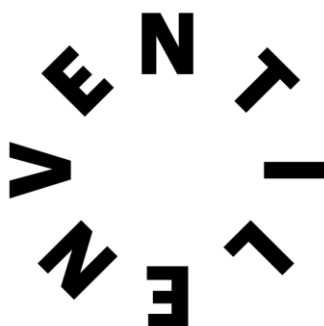




Gør ungdommen
mindre ensom

Hjælper vi unge ud af ensomhed?

Evaluerings- og dokumentationsrapport af Ventilens tilbud 2020

”Så kom der pludselig en dag, hvor jeg tænkte, det kunne da være spændende at prøve Ventilens. Og det var meget sjovt. Så har jeg været der lige siden”

(Christian, 20 år)

Indhold

1 Indledning	4
1.1 Centrale resultater fra rapporten	5
1.2 Et år med Covid-19	6
1.3 Opmærksomhedspunkter	7
2 Baggrund for rapporten	9
2.1 Succes mål	9
3 Metode	12
3.1 Den løbende registrering af de unge	12
3.2 Spørgeskemaundersøgelsen	13
3.3 Forbehold	13
3.4 Anonymitet - Deltagelse i spørgeskemaundersøgelsen	14
3.5 Hvad kan vi sige på baggrund af spørgeskemaundersøgelsen?	15
3.6 De unge, der har besvaret spørgeskemaet	15
3.7 Interviews	18
4 Ventilen i tal	19
4.1 Antal unge i Ventilens tilbud	19
4.2 De unges køn, alder og beskæftigelse	22
4.3 Henvendelser til Ventilens tilbud	25
4.4 Et år med Corona - Resultater	27
4.5 Opsamling – Ventilen i tal	29
5 De unges oplevelser & hvad de får ud af tilbuddet	30
5.1 At komme i tilbuddet første gang	30
5.2 Engangsbesøg	34
5.3 Følelsen af ensomhed	35
5.4 Styrket selvværd og sociale kompetencer	37
5.5 Opsamling – De unges oplevelser og hvad de får ud af Ventilen	45
6 Samlet opsummering	46

7 Bilag	47
7.1 Skema til løbende registrering af de unge i Ventilens tilbud	47
7.2 Spørgeskemaet, som blev sendt ud til de unge	48
7.3 Forandringsteori for Ventilens mødesteder	65
7.4 Forandringsteori for KOMsammen	66
7.5 Basisspørgsmål, fokusområder, opmærksomhedspunkter og indsatsområder	67

1 | Indledning

Ventilen er en frivillig, social ungdomsorganisation. I 1993 åbnede det første mødested i København, og siden 1999, da Ventilen Danmark blev stiftet som landsdækkende organisation, har Ventilen drevet tilbud for ensomme unge. I 2020 drev Ventilen 16 mødesteder og 7 KOMsammen-tilbud, fordelt over hele Danmark.

Ventilen arbejder for at forebygge og afhjælpe ungdomsensomhed. Ensomhed er den følelse, der opstår, når de behov, man har for sociale relationer, ikke dækkes. Det kan være kvantitativt: at man ikke har nok sociale relationer, og det kan være kvalitativt: at kvaliteten, af de relationer man har, ikke er tilfredsstillende. Med kvaliteten menes, at man ikke føler, man kan dele sine tanker og følelser med de sociale relationer, man har. Det er således en subjektiv følelse, når man føler sig ensom.

De regionale sundhedsprofiler fra 2017 viser, at mellem 10-12 % af unge, mellem 16-29 år, føler sig ensomme i en sådan grad, at der er tale om alvorlig ensomhed. Når man sammenligner det med tidligere rapporter, bliver det tydeligt, at tallet er stigende¹. En analyse, foretaget af DE FACTUM i 2020, påpeger, at ensomhed er mest udbredt hos unge i alderen 16-29 år².

Ungdommen er en tid, hvor man frigør sig fra familien, og hvor relationer til jævnaldrende får en større betydning. Det er en vigtig del af at danne sin egen identitet. Men hele 26 % af unge på gymnasiale uddannelser angiver, at de har svært eller meget svært ved at tale med venner om det, der plager dem³. Ensomhed i ungdomsårene kan være med til at forme resten af de unges liv, og derfor er det vigtigt, at man gør en indsats for at hjælpe de unge med at styrke deres selvværd og opbygge sociale relationer.

Ventilen skelner mellem kortvarig og langvarig ensomhed. Alle kan føle sig ensom en gang imellem, men der er også en stor gruppe unge, der ofte føler sig ensomme. Det er den langvarige ensomhed, som vi gerne vil afhjælpe i Ventilens tilbud.

¹ Når vi henviser til regionale sundhedsprofiler frem for den nationale sundhedsprofil, skyldes det en forskel i måden, man måler ensomhed på. 4 ud af 5 regionale sundhedsprofiler benytter en internationalt anerkendt metode bestående af 3 spørgsmål, der belyser og sammenholder forskellige aspekter af ensomhed. Den nationale sundhedsprofil spørger ind til uønsket alenehed, som kun er ét aspekt af ensomhedsfølelsen.

² https://www.maryfonden.dk/da/analyse_ensomhed_i_danmark

³ Sundhed og Trivsel på gymnasiale uddannelser 2020: https://www.sdu.dk/sif/-/media/images/sif/udgivelser/2020/rapport_ung19.pdf

Vi har aldrig været i tvivl om, at Ventilens tilbud har gjort en positiv forskel for mange ensomme unge, men det præcise omfang af virkningen, har vi ikke kendt, før vi i 2011 begyndte at dokumentere arbejdet med de unge, der kommer i Ventilens tilbud. Denne evaluerings- og dokumentationsrapport handler om de unge i Ventilens mødesteder og KOMsammen tilbud i 2020.

Ventilen driver to typer tilbud, der begge laver aktiviteter for unge, der føler sig ensomme. I mødestederne er formålet at hjælpe unge ud af langvarig ensomhed, og målgruppen er unge i alderen 15-25 år. I KOMsammen-tilbuddet er omdrejningspunktet fællesskabsorienterede aktiviteter med fokus på fysisk aktivitet og madlavning - og dermed er formålet todelt: Dels at hjælpe de unge til at finde en vej ud af langvarig ensomhed, og dels at ruste de unge til at træffe sunde valg, hvad angår mad og fysisk aktivitet. Målgruppen er her unge i alderen 15-30 år. KOMsammen er muliggjort gennem Nordea-Fonden, og var under udvikling i 2016-2019, hvor tilbuddets metoder og organisering blev etableret.

1.1 | Centrale resultater fra rapporten

Nedenfor ses en sammenfatning af centrale resultater fra 2020. Disse resultater er baseret på vores løbende registrering af de unge i tilbuddene samt en spørgeskemaundersøgelse blandt de unge, som kommer i tilbuddene, foretaget i efteråret 2020.

Fra registreringen af unge, der benyttede Ventilens tilbud i 2020:

- 621 forskellige unge besøgte tilbuddene i alt 3798 gange, fordelt på 647 åbningsgange.
- 54,27 % mænd og 41,55 % kvinder (4,19 % er uoplyste).
- Aldersgennemsnittet for de unge i Ventilens mødesteder er 21,4 år.
- 299 unge besøgte Ventilens tilbud for første gang. Heraf kom 59,2 % igen.
- Der har været 318 direkte henvendelser i de lokale Ventiler. Heraf er 206 unge, 63 er pårørende, og 49 er fagpersoner.
- 71 % af de unge har arbejde eller er i gang med en uddannelse.

Fra spørgeskemaundersøgelsen, som 90 unge har besvaret:

- 84,9 % af de unge føler sig mindre ensomme, efter de er begyndt i Ventilen.
- 79,0 % af de unge har oplevet et styrket selvværd, siden de startede i Ventilen.

- 73,3 % af de unge oplever, at de er blevet bedre til at håndtere sociale situationer.
- 43,2 % af de unge har fået større tro på, at andre jævnaldrende synes godt om dem.
- 64,0 % af de unge har nemmere ved at møde nye mennesker.
- 75,6 % af de unge føler sig mere trygge i nye situationer.
- 59,3 % af de unge har fået større overskud til at hjælpe andre, hvis de oplever, at de har brug for det.
- 72,1 % af de unge har mødt nogen, som de kan lave noget socialt med uden for Ventilen.

1.2 | Et år med Covid-19

Resultaterne fra 2020 skal ses i lyset af, at det har været et anderledes år grundet Covid-19 og de følger, der har været i form af samfundsnedlukninger og restriktioner i det sociale liv. Ifølge en undersøgelse af forskere fra Institut for Folkesundhedsvidenskab, ved Københavns Universitet, er ensomhed blandt unge, i alderen 16-29 årige, steget til 21,6 % under Corona krisen⁴. Det er den mest markante stigning i alle aldersgrupper. Det er en udvikling, Ventilen også har kunnet mærke, og vi har i løbet af 2020 forsøgt at tilpasse os situationen og fortsat være der for de unge i Danmark.

Ventilens tilbud har i høj grad været berørt af et år med Covid-19. Krisen har medført restriktioner, som regeringen indførte for at bekæmpe pandemien. Både forsamlingsforbud, isolation og utryghed ved større forsamlinger har påvirket, hvordan tilbuddene kunne holde åbent. Under første og anden nedlukning blev de gængse aktiviteter som madlavning, temaaftener og ture erstattet med online aktiviteter, som online quizzes og online brætspil. Da Danmark lukkede ned i marts 2020 var Ventilen hurtig til at starte et online nationalt mødested, som gav de unge en mulighed for at holde deres relation til Ventilen ved lige og have social kontakt til andre unge. Det var et online tilbud, som var åbent alle ugens dage, og blev drevet af de lokale frivillige, der i denne periode blev nødsaget til at holde lukket i de lokale tilbud. Under anden lockdown, drev de lokale tilbud online aktiviteter, som var lokalt forankrede. De unge kendte derfor de frivillige i forvejen, og havde dermed mulighed for at knytte bånd til nogle, som de kunne møde fysisk, når der gradvist blev åbnet igen. Restriktionerne under første og anden nedlukning medførte et betydeligt fald i antallet af åbningsgange og ungebesøg. I takt med

⁴ <https://coronaminds.ku.dk/resultater/de-unge-foeler-sig-ensomme-under-krisen/>

den gradvise genåbning af samfundet, i sommeren 2020, kunne de fleste tilbud gennemføre almindelige aktiviteter igen. Et uddybende afsnit om resultaterne kan læses i afsnit 4.3.

1.3 | Opmærksomhedspunkter

Dette års dokumentationsrapport har vist os nogle områder, vi gerne vil udvikle os inden for, så vi hele tiden kan forbedre vores aktiviteter og tilbud. De nedenstående punkter er de temaer, som vi vil sætte ekstra fokus på i udviklingen af Ventilens lokale, brugerrettede arbejde og i næste års dokumentationsrapport.

- **Troen på, at andre, i egen alder, synes godt om mig.** 43,2 % af de unge har fået større tro på, at andre jævnaldrende synes godt om dem, hvilket vi anser som et tal, der stikker ud, sammenlignet med ensomheds- og selvværdsfølelsen. Omend, det bliver svært at operationalisere, vil netop dette spørgsmål blive et fokuspunkt for 2021. Da troen på, at andre, i egen alder, synes godt om en, hænger direkte sammen med selvværdet.
- **Svarprocent.** Dette punkt er mere metodeorienteret, og var også i fokus i 2020 og det foregående år. Ventilen ønsker fortsat at forbedre datakvaliteten i vores årlige spørgeskemaundersøgelse ved at nå vores målsætning om, at svarprocenten er mindst 75 %. I 2020 og 2019 var svarprocenten 49 %, hvor den i 2018 lå på 70 %. Covid-19 har medført udfordringer for indsamling af data, sammenlignet med foregående år. Bl.a. har vi et ønske om at udfyldelse af skemaet foregår imens tilbuddet har åbent, så der er frivillige til stede, som kan snakke med de unge, efter de har udfyldt spørgeskemaet. Vi håber at kunne gennemføre en højere svarprocent i 2021, når vi forhåbentlig kan holde åbent uden Covid-19 restriktioner.
- **Løbende indsamling af dokumentation og registrering i de lokale tilbud.** Den løbende registrering af aktiviteterne, i de lokale tilbud, er en forudsætning for et solidt og stærkt datasæt. Derfor vil det blive taget op som et fornyet fokuspunkt i 2021. Her vil vi skærpe vores procedurer for indsamling af data og dermed styrke dokumentationen af Ventilens arbejde i 2021.
- **Kendskab til Ventilen og fastholdelse af nye unge.** Andelen af nye unge, som kun besøgte Ventilen én gang, er steget fra 35 % i 2019 til 40,8 % i 2020. Samtidig er antallet af nye unge faldet fra 387 i 2019 til 299 nye unge i 2020. Grundet de udfordringer Ventilens tilbud har mødt i 2020, relateret til Covid-19, er der et behov for at sætte ind på både synlighed af Ventilens tilbud og fastholdelse af nye unge for at øge besøgstallet og sænke antallet af engangsbesøg. Mange unge vil have brug for

at se og opleve, at Ventilen stadig er her ovenpå et år med nedlukninger og online aktivitet. Samtidig er vi bevidste om, at Covid-19 fortsætter ind i 2021, hvorfor vi stadig arbejder under svære forhold.

2 | Baggrund for rapporten

Som noget nyt udgives én samlet rapport for begge vores tilbud, som er Ventilens mødested og KOMsammen. Mens tallene som besøgstal og åbningsdage er samlet, så er spørgeskemaundersøgelsen udelukkende indsamlet fra mødestederne. Dette skyldes udfordringer med Covid-19, i forbindelse med indsamlingen af spørgeskemaer, i KOMsammen. Vi vælger alligevel at konkludere på vegne af alle vores tilbud, da spørgeskemaerne mellem KOMsammen og mødested har fokus på de samme spørgsmål.

Rapporten bygger på Ventilens dokumentationsstrategi, som er vedtaget af Ventilen Danmark i 2011. Strategien tager udgangspunkt i vores forandringsteori (se Bilag 7.3 og 7.4). Forandringsteorien hviler på en række antagelser og erfaringer om, hvordan vi bedst hjælper unge, der føler sig ensomme. Ventilens antagelser handler blandt andet om, at unge, der føler sig ensomme, kan forbedre deres sociale situation ved at mødes med andre unge, som har det på samme måde, samt frivillige, der kan fungere som sociale rollemodeller. Antagelsen bakkes op af, at de unge, der kommer i vores tilbud angiver, at de får et større selvværd og flere sociale kompetencer. Disse to faktorer, ved vi af erfaring, er afgørende for, at de unge føler sig mindre ensomme på længere sigt.

Hvert år undersøger Ventilen de frivilliges arbejde med de unge, som kommer i tilbuddene ud fra ovennævnte forandringsteori. Denne rapport belyser dels hvor mange og hvilke unge, der kommer i Ventilen, og dels hvordan de unge oplever at være i Ventilen. Det første spørgsmål besvares i Kapitel 4. Det andet besvares i Kapitel 5. Nedenfor vil vi gennemgå succes mål for vores arbejde.

2.1 | Succes mål

Ud fra forandringsteorien har vi opstillet en række succes mål for de unges oplevelser og udbytte af tilbuddene. Det undersøges om disse mål er opnået via en spørgeskemaundersøgelse, som 90 unge har besvaret i oktober 2020 (læs mere om spørgeskemaet i afsnit 3.2).

