

Dokumentationsrapport 2016

- Ventilens mødesteder



"Det er dejligt at have noget at se frem til, når alt andet føles trist!"

(Kommentar fra spørgeskemaundersøgelsen)



1 Indledning	3
Centrale resultater	4
Opmærksomhedspunkter	5
2 Baggrund og succesmål	6
Succesmål for de unges udbytte af mødestederne	6
Forbehold	8
3 Metode	9
Løbende registrering i mødestederne	9
Spørgeskemaet	10
4 Ventilen i tal	14
Hvem er de unge, der kommer i Ventilen?	14
Unge, der kun kommer én gang	16
Køn	17
Alder	17
Beskæftigelse	18
Henvendelser til Ventilen	18
Hvor har de unge hørt om Ventilen?	19
Opsamling: De unge i Ventilens mødesteder i 2016	20
5 Dét de unge får ud af at komme i Ventilen	21
Følelsen af ensomhed	21
Selvverd	22
Sociale kompetencer	22
Sammenligning med tidligere år	23
Andet, de unge får ud af at komme i mødestederne	24
Opsamling: Dét de unge får ud af Ventilens mødesteder	25
6 De unges oplevelser i Ventilens mødesteder	26
At være i mødestedet	26
At tale om ensomhed	29
De fysiske rammer	30
Skabelsen af en omgangskreds	32
Opsamling: De unges oplevelser i Ventilens mødesteder	35
7 Afsluttende opsummering	36
8 Bilag	37
Bilag 1: Mødestedsskema	37
Bilag 2: Spørgeskema	38
Bilag 3: Basisobjekter, fokusobjekter, opmærksomhedspunkter og indsatsområder	48
Bilag 4: Ventilens forandringsteori	50

1 Indledning

Ventilen er en frivillig social ungdomsorganisation, der siden 1999 har drevet mødesteder for ensomme unge. Ventilen startede i sin tid med få mødesteder i enkelte byer, men har over årene udviklet sig, og ved begyndelsen af 2016 drev Ventilen 14 mødesteder og to KOMsammen-tilbud¹, fordelt over hele Danmark. Åbningstiden er typisk tre-fire timer om eftermiddagen eller aftenen, én til to dage om ugen. I oktober 2016 åbnede endnu et mødested, Ventilen Vejle, der dog ikke indgår i denne rapport, da dataindsamlingen startede i september.

I Ventilen arbejder vi med en definition af ensomhed, der siger, at ensomhed opstår, når de behov man har for sociale relationer ikke dækkes. Det kan være kvantitativt; at man slet ikke har nok sociale relationer, og det kan være kvalitativt; at kvaliteten af de relationer man har, ikke er tilfredsstillende. Med kvaliteten menes, at man ikke kan dele sine tanker og følelser med de sociale relationer, man har. Ensomhed er således en subjektiv følelse. Vi skelner mellem kortvarig og langvarig ensomhed. Alle føler sig ensomme en gang imellem, men der er også en stor gruppe unge, der føler sig ensomme hele tiden. Nyere danske undersøgelser af ensomhed blandt unge viser, at mellem 5 og 10 procent af alle unge ofte eller altid føler sig ensomme. Det er den langvarige ensomhed som vi gerne vil afhjælpe i mødestederne.

Vi har aldrig været i tvivl om, at Ventilens tilbud har gjort en positiv forskel for mange ensomme unge, men det præcise omfang af hjælpen og dens virkning har vi ikke kendt, før vi i 2011 begyndte at dokumentere arbejdet med de unge, der kommer i mødestederne. Denne rapport handler om de unge i Ventilens mødesteder i 2016.

¹KOMsammen står for Kost Og Motion sammen. Det er et tilbud til unge, der føler sig ensomme, hvor aktiviteterne har fokus på mad og bevægelse. Ventilens KOMsammen-tilbud er beskrevet i en særskilt rapport, som kan læses her: https://ventilen.dk/site_media/user_files/Dokumentation/KOMsammen_dokumentationsrapport_2016.pdf

Centrale resultater

Fra registreringen af alle unge i mødestederne i 2016:

- 585 forskellige unge besøgte Ventilens mødesteder, én eller flere gange.
- 334 unge besøgte Ventilens mødesteder for første gang.
- 62 % af de unge, der besøgte Ventilens mødesteder for første gang, kom igen.
- 50,4 % er mænd og 49,6 % er kvinder.
- Flest unge i mødestederne er mellem 19 og 22 år og aldersgennemsnittet er 20,9 år.
- 71 % af de unge er i gang med at uddanne sig.
- Ventilens mødesteder fik 220 henvendelser fra unge, 84 henvendelser fra pårørende og 84 henvendelser fra fagpersoner.

Fra spørgeskemaundersøgelsen blandt unge i mødestederne, som 72 unge har besvaret:

- 38 % af de unge har fundet frem til Ventilen gennem én i deres familie, 25 % via internettet, og 20 % gennem diverse kontakt- og fagpersoner.
- 79 % føler sig mindre ensomme, efter de er begyndt at komme i Ventilens mødesteder.
- 64 % har oplevet et styrket selvværd siden de startede i Ventilen.
- 75 % oplever, at de har fået flere sociale kompetencer, efter de er begyndt i Ventilen.
- 99 % af de unge er enige i, at de føler sig velkomne, og 99 % er enige i, at de hygger sig sammen med de andre i mødestedet.
- 93 % af de unge er enige i, at de føler sig som en del af et fællesskab i Ventilen.
- Hhv. 92 % og 93 % er enige i, at de kan være sig selv og føle sig afslappede i mødestedet. 91 % er enige i, at de føler, de kan sige deres mening i mødestedet.
- Størstedelen af de unge synes at mødestedets lokaler er hyggelige at være i. Dog efterspørger en række unge, at lokalerne er mere personlige.
- 44 % har fået mod på at snakke med andre (end dem fra Ventilen), selvom de måske kan blive afvist.
- 64 % har mødt andre unge i Ventilen, som de kan lave noget sammen med uden for Ventilens åbningstider
- 60 % har, efter de er begyndt at komme i Ventilen, fået nogle nye bekendtskaber, som ikke er fra Ventilen

Opmærksomhedspunkter

Dokumentationsrapporten har vist os nogle områder som vi gerne vil blive klogere på og bedre til fremover, således at vi hele tiden kan udvikle vores tilbud og aktiviteter for de unge, der kommer i Ventilen.

Siden 2014 har Ventilen oplevet en stigning med hensyn til antallet af unge, der kun kommer én gang i mødestederne. Vi har tidligere haft fokus på dette område, hvilket medvirkede til at flere unge begyndte at komme igen. De sidste to års resultater viser dog, at vi igen må gøre antallet af engangsbesøg til et opmærksomhedspunkt og undersøge, om Ventilen står over for nye udfordringer med hensyn til unge, der kun kommer én gang. Jævnfør vores forandringsteori er det et vigtigt succesmål, at de unge føler sig trygge og velkomne i mødestederne, og derfor efterstræber vi, at flest mulige unge har lyst til og mod på at komme igen.

Sidst viser resultaterne fra spørgeskemaundersøgelsen, at vi lige akkurat ikke har nået vores succesmål med hensyn til de unges selvværd. Da vi i Ventilen hele tiden arbejder på at udvikle og forbedre vores tilbud til de unge, er det et vigtigt opmærksomhedspunkt, at undersøge, hvad der kan hjælpe de unge til et endnu bedre selvværd.



2 Baggrund og succesmål

Rapporten bygger på Ventilens dokumentationsstrategi, som er vedtaget af Ventilen Danmark i 2011. Strategien tager udgangspunkt i en forandringsteori om arbejdet med de unge i mødestederne (se Bilag 4), der viser, hvilke antagelser, vi har om vores arbejde. Ventilens antagelser er blandt andet, at unge, der føler sig ensomme, får hjælp ved at mødes med andre unge, som har det på samme måde, og frivillige der kan fungere som sociale rollemodeller. Antagelsen bygger på, at de unge i mødestederne får større selvværd og flere sociale kompetencer, og at de to faktorer er afgørende for, at de unge føler sig mindre ensomme på længere sigt.

Hvert år undersøger Ventilen arbejdet med de unge i mødestederne ud fra ovennævnte forandringsteori. Denne rapport belyser to overordnede spørgsmål: 1) Hvor mange og hvilke unge kommer i Ventilens mødesteder, og 2) hvordan oplever de unge at være i Ventilens mødesteder. Det første spørgsmål besvares i Kapitel 4. Det andet spørgsmål belyses i Kapitel 5 og 6.

Succesmål for de unges udbytte af mødestederne

Ud fra forandringsteorien har vi opstillet en række succesmål for de unges oplevelser og udbytte af mødestederne. Disse mål 'testes' via en spørgeskemaundersøgelse som 72 unge har besvaret i efteråret 2016 (læs mere om spørgeskemaet i Kapitel 3 om metode).

Overordnet har vi opstillet succesmål for de unges oplevede *forandringer* i forhold til tre emner: Følelsen af ensomhed, selvværd og sociale kompetencer. Ved hjælp af en spørgeskemaundersøgelse undersøger vi, om de unge *selv oplever* at have forandret deres situation på disse områder ved at komme i mødestedet. Disse emner udgør altså 'kernen' af den forandring, Ventilen ønsker for de unge i vores mødesteder, og måltallene er derfor relativt høje. Desuden har vi opstillet succesmål for, om de unge føler sig trygge i mødestederne, og om de unge får en omgangskreds uden for mødestederne. Vores succesmål er delt op i to; minimumsmål og drømmemål. 'Minimumsmål' er det resultat, vi kan være tilfredse med, mens 'drømmemål' er det vi håber på at opnå i fremtiden.

Resultaterne af undersøgelsen skal gøre os klogere på, hvordan vi kan blive bedre til at hjælpe unge, der føler sig ensomme i vores mødesteder. Når vi også fastsætter drømmemål for vores ambitioner på længere sigt, er det for at sikre, at vi konstant arbejder på at udvikle os i en positiv retning til gavn for de unge i mødestederne. Nedenfor fremgår en gennemgang af undersøgelsens fem succesmål. Minimumsmål og drømmemål står skrevet således: Minimumsmål/drømmemål.

1) Følelsen af ensomhed

Unge, der kommer i Ventilens mødesteder, er der for at føle sig mindre ensomme. Ensomhed er en subjektiv følelse, og derfor spørger vi til om de unge *føler* sig mindre ensomme, efter de er begyndt at komme i Ventilen. Dette måles ved at se på, om følgende er opfyldt:

- Mål: Mindst 65/80 % føler sig 'lidt mindre' eller 'meget mindre' ensomme efter, at de er begyndt at komme i Ventilen (Spørgsmål 19 – se Bilag 2).

2) Selvværd

Unge, der føler sig ensomme er meget alene med deres tanker og følelser, og de oplever ikke, at andre er interesserede i dem. Efter noget tid begynder de også selv at føle, at de er uinteressante, og at deres behov er mindre vigtige end andres, hvilket resulterer i et lavt selvværd. I spørgeskemaet spørger vi ikke de unge direkte til selvværd, men i stedet om, hvorvidt de er blevet mere eller mindre tilfredse med sig selv.

- Mål: Mindst 65/80 % oplever, at de er blevet 'lidt mere' eller 'meget mere' tilfredse med sig selv efter, at de er begyndt i Ventilen (Spørgsmål 17 – se Bilag 2).

3) Sociale kompetencer

Vi opfatter sociale kompetencer som færdigheder til at skabe sociale relationer, og at kunne håndtere sociale situationer. De unge bliver spurgt til, hvordan de oplever at håndtere sociale situationer efter de er begyndt at komme i Ventilen.

- Mål: Mindst 65/80 % oplever, at de er blevet 'lidt bedre' eller 'meget bedre' til at håndtere sociale situationer efter, at de er begyndt i Ventilen (Spørgsmål 18 – se Bilag 2).

4) En omgangskreds uden for mødestedet

Hensigten med Ventilen er at klæde de unge på til at danne relationer *uden for* de trygge rammer i mødestederne. Dette kan indebære, at de får et netværk i Ventilen som de også mødes med uden for åbningstiden, eller at de møder nye mennesker, som ikke er fra Ventilen.

- Mål: Mindst 65/80 % svarer, at de har mødt nogen i Ventilen som de kan lave noget sammen med uden for åbningstiden. Mindst 55/80 % svarer at har fået nye bekendtskaber uden for Ventilen (Spørgsmål 13 og 16 – se Bilag 2).

5) At føle sig tryk i mødestedet

Det er et vigtigt mål i mødestederne, at de unge føler sig trygge og oplever, at de kan være sig selv og slappe af i mødestedet. I spørgeskemaet spørger vi til, om de unge føler sig trygge i mødestedet – og om hvorvidt de kan slappe af, sige deres mening og være sig selv.

- Mål: Mindst 50/80 % er 'lidt enige' eller 'meget enige' i, at de er trygge i mødestedet (Spørgsmål 9 – se Bilag 2)².

Når vi i resten af rapporten henviser til succesmål, er det med henvisning til minimumsmålene, med mindre andet er angivet. Derudover satte bestyrelsen som mål at svarprocenten på spørgeskemaet skal være på 75 % af de fremmødte unge i den pågældende periode.

Forbehold

Hvad angår svarprocenten på spørgeskemaet i forhold til, hvor mange unge, der kom i mødestederne under svarperioden, mødte vi i 2016 en række udfordringer med hensyn til fremsendelse og modtagelse af besvarelser med posten. Nærmere bestemt oplevede vi en del forsinkelser med postleveringen, hvorfor ikke alle mødesteder har haft mulighed for at uddele spørgeskemaer inden for den planlagte svarperiode i uge 37 og 38. Dette betød, at vi udvidede svarperioden for nogle af mødestederne for at opnå et større datagrundlag og kunne repræsentere flest mulige mødesteder. Desuden har en række mødesteder (Gentofte, Herning, Sønderborg) holdt lukket i løbet af efteråret, så vi ikke har haft mulighed for at modtage besvarelser fra disse.

