Jeg føler mig meget mere ensom

Skriv gerne, hvad du ellers får ud af at komme i mødestedet:

Vi vil gerne vide mere om, hvilken betydning det har at komme i mødestedet i forhold til selvværd og sociale situationer.

15. Hvorvidt er du enig i følgende udsagn, efter du er begyndt at komme i Ventilen?

(Sæt ét kryds pr. spørgsmål)

	Helt enig	Lidt enig	Lidt uenig	Meget uenig	Ved ikke
Jeg har fået mere mod på at lære nye mennesker at kende	☐	☐	☐	☐	☐
Jeg har fået mere mod på at kontakte og snakke med andre	☐	☐	☐	☐	☐
Jeg har fået mere mod på at deltage i sociale aktiviteter	☐	☐	☐	☐	☐
Jeg har fået mere mod på at invitere andre til noget socialt	☐	☐	☐	☐	☐
Jeg har fået mere mod på at sige min mening til andre	☐	☐	☐	☐	☐

16. Hvorvidt er du enig i følgende udsagn, efter du er begyndt at komme i Ventilen?

(Sæt ét kryds pr. spørgsmål)

	Helt enig	Lidt enig	Lidt uenig	Meget uenig	Ved ikke
Jeg har fået større tro på mine egne evner	☐	☐	☐	☐	☐
Jeg har fået en mere positiv holdning til mig selv	☐	☐	☐	☐	☐
Jeg er blevet mere stolt af mig selv	☐	☐	☐	☐	☐

17. Har du i Ventilen mødt andre unge, som du kan lave noget sammen med uden for Ventilens åbningstider?

☐ Ja ☐ Nej

18. Her er nogle eksempler på måder man kan ses uden for mødestedets åbningstid.
(Sæt kryds ved dem der passer til dig)

- ☐ Jeg mødes med andre fra Ventilen
- ☐ Jeg besøger andre fra Ventilen
- ☐ Jeg ringer til andre fra Ventilen
- ☐ Jeg skriver beskeder til andre fra Ventilen
- ☐ Jeg inviterer andre fra Ventilen til at lave noget socialt sammen, fx gå i biografen, på café eller lignende
- ☐ Jeg kontakter andre fra Ventilen, hvis jeg har problemer eller bekymringer
- ☐ Jeg bliver inviteret til noget socialt af andre i Ventilen
- ☐ Ingen af eksemplerne passer på mig
- ☐ Andet (skriv her):

19. Har du, efter du er begyndt at komme i Ventilen, fået nogle nye bekendtskaber som ikke er fra Ventilen?

☐ Ja ☐ Nej

20. Her er tre spørgsmål, som handler om din følelse af ensomhed:
(Sæt ét kryds i hver linje)

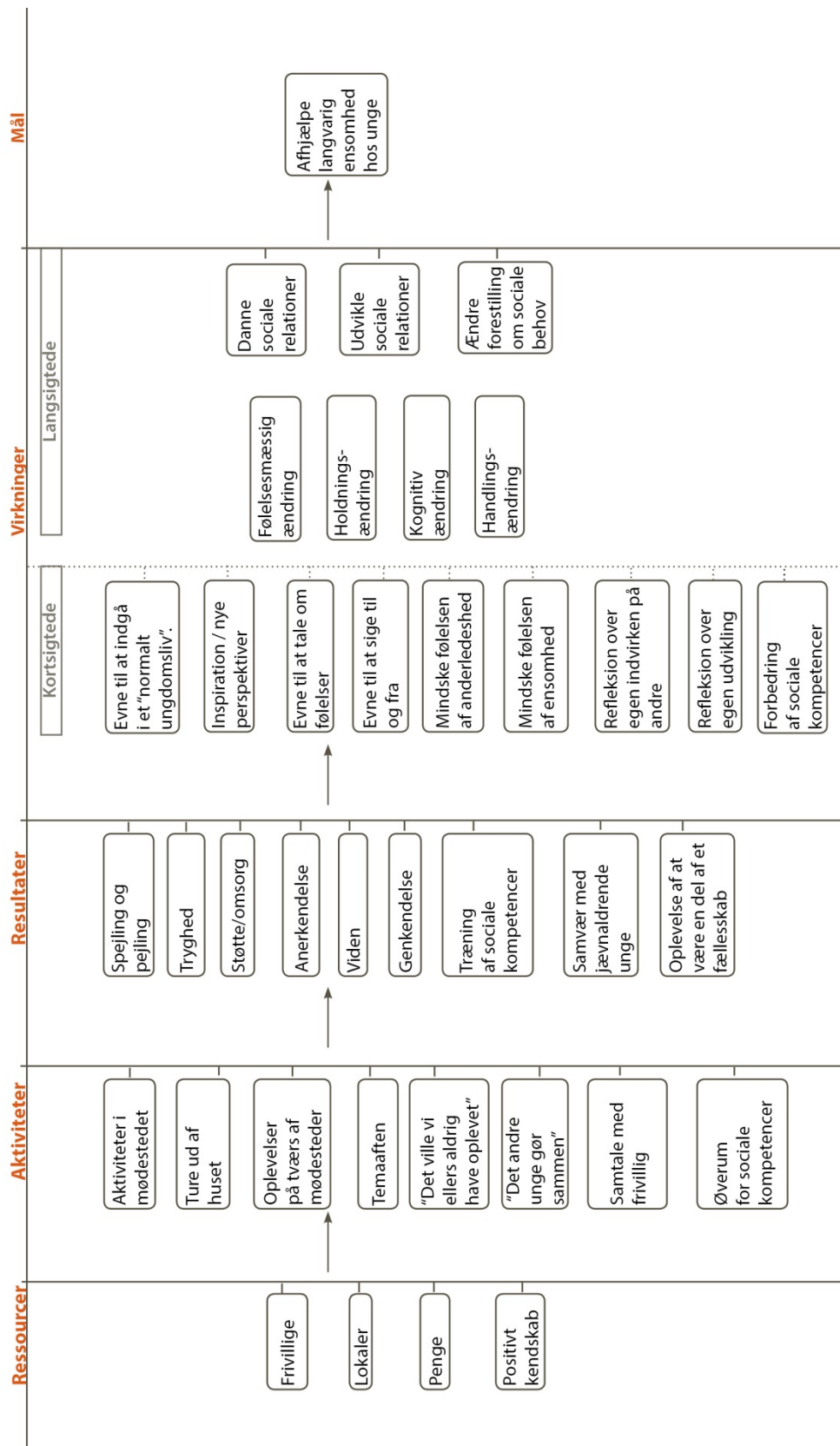
	Næsten aldrig	Nogen gange	Ofte
Hvor tit savner du nogen at være sammen med?	☐	☐	☐
Hvor tit føler du dig udenfor?	☐	☐	☐
Hvor tit føler du dig isoleret fra andre?	☐	☐	☐