Overordnet har vi opstillet succes mål for de unges oplevede forandringer i forhold til tre emner: 1) *Følelsen af ensomhed*, 2) *selvværd* og 3) *sociale kompetencer*. Ved hjælp af spørgeskemaundersøgelsen undersøger vi, om de unge *selv oplever* at have forandret deres situation på disse områder ved at komme i vores tilbud. Disse emner udgør altså kernen af den forandring, som Ventilen ønsker for de unge. Vi har derfor sat ambitiøse mål for disse

emner. Desuden har vi opstillet et succesmål med hensyn til andelen af engangsbesøg, når nye unge kun kommer én enkelt gang.

Vores succesmål er delt op i to; minimumsmål og drømmemål. 'Minimumsmål' er det resultat, vi kan være tilfredse med, mens 'drømmemål' er det, vi håber på at opnå i fremtiden. Når vi også fastsætter drømmemål for vores ambitioner, på længere sigt, er det for at sikre, at vi konstant arbejder på at udvikle os i en positiv retning til gavn for de unge i tilbuddene. Nedenfor fremgår en gennemgang af undersøgelsens fire succesmål. Minimumsmål og drømmemål står skrevet således: min./drøm.

1. Følelsen af ensomhed

De unge i Ventilens tilbud kommer for at føle sig mindre ensomme. Ensomhed er en subjektiv følelse, og derfor spørger vi ind til, om de unge *føler* sig mindre ensomme, efter de er begyndt at komme i Ventilen.

Mål: Mindst 65 % (min.) / 80 % (drøm.) af de unge føler sig 'lidt mindre' eller 'meget mindre' ensomme, efter de er begyndt at komme i Ventilen (Spørgsmål 14 – se Bilag 8.2).

2. Selvværd

Unge, der føler sig ensomme, er typisk alene med deres tanker og følelser, og de oplever, at andre ikke er interesserede i dem. Efterhånden begynder de også selv at føle, at de er uinteressante, og at deres behov er mindre vigtige end andres. Disse forhold resulterer i et lavt selvværd. I spørgeskemaet, spørger vi derfor til, hvorvidt de unge er blevet mere eller mindre tilfredse med sig selv, efter de er begyndt at komme i Ventilen.

Mål: Mindst 65 % (min.) / 80 % (drøm.) oplever, at de er blevet 'lidt mere' eller 'meget mere' tilfredse med sig selv, efter de er begyndt at komme i Ventilen (Spørgsmål 12 – se Bilag 8.2).

3. Sociale kompetencer

Vi anskuer 'sociale kompetencer' som en række færdigheder til at skabe sociale relationer og til at kunne håndtere sociale situationer. Vi spørger derfor de unge,

hvordan de oplever at håndtere sociale situationer, efter de er begyndt at komme i Ventilen.

Mål: Mindst 65 % (min.) / 80 % oplever (drøm.), at de er blevet 'lidt bedre' eller 'meget bedre' til at håndtere sociale situationer, efter de er begyndt at komme i Ventilen (Spørgsmål 13 – se Bilag 8.2).

4. Engangsbesøg

I dokumentationsrapporten, fra 2016, besluttede vi at sætte fokus på en stigende andel af nye unge, der kun kommer én gang i tilbuddene. Dette blev et indsatsområde for 2018, og blev efterfølgende et fokusområde i vores dokumentation.

Mål: Mindst 65 % (min.) / 75 % (drøm.) af de unge, der kommer i Ventilens tilbud, vælger at komme igen efter første gang (Baseret på den løbende registrering af unge i Ventilen).

Når vi i resten af rapporten henviser til succesmål, er det med henvisning til minimumsmålene, med mindre andet er angivet. Derudover har Ventilen Danmarks Lokalkomite⁵ sat som mål, at svarprocenten, på spørgeskemaet, skal være på 75 % af de fremmødte unge i den periode. Svarprocenten udregnes ud fra antallet af ungebesøg, i svarperioden, i hele oktober måned 2020.

⁵ Lokal komiteen er et betyrelsesorgan i Ventilen som består af fire til seks medlemmer, der alle vælges på årsmødet. Lokalkomiteén har til opgave at støtte op om, udvikle og sikre kvaliteten i arbejdet i Ventilens lokalforeninger ved at fastsætte rammerne for de lokale foreningers arbejde, samt at koordinere arbejdet i de forskellige udvalg og grupper der arbejder med relevante emner.

3 | Metode

Rapporten omhandler to overordnede spørgsmål: 1) Hvor mange, og hvilke, unge kommer i Ventilens tilbud, og 2) hvad er de unges oplevelser af at komme i Ventilens tilbud. Det første spørgsmål er rent kvantitativt, og undersøges gennem den løbende registrering i Ventilen. Det andet er både kvantitativt og kvalitativt og belyses gennem spørgeskemaer indsamlet i efteråret 2020 og interviews foretaget i starten af 2021 med unge, der kom i tilbuddet i 2020.

I dette kapitel præsenterer vi de tre typer data, der ligger til grund for rapporten:

1. Løbende registrering af alle de unge, der kommer i Ventilen. Registreringen er en optælling af, hvor mange der kommer, og hvad der karakteriserer dem i forhold til alder, køn og beskæftigelse. De unge, der bruger tilbuddene, bliver løbende registreret (anonymiseret) af de frivillige ved hver åbningsgang.
2. En spørgeskemaundersøgelse uddelt til de unge, der kommer i Ventilen, hvor der blandt andet er spørgsmål om deres oplevede forandringer. I 2020 udfyldte 90 unge spørgeskemaerne, hvilket er det laveste antal besvarelser siden 2017. En forklaring herpå findes i at Covid-19 har haft indflydelse på, hvordan de unge har besvaret spørgeskemaerne. Normalt besvares spørgeskemaerne under en åbningsgang, men da disse har været under konstant forandring, har de frivillige haft det sværere ved at gennemføre spørgeskemaundersøgelsen.
3. Interviews med fire unge, der kommer i Ventilen, hvor vi har spurgt ind til deres oplevelser, og hvad de får ud af at komme i Ventilens tilbud. De unges svar bruges løbende gennem rapporten til at uddybe tallene fra spørgeskemaundersøgelsen.

3.1 | Den løbende registrering af de unge

Ventilens frivillige registrerer, efter hver åbningsgang, hvilke unge, der har været til stede i tilbuddene. Registreringen består af to dele – et basisdokument og et registreringsskema. Basisdokumentet indeholder de unges kaldenavn, et vilkårligt nummer, køn, dato for start i tilbuddet, fødselsår og beskæftigelse. Registreringsskemaet (se Bilag 7.1) indeholder data om, hvor mange, der er kommet pr. åbningsgang, hvilke unge, det drejer sig om, og hvilken aktivitet de har lavet. Registreringsskemaet udfyldes efter hver aktivitet, i tilbuddet, og sendes ind til sekretariatet elektronisk. Registreringen er indsamlet i 16 af Ventilens 16 mødesteder fra januar t.o.m. december 2020 samt 2 ud af 7 KOMsammen tilbud. For at

sikre de unges anonymitet, fremgår de unges navne ikke på registreringsskemaet, men er erstattet af et tal, som er knyttet på deres kaldenavn i basisdokumentet. Basisdokumentet kan udelukkende tilgås af personer, som er tildelt adgang fra Ventilen Danmarks sekretariat. I praksis kan det ske, at registreringsskemaer ikke bliver udfyldt. De unge, der har besøgt tilbuddene ved disse åbningsgange, er dermed ikke registeret, og denne åbningsgang registreres som uoplyst. I 2020 er i alt 100 åbningsgange registreret som uoplyste, og disse indgår således ikke i statistikken. Det er hovedsageligt ét enkelt tilbud, der ikke har fået registreret tilstrækkeligt i løbet af året. Derfor kan det, med rette, antages, at der har været åbent flere gange, med dertilhørende flere ungebesøg i 2020, end rapporten viser.

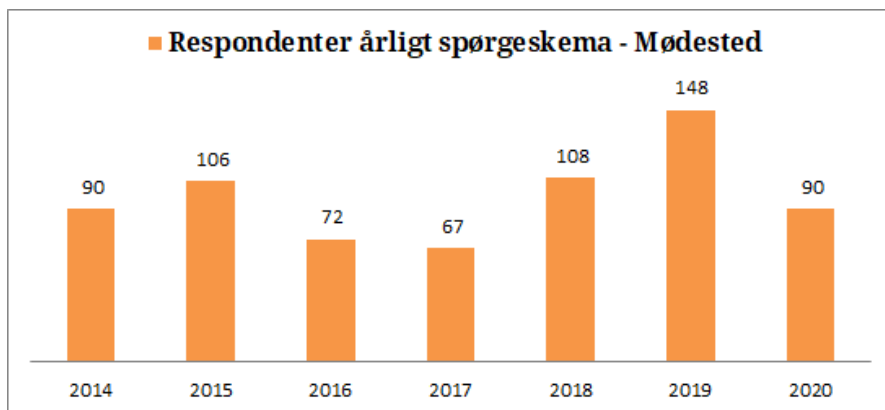
3.2 | Spørgeskemaundersøgelsen

Spørgeskemaet blev sendt ud i starten af oktober, og er besvaret af de unge, som ønskede at deltage. Spørgeskemaerne er udfyldt via en online-survey, som kun de frivillige og de unge havde adgang til, gennem et link, sendt fra sekretariatet. Unge fra 13 ud af 16 mødesteder deltog i spørgeskemaundersøgelsen, mens der ikke kom nogle besvarelser fra KOMsammen tilbuddet. Udover baggrundsspørgsmål, såsom alder, køn, beskæftigelse mv., indeholder skemaet en række spørgsmål om de unges oplevelse af Ventilens tilbud, herunder, hvad de unge får ud af at komme i Ventilen. Unge, der føler sig langvarigt ensomme, har ofte svært ved at sætte ord på deres tanker og følelser. Derfor er spørgeskemaet konstrueret, så det hovedsageligt udgøres af spørgsmål med lukkede svarkategorier, med mulighed for at skrive uddybende kommentarer nedenfor. Tre af spørgsmålene gentages hvert år - det vil sige, de er *basisspørgsmål*, mens de øvrige spørgsmål skiftes ud efter behov - det vil sige ud fra *fokusområder*. I spørgeskemaet, bliver de unge yderligere spurgt ind til deres ensomhed ud fra målemetoden Three Item Loneliness Scale (T-ILS), der er en forsimplet udgave af den anerkendte skala UCLA Loneliness Scale. I Bilag 7.5 ses et overblik over Ventilens basisspørgsmål, fokusområder, opmærksomhedspunkter og indsatsområder for perioden 2011-2020. Disse revideres årligt af Ventilen Danmarks Lokalkomite.

3.3 | Forbehold

Indsamlingsmetoden er via et online-survey, men det er en forudsætning, at spørgeskemaet udfyldes, mens de unge er fysisk tilstede i tilbuddet. I 2020 har det kun været muligt via online-survey, som dog er gennemført ved online åbningsdage. Svarprocenten kan udregnes ved at sammenholde antallet af besvarelser med antallet af unge, der besøgte

tilbuddene i de uger, hvor undersøgelsen blev foretaget. Ud af 182 unikke unge, som besøgte tilbuddene i oktober 2020, modtog vi, som det kan ses i Figur 1, 90 besvarelser. Vi ender desværre et stykke fra vores mål om en svarprocent på 75 %, da vi i 2020 har en



Figur 1

svarprocent på 49 %. Dette tal er identisk med svarprocenten på 49 % fra 2019.

Med 90 besvarelser, mener vi dog godt, at vi kan udlede brugbare resultater til vores videre arbejde med at udvikle Ventilens. Dog, må vi være opmærksomme på, at svarene ikke nødvendigvis er repræsentative for hele gruppen af unge, der kommer i Ventilens. Vi ønsker derfor fortsat at øge svarprocenten, og derfor bliver dette igen et fokusområde i 2021.

3.4 | Anonymitet - Deltagelse i spørgeskemaundersøgelsen

En af retningslinjerne, i Ventilens tilbud, er, at de unge skal kunne komme anonymt i tilbuddet. Derfor er det vigtigt, at de unges anonymitet også bliver opretholdt i forbindelse med en undersøgelse som denne. For at sikre anonymiteten, har det kun været Ventilens ansatte på sekretariatet, der har haft adgang til de besvarede spørgeskemaer, og besvarelsene er anonyme.

Inden for Ventilens åbningstider kan de unge komme så længe og så ofte, de har behov for det⁶. Dét at komme i tilbuddene er meget uforpligtende. Man kan bare møde op, når der er åbent. Det er kun, når der er aktiviteter 'ud-af-huset', at man på forhånd skal give besked, om man kommer. Dette betyder, at nogle unge kommer kontinuerligt, over en længere periode, hvorimod andre går til og fra efter behov. Derfor er det langt fra alle unge, der

⁶ Dog er Ventilens mødesteder for unge i alderen 15-25 år.

bruger Ventilen, som var til stede i den periode, hvor spørgeskemaet skulle besvares. Her er vi opmærksomme på det potentielle bortfald i undersøgelsen. Der er måske en større sandsynlighed for, at vi får besvarelser fra de unge, som er tilfredse med tilbuddet, da denne gruppe kan være mere tilbøjelige til at ville bruge tid på at give feedback, i forhold til den gruppe, som måske er mindre tilfredse. Derfor prøver vi at øge svarprocenten for at få så repræsentative resultater som muligt.

3.5 | Hvad kan vi sige på baggrund af spørgeskemaundersøgelsen?

Vi kan ikke garantere, at de 90 unge er repræsentative for samtlige unge i Ventilen, men med besvarelserne forsøger vi dog at udlede en række generelle konklusioner på baggrund af disse unges svar. Enkelte svar kan have stor betydning i graferne og tabellerne. Dette skal man være opmærksom på, når man kigger på tabellerne og graferne undervejs i dokumentationsrapporten. Idet de unge svarer meget enslydende på flere af spørgsmålene, i spørgeskemaundersøgelsen, er resultaterne af undersøgelsen dog et kvalificeret bud på, hvad unge får ud af at komme i Ventilen. Ligeledes kan vi sandsynliggøre denne forandring, idet de unge *selv* mener, at deres situation har forandret sig ved at komme i Ventilen.