Grundet ovenstående er det vanskeligt at give en helt præcis svarprocent. Som løsning har vi løbende noteret, hvilket dage spørgeskemaerne er blevet udfyldt og valgt at opveje antallet af besvarelser med antallet af unge på disse pågældende datoer. Dermed antager vi, at spørgeskemaerne kun er uddelt de dage, vi har modtaget besvarelser, med det forbehold, at der kan have været åbningsgange, hvor ingen unge har haft lyst til at svare. Vi ender således med en svarprocent på 55 %, på trods af, at vi har fulgt samme indsamlingsprocedure, som har virket de seneste par år. Det er derfor et vigtigt opmærksomhedspunkt, at finde en ny løsning for dataindsamlingen, så vi undgår problemer med f.eks. postlevering.

²Da vi fastsatte succesmålene for de unges tryk i foråret 2016, var det på baggrund af en række ja/nej-spørgsmål. Ved udarbejdelsen af spørgeskemaet valgte vi imidlertid at ændre spørgsmålene til fem svarmuligheder (helt enig, lidt enig, lidt uenig, helt uenig, ved ikke). Da over 50 % af de unge har svaret 'helt enig' på de pågældende spørgsmål, vurderer vi at have opnået vores succesmål.

3 Metode

Rapporten belyser to overordnede spørgsmål: 1) Hvor mange unge kommer i Ventilens mødesteder, og 2) hvordan oplever de unge at være i Ventilens mødesteder. Det første spørgsmål er rent kvantitativt, og undersøges gennem løbende registrering af de unge i Ventilens mødesteder. Det andet spørgsmål er også primært kvantitativt, da de belyses gennem spørgeskemaer, men her har de unge haft mulighed for at tilføje kvalitative kommentarer til deres svar.

Rapporten bygger altså på to forskellige dokumentationsformer:

1. Løbende registrering af de unge, der kommer i Ventilens mødesteder. Registreringen er en optælling af, hvor mange, der kommer, og hvad der karakteriserer dem i forhold til alder, køn og beskæftigelse.
2. En spørgeskemaundersøgelse blandt de unge, der kommer i mødestederne, hvor der bl.a. er spørgsmål om oplevede forandringer. 72 unge har besvaret spørgeskemaet.

Den løbende registrering i mødestederne, bliver lavet af de frivillige ved hver åbningsdag. Datamaterialet dækker alle unge, som kommer i Ventilens tilbud, og giver derfor et solidt vidensgrundlag. Til forskel fra datamaterialet fra registreringen, er datamaterialet fra spørgeskemaundersøgelsen relativt lille, og derfor er det begrænset, hvor meget vi kan sige på baggrund af resultaterne fra spørgeskemaundersøgelsen. I dette kapitel præsenterer vi de to typer af data, der ligger til grund for rapporten, herunder omfanget af dataindsamlingen.

Løbende registrering i mødestederne

Ventilens frivillige registrerer efter hver åbningsdag, hvilke unge, der har været til stede i mødestedet. Registreringsskemaet består af to dele – et basisdokument og registreringsskema. Basisdokumentet indeholder de unges kaldenavn, køn, dato for start i tilbuddet, fødselsår, beskæftigelse og etnicitet. Registreringsskemaet indeholder data om, hvor mange der er kommet pr. åbningsgang, og hvilke unge det drejer sig om. Registreringsskemaet udfyldes efter hver aktivitet i tilbuddet, og sendes ind til sekretariatet – enten med post eller elektronisk.

For at undgå at sende oplysninger om de unge rundt med post, fremgår deres navne ikke på registreringsskemaet, men er erstattet af et tal, som er knyttet til deres kaldenavn i basisdokumentet. Basisdokumentet ligger på den enkelte Ventilens lokale del af intranettet, og kan kun tilgås af folk, der er tildelt adgang fra Ventilen Danmarks sekretariat.

Registreringen er indsamlet i Ventilens 14 mødesteder fra januar til og med december 2016. I praksis kan det ske, at enkelte registreringsskemaer ikke bliver udfyldt og sendt til sekretariatet. De unge, der har besøgt mødestederne ved disse åbningsgange, er derved ikke registreret, og denne åbningsgang registreres som uoplyst. I 2016 er i alt 15 åbningsgange registreret som uoplyst. Derfor er der sandsynligvis flere unge, der har brugt mødestederne, end dem, der er registreret og er beskrevet her i rapporten.

Spørgeskemaet

Spørgeskemaet blev sendt ud til mødestederne med post i starten af september 2016, og er besvaret af de unge, der kom i mødestederne i de efterfølgende uger, og som ønskede at deltage. Unge fra 11 ud af 14 mødesteder deltog i spørgeskemaundersøgelsen. De resterende tre mødesteder havde ikke frivilligressourcer nok til at gennemføre undersøgelsen, samtidig med at disse mødesteder var midlertidigt lukkede under dataindsamlingen. De pågældende mødesteder er genåbnet primo 2017. Desuden forsvandt et mødesteds ene udfyldte spørgeskema i posten, og derfor er i alt 10 mødesteder repræsenteret i rapporten. Igen er denne fejlkilde et vigtigt opmærksomhedspunkt med hensyn til planlægningen af dataindsamlingen i 2017.

Foruden baggrundsspørgsmål (alder, køn, beskæftigelse, mødested mv.), indeholder spørgeskemaet en række spørgsmål om de unges oplevelse af mødestederne, herunder hvad de får ud af at komme i Ventilen. De unge i mødestederne er ofte kendetegnede ved, at de har svært ved at sætte ord på deres tanker og følelser. Derfor er spørgeskemaet konstrueret således, at det hovedsageligt udgøres af spørgsmål med lukkede svarkategorier, hvor der er mulighed for at skrive uddybende kommentarer. Der er tre af spørgsmålene, som gentages hvert år (basisobjekter), samt en række spørgsmål, der skiftes ud efter behov (fokusobjekter). I Bilag 3 ses et overblik over Ventilens basisobjekter, fokusobjekter, opmærksomhedspunkter og indsatsområder for perioden 2011-2016. I spørgeskemaerne bliver de unge tilmed spurgt ind til deres ensomhed og selvværd ud fra to standardiserede skalaer – UCLA til at måle ensomhed og Rosenberg Self-Esteem Scale til at måle selvværd.

Anonymitet

En af retningslinjerne i Ventilens tilbud er, at de unge skal kunne komme anonymt i tilbuddet. Derfor er det vigtigt, at de unges anonymitet også blev opretholdt i forbindelse med en undersøgelse som denne. For at sikre dette, har det kun været Ventilens sekretariats ansatte og en forsker fra Syddansk Universitet, der har haft adgang til de besvarede spørgeskemaer.

Deltagelse i spørgeskemaundersøgelsen

Inden for Ventilens åbningstider, kan de unge komme så længe³ og så ofte de har behov for. Det at komme i mødestedet er meget uforpligtende - forstået på den måde, at man bare kan møde op, når der er åbent. Det er kun, når der er aktiviteter ud-af-huset, at man på forhånd skal give besked om man kommer. Dette betyder også, at nogle unge kommer kontinuerligt over en længere periode, hvorimod andre går til og fra efter behov. Derfor er det langt fra alle unge, der bruger mødestederne, som er til stede i den periode, hvor skemaet besvares. Vores mål for de unges deltagelse er, at mindst 75 % af de unge, der besøgte mødestederne i indsamlingsperioden, skulle besvare spørgeskemaet.

Svarprocenten kan udregnes ved at sammenholde antallet af besvarelser med antallet af unge, der besøgte mødestederne i de uger, hvor undersøgelsen blev foretaget. Grundet de tidligere nævnte udfordringer med postforsendelse, har vi kun haft mulighed for at udregne en svarprocent for de datoer, hvor vi med sikkerhed ved, at der blev udfyldt spørgeskemaer. I alt besøgte 131 forskellige unge Ventilens mødesteder under indsamlingsperioden. Heraf valgte de 72 at besvare spørgeskemaet, helt eller delvist. Dermed er svarprocenten 55 %, hvilket ikke lever op til vores mål. Vi antager, at en del af forklaringen handler om udfordringerne med postforsendelse, og samtidig kan antallet af deltagende mødesteder også have haft en betydning.

Hvad kan vi sige på baggrund af spørgeskemaundersøgelsen?

Antallet af respondenter er relativt lavt (72), og det er ikke samtlige respondenter, der har besvaret alle spørgsmål. Derfor kan én enkelt respondents svar få uforholdsmæssig meget vægt, især når det udregnes i procent. Dette skal man være opmærksom på, når man kigger på tabellerne og graferne.

De 72 respondenter er desuden for få til, at vi kan sige noget om signifikansen af resultaterne – altså hvorvidt resultaterne er gældende for samtlige unge, der kommer i Ventilens mødesteder. Idet de unge svarer meget enslydende på flere af spørgsmålene, er resultaterne af undersøgelsen dog et kvalificeret bud på, hvad unge får ud af at komme i Ventilens mødesteder. Uden egentlige kontrolgrupper – dvs. unge, som besvarede spørgeskemaet til sidste års rapport - kan vi ikke bevise, at de unge forandrer sig ved at komme i Ventilens mødesteder. Vi kan derimod sandsynliggøre denne forandring, idet de unge selv mener, at de har forandret sig ved at komme i mødestederne.

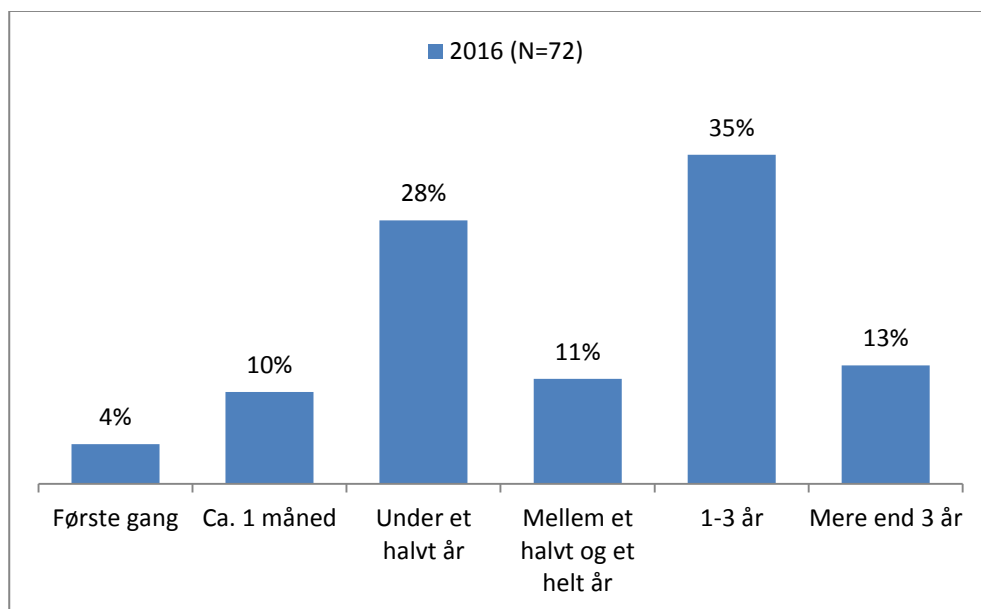
3 Dog er Ventilens mødesteder for unge i alderen 15-25 år. Der kan dispenseres til og med det 27. år.

De unge der har besvaret spørgeskemaet

De 72 unge, som besvarede spørgeskemaet i efteråret 2016, kommer fra 10 af Ventilens 14 mødesteder. Vi ved ikke, i hvilket omfang de 72 unge, der har besvaret spørgeskemaet, er repræsentative for de unge i mødestederne generelt. Vi kan imidlertid se, at de unge, der har besvaret spørgeskemaet, ikke adskiller sig væsentligt fra de unge, der kommer i mødestedet i forhold til aldersgennemsnit, kønsfordeling og beskæftigelse. Gennemsnitsalderen er ens; 21 år i undersøgelsen og 21 år generelt i mødestederne. Hvad angår kønsfordelingen har lidt flere mænd end kvinder besvaret undersøgelsen, nemlig 55,6 % mænd og 44,4 % kvinder. I mødestederne i 2016 har kønsfordelingen været lige mellem mænd (50,4 %) og kvinder (49,6 %). Med hensyn til de unges beskæftigelse ser vi ligeledes lighedspunkter mellem de unge, der normalt kommer i mødestederne og de unge, der har besvaret spørgeskemaet. F.eks. er 71 % af de unge i mødestederne under uddannelse, mens det tilsvarende tal for deltagerne i spørgeskemaundersøgelsen er 65 %.

Det er desuden interessant, at vide om de unge, der besvarer spørgeskemaet, har været tilknyttet Ventilen over længere tid, eller om de nyligt er startet. Figur 1 viser, at der blandt de unge, der har besvaret spørgeskemaet i 2016, både er nye og gamle brugere af mødestederne. Over halvdelen har dog været i Ventilen i mere end et halvt år.

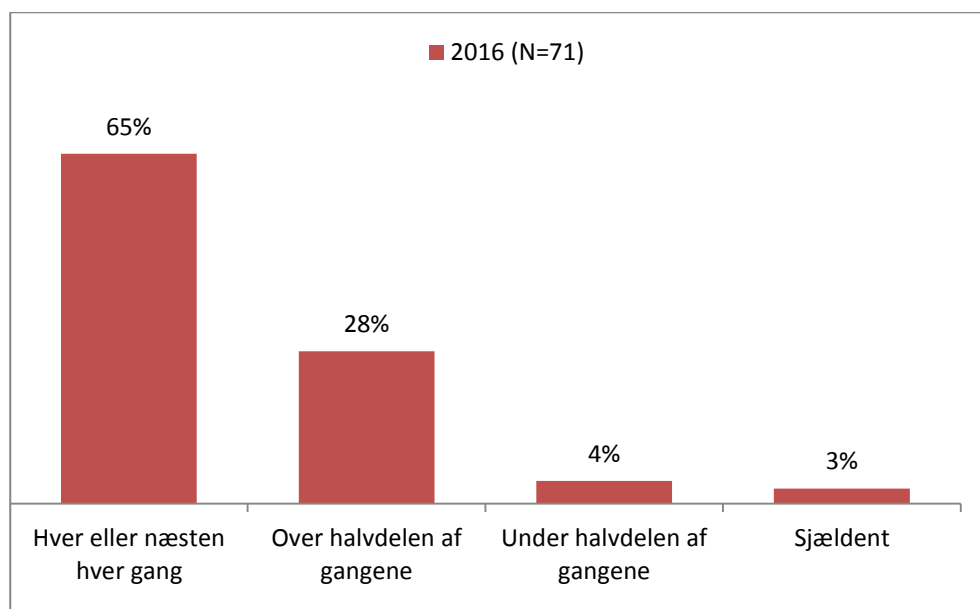
Figur 1: Hvor længe er du kommet i mødestedet?



