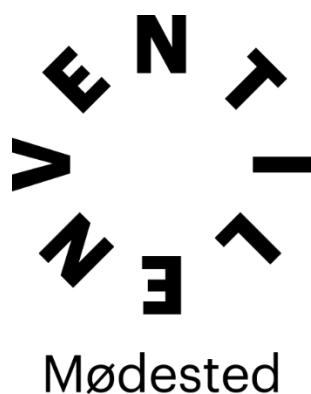




Evaluerings- og dokumentationsrapport 2018



”Det letter da, når man kommer hen i Ventilen. Og det letter også, når man er færdig med at være der, og man er på vej hjem. At man ligesom har mod på det hele. Det er den følelse man går med derfra, synes jeg. At man er tanket op på positive tanker og ting man kan tænke langsigtet med. At det hele nok skal gå. Det synes jeg er dejligt. Det er i hvert fald sådan jeg går derfra.”

(Søren, 19)

Indhold

1 Indledning	3
1.1 Centrale resultater fra rapporten.....	4
1.2 Opmærksomhedspunkter	5
2 Baggrund for rapporten	6
2.1 Succesmål.....	6
2.2 Forbehold.....	8
3 Metode	9
3.1 Den løbende registrering af de unge.....	9
3.2 Spørgeskemaundersøgelsen	10
Anonymitet	10
Deltagelse i spørgeskemaundersøgelsen.....	11
Hvad kan vi sige på baggrund af spørgeskemaundersøgelsen?	11
De unge, der har besvaret spørgeskemaet.....	12
Interviews	14
4 Ventilens mødesteder i tal.....	15
4.1 Antal unge i Ventilens mødesteder	15
4.2 De unges køn, alder og beskæftigelse	18
4.3 Henvendelser til Ventilens mødesteder.....	20
4.4 Opsamling – Ventilens mødesteder i tal.....	22
5 De unges oplevelser i Ventilen	23
5.1 At komme i mødestedet første gang.....	23
5.2 Planlagte samtaler med de unge	28
5.3 Opsamling – De unges oplevelser i Ventilen.....	30
6 Hvad de unge får ud af Ventilen	31
6.1 Følelsen af ensomhed.....	31
6.2 Styrket selvværd.....	33
6.3 Sociale kompetencer	35
6.4 Opsamling – Hvad de unge får ud af Ventilen.....	41
7 En samlet opsummering.....	41
8 Bilag	43
8.1 Skema til løbende registrering af de unge i mødestederne	43
8.2 Spørgeskemaet, som blev sendt ud til de unge.....	44
8.3 Forandringssteori for Ventilens mødesteder	57
8.4 Basis- og fokusobjekter, samt opmærksomheds- og indsatsområder	58

1 | Indledning

Ventilen er en frivillig social ungdomsorganisation, der siden 1999 har drevet mødesteder for ensomme unge. Ventilen startede i sin tid med få mødesteder i enkelte byer, men har over årene udviklet sig, og i 2018 drev Ventilen 15 mødesteder og 6 KOMsammen-tilbud fordelt over hele Danmark¹. Åbningstiden er typisk tre-fire timer om eftermiddagen eller aftenen én til to dage om ugen.

Ventilen arbejder for at forebygge og afhjælpe ungdomsensomhed. Ensomhed opstår, når de behov, man har for sociale relationer, ikke dækkes. Det kan være kvantitativt; at man slet ikke har nok sociale relationer, og det kan være kvalitativt; at kvaliteten af de relationer man har, ikke er tilfredsstillende. Med kvaliteten menes, at man ikke kan dele sine tanker og følelser med de sociale relationer, man har. Det er således subjektivt, hvornår man føler sig ensom. Nyere danske undersøgelser af ensomhed blandt unge viser, at mellem 5 og 10 procent af alle unge ofte eller altid føler sig ensomme. Ifølge ”Den Nationale Sundhedsprofil”, som Sundhedsstyrelsen og Syddansk Universitet udgav i 2017, indtager de 16-24-årige en trist førsteplads, når det kommer til ofte at være uønsket alene, og tallet er steget stødt gennem de seneste år. Ungdommen er en tid, hvor man går til fester og hænger ud med sine venner, men for rigtig mange unge er det ikke hele sandheden. Tallene fra ”Den Nationale Sundhedsprofil” viser, at 9,4 % af de 16-24-årige svarer, at de ofte er alene, når de har lyst til at være sammen med andre. Blandt de 25-34-årige føler 7,5 % sig ofte uønsket alene². Ensomhed i ungdomsårene kan være med til at forme resten af de unges liv, og derfor er det vigtigt, at man gør en indsats for at hjælpe de unge med at styrke deres selvværd og opbygge sociale relationer. Vi skelner mellem kortvarig og langvarig ensomhed. Alle føler sig ensomme en gang imellem, men der er også en stor gruppe unge, der føler sig ensomme hele tiden. Det er den langvarige ensomhed, som vi gerne vil afhjælpe i mødestederne.

Vi har aldrig været i tvivl om, at Ventilens tilbud har gjort en positiv forskel for mange ensomme unge, men det præcise omfang af hjælpen og dens virkning har vi ikke kendt, før vi

¹KOMsammen står for Kost Og Motion sammen, og er et tilbud til unge, der føler sig ensomme, hvor aktiviteterne har fokus på mad og bevægelse. Ventilens KOMsammen-tilbud er beskrevet i en særskilt rapport, som kan læses her: <https://ventilen.dk/om-ventilen/ventilen-i-tal/>

²Den Nationale Sundhedsprofil 2017:

<https://www.sst.dk/da/udgivelser/2018/~media/73EADC242CDB46BD8ABF9DE895A6132C.ashx>

i 2011 begyndte at dokumentere arbejdet med de unge, der kommer i mødestederne. Denne evaluerings- og dokumentationsrapport handler om de unge i Ventilens mødesteder i 2018.

1.1 | Centrale resultater fra rapporten

Nedenfor ses en sammenfatning af de vigtigste resultater fra 2018. Disse resultater er baseret på vores løbende registrering af de unge i mødestederne samt en spørgeskemaundersøgelse foretaget i efteråret 2018.

Fra registreringen af unge, der benyttede Ventilens mødesteder i 2018:

- ☼ 645 forskellige unge besøgte Ventilens mødesteder i alt 4415 gange fordelt på 760 åbningsgange.
- ☼ 53 % var mænd og 42 % var kvinder (5 % er uoplyste).
- ☼ Aldersgennemsnittet for de unge i Ventilens mødesteder er 20,7 år.
- ☼ 375 unge besøgte Ventilens mødesteder for første gang, heraf kom 62 % igen.
- ☼ 72 % af de unge har arbejde eller er i gang med at uddanne sig.
- ☼ For hver anden åbningsgang kommer der en ny ung i tilbuddene.
- ☼ Der har været 513 henvendelser i Ventilen i alt, hvoraf 43,5 % er unge (N=223), 28,1 % er pårørende (N=144) og 28,5 % er fagpersoner (N=146).

Fra spørgeskemaundersøgelsen i Ventilens mødesteder, som 108 unge har besvaret:

- ☼ 75,0 % af de unge føler sig mindre ensomme, efter de er begyndt i Ventilen.
- ☼ 72,4 % af de unge har oplevet et styrket selvværd, siden de startede i Ventilen.
- ☼ 63,2 % af de unge oplever, at de er blevet bedre til at håndtere sociale situationer.
- ☼ 77,0 % af de unge har fået større tro på, at andre i egen alder synes godt om dem.
- ☼ 62,5 % af de unge har fået mere mod på at lære nye mennesker at kende,
- ☼ 62,1 % af de unge føler sig mere trygge i nye situationer.
- ☼ 53,4 % af de unge har fået større overskud til at hjælpe andre, hvis de oplever, at de har brug for det.
- ☼ 49,4 % af de unge er blevet bedre til at fornemme, hvordan andre har det.
- ☼ 75,0 % af de unge har mødt nogen, som de kan lave noget socialt med uden for Ventilen.
- ☼ 52,0 % af de unge har fået bekendtskaber, som ikke er fra Ventilen.

1.2 | Opmærksomhedspunkter

Dette års dokumentationsrapport har vist os nogle områder, vi gerne vil blive klogere på fremover, således at vi hele tiden kan forbedre vores aktiviteter og tilbud. Dette er temaer, som vi kigger nærmere på i kommende spørgeskemaundersøgelser, interviews og samtaler med både de unge, de frivillige samt relevante fagfolk og forskere – og som vi vil have fokus på i den fremtidige udvikling af Ventilens mødesteder. Disse områder er følgende:

- De unges oplevelse af at få bedre sociale kompetencer. 63,2 % oplever, at de er blevet bedre til at håndtere sociale situationer. Netop sociale kompetencer er afgørende for de unges muligheder for at komme ud af ensomheden. Derfor ønsker vi at blive klogere på, hvordan mødestederne kan blive endnu bedre til at understøtte de unges udvikling på dette område.
- Svarprocent. Dette punkt er mere metodeorienteret. Ventilen ønsker fortsat at forbedre datakvaliteten i vores årlige spørgeskemaundersøgelse ved at nå vores målsætning om, at svarprocenten er mindst 75 %. I 2018 var svarprocenten 70 %, og dette giver anledning til at undersøge, hvordan vi fremadrettet kan få bedre datakvalitet for de ressourcer, vi bruger på dokumentationsarbejdet både som landsforening og i de lokale frivilligrupper.
- Vi kan se, at antallet af engangsbesøg er steget med 6 % sammenlignet med 2017. Flere af tilbuddene havde flere lukkedage i 2018 udenfor ferieperioderne, hvilket kan forklare stigningen. Det er meget vigtigt for nye unge at vide, hvornår de kan besøge Ventilen igen, således de ikke risikerer at gå forgæves eller bliver usikre. Vi ønsker derfor at fokusere på, hvordan vi kan skabe mere stabilitet i åbningsdagene, og dermed reducere antallet af engangsbesøg og øge antallet af unge, der også vælger at komme igen efter første besøg.

2 | Baggrund for rapporten

Denne rapport bygger på Ventilens dokumentationsstrategi, som er vedtaget af Ventilen Danmark i 2011. Strategien tager udgangspunkt i en forandringsteori om arbejdet med de unge i mødestederne (se Bilag 8.3), der viser, hvilke antagelser, vi har om vores arbejde. Ventilens antagelser handler blandt andet om, at unge, der føler sig ensomme, kan forbedre deres sociale situation ved at mødes med andre unge, som har det på samme måde samt frivillige, der kan fungere som sociale rollemodeller. Antagelsen bygger på, at de unge, der kommer i mødestederne får større selvværd og flere sociale kompetencer, og at de to faktorer er afgørende for, at de unge føler sig mindre ensomme på længere sigt.

Hvert år undersøger Ventilen de frivilliges arbejde med de unge, som kommer i mødestederne ud fra ovennævnte forandringsteori. Denne rapport belyser dels, hvor mange og hvilke unge, der kommer i Ventilens mødesteder, og dels hvordan de unge oplever at være i Ventilens mødesteder. Det første spørgsmål besvares i Kapitel 4. Det andet besvares i Kapitel 5 og 6. Nedenfor vil vi gennemgå succesmål for vores arbejde.

2.1 | Succesmål

Ud fra forandringsteorien har vi opstillet en række succesmål for de unges oplevelser og udbytte af mødestederne. Disse mål 'testes' via en spørgeskemaundersøgelse som 108 unge har besvaret i efteråret 2018 (læs mere om spørgeskemaet i Kapitel 3).

Overordnet har vi opstillet succesmål for de unges oplevede *forandringer* i forhold til tre emner: Følelsen af ensomhed, selvværd og sociale kompetencer. Ved hjælp af spørgeskemaundersøgelsen undersøger vi, om de unge *selv oplever* at have forandret deres situation på disse områder ved at komme i mødestedet. Disse emner udgør altså kernen af den forandring, som Ventilen ønsker for de unge i mødestederne, og måltallene er derfor relativt høje. Desuden har vi opstillet et succesmål med hensyn til andelen af engangsbesøg. Vores succesmål er delt op i to; minimumsmål og drømmemål. 'minimumsmål' er det resultat, vi kan være tilfredse med, mens 'drømmemål' er det, vi håber på at opnå i fremtiden. Resultaterne af undersøgelsen skal gøre os klogere på, hvordan vi kan blive bedre til at hjælpe unge, der føler sig ensomme. Når vi også fastsætter drømmemål for vores ambitioner på længere sigt, er det for at sikre, at vi konstant arbejder på at udvikle os i en positiv retning til gavn for de unge i mødestederne. Nedenfor fremgår en gennemgang af undersøgelsens fire succesmål. Minimumsmål og drømmemål står skrevet således: minimumsmål/drømmemål.

1. Følelsen af ensomhed

De unge i Ventilens mødesteder kommer for at føle sig mindre ensomme. Ensomhed er en subjektiv følelse, og derfor spørger vi til, om de unge *føler* sig mindre ensomme, efter de er begyndt at komme i Ventilen. Dette måles ved at se på, om følgende er opfyldt:

Mål: Mindst 65 % / 80 % af de unge føler sig 'lidt mindre' eller 'meget mindre' ensomme efter, at de er begyndt at komme i Ventilen (Spørgsmål 14 – se Bilag 8.2).

2. Selv værd

Unge, der føler sig ensomme, er typisk alene med deres tanker og følelser, og de oplever, at andre er ikke interesserede i dem. Efterhånden begynder de også selv at føle, at de er uinteressante, og at deres behov er mindre vigtige end andres, hvilket resulterer i et lavt selvværd. I spørgeskemaet spørger vi til, hvorvidt de unge er blevet mere eller mindre tilfredse med sig selv, efter de er begyndt at komme i Ventilen.

Mål: Mindst 65 % / 80 % oplever, at de er blevet 'lidt mere' eller 'meget mere' tilfredse med sig selv efter, at de er begyndt at komme i Ventilen (Spørgsmål 12 – se Bilag 8.2).

3. Sociale kompetencer

Vi anskuer 'sociale kompetencer' som en række færdigheder til at skabe sociale relationer, og til at kunne håndtere sociale situationer. Vi spørger derfor de unge om, hvordan de oplever at håndtere sociale situationer, efter de er begyndt at komme i Ventilen.

Mål: Mindst 65 % / 80 % oplever, at de er blevet 'lidt bedre' eller 'meget bedre' til at håndtere sociale situationer efter, at de er begyndt at komme i Ventilen (Spørgsmål 13 – se Bilag 8.2).

4. Engangsbesøg

I dokumentationsrapporten fra 2016 besluttede vi at sætte fokus på en stigende andel af unge, der kun kommer én gang i mødestederne. Dette blev et indsatsområde for 2017, og blev efterfølgende et fokusområde i vores dokumentation.

Mål: Mindst 65 % / 75 % af de unge, der kommer i Ventilens mødesteder, vælger at komme igen efter første gang (Baseret på den løbende registrering af unge i Ventilen).

Når vi i resten af rapporten henviser til succesmål, er det med henvisning til minimumsmålene, med mindre andet er angivet. Derudover satte Ventilen Danmarks bestyrelse som mål, at svarprocenten på spørgeskemaet skal være på 75 % af de fremmødte unge i den periode, hvor de unge har haft mulighed for at besvare spørgeskemaet (hele september måned 2018).

2.2 | Forbehold

I 2017 indførte vi en ny indsamlingsmetode, hvor spørgeskemaerne skulle udfyldes som en online-survey med henblik på at hæve svarprocenten og gøre det nemmere for de unge at deltage i undersøgelsen. Svarprocenten kan udregnes ved at sammenholde antallet af besvarelser med antallet af unge, der besøgte mødestederne i de uger, hvor undersøgelsen blev foretaget.

Vi ender med en svarprocent på 70 %, og opnår derfor ikke vores mål på 75 %. Vi har oplevet en forbedring af svarprocenten sammenlignet med 2017, men resultatet er stadig ikke tilfredsstillende. Derfor vil vi fremover, undersøge, hvad vi kan gøre for motivere flere unge til at besvare spørgeskemaet, således at vi kan opnå endnu større datagrundlag i fremtidige rapporter.

3 | Metode

Rapporten omhandler to overordnede spørgsmål: 1) Hvor mange og hvilke unge kommer i Ventilens mødesteder, og 2) hvad er de unges oplevelser af at komme i Ventilens mødesteder. Det første spørgsmål er rent kvantitativt og undersøges gennem den løbende registrering i Ventilens mødesteder. Det andet er både kvantitativt og kvalitativt og belyses gennem spørgeskemaer og interviews indsamlet i efteråret 2018.

I dette kapitel præsenterer vi de tre typer data, der ligger til grund for rapporten:

1. Løbende registrering af de unge, der kommer i Ventilens mødesteder. Registreringen er en optælling af, hvor mange der kommer, og hvad der karakteriserer dem i forhold til alder, køn og beskæftigelse.
2. En spørgeskemaundersøgelse uddelt til de unge, der kommer i Ventilens mødesteder, hvor der blandt andet er spørgsmål om deres oplevede forandringer.
3. Interviews med tre unge fra Ventilens mødesteder, hvor vi har spurgt ind til deres oplevelser i Ventilen, og hvad de får ud af at komme der. De unges svar bruges løbende gennem rapporten til at uddybe tallene fra spørgeskemaundersøgelsen.