3.6 | De unge, der har besvaret spørgeskemaet

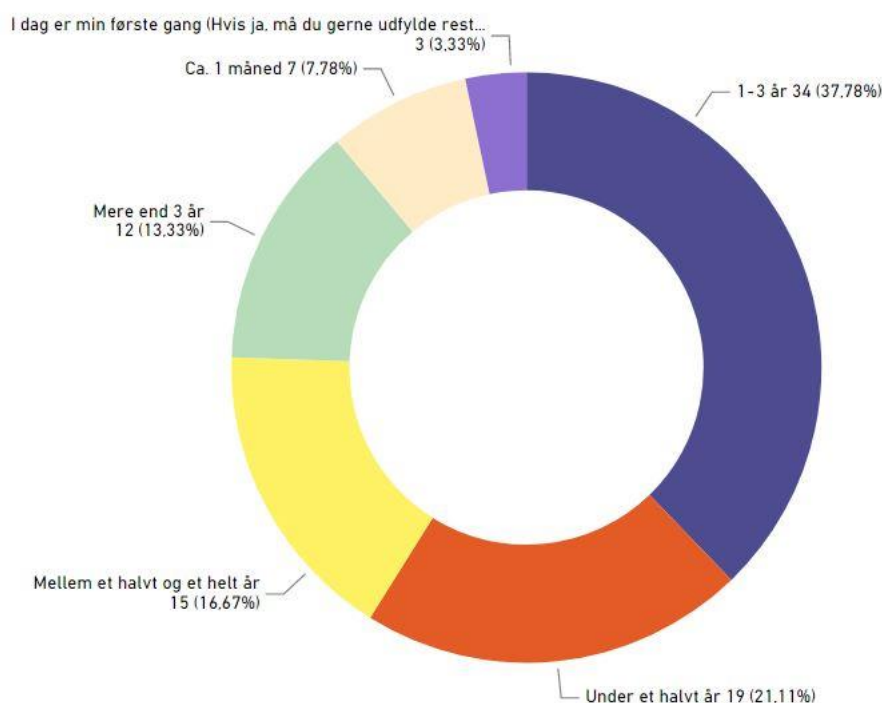
De 90 unge, som besvarede spørgeskemaet kommer fra 13 af Ventilens aktive tilbud i efteråret 2020. Vi kan imidlertid se, at den gruppe af unge, der har besvaret spørgeskemaet, ikke adskiller sig væsentligt fra den samlede gruppe af unge, der kommer i Ventilen - i forhold til aldersgennemsnit, kønsfordeling og beskæftigelse. Gennemsnitsalderen er nogenlunde ens; 21 år i undersøgelsen og 21,43 år generelt i tilbuddene. Hvad angår kønsfordelingen, har der været flere mænd end kvinder, som har besvaret undersøgelsen, nemlig 54,4 % mænd og 45,6 % kvinder. Dette skyldes, at tilbuddene har været besøgt af flere mænd 51,5 % end kvinder 43,4 % i oktober⁷. I Ventilen for hele året har kønsfordelingen været 54,4 % mænd og 41,5 % kvinder, mens 4,1 % er uoplyste. Med hensyn til de unges beskæftigelse ser vi ligeledes lighedspunkter. Eksempelvis er 49,5 % af de unge i Ventilen under uddannelse, mens det tilsvarende tal for deltagerne i spørgeskemaundersøgelsen er 57,8 %.

Det er interessant at vide, hvor længe de unge, der besvarede spørgeskemaet, har været tilknyttet Ventilen, da dette kan være afgørende for, hvor meget de har udviklet sig. Figur 2

⁷ 5,1 % er uoplyste i denne statistik.

viser, at der blandt de unge, der har besvaret spørgeskemaet, både er nye og gamle brugere af Ventilen - 54,4 % har dog været i Ventilen i mere end et halvt år. Nærmere bestemt er 33,2 % kommet i Ventilen under et halvt år, 16,7 % er kommet i Ventilen mellem et halvt og et helt år, og 51,1% er kommet i Ventilen i over et år. De unge, der er kommet længst tid i Ventilen, har oplevet flere af Ventilens aktiviteter og har formentlig en bedre idé om effekten af disse. De har derfor bedre mulighed for, og måske dermed større lyst, til at besvare spørgeskemaet. Dette kan være grunden, til at mange af disse unge har besvaret spørgeskemaet.

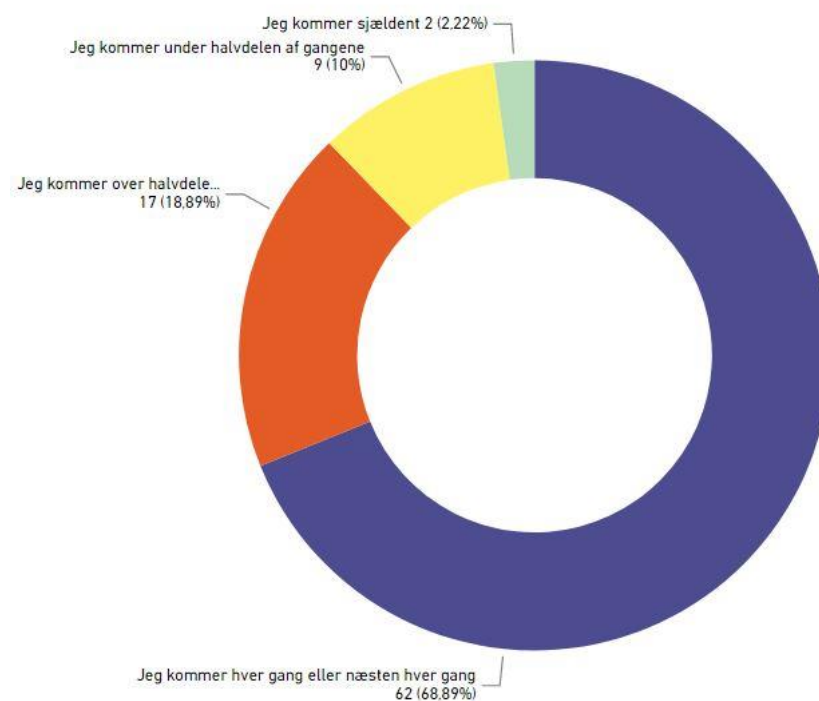
Hvor længe er du kommet i Ventilens tilbud?



Figur 2

Det er endvidere interessant at vide, om de unge, der har besvaret spørgeskemaet, bruger Ventilen ofte. Figur 3 viser, at over halvdelen (68,9 %) af de unge, der har besvaret spørgeskemaet, kommer hver eller næsten hver åbningsgang. 18,9 % kommer over halvdelen af gangene, mens 12,2 % kommer under halvdelen af gangene eller sjældnere. Der er således flest besvarelser fra unge, der kommer ofte i Ventilen, hvilket er forventeligt, da disse unge havde størst sandsynlighed for at være i tilbuddet i de uger, hvor spørgeskemaerne skulle besvares.

Hvor ofte kommer du i Ventilens tilbud?



Figur 3

Opsummerende kan vi udlede, at de unge, der har besvaret spørgeskemaet, nogenlunde 'ligner' hele ungegruppen ud fra kønsfordeling, aldersgennemsnit og beskæftigelse. Aldersgennemsnittet er næsten identisk, mens der er lidt flere mænd, der har besvaret skemaet, sammenlignet med dem, som kommer i Ventilen. De unges beskæftigelse afviger dog i forhold til uddannelse og beskæftigelse. Mens der i spørgeskemaet er 57,8 % i uddannelse, er der 49,5 % under uddannelse i registreringsskemaet. Ligeledes er der flere i arbejde i spørgeskemaet (25,5 %) end i registreringsskemaet (16 %). Antallet af ledige i spørgeskemaet er 6,7 % og 12,4 % i registreringsskemaet. Der er både nye unge, og unge, som er kommet i Ventilen i længere tid, men størstedelen (68,9 %) har været i Ventilen i mere end et halvt år. Ligeledes bruger klart størstedelen (87,8 %) af de unge, der har deltaget i undersøgelsen, tilbuddet ofte, dvs. over halvdelen af gangene, næsten hver gang.

3.7 | Interviews

Vi har interviewet fire anonyme unge fra Ventilens tilbud. Udvælgelsen af interviewpersoner er først og fremmest sket på baggrund af hvilke unge, der frivilligt meldte sig. Vi har dog udvalgt interviewpersonerne med henblik på at repræsentere tilbud fra forskellige dele af landet. Derfor har vi foretaget interviews med unge fra både Sjælland og Jylland. Alle af interviewpersonerne er kommet i vores tilbud i et år eller mere. De har derfor god mulighed for at udtrykke, hvilken betydning Ventilen har haft for dem.

Ligesom med besvarelserne af spørgeskemaerne, kan der her forekomme et bortfald af holdninger fra en gruppe af unge, da man med denne udvælgelse risikerer, at det kun er unge, som er tilfredse med Ventilen, der melder sig som interviewpersoner. Spørgeskemaerne kan supplere flere holdninger, i højere grad, da man her er mere anonym end ved interviews.

De fire interviews er foretaget af ansatte på sekretariatet med erfaring inden for området. Disse er i år foregået online via videomøde. Hvis den unge ønskede det, var der mulighed for at have en opfølgende samtale med en frivillig. Dette fravalgte alle interviewpersonerne. Interviewene er blevet optaget og derefter tematisk transskriberet, hvorved de mest relevante citater, fra de forskellige interviews, er blevet udvalgt. Citaterne er blevet let tilrettet fra talesprog til skriftsprog - for forståelsens skyld. I rapporten indgår citater fra alle interviewpersoner.

Undervejs i rapporten vil interviewene blive inddraget for at uddybe de unges oplevelser samt give en bedre forståelse af de emner, som tages op. Interviewpersonerne, som er blevet anonymiseret her i rapporten, fremgår nedenfor:

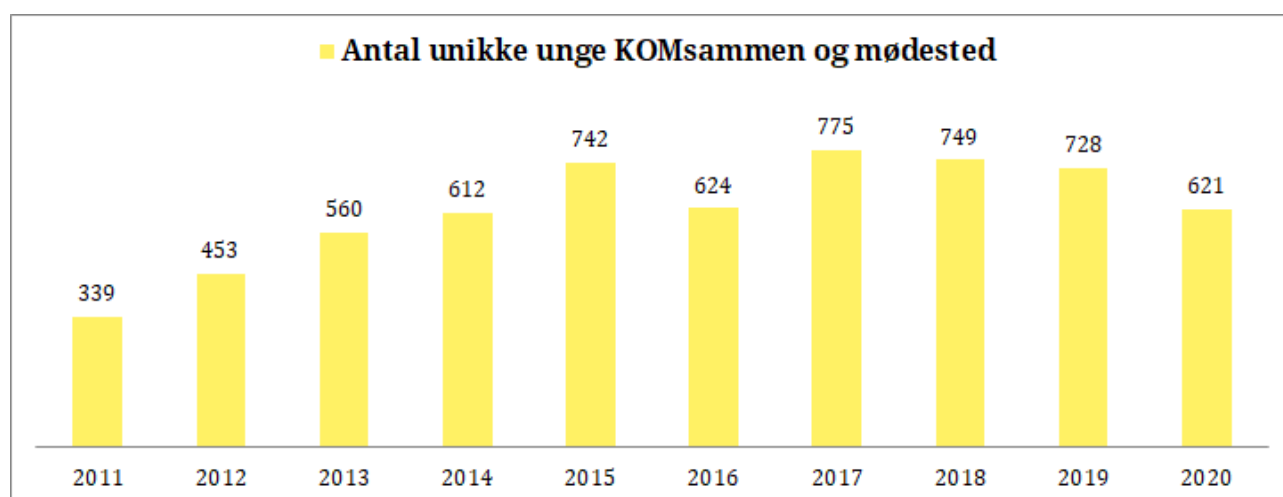
- 'Søren' er 23 år. Til daglig arbejder han som rengøringshjælp og er kommet i Ventilen i ca. fem år.
- 'Christian' er 20 år. Efter endt uddannelse er han nu jobsøgende og er kommet i Ventilen i over et år.
- 'Peter' er 20 år. Til daglig læser han på STU og er kommet i Ventilen i fire år.
- 'Trine' er 23 år. Til daglig arbejder hun i et supermarked og er kommet i Ventilen i et år.

4 | Ventilen i tal

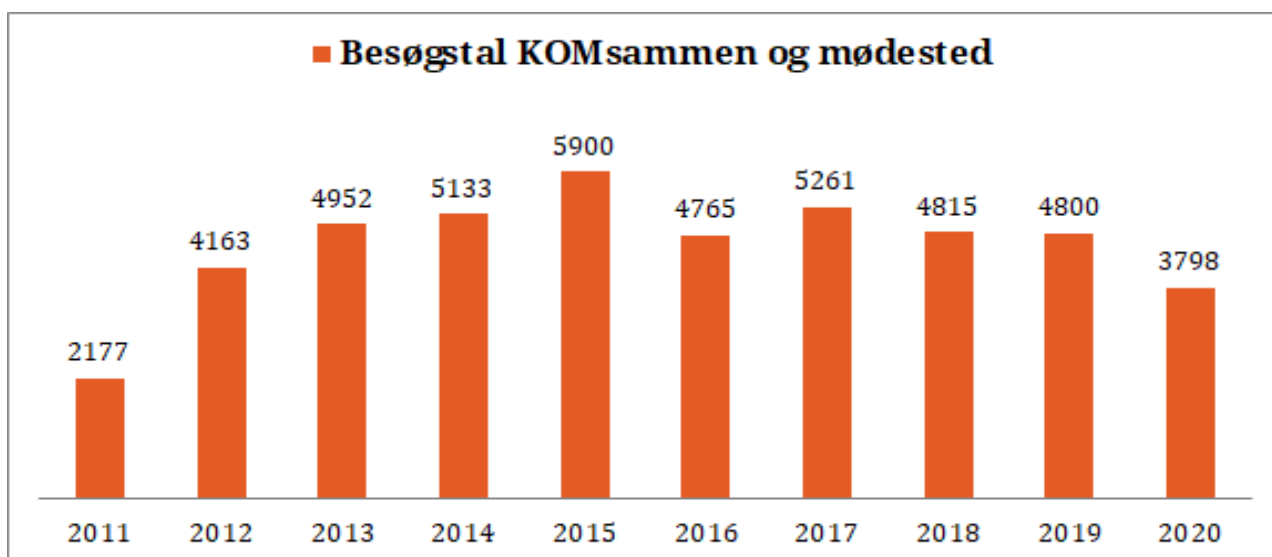
Tallene, i dette kapitel, stammer fra denne løbende registrering og dækker over Ventilens 16 mødesteder og de 2 KOMsammen tilbud, der har indsendt registreringer. Da vi har dokumenteret vores indsats siden 2011, vil der i de tabeller, hvor det er muligt, fremgå resultater fra de seneste år. Antallet af unge, som er kommet i Ventilens tilbud i 2020, er 621. Vi kunne ikke få alle oplysninger på alle unge, hvorfor der i nogle tabeller vil fremgå antal uoplyste om f.eks. køn eller beskæftigelse. Kapitlets sidste tabel, der beskriver, hvordan de unge fandt frem til Ventilen, bygger på data fra spørgeskemaundersøgelsen.

4.1 | Antal unge i Ventilens tilbud

Der har i 2020 været 3798 registrerede ungebesøg i Ventilens tilbud, fordelt på 647 åbningsgange, hvilket giver et gennemsnit på 5,8 unge pr. åbningsgang. Tallet i 2019 var på 4800 besøg, hvilket betyder et fald på 1.002 besøg. I år har det været vanskeligere end normalt at indhente manglende skemaer, hvorfor tallet ligger på 100 åbningsgange, der står som uregistreret. Disse åbningsgange medregnes ikke i statistikken. Med et gennemsnit på 5,8 unge pr. åbningsgang, anslår vi derfor, at mørketallet for antallet af besøgende, på de 100 uregistrerede åbningsdage, ligger på ca. 580. Det betyder, at der formentlig har været flere ungebesøg end det registrerede antal. I figur 4 fremgår det, at antallet af unikke unge i 2020 er 621, hvilket er et fald i forhold til 2019. I øvrigt varierer antallet af besøg på tværs af Ventilens tilbud.