Nærmere bestemt er 42 % kommet i mødestedet under et halvt år, 11 % er kommet i mødestedet mellem et halvt og et helt år og 48 % er kommet i mødestedet i over et år. Dette er forventeligt, da unge, der har været i mødestederne i længere tid, formentlig har bedre mulighed for og dermed større lyst til at besvare spørgeskemaet. Disse unge har oplevet flere af Ventilens aktiviteter, og har måske en bedre idé om effekten af disse.

Det er tilmed interessant, at vide om de unge, der besvarer spørgeskemaet, bruger mødestedet ofte. Figur 2 viser, at over halvdelen (65 %) af de unge, der har besvaret spørgeskemaet, kommer til næsten hver åbningsgang i mødestedet. 28 % kommer over halvdelen af gangene, mens 7 % kommer under halvdelen af gangene eller sjældnere. Der er således flest besvarelser fra unge, der kommer ofte i mødestederne, hvilket er forventeligt, da disse unge har størst sandsynlighed for at være i mødestedet i de uger, hvor spørgeskemaerne kan besvares.

Figur 2: Hvor tit kommer du i mødestedet?



Opsummerende kan vi udlede, at de unge, der har besvaret spørgeskemaet, nogenlunde 'ligner' hele ungegruppen ud fra kønsfordeling, aldersgennemsnit og beskæftigelse. Aldersgennemsnittet er ens, mens kønsfordelingen blot afviger med omkring fem procentpoint. Der er både nye unge, og unge, som er kommet i mødestedet i længere tid, men størstedelen (59 %) har været i Ventilen i mere end et halvt år. Ligeledes bruger klart størstedelen (93 %) af de unge, der har deltaget i undersøgelsen, mødestedet ofte.

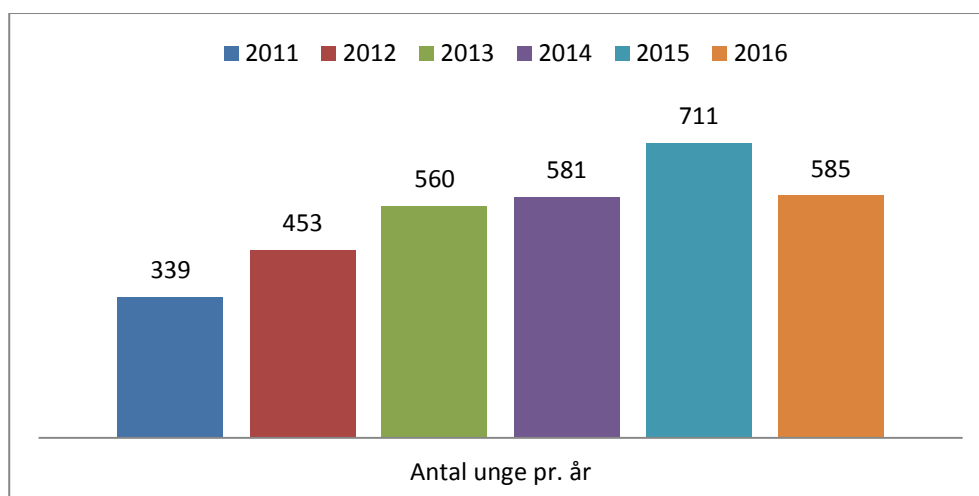
4 Ventilen i tal

Ventilens frivillige registrerer efter hver åbningsdag, hvilke unge, der er kommet i det pågældende mødested (se Kapitel 3 om metode). Tallene i dette kapitel stammer fra denne løbende registrering og dækker over Ventilens 14 mødesteder. Da vi har dokumenteret vores indsats siden 2011, vil der i de tabeller, hvor det er muligt, fremgå resultater fra årene 2011-2016. Antallet af unge i 2016 (N) er 585. Dette antal kan variere lidt i de forskellige tabeller og figurer, idet der er enkelte unge, hvor vi ikke har oplysninger om f.eks. køn eller beskæftigelse. Kapitlets sidste tabel beskriver, hvordan de unge fandt frem til Ventilen. Denne tabel bygger på data fra spørgeskemaundersøgelsen, som 72 unge fra Ventilens mødesteder har besvaret.

Hvem er de unge, der kommer i Ventilen?

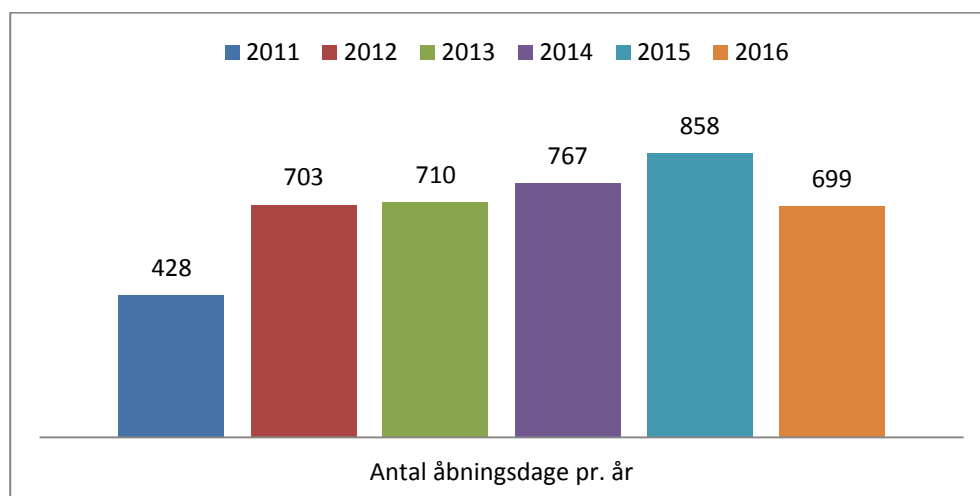
Der har i 2016 været 4510 besøg i Ventilens mødesteder. Tallet fra 2015 var på 5614 besøg, hvilket altså betyder et fald på knap 20 %. Hertil skal det dog nævnes, at tre ud af Ventilens 14 mødesteder holdt lukket i anden halvdel af 2016. Dette er en stor del af forklaringen på, at antallet af besøg er faldet i 2016, da unge i de pågældende byer ikke har haft samme mulighed for at komme i Ventilen. I Figur 3 fremgår det, at antallet af forskellige unge i 2016 er 585, hvilket ligeledes er lavere end i 2015. Imidlertid besøgte i gennemsnit 6,5 unge Ventilens mødesteder pr. åbningsgang, hvilket er det samme som i 2015. Forholdet mellem åbningsgange og antal besøg er altså uændret, trods det lavere antal mødesteder. I øvrigt varierer antallet af besøg en del på tværs af Ventilens tilbud. Mødestederne i landets største byer har ofte flere ugentlige besøg end det overordnede gennemsnit, mens mødesteder i de mindre byer ligger en smule under.

Figur 3: Antal unge, der har besøgt Ventilens mødesteder.



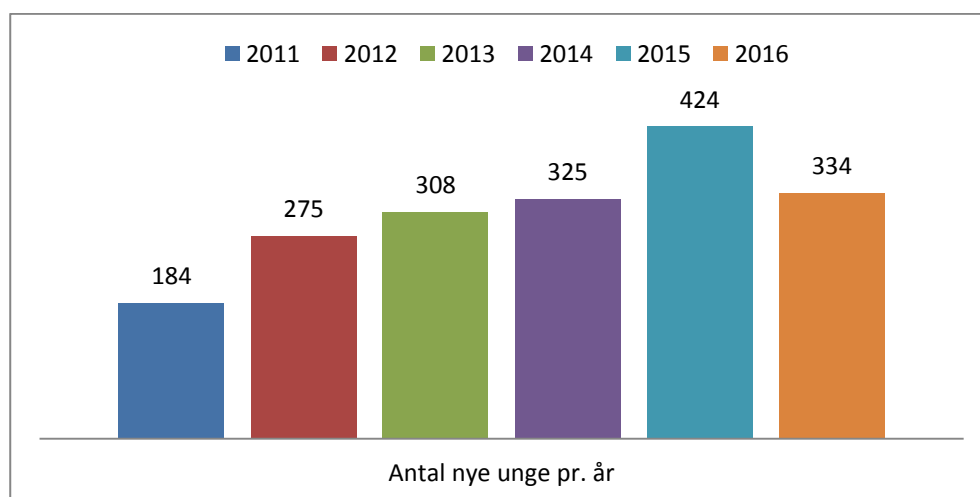
Antallet af Ventilens mødesteder har også varieret, siden vi begyndte at dokumentere vores arbejde med de unge i mødestederne. I 2011 har vi indsamlet data fra 11 mødesteder, i 2012, 2013 og 2014 har vi indsamlet data fra 13 mødesteder, og i 2015 og 2016 har vi indsamlet data fra 14 mødesteder. Der fremgår altså, helt forventeligt, en generel stigning i antallet af åbningsdage og unge, jo flere af Ventilens mødesteder, der er inkluderet i vores dataindsamling. Derfor er det ikke overraskende, at antallet af unge og åbningsdage er faldet i 2016, hvor tre af Ventilens mødesteder midlertidigt har været lukkede. Figur 4 viser således, at antallet af åbningsdage i mødestederne stiger konstant fra 2011 til 2015, men falder en smule i 2016.

Figur 4: Antal åbningsdage i Ventilens mødesteder.



Figur 3 viser, at der i 2016 var 334 nye unge, som besøgte Ventilens mødesteder, hvilket er 90 færre unge end i 2015. Igen skyldes dette resultat, at et lavere antal åbne mødesteder i 2016 selvfølgelig har mindsket muligheden for nye unge. Figuren viser imidlertid, at tilgangen af nye unge har været stigende frem til 2015.

Figur 5: Nye unge i Ventilens tilbud.

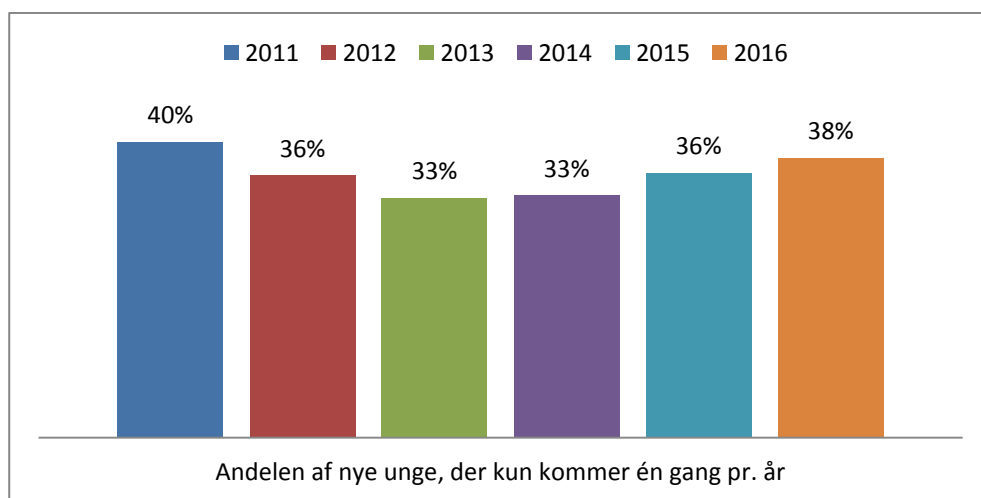


Unge, der kun kommer én gang

Ventilen er ikke nødvendigvis det rigtige sted for alle unge. For nogle unge, der besøger mødestederne, er ensomhed ikke deres primære problem, hvorfor Ventilens mødesteder ikke altid er det rigtige tilbud. Ventilens frivillige er ikke uddannede inden for det sociale, pædagogiske eller psykologiske område, så de er ikke klædt på til at hjælpe unge, der har misbrug eller alvorlige psykiske lidelser. Kommer der unge med problemer, som ikke kan afhjælpes i Ventilens mødesteder, bliver de unge så vidt muligt henvist til andre tilbud. I nogle tilfælde, hvor det ikke er muligt at henvise til andre tilbud, bliver de unge desværre helt afvist – med en anbefaling om at søge læge, hvis de har ubehandlede psykiske lidelser. I 2016 blev i alt 30 unge afvist. Heraf blev 24 unge henvist til et andet tilbud, mens 6 unge desværre ikke umiddelbart kunne henvises til et andet tilbud i lokalområdet.

Figur 6 viser, at andelen af nye unge, som kun besøger Ventilens mødesteder én gang er faldet fra 40 % i 2011 til 33 % i 2014, hvorefter andelen desværre er steget til 36 % i 2015, og til 38 % i 2016. Siden 2012 har vi haft fokus på netop dette område, hvor vi har ændret en række anbefalinger og praksisser. Vi tror, at disse ændringer generelt har medvirket til, at flere unge kommer igen, men de sidste to års resultater tyder på, at vi igen må genoverveje og undersøge, om Ventilen står over for nye udfordringer med hensyn til andelen af unge, der kun kommer én gang, og afhjælpe problemet hurtigst muligt. Jævnfør vores forandringsteori er det et vigtigt succesmål, at de unge føler sig trygge og velkomne i mødestederne, og derfor efterstræber vi, at flest mulige unge, der kommer i Ventilen første gang, har lyst til og mod på at komme igen. I 2017 vil vi arbejde på at få vendt denne negative udvikling.

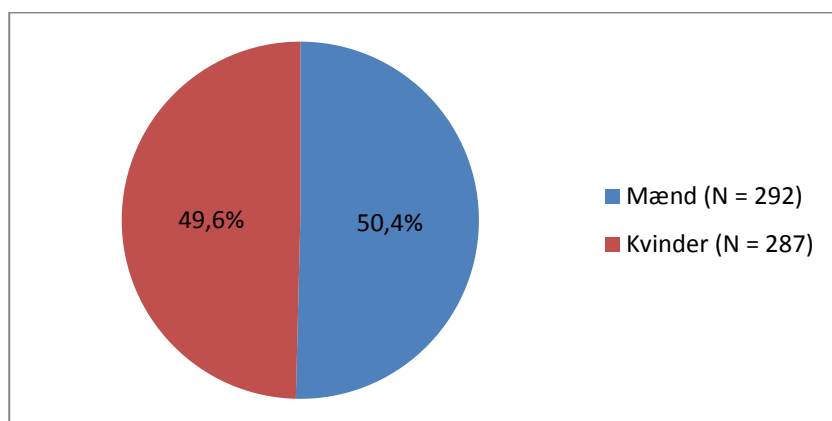
Figur 6: Andelen af nye unge i Ventilens tilbud, der kun kommer én gang.