Hvad synes du om spørgeskemaet?

(Kommentarer til hele spørgeskemaet - er der f.eks. noget, vi har glemt at spørge om?)

8.3 | Forandringsteori for Ventilens mødesteder

FORANDRINGSTEORI FOR VENTILENS MØDESTEDER



8.4 | Basis- og fokusobjekter, samt opmærksomheds- og indsatsområder

2011

Basisobjekter	Følelsen af ensomhed Oplevelsen af forbedret selvværd Oplevelsen af forbedrede sociale kompetencer
Fokusobjekter	Tryghed At tale om ensomhed At være en del af et fællesskab
Opmærksomhedspunkter	At tale om ensomhed Éngangsbesøg
Indsatsområde for 2012	Éngangsbesøg

2012⁷

Basisobjekter	Følelsen af ensomhed Oplevelsen af forbedret selvværd Oplevelsen af forbedrede sociale kompetencer
Fokusobjekter	Tryghed At tale om ensomhed At være en del af et fællesskab Éngangsbesøg
Opmærksomhedspunkter	Éngangsbesøg At tale om ensomhed Omgangskreds uden for mødestedet
Indsatsområde for 2013	At tale om ensomhed

2013

Basisobjekter	Følelsen af ensomhed Oplevelsen af forbedret selvværd Oplevelsen af forbedrede sociale kompetencer
Fokusobjekter	At tale om ensomhed Éngangsbesøg Omgangskreds uden for mødestederne Anerkendelse

⁷ 2012 var et særligt år, hvor der ikke var ressourcer til at arbejde meget med dokumentation, så derfor blev fokusobjekterne gentaget.

Opmærksomhedspunkter	Hygge Omgangskreds uden for mødestederne
Indsatsområde for 2014	Omgangskreds uden for mødestederne

2014

Basisobjekter	Følelsen af ensomhed Oplevelsen af forbedret selvværd Oplevelsen af forbedrede sociale kompetencer
Fokusobjekter	Omgangskreds uden for mødestederne At tale om ensomhed Hygge Anerkendelse Opleve genkendelse/mindske anderledeshed
Opmærksomhedspunkter	Omgangskreds uden for mødestederne At tale om ensomhed Engangsbesøg
Indsatsområde for 2015	At få en omgangskreds uden for Ventilen

2015

Basisobjekter	Følelsen af ensomhed Oplevelsen af forbedret selvværd Oplevelsen af forbedrede sociale kompetencer
Fokusobjekter	Omgangskreds uden for mødestederne At føle sig tryk i mødestedet
Opmærksomhedspunkter	Har fået omgangskreds udenfor Ventilen Planlagt samtale med frivillige og oplevelse her af Føler sig trykke i mødestedet (sige sin mening)
Indsatsområde for 2016	Planlagt samtale med de frivillige og oplevelse her af

2016

Basisobjekter	Følelsen af ensomhed Oplevelsen af forbedret selvværd Oplevelsen af forbedrede sociale kompetencer
Fokusobjekter	Omgangskreds uden for mødestederne At føle sig tryk i mødestedet

Opmærksomhedspunkter	Éngangsbesøg Oplevelsen af forbedret selvværd Planlagt samtale med frivillige og oplevelsen heraf
Indsatsområde for 2017	Engangsbesøg Forbedret selvværd

2017

Basisobjekter	Følelsen af ensomhed Oplevelsen af forbedret selvværd Oplevelsen af forbedrede sociale kompetencer
Fokusobjekter	Engangsbesøg Forbedret selvværd Planlagt samtale med frivillig og oplevelsen heraf
Opmærksomhedspunkter	Sociale kompetencer Svarprocent
Indsatsområde for 2017	Sociale kompetencer