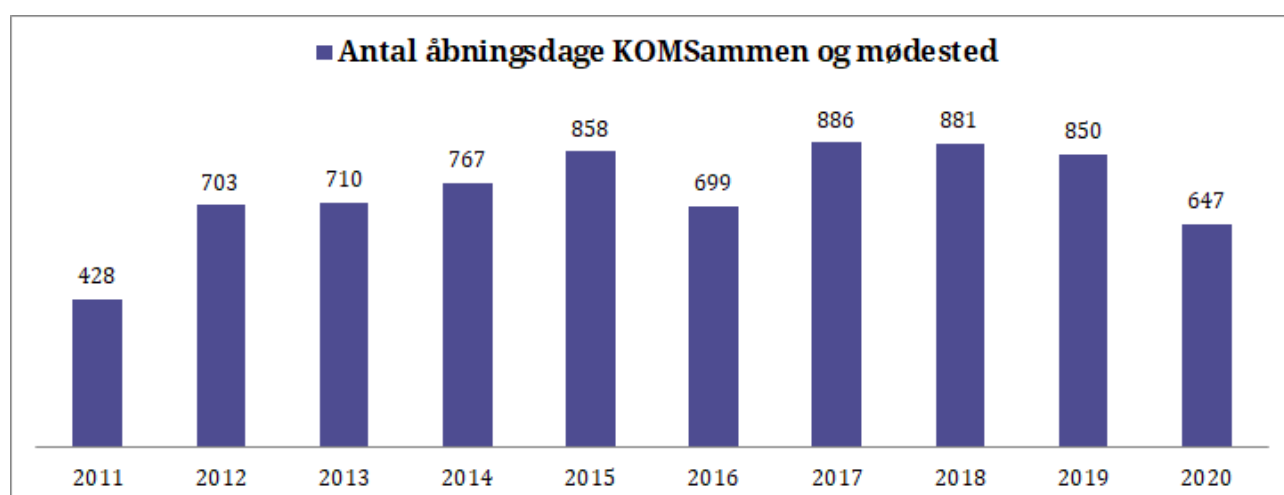
Figur 4



Figur 5

Tilbuddene i landets største byer har ofte flere ugentlige besøg end det overordnede gennemsnit, mens tilbuddene i de mindre byer ligger en smule under gennemsnittet. Tilbuddene i de større byer som Odense, København, Aalborg og Aarhus holder også oftere åbent to gange ugentligt - end i de mindre byer.

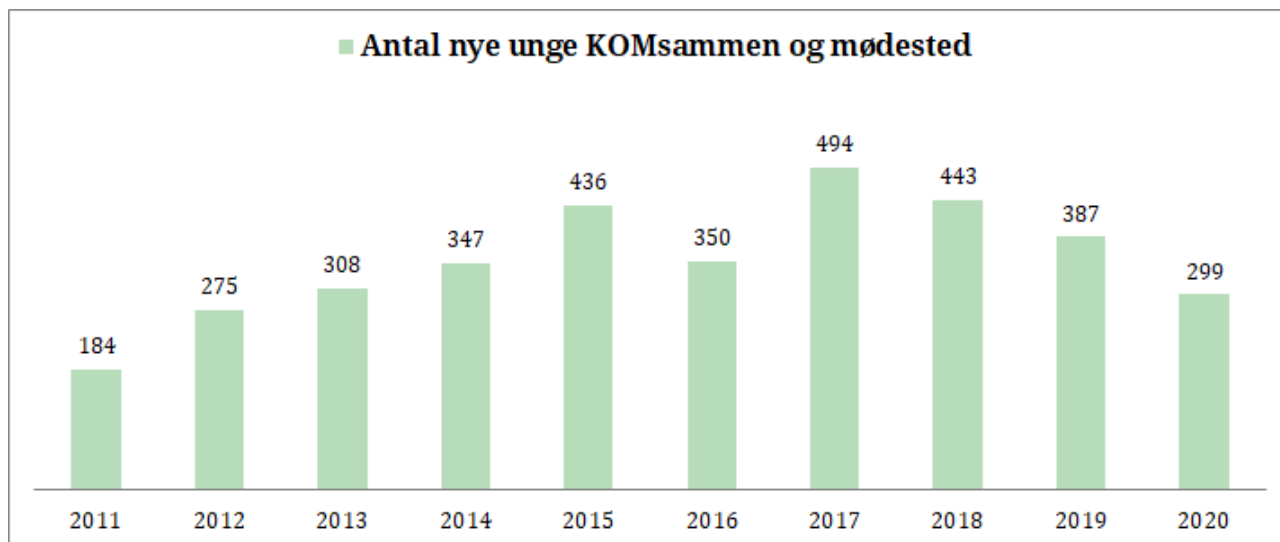
Antallet af tilbud, der har indgået i undersøgelsen, har varieret, siden vi begyndte at dokumentere vores arbejde med de unge. I 2019 havde vi data fra 15 mødesteder og 3 KOMSammen tilbud, mens vi i 2020 har data fra alle 16 mødesteder og 2 ud af 7



Figur 6

KOMsammen tilbud. Antallet af åbningsdage faldt, grundet Covid-19, i 2020, samt manglende registreringer. Ligeledes har 41 åbningsgange været uden fremmødte unge.

Figur 7 viser, at der i 2020 kom 299 nye unge i Ventilens tilbud, hvilket er 88 færre unge, sammenlignet med 2019.

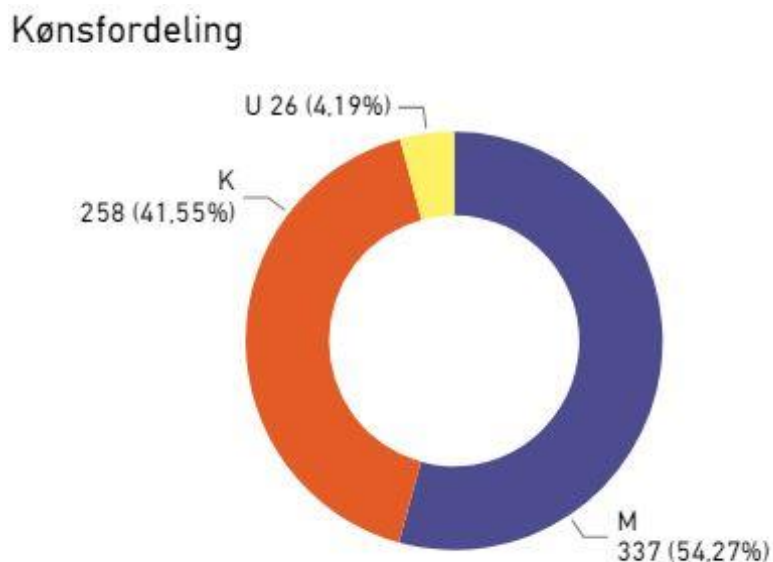


Figur 7

Ventilens tilbud er ikke nødvendigvis det rigtige sted for alle unge. For nogle unge, der besøger tilbuddene, er ensomhed ikke deres primære problem, hvorfor Ventilen ikke altid er det mest passende tilbud. Når unge tager det første skridt og besøger et tilbud, bliver de mødt af to frivillige, der tager en indledende samtale. Denne samtale har til formål at undersøge, hvorvidt Ventilen er det rigtige tilbud for den unge. Ventilens frivillige er ikke uddannede inden for det sociale, pædagogiske eller psykologiske område, så de er ikke klædt på til at hjælpe unge, der har misbrug eller alvorlige psykiske lidelser. Kommer der unge med problemer, som ikke kan afhjælpes i Ventilens tilbud, bliver de unge, så vidt muligt, henvist til andre tilbud. Hertil skal det nævnes, at vi kun registrerer de unge som nye besøgende, hvis de er kommet igennem den indledende samtale. Andelen af nye unge, som kun besøgte Ventilens tilbud én gang igen, er en smule stigende. Fra 35 % i 2019 til 40 % i 2020. Det var en forventelig stigning pga. Covid-19, hvor tilbuddene har været mere ustabile end i 2019.

4.2 | De unges køn, alder og beskæftigelse

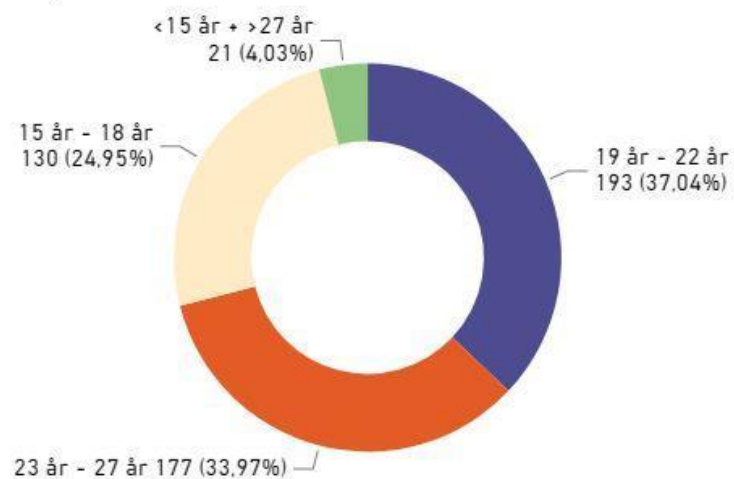
Det er Ventilens hensigt, at tilbuddene både henvender sig til mænd og kvinder. Tilbuddene skal altså skabe rum og rammer for begge køn. Figur 8 viser, at der i 2020 var lidt flere mænd end kvinder i Ventilen: 54,27 % mænd og 41,55 % kvinder (4,19 % er uoplyste).



Figur 8

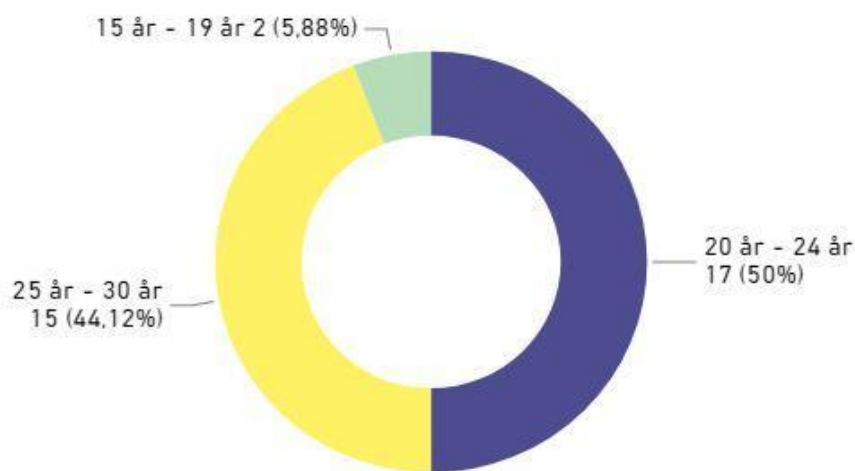
Ventilens mødesteder henvender sig til unge i alderen 15-25 år, med mulighed for dispensation, således at de unge kan fortsætte i mødestedet til og med de fylder 27 år. I KOMsammen kan man være mellem 15-30 år. Det ses i Figurerne 9 og 10. Gennemsnitsalderen for de unge i Ventilens tilbud ligger på 21,4 år i 2020. Størstedelen (37,04 %) af de unge i mødestederne er i aldersgruppen 19-22 år, mens 50% af de unge i KOMsammen tilhører aldersgruppen 20-24 år .

Aldersfordeling Mødested



Figur 9

Aldersfordeling KOMsammen

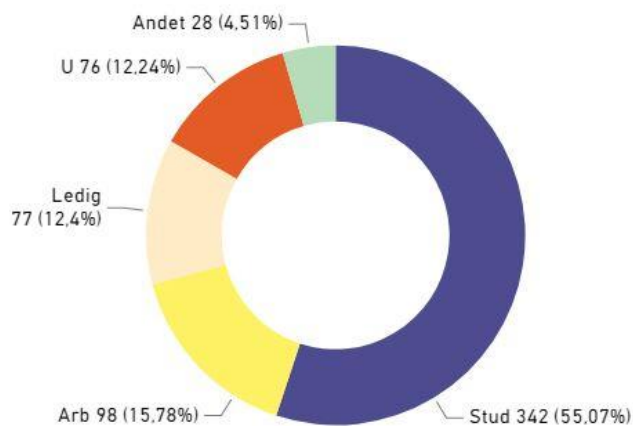


Figur 10

Figur 11 viser, at størstedelen af de unge i Ventilens tilbud er i gang med en uddannelse; nemlig 55,07 %. Figuren viser antallet af beskæftigelse for begge typer af tilbud. Kategorien 'Stud' dækker blandt andet folkeskole, ungdomsuddannelser og videregående uddannelser.

Yderligere viser figuren, at den næststørste kategori er 'arbejde', som udgør 15,78 % af de unge. 12,4 % af de unge er ledige, mens 4,51 % beskæftiger sig med andet end de hidtil nævnte kategorier. 12,24 % af de unges primære beskæftigelse er uoplyst.

Beskæftigelse blandt unge

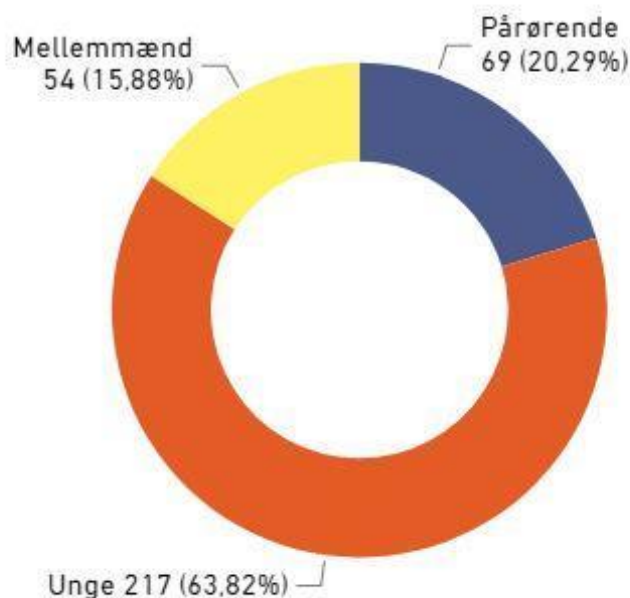


Figur 11

4.3 | Henvendelser til Ventilens tilbud

Figur 12 viser, at der var 217 henvendelser fra unge, som overvejede at starte i Ventilens tilbud, hvilket udgør 63,82 % af det samlede antal af henvendelser i de lokale tilbud.