Køn

Det er Ventilens hensigt, at Ventilens tilbud både henvender sig til mænd og kvinder, dvs. at tilbuddene skal skabe rum og rammer for begge køn. Figur 7 viser, at der i 2016 var omtrent lige mange mænd og kvinder i Ventilens mødesteder; 50,4 % mænd og 49,6 % kvinder. Den meget lige fordeling af mænd og kvinder svarer til, hvad undersøgelser af unge, der føler sig ensomme viser, nemlig at ensomhed ikke rammer det ene køn mere end det andet.⁴

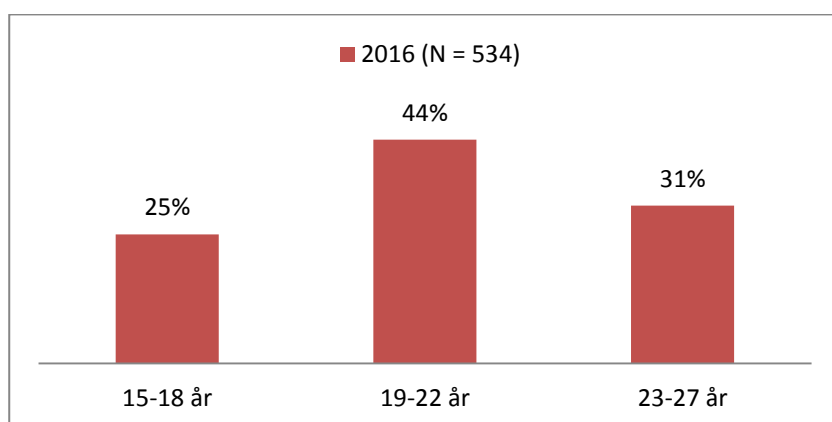
Figur 7: Kønsfordelingen blandt de unge i Ventilens mødesteder.



Alder

Ventilens mødesteder henvender sig til unge i alderen 15-25 år, med mulighed for at dispensere, så de unge kan fortsætte i mødestedet frem til de fylder 27 år.⁵ Det fremgår i Figur 8, at de unge i alderen 19-22 år udgør den største gruppe. Gennemsnitsalderen for de unge i mødestederne ligger på 21 år i 2016.

Figur 8: Aldersfordeling blandt de unge i mødestederne.



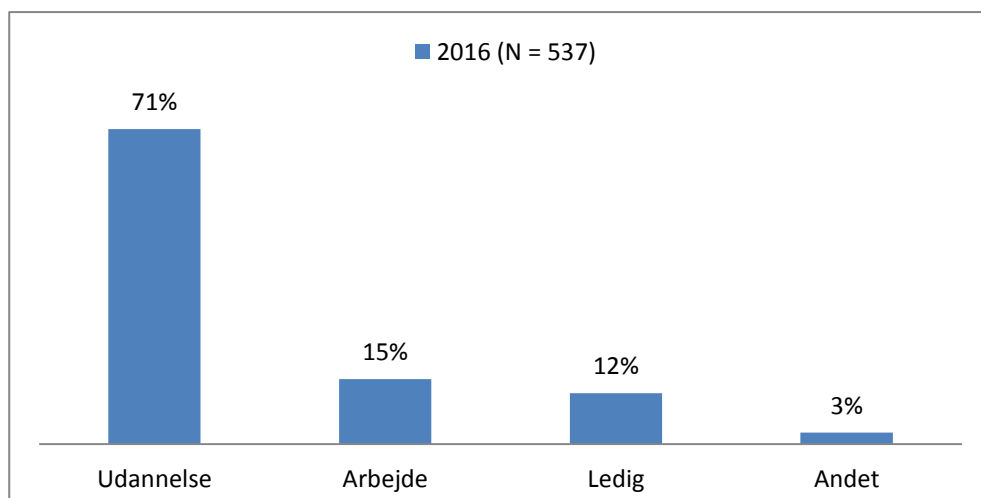
⁴ Madsen, Katrine og Mathias Lasgaard (2014): Ensom, men ikke alene. Ventilen.

⁵ I 2016 var der 29 unge, som var 26 eller 27 år. Disse unge har fået dispensation til at fortsætte i deres mødested.

Beskæftigelse

Figur 9 viser, at størstedelen af de unge i Ventilens mødesteder er i gang med en uddannelse, nemlig 71 %. Kategorien 'uddannelse' dækker blandt folkeskole, ungdomsuddannelser og videregående uddannelser. Yderligere viser figuren, at den næststørste kategori er 'arbejde', som udgør 15 % af de unge. Det ses endvidere, at 12 % af de unge er ledige, mens 3 % beskæftiger sig med andet end de hidtil nævnte kategorier. Kategorien 'andet' indeholder blandt andet unge, som er sygemeldte eller på førtidspension.

Figur 9: De unges primære beskæftigelse.



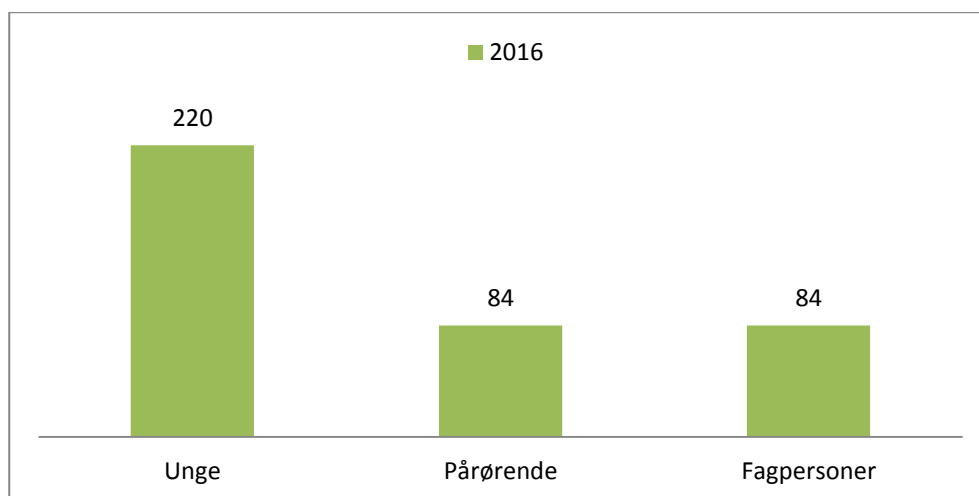
De fleste unge i Ventilen har et arbejde eller er under uddannelse, og de er derfor sammen med andre mennesker til hverdag. Dermed er de unge i Ventilen ikke nødvendigvis isolerede og alene i dagtimerne, men føler sig alligevel ensomme.⁶ Som nævnt i rapportens indledning, er Ventilens definition af ensomhed "at ensomhed opstår, når de behov man har for sociale relationer ikke dækkes." Det giver derfor god mening, at nogle unge kan føle sig ensomme, også selvom de til hverdag er omgivet af andre mennesker.

Henvendelser til Ventilen

Figur 10 dækker både henvendelser, der kommer til de enkelte mødesteder i Ventilen, og de der kommer ind til sekretariatet over telefon og mail. Disse registreres ud fra, hvem henvendelserne kommer fra. Vi skelner her mellem unge, der overvejer at komme i et af Ventilens tilbud; pårørende, der henvender sig på vegne af et familiemedlem eller en ven; samt professionelle fagpersoner, der skriver på vegne af en ung eller spørger ind til Ventilens tilbud.

⁶ Det er dog ikke alle der har et job eller er under uddannelse, der er sammen med andre mennesker – f.eks. findes der fjernstudier hvor man tager en uddannelse på internettet.

Figur 10: Antallet af henvendelser til Ventilens mødesteder.



Figuren viser, at størstedelen af henvendelserne (220) kommer fra unge, dvs. potentielle unge til Ventilens tilbud. I gennemsnit modtager Ventilen hver måned ca. 18 henvendelser fra unge, og ca. 14 henvendelser fra pårørende og fagpersoner, der henvender sig på vegne af en ung.

Hvor har de unge hørt om Ventilen?

Det er interessant at vide, hvor de unge hører om Ventilen, så vi har et billede af, hvilke informationskanaler de unge benytter sig af. Denne viden kan samtidig hjælpe Ventilens tilbud med at målrette eller styrke deres informationsindsats lokalt. Bemærk, at Tabel 3 bygger på data fra spørgeskemaundersøgelsen som 72 unge fra mødestederne har besvaret.

Tabel 1: Hvordan fandt du frem til Ventilen?

	Procent	Antal (N)
Jeg fandt det selv på internettet	25 %	18
Jeg så en plakat eller folder i byen eller på skolen	4 %	3
Jeg hørte om det fra min læge, psykolog eller kontaktperson	20 %	14
Jeg hørte om det fra min lærer eller pædagog	1 %	1
Jeg hørte om det fra én i min familie	39 %	28
Jeg så noget om det i fjernsynet, i avisen eller hørte noget i radioen	4 %	3
Jeg mødte nogle frivillige, der fortalte om Ventilen	3 %	2
Jeg hørte om det gennem venner eller bekendte	11 %	8
Jeg hørte om det på frivilligcenteret eller de frivilliges hus	1 %	1
Jeg hørte et oplæg om det på min skole	0 %	0
Andet sted	10 %	7

*Bemærk, at det har været muligt at svare 'ja' til flere svarmuligheder.

Tabel 1 viser, at det oftest er gennem familien, at de unge hører om Ventilen (39 %), hvilket er samme billede som tidligere år. Imidlertid ser vi en stigning (fra 23 % til 25 %) i antallet af unge, der har fundet frem til Ventilen via internettet. Umiddelbart er internettet en god informationskanal med hensyn til at nå ud til de unge, både gennem Ventilens hjemmeside, Facebook-side og andre sociale medier. Tallene viser desuden, at det er vigtigt, at oplyse bredt om ungdomsensomhed og Ventilen. Vi arbejder kontinuerligt på, at holde fagpersoner, uddannelsesinstitutioner og andre lokale tilbud for unge orienterede om Ventilens mødesteder, så de har mulighed for at henvise unge til Ventilen.

Opsamling: De unge i Ventilens mødesteder i 2016

På baggrund af ovenstående gennemgang, kan vi konkludere følgende:

- Ventilens mødesteder havde i alt 4510 besøg, fordelt på 699 åbningsgange.
- 585 forskellige unge besøgte Ventilens mødesteder, én eller flere gange.
- 334 unge besøgte Ventilens mødesteder for første gang.
- 62 % af de unge, der besøgte Ventilens mødesteder for første gang, kom igen.
- 50,4 % var mænd og 49,6 % var kvinder.
- Flest unge i mødestederne er mellem 19 og 22 år, og aldersgennemsnittet er 21 år.
- 71 % af de unge er i gang med at uddanne sig, mens 15 % er i arbejde.
- Ventilen fik 220 henvendelser fra unge, 84 henvendelser fra pårørende og 84 henvendelser fra fagpersoner.
- 39 % af de unge har fundet frem til Ventilen gennem én i deres familie, 25 % fandt frem til Ventilen via internettet (baseret på spørgeskemabesvarelser fra 72 unge).

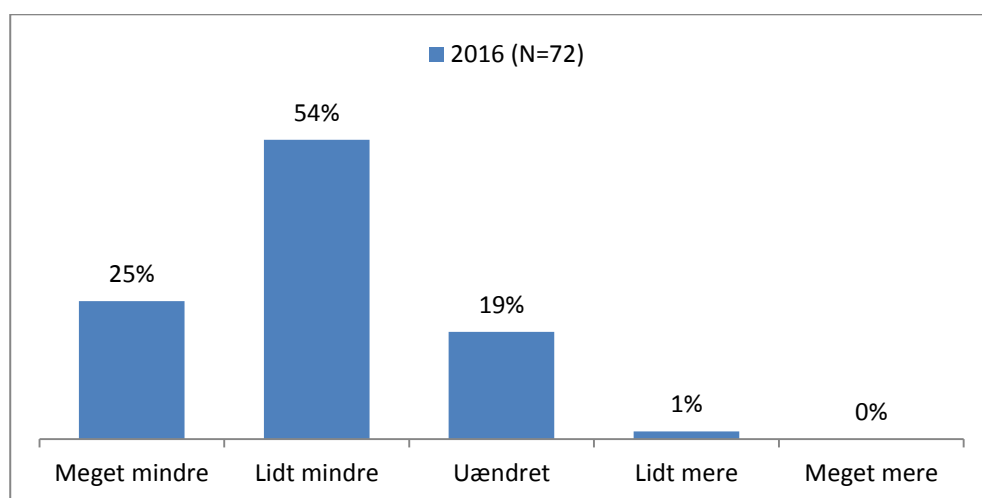
5 Dét de unge får ud af at komme i Ventilen

Formålet med Ventilens mødesteder er først og fremmest, at hjælpe de unge til at finde en vej ud af deres ensomhed. Nogle af de vigtige skridt på vejen er, at de unge opbygger bedre sociale kompetencer og opnår et styrket selvværd, så de får modet og redskaberne til at komme ud af ensomheden. Dette kapitel handler om, hvilke forandringer de unge oplever i forhold til følelsen af ensomhed, selvværd og sociale kompetencer. Afslutningen af kapitlet handler om, hvad de unge mere generelt får ud af at komme i mødestederne.

Følelsen af ensomhed

Ventilens grundlæggende formål er at hjælpe unge ud af ensomheden. Derfor er det centralt at undersøge, om de unge føler sig mindre ensomme. Som nævnt i rapportens indledning er ensomhed en subjektiv følelse, der handler om, at antallet eller kvaliteten af ens sociale relationer, ikke lever op til ens behov. I vores undersøgelse spørger vi derfor til den enkelte unges følelse af ensomhed.