De unge, der bruger mødestederne, bliver løbende registreret af de frivillige hver åbningsgang. Datamaterialet dækker over alle unge, som kommer i Ventilens mødesteder og giver derfor et solidt vidensgrundlag. Til forskel fra datamaterialet fra den løbende registrering, er datamaterialet fra spørgeskemaundersøgelsen mindre. Vi har dog haft en forøgelse i udfyldte spørgeskemaer i modsætning til 2017, hvor vi modtog 67 besvarelser, mens vi i år har modtaget 108 besvarelser.

3.1 | Den løbende registrering af de unge

Ventilens frivillige registrerer efter hver åbningsgang, hvilke unge, der har været til stede i mødestedet. Registreringen består af to dele – et basisdokument og et registreringsskema. Basisdokumentet indeholder de unges kaldenavn, køn, dato for start i tilbuddet, fødselsår og beskæftigelse. Registreringsskemaet (se Bilag 8.1) indeholder data om, hvor mange der er kommet pr. åbningsgang og hvilke unge, det drejer sig om. Registreringsskemaet udfyldes efter hver aktivitet i tilbuddet og sendes ind til sekretariatet elektronisk. Registreringen er indsamlet i Ventilens 15 mødesteder fra januar t.o.m. december 2018. For at sikre de unges anonymitet, fremgår de unges navne ikke på registreringsskemaet, men er erstattet af

et tal, som er knyttet på deres kaldenavn i basisdokumentet. Basisdokumentet ligger på de enkelte mødesteders intranetsider, og kan udelukkende tilgås af personer, som er tildelt adgang fra Ventilens Danmarks sekretariat. I praksis kan det ske, at enkelte registreringskemaer ikke bliver udfyldt. De unge, der har besøgt mødestederne ved disse åbningsgange, er derved ikke registeret, og denne åbningsgang registreres som uoplyst. I 2018 er i alt 5 ud af 760 åbningsgange registreret som uoplyst. Derfor er der sandsynligvis lidt flere unge, der har brugt mødestederne end dem, der er registreret og er beskrevet her i rapporten.

3.2 | Spørgeskemaundersøgelsen

Spørgeskemaet blev sendt ud til mødestederne i slutningen af august, og er besvaret af de unge, der kom i mødestederne i september måned og som ønskede at deltage. Unge fra alle Ventilens 15 mødesteder deltog i spørgeskemaundersøgelsen.

Spørgeskemaerne er udfyldt via en online-survey, som kun de frivillige og de unge havde adgang til gennem et link sendt fra sekretariatet. Udover baggrundsspørgsmål, såsom alder, køn, beskæftigelse mv., indeholder skemaet en række spørgsmål om de unges oplevelse af Ventilens mødesteder, herunder hvad de unge får ud af at komme her. Unge, der føler sig langvarigt ensomme, har ofte svært ved at sætte ord på deres tanker og følelser. Derfor er spørgeskemaet konstrueret, så det hovedsageligt udgøres af spørgsmål med lukkede svarkategorier med mulighed for at skrive uddybende kommentarer nedenfor. Tre af spørgsmålene gentages hvert år (basisobjekter), mens de øvrige spørgsmål skiftes ud efter behov (fokusobjekter). I spørgeskemaet bliver de unge yderligere spurgt til deres ensomhed ud fra en forsimplet standardiseret skala (UCLA Loneliness Scale). I Bilag 8.4 ses et overblik over Ventilens basisobjekter, fokusobjekter, opmærksomhedspunkter og indsatsområder for perioden 2011-2018. Disse revideres årligt af Ventilens Danmarks bestyrelse.

Anonymitet

En af retningslinjerne i Ventilens tilbud er, at de unge skal kunne komme anonymt i tilbuddet. Derfor er det vigtigt, at de unges anonymitet også bliver opretholdt i forbindelse med en undersøgelse som denne. For at sikre anonymiteten, har det kun været Ventilens ansatte, der har haft adgang til de besvarede spørgeskemaer. Desuden har de unge ikke skulle anføre deres navn, men blot en kode baseret på deres forældres initialer og fødselsdato. Dette med henblik på, at vi i fremtiden håber at opnå nok besvarelser til at kunne sammenligne de samme unges svar på tværs af flere år og dermed observere en udvikling.

Deltagelse i spørgeskemaundersøgelsen

Inden for Ventilens åbningstider, kan de unge komme så længe og så ofte, de har behov for³. Dét at komme i mødestedet er meget uforpligtende, forstået på den måde, at man bare kan møde op, når der er åbent. Det er kun, når der er aktiviteter 'ud-af-huset', at man på forhånd skal give besked, om man kommer. Dette betyder, at nogle unge kommer kontinuert over en længere periode, hvorimod andre går til og fra efter behov. Derfor er det langt fra alle unge, der bruger mødestederne, som var til stede i den periode, hvor spørgeskemaet skulle besvares. I alt besøgte 155 forskellige unge Ventilens mødesteder under indsamlingsperioden, hvoraf 108 valgte at besvare spørgeskemaet. Dermed er svarprocenten 70 %.

Hvad kan vi sige på baggrund af spørgeskemaundersøgelsen?

Vi kan ikke garantere, at de 108 unge er repræsentative for samtlige unge i mødestederne generelt, men med en svarprocent på 70 %, forsøger vi dog at udlede en række generelle konklusioner på baggrund af de unges spørgeskemaer. Ligeledes er det ikke samtlige 108, som har udfyldt hele spørgeskemaet, hvorfor der vil være et fald i antallet af besvarelser i figurerne.

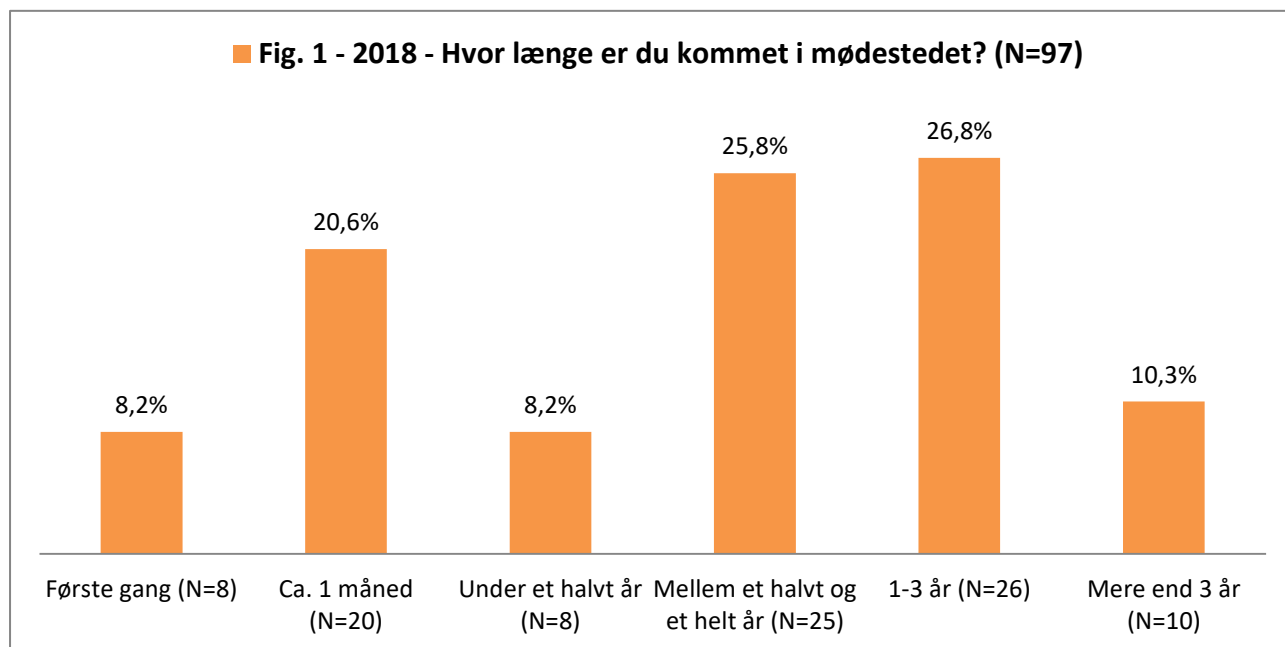
Enkelte svar kan have stor betydning i graferne og tabellerne. Dette skal man være opmærksom på, når man kigger på tabellerne og graferne undervejs i dokumentationsrapporten. Idet de unge svarer meget enslydende på flere af spørgsmålene, er resultaterne af undersøgelsen dog et kvalificeret bud på, hvad unge får ud af at komme i Ventilens mødesteder. Ligeledes kan vi sandsynliggøre denne forandring, idet de unge *selv* mener, at deres situation har forandret sig ved at komme i mødestederne.

³ Dog er Ventilens mødesteder for unge i alderen 15-25 år.

De unge, der har besvaret spørgeskemaet

De 108 unge, som besvarede spørgeskemaet helt eller delvist i efteråret 2018, kommer fra alle Ventilens 15 mødesteder. Vi kan imidlertid se, at de unge, der har besvaret spørgeskemaet ikke adskiller sig væsentligt fra de unge, der kommer i mødestedet i forhold til aldersgennemsnit, kønsfordeling og beskæftigelse. Gennemsnitsalderen er nogenlunde ens; 21,4 år i undersøgelsen og 20,7 år generelt i mødestederne. Hvad angår kønsfordelingen har omtrent lige mange mænd og kvinder besvaret undersøgelsen, nemlig 52,0 % mænd og 48,0 % kvinder. I mødestederne generelt har kønsfordelingen været 53 % mænd og 42 % kvinder, mens 5 % er uoplyste. Med hensyn til de unges beskæftigelse ser vi ligeledes lighedspunkter mellem de unge, der normalt kommer i mødestederne og de unge, der har besvaret spørgeskemaet. Eksempelvis er 57 % af de unge i mødestederne under uddannelse, mens det tilsvarende tal for deltagerne i spørgeskemaundersøgelsen er 48 %.

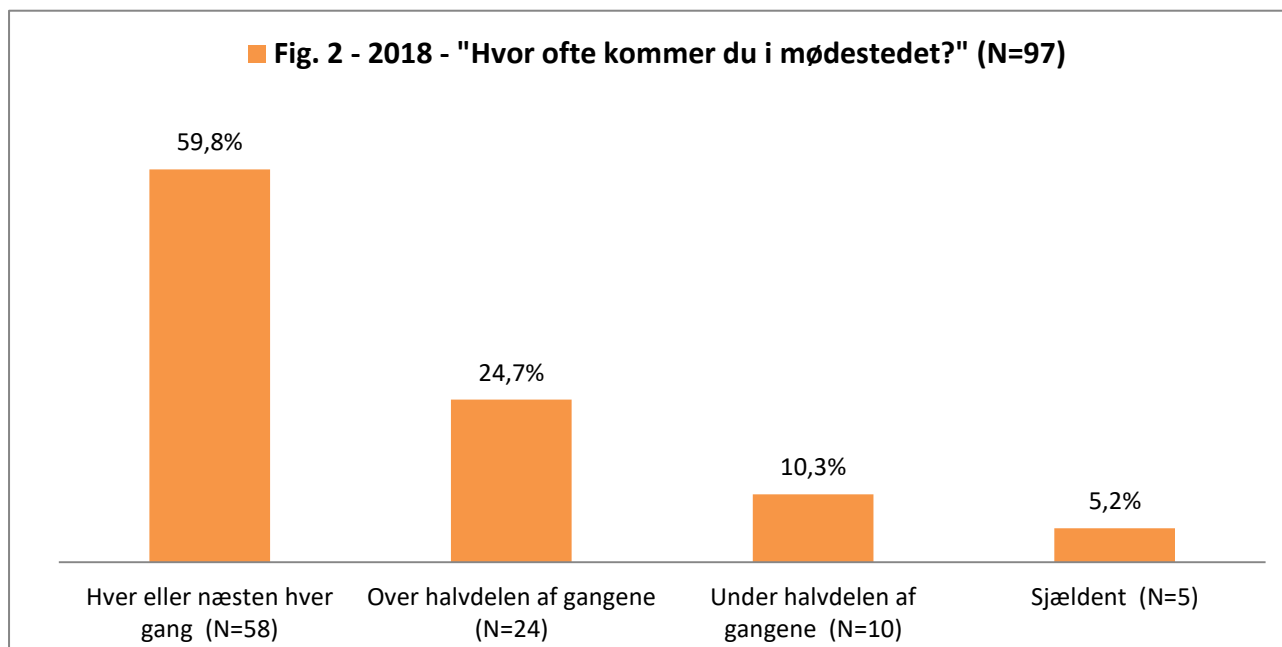
Det er interessant at vide, hvor længe de unge, der besvarede spørgeskemaet, har været tilknyttet Ventilen, da dette kan være afgørende for, hvor meget de har udviklet sig. Figur 1 viser, at der blandt de unge, der har besvaret spørgeskemaet både er nye og gamle brugere af mødestederne. Over halvdelen (62,9 %) har dog været i Ventilen i mere end et halvt år.



Nærmere bestemt er 37 % kommet i mødestedet under et halvt år, 25,8 % er kommet i mødestedet mellem et halvt og et helt år og 37,1 % er kommet i mødestedet i over et år. Dette er forventeligt, da unge der har været i mødestederne i længere tid, formentlig har bedre mulighed

for og dermed større lyst til at besvare spørgeskemaet. Disse unge har oplevet flere af Ventilens aktiviteter, og har måske en bedre idé om effekten af disse.

Det er videre interessant at vide, om de unge, der har besvaret spørgeskemaet, bruger mødestedet ofte. Figur 2 viser, at over halvdelen (59,8 %) af de unge, der har besvaret spørgeskemaet, kommer hver eller næsten hver åbningsgang. 24,7 % kommer over halvdelen af gangene, mens 15,5 % kommer under halvdelen af gangene eller sjældnere. Der er således flest besvarelser fra unge, der kommer ofte i mødestederne, hvilket er forventeligt, da disse unge havde størst sandsynlighed for at være i mødestedet i de uger, hvor spørgeskemaerne skulle besvares.



Opsummerende kan vi udlede, at de unge, der har besvaret spørgeskemaet nogenlunde 'ligner' hele ungegruppen ud fra kønsfordeling, aldersgennemsnit og beskæftigelse. Aldersgennemsnittet og kønsfordelingen er nogenlunde ens. De unges beskæftigelse afviger dog i forhold til uddannelse og beskæftigelse. Mens der i spørgeskemaet er 48 % i uddannelse, er der 57 % under uddannelse i registreringsskemaet, hvilket også betyder, at der er flere i arbejde i spørgeskemaet (29 %) end i registreringsskemaet (16 %). Dog er der en sammenhæng mellem ledige i spørgeskemaet (8,1 %) og ledige i registreringsskemaet (9,6 %). Der er både nye unge, og unge, som er kommet i mødestedet i længere tid, men størstedelen (63,1 %) har været i Ventilen i mere end et halvt år. Ligeledes bruger klart størstedelen (84,5 %)

af de unge, der har deltaget i undersøgelsen, mødestedet ofte, dvs. over halvdelen af gange, hver eller næsten hver gang.

Interviews

Vi har interviewet tre unge fra Ventilens mødesteder. Udvælgelsen af interviewpersoner er først og fremmest sket på baggrund af hvilke unge, der frivilligt meldte sig. Vi har dog udvalgt interviewpersonerne med henblik på at repræsentere tilbud fra hele landet. Derfor har vi foretaget interviews med unge fra både Sjælland, Fyn og Jylland. De tre interviewpersoner er alle kommet i Ventilens mødesteder i mere end et halvt år, og 2 af dem er kommet der i over 2 år. De har derfor god mulighed for at udtrykke, hvilken betydning Ventilen har haft for deres situation.

De tre interviews er foretaget af ansatte på sekretariatet med erfaring inden for området. Hvis den unge ønskede det, var der mulighed for at have en frivillig til stede som bisidder. Dette fravalgte de to af interviewpersonerne, mens at den tredje havde en frivillig med til interviewet.⁴ Interviewene er blevet optaget og derefter tematisk transskriberet, hvorved de mest relevante citater fra de forskellige interviews er blevet udvalgt. Citaterne er endvidere blevet let tilrettet fra talesprog til skriftsprog for forståelsens skyld. I rapporten indgår citater fra alle interviewpersoner.

Undervejs i rapporten vil interviewene blive inddraget for at uddybe de unges oplevelser samt give en bedre forståelse af de emner, som tages op. Interviewpersonerne, som er blevet anonymiseret her i rapporten, fremgår nedenfor:

☼☼☼ 'Casper' er 24 år. Til dagligt er han under uddannelse, og han er kommet i et af Ventilens mødesteder i lidt over to år.

☼☼☼ 'Søren' er 19 år. Til daglig holder han sabbatår, og han er kommet i et af Ventilens mødesteder i ca. et halvt år.

☼☼☼ 'Magnus' er 22 år. Til dagligt er hun under uddannelse, og han er kommet i et af Ventilens mødesteder i ca. to år.

