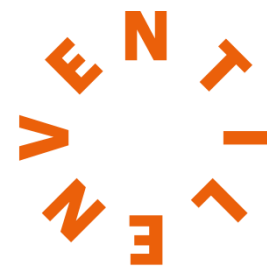


”Status på udviklingsplan”

Ventilen Danmarks arbejde i 2020



Gør ungdommen
mindre ensom

For en mere uddybende forklaring om foreningens drift i året henviser vi til ledelsesberetningen i den indsendte årsrapport. Nedenfor kommer vi kort ind på hvordan vi har arbejdet med at opfylde de mål, vi satte os i den godkendte udviklingsplan.

Ventilen Danmarks formål

På årsmødet i 2020 vedtog medlemmerne en mindre sproglig ændring af foreningens formålsparagraf, for at tydeliggøre at vi er organiseret som en ungdomsorganisation. Formålet med foreningens virke er dog uændret. Formålsparagraffen lyder:

Ventilen Danmark er en frivillig social ungdomsorganisation, hvis formål er at forebygge og afhjælpe unges ensomhed:

- Ved at støtte driften af lokale tilbud for unge, der føler sig ensomme.
- Ved at indsamle, udvikle og formidle viden om ungdomsensomhed og redskaber til at forebygge det. Ved at arbejde for, at ungdomsensomhed er på samfundsdagsordenen og være fortalere for de unge, der føler sig ensomme.

Vedtægterne kan [findes her](#).

Corona har påvirket arbejdet

Vores målgruppe er unge, der føler sig alvorligt ensomme. Undersøgelser fra 2017 peger på at det drejer sig om ca. 125.000 danske unge i alderen 16-29 år – et tal der efter al sandsynlighed, og de tilgængelige analyser, er steget markant som følge af corona-restriktionerne, og som forventeligt vil fortsætte med at være højere i de kommende år. Det er ikke alle unge, der føler sig alvorligt ensomme, der kan finde hjælp i vores lokale tilbud, men en stor del af dem. De øvrige håber vi at hjælpe gennem vores indsats med at udbrede viden om hvordan man arbejder med unges ensomhed til både fagfolk, frivillige m.fl.

Både vores lokale tilbud og vores arbejde med at formidle viden om unges ensomhed har været påvirket af corona-restriktionerne, og vi har derfor ikke opnået flere af de mål, vi havde sat os for året, selvom vi har haft et højt aktivitetsniveau.

De lokale tilbud har haft lukket i store dele af året og har ellers primært omlagt til online aktiviteter og gåture. Desværre har de lempede restriktioner på socialområdet og på kulturområdet for børn og unge ikke været gældende for os, så det har været lange perioder uden de sædvanlige aktiviteter.

Det har påvirket vores mulighed for at hjælpe de unge, der normalt kommer hos os og for at rekruttere og fastholde nye deltagere. Og også gjort det sværere at rekruttere og fastholde (unge) frivillige og dermed stabilisere driften i de lokale tilbud.

Vores arbejde med at formidle viden har været påvirket af at det har været svært at samle vores målgrupper til foredrag og seminarer – og selvom vi relativt tidligt på året fik mulighed for at tilbyde online alternativer, har vi oplevet at modtagerne har været tilbageholdende med at booke oplægs, selvom de har tilkendegivet at det var relevant og aktuelt for deres medarbejdere og frivillige. De har ikke haft overblik og overskud til at få det arrangeret.

Til gengæld har corona-pandemien sat fokus på ensomhed mere generelt og vi har brugt flere ressourcer, end vi plejer, på at optræde i pressen og gennem samarbejder og netværk at gøre vores viden tilgængelig for de mange andre, der nu er begyndt at få fokus på problemet. Dette er dog svært at opgøre som måltal eller lignende.

Lokale tilbud

	I alt for de lokale tilbud				
	2018 resultat	2019 resultat	2020 resultat	2020 mål	2021 mål
Antal tilbud	20	22	23	23	24
Besøg i alt	4815	4800	3798	5530	5750
Antal unikke unge	749	728	621	847	900
Åbningsdage	881	850	647	985	1000

Det er tydeligt at de færre åbningsgange og det at aktiviteterne mange steder har været online i stedet for fysiske har påvirket antallet af deltagere i tilbuddene, der derfor er faldet væsentligt sammenlignet med de tidligere år.