Figur 11: Føler du dig mindre ensom, efter du er begyndt at komme i Ventilen?



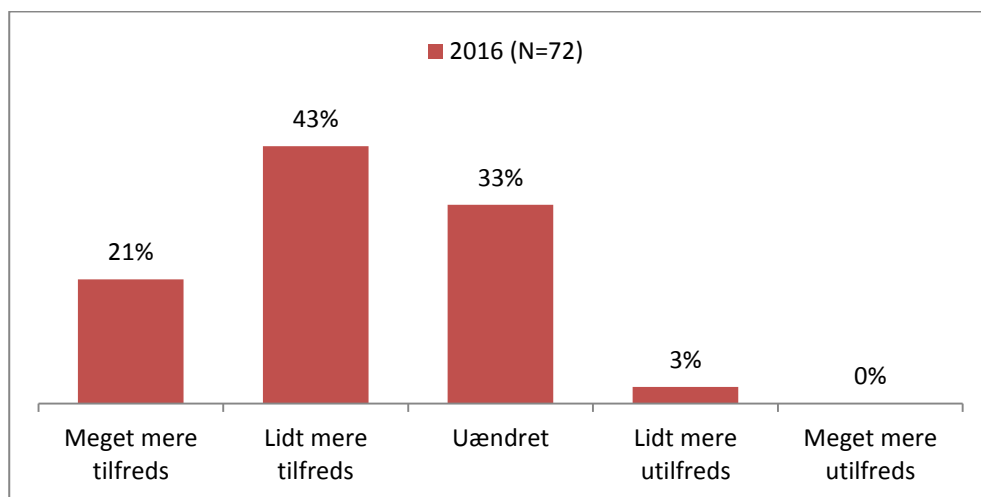
Figur 11 viser, at 25 % af de unge føler sig 'meget mindre' ensomme efter, at de er begyndt i Ventilen. Samlet set oplever 79 % af de unge, at de er blevet 'meget mindre' eller 'lidt mindre' ensomme, efter de er begyndt i Ventilen, dermed er succesmålet på 65 % nået. Figuren viser også, at 19 % af de unge svarede, at deres følelse af ensomhed var uændret. 1 % af de unge, føler sig 'lidt mere' ensomme efter han/hun er startet i Ventilen.⁷

⁷ Den 1 % svarer til én person.

Selvværd

Vi har undersøgt de unges selvværd ved at spørge til, om de unge er blevet mere tilfredse med sig selv, efter de er begyndt at komme i Ventilen. De unges selvværd er særdeles vigtigt i forhold til at have mod på at tage kontakt til andre unge, både i og uden for Ventilen.

Figur 12: Oplever du, at være mere tilfreds eller utilfreds med dig selv, efter du er begyndt at komme i Ventilen?

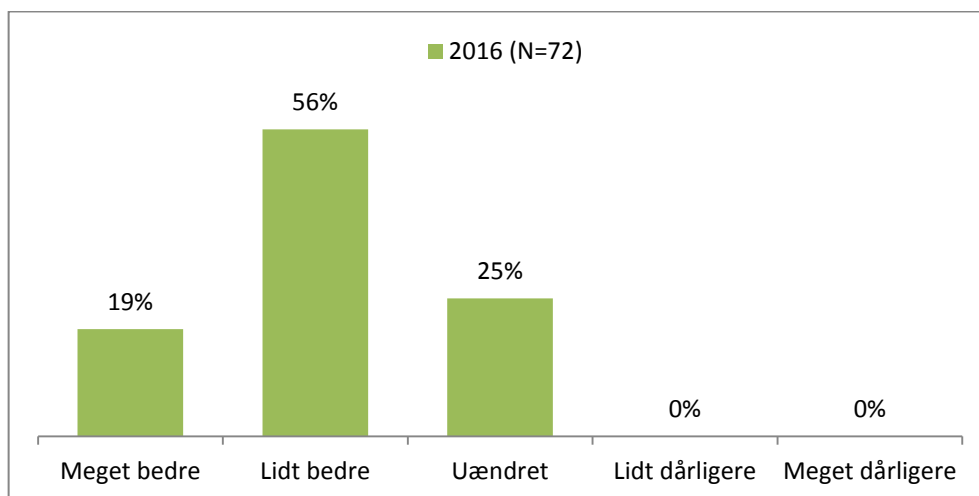


Figur 12 viser, at hhv. 21 % og 43 % af de unge svarer, at de oplever, at være 'meget mere' og 'lidt mere' tilfredse med sig selv, efter de er begyndt i Ventilen. Den samlede andel, der er mere tilfredse med sig selv er altså 64 %, hvorved vores succesmål på 65 % lige akkurat ikke er nået. Ud af de 72 unge svarer 33 %, at deres selvværd er 'uændret', mens 3 % er 'lidt mindre' utilfredse med sig selv. Da vi ikke har nået vores succesmål må vi i 2017 undersøge, hvad der kan hjælpe de unge til et endnu bedre selvværd.

Sociale kompetencer

For at undersøge, om de unge oplever, at de har fået flere sociale kompetencer, blev de spurgt ind til, hvorvidt de er i stand til at håndtere sociale situationer. De unges sociale kompetencer har afgørende betydning for både ensomhed og selvværd, og det er en af Ventilens hovedopgaver at fungere som socialt øverum for interaktion med andre unge. Gennem forskellige aktiviteter er formålet at 'klæde de unge på' til at indgå i og håndtere sociale situationer i hverdagen. Derfor er det vigtigt, at vi når vores succesmål for de unges sociale kompetencer.

Figur 13: Oplever du, at du generelt er blevet bedre eller dårligere til at håndtere sociale situationer, efter du er begyndt at komme i Ventilen?



Figur 13 viser, at hhv. 19 % og 56 % af de unge svarer, at de oplever at være 'meget bedre' og 'lidt bedre' til at håndtere sociale situationer efter de er begyndt i Ventilen. Dermed er den samlede andel 75 %, og succesmålet på 65 % er nået.

Sammenligning med tidligere år

I tidligere års spørgeskemaundersøgelser, er de unge ligeledes blevet spurgt til følelsen af ensomhed, selvværd og sociale kompetencer. Det er dog ikke muligt at lave en direkte sammenligning med tallene fra de andre år, da antallet af besvarelser ikke har været højt nok.⁸

Spørgeskemaet indeholder desuden spørgsmål som bygger på standardiserede skalaer til at måle ensomhed og selvværd.⁹ Skalaerne 'måler' ensomhed og selvværd ud fra mere konkrete spørgsmål end den unges oplevelse af følelsen. Vi har her opfordret de unge til at angive en personlig kode på spørgeskemaet (se Bilag 2). Dermed har vi mulighed for at følge de unge, der har udfyldt skemaerne over flere år. I 2016 var der kun meget få unge, der både havde udfyldt spørgeskemaet i 2015 og 2016, dermed er der ikke gengangere nok til, at der kan udledes noget på baggrund af data.

⁸ Dermed er der ikke grundlag for at sige, om forskelle på tallene udtrykker reelle forskelle, eller tilfældigheder.

⁹ UCLA-skalaen til måling af ensomhed og Rosenberg Self-Esteem Scale til måling af selvværd.

Andet, de unge får ud af at komme i mødestederne

Udover de tre ovenstående spørgsmål om ensomhed, selvværd og sociale kompetencer, har vi i spørgeskemaet givet de unge mulighed for selv at skrive kommentarer til, hvad de ellers får ud af at komme i mødestederne. I nedenstående tabel har vi sammenfattet nogle af kommentarerne fra de unge.

Tabel 2: Kommentarer til, hvad de unge får ud af at komme i mødestederne.

<i>Man har noget at se frem til, når den normale hverdag ikke er så sjov.</i>
<i>Det hjælper mig med det sociale liv som jeg aldrig har haft.</i>
<i>Jeg er næsten lige startet, men har fundet ud af, at der er andre, der også har det svært med det sociale, jeg arbejder på at kunne blive venner/veninder med nogle her fra.</i>
<i>Mulighed for at åbne mig op.</i>
<i>At være sammen med andre. Og at have noget at glæde sig til i løbet af ugen.</i>
<i>Et smil på læben og lidt adspredelse fra hverdagen.</i>
<i>Jeg kan snakke med andre om de problemer, som jeg går og spekulerer på, og snakke med andre om både private og følelsesmæssige ting, uden at andre ser ned på mig, og jeg bliver accepteret som den jeg er.</i>
<i>Man møder andre mennesker på ens alder som man kan snakke med, spille spil osv.</i>
<i>Fede oplevelser både med unge og frivillige.</i>
<i>Det er dejligt at have noget at se frem til, når alt andet føles trist!</i>
<i>Jeg bliver bedre i det sociale, og bedre til at snakke dansk.</i>
<i>Har mødt min bedste ven – gode oplevelser. Har fået en lille gruppe af venner jeg ofte ses med. Har lært en masse mennesker at kende, som jeg ellers ikke ville have mødt.</i>
<i>At jeg kommer ud og bliver socialt stimuleret, så jeg ikke "glemmer" det.</i>

Vi ser altså, at Ventilens mødesteder bliver forbundet med mange forskellige kvaliteter blandt de unge, der har besvaret spørgeskemaet. De unge lægger særligt vægt på, at Ventilen fungerer som en pusterum fra hverdagen med gode oplevelser, som de unge ser frem til hver uge. Samtidig bliver Ventilen beskrevet som et sted, hvor de unge har mulighed for at snakke med andre, der står i samme svære situation, og dække deres sociale behov.

Opsamling: Dét de unge får ud af Ventilens mødesteder

På baggrund af denne gennemgang, kan vi konkludere følgende:

- 79 % af de unge føler sig mindre ensomme, efter de er begyndt at komme i Ventilens mødesteder.
- 64 % af de unge har oplevet et styrket selvværd siden de startede i Ventilen.
- 75 % af de unge oplever, at de har fået flere sociale kompetencer, efter de er begyndt at komme i Ventilen.

Dermed er vores succesmål på 65 % er nået på to ud af de tre ovenstående spørgsmål.



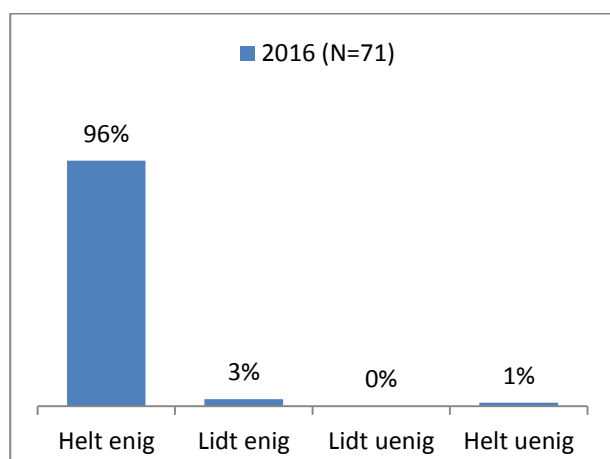
6 De unges oplevelser i Ventilens mødesteder

Alle unge, der kommer i mødestederne, kender til det at være genert og ensom, så det er vigtigt, at der er en tryk og afslappet stemning i mødestedet. Herudover skal aktiviteterne gerne være nogle som de unge får noget ud af, forstået sådan, at de unge f.eks. får en god oplevelse, får rykket lidt ved sine grænser eller lærer de andre bedre at kende. Dette kapitel handler om de unges oplevelser af at være i mødestederne, de fysiske rammer, aktiviteterne samt skabelsen af en omgangskreds uden for mødestedets åbningstider.

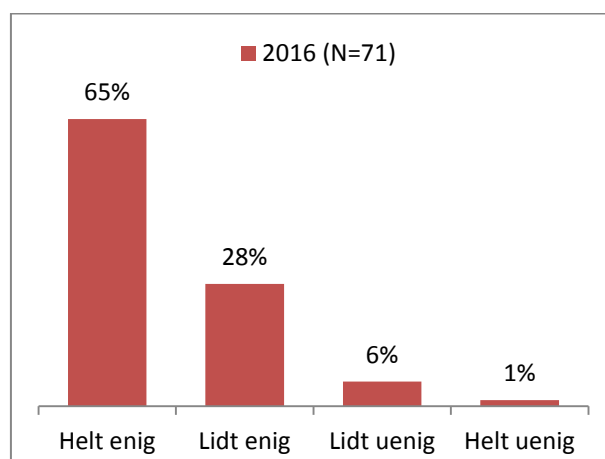
At være i mødestedet

Mødestederne arbejder med aktiviteter som fælles omdrejningspunkt og fungerer som et socialt øverum for de unge. 'Socialt øverum' betyder, at mødestederne er en tryk sammenhæng, hvor de unge kan øve sig i de ting, de ikke er så gode til i forhold til socialt samvær. Dette kan f.eks. være at tage øjenkontakt til folk, at hilse på nye eller at aftale, hvilke regler man bruger i et kortspil. Tryghed er afgørende for, at de unge, som kender til ensomhed, tør prøve kræfter med 'det sociale', og vi vil derfor gerne vide, om de unge oplever Ventilens mødesteder som trygge. For at 'måle' tryghed, har vi bl.a. spurgt til om de enkelte unge kan være sig selv, sige sin mening og føle sig afslappede. Ventilen Danmarks bestyrelse har sat som succesmål at 50 % af de unge er enige i dette (se Kapitel 2 om rapportens baggrund og succesmål).

Figur 14: Jeg føler mig velkommen.



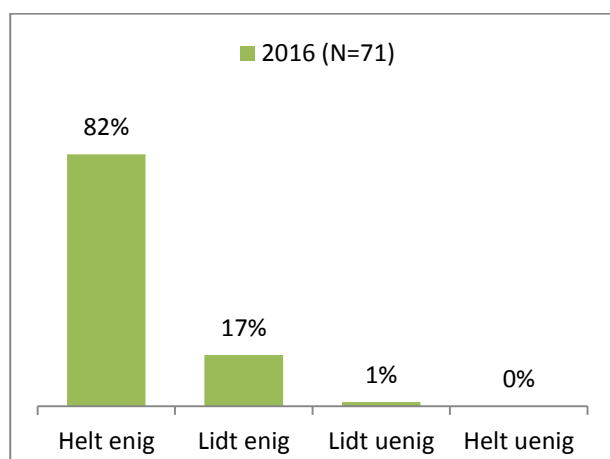
Figur 15: Jeg føler mig afslappet.