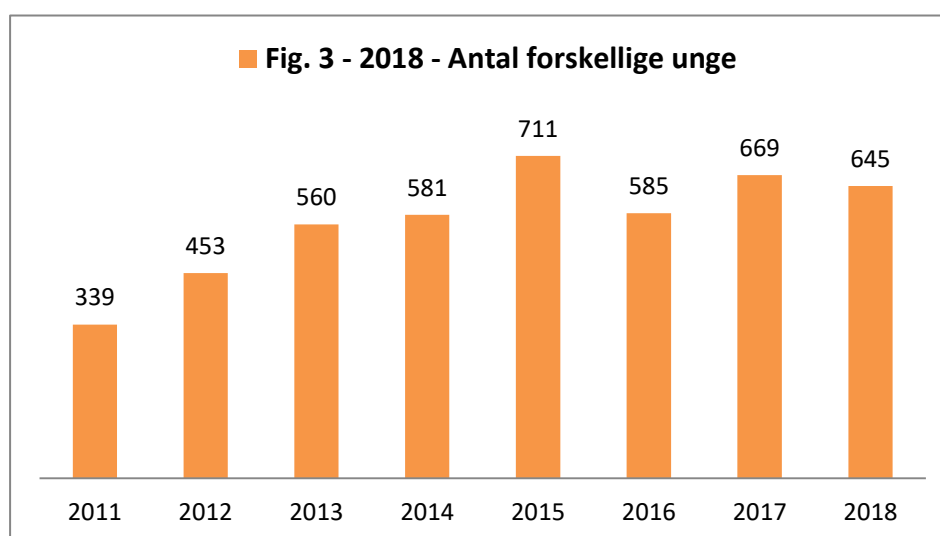
⁴ Grunden til, at bisidderen ikke var obligatorisk er, at den unge kan føle sig ufri til at tale helt åbent om mødestedet og de frivillige.

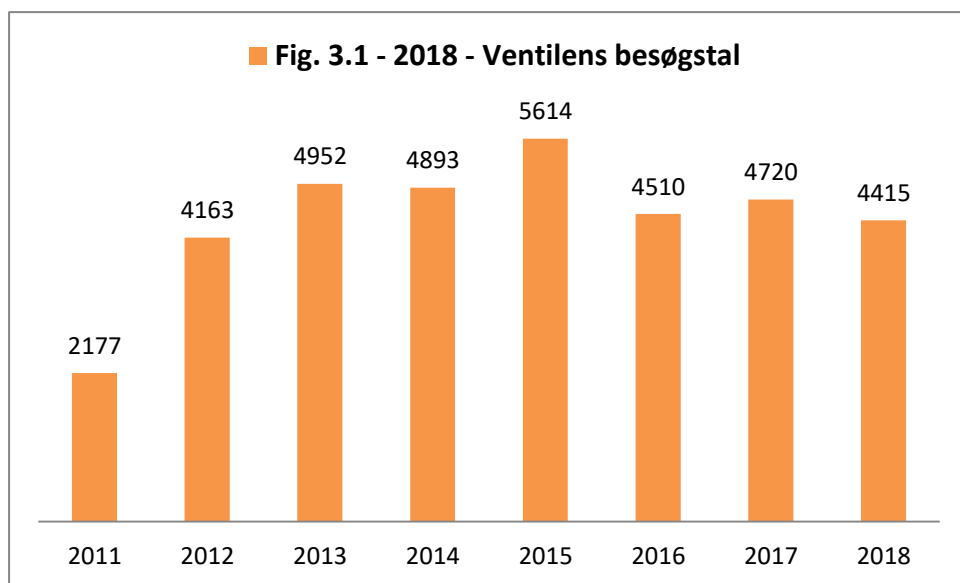
4 | Ventilens mødesteder i tal

Ventilens frivillige registrerer efter hver åbningsdag hvilke unge, der er kommet i det pågældende mødested (se Kapitel 3). Tallene i dette kapitel stammer fra denne løbende registrering og dækker over Ventilens 15 mødesteder. Da vi har dokumenteret vores indsats siden 2011, vil der i de tabeller, hvor det er muligt fremgå resultater fra årene 2011-2018. Antallet af unge, som er kommet i Ventilens mødesteder i 2018 (N), er 645. Vi har ikke kunnet få alle oplysninger på alle unge, hvorfor der i nogle tabeller vil fremgå antal uoplyste om f.eks. køn eller beskæftigelse. Kapitlets sidste tabel beskriver, hvordan de unge fandt frem til Ventilen. Denne tabel bygger på data fra spørgeskemaundersøgelsen, som 108 unge har besvaret.

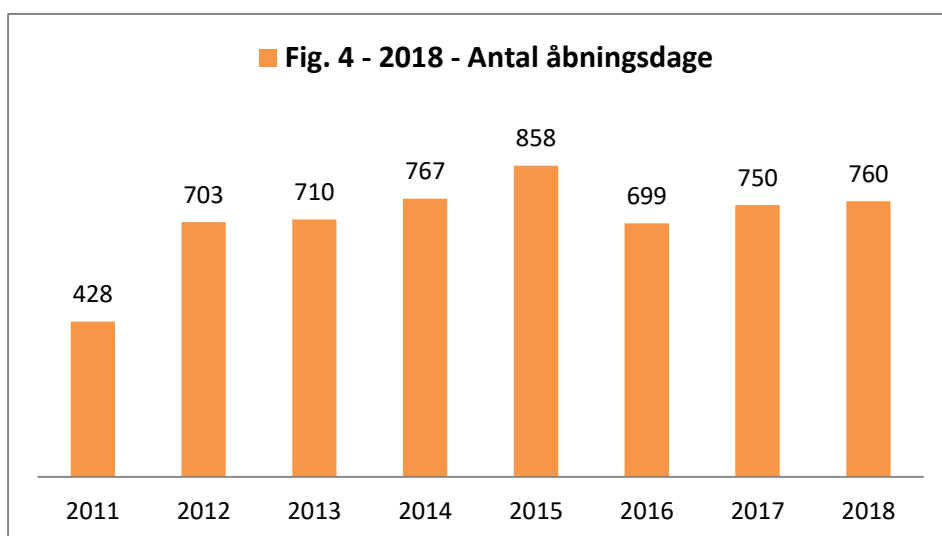
4.1 | Antal unge i Ventilens mødesteder

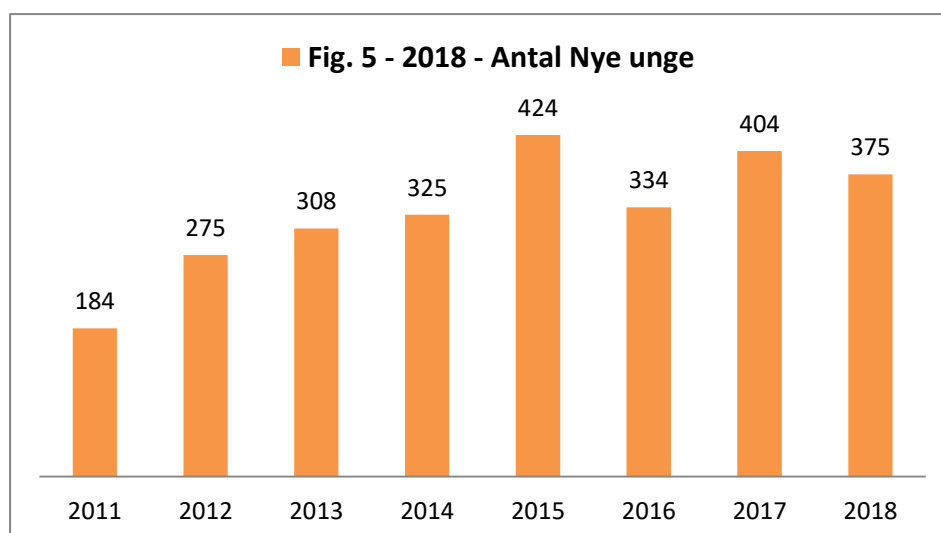
Der har i 2018 været 4415 ungebesøg i Ventilens mødesteder. Tallet fra 2017 var på 4720 besøg, hvilket betyder et fald på i alt 305 besøg. Hertil skal det nævnes, at det af forskellige årsager, ikke har været muligt at indhente alle registreringer fra samtlige åbningsdage i 2018, hvilket betyder at, der formentlig har været flere ungebesøg end det registrerede antal. I Figur 3 fremgår det, at antallet af forskellige/unikke unge i 2018 er 645, hvilket ligeledes er lavere end i 2017. Imidlertid besøgte i gennemsnit 6 unge Ventilens mødesteder pr. åbningsgang i 2018, hvor det i 2017 var 6,3 pr. åbningsgang. I øvrigt varierer antallet af besøg på tværs af Ventilens tilbud. Mødestederne i landets største byer har ofte flere ugentlige besøg end det overordnede gennemsnit, mens mødesteder i de mindre byer ligger en smule under gennemsnittet. De større byer som Odense, København, Aalborg og Aarhus holder dertil også oftere åbent 2 gange ugentligt end i de mindre byer.





Antallet af Ventilens mødesteder har ligeledes varieret, siden vi begyndte at dokumentere vores arbejde med de unge. I 2011 havde vi data fra 11 mødesteder, i 2012, 2013 og 2014 havde vi data fra 13 mødesteder, i 2015 og 2016 havde vi data fra 14 mødesteder og i 2017 og 2018 har vi data fra 15 mødesteder. Der fremgår altså helt forventeligt en generel stigning i antallet af åbningsdage og unge, jo flere af Ventilens mødesteder, der er inkluderet. Antallet af åbningsdage faldt lidt i 2018, da tre mødesteder holdt lukket gennem en længere periode. Figur 4 viser således, at antallet af åbningsdage i mødestederne i 2018 er 760.

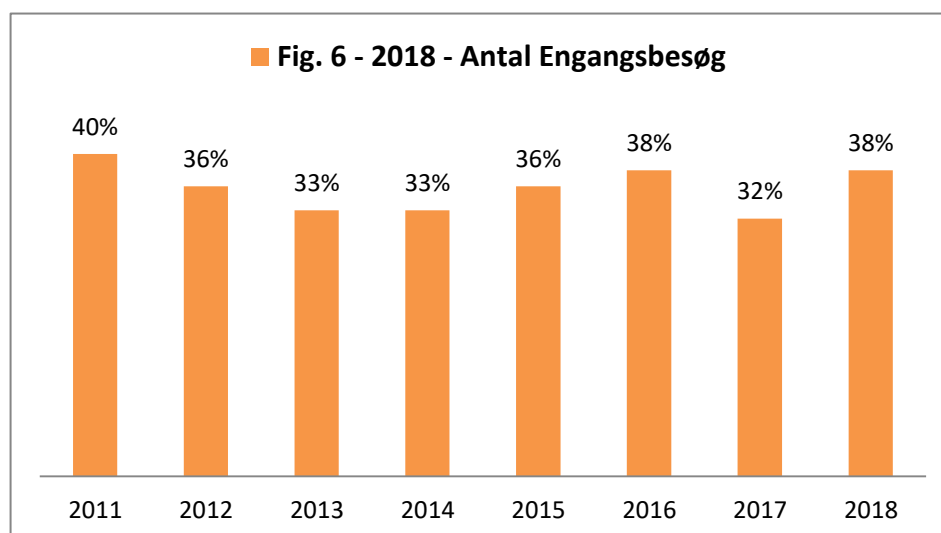




Figur 5 viser, at der i 2018 kom 375 nye unge i Ventilens mødesteder, hvilket er 29 færre unge sammenlignet med 2017.

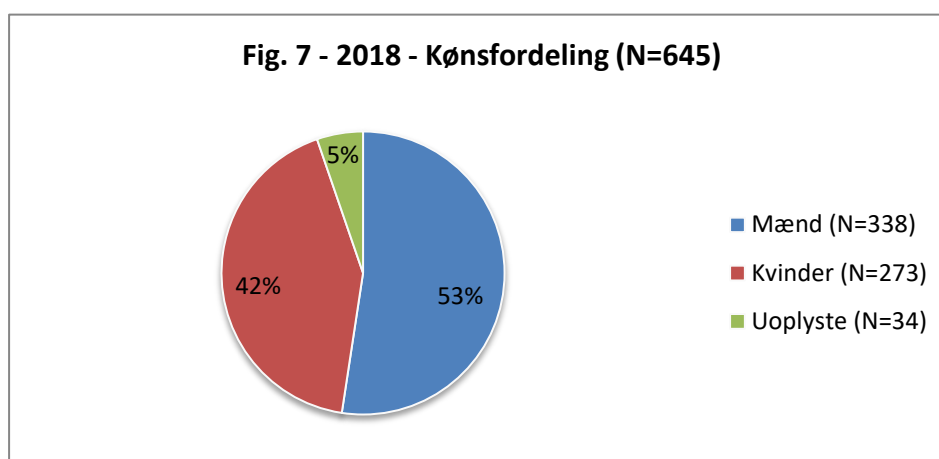
Ventilens mødesteder er ikke nødvendigvis det rigtige sted for alle unge. For nogle unge der besøger mødestederne, er ensomhed ikke deres primære problem, hvorfor Ventilens mødesteder ikke altid er det mest passende tilbud. Når unge tager det første skridt og besøger et mødested, bliver de mødt af to frivillige, der tager en indledende samtale. Denne samtale har til formål at undersøge, hvorvidt Ventilen er det rigtige tilbud for den unge. Ventilens frivillige er ikke uddannede inden for det sociale, pædagogiske eller psykologiske område, så de er ikke klædt på til at hjælpe unge, der har misbrug eller alvorlige psykiske lidelser. Kommer der unge med problemer, som ikke kan afhjælpes i Ventilens mødesteder, bliver de unge så vidt muligt henvist til andre tilbud. I nogle tilfælde, hvor det ikke er muligt at henvise til andre tilbud, bliver de unge desværre helt afvist. I 2018 blev i alt 10 unge henvist til et andet tilbud, mens 4 unge blev afvist.

Figur 6 viser, at andelen af nye unge, som kun besøgte Ventilens mødesteder én gang, faldt helt ned til 32 % i 2017, hvorefter andelen desværre er steget til 38 % i 2018. Det er vigtigt at have for øje, og vi mener, at stigning i antal engangsbesøg, har påvirket antallet af besøgstallene. Dette skyldes, at enkelte mødesteder har haft lukket i en længere periode, hvilket har påvirket kontinuiteten for nye unge. Et af vores fokuspunkter for 2019 vil derfor være at skabe bedre kontinuitet i åbningsgange for hvert mødested, således at unge, der vælger at komme i Ventilen første gang, også besøger mødestedet igen.



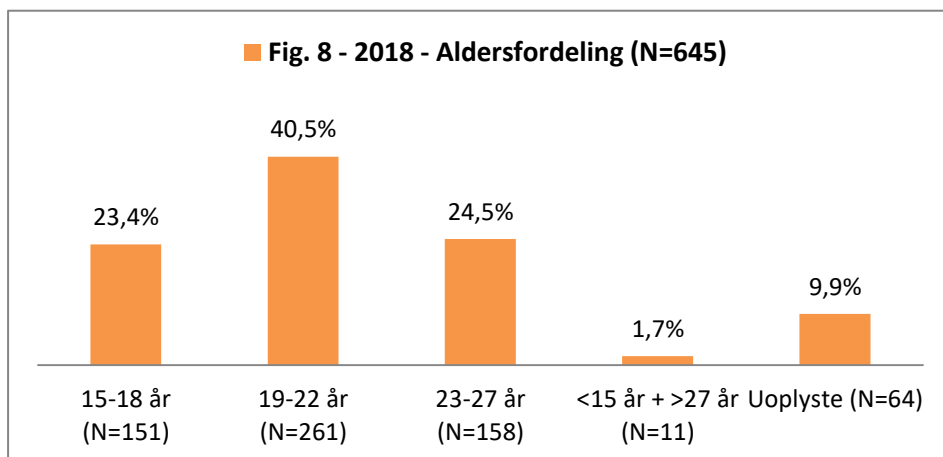
4.2 | De unges køn, alder og beskæftigelse

Det er Ventilens hensigt, at mødestederne både henvender sig til mænd og kvinder, dvs. at tilbuddene skal skabe rum og rammer for begge køn. Figur 7 viser, at der i 2018 var nogenlunde lige mange mænd og kvinder i Ventilens mødesteder; 53 % mænd og 42 % kvinder (5 % er uoplyste). Den lige fordeling af mænd og kvinder svarer til, hvad undersøgelser af unge, der føler sig ensomme, viser – nemlig at ensomhed ikke rammer det ene køn mere end det andet.⁵

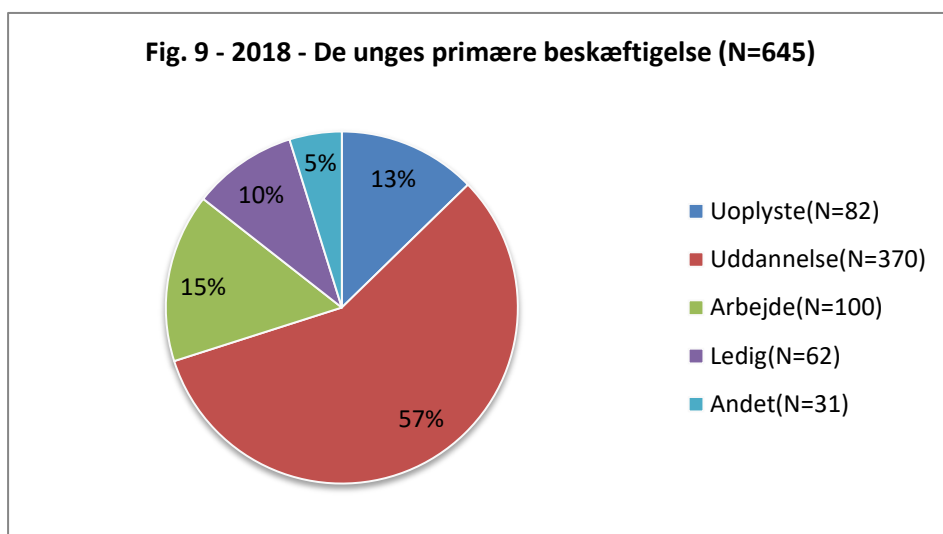


⁵ Madsen, Katrine og Mathias Lasgaard (2014): Ensom, men ikke alene. Ventilen.