Fordeling af henvendelser



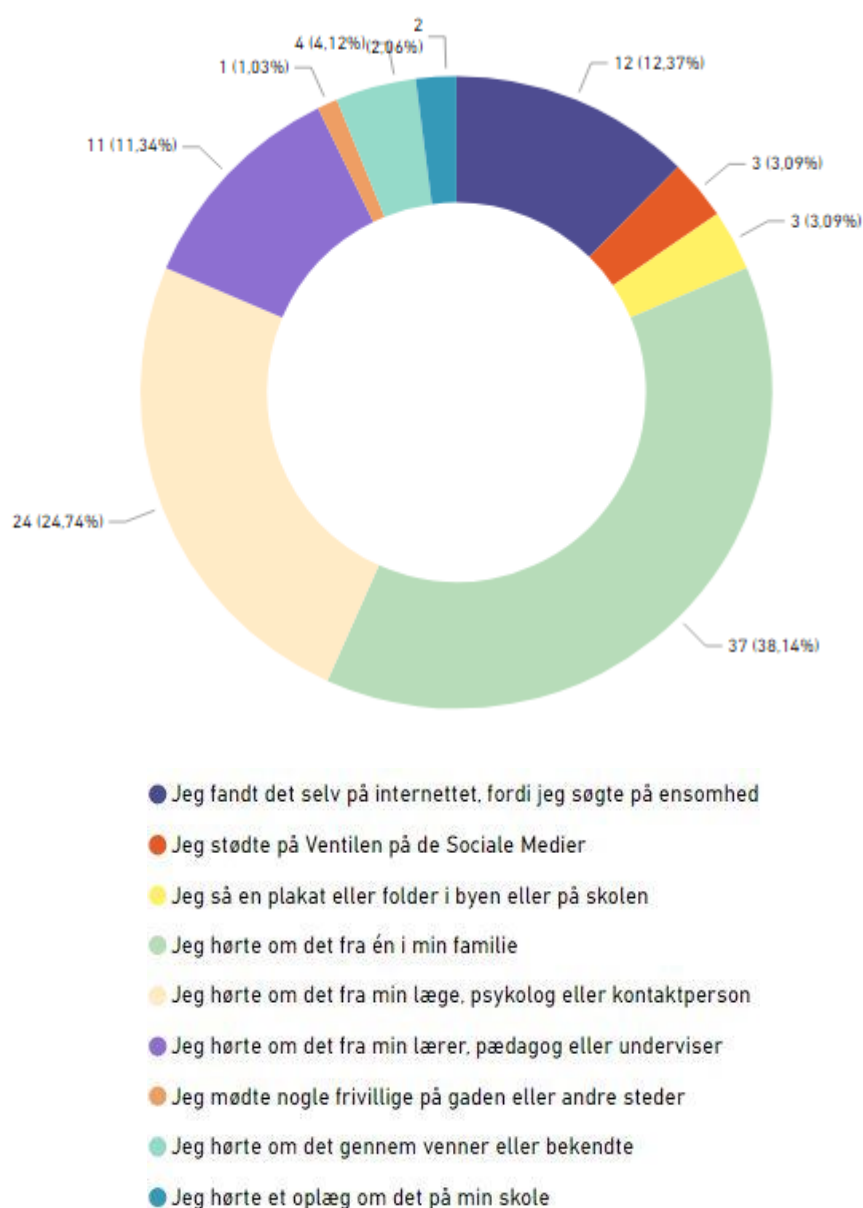
Figur 12

Derudover har der i 2020 været 69 henvendelser fra pårørende til unge, der føler sig ensomme og 54 henvendelser fra fagpersoner, der har henvendt sig på vegne af unge. Antallet af henvendelser til Ventilens tilbud optælles på baggrund af telefonopkald til de lokale tilbud og Ventilen Danmarks sekretariat, mails til de lokale tilbuds kontaktadresser og til Ventilens sekretariat samt beskeder på de lokale tilbuds Facebook-sider.

Det er yderligere interessant at vide, hvor de unge har hørt om Ventilen, så vi kan få et billede af, hvilke informationskanaler, de unge benytter sig af. Denne viden kan hjælpe med at målrette og styrke Ventilens informationsindsats.

Figur 13 viser, at størstedelen af de unge har hørt om Ventilen gennem familie (38,14 %) og fagpersoner (24,74 %). Det er derfor afgørende for Ventilens rækkevidde, at tilbuddene er kendt af den "brede" befolkning, så både unge, pårørende og fagpersoner har mulighed for at finde frem til eller viderehenvise til Ventilen. Derudover er internettet en god informationskanal med hensyn til at nå ud til de unge; både gennem Ventilens hjemmeside, Facebook-side og andre sociale medier. 15,46 % har fundet Ventilen på egen hånd ved at søge på ensomhed eller via de sociale medier.

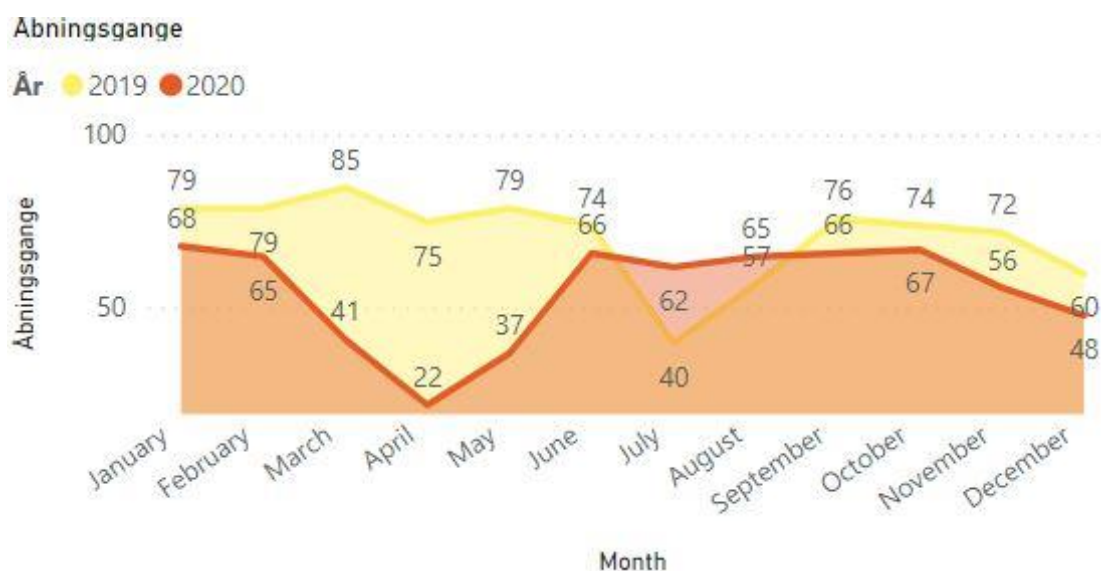
Hvordan fandt du frem til Ventilen?



Figur 13

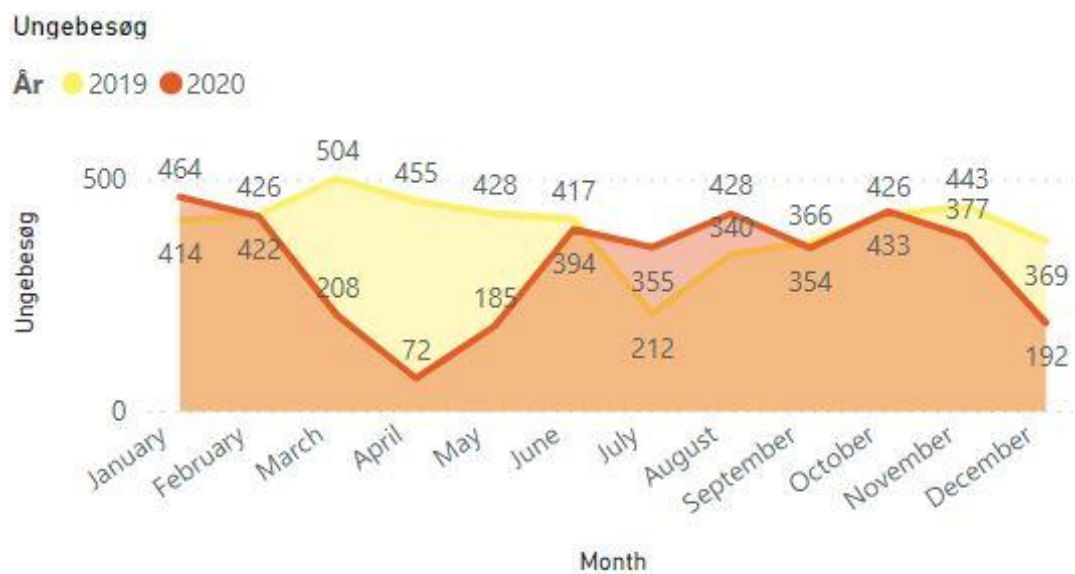
4.4 | Et år med Corona - Resultater

Overordnet set er antallet af besøgende faldet sammenlignet med 2019. Antallet af unge, der føler sig ensomme, er ikke faldet, så man skal udelukkende se det som en afspejling af, at vi har haft færre åbningsgange på grund af Covid-19. Derudover er man hele året blevet opfordret til at begrænse sine fysiske kontakter med andre - også i de perioder, hvor vi har kunnet holde online åbent. Online tilbud har været et godt alternativ, men ikke nær så attraktivt for hverken nye unge eller unge, som er kommet i tilbuddene før. Som det kan aflæses i graferne, har der været et særdeles stort fald af åbningsgange og ungebesøg i månederne marts, april og maj sammenlignet med 2019.



Figur 14

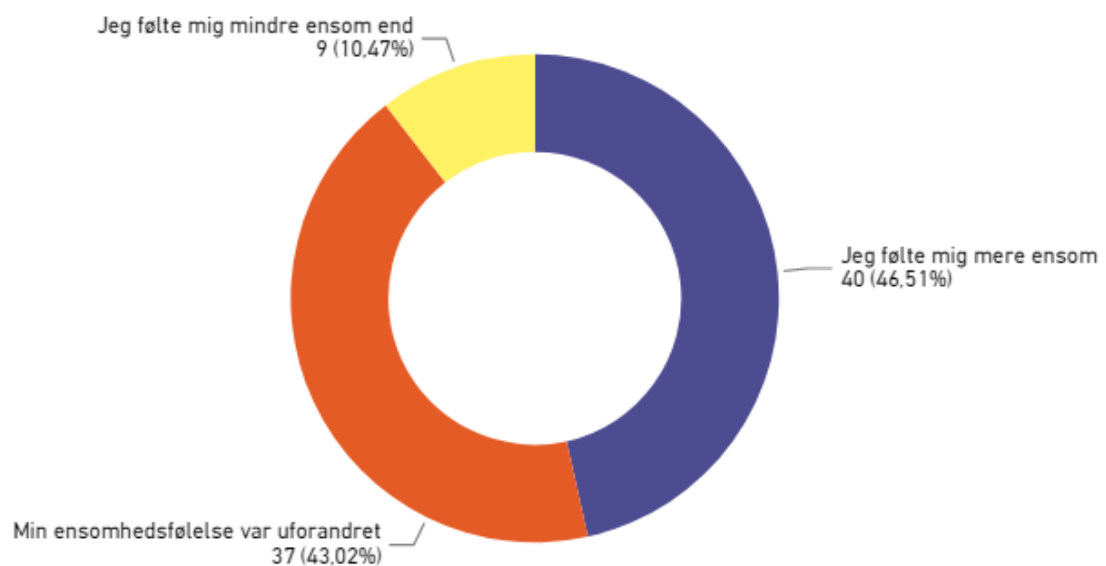
Normalt holder mange tilbud lukket om sommeren, men på grund af forårets nedlukning kompenserede de fleste tilbud med at holde åbent hele sommeren. Derfor var der en stigning i antallet af åbningsgange og dermed også i ungebesøg i sommermånederne sammenlignet med tallene fra 2019.



Figur 15

I vores årlige spørgeskema spurgte vi blandt andet til de unges oplevelser med Covid-19. Ud af 90 besvarelser svarede 46,51 %, at de følte sig mere ensomme under Covid-19.

Hvilken indflydelse havde/har Covid-19 på hvordan du havde/har det?



Figur 16

4.5 | Opsamling – Ventilen i tal

På baggrund af ovenstående gennemgang af de unge, der besøgte Ventilens tilbud, i løbet af 2020, kan vi konkludere følgende:

- 621 forskellige/unikke unge besøgte Ventilens tilbud i alt 3.798 gange.
- Ventilen havde åbent 648 gange, hvilket svarer til 5,8 unge pr. åbningsgang
- 54,27 % var mænd og 41,55 % var kvinder, mens 4,19 % af besøgende er uoplyst.
- Størstedelen af de unge i mødestederne er i aldersgruppen 19-22 år med 37,04 %, mens den største andel i KOMsammen tilhører aldersgruppen 20-24 år med 50 %.
- Aldersgennemsnittet blandt de unge i Ventilen er 21,4 år.
- 299 unge besøgte Ventilen for første gang. Heraf kom 59,2 % igen.
- 70,97 % af de unge har arbejde eller er i gang med at uddanne sig.
- I 2020 fik Ventilen 340 henvendelser fra unge, pårørende og fagpersoner.
- 46,51 % af de unge følte sig mere ensomme under Covid-19

5 | De unges oplevelser & hvad de får ud af tilbuddet

Alle unge, der kommer i ventilens tilbud, kender til det at være ensom. Derfor er det vigtigt, at der er en tryk og afslappet stemning, når de kommer i tilbuddene. Herudover skal aktiviteterne gerne være nogle, som de unge får noget ud af – dvs. at de unge f.eks. får en god oplevelse, får rykket lidt ved deres grænser eller lærer de andre unge bedre at kende. Et af Ventilens indsatsområder for 2019 og også 2020 har været udviklingen af de unges sociale kompetencer. I indeværende kapitel har vi derfor først undersøgt de unges oplevelser af at komme i Ventilen første gang, og hvordan Ventilen siden har skærpet de unges sociale kompetencer.

I tråd med vores indsatsområde, har vi spurgt ind til de unges oplevelse af udbyttet ved at komme i Ventilen. Vi spurgte blandt andet ind til, om de unge føler, at deres sociale kompetencer er forbedret, og om de oplever en udvikling i deres følelse af selvværd og ensomhed.

5.1 | At komme i tilbuddet første gang

I de fire interviews har vi indledningsvist spurgt ind til de unges tanker om den første gang, de kom i Ventilen. Vi vil gerne blive klogere på de unges tanker om at tage det første skridt og møde op i et af Ventilens tilbud. Desuden vil vi gerne vide noget om de unges førstehåndsindtryk af tilbuddene. Interviewpersonerne Søren, Trine, Christian og Peter siger, at første gang godt kan være vanskelig, fordi man er nervøs og måske ikke helt ved, hvad man skal gøre af sig selv. For Søren var det vanskeligt, men han fandt hurtigt en anden ny, han kunne snakke med. For Christian var det perfekt at starte med en fælles aktivitet i form af madlavning.

”Jeg var bange for at gøre noget forkert. Jeg sagde ikke så meget. Jeg snakkede nærmest kun med en. Fordi han startede samme dag som mig. Så vi var to nye og så var der en, der snakkede om, hvad vi skulle.”

(Søren, 23)

”Første gang jeg tog afsted, var vi ude til en fællesspisning. Det synes jeg, personligt, var perfekt. Jeg føler også, fællesspisning er et optimalt sted at lære hinanden at kende.”

(Christian, 20)

I spørgeskemaundersøgelsen har vi forsøgt at finde ud af, hvilke faktorer der er vigtige for, at de unge har en god oplevelse, når de kommer første gang. I den forbindelse har vi blandt andet spurgt ind til de unges og de frivilliges praksis, når der kommer nye unge. I Figuren *“Vi tager en navnerunde, hvor alle præsenterer sig”*, fremgår det, at 79 ud af 90 af de unge oplever, at man ofte eller altid tager en navnerunde, når der kommer nye unge.

Om navnerunderne fortæller Christian, at det er helt afgørende for, at de nye føler sig velkomne og får et godt førstehåndsindtryk. Navnerunderne kan være udformet på forskellige måder, men har til formål, at de unge får præsenteret sig selv for hinanden, og på den måde har lettere ved at lære hinanden at kende.