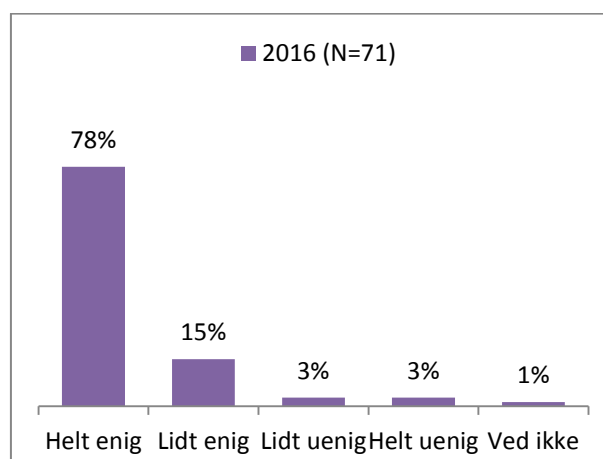
Figur 14 viser, at 96 % af de unge, der har besvaret spørgsmålene, er 'helt enige' i, at de føler sig velkomne i Ventilens mødesteder. Figur 15 viser, at 65 % af de unge er 'helt enige' i, at de føler sig afslappede i mødestederne, mens 28 % af de unge er 'lidt enige'. Begge resultater er altså over vores succesmål.

Vi har desuden spurgt de unge, om de hygger sig i mødestedet, og om de føler sig som en del af et fællesskab. Siden vi begyndte at dokumentere Ventilens arbejde i 2011, har det været gennemgående, at mange unge nævner 'hygge' i deres beskrivelse af, hvad de sætter pris på ved mødestedet. Ensomhedsforskning peger på at hygge (sharing good times with others), er afgørende for at danne relationer og komme ud af ensomhed.

Figur 16: Jeg hygger mig med de andre i mødestedet.



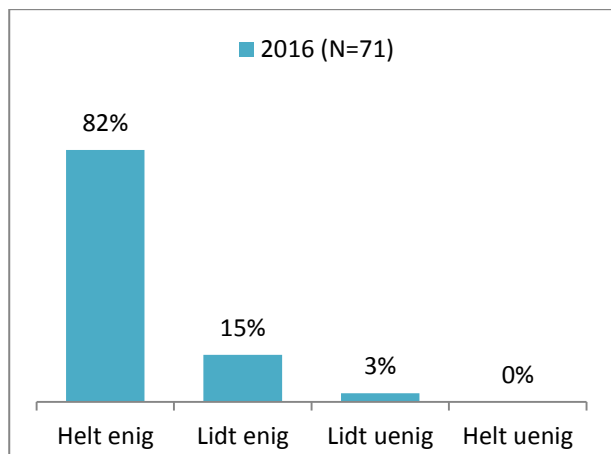
Figur 17: Jeg føler mig som en del af et fællesskab.



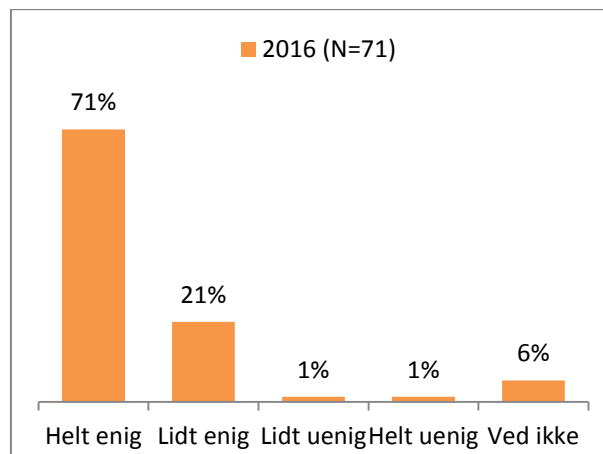
Figur 16 viser, at 82 % af de unge, der har besvaret spørgeskemaet, er 'helt enige' i, at de hygger sig med de andre i mødestedet, mens 17 % har svaret 'lidt enig'. I mødestederne arbejder de frivillige for at skabe et rum, hvor der er plads til alle unge. Derfor skal aktiviteterne tilrettelægges sådan, at alle unge kan være en del af aktiviteterne, uanset fysisk eller social formåen. Det vigtige er, at deltagerne er sammen om at dele oplevelser, så de unge ikke er tilskuere til andres fællesskab. Derfor har vi spurgt ind til fællesskabet i mødestederne, hvor 78 % af de unge svarer, at de er 'helt enige' i, at de føler sig som en del af et fællesskab i Ventilen. Begge resultater lever altså op til vores succesmål.

Vi har desuden spurgt de unge, om de føler sig trygge og føler, at de kan være sig selv i mødestedet. Det er vigtigt, at Ventilens mødesteder opleves som en tryk kontekst af de unge. Det trygge rum er vigtigt, når de unge prøver nye ting, især hvis de unge har haft dårlige erfaringer tidligere i livet med forskellige aktiviteter. I Ventilen skal de unge have plads til at være sig selv og ikke være bange for, hvad andre tænker om dem.

Figur 18: Jeg føler mig tryg.



Figur 19: Jeg kan være mig selv.



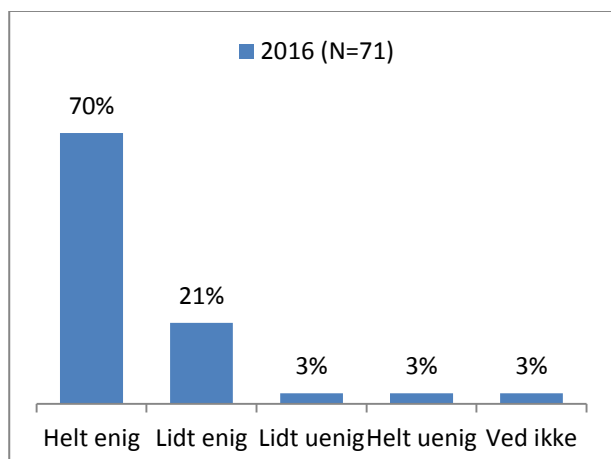
Figur 18 viser, at 82 % af de unge, der har besvaret spørgeskemaet, er 'helt enige' i, at de føler sig trygge i mødestedet, mens 15 % har svaret 'lidt enig'. Figur 19 viser, at 71 % af de unge føler, at de kan være sig selv, når de er til stede i Ventilen. Igen opfylder begge resultater vores succesmål for de unges oplevelser af Ventilens mødesteder.



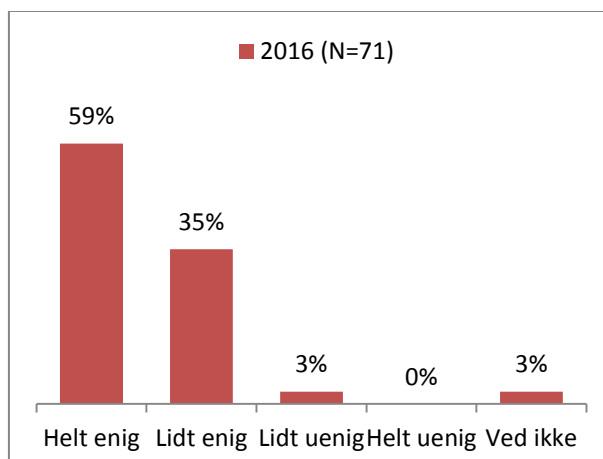
At tale om ensomhed

I mødestedet er det særdeles vigtigt, at den enkelte unge oplever at blive anerkendt som den han/hun er. Ensomhed er ofte et tabubelagt emne blandt unge mennesker, hvilket gør ensomheden ekstra svær at bære rundt på. Derfor er det vigtigt, at de unge i mødestederne føler, at de kan sige deres mening, og at der bliver lyttet til dem. Vi har allerede undersøgt, om de unge føler, at de kan være sig selv i mødestedet, hvor 92 % svarede bekræftende. Vi har videre spurgt ind til, om de unge føler, det kan sige deres mening, at de andre lytter til dem, og om de har mulighed for at snakke med de andre unge eller de frivillige, hvis de har brug for det.

Figur 20: Jeg føler, at jeg kan sige min mening i mødestedet.

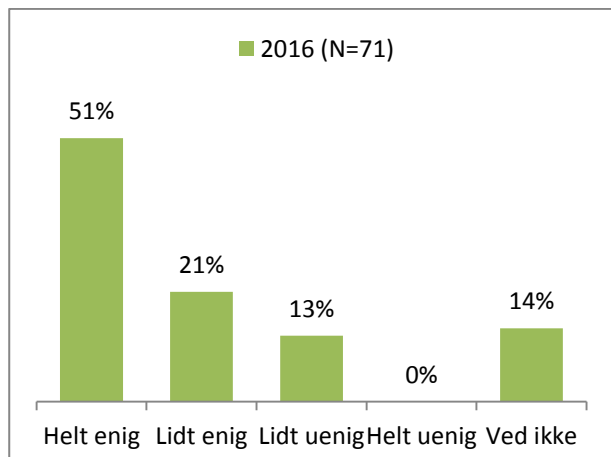


Figur 21: Jeg føler, at de andre lytter til mig i mødestedet.

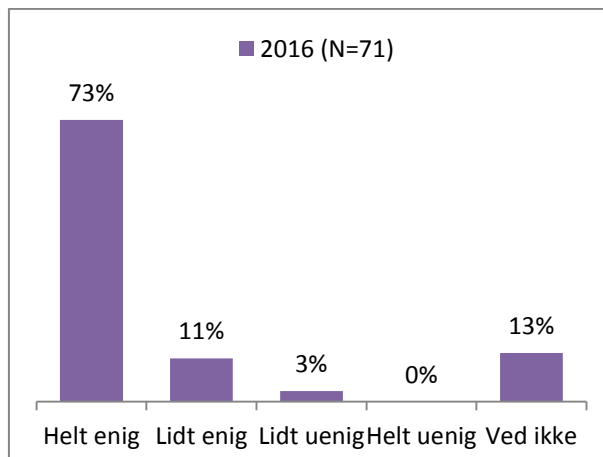


Figur 20 viser, at 70 % af de unge er 'helt enige' i, at de føler, at de kan sige deres mening i mødestedet. Figur 21 viser, at 59 % af de unge føler, at de andre unge lytter til dem i mødestedet, mens 35 % har svaret 'lidt enig'. Resultaterne opfylder dermed vores succesmål.

Figur 22: Jeg kan snakke med andre unge, hvis der noget jeg gerne vil tale om.



Figur 23: Jeg kan snakke med en frivillig, hvis der er noget jeg gerne vil tale om.

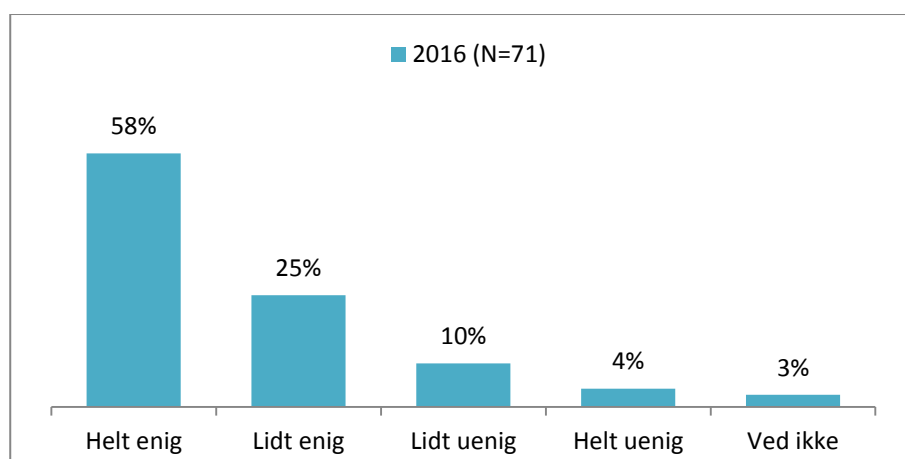


Det er vigtigt, at være opmærksom på, at de unge kommer i mødestederne for at gøre noget ved deres følelse af ensomhed. Selvom de unge ofte ikke selv udtrykker, at de har brug for at snakke, er det stadig afgørende, at de føler, at muligheden er der. Figur 22 viser, at 51 % af de unge er 'helt enige' i, at de føler, at de kan snakke med andre unge, hvis de har brug for det, mens 21 % har svaret 'lidt enig'. Figur 23 viser, at 73 % af de unge føler, at de kan snakke med en frivillig, hvis de har brug for det, mens 11 % har svaret 'lidt enig'.

De fysiske rammer

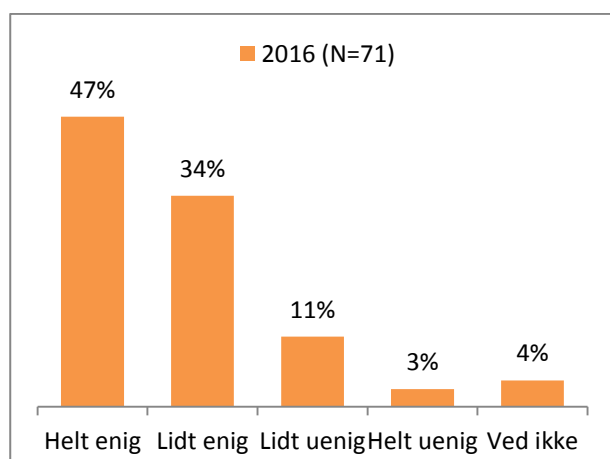
De fysiske rammer kan også have en betydning for, hvordan de unge har det i mødestederne. Derfor har vi spurgt de unge, hvordan mødestedets Ventilens lokaler fungerer.

Figur 24: Lokalerne fungerer godt som mødested.