Ventilens mødesteder henvender sig til unge i alderen 15-25 år med mulighed for at dispensere, således at de unge kan fortsætte i mødestedet til og med de fylder 27 år. Det ses i Figur 8, at de unge i alderen 19-22 år udgør den største gruppe. Gennemsnitsalderen for de unge i mødestederne ligger på 20,7 år i 2018.



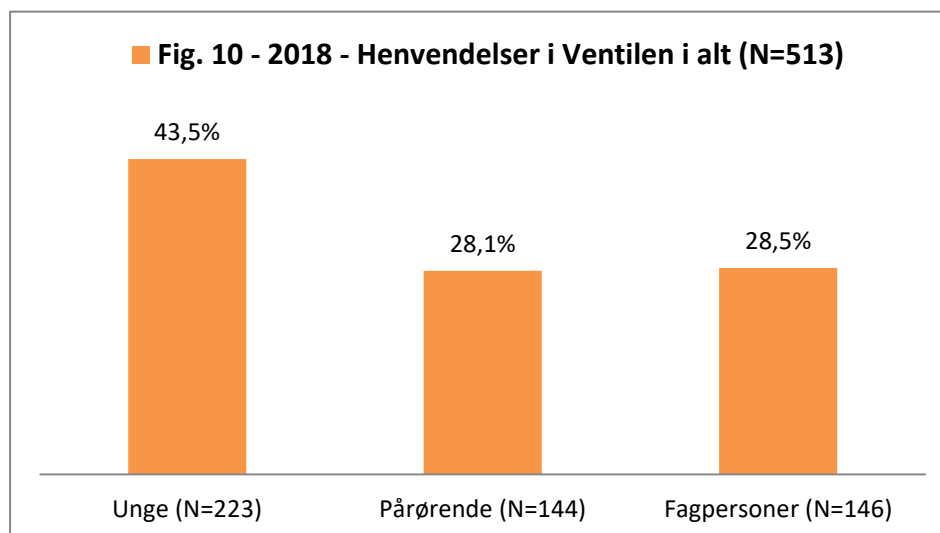
Figur 9 viser, at størstedelen af de unge i Ventilens mødesteder er i gang med en uddannelse, nemlig 57 %. Kategorien 'uddannelse' dækker blandt folkeskole, ungdomsuddannelser og videregående uddannelser. Yderligere viser figuren, at den næststørste kategori er 'arbejde', som udgør 15 % af de unge. Det ses endvidere, at 10 % af de unge er ledige, mens 5 % beskæftiger sig med andet end de hidtil nævnte kategorier, og hvor 13 % af de unges primære beskæftigelse er uoplyst.



De fleste unge i Ventilen har et arbejde eller er under uddannelse, og derfor er de sandsynligvis sammen med andre mennesker til hverdag. Dermed er de unge i Ventilen ikke nødvendigvis alene i dagtimerne, men føler sig alligevel ensomme.⁶ Som nævnt i rapportens indledning opstår ensomhed, når de behov, man har for sociale relationer, ikke dækkes. Det giver derfor god mening, at nogle unge kan føle sig ensomme, også selvom de til hverdag er omgivet af andre mennesker.

4.3 | Henvendelser til Ventilens mødesteder

Figur 10 viser, at antallet af henvendelser fra unge, som overvejer at starte i Ventilens mødesteder er 223 og udgør 43,5 % af det samlede antal af henvendelser. Derudover har der i 2018 været 144 henvendelser fra pårørende til unge, der føler sig ensomme og 146 henvendelser fra fagpersoner, der har henvendt sig på vegne af unge. Antallet af henvendelser til Ventilens mødesteder optælles på baggrund af telefonopkald til de lokale tilbud og Ventilen Danmarks sekretariat, mails til de lokale mødesteders kontaktadresser og mails til Ventilens sekretariat samt beskeder på de lokale mødesteders Facebook-sider.



Det er yderligere interessant at vide, hvor de unge har hørt om Ventilens mødesteder, så vi har et billede af hvilke informationskanaler, de unge benytter sig af. Denne viden kan

⁶Det er dog ikke alle der har et job eller er under uddannelse, der er sammen med andre mennesker – f.eks. findes der fjernstudier hvor man tager en uddannelse på internettet.

hjælpe med at målrette og styrke Ventilens informationsindsats. Bemærk, at Tabel 1 bygger på data fra spørgeskemaundersøgelsen, som 108 unge har besvaret, og derfor skal ses som et fingerpeg frem for det fulde billede. Tabel 1 viser, at størstedelen af de unge har hørt om Ventilens mødesteder gennem familie (31,6 %) og fagpersoner såsom læger eller lærer (31,6 %). Det er ikke overraskende, da det kan være svært at tage det første skridt ud af ensomheden på egen hånd. De unge, der har svaret 'Andet sted', har blandt andet fundet frem til Ventilen gennem andre ungdomstilbud, avisartikler og andre bekendte.

Tab. 1: Hvordan fandt du frem til Ventilen?*	Antal	Procent
Jeg fandt det selv på internettet, fordi jeg søgte på ensomhed	23	23,50 %
Jeg så et opslag om Ventilen på Facebook, Instagram eller andre sociale medier	4	4,10 %
Jeg så en plakat eller folder i byen eller på skolen	2	2,00 %
Jeg hørte om det fra min læge, psykolog eller kontaktperson	22	22,40 %
Jeg hørte om det fra min lærer eller pædagog	9	9,20 %
Jeg hørte om det fra én i min familie	31	31,60 %
Jeg så noget om det i fjernsynet, i avisen eller hørte noget i radioen	5	5,10 %
Jeg mødte nogle frivillige på gaden eller andre steder, der fortalte om Ventilen	2	2,00 %
Jeg hørte om det gennem venner eller bekendte	8	8,20 %
Jeg hørte et oplæg om det på min skole	2	2,00 %
Andet	7	7,10 %

*Bemærk at det har været muligt at svare ja til flere svarmuligheder.

Det er afgørende for Ventilens rækkevidde, at mødestederne er kendt for 'den brede befolkning', så både unge, pårørende og fagpersoner har mulighed for at finde frem til eller viderehenvise til Ventilen. Umiddelbart er internettet en god informationskanal med hensyn til at nå ud til de unge, både gennem Ventilens hjemmeside, Facebook-side og andre sociale medier. I december 2017 introducerede Ventilen en ny visuel identitet, der giver organisationen et mere tidssvarende image. Næsten en fjerdel af de unge i 2018 (23,5 %), fandt Ventilen via internettet, hvilket muligvis hænger sammen med vores nye identitet på internettet.

4.4 | Opsamling – Ventilens mødesteder i tal

På baggrund af ovenstående gennemgang af de unge, der besøgte Ventilens mødesteder i løbet af 2018, kan vi konkludere følgende:

- ☼ 645 forskellige/unikke unge besøgte Ventilens mødesteder i alt 4415 gange.
- ☼ 53 % var mænd og 42 % var kvinder, mens 5 % af besøgene er uoplyst.
- ☼ Størstedelen af de unge i Ventilens mødesteder (40,5 %) er i aldersgruppen 19-22 år.
- ☼ Aldersgennemsnittet blandt de unge i Ventilens mødesteder er 20,7 år.
- ☼ 375 unge besøgte Ventilens mødesteder for første gang. Heraf kom 62 % igen.
- ☼ 72 % af de unge har arbejde eller er i gang med at uddanne sig.
- ☼ I 2018 fik Ventilens mødesteder 513 henvendelser fra unge, pårørende og fagpersoner.

5 | De unges oplevelser i Ventilen

Alle unge, der kommer i mødestederne, kender til det at være ensom, så det er vigtigt, at der er en tryk og afslappet stemning i mødestedet. Herudover skal aktiviteterne gerne være nogle, som de unge får noget ud af – dvs. at de unge f.eks. får en god oplevelse, får rykket lidt ved deres grænser eller lærer de andre unge bedre at kende. Et af Ventilens indsatsområder for 2017 og også i 2018 har været udviklingen af de unges sociale kompetencer. I indeværende kapitel har vi derfor først undersøgt de unges oplevelser af at komme i Ventilen første gang. Efterfølgende har vi spurgt ind til, hvorvidt de unge benytter sig af muligheden for individuelle samtaler med de frivillige samt deres oplevelser heraf.

I tråd med vores indsatsområde har vi spurgt ind til de unges oplevelse af udbyttet ved at komme i Ventilen. Vi spurgte blandt andet indtil de unges muligheder for at få skabt en omgangskreds med udgangspunkt i at forbedre sociale kompetencer, og om de oplever en udvikling i deres følelse af selvværd og ensomhed.

5.1 | At komme i mødestedet første gang

I de tre interviews har vi indledningsvist spurgt ind til de unges tanker om den første gang, de kom i Ventilen. Vi vil gerne blive klogere på de unges tanker om at tage det første skridt og møde op i et af Ventilens mødesteder. Desuden vil vi gerne vide noget om de unges førstehåndsindtryk af mødestederne. Interviewpersonerne Casper, Magnus og Søren forklarer, at første gang godt kan være vanskelig, fordi man er nervøs og måske ikke helt ved, hvad man skal gøre af sig selv. Marcus var nervøs, men endte med at snakke med mange ligesom Søren også gjorde.

”Første gang jeg kom i Ventilen var jeg meget, meget nervøs. Jeg husker meget tydeligt den første dag, fordi jeg vidste ikke rigtig hvad jeg skulle. Jeg syntes ikke rigtig lige, at der var nogle samtaler, hvor jeg kunne bidrage med noget. Jeg nævnte det skam også for de to frivillige, der var der den dag. Og de sagde begge to, at det var helt normalt. De to frivillige jeg mødte var meget, meget venlige og meget, meget imødekommende. På trods af at jeg ikke sagde noget den dag, så så det ud som om, at de andre unge, der var der, de havde det godt. Og de kom også godt ud af det med hinanden og de frivillige. Så det ville jeg godt være en del af.”

(Casper, 24)

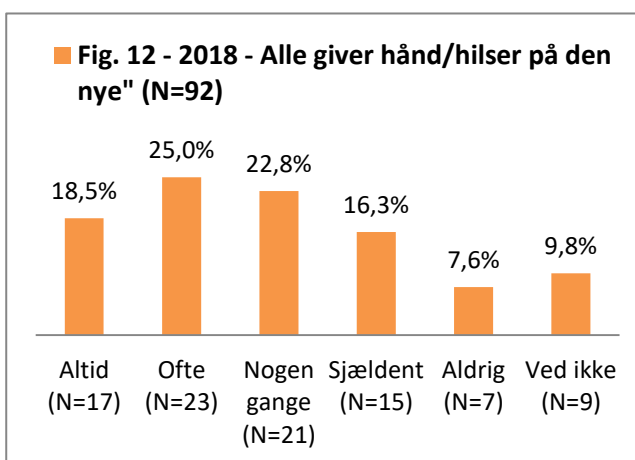
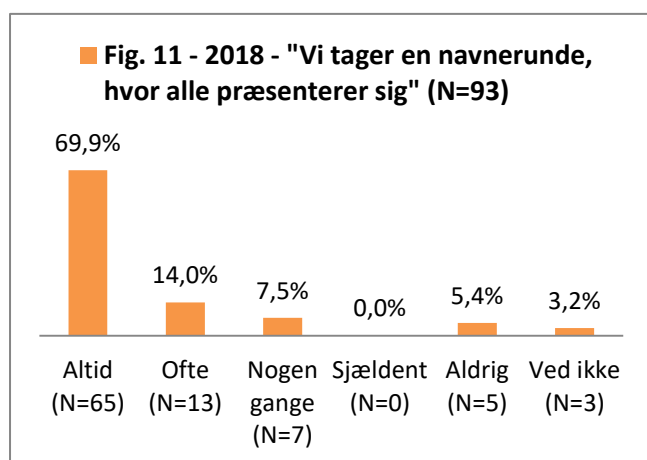
"Selvfølgelig var jeg nervøs første gang, men jeg følte jeg fik snakket rigtig godt med mange af dem, der var der den dag. Og blev godt introduceret af de frivillige."

(Magnus, 22)

"Mange af de andre er jo også tilbageholde, og siger ikke så meget. Så jeg følte, at jeg var out-going. Der var også nogle stykker, der kom, altså nogle nye, som også snakkede meget."

(Søren, 19)

I spørgeskemaundersøgelsen har vi forsøgt at finde ud af hvilke faktorer, der er vigtige for, at de unge har en god oplevelse, når de kommer i mødestedet første gang. I den forbindelse har vi blandt andet spurgt ind til de unges og de frivilliges praksis, når der kommer nye. I Figur 11 fremgår det, at 83,9 % af de unge oplever, at man ofte eller altid tager en navnerunde, når der kommer nye unge. Dog er det ikke altid, at alle giver hånd og hilser på de nye, hvilket fremgår af Figur 12.



Casper og Søren fortæller om de navnerunder, som de typisk laver, når der kommer nye i mødestedet. Disse kan være udformet på forskellige måder, men har til formål, at de unge får præsenteret sig selv for hinanden og på den måde har lettere ved at lære hinanden at kende.

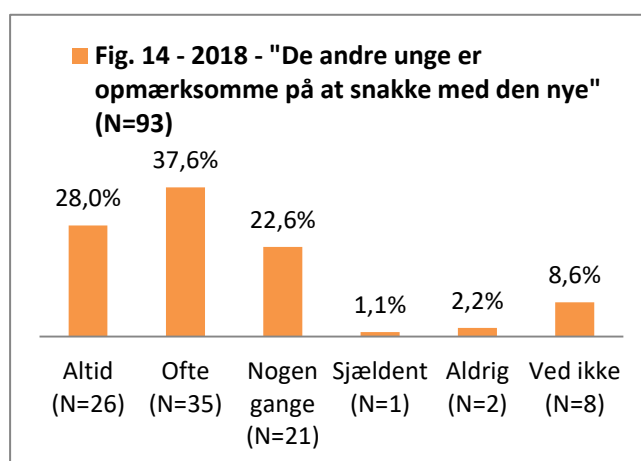
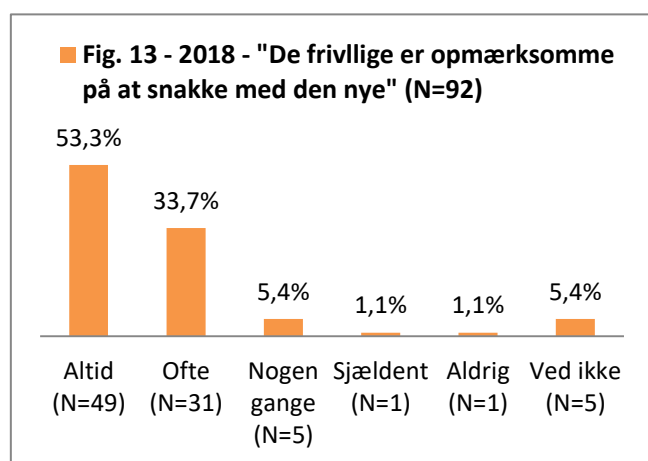
"Jeg synes det er godt med navnerunden. Både fordi man lærer navnene på de unge som er der, og ligeså at man lærer en brøkdel om dem."

(Casper, 24)

”Vi lavede nogle navnerunder til at starte med, og når der kommer nye til, laver vi også navnerunde. Og vi fortæller, hvad vi har lavet i weekenden. Det fortæller vi altid om, hvad vi har lavet i weekenden. Nogle gange kan man godt glemme navnene, og det føler man ikke er lige så hensigtsmæssigt, når man har kendt dem i noget tid, og så kan man ikke huske navnene. Så er det dejligt med navnerunde, og få det genopfrisket. Jeg synes, jeg er rigtig dårlig til det med navne.”

(Søren, 19)

Vi har videre spurgt ind til, om de frivillige og de unge snakker med de nye unge, der kommer i mødestederne, da dette er helt afgørende for, at de føler sig velkomne og får et godt førstehåndsbild.



I Figur 13 ser vi, at 87 % af de unge ofte eller altid oplever, at de frivillige er opmærksomme på at snakke med nye unge. Figur 14 viser, at 88,2 % oplever, at de unge altid, ofte eller nogen gange er opmærksomme på at snakke med nye, der kommer første gang. Når vi i interviewene spørger ind til de frivillige og de andre unges rolle, når der kommer nye unge, forklarer Søren og Magnus følgende:

”De frivillige er gode til at sætte en samtale i gang, når vi sidder rundt om bordet. De er unge mennesker på vores alder, så man er lidt i øjenhøjde med dem. Det bliver ikke så professionelt, ikke pædagogagtigt. Man er i øjenhøjde med hinanden og man kan snakke om de samme ting. De der issues alle har, dem kan man dele. Det er jo fedt.”

(Søren, 19)

”Jeg er sådan en der snakker med de nye, og jeg følger selv op på, hvordan det går med de nye. Jeg har været der 2 år, så jeg vil også gerne vide, hvordan de oplever den første vagt, og byder dem velkommen, og gør noget for de skal føle sig velkommen.”

