



Gør ungdommen
mindre ensom

Formandens årsberetning 2016/2017

Ved formand, Maria Bergmann Nielsen

Gør ungdommen mindre ensom... Sådan lyder Ventilens nye tagline, som vi kan bruge i vores arbejde, når vi gerne – med få ord – vil fortælle hvad vi laver. I arbejdet med at finde vores nye tagline har både bestyrelse, sekretariat og landets lokale og nationale frivillige bidraget. ”Ventilen – gør ungdommen mindre ensom” er allerede blevet afprøvet og anvendt med succes i flere sammenhænge. På Folkemødet, på merchandise, under Ungdommens Folkemøde og når vi er ude i landet for at udbrede og dele vores viden om ungdomsensomhed.

Ventilen fortæller er et af de projekter, der har til formål at komme rundt i landet og gøre lærer- og pædagogstuderende, højskole- og efterskoleelever klogere. Ventilen har nu med frivillige oplægsholdere og fortællere, der alle har gennemgået en uddannelse, der har klædt dem på til at formidle viden om ensomhed. Tidligere i dag har vi mødt nogle af de unge fortællere fra Ventilen fortæller, der modigt stiller sig frem med deres historie. I løbet af det sidste år har Ventilen fortæller afholdt 25 oplæg – og det er vel at mærke oplæg, som vi modtager betaling for. Vi kan godt være rigtig stolte af, at vi nu er nået så langt, at vi også kan sende dygtige frivillige afsted på opgaver, der tjener til organisationens indtjening/indtægter.

Foruden oplæg fra vores dygtige fortællere, har Ventilen Danmark i år afholdt yderligere næsten 30 oplæg og workshops for unge og fagfolk i forskellige sammenhænge. Et eksempel er arrangementet Alene//sammen, som vi afholdte på Bremen teater i marts – her var alle pladser udsolgt. Der er heldigvis mange, der rigtig gerne vil høre om ensomhed blandt unge og hvordan man arbejder med gode fællesskaber. Det er vigtigt, når vi skal forebygge og afhjælpe ungdomsensomhed, at de, der dagligt er i kontakt med unge, hvad enten det er en lærer, en psykolog eller en bekymret far, gerne vil vide mere om ungdomsensomhed og hvad man kan gøre for at skabe stærke fællesskaber, der hvor de unge er.

Og lige netop stærke fællesskaber er noget af det, som Ventilens frivillige er uddannede og dygtige til at skabe og støtte op om. Vi arbejder løbende på at være til stede med endnu flere tilbud rundt i de danske byer, hvor vi ikke allerede er. Og særligt KOMsammen fylder nu mere og mere på landkortet. Ud over vores KOMsammen-tilbud i København og Odense, så kan unge nu også prøve kræfter med fysiske aktiviteter i Holbæk, Slagelse og Randers. KOMsammen bliver stadig en større del af Ventilens samlede arbejde, hvor vi barsler med yderligere to tilbud det næste år.

På den lidt mere veletablerede side har vi Ventilens **mødesteder**. Dem har vi nu 15 af, hvor Ventilen Vejle er seneste skud på stammen. Med lidt hurtig hovedregning bliver det altså til