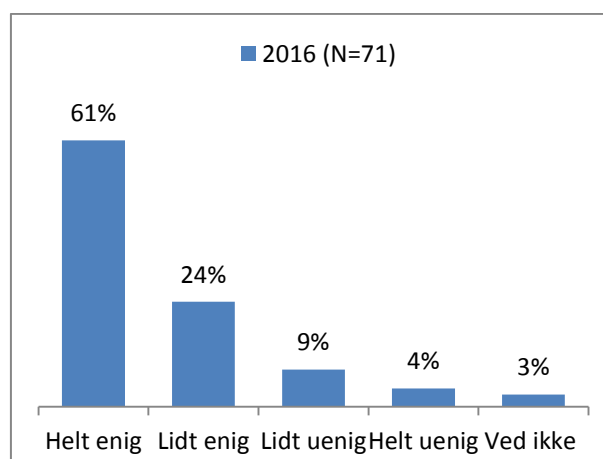


Figur 24 viser, at 83 % af de unge er 'helt enige' eller 'lidt enige' i, at lokalerne fungerer godt som mødested. I forlængelse heraf har vi spurgt ind til, om de unge synes, at der er de ting de skal bruge i mødestederne, og om lokalerne i mødestederne er hyggelige.

Figur 25: Vi har de ting vi skal bruge i mødestedet.



Figur 26: Lokalerne i mødestedet er hyggelige.



Figur 25 viser, at 81 % af de unge er 'helt enige' eller 'lidt enige' i, at der er de ting man skal bruge i mødestedet. Figur 26 viser, at 61 % 'helt enige' i, at lokalerne i mødestederne er hyggelige, mens 24 % er 'lidt enige'. Generelt er der altså en rimelig stor tilfredshed med de fysiske rammer i Ventilens mødesteder, men i kommentarfelterne har de unge også skrevet nogle forslag til ting, der kunne gøre lokalerne endnu bedre. Særligt efterspørger de unge et mere personligt præg på lokalerne, hvilket fremgår i nedenstående kommentarer:

"Der kunne godt være nogle billeder fra Ventilen udflugter og de ting vi laver her, så man kunne kigge, grine og se nogle dejlige minder."

"Flere spil, bedre sammenhængende rum. Mere personligt præg på lokalerne."

"Det ville være rart at have lokaler, der var mere personlige, som man kunne dekorere."

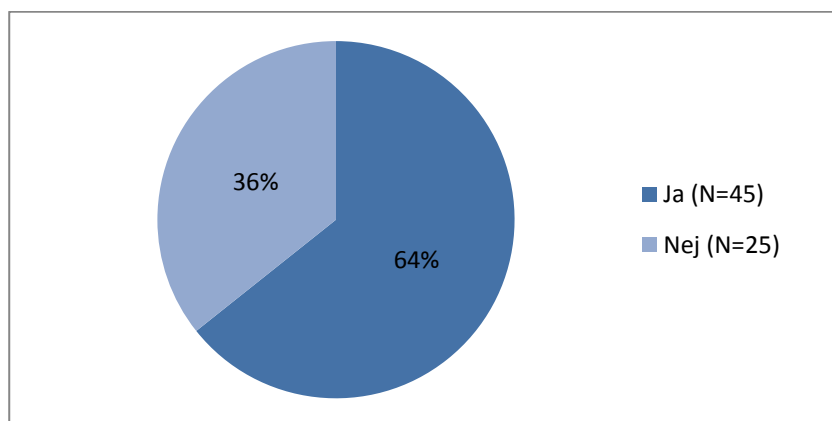
Vi vil fremover være opmærksomme på, hvad vi kan gøre for at gøre mødestederne mere personlige. Imidlertid er det begrænset, hvor meget vi har mulighed for at ændre på lokalerne, da størstedelen af mødestederne er lejemål som også andre foreninger benytter sig af.



Skabelsen af en omgangskreds

Hensigten med Ventilen er at klæde de unge på til at danne relationer *uden for* de trygge rammer i mødestederne. Derfor spørger vi til, om de unge har mødt nogen de kan lave noget sammen med uden for Ventilens åbningstid – enten andre unge fra Ventilen eller nogen, der ikke kommer i Ventilen. Figur 27 viser, at 64 % af de unge har fået en omgangskreds med de andre unge i Ventilen.

Figur 27: Har du i Ventilen mødt nogen, som du kan lave noget sammen med uden for Ventilens åbningstider?



I Tabel 3 har vi spurgt nærmere ind til, hvordan de unge har kontakt til andre unge fra Ventilen. Tabellen viser, at omkring halvdelen af de unge skriver beskeder til, eller mødes med de andre unge. Lidt under halvdelen af de unge bliver inviteret til, eller inviterer andre til noget socialt. Lidt under en tredjedel ringer til, eller besøger andre unge fra Ventilen. Tabel 3 viser også, at 25 % svarer, at ingen af eksemplerne passer på dem.

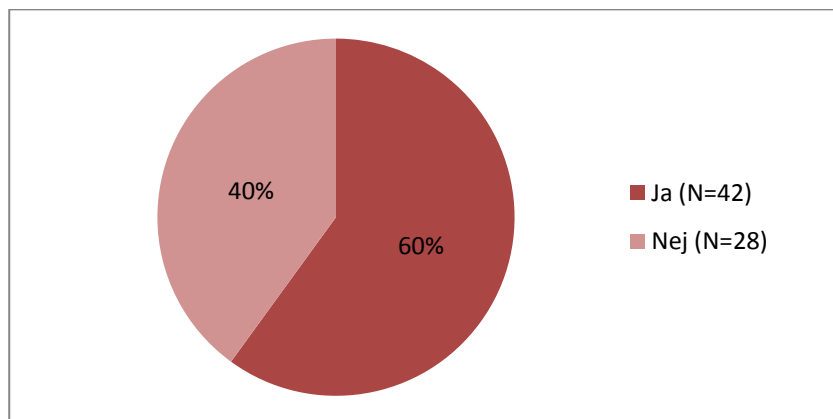
Tabel 3: Eksempler på måder man kan ses uden for mødestedets åbningstid.

	Procent	Antal (N)
Jeg mødes med andre fra Ventilen	50 %	34
Jeg besøger andre fra Ventilen	27 %	18
Jeg ringer til andre fra Ventilen	29 %	20
Jeg skriver beskeder til andre fra Ventilen	56 %	38
Jeg inviterer andre fra Ventilen til at lave noget socialt sammen	41 %	28
Jeg kontakter andre fra Ventilen, hvis jeg har problemer/bekymringer	18 %	12
Jeg bliver inviteret til noget socialt af andre i Ventilen	35 %	24
Andet	10 %	7
Ingen af eksemplerne passer på mig	25 %	17

*Bemærk, at det har været muligt at svare 'ja' til flere svarmuligheder.

Med mødestederne vil vi gerne give unge et sted, hvor de kan øve sig i at indgå i sociale sammenhænge. De unge skal gerne blive bedre til at møde nye mennesker, da dette er en vigtig forudsætning for at lære andre unge at kende og danne relationer.

Figur 28: Har du, efter du er begyndt at komme i Ventilen, fået nogle nye bekendtskaber, som ikke er fra Ventilen?



Figur 28 viser, at 60 % har fået nye bekendtskaber, som ikke er fra mødestedet. Vi kan ikke vide om disse nye bekendtskaber er opstået *på grund* af Ventilen, men vi har spurgt ind til, hvordan de unge har det med at møde nye mennesker, efter de er begyndt i Ventilen.



Tabel 4: Hvordan har du det med at møde nye mennesker, efter at du er begyndt at komme i Ventilen?

	Procent	Antal (N)
Jeg har fået lettere ved at lære nye mennesker at kende (andre end dem fra Ventilen)	54 %	37
Jeg har fået mod på at invitere andre (end dem fra Ventilen) til at lave noget socialt	29 %	20
Jeg har fået mod på at spørge andre (end dem fra Ventilen) om de vil med i biografen, på café eller lignende	20 %	14
Jeg har fået mod på at snakke med andre (end dem fra Ventilen), selvom jeg måske kan blive afvist	44 %	30
Ingen af eksemplerne passer på mig	23 %	16

*Bemærk, at det har været muligt at svare 'ja' til flere svarmuligheder.

Tabel 4 viser, at 54 % af de unge har fået lettere ved at lære nye mennesker at kende (andre end dem fra Ventilen). 44 % har fået større mod på at snakke med andre end dem fra Ventilen, trods risikoen for at blive afvist. Vi formoder, at dét, at de unge tør at tage kontakt med nye mennesker, bidrager positivt til at få nye bekendtskaber og skabe en omgangskreds.



Opsamling: De unges oplevelser i Ventilens mødesteder

På baggrund af resultaterne dette kapitel, kan vi opsummere følgende:

- 99 % af de unge er 'helt enige' eller 'lidt enige' i, at de føler sig velkomne, og 99 % har svaret er 'helt enige' eller 'lidt enige' i, at de hygger sig med de andre i mødestedet.
- Henholdsvis 92 % og 93 % er 'helt enige' eller 'lidt enige' i, at de kan være sig selv og føle sig afslappede i mødestedet. 91 % er 'helt enige' eller 'lidt enige' i, at de kan sige deres mening i mødestedet.
- 93 % af de unge er 'helt enige' eller 'lidt enige' i, at der er et godt fællesskab blandt de unge, og 97 % er 'helt enige' eller 'lidt enige' i, at de føler sig trygge, når de er til stede i Ventilens mødesteder.
- Størstedelen af de unge synes at mødestedets lokaler er hyggelige (85 %) og fungerer godt som mødested (83 %) – dog peger nogle unge på, at lokalerne godt kan blive mere personlige.
- 44 % har fået mod på at snakke med andre (end dem fra Ventilen), selvom de måske kan blive afvist.
- 64 % har mødt andre unge i Ventilen, som de kan lave noget sammen med uden for Ventilens åbningstider.
- 60 % har, efter de er begyndt at komme i Ventilen, fået nogle nye bekendtskaber som ikke er fra Ventilen.

7 Afsluttende opsummering

Undersøgelsen har samlet set givet os et indblik i, at Ventilen er med til at gøre en positiv forskel for rigtig mange unge, der føler sig ensomme. Vi havde på forhånd opsat fem succesmål for de unges oplevelser og udbytte af Ventilen (se oversigten nedenfor). Ud af de fem mål, har vi opnået de fire helt. Målet om selvværd er næsten opnået, da resultatet blot er én procent under vores fastlagte succesmål.

Resultat	Minimums-mål	Drømme-mål
64 % har mødt andre unge i Ventilen, som de kan lave noget sammen med uden for Ventilens åbningstider	50 %	80 %
60 % har, efter de er begyndt at komme i Ventilen, fået nye bekendtskaber som ikke er fra Ventilen	50 %	80 %
For at måle tryghed, har vi spurgt til, om den enkelte unge kan være sig selv, sige sin mening og føle sig afslappet i mødestedet. Henholdsvis 92 % og 93 % er enige i, at de kan være sig selv og føle sig afslappede i mødestedet. Heraf er hhv. 72 % og 65 % 'helt enige'. 91 % er enige i, at de kan sige deres mening i mødestedet. Heraf er 70 % 'helt enige'.	50 %	80 %
75 % af de unge oplever, at de har fået flere sociale kompetencer, efter de er begyndt at komme i Ventilen.	65 %	80 %
64 % af de unge har oplevet et styrket selvværd siden de startede i Ventilen.	65 %	80 %
79 % af de unge i mødestederne føler sig mindre ensomme, efter de er begyndt at komme i Ventilens mødesteder.	65 %	80 %

Som nævnt i indledningen, har dette års rapport vist os nogle punkter som vi gerne vil være opmærksomme på fremover. Det drejer sig om; 1) hvorvidt de unge får en omgangskreds uden for Ventilens mødesteder, 2) at afhjælpe stigningen i antallet af unge, der kun kommer én gang, og ikke mindst 3) at undersøge, hvad der kan hjælpe de unge til et endnu bedre selvværd.

8 Bilag

Bilag 1: Mødestedsskema

Registreringsskema for Ventilen

Registreringsskemaet udfyldes efter hver åbningsgang i jeres Ventil. Husk også at udfylde skema ved 'ud-af-huset-aktiviteter'.

1. Hvilken Ventil?: *

— Please Select —

2. Dato: *

3. Frivillige til stede (skriv jeres navne): *

4. Skriv de unges numre (numrene står i jeres basisdokument): *

5. Hvor mange unge kom der *i alt* i dag?: *

6. Hvor mange unge kom *for første gang* i dag? (Unge, som har været til indledende samtale): *

7. Hvor mange unge tog I ind? (Husk, at de skal oprettes i basisdokumentet): *

8. Hvilke nummer/numre i basisdokumentet fik den/de nye I tog ind?:

9. Hvor mange unge har I henvist til et andet tilbud?: *

Bilag 2: Spørgeskema

Hjælp os med at gøre mødestederne bedre!

Vi vil meget gerne vide, hvad du synes om at komme i mødestedet, og hvad du synes du får ud af det.

Spørgeskemaet bliver uddelt til alle unge i Ventilens mødesteder i hele landet og skal hjælpe os med at forbedre mødestederne. Deltagelse i undersøgelsen er frivillig, og **besvarelsenerne er anonyme**. Det er kun de ansatte på sekretariatet og en forsker på Syddansk Universitet, der ser skemaerne. De kan ikke se, hvem der har besvaret hvilket skema.

Det tager ca. 15-20 minutter at udfylde spørgeskemaet, og vi håber, du vil tage dig tid til at svare på alle spørgsmålene.

Spørgeskemaet indeholder spørgsmål om dine oplevelser i mødestedet. Til sidst kommer en række spørgsmål som er med, fordi de måler unges trivsel, tanker og følelser. Disse spørgsmål kan virke meget personlige, men det vil være en stor hjælp, hvis du alligevel besvarer dem, så godt du kan.

Når du har besvaret spørgeskemaet:

- Skriv **ikke** navn på, det er en anonym undersøgelse
- Hvis du oplever, at nogle af spørgsmålene er for svære at svare på eller er mærkeligt formuleret, må du meget gerne skrive en kommentar sidst i spørgeskemaet
- Fold skemaet på midten
- Når alle er færdige med skemaerne, kommer de frivillige rundt med en stor kuvert. Du lægger dit skema i kuverten, som til sidst lukkes og sendes til Ventilens sekretariat i København.

Hvis der er noget, du er i tvivl om, så bed de frivillige om hjælp.

Hvis du stadig er hos os om et år, får du mulighed for at udfylde spørgeskemaet igen. For at vi kan sammenligne resultaterne fra år til år, vil vi bede dig skrive en kode i feltet nederst på denne side, så vi kan finde dit skema igen – uden at kende dit navn. Det bruger vi til at finde ud af, om det hjælper at komme i mødestedet i længere tid.