(Magnus, 22)

I forlængelse af ovennævnte kategorier har vi bedt de unge i spørgeskemaundersøgelsen om at beskrive, hvad de synes er vigtigt, når man kommer første gang i mødestedet. Et udpluk af deres besvarelser fremgår i Tabel 2.

Tab. 2: Hvad er vigtigt, når man kommer første gang i mødestedet?

At man bliver taget godt imod, og at man føler sig velkommen i fællesskabet. At alle kan være sammen, så ingen føler sig udenfor.
At vide, at man ikke behøver at være meget på fra første gang, og at alle er venlige og godmodige. Det er også godt at vide, at alle der kommer her er ensomme, ligesom dig. Man skal også være forberedt på, at kunne sige nej, hvis man ikke har lyst til noget.
At man føler sig velkommen - både fra de frivillige og de unge. Det skal være nemt at finde frem til mødestedet. For mig er det vigtigt at jeg kan finde information online, så jeg kan læse op på, hvad der forgår, og hvad organisationen er, inden jeg kommer, så jeg er forberedt. Hertil er det dejligt, at I har en kalender, så jeg kan se hvad vi skal lave, så jeg ikke kommer første gang til fx en teambuilding arrangement.
Tag det roligt. Vi har alle været der så hvis du er bange/genert så burde der være folk der gerne vil tale med dig
Man føler sig velkommen. At man føler at man passer sammen med de mennesker der er til stede. At der bliver lavet noget man synes er sjov og spændende. At der er nogen der snakket med en.
At man bliver taget godt imod og man bliver mødt der, hvor man er. At man føler, at man er en del af et fællesskab og har det sjovt. Og at man bliver set og hørt og at der ikke er nogen, der dømmer en.
For mig er det vigtigt, at jeg bliver taget imod, og bliver set samt hørt. Det har jeg også følt, da jeg har mulighed for at snakke med de frivillige individuelt første gang. Derefter er det rart, at jeg kan tage det i mit eget tempo, altså hvis jeg har lyst til at være observerende, at jeg kan det, men samtidig også, at jeg for mulighed for at deltage i dagens aktivitet. Det gør det trygt for mig, og at jeg får lyst til at komme igen
Det er vigtigt at man prøver at være åben selv om det kan være svært og så tage det som det kommer det er ikke farlig
At vide, at man ikke behøver at være meget på fra første gang, og at alle er venlige og godmodige. Det er også godt at vide, at alle der kommer her er ensomme, ligesom dig. Man skal også være forberedt på, at kunne sige nej, hvis man ikke har lyst til noget.

I de ovenstående kommentarer er det vigtigt, at man først og fremmest føler sig velkommen og bliver taget godt imod – både af de frivillige og de andre unge i mødestedet. På den anden side påpeges det også, at man som ny også selv skal være åben for at møde nye mennesker. En enkelt ung understreger også betydningen af, at man bliver bevidst om formålet med Ventilen, og at tabuet omkring ensomhed brydes.

Som opfølgning på de unges besvarelser om, hvad der er vigtigt, når der kommer nye unge i mødestederne, har vi spurgt ind til, hvordan de så oplever den faktiske modtagelse af nye unge i deres mødested – det vil sige, hvorvidt mødestederne i praksis lever op til ovenstående kommentarer. I Tabel 3 ses et udpluk af de unges besvarelser.

Tab. 3: Hvordan oplever du modtagelsen af nye unge i mødestedet?

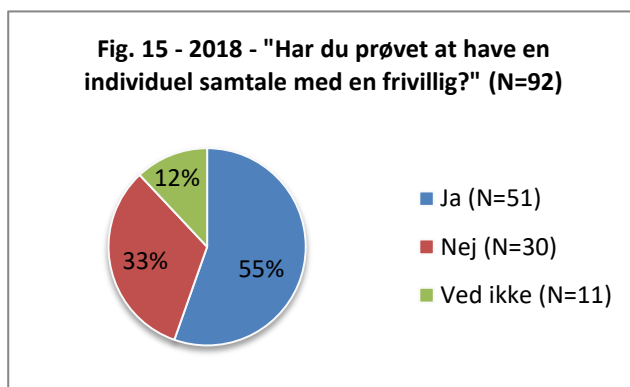
Vi tager godt i mod dem. Da alle skal være en del af fællesskabet og sku ku havde det hyggeligt sammen
Jeg vil mene at vi er gode til at tage imod nye unge, vi snakker sammen med den nye, sætter dem ind i hvordan vi laver aktiviteter udenfor ventilen også.
Jeg synes Ventilen gør et fantastisk arbejde med at få de nye rettet til og de er gode til at svare på spørgsmål man stiller. De er også fantastiske til at se om man har brug for at tage hjem eller sidde lidt for sig selv.
Lidt forskelligt, typisk er der altid en eller to folk ender med at snakke med
Godt, de frivillige er meget åbne og er gode til at snakke. De andre forsøger også lidt at snakke med vedkommende så man lærer det hele bedre at kende.
Sommetider god, sommetider lidt blandet da det ikke er altid at de kommer tilbage. Hvad dette skyldes, skal jeg selvfølgelig ikke gøre mig klog på.
Generelt meget positiv og imødekommende modtagelse. Synes, at det er noget HELT andet end at komme i skole
Der bliver givet tid til navnerunde, og jeg ser de frivillige have et ekstra øje for, at de føler sig godt tilpas, hvilket jeg sætter pris på..
jeg synes at modtagelsen er rigtig god, det er flinke mennesker og de er meget åbne og for en til at føle sig velkommen
Jeg oplever at de tager rigtig godt imod en og lære en at kende, de præsenterer dig for de andre.

De unges besvarelser giver et klart indtryk af, at modtagelsen af nye unge er rigtig god i mødestederne, selvom et par enkelte unge giver udtryk for, at der godt kunne gøres endnu

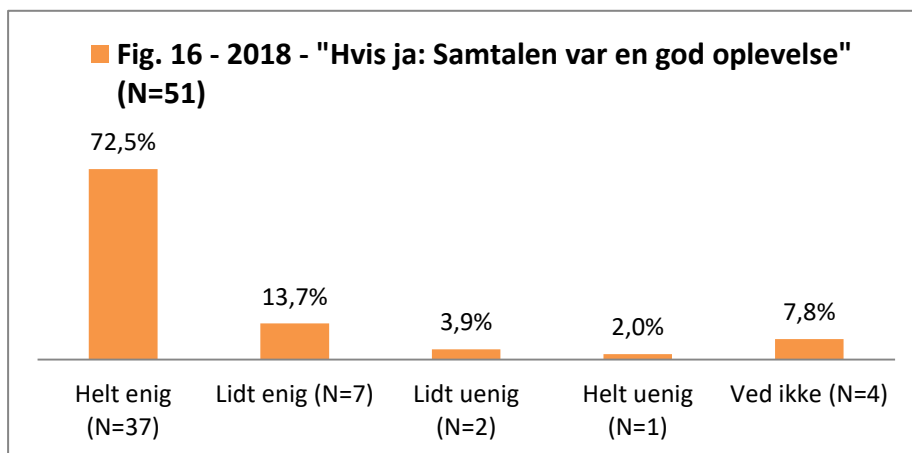
mere. De unge giver særligt udtryk for, at de frivillige leverer en stor indsats med hensyn til at byde nye unge velkommen og sørge for, at de har det godt.

5.2 | Planlagte samtaler med de unge

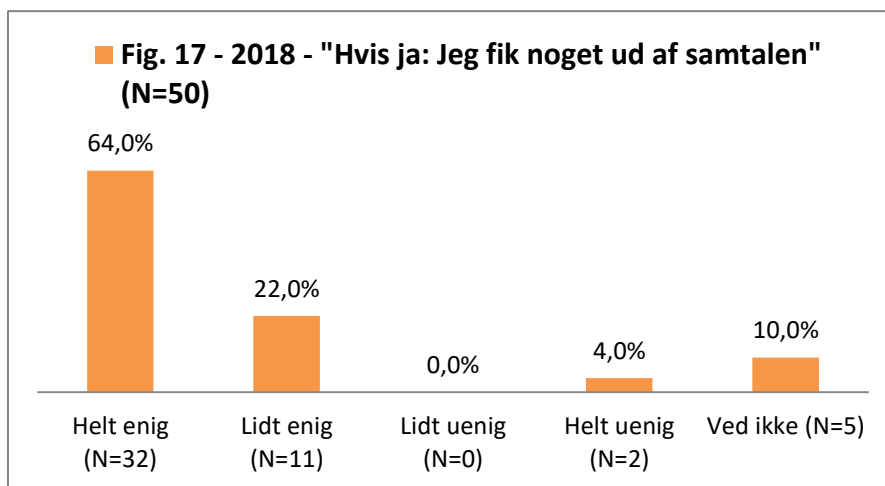
I Ventilens mødesteder er det særdeles vigtigt, at hver enkelt ung oplever at blive anerkendt, som den han eller hun er. Ensomhed er ofte et tabubelagt emne blandt unge, hvilket gør ensomheden ekstra svær at bære rundt på. Derfor er det vigtigt, at de unge i mødestederne føler, at de kan sige deres mening, og at der bliver lyttet til dem. I Ventilen har de unge mulighed for at arrangere en planlagt individuel samtale med en eller flere af de frivillige. Samtalens fokus er typisk på den unges trivsel og udvikling samt at tilbyde de unge et rum, hvor de frit kan udtrykke deres følelser og tanker, hvis de har behov for det. Vi er interesserede i de unges oplevelse af sådanne samtaler. I Figur 15 ser vi indledningsvist, at 55 % af de unge har prøvet at have en individuel samtale med en frivillig.



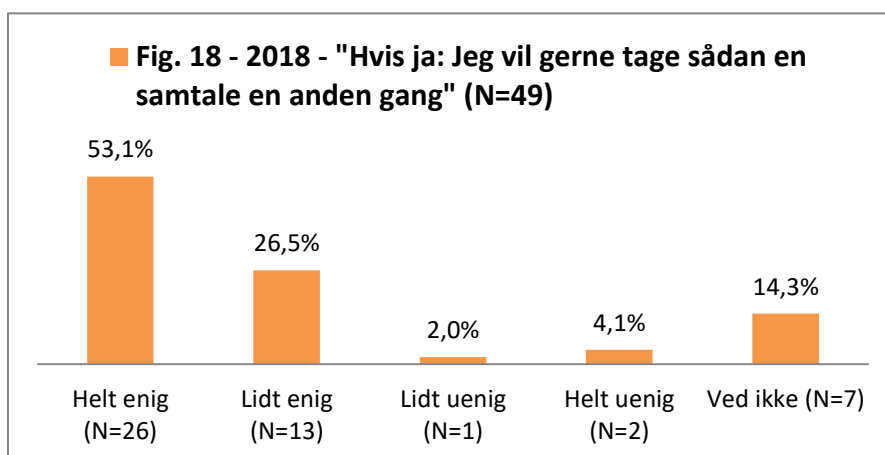
Ud af de 51 unge, der har prøvet at have en individuel samtale med en frivillig, er 72,5 % 'helt enige' i, at samtalen var en god oplevelse, mens 13,7 % er 'lidt enige'. Det giver os et tydeligt indtryk af, at de unge har haft gode oplevelser med samtalerne.



Videre har vi spurgt ind til, om de unge fik noget ud af den individuelle samtale. Her fremgår det, at 64 % svarer 'helt enig', mens 22 % svarer 'lidt enig'. Det virker altså også til, at de unge får noget konstruktivt ud af samtalerne.



Den positive indstilling til de individuelle samtaler betyder også, at de fleste unge godt kunne tænke sig at tage en samtale igen. I Figur 18 fremgår det således, at 53,1 % er 'helt enige' i dette, mens 26,5 % er 'lidt enige'. Blandt de unge, der ikke har prøvet at have en individuel samtale, havde omkring en tredjedel ikke lyst til at deltage i en sådan samtale, hvilket kan bunde i, at de måske ikke føler et behov for at tale med de frivillige udover det sædvanlige.



Imidlertid fandt vi også, at 30 % (9 ud af 30, som ikke havde en samtale) faktisk var i tvivl, om de havde lyst til en samtale. Derfor bør vi fremover fokusere på at informere de unge bedre om formålet med de individuelle samtaler og fortælle, hvad de unge kan få ud af at tage sådan en.

I spørgeskemaet har vi til sidst bedt de unge om at uddybe deres tanker vedrørende de individuelle samtaler. I Tabel 4 fremgår et udsnit af de unges svar, og her er det tydeligt, at samtalerne er en god mulighed for at åbne og blive lyttet til. Samtidig er de unge glade for at få sat perspektiv på deres tanker og modtage gode råd, til hvad de kan gøre.

Tab. 4: Kommentarer til de planlagte samtaler.

Da jeg fik min diagnose havde jeg behov for, at tale om det med nogen, og en af de frivillige fortalte om folk hun kendte udenfor der havde været igennem det samme. Jeg fik snakket om hvad det betød for mig og hvor meget det havde lettet. Hun var god til at rådgive og give tips til hvad der kunne hjælpe mig på vej.
Jeg blev nødt til at snakke med 3 frivillige om problemet, med at folk ikke følte sig velkommen i ventilen og at mange ikke havde lyst til at komme i ventilen mere pga. den store gruppe. Der blev intet gjort ved problemet på trods af at de allerede kendte til problemet.
Det var bare en dejlig befriende oplevelse. Snakke om ting man normalt ikke snakker om i gode trygge omgivelser
Fik snakket om nogle tanker jeg gik rundt med. Det var dejligt at få disse luftet med en anden.
Det var opstart samtale synes virkelig at det er dejligt, og snakker gerne med dem og hvis der ske noget i liv både godt og dårlig, dejligt de vel lytte (ros)
Personlig samtale der hjalp mig til at se tingene fra en bredere vinkel.

5.3 | Opsamling – De unges oplevelser i Ventilen

På baggrund af ovenstående gennemgang af de unges oplevelser med førstegangsbesøg og planlagte individuelle samtaler i 2018 kan vi konkludere følgende:

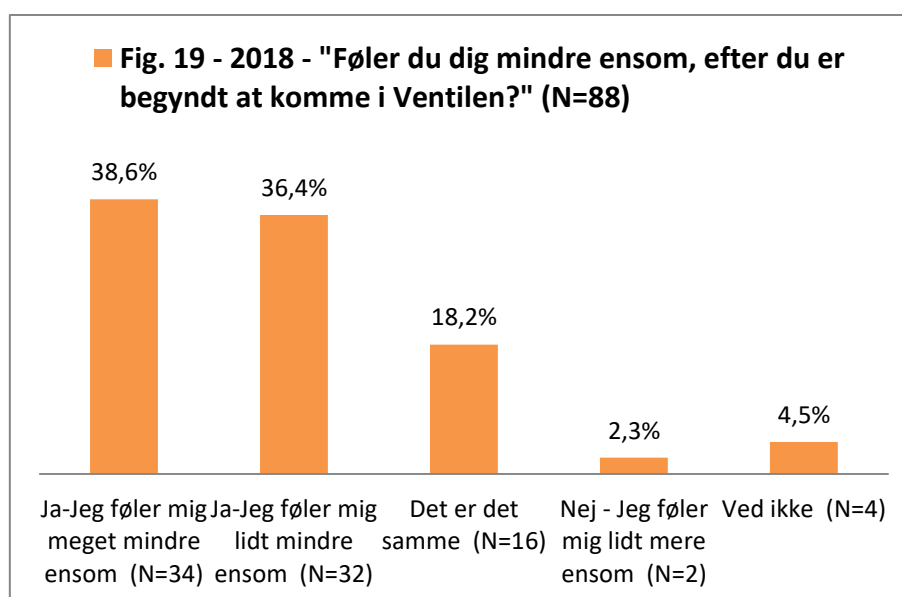
- ☼ De unge giver udtryk for, at første gang i mødestedet kan være svær og grænseoverskridende, så det er vigtigt at sætte fokus på modtagelsen af nye.
- ☼ 83,9 % af de unge erfarer, at man tager en navnerunde, når der kommer nye unge.
- ☼ 87 % oplever, at de frivillige er opmærksomme på at snakke med nye unge.
- ☼ 88,2 % oplever, at de unge selv er opmærksomme på at snakke med nye unge.
- ☼ Blandt de unges kommentarer er det vigtigt at føle sig velkommen og blive taget godt imod, men som ny ung skal man også selv være åben.
- ☼ Størstedelen af de unge synes generelt, at modtagelsen af nye er rigtig god.
- ☼ 55 % af de unge har prøvet at have en individuel samtale med en frivillig.
- ☼ Heraf har 86,2 % haft gode oplevelser med individuelle samtaler, 86 % har fået noget ud af samtalerne og 79,6 % kunne godt tænke sig at tage en samtale igen.

6 | Hvad de unge får ud af Ventilen

Formålet med Ventilens mødesteder er først og fremmest at hjælpe de unge til at finde en vej ud af deres ensomhed. Nogle af de vigtige skridt på vejen er, at de unge opbygger bedre sociale kompetencer og opnår et styrket selvværd, så de får mod på og redskaber til at komme ud af ensomheden. Dette kapitel handler om, hvilke forandringer de unge oplever i forhold til *følelsen af ensomhed*, *selvværd* og *sociale kompetencer*. Afslutningen af kapitlet handler om, hvad de unge mere generelt får ud af at komme i mødestederne.