Figur 17

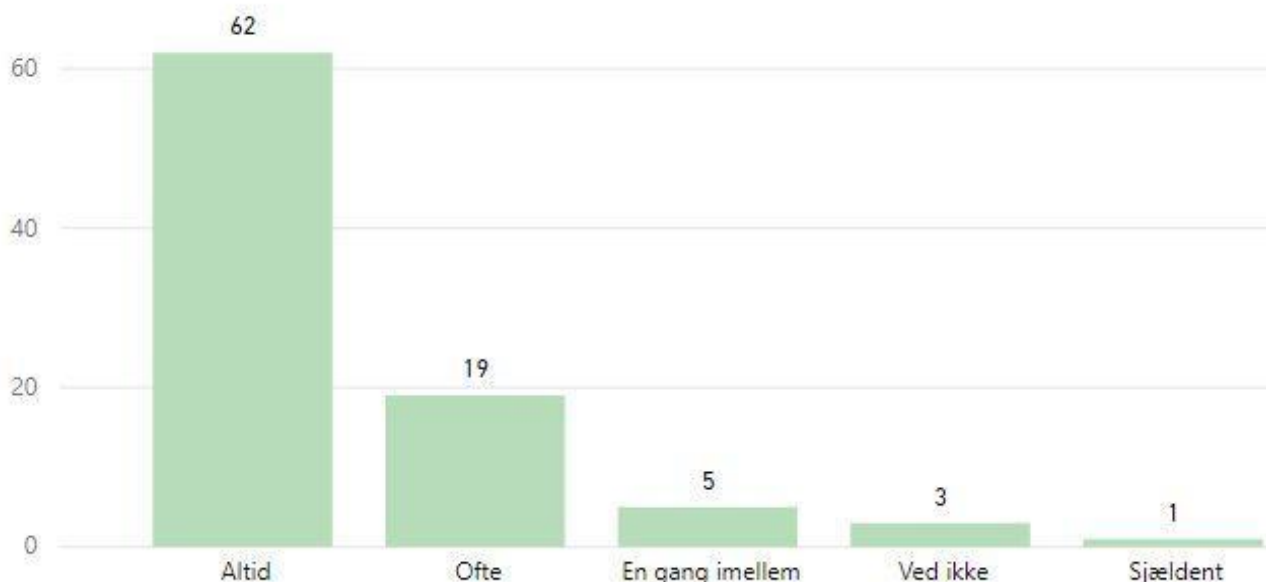
”Der er sådan en kort introduktionsrunde, hvor man kort introducerer sig selv. Så fortæller man om, hvad man laver til daglig, hvor gammel man er og hvornår man startede”

(Christian, 20)

Vi har videre spurgt ind til, om de frivillige og de unge snakker med de nye unge, der kommer i tilbuddene, da dette er helt afgørende for, at de føler sig velkomne og får et godt

førstehåndsindtryk. I Figur 18 ser vi, at 81 ud af 90 unge ofte eller altid oplever, at de frivillige er opmærksomme på at snakke med nye unge.

De frivillige er opmærksomme på at snakke med den nye



Figur 18

Figur 19, på næste side, viser, at 83 ud af 90 unge oplever, at de unge altid, ofte eller nogle gange er opmærksomme på at snakke med nye unge, der kommer første gang.

Da vi, i interviewene, spørger ind til de frivillige og de andre unges rolle, når der kommer nye unge, forklarer Christian og Søren:

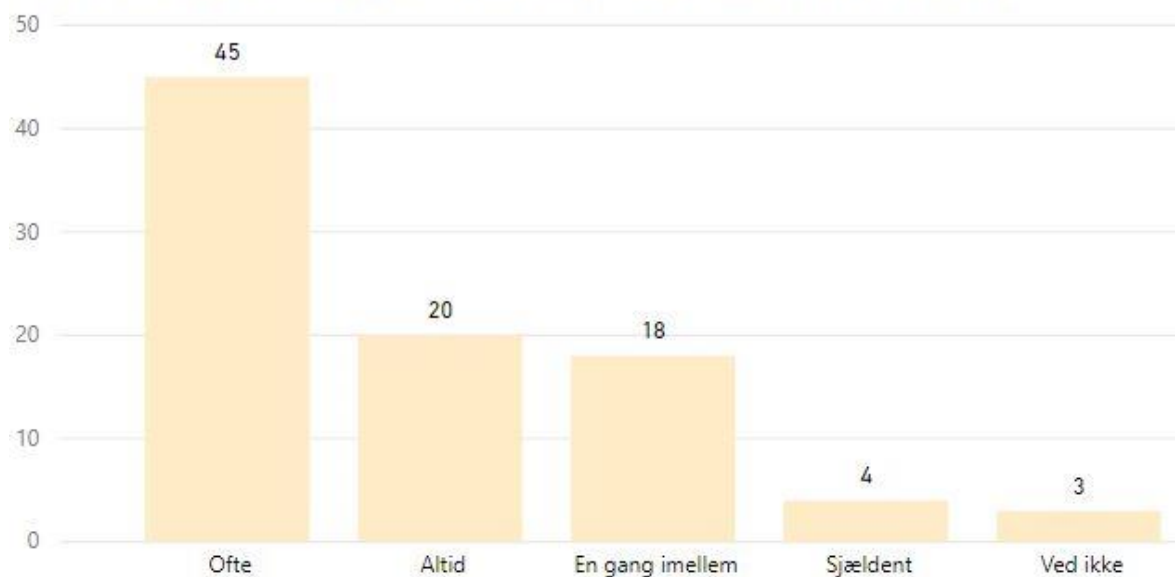
”De tog godt imod mig, nu har jeg også selv været med til at tage imod nye. Det er en fin proces. Meget stille og rolig”

(Christian, 20)

”Der er en frivillig, som er god til at tage imod unge, og han kan snakke med alle og kan inkludere alle, og hvis nogen ikke snakker, så er han god til at få andre ind i samtaler.”

(Søren, 23)

De andre unge er opmærksomme på at snakke med den nye



Figur 19

I forlængelse af førnævnte kategorier, har vi bedt de unge i spørgeskemaundersøgelsen om at beskrive, hvad de synes er vigtigt, når man kommer første gang i Ventilen. Et udpluk af deres besvarelser fremgår i tabellen nedenfor.

Tabel: Hvad er vigtigt, når man kommer første gang?

Jeg synes, det vigtig at være åben og at gøre sit bedste for at integrere sig i fællesskabet. Man skal ikke være bange for at tale om sin situation, da alle de folk, der kommer i ventilen normalt, har ensomhed til fælles.

At man prøver at komme et par gange, før man siger, man ikke gider det

Alle er nervøse først gang de kommer, så jeg synes, det er vigtigt, at de frivillige får en samtale i gang med den nye og måske en, der er kommet der gennem længere tid, så man lærer en at kende.

Jeg synes, det er vigtigt, at man modtager de nye meget varmt, så de føler sig velkomne, da det godt kan være svært at komme ind af døren første gang.

Jeg synes, det vigtigt at give det et skud, fordi man kan virkelig bliver bedre til at trives, specielt fordi jeg har haft det svært med at snakke med folk, men ventilen hjalp mig meget med min situation, så jeg er taknemlig overfor det. Ikke kun bliver du bedre til at socialisere med andre.

De ovenstående kommentarer lægger vægt på, at det er vigtigt, at man først og fremmest føler sig velkommen og bliver taget godt imod – både af de frivillige og de andre unge i Ventilen. På den anden side påpeges det også, at man som ny også selv skal være åben for at møde nye mennesker og deltage aktivt i aktiviteterne. En enkelt ung understreger også betydningen af, at man bliver bevidst om, at alle kommer af samme grund, hvilket kan virke trygt.

Som opfølgning på de unges besvarelser om, hvad der er vigtigt, når der kommer nye unge i Ventilen, har vi spurgt ind til, hvordan de oplever den faktiske modtagelse af nye unge – det vil sige, hvorvidt tilbuddene i praksis lever op til ovenstående kommentarer. I tabellen: *Hvordan oplever du modtagelsen af nye unge?* ses et udpluk af de unges besvarelser.

Tabel: Hvordan oplever du modtagelsen af nye unge i?

Jeg synes, det var en god modtagelse. Folk tog godt imod mig, og jeg følte mig ikke uden for. Der var heller ikke så meget opmærksomhed på de nye folk, hvilket er en god ting. Det kan tit være svært at være den eneste nye i et fællesskab.

Jeg oplever, at vi godt kan blive bedre til at tage imod de nye. Vi gamle er en sammentømret flok, så det er svært for de nye at komme ind på livet af os, så det skal vi, der har været i ventilen længe, være bedre til.

Jeg synes, at det er meget sjovt at møde nye mennesker, så det bliver hyggeligt, når flere deltager til.

De unges besvarelser giver et klart indtryk af, at modtagelsen af nye unge i Ventilen overvejende er rigtig god, selvom et par enkelte unge giver udtryk for, at der godt kunne gøres endnu mere. De unge giver særligt udtryk for, at de frivillige leverer en stor indsats med hensyn til at byde nye unge velkommen og sørge for, at de har det godt. En af de unge svarer, at man godt kunne gøre mere for det. Det er noget, vi fortsat vil arbejde med. Og med det primære sigte, at flere unge, kommer mere end en gang.

5.2 | Engangsbesøg

I år har vi valgt at fokusere på antallet af engangsbesøg. Det vil sige, hvorfor unge falder fra efter første besøg. I år ligger antallet af engangsbesøg på 40,8%. Dette tal er lidt højere i år, end det plejer, og det skyldes sandsynligvis kombinationen af online aktiviteter og corona

nedlukninger. I og med tilbuddene har været nødt til konstant at tilpasse sig nedlukninger, forandringer og nye restriktioner, antager vi, at nye unge kan have oplevet en usikkerhed i forhold til hvornår og hvordan de har kunnet komme igen, og om det overhovedet har været en mulighed. Cirka hver tredje ny kommer ikke igen efter første besøg. Det er et tal, vi ønsker at nedbringe, hvorfor vi i år har spurgt de unge til råds. I Tabellen nedenfor giver de selv nogle bud på, hvad der skal til for at få de unge til at komme igen:

Tabel: Har du et bud på, hvad der skal til for at flere unge vælger at komme igen efter første gang?

At de bliver meldt ind i FB gruppen, at den første gang er god.

At de ikke presses for meget til at snakke men stadig føler sig velkommen og stadig en del af fællesskabet.

Det handler meget om begge parter. Man skal føle sig velkommen og samtidig være åben som ny.

Få dem ind i det og ikke lad dem sidde og være stille, men få dem med, og sørg for de synes, der er noget der tænker på dem der. Som ensom er det det der er vigtigst og nogen er interesseret i en.

Jeg tror ikke altid der er meget mere at gøre end være åben over for den nye. Det er også den nyes ansvar. Man kan ikke være kold over for andre og samtidig forvente at få en god oplevelse

Flere skriver, at de frivillige gør et godt stykke arbejde, når nye unge modtages i tilbuddet. Andre påpeger, at begge bærer et ansvar.

5.3 | Følelsen af ensomhed

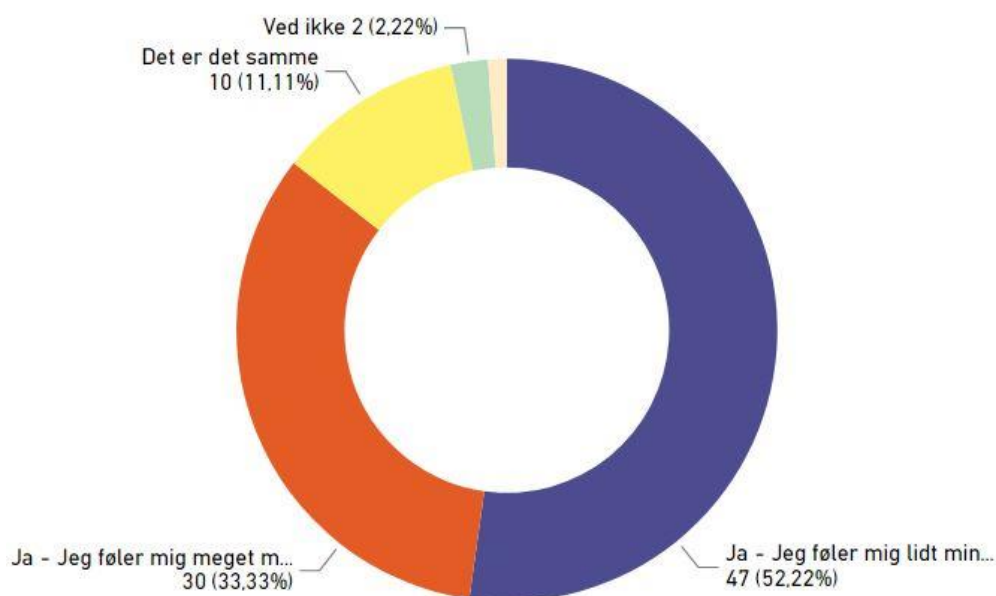
Formålet med Ventilens tilbud er, først og fremmest, at hjælpe de unge til at finde en vej ud af deres ensomhed. Nogle af de vigtige skridt på vejen er, at de unge opbygger bedre sociale kompetencer og opnår et styrket selvværd, så de får mod på og redskaber til at danne de relationer, de savner. Dette og de følgende afsnit handler om, hvilke forandringer de unge

oplever i forhold til *følelsen af ensomhed, selvværd og sociale kompetencer*. Afslutningen af kapitlet sætter fokus på, hvad de unge mere generelt får ud af at komme i Ventilen.

Formålet for Ventilens tilbud er at hjælpe unge ud af ensomheden. Derfor er det centralt at undersøge, om de unge føler sig mindre ensomme. Vi spørger derfor ind til, om den enkelte unges følelse af ensomhed har ændret sig, efter de begyndte i Ventilen.

Figuren "*Føler du dig mindre ensom, efter du er begyndt at komme i Ventilens tilbud?*" viser, at 33,3 % af de unge føler sig 'meget mindre' ensomme efter, at de er begyndt i Ventilen. Samlet set oplever 85,5 % af de unge, at de er blevet 'meget mindre' eller 'lidt mindre' ensomme, efter de er begyndt i Ventilen; dermed er vores succesmål på 65 % nået. Figuren viser også, at 11,1 % af de unge svarede, at deres følelse af ensomhed var uændret, mens 2,2

Føler du dig mindre ensom, efter du er begyndt at komme i Ventilens tilbud?



Figur 20

% var i tvivl. 1 ud af 90 respondenter siger, at de føler sig lidt mere ensomme.

I interviewene med de unge, fortæller Christian og Søren, at deres ensomhedsfølelse har ændret sig i takt med, at de gennem Ventilen har fået nye bekendtskaber. Peter siger, at han selv godt kunne savne lidt mere aktivitet uden for Ventilen.

“Jeg føler mig ikke ensom mere, på samme måde, som jeg gjorde til at starte med. Og det var også det, jeg gik ind med som udgangspunkt at finde en ny vennegruppe og det har jeg også fået.”

(Christian, 20)

“Ja, på alle områder har jeg fået det bedre. Jeg føler, Ventilen er det, der har reddet min ungdom.”

(Søren, 23)

”Vi har egentlig ikke set hinanden sådan i fritiden, så det er nok ikke rigtig blevet brugt nok, formålet måske. Men bare det er der. Men et af formålene er at man ser hinanden i fritiden. Det har vi ikke fået gjort.”