Koden skal bestå af:

- 1) Det første bogstav i din **fars** fornavn og efternavn,
- 2) Det første bogstav i din **mors** fornavn og efternavn, og
- 3) tallene i **din egen** fødselsmåned

Eksempel: Søren Pedersen, Mia Pedersen og juli → SP-MP-07

Hvis du kun kender enten din fars eller mors navn, udfylder du resten med X'er.

Eksempel: Karin Hansen og december → XX-KH-12

Hvis dine forældre har flere efternavne, er det forbogstavet i det *sidste* efternavn, du skal bruge.

--	--	--	--	--	--

Hvis du godt kunne tænke dig at høre det samlede resultat af undersøgelsen, så giv de frivillige besked.

På forhånd tak for hjælpen ☺

1) Er du dreng eller pige?

☐	Dreng
☐	Pige

2) Hvor gammel er du?

_____ år gammel

3) Hvilket mødested kommer du i?

☐	Ventilen Esbjerg
☐	Ventilen Frederikshavn
☐	Ventilen Herning
☐	Ventilen Hillerød
☐	Ventilen Kolding
☐	Ventilen København
☐	Ventilen Næstved
☐	Ventilen Odense
☐	Ventilen Roskilde
☐	Ventilen Viborg
☐	Ventilen Aalborg
☐	Ventilen Aarhus

4) Hvad laver du til daglig?

(Sæt kryds ved din primære beskæftigelse. Hvis du eksempelvis går på gymnasiet og har et fritidsarbejde ved siden af, skal du sætte kryds ved gymnasial uddannelse):

☐	Jeg går i 8., 9. eller 10. klasse
☐	Jeg går på produktionsskole
☐	Jeg går på en gymnasial uddannelse (STX, HHX, HF, HTX)
☐	Jeg tager en erhvervsuddannelse (Handelsskole, teknisk skole – ikke gymnasial)
☐	Jeg går på en videregående uddannelse
☐	Jeg arbejder
☐	Jeg er arbejdssøgende
☐	Andet (skriv hvad det er):

5) Hvor længe er du kommet i mødestedet?

(Sæt ét kryds ved den mulighed der passer bedst på dig):

	I dag er min første gang (Hvis ja, må du gerne udfylde resten af skemaet, men tænk på det som dine forventninger til Ventilen i stedet.)
	Ca. 1 måned
	Under et halvt år
	Mellem et halvt år og et år
	1-3 år
	Mere end 3 år

6) Hvor tit kommer du i mødestedet?

(Sæt ét kryds ved den mulighed der passer bedst på dig)

	Jeg kommer hver gang eller næsten hver gang
	Jeg kommer over halvdelen af gangene
	Jeg kommer under halvdelen af gangene
	Jeg kommer sjældent

7) Hvordan fandt du frem til Ventilen?

(Sæt gerne flere krydser)

	Jeg fandt det selv på internettet
	Jeg så en plakat eller folder i byen eller på skolen
	Jeg hørte om det fra min læge, psykolog eller kontaktperson
	Jeg hørte om det fra min lærer eller pædagog
	Jeg hørte om det fra én i min familie
	Jeg så noget om det i fjernsynet, i avisen eller hørte noget i radioen
	Jeg mødte nogle frivillige på gaden eller andre steder, der fortalte om Ventilen
	Jeg hørte om det gennem venner eller bekendte
	Jeg hørte om det på frivilligcenteret eller de frivilliges hus
	Jeg hørte et oplæg om det på min skole
	Andet sted? (skriv hvor)

At være i mødestedet

Vi vil gerne vide om du får noget ud af aktiviteterne og hvordan du har det i mødestedet.

8) Skriv gerne, hvilke aktiviteter du bedst kan lide/ikke kan lide, og hvorfor:

Her er nogle eksempler på, hvordan man kan have det i mødestedet.

9) Hvor enig eller uenig er du i disse udsagn om, hvordan du har det i mødestedet?

(Sæt kryds ud fra, hvor enig du er)

	Helt enig	Lidt enig	Lidt uenig	Helt uenig	Ved ikke
Jeg føler mig velkommen					
Jeg føler mig afslappet					
Jeg føler mig tryk i mødestedet					
Jeg hygger mig med de andre i mødestedet					

10) Hvor enig eller uenig er du i disse udsagn om, hvordan du har det i mødestedet?

(Sæt kryds ud fra, hvor enig du er)

	Helt enig	Lidt enig	Lidt uenig	Helt uenig	Ved ikke
Jeg kan være mig selv					
Jeg føler, at jeg kan sige min mening					
Jeg føler, at de andre lytter til mig					
Jeg føler mig som en del af et fællesskab					

(Sæt kryds ud fra, hvor enig du er)

	Helt enig	Lidt enig	Lidt uenig	Helt uenig	Ved ikke
Jeg kan snakke med de andre unge, hvis der er noget jeg gerne vil tale om					
Jeg kan snakke med en frivillig, hvis der er noget jeg gerne vil tale om					

(Sæt kryds ud fra hvor enig du er)

	Helt enig	Lidt enig	Lidt uenig	Helt uenig	Ved ikke
Lokalerne fungerer godt som mødested					
Vi har de ting vi skal bruge i mødestedet					
Lokalerne i mødestedet er hyggelige					

Skriv gerne hvis der er noget der mangler ved jeres lokaler i mødestedet

Livet uden for mødestedet

Her er nogle spørgsmål om dit liv udenfor mødestedets åbningstider.

13) Har du i Ventilen mødt andre unge, som du kan lave noget sammen med uden for Ventilens åbningstider?

(Sæt ét kryds)

☐	Ja
☐	Nej

14) Her er nogle eksempler på måder man kan ses uden for mødestedets åbningstid.

(Sæt kryds ved dem der passer til dig).

☐	Jeg mødes med andre fra Ventilen
☐	Jeg besøger andre fra Ventilen
☐	Jeg ringer til andre fra Ventilen
☐	Jeg skriver beskeder til andre fra Ventilen
☐	Jeg inviterer andre fra Ventilen til at lave noget socialt sammen, fx gå i biografen, på café eller lignende
☐	Jeg kontakter andre fra Ventilen, hvis jeg har problemer eller bekymringer
☐	Jeg bliver inviteret til noget socialt af andre i Ventilen
☐	Andet, skriv hvad:
☐	Ingen af eksemplerne passer på mig

15) Hvordan har du det med at møde nye mennesker, efter at du er begyndt at komme i Ventilen?

(Sæt kryds ved de muligheder der passer til dig).

☐	Jeg har fået lettere ved at lære nye mennesker at kende (end dem fra Ventilen)
☐	Jeg har fået mod på at invitere andre (end dem fra Ventilen) til at lave noget socialt
☐	Jeg har fået mod på at spørge andre (end dem fra Ventilen) om de vil med i biografen, på café eller lignende
☐	Jeg har fået mod på at snakke med andre (end dem fra Ventilen), selvom jeg måske kan blive afvist
☐	Ingen af eksemplerne passer på mig

16) Har du, efter du er begyndt at komme i Ventilen, fået nogle nye bekendtskaber som ikke er fra Ventilen?

(Sæt ét kryds)

☐	Ja
☐	Nej

Hvad får du ud af at komme i mødestedet

Her er nogle spørgsmål om, hvad det har betydet for dig at komme i mødestedet.

17) Oplever du, at være mere tilfreds eller utilfreds med dig selv, efter du er begyndt at komme i Ventilen?

(Sæt ét kryds)

☐	Jeg er meget mere tilfreds med mig selv
☐	Jeg er lidt mere tilfreds med mig selv
☐	Det er uændret
☐	Jeg er lidt mere utilfreds med mig selv
☐	Jeg er meget mere utilfreds med mig selv

18) Oplever du, at du generelt er blevet bedre eller dårligere til at håndtere sociale situationer, efter du er begyndt at komme i Ventilen?

(Sæt ét kryds)

☐	Jeg er blevet meget bedre til det
☐	Jeg er blevet lidt bedre til det
☐	Det er uændret
☐	Jeg er blevet lidt dårligere til det
☐	Jeg er blevet meget dårligere til det

(Sæt ét kryds)

	Ja - Jeg føler mig meget mindre ensom
	Ja - Jeg føler mig lidt mindre ensom
	Det er uændret
	Nej - Jeg føler mig lidt mere ensom
	Nej - Jeg føler mig meget mere ensom

Her er nogle spørgsmål om nogle tanker og følelser man kan have.

(Sæt ét kryds ved hver sætning)

	Aldrig	Nogle gange	Tit	Altid
A) Jeg synes, at mit liv er dårligt				
B) Jeg føler mig ensom				
C) Jeg føler mig dum				
D) Jeg synes, at jeg gør ting dårligt				
E) Jeg har det dårligt med det, jeg gør				
F) Jeg hader mig selv				
G) Jeg føler mig ked af det				
H) Jeg føler mig tom				
I) Jeg tror, at mit liv vil blive dårligt				

21) Her er nogle eksempler på, hvor tilfreds man kan være med sig selv. Læs dem og kryds af, om du er "helt enig", "enig", "uenig" eller "helt uenig"

(Sæt ét kryds i hver linje):

	Helt enig	Enig	Uenig	Helt uenig
A) Jeg er alt i alt tilfreds med mig selv				
B) En gang imellem synes jeg, at jeg overhovedet ikke duer til noget				
C) Jeg synes, at jeg har en del gode egenskaber				
D) Jeg synes ikke, at jeg har meget at være stolt af				
E) Jeg er i stand til at gøre noget lige så godt som de fleste andre				
F) Fra tid til anden føler jeg mig helt nytteløs				
G) Jeg synes, at jeg er et menneske af en vis værdi; i det mindste lige så værdifuld som andre mennesker				
H) Jeg ville ønske, at jeg havde mere respekt for mig selv				
I) Alt i alt er jeg tilbøjelig til at tro, at jeg er mislykket				
J) Jeg har en positiv holdning over for mig selv				

22) Her er nogle eksempler på sociale situationer. Læs dem og kryds af, om du er "helt enig", "enig", "uenig" eller "helt uenig" (Sæt ét kryds i hver linje):

	Helt enig	Enig	Uenig	Helt uenig
A) Jeg har let ved at starte en samtale				
B) Jeg har svært ved at sige min mening foran andre				
C) Det er ofte svært for mig at vurdere, hvornår en samtale er ved at slutte				
D) Jeg har let ved at tale i større grupper				
E) Jeg har let ved at invitere andre til at lave noget sammen med mig				
F) Jeg har svært ved at holde en samtale kørende				
G) Finder jeg ud af, at andre har det sjovt med noget, så slutter jeg mig til				

23) Her er tre spørgsmål, som handler om din følelse af ensomhed

(Sæt ét kryds i hver linje):

	Næsten aldrig	Nogle gange	Ofte
A) Hvor tit savner du nogen at være sammen med?			
B) Hvor tit føler du dig udenfor?			
C) Hvor tit føler du dig isoleret fra andre?			

Hvad synes du om spørgeskemaet?

(Kommentarer til hele spørgeskemaet - er der f.eks. noget, vi har glemt at spørge om?):

Tusind tak for hjælpen!

Bilag 3: Basisobjekter, fokusobjekter, opmærksomhedspunkter og indsatsområder

2011

Basisobjekter	Følelsen af ensomhed Oplevelsen af forbedret selvværd Oplevelsen af forbedrede sociale kompetencer
Fokusobjekter	Tryghed At tale om ensomhed At være en del af et fællesskab
Opmærksomhedspunkter	At tale om ensomhed Éngangsbesøg
Indsatsområde for 2012	Éngangsbesøg

2012¹⁰

Basisobjekter	Følelsen af ensomhed Oplevelsen af forbedret selvværd Oplevelsen af forbedrede sociale kompetencer
Fokusobjekter	Tryghed At tale om ensomhed At være en del af et fællesskab Éngangsbesøg
Opmærksomhedspunkter	Éngangsbesøg At tale om ensomhed Omgangskreds uden for mødestedet
Indsatsområde for 2013	At tale om ensomhed

2013

Basisobjekter	Følelsen af ensomhed Oplevelsen af forbedret selvværd Oplevelsen af forbedrede sociale kompetencer
Fokusobjekter	At tale om ensomhed Éngangsbesøg Omgangskreds uden for mødestederne Anerkendelse
Opmærksomhedspunkter	Hygge Omgangskreds uden for mødestederne
Indsatsområde for 2014	Omgangskreds uden for mødestederne

¹⁰ 2012 var et særligt år, hvor der ikke var ressourcer til at arbejde meget med dokumentation, så derfor blev fokusobjekterne gentaget.

2014

Basisobjekter	Følelsen af ensomhed Oplevelsen af forbedret selvværd Oplevelsen af forbedrede sociale kompetencer
Fokusobjekter	Omgangskreds uden for mødestederne At tale om ensomhed Hygge Anerkendelse Opleve genkendelse/mindske anderledeshed
Opmærksomhedspunkter	Omgangskreds uden for mødestederne At tale om ensomhed Engangsbesøg
Indsatsområde for 2015	At få en omgangskreds uden for Ventilen

2015

Basisobjekter	Følelsen af ensomhed Oplevelsen af forbedret selvværd Oplevelsen af forbedrede sociale kompetencer
Fokusobjekter	Omgangskreds uden for mødestederne At føle sig tryk i mødestedet
Opmærksomhedspunkter	Har fået omgangskreds udenfor Ventilen Planlagt samtale med frivillige og oplevelse her af Føler sig trykke i mødestedet (sige mening)
Indsatsområde for 2016	Planlagt samtale med de frivillige og oplevelse her af

2016

Basisobjekter	Følelsen af ensomhed Oplevelsen af forbedret selvværd Oplevelsen af forbedrede sociale kompetencer
Fokusobjekter	Omgangskreds uden for mødestederne At føle sig tryk i mødestedet
Opmærksomhedspunkter	Engangsbesøg Oplevelsen af forbedret selvværd Planlagt samtale med frivillige og oplevelsen heraf
Indsatsområde for 2017	Engangsbesøg Forbedret selvværd

Bilag 4: Ventilens forandringsteori

FORANDRINGSTEORI FOR VENTILENS MØDESTEDER