6.1 | Følelsen af ensomhed

Ventilens grundlæggende formål er at hjælpe unge ud af ensomheden. Derfor er det centralt at undersøge, om de unge føler sig mindre ensomme. Som nævnt i rapportens indledning er ensomhed en følelse, der handler om, at antallet eller kvaliteten af ens sociale relationer, ikke lever op til ens behov. Vi spørger derfor ind til, om den enkelte unges følelse af ensomhed har ændret sig, efter de begyndte i Ventilen.



Figur 19 viser, at 38,6 % af de unge føler sig 'meget mindre' ensomme efter, at de er begyndt i Ventilen. Samlet set oplever 75 % af de unge, at de er blevet 'meget mindre' eller 'lidt mindre' ensomme, efter de er begyndt i Ventilen, dermed er vores succesmål på 65 % nået. Figur 19 viser også, at 18,2 % af de unge svarede, at deres følelse af ensomhed var uændret. 2 ud af 88 respondenter siger, at de føler sig lidt mere ensomme.

I interviewene med de unge fortæller Søren, at hans ensomhedsfølelse har ændret sig i takt med, at han gennem Ventilen har fået nye bekendtskaber. Casper oplever at have noget at se frem til. Magnus bruger sin tid i Ventilen til at styrke sine sociale kompetencer og føler sig heller ikke ensom længere.

"Jo fordi nu oplever jeg, at jeg ligesom har noget, som jeg kan se frem til, fremfor før, hvor der ikke var noget."

(Casper, 24)

"Jeg ved ikke om jeg har behov for at komme i Ventilen, det har jeg vel, siden jeg bliver ved at komme. Men det er ikke ensomhed længere. Det er mere det med at jeg stadig arbejder med mig selv. Det er forskellige andre mekanismer nu, som gør at jeg kommer der nu."

(Magnus, 22)

"Det et sted for ensomme unge, men mange af dem der kommer, virker ret sociale, og skriver på deres telefon med nogen. Altså, man kan sige, at jeg har jo også venner, men jeg har måske et problem med at holde fast i venskaber. Det er det med at tage kontakten. Man mister lidt kontakten med tiden, fordi man er et andet sted. Så er det lige med at få kontakt igen, og så er de et andet sted. Jeg har overrasket nogen, når jeg har fortalt, at jeg er ensom. Der er mange der har sagt: "Du ser ikke ensom ud", "du virker åben", "du er meget på". Det har alle mulige sagt."

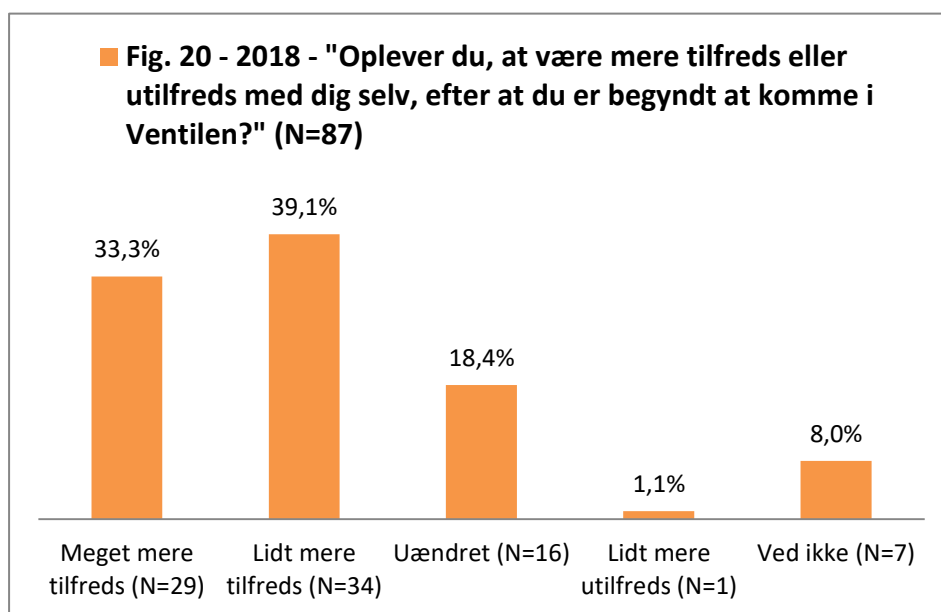
(Søren, 19)

"Jeg ser da nogen. Altså jeg ser lidt flere på den måde. Det er jo hver mandag. Så får man lidt flere venner ved at komme der. Det er jo godt. Ligesom vi har startet den Facebookgruppe der, det er jo via Ventilen, jeg har gjort det. Så jeg føler mig mindre ensom nu."

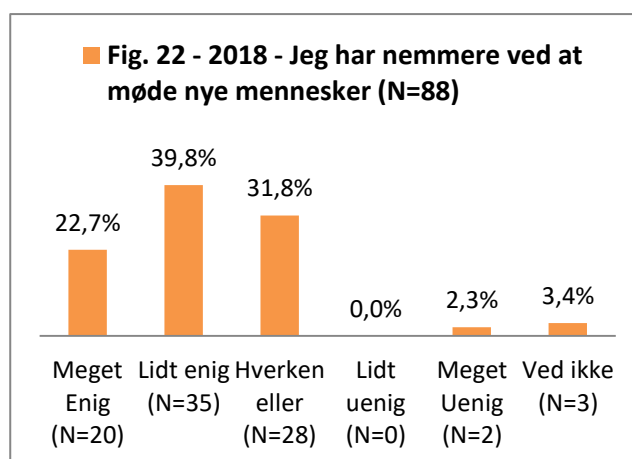
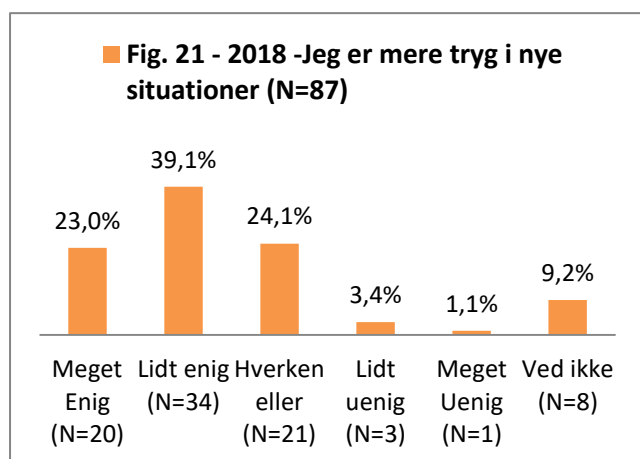
(Søren, 19)

6.2 | Styrket selvværd

Vi har undersøgt de unges selvværd ved at spørge til, om de unge er blevet mere tilfredse med sig selv, efter de er begyndt at komme i Ventilen. De unges selvværd er særdeles vigtigt i forhold til at have mod på at tage kontakt til andre unge både i og uden for Ventilen.



Figur 20 viser, at 33,3 % af de unge svarer, at de oplever at være 'meget mere tilfredse' med sig selv, efter de er begyndt i Ventilen, mens 39,1 % svarer 'lidt mere tilfredse'. Den samlede andel, der er mere tilfredse med sig selv, er altså 72,4 %, hvorved vores succesmål på 65 % er nået. Ud af de 87 unge svarer 18,4 %, at deres selvværd er 'uændret'. I 2016 nåede vi ikke vores succesmål på 65 %, hvorfor vi både sidste år og i år har valgt at spørge ind til flere aspekter af de unges selvværd for at blive klogere på, hvordan vi kan udvikle vores arbejde i mødestederne. Dette fremgår i Figur 21 og 22, hvor vi har spurgt de unge, om de føler sig mere tryk i nye situationer, og om de har nemmere ved at møde nye mennesker, efter de er begyndt i Ventilen.



Her ser vi, at 62,1 % af de unge, der har besvaret spørgeskemaet, føler sig mere trygge i nye situationer, mens 62,5 % har nemmere ved at møde nye mennesker. Magnus fortæller, at han blevet bedre til at være social. Casper oplever, at det stadigvæk kan være svært. Søren fortæller, at det ikke har været en problemstilling, han går rundt med, men at han har fået en bedre balance i sin tilværelse.

”Man er blevet lidt mere vant til at være social. Før i tiden var jeg meget indelukket. Og turde ikke sige noget. Jeg var meget genert også. Nu kan jeg åbne op og fortælle en masse ting om mig selv. Det har hjulpet med at andre de føler jeg bidrager med noget.”

(Magnus, 22)

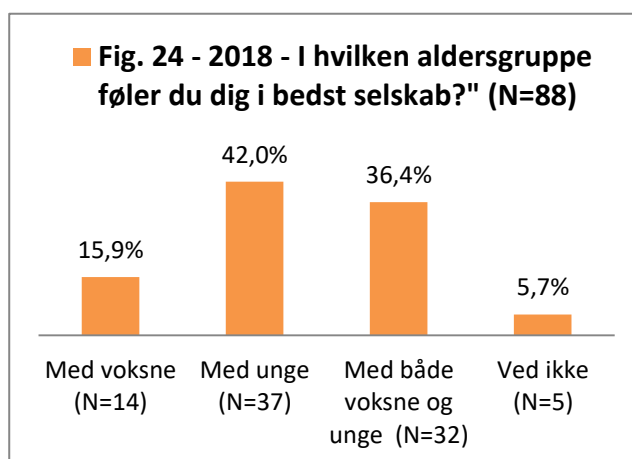
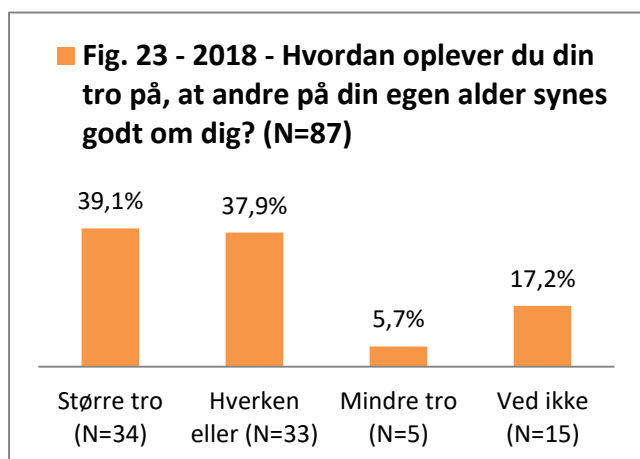
”Jeg vil sige, at det stadigvæk er meget, meget svært, men jeg prøver så meget jeg kan, og jeg gør lige så meget jeg kan for ikke at opgive modet.”

(Casper, 24)

”Det synes jeg også var nemt nok før, kan man sige. Det har ikke været et issue for mig som sådan. Det er mere det med at folk kommer og går. Folk går ind og ud af døren, og så er man lidt alene på et tidspunkt. Og så er man sammen med nogen. Jeg kan faktisk godt lide variationen med det. Nogle gange kan man godt lide at være alene, og nogle gange være sammen med nogen. Det er en god balance jeg er i nu, synes jeg.”

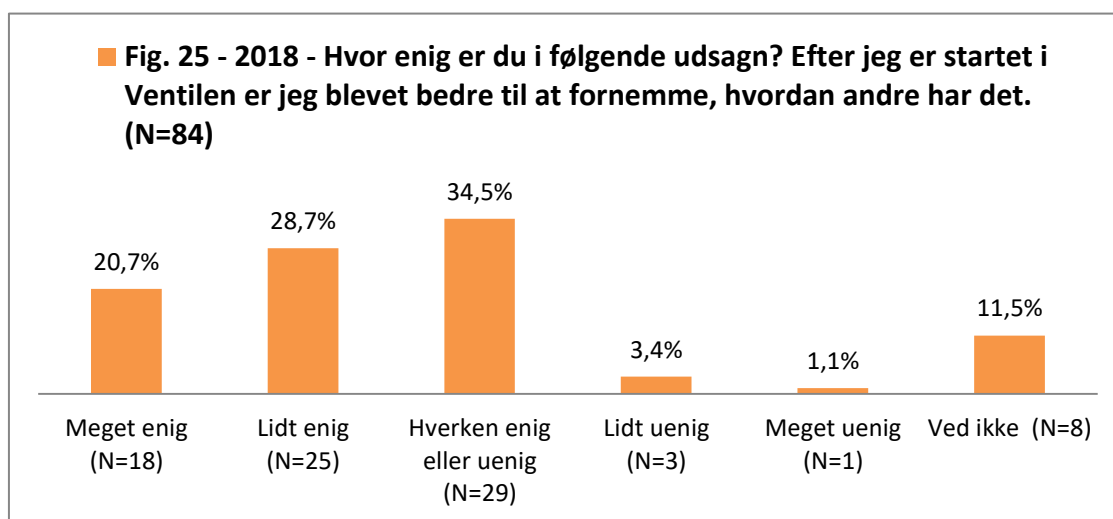
(Søren, 19)

I Figur 23 og 24 har vi spurgt ind til, hvordan de oplever deres tro på, om andre synes godt om dem og i hvilken aldersgruppe, de føler sig bedst tilpas. I Figur 23 ser vi, at 77 % af de unge har fået større tro på, at andre i egen alder synes godt om dem. Figur 24 viser, at 42 % føler sig mest tilpas med andre unge, mens 36,4 % føler sig tilpas i selskab med både voksne og unge.



6.3 | Sociale kompetencer

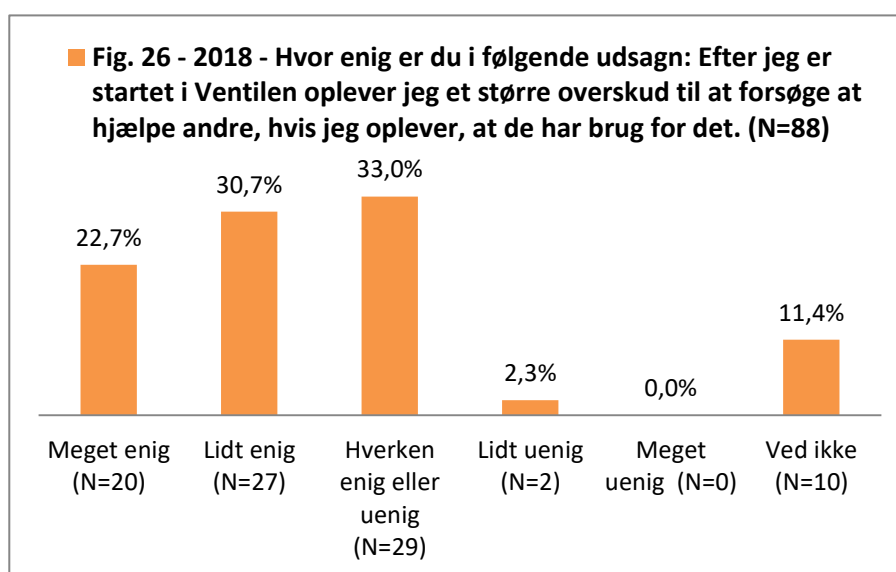
For at undersøge om de unge oplever, at de har fået flere sociale kompetencer, har vi spurgt ind til, hvorvidt de er blevet bedre til at håndtere sociale situationer. Det er en af Ventilens hovedopgaver at fungere som et socialt øverum for interaktion med andre unge. Gennem forskellige aktiviteter er formålet at 'klæde de unge på' til at indgå i og håndtere sociale situationer i hverdagen.



Vi har undersøgt, om de unge i Ventilens mødesteder er blevet bedre til at fornemme, hvordan andre unge omkring dem har det. Figur 25 viser, at næsten hver anden person, der har udfyldt skemaet (49,4 %), enten er 'meget enig' eller 'lidt enig' i, at de er blevet bedre til at fornemme, hvordan andre har det. Det anser vi som en stor succes, idet tallene viser, at de unge, udover at have fået et bedre selvværd, også er blevet bedre til at forstå, hvordan andre har det.

Figur 26 viser tilmed, at 53,4 % af de unge enten er 'meget enig' eller 'lidt enig' i, at de har fået større overskud til at hjælpe andre, hvis de oplever, de har brug for det. Det hænger sammen med de unges svar i figur 25. Vi antager, at man som ung har større overskud til at hjælpe andre, hvis man har det bedre med sig selv.

Alt i alt virker det altså til, at Ventilens mødesteder har været i stand til at styrke de unges selvværd og mod på at indgå i sociale situationer med andre mennesker både i og uden for mødestedet rammer. Dette kan hænge sammen med, at de unge gennem Ventilen har fået styrket deres sociale kompetencer, hvilket vi vil komme nærmere ind på nedenfor.