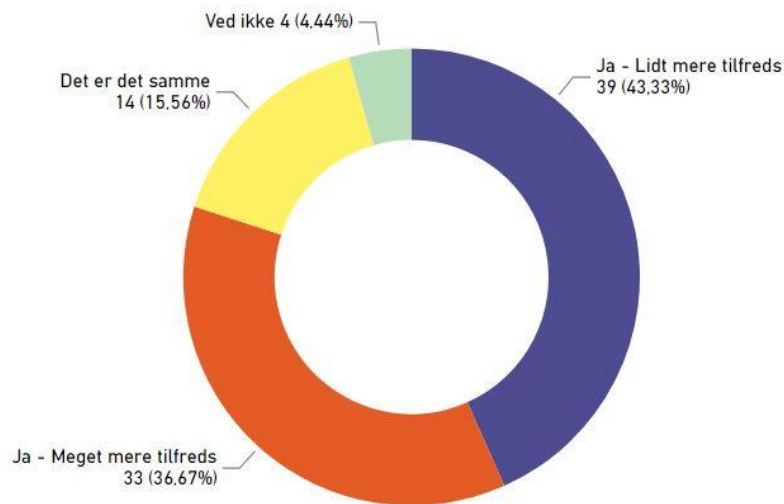
(Peter, 20)

5.4 | Styrket selvværd og sociale kompetencer

For at undersøge, om de unge oplever, at de har fået flere sociale kompetencer, har vi spurgt ind til, hvorvidt de er blevet bedre til at håndtere sociale situationer. Et af Ventilens hovedopgaver er at fungere som et socialt øverum for interaktion med andre unge. Gennem forskellige aktiviteter, er formålet at 'klæde de unge på' til at indgå i og håndtere sociale situationer i hverdagen.

Vi har undersøgt de unges selvværd ved at spørge til, om de unge er blevet mere tilfredse med sig selv, efter de er begyndt at komme i Ventilen. De unges selvværd er særdeles vigtigt i forhold til at have mod på at tage kontakt til andre unge, både i og udenfor Ventilen. Figur 21 viser, at 36,7 % af de unge svarer, at de oplever at være 'meget mere tilfredse' med sig selv, efter de er begyndt i Ventilen, mens 43,3 % svarer 'lidt mere tilfredse'. Den samlede andel, der er mere tilfredse med sig selv, er altså 80,0 %, hvorved vores succesmål på 65 % er nået. Ud af de 90 unge svarer 15,6 %, at deres selvværd er 'uændret'.

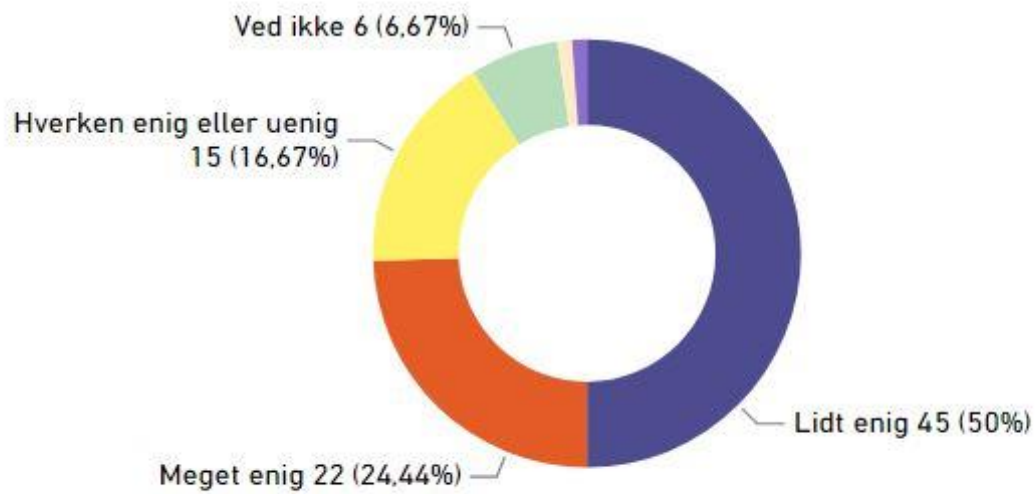
Oplever du, at være blevet mere tilfreds med dig selv, efter du er begyndt at komme i Ventilens tilbud?



Figur 21

I figur 22 ser vi, at 74,4 % af de unge, der har besvaret spørgeskemaet, angiver, at de er enige i, at de føler sig mere trygge i nye situationer. 16,7% er hverken enige eller uenige, 6,7% er ikke afklaret, mens 2 unge er lidt eller meget uenige.

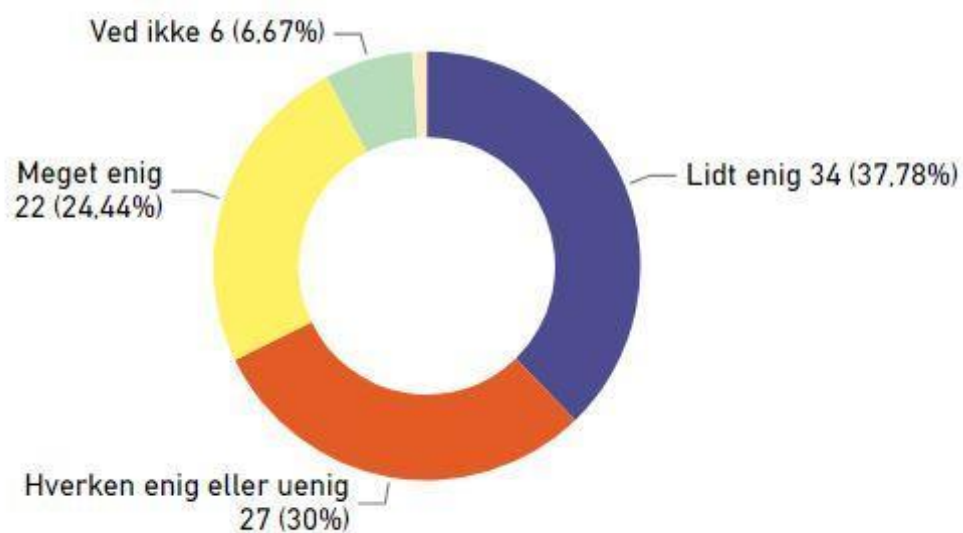
Jeg er mere tryk i nye situationer



Figur 22

I figur 23 ses det, at 62,2 % har nemmere ved at møde nye mennesker. 30 % er hverken enige eller uenige, 6,7 % ved det ikke og 1 ung har svaret lidt uenig. Vi kan ikke vide, om det automatisk fører til nye bekendtskaber at komme i Ventilens tilbud, men det giver os et fingerpeg om, at en stor andel af de unge i Ventilen har haft mod på at søge relationer andre steder.

Jeg har nemmere ved at møde nye mennesker



Figur 23

De unges relationer inden for Ventilens rammer, og de venskaber som de danner, skal bidrage til at give dem mere mod på at møde nye mennesker, også uden for tilbuddene. Derfor spørger vi ind til, om de unge har fået nemmere ved at møde nye mennesker. Trine fortæller, at hun har fået nogle nye venner online, mens Søren har fået et større netværk.

"Det synes jeg (om noget har ændret sig ift. at møde nye mennesker, red.). Nu har jeg mødt nogle andre venner online. Det har ændret sig. Jeg har nogle flere at snakke med."

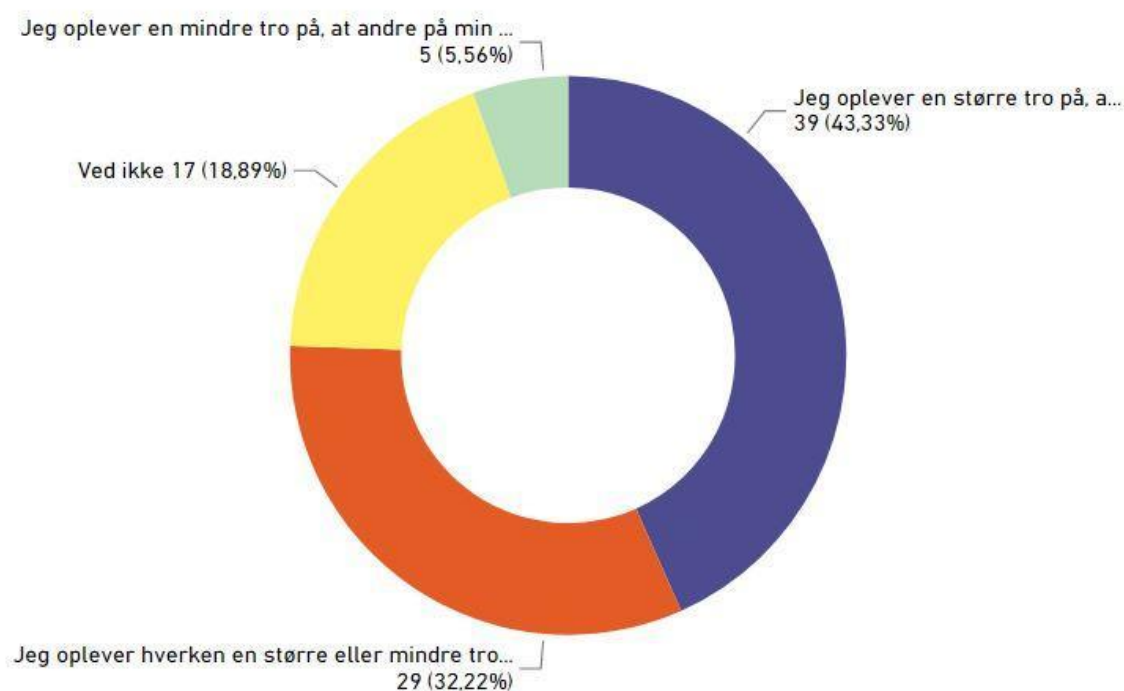
(Trine, 23)

"Dengang havde jeg ikke nogen som helst. Det var jo en kæmpe stor ting. Og nu er der over 10 mennesker, som ville svare indenfor en time."

(Søren, 23)

I figur 24 ser vi, at 43,3 % af de unge har fået større tro på, at andre i egen alder synes godt om dem. Ca. en tredjedel har ikke bemærket en forskel, mens 5,5 % oplever en mindre tro.

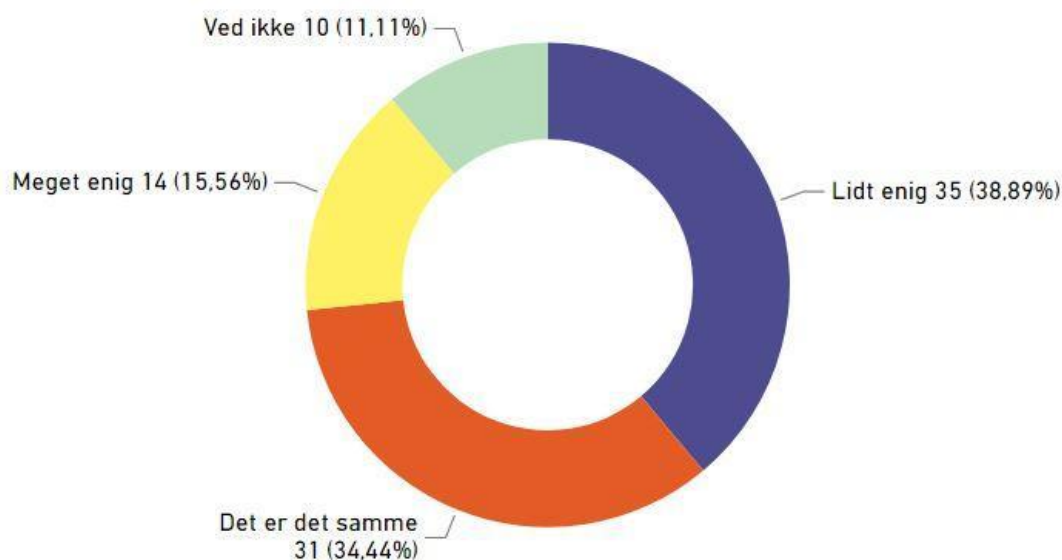
Hvordan oplever du din tro på, at andre på din egen alder synes godt om dig?



Figur 24

Vi har endvidere undersøgt, om de unge i Ventilen er blevet bedre til at fornemme, hvordan andre unge omkring dem har det. Figur 25 viser, at mere end hver anden person, der har udfyldt skemaet (54,45 %), enten er 'meget enig' eller 'lidt enig' i, at de er blevet bedre til at fornemme, hvordan andre har det. Dertil skal det nævnes, at en stor andel hverken er enig eller uenig, hvilket kan tyde på, at spørgsmålet er svært at forholde sig til.

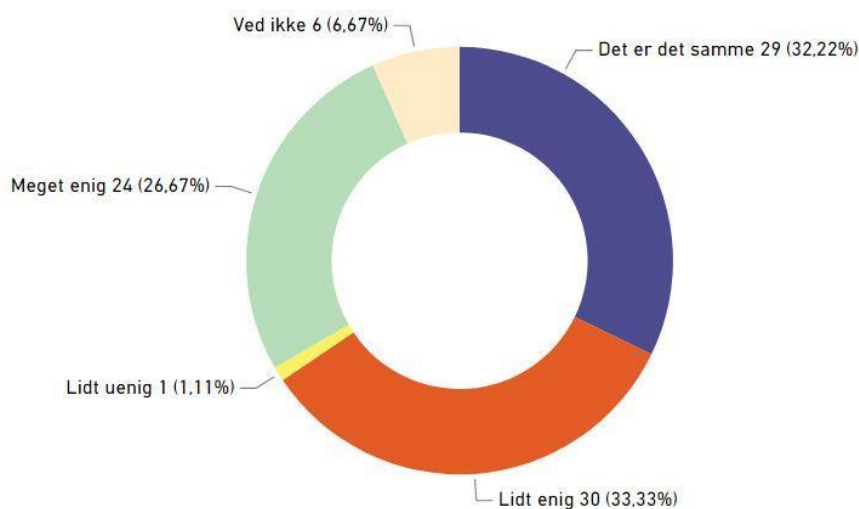
Efter jeg er startet i mødestedet er jeg blevet bedre til at fornemme, hvordan andre har det.



Figur 25

Figur 26 viser, at 60,0 % af de unge enten er 'meget enig eller 'lidt enig' i, at de har fået større overskud til at hjælpe andre, hvis de oplever, at de har brug for det. Det kan hænge sammen med de unges svar, i en ovenstående figur, vedr. styrket fornemmelse af andre. Alt i alt virker det til, at Ventilen har været i stand til at styrke de unges selvværd og mod på at indgå i sociale situationer med andre mennesker - både i og uden for Ventilens rammer.

Efter jeg er startet i mødestedet oplever jeg et større overskud til at forsøge at hjælpe andre, hvis de har brug for det.



Figur 26

De fire unge, som vi har interviewet i forbindelse med dette års rapport, er alle enige i, at de er blevet bedre til at håndtere og indgå i sociale relationer. Christian fortæller, at han har fået en ny vennegruppe uden for Ventilen. Mens Trine netop kommer i Ventilen for at møde nye mennesker.