I vores dokumentations- og evalueringsarbejde måler vi hvert år på om de unge oplever at vi hjælper dem. Det, vi måler på, er baseret på de forandringsteorier, der var vedhæftet vores udviklingsplan som bilag. Nedenfor ses resultater fra 2020 og tidligere år og måltal for 2021.

Tallene kan genfindes og uddybes i vores årlige evaluerings- og dokumentationsrapporter.

	Mødesteder og KOMsammen			<i>minimums- /drømmemål</i>
	2018 resultat	2019 resultat	2020 resultat	2021 mål
Mindsket følelse af ensomhed	75%	76,4%	85,5%	65% / 80%
Forbedret selvværd	72%	75,6%	80%	65% / 80%
Forbedrede sociale kompetencer	63%	63,8%	73,3%	65% / 80%

Derudover havde vi sat os nogle specifikke mål for de unge, der deltager i KOMsammen og deres oplevelse af at have fået inspiration til motion og sund kost i hverdagen. Der er dog så få respondenter fra disse tilbud i undersøgelsen at resultaterne ikke meningsfuldt kan bruges. Det kan også tilføjes at netop madlavningsaktiviteter har været særligt hårdt ramt af restriktionerne og derfor ikke gennemført i store dele af 2020.

I 2020 arbejdede vi for at få vores til bud (gen)akkrediteret gennem RådgivningsDanmark. Processen blev dog forsinket af corona – men vi modtog akkrediteringen primo 2021. Den gælder i tre år, hvorefter vi forventer at ansøge igen.

Formidling af viden og redskaber

Vi har ikke opnået de mål vi havde sat os for 2020, primært på grund af at det har været svært at få lov at holde oplæg, seminarer m.v. – hvilket især var tydeligt i 2. kvartal, hvor vi blot havde 2 aktiviteter. Vi har dog på trods af det, stadig vækst ift. 2019 og forventer at den fortsætter i 2021.

Målgrupper	2019 resultat	2020 resultat	2020 mål	2021 mål
Antal oplæg		30	50	
Unge tilhørere til oplæg	900	2380	2500	2.150
Fagfolk som tilhørere til oplæg	325	195	390	550
Pårørende som tilhørere til oplæg	50	-	50	75
Andre tilhørere		100		
Tilhørere i alt		2675	3000	
Skoler, der bruger Netwerk	46	50	56	65

Vi har i foråret 2020 revideret måden vi opsætter mål for vores arbejde med at formidle viden og redskaber – hvilket også blev afspejlet i udviklingsplanen for 2021. Udover nogle andre kategorier, er der tilføjet kvalitative mål for tilhørernes oplevede udbytte af vores indsatser.

Ungdomsensomhed på dagsordenen


Vi arbejder også for at skabe opmærksomhed om unges ensomhed og formidle viden og redskaber til en bredere kreds af befolkningen og beslutningstagere. Det sker gennem egne kanaler på hjemmeside og SoMe og via pressen.

Vi har i forbindelse med udviklingen af kommunikationsstrategi for 2021-23 kigget dybere i vores datamateriale samt ændret måden vi opgør tallene på. Derudover har vi også lagt større vægt på vores SoMe kanaler og droslet lidt ned på hjemmesiden. I kan derfor set at resultaterne ikke helt lever op til målene for 2020, men at måltallene for 2021 er justeret tilsvarende.

	2020 resultat	2020 mål	2021 - mål
SoMe – følgere (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube og LinkedIn)	8.588	5.000	8.340
Brugere på ventilen.dk	49.680	60.000	37.500
Presseomtale lokalt og nationalt.	32	75	38

Derudover har vi, fortsat deltaget aktivt i arbejdet i relevante organisationer og netværk – og her er indsatsen i nogle tilfælde blevet intensiveret. Vi har blandt andet være aktive i:

- RådgivningsDanmark
- Folkebevægelsen mod Ensomhed,
- DUF
- Civilsamfundets Brancheforening
- CFSA
- PUUC



Marie-Louise Rillo Snerup Rud
 Direktør
 Ventilen Danmark