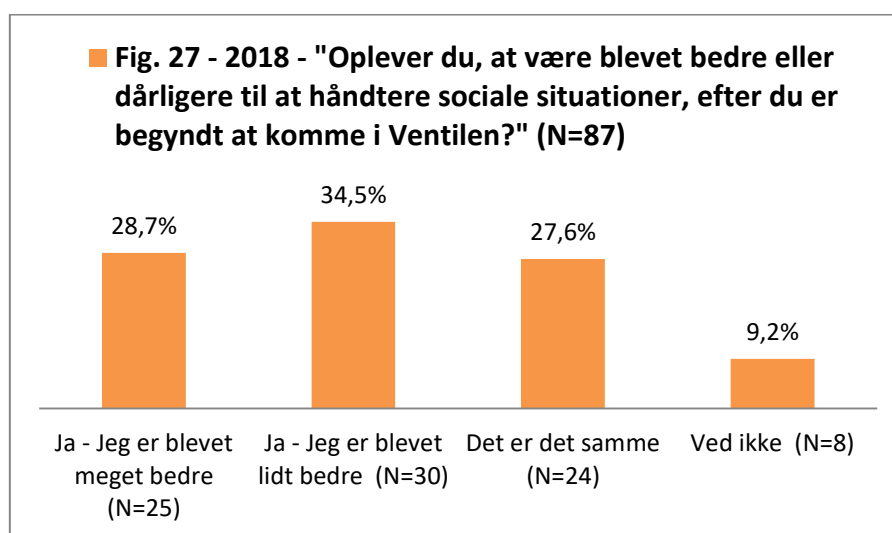


For at undersøge, om de unge oplever, at de har fået flere sociale kompetencer, har vi spurgt ind til, hvorvidt de er blevet bedre til at håndtere sociale situationer. Det er en af Ventilens hovedopgaver at fungere som et socialt øverum for interaktion med andre unge. Gennem forskellige aktiviteter er formålet at 'klæde de unge på' til at indgå i og håndtere sociale situationer i hverdagen. I interviewet med Magnus forklarer han, at udviklingen af sociale kompetencer er en længerevarende proces.

”Man skal øve sig. Og dengang jeg startede i Ventilen, var jeg ikke så god til at åbne op, så folk viste ikke helt, hvem jeg var. Jeg var bare en der var der, andre viste ikke hvad jeg stod for, som person, og så var det lidt svært for folk at læse mig, og derfor tror jeg ikke, at jeg havde så mange venner og tætte relationer. Jeg er blevet lidt mere selvsikker. Jeg føler stadig ikke jeg er der helt endnu.”

(Magnus, 22)

Figur 27 viser, at 28,7 % af de unge svarer, at de oplever at være 'meget bedre' til at håndtere sociale situationer efter de er begyndt i Ventilen, mens 34,5 % svarer, at de er blevet 'lidt bedre'. Samlet set mener altså 63,2 %, at de er blevet bedre til at håndtere sociale situationer, og dermed har vi desværre ikke nået vores succesmål på 65 %.



De tre unge, som vi har interviewet i forbindelse med dette års rapport, er alle enige i, at Ventilen har hjulpet dem til at være mere åben i sociale situationer, da de har haft mulighed for at øve sig i mødestederne. Magnus fortæller, at han er blevet bedre til at snakke med andre mennesker uden at skulle tænke over det. Søren fortæller, at han fik modet til at starte en Facebookgruppe med en anden ung. Casper ønsker fortsat at komme i Ventilen for at blive bedre til at håndtere det sociale.

”Det føler jeg også, at jeg er blevet meget bedre til. Og generelt bare at jeg kan snakke bedre med andre mennesker. Det er jeg blevet meget bedre til, sådan nu uden at skulle tænke over det, eller være bange for at jeg siger noget forkert. Det er jeg stadig bange for, men jeg er blevet bedre til det. Så det har hjulpet.”

(Magnus, 22)

"Jeg synes stadigvæk jeg skal og bør komme, og jeg har lyst til at komme i ventilen, fordi jeg stadigvæk kan blive bedre til at fungere socialt."

(Casper, 24)

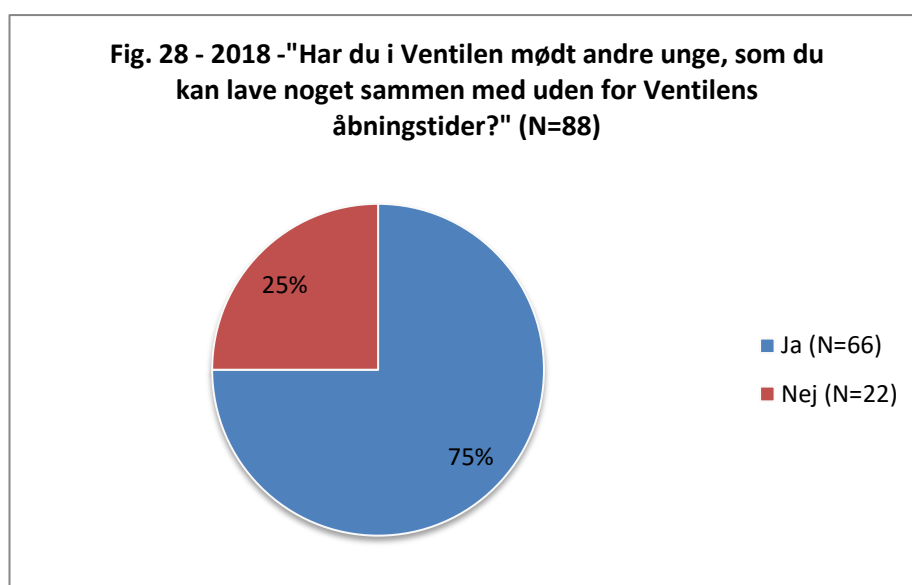
"Det synes jeg man gør automatisk når man er dernede på en måde. Man øver sig også, når man sidder og spiller, i at socialisere sig, så øver man sig. Der er altid et eller andet synes jeg."

(Magnus 22)

"Ja jeg havde i hvert fald mod på at lave den der Ventilgruppe, efter de to gutter kom første gang. Der snakkede jeg rigtig godt med dem, og allerede efter 3 gange, jeg havde set dem, så lavede jeg gruppen og tilføjede de andre. Så jeg tænkte, at nu må vi gøre noget lidt mere seriøst ud af det. Og lave noget udenfor. Det fik jeg mod på."

(Søren, 19)

Hensigten med Ventilen er videre at klæde de unge på til også at danne relationer *uden for* de trygge rammer i mødestederne. Derfor spørger vi til, om de unge har mødt nogen, de kan lave noget sammen med uden for Ventilens åbningstid – enten andre unge fra Ventilen eller nogen, der ikke kommer i Ventilen. Figur 28 viser, at 75 % af de unge har mødt nogen i Ventilen, som de kan lave noget med uden for åbningstiden.



I vores interview med Søren fortæller han om, hvordan han har fået en række venner, som han har startet en Facebook gruppe sammen med. Magnus har fået en vennegruppe, han ofte laver noget med udenfor Ventilen.

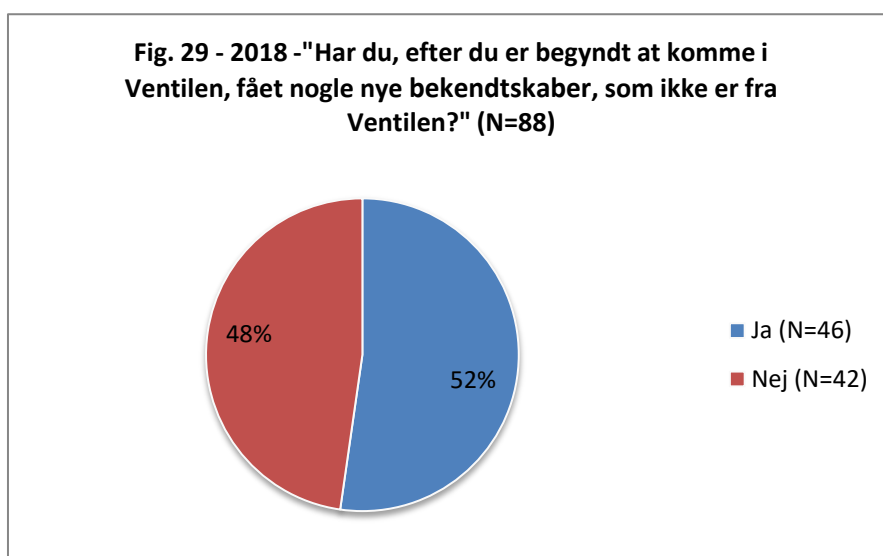
"Jeg kommer egentlig ikke fordi jeg føler mig ensom længere. Jeg kommer fordi det er hyggeligt at være der med de unge og de frivillige. Jeg har jo en vennegruppe i Ventilen, udenfor."

(Magnus, 22)

"Der er faktisk kommet nogle ret søde gutter her. Jeg snakker faktisk rigtig godt med dem. Det er faktisk dem jeg har lavet den gruppe med. Jeg ved faktisk ikke, om der er nogen, der har gjort det før. Det var faktisk en der hed Jesper, der skrev til mig, og spurgte om vi skulle lave noget komsammen. Og jeg synes det var et super fedt initiativ af ham. Han spurgte om jeg ville hjælpe til. Og det ville jeg jo gerne. Vi skal lige have snakket videre om det på mandag, når vi mødes igen."

(Søren, 19)

De unges relationer inden for Ventilens rammer og de venskaber som de danner, skal bidrage til at give dem mere mod på at møde nye mennesker også uden for mødestederne. Derfor spørger vi ind til, om de unge har fået bekendtskaber, der ikke er fra Ventilen.



Figur 29 viser, at 52,0 % har fået nye bekendtskaber, som ikke er fra mødestedet. Vi kan ikke vide om disse nye bekendtskaber er opstået *på grund* af Ventilen, men det giver os et

fingerpeg om, at de unge i mødestederne har haft mod på at søge relationer andre steder. Søren forklarer, at han selv er begyndt at kontakte gamle bekendtskaber.

”Ja faktisk, sjovt nok. Det var også fordi jeg tog kontakt til dem og spurgte om vi skulle lavet noget sammen. Nogle gamle venner, sådan barndomsvenner jeg ikke havde set i noget tid. Det hjælper jo også på den front. At man kommer i tanken om værdien af gamle venskaber”

(Søren, 19)

I Tabel 5 har vi spurgt nærmere ind til, hvordan de unge har kontakt til andre unge fra Ventilen. Tabellen viser blandt andet, at over halvdelen af de unge (58,3 %) skriver beskeder til eller mødes (63,1 %) med de andre unge fra Ventilen.

Tab. 5: Eksempler på måder at ses uden for Ventilens mødesteder?

	Antal	Procent
Jeg mødes med andre fra Ventilen	53	63,1 %
Jeg besøger andre fra Ventilen	30	35,7 %
Jeg ringer til andre fra Ventilen	14	16,7 %
Jeg skriver beskeder til andre fra Ventilen	49	58,3 %
Jeg inviterer andre fra Ventilen til noget socialt	31	36,9 %
Jeg kontakter andre fra Ventilen, hvis jeg har problemer	18	21,4 %
Jeg bliver inviteret til noget socialt af andre fra Ventilen	35	41,7 %
Andet	8	9,5 %
Ingen af eksemplerne passer på mig	16	19,0 %

*Bemærk at det har været muligt at svare ja til flere svarmuligheder.

Yderligere viser tabellen, at 41,7 % af de unge bliver inviteret til noget socialt af andre fra Ventilen, mens 36,9 % også selv inviterer andre til noget socialt. 35,7 % giver også udtryk for, at de besøger andre fra Ventilen. Magnus fortæller, at de unge tilføjer nye unge i Facebook gruppen, så de kan invitere hinanden.

”Vi ses og hænger tit ud. Tager til koncerter og sådan noget. Vi laver en masse ting sammen udenfor også. Vi har sådan en facebookgruppe, hvor vi prøver at tilføje de nye, når de kommer, så de kan komme med.”

(Magnus, 22)

6.4 | Opsamling – Hvad de unge får ud af Ventilen

På baggrund af ovenstående kapitel om de unges udbytte, kan vi konkludere følgende:

- ☼ 75,0 % af de unge føler sig mindre ensomme, efter de er begyndt i Ventilen.
- ☼ 72,4 % af de unge har oplevet et styrket selvværd, siden de startede i Ventilen.
- ☼ 63,2 % af de unge oplever, at de er blevet bedre til at håndtere sociale situationer.
- ☼ 77,0 % af de unge har fået større tro på, at andre i egen alder synes godt om dem.
- ☼ 62,5 % af de unge har fået mere mod på at lære nye mennesker at kende
- ☼ 62,1 % af de unge føler sig mere tryk i nye situationer.
- ☼ 53,4 % af de unge enten har fået større overskud til at hjælpe andre, hvis de oplever, de har brug for det.
- ☼ 49,4 % af de unge er blevet bedre til at fornemme, hvordan andre har det.
- ☼ 75,0 % af de unge har mødt nogen, som de kan lave noget socialt med uden for Ventilen.
- ☼ 52,0 % af de unge har fået bekendtskaber, som ikke er fra Ventilen.

7 | En samlet opsummering

Undersøgelsen i forbindelse med dette års rapport har samlet set givet os et indtryk af, at Ventilen er med til at gøre en positiv forskel for rigtig mange unge, der føler sig ensomme. Vi havde på forhånd opsat fem succesmål for de unges oplevelser og udbytte af Ventilen (se Kapitel 2). Ud af de fire mål har vi opnået tre minimums-mål. Vi har lige lidt vej endnu for at nå målet for antal unge, der vælger at komme igen efter første besøg. Derimod er vi meget tæt på det opsatte drømme-mål om, at 80 % af de unge føler sig mindre ensomme efter at være begyndt i Ventilen – heraf har vi opnået 78,6 %.

Resultat	Minimums-mål	Drømme-mål
75 % af de unge føler sig mindre ensomme, efter de er begyndt i Ventilen.	65 %	80 %
72,4 % af de unge har oplevet et styrket selvværd, siden de startede i Ventilen.	65 %	80 %
63,2 % af de unge oplever, at de er blevet bedre til at håndtere sociale situationer, efter de er startet i Ventilen.	65 %	80 %
62 % af de unge, der kom første gang i Ventilens mødesteder i 2018, valgte at komme igen.	65 %	75 %

Som nævnt i indledningen har dette års rapport vist os nogle punkter, som vi gerne vil være opmærksomme på fremover:

- De unges oplevelse af at få bedre sociale kompetencer. 63,2 % oplever, at de er blevet bedre til at håndtere sociale situationer. Netop sociale kompetencer er afgørende for de unges muligheder for at komme ud af ensomheden. Derfor ønsker vi at blive klogere på, hvordan mødestederne kan blive endnu bedre til at understøtte de unges udvikling på dette område.
- Svarprocent. Dette punkt er mere metodeorienteret. Ventilen ønsker fortsat at forbedre datakvaliteten i vores årlige spørgeskemaundersøgelse ved at nå vores målsætning om, at svarprocenten er mindst 75 %. I 2018 var svarprocenten 70 %, og dette giver anledning til at undersøge, hvordan vi fremadrettet kan få bedre datakvalitet for de ressourcer, vi bruger på dokumentationsarbejdet både som landsforening og i de lokale frivilliggrupper.
- Vi kan se, at antallet af engangsbesøg er steget med 6 % sammenlignet med 2017. Flere af tilbuddene havde flere lukkedage i 2018 udenfor ferieperioderne, hvilket kan forklare stigningen. Det er meget vigtigt for nye unge at vide hvornår de kan besøge Ventilen igen, således de ikke risikerer at gå forgæves eller bliver usikre. Vi ønsker derfor at fokusere på, hvordan vi kan skabe mere stabilitet i åbningsdagene, og dermed reducere antallet af engangsbesøg og øge antallet af unge, der også vælger at komme igen efter første besøg.

8 | Bilag

8.1 | Skema til løbende registrering af de unge i mødestederne

Registreringsskema for Ventilen	
Registreringsskemaet udfyldes efter hver åbningsgang i jeres Ventil. Husk også at udfylde skema ved 'ud-af-huset-aktiviteter'.	
1. Hvilken Ventil?: *	- Please Select -
2. Dato: *	
3. Frivillige til stede (skriv jeres navne): *	
4. Skriv de unges numre (numrene står i jeres basisdokument): *	
5. Hvor mange unge kom der i alt i dag?: *	
6. Hvor mange unge kom for første gang i dag? (Unge, som har været til indledende samtale): *	
7. Hvor mange unge tog I ind? (Husk, at de skal oprettes i basisdokumentet): *	
8. Hvilke nummer/numre i basisdokumentet fik den/de nye I tog ind?:	
9. Hvor mange unge har I henvist til et andet tilbud?: *	

8.2 | Spørgeskemaet, som blev sendt ud til de unge

Spørgeskema - Mødesteder 2018

Hvis du stadig er i Ventilen om et år, har du mulighed for at udfylde spørgeskemaet igen. For at vi kan sammenligne resultaterne fra år til år, vil vi derfor bede dig skrive en kode i feltet nedenfor, så vi kan finde dit skema igen – uden at kende dit navn. Således kan vi se, om det hjælper at komme i mødestedet i længere tid.

Koden skal bestå af:

1. Det første bogstav i din **fars** fornavn og efternavn,
2. Det første bogstav i din **mors** fornavn og efternavn, og
3. Tallene i **din egen** fødselsmåned.

Eksempel: Søren Pedersen, Mia Pedersen og juli = SPMP07

Hvis du kun kender enten din fars eller mors navn, udfylder du resten med X'er.

Eksempel: Karin Hansen og december = XXKH12

Hvis dine forældre har flere efternavne, er det forbogstavet i det *sidste* efternavn, du skal bruge.