20 tilbud i 18 forskellige byer. I 2011 åbnede frivillige døren et eller andet sted i landet 428 gange for ensomme unge. I det forgangne år blev døren åbnet 699 gange. Så jeg synes godt man kan sige, at vi gør alt hvad vi kan for at så mange som muligt kan få hjælp – næsten uanset hvor i landet de bor. Fælles for alle vores tilbud er det kæmpe store stykke arbejde de frivillige leverer. Når jeg følger med på facebook kan jeg se, at I laver sjove og spændende aktiviteter og I laver kreative tiltag for at gøre det så nemt så muligt at finde frem til jeres tilbud. Og så gør I jer bemærkede i det lokale, hvilket betyder, at der ind imellem også er overrækkelse af flotte penge-donationer på de billeder, der dukker op på min facebook-væg. At kunne følge lidt med på facebook gør, at I ikke føles alt for langt væk. Der er jo et overtal af lokale frivillige i Ventilens, men der er også en gruppe engagerede frivillige, der laver nationalt arbejde; fx i udvalg og bestyrelse. De nationale frivillige er en broget flok. Der er garvede gamle rotter, som har været i det lokale og søgt nye udfordringer i det nationale arbejde. Der er nye lokale frivillige, som også har haft en interesse for særlige emner, fx HR eller uddannelse. Så er der også eksterne frivillige, som vi kalder dem, som har nogle særlige kompetencer i form af deres uddannelse eller erhvervs erfaring, som kan bruges i fx Ventilens Fortæller eller som faglig sparringspartner. Jeg er glad for, at vi alle kan mødes på tværs af landet, at vi hygger os og lærer af hinanden i fora, på grunduddannelsen, til frivilligweekend og årsmøde – og snart igen til Kompetence Konference. At mødes på kryds og tværs knytter os mere sammen og man oplever at være en del af noget større. Man oplever at være en del af et stort fællesskab. Det her fællesskab kan man godt sige, fik en stor anerkendelse, da vi modtog **Fællesskabsprisen** i sommerferien. En pris der anerkender det fællesskab, som vi skaber for de unge og som i mine øjne er en pris til Ventilens frivillige. For uden frivillige, er der ingen tilbud og dermed ingen Ventilens.

Jeg synes også, at der er en anden gruppe i Ventilens, der også kan tage en del æren for, at vi har fået overrakt **Fællesskabsprisen** – og det er Ventilens sekretariat. På kontoret i København knokler medarbejderne med at understøtte alle os frivillige, svare på vores mails og hjælpe os med stort og småt. Sekretariatet driver også projekter, der er med til at skabe viden om ungdomsensomhed og samtidig også er med til at skabe en økonomisk indtægt for organisationen. For så langt er vi faktisk nået med **Netwerk**. Projektet, som vi længe har drevet i samarbejde med Mary Fonden er nu blevet vores eget og vores samarbejde med Mary Fonden er slut. Projektet løber nu rundt økonomisk og vi håber på, at vi i fremtiden også ligefrem kan tjene penge på det. Som markering af afslutningen på udviklingsfasen i Netwerk lavede vi filmen ”Hvor længe kn du holde vejret?” som er blevet vist over 225.000 gange på facebook. Har I set den? Jeg får stadig gåsehud, når jeg ser den seje video, som Ventilens har været med til at lave!

På **sekretariatet** er der i øjeblikket rigtig travlt. Flere af vores dygtige medarbejdere er på barsel og Lene, som har været i Ventilens i mange år, har fået nyt arbejde. Samtidig har sekretariatet kastet sig over arbejdet med at finde Ventilens nye visuelle identitet. I den forbindelse har vi inviteret alle frivillige med til at have en mening om vores nye visuelle identitet. Processen handler om at opdatere vores logo og farver, så det kan blive mere anvendeligt og nutidigt og bedre afspejle Ventilens som organisation. Det handler blandt andet om at få et logo, som kan fungere sammen med Ventilens forskellige aktiviteter: Ventilens mødesteder, Ventilens KOMsammen, Ventilens fortæller, Netwerk osv. Jeg er meget

spændt på at følge processen, da slutresultatet jo er noget, som man kommer til at se hver gang med beskæftiger sig med sit Ventil-arbejde.

Så arbejder vi også med **nye online løsninger**. Ventilen har længe trængt til en ny intranetløsning for de frivillige og en ny ekstern hjemmeside. Det arbejde har vi for alvor taget hul på i det forgangne år. Der er meget materiale at flytte og det er en krævende proces. Vores intranetløsning bliver google suite. Vores mails er flyttet i sommer og vi kan nu byde alle frivillige velkommen i den nye wiki. Det næste skridt bliver at få lavet en ny hjemmeside til Ventilen Danmark – og alle de lokale tilbud.