Skriv din kode her: *

Baggrund

1. Er du dreng eller pige? *

- ☐ Dreng ☐ Pige

2. Hvor gammel er du? *

3. Hvilket mødested kommer du i? *

Ventilen Esbjerg	
Ventilen Frederikshavn	
Ventilen Gentofte	
Ventilen Herning	
Ventilen Hillerød	
Ventilen Kolding	
Ventilen København	
Ventilen Næstved	
Ventilen Odense	
Ventilen Roskilde	
Ventilen Sønderborg	
Ventilen Vejle	
Ventilen Viborg	
Ventilen Aalborg	
Ventilen Aarhus	

4. Hvad laver du til daglig?

(Sæt kryds ved din primære beskæftigelse. Går du f.eks. på gymnasiet og har et fritidsarbejde ved siden af, skal du sætte kryds ved gymnasial uddannelse)

- ☐ Jeg går i 8., 9. eller 10. klasse
- ☐ Jeg går på produktionsskole
- ☐ Jeg går på en gymnasial uddannelse (STX, HHX, HF, HTX)
- ☐ Jeg tager en erhvervsuddannelse (Handelsskole, teknisk skole - ikke gymnasial)
- ☐ Jeg går på en videregående uddannelse
- ☐ Jeg arbejder
- ☐ Jeg er arbejdssøgende
- ☐ Andet (skriv her):

Baggrund

5. Hvor længe er du kommet i mødestedet?

(Sæt ét kryds ved den mulighed, der passer bedst til dig)

- ☐ I dag er min første gang (Hvis ja, må du gerne udfylde resten af skemaet, men tænk på det som dine forventninger til Ventilen i stedet)
- ☐ Ca. 1 måned
- ☐ Under et halvt år
- ☐ Mellem et halvt og et helt år
- ☐ 1-3 år
- ☐ Mere end 3 år

6. Hvor ofte kommer du i mødestedet?

(Sæt ét kryds ved den mulighed, der passer bedst på dig)

- ☐ Jeg kommer hver gang eller næsten hver gang
- ☐ Jeg kommer over halvdelen af gangene
- ☐ Jeg kommer under halvdelen af gangene
- ☐ Jeg kommer sjældent

7. Hvordan fandt du frem til Ventilen?

(Sæt gerne flere krydser)

- ☐ Jeg fandt det selv på internettet, fordi jeg søgte på ensomhed
- ☐ Jeg så et opslag om Ventilen på internettet via Facebook, Instagram eller andre sociale medier
- ☐ Jeg så en plakat eller folder i byen eller på skolen
- ☐ Jeg hørte om det fra min læge, psykolog eller kontaktperson
- ☐ Jeg hørte om det fra min lærer eller pædagog
- ☐ Jeg hørte om det fra én i min familie
- ☐ Jeg så noget om det i fjernsynet, i avisen eller hørte noget i radioen
- ☐ Jeg mødte nogle frivillige på gaden eller andre steder, der fortalte om Ventilen
- ☐ Jeg hørte om det gennem venner eller bekendte
- ☐ Jeg hørte et oplæg om det på min skole
- ☐ Andet (skriv her):

At komme i mødestedet første gang

8. Hvad er vigtigt, når man kommer for første gang i mødestedet?

9. Hvordan oplever du modtagelsen af nye unge i mødestedet?

10. Oplever du, at I gør følgende ting, når der kommer nye unge i mødestedet?

(Sæt ét kryds pr. spørgsmål)

	Altid	Oft	En gang imellem	Sjældent	Aldrig	Ved ikke
En af de andre unge viser den nye rundt i mødestedet	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Vi tager en navnerunde hvor alle præsenterer sig	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Alle giver hånd/hilser på den nye	☐	☐	☐	☐	☐	☐
De frivillige er opmærksomme på at snakke med den nye	☐	☐	☐	☐	☐	☐
De andre unge er opmærksomme på at snakke med den nye	☐	☐	☐	☐	☐	☐

11. Har du et bud på, hvad der skal til for at flere unge vælger at komme igen efter første gang, de er kommet i Ventilen?

Individuelle samtaler med de frivillige

12. Har du prøvet at have en individuel samtale med en frivillig?

- ☐ Ja ☐ Nej ☐ Ved ikke

13. Var samtalen på dit eller den frivilliges initiativ?

- ☐ På mit initiativ
☐ På den frivilliges initiativ
☐ Jeg har ikke haft en samtale
☐ Ved ikke

14. Hvis du har svaret Nej til Spørgsmål 12: Kunne du have lyst til at have en individuel samtale med en frivillig?

- ☐ Ja ☐ Nej ☐ Ved ikke

Skrive gerne hvorfor/hvorfor ikke:

15. Hvis du har svaret Ja til Spørgsmål 12: Hvorvidt er du enig i følgende udsagn om oplevelsen af samtalen?

(Sæt ét kryds pr. spørgsmål)

	Helt enig	Lidt enig	Lidt uenig	Helt uenig	Ved ikke
Samtalen var en god oplevelse	☐	☐	☐	☐	☐
Jeg fik noget ud af samtalen	☐	☐	☐	☐	☐
Jeg vil gerne tage en sådan samtale igen en anden gang	☐	☐	☐	☐	☐

Uddyb gerne, hvad du fik ud af samtalen, og hvorfor det var en god/dårlig oplevelse:

Hvad du får ud af at komme i mødestedet

16. Oplever du, at være blevet mere tilfreds eller utilfreds med dig selv, efter du er begyndt at komme i Ventilen?

(Sæt ét kryds)

- ☐ Ja - Meget mere tilfreds
- ☐ Ja - Lidt mere tilfreds
- ☐ Det er det samme
- ☐ Nej - Lidt mindre tilfreds
- ☐ Nej - Meget mindre tilfreds
- ☐ Ved ikke

17. Oplever du, at være blevet bedre eller dårligere til at håndtere sociale situationer, efter du er begyndt at komme i Ventilen?

(Sæt ét kryds)

- ☐ Ja - Jeg er blevet meget bedre
- ☐ Ja - Jeg er blevet lidt bedre
- ☐ Det er det samme
- ☐ Nej - Jeg er blevet lidt dårligere
- ☐ Nej - Jeg er blevet meget dårligere
- ☐ Ved ikke

18. Føler du dig mindre ensom, efter du er begyndt at komme i Ventilen?

(Sæt ét kryds)

- ☐ Ja - Jeg føler mig meget mindre ensom
- ☐ Ja - Jeg føler mig lidt mindre ensom
- ☐ Det er det samme
- ☐ Nej - Jeg føler mig lidt mere ensom
- ☐ Nej - Jeg føler mig meget mere ensom
- ☐ Ved ikke

19. Hvor enig er du i følgende udsagn?

Efter jeg er startet i Ventilen er jeg blevet bedre til at fornemme, hvordan andre har det.

- ☐ Meget enig
- ☐ Lidt enig
- ☐ Hverken enig eller uenig
- ☐ Lidt uenig
- ☐ Meget uenig
- ☐ Ved ikke

20. Hvor enig er du i følgende udsagn:

Efter jeg er startet i Ventilen oplever jeg et større overskud til at forsøge at hjælpe andre, hvis jeg oplever, at de har brug for det.

- ☐ Meget enig
- ☐ Lidt enig
- ☐ Hverken enig eller uenig
- ☐ Lidt uenig
- ☐ Meget uenig
- ☐ Ved ikke

Sociale situationer

21. Har du i Ventilen mødt andre unge, som du kan lave noget sammen med uden for Ventilens åbningstider?

- ☐ Ja ☐ Nej

22. Her er nogle eksempler på måder man kan ses uden for mødestedets åbningstid.

(Sæt kryds ved dem der passer til dig)

- ☐ Jeg mødes med andre fra Ventilen
- ☐ Jeg besøger andre fra Ventilen
- ☐ Jeg ringer til andre fra Ventilen
- ☐ Jeg skriver beskeder til andre fra Ventilen
- ☐ Jeg inviterer andre fra Ventilen til at lave noget socialt sammen, fx gå i biografen, på café eller lignende
- ☐ Jeg kontakter andre fra Ventilen, hvis jeg har problemer eller bekymringer
- ☐ Jeg bliver inviteret til noget socialt af andre i Ventilen
- ☐ Ingen af eksemplerne passer på mig
- ☐ Andet (skriv her):

23. Har du, efter du er begyndt at komme i Ventilen, fået nogle nye bekendtskaber som ikke er fra Ventilen?

(Sæt ét kryds)

- ☐ Ja ☐ Nej

24. Er du blevet mere tryk i nye situationer, efter at du er startet i Ventilen?

	Meget enig	Lidt enig	Hverken enig eller uenig	Lidt uenig	Meget uenig	Ved ikke
Jeg er mere tryk i nye situationer	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Jeg har nemmere ved at møde nye mennesker	☐	☐	☐	☐	☐	☐

25. Hvordan oplever du din tro på, at andre på din egen alder synes godt om dig?

- ☐ Jeg oplever en større tro på, at andre på min egen alder synes godt om mig
- ☐ Jeg oplever hverken en større eller mindre tro på, at andre på min alder synes godt om mig
- ☐ Jeg oplever en mindre tro på, at andre på min alder synes godt om mig
- ☐ Ved ikke

26. I hvilken aldersgruppe føler du dig i bedst selskab?

- ☐ Sammen med voksne
- ☐ Sammen med andre unge
- ☐ Sammen med både voksne og andre unge
- ☐ Ved ikke

27. Har du et bud på noget Ventilens frivillige kunne sætte mere fokus på, som kan hjælpe dig til at blive mere tryk i nye situationer med nye mennesker?

Tanker og følelser

28. Her er tre spørgsmål, som handler om din følelse af ensomhed:

(Sæt ét kryds i hver linje)

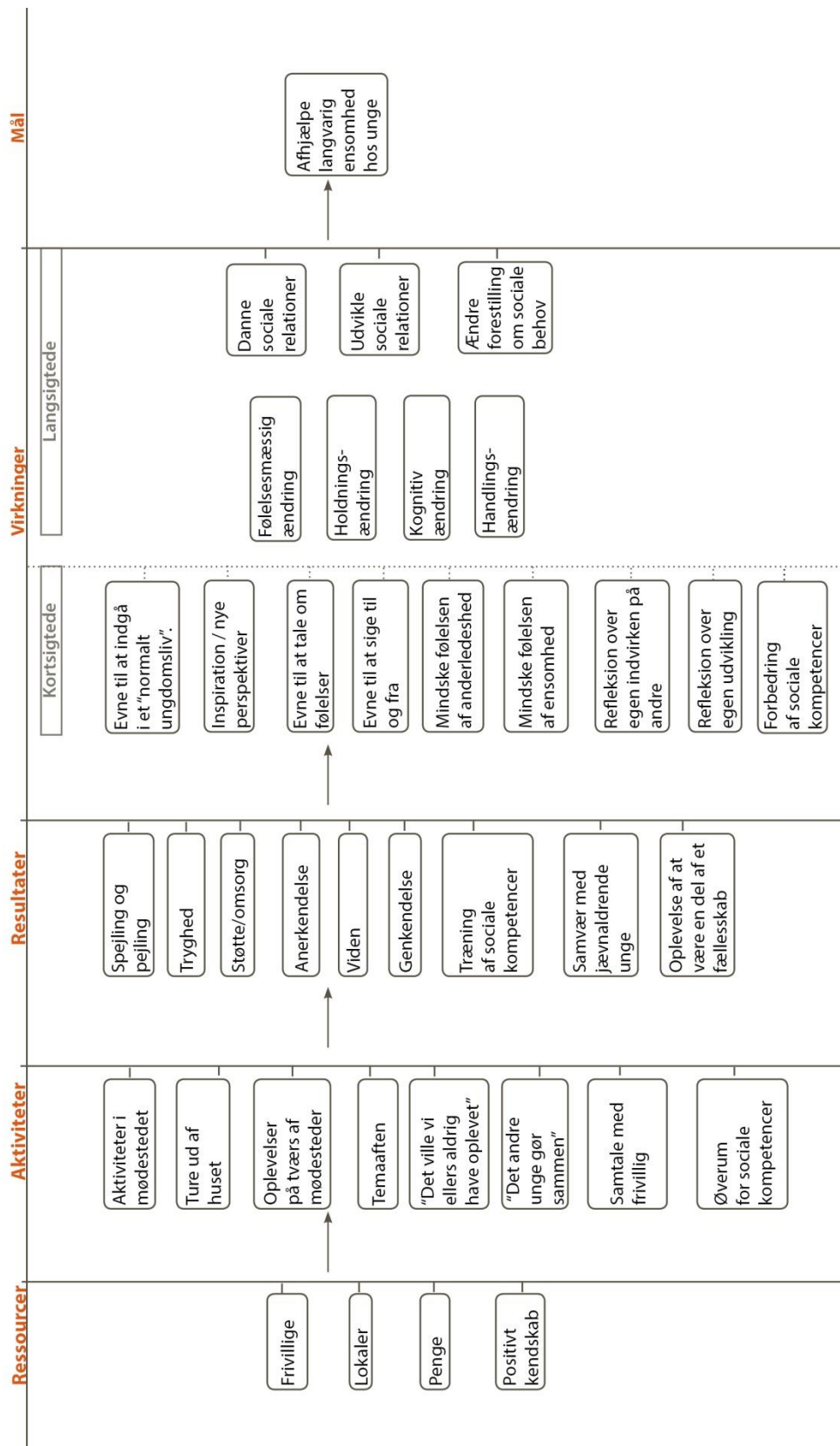
	Næsten aldrig	Nogle gange	Ofte
Hvor tit savner du nogen at være sammen med?	☐	☐	☐
Hvor tit føler du dig udenfor?	☐	☐	☐
Hvor tit føler du dig isoleret fra andre?	☐	☐	☐

Hvad synes du om spørgeskemaet?

(Kommentarer til hele spørgeskemaet - er der f.eks. noget, vi har glemt at spørge om?)

8.3 | Forandringsteori for Ventilens mødesteder

FORANDRINGSTEORI FOR VENTILENS MØDESTEDER



8.4 | Basis- og fokusobjekter, samt opmærksomheds- og indsatsområder

2011

Basisobjekter	Følelsen af ensomhed Oplevelsen af forbedret selvværd Oplevelsen af forbedrede sociale kompetencer
Fokusobjekter	Tryghed At tale om ensomhed At være en del af et fællesskab
Opmærksomhedspunkter	At tale om ensomhed Éngangsbesøg
Indsatsområde for 2012	Éngangsbesøg

2012⁷

Basisobjekter	Følelsen af ensomhed Oplevelsen af forbedret selvværd Oplevelsen af forbedrede sociale kompetencer
Fokusobjekter	Tryghed At tale om ensomhed At være en del af et fællesskab Éngangsbesøg
Opmærksomhedspunkter	Éngangsbesøg At tale om ensomhed Omgangskreds uden for mødestedet
Indsatsområde for 2013	At tale om ensomhed

2013

Basisobjekter	Følelsen af ensomhed Oplevelsen af forbedret selvværd Oplevelsen af forbedrede sociale kompetencer
Fokusobjekter	At tale om ensomhed Éngangsbesøg Omgangskreds uden for mødestederne Anerkendelse

⁷ 2012 var et særligt år, hvor der ikke var ressourcer til at arbejde meget med dokumentation, så derfor blev fokusobjekterne gentaget.

Opmærksomhedspunkter	Hygge Omgangskreds uden for mødestederne
Indsatsområde for 2014	Omgangskreds uden for mødestederne

2014

Basisobjekter	Følelsen af ensomhed Oplevelsen af forbedret selvværd Oplevelsen af forbedrede sociale kompetencer
Fokusobjekter	Omgangskreds uden for mødestederne At tale om ensomhed Hygge Anerkendelse Opleve genkendelse/mindske anderledeshed
Opmærksomhedspunkter	Omgangskreds uden for mødestederne At tale om ensomhed Engangsbesøg
Indsatsområde for 2015	At få en omgangskreds uden for Ventilen

2015

Basisobjekter	Følelsen af ensomhed Oplevelsen af forbedret selvværd Oplevelsen af forbedrede sociale kompetencer
Fokusobjekter	Omgangskreds uden for mødestederne At føle sig tryk i mødestedet
Opmærksomhedspunkter	Har fået omgangskreds udenfor Ventilen Planlagt samtale med frivillige og oplevelse her af Føler sig trykke i mødestedet (sige sin mening)
Indsatsområde for 2016	Planlagt samtale med de frivillige og oplevelse her af

2016

Basisobjekter	Følelsen af ensomhed Oplevelsen af forbedret selvværd Oplevelsen af forbedrede sociale kompetencer
Fokusobjekter	Omgangskreds uden for mødestederne At føle sig tryk i mødestedet

Opmærksomhedspunkter	Éngangsbesøg Oplevelsen af forbedret selvværd Planlagt samtale med frivillige og oplevelsen heraf
Indsatsområde for 2017	Engangsbesøg Forbedret selvværd

2017

Basisobjekter	Følelsen af ensomhed Oplevelsen af forbedret selvværd Oplevelsen af forbedrede sociale kompetencer
Fokusobjekter	Engangsbesøg Forbedret selvværd Planlagt samtale med frivillig og oplevelsen heraf
Opmærksomhedspunkter	Sociale kompetencer Svarprocent
Indsatsområde for 2018	Sociale kompetencer

2018

Basisobjekter	Følelsen af ensomhed Oplevelsen af forbedret selvværd Oplevelsen af forbedrede sociale kompetencer
Fokusobjekter	Forbedret selvværd Planlagt samtale med frivillig og oplevelsen heraf
Opmærksomhedspunkter	Sociale kompetencer Svarprocent
Indsatsområde for 2019	Sociale kompetencer Svarprocent Stabilt fremmøde gennem stabile tilbud