Når vi arbejder med at gøre vores visuelle identitet skarpere og mere tydelig, så handler det om, at vi rigtig gerne vil være lidt mere lækre og tidssvarende at se på, når mellemmand, fagfolk, unge, frivillige og andre godtfolk besøger vores hjemmeside, ser vores foldere og møder os på de sociale medier. At være synlig og formå at forblive i folks bevidsthed efterfølgende har en afgørende betydning for vores arbejde. Det kan betyde, at vi kan hjælpe flere unge, at vi får flere penge til vores arbejde og at flere frivillige bliver interesseret i at arbejde hos lige netop Ventilen. Nogle af de steder, hvor vi har været rigtig tydelige i år har været på folkenes møder; Folkemødet på Bornholm og Ungdommens Folkemøde i Søndermarken i København. Vi skal selvfølgelig afsted igen næste år, for det giver rigtig god mening, at vi blander os i debatten om unges trivsel, fællesskaber og ungdomsensomhed – for vi er faktisk nogen af dem, der ved allermost om emnet.

I **Folkebevægelsen mod ensomhed** bidrager vi også med vores viden og ekspertise inden for frivilligt arbejde og ensomhed. Vi er en aktiv del af arbejdet i koordinationsgruppen, ungenetværket og tal- og analyseudvalget. Vi deltog i Danmark spiser sammen: Den store fælles kampagne fandt sted i uge 17 og igen i lidt mindre skala i uge 45. Mange lokale Ventiler deltog aktivt i lokale arrangementer i forbindelse med Danmark Spiser sammen og bakkede flot op om at få flere til at spise sammen. Så er Ventilen også medarrangør ved en konference den 28. september, hvor primært fagfolk kommer for at udveksle erfaringer og få ny viden om ensomhed.

Og så vil jeg runde min beretning af med stolt at fortælle, at Ventilen har fået et meget fornemt stempel. Vores mødesteder er blevet akkrediteret af **RådgivningsDanmark**. Det betyder, at Ventilens mødesteder lever op til nogle fælles standarder, som er forbundet med kvalitet, tillid og legitimitet. Da vi fik overrakt beviset den 14. september fik vi følgende ord med på vejen af RådgivningsDanmarks auditører: *”Ventilens Mødesteder. En engageret organisation med et klart og vigtigt formål og en stærk evne til formidling. Ventilen er for unge og styret af unge via et demokratisk system, som virker til at holde hele vejen igennem. Et grundigt besøg, som vores, efterlader os med en følelse af ”ungdom, ildsjæle og et veldrevet sekretariat, der understøtter arbejdet i alle hjørner af organisationen. I Ventilen virker der til at være en tydelig vilje til at udvikle organisationen og tilbuddene.”* Jeg synes det er vanvittig flotte ord at få med på vejen og selv om akkrediteringen officielt er givet til mødestederne, så opfatter jeg det som en anerkendelse af alle Ventilens tilbud og vores arbejde generelt. Så I kan alle godt lige vende jer mod sidemanden og give hinanden et stort klap på skulderen. Vi fik kun et par små bemærkninger med på vejen, en af dem var, at

betydningen af frivillighed skulle indgå i vores værdigrundlag – og det vender vi jo tilbage til senere på dette årsmøde.

Inden jeg giver ordet videre, så vil jeg selvfølgelig også gerne løfte sløret for Ventilens nye ambassadør. Det er en af de opgaver, som vi har arbejdet med i flere år i Ventilen. Der har været mange navne i spil og snakken har været oppe at vende ad flere omgange. Men nu kan vi endelig præsentere vores nye ambassadør og jeg vil blot lade videoen tale for sig selv.

Med så flotte ord vil jeg afslutte med at ønske jer alle et rigtig godt årsmøde og tak for jeres opmærksomhed.