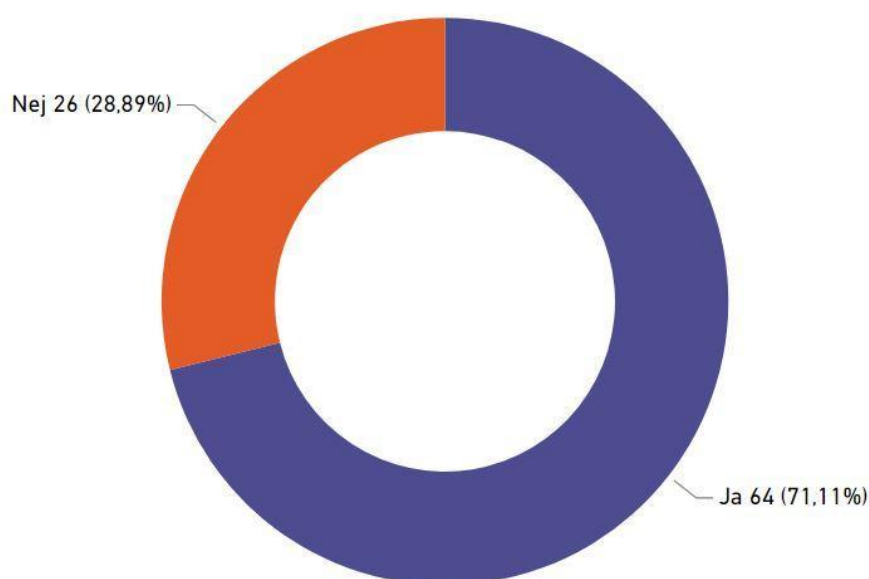
”Jamen altså. Det (at have en vennekreds red.) havde jeg måske ikk dengang i starten. Men nu deltager jeg i fysiske aktiviteter udenfor. Hvor jeg også har fået en ny vennekreds.”

(Christian , 20)

”Jeg kommer der [i Ventilen] også for at møde nye mennesker. ”

(Trine, 23)

Har du i mødestedet mødt andre unge, som du kan lave noget sammen med uden for mødestedets åbningstider?



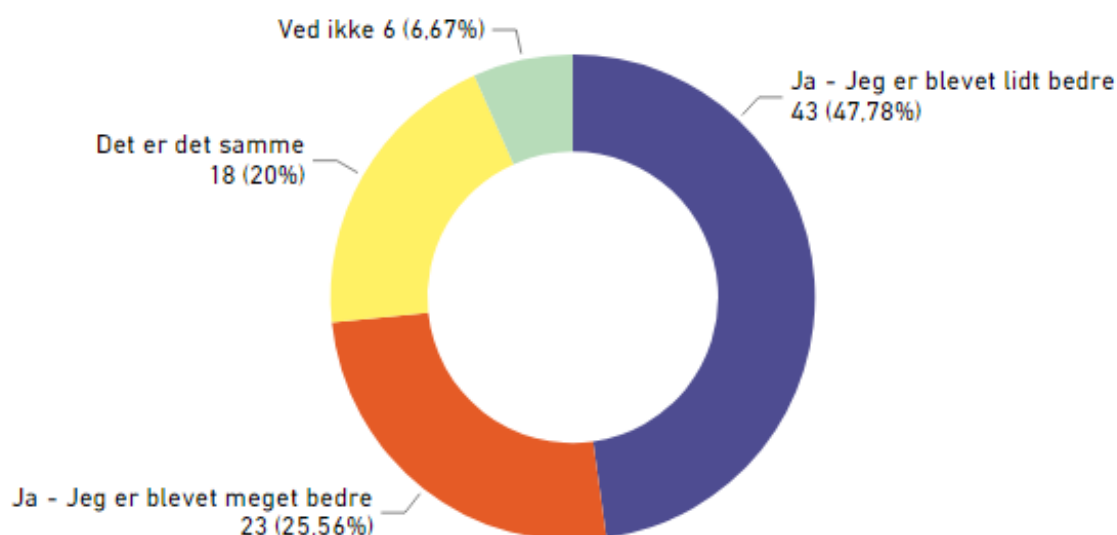
Figur 27

I Ventilen ønsker vi også at klæde de unge på til at danne relationer *udenfor* de trygge rammer i Ventilen. Derfor spørger vi til, om de unge har mødt nogen, de kan lave noget sammen med uden for Ventilens åbningstid. Figur 27 viser, at 71,11 % af de unge har mødt nogen i Ventilen, som de kan lave noget med uden for åbningstiden. Vi vil dog gerne

understrege, at det ikke er et mål for Ventilen i sig selv, at de unge får venner i tilbuddene, men at det er mindst lige så vigtigt, at de unge får venner uden for Ventilens rammer. Dog kan relationerne fra tilbuddet netop være det, der skal til for at opbygge modet til at søge relationer der, hvor den unge i øvrigt færdes.

Opsummerende kan de sociale kompetencer forstås ud fra figur 28, hvor vi har spurgt ind til de unges oplevelser i at indgå i sociale situationer. Her svarer 73,3 %, at de er blevet bedre til at indgå i sociale situationer.⁸

Oplever du, at være blevet bedre til at indgå i sociale situationer, efter du er begyndt at komme i mødestedet?



Figur 28

⁸ I 2019 og 2018 spurgte vi ind til, om de unge oplevede, at de var blevet bedre eller dårligere til at håndtere sociale situationer, efter de var begyndt at komme i Ventilen. I år valgte vi at ændre spørgsmålet til; "oplever du at at være bedre til at indgå i sociale situationer, efter du er begyndt at komme i mødestedet?". Derudover var der, i forlængelse af spørgsmålet, nogle eksempler på sociale situationer. Vi ændrede spørgsmålet for at lette forståelsen af spørgsmålets hensigt.

5.5 | Opsamling – De unges oplevelser og hvad de får ud af Ventilen

På baggrund af ovenstående kapitel om de unges udbytte, kan vi konkludere, at det er lykkedes os at opbygge de unges selvværd og sociale kompetencer.

- De unge giver udtryk for, at første gang i Ventilen kan være svær og grænseoverskridende, så det er vigtigt at sætte fokus på modtagelsen af nye.
- 79 ud af 90 unge erfarer, at man tager en navnerunde hver gang.
- 81 ud af 90 unge oplever, at de frivillige er opmærksomme på at snakke med nye unge.
- 83 ud af 90 unge oplever, at de unge selv er opmærksomme på at snakke med nye unge.
- De unge fortæller, at det er vigtigt at føle sig velkommen og blive taget godt imod, men som ny ung skal man også selv være åben.
- Størstedelen af de unge synes generelt, at modtagelsen af nye er rigtig god.
- 85,5 % af de unge føler sig mindre ensomme, efter de er begyndt i Ventilen.
- 80,0 % af de unge har oplevet et styrket selvværd, siden de startede i Ventilen.
- 43,3 % af de unge har fået større tro på, at andre, på samme alder, synes godt om dem.
- 62,2 % af de unge har fået nemmere ved at møde nye mennesker.
- 60,0 % af de unge har fået større overskud til at hjælpe andre, hvis de oplever, de har brug for det.
- 54,4 % af de unge er blevet bedre til at fornemme, hvordan andre har det.
- 74,4 % er mere trygge i nye situationer.
- 71,1 % af de unge har mødt nogen, som de kan lave noget socialt med uden for Ventilen.
- 73,3 % er blevet bedre til at indgå i nye sociale situationer

6 | Samlet opsummering

Undersøgelsen, i forbindelse med dette års rapport, giver os et indtryk af, at Ventilen er med til at gøre en positiv forskel for rigtig mange unge, der føler sig ensomme. Vi havde på forhånd opsat fire successmål for de unges oplevelse og udbytte af Ventilen: 'Følelsen af ensomhed', 'Selvværd', 'Sociale kompetencer' og 'Engangsbesøg' (se mere i Kapitel 2). Ud af de fire mål, har vi opnået tre minimumsmål: 'Følelsen af ensomhed' med 76,4 %, 'Selvværd' med 75,6 % og 'håndtering af sociale situationer' på 74,4 %. Vi har desværre ikke opnået minimumsmålet for antal unge, der vælger at komme igen efter første besøg. Til gengæld er vi meget glade for at have opnået vores drømmemål for selvværd-, og ensomhedsfølelsen. Resultaterne på vores opstillede mål, kan ses i tabelform nedenfor.

Resultat	Minimums-mål	Drømme-mål
85,5 % af de unge føler sig mindre ensomme, efter de er begyndt i Ventilen.	65 %	80 %
80,0 % af de unge har oplevet et styrket selvværd, siden de startede i Ventilen.	65 %	80 %
73,3 % af de unge oplever, at de er blevet bedre til at håndtere sociale situationer, efter de er startet i Ventilen.	65 %	80 %
59,8 % af de unge, der kom første gang i Ventilen i 2020, valgte at komme igen.	65 %	75 %

Som nævnt i indledningen, har dette års rapport vist os nogle punkter, som vi gerne vil være opmærksomme på fremover. Disse er:

- **Sociale kompetencer**
- **Svarprocent**
- **Stabilt fremmøde gennem stabile tilbud**
- **Lokalt kendskab**

7 | Bilag

7.1 | Skema til løbende registrering af de unge i Ventilens tilbud

Registreringsskema for Ventilen

Registreringsskemaet udfyldes efter hver åbningsgang i jeres Ventil. Husk også at udfylde skema ved 'ud-af-huset-aktiviteter'.

1. Hvilken Ventil?: *

-- Please Select --

2. Dato: *

3. Vælg aktivitet

-- Please Select --

4. Uddyb aktivitet (Fx. "Vi var ude og bowle, og det synes de unge var sjovt" eller "Vi lavede Tacos og holdt Mexico tema") *

5. Frivillige til stede (skriv jeres navne): *

6. Skriv de unges numre (numrene står i jeres basisdokument): *

7. Hvor mange unge kom for første gang i dag? (Unge, som har været til indledende samtale): *

8. Hvor mange unge tog I ind efter indledende samtale? (Husk, at de skal oprettes i basisdokumentet): *

9. Hvilke nummer/numre i basisdokumentet fik den/de nye I tog ind?: *

10. Hvor mange unge har I henvist til et andet tilbud?:

11. Hvor mange måtte I afvise uden at kunne henvise til noget andet?:

Hvis I har spørgsmål, så skriv venligst på jacob@ventilen.dk eller info@ventilen.dk. Tak for hjælpen!

Submit

0%

7.2 | Spørgeskemaet, som blev sendt ud til de unge

Spørgeskema - Mødesteder 2020

Intro

Hvis du stadig er i Ventilen om et år, har du mulighed for at udfylde spørgeskemaet igen. For at vi kan sammenligne resultaterne fra år til år, vil vi derfor bede dig skrive en kode i feltet nedenfor, så vi kan finde dit skema igen – uden at kende dit navn. Således kan vi se, om det hjælper at komme i mødestedet i længere tid.

Koden skal bestå af:

1. Det første bogstav i din **fars** fornavn og efternavn,
2. Det første bogstav i din **mors** fornavn og efternavn, og
3. Tallene i **din egen** fødselsmåned.

Eksempel: Søren Pedersen, Mia Pedersen og juli = SPMP07

Hvis du kun kender enten din fars eller mors navn, udfylder du resten med X'er.

Eksempel: Karin Hansen og december = XXKH12

Hvis dine forældre har flere efternavne, er det forbogstavet i det *sidste* efternavn, du skal bruge.

Skriv din kode her: *

Baggrund

1. Er du dreng eller pige? *

- ☐ Dreng ☐ Pige

2. Hvor gammel er du? *

3. Hvilket mødested kommer du i? *

- Ventilen Esbjerg
- Ventilen Frederikshavn
- Ventilen Gentofte
- Ventilen Herning
- Ventilen Hillerød
- Ventilen Kolding
- Ventilen København
- Ventilen Næstved
- Ventilen Odense
- Ventilen Roskilde
- Ventilen Sønderborg
- Ventilen Vejle
- Ventilen Viborg
- Ventilen Aalborg
- Ventilen Aarhus
- Ventilen Frederiksberg

4. Hvad laver du til daglig? *

(Sæt kryds ved din primære beskæftigelse. Går du f.eks. på gymnasiet og har et fritidsarbejde ved siden af, skal du sætte kryds ved gymnasial uddannelse)

- ☐ Jeg går i 8., 9. eller 10. klasse
- ☐ Jeg går på FGU eller STU
- ☐ Jeg går på en gymnasial uddannelse (STX, HHX, HF, HTX, EUX)
- ☐ Jeg tager en erhvervsuddannelse (Handelsskole, teknisk skole - ikke gymnasial)
- ☐ Jeg går på en videregående uddannelse
- ☐ Jeg arbejder
- ☐ Jeg er arbejdssøgende
- ☐ Andet (skriv her):

5. Hvor længe er du kommet i mødestedet? *

(Sæt ét kryds ved den mulighed, der passer bedst til dig)

- ☐ I dag er min første gang (Hvis ja, må du gerne udfylde resten af skemaet, men tænk på det som dine forventninger til Ventilen i stedet)
- ☐ Ca. 1 måned
- ☐ Under et halvt år
- ☐ Mellem et halvt og et helt år
- ☐ 1-3 år
- ☐ Mere end 3 år

6. Hvor ofte kommer du i mødestedet? *

(Sæt ét kryds ved den mulighed, der passer bedst på dig)

- ☐ Jeg kommer hver gang eller næsten hver gang
- ☐ Jeg kommer over halvdelen af gangene
- ☐ Jeg kommer under halvdelen af gangene
- ☐ Jeg kommer sjældent

7. Hvordan fandt du frem til mødestedet? *

(Sæt gerne flere krydser)

- ☐ Jeg fandt det selv på internettet, fordi jeg søgte på ensomhed
- ☐ Jeg stødte på Ventilen på de Sociale Medier (Facebook, Instagram eller andre sociale medier)
- ☐ Jeg så en plakat eller folder i byen eller på skolen
- ☐ Jeg hørte om det fra min læge, psykolog eller kontaktperson
- ☐ Jeg hørte om det fra min lærer, pædagog eller underviser
- ☐ Jeg hørte om det fra én i min familie
- ☐ Jeg så noget om det i fjernsynet, i avisen eller hørte noget i radioen
- ☐ Jeg mødte nogle frivillige på gaden eller andre steder, der fortalte om Ventilen
- ☐ Jeg hørte om det gennem venner eller bekendte
- ☐ Jeg hørte et oplæg om det på min skole
- ☐ Andet (skriv her):

8. Hvorfor bliver du ved at komme i mødestedet?

(sæt gerne flere krydser) *

- ☐ For at se de andre unge
- ☐ For at se de frivillige
- ☐ Fordi aktiviteterne er sjove
- ☐ For at have en aftale i kalenderen
- ☐ For at få nogle venner
- ☐ For at have nogle at snakke med
- ☐ Andet:

At komme i mødestedet første gang

9. Hvad synes du er vigtigt, når man kommer for første gang i mødestedet? *

10. Hvordan oplever du modtagelsen af nye unge i mødestedet? *

11. Oplever du, at I gør følgende ting, når der kommer nye unge i mødestedet? *

(Sæt ét kryds pr. spørgsmål)

	Altid	Oft	En gang imellem	Sjældent	Aldrig	Ved ikke
En af de andre unge viser den nye rundt i mødestedet	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Vi tager en navnerunde hvor alle præsenterer sig	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Alle giver hånd/hilser på den nye	☐	☐	☐	☐	☐	☐
De frivillige er opmærksomme på at snakke med den nye	☐	☐	☐	☐	☐	☐
De andre unge er opmærksomme på at snakke med den nye	☐	☐	☐	☐	☐	☐

12. Har du et bud på, hvad der skal til for at flere unge vælger at komme igen efter første gang, de er kommet i mødestedet? *

Hvad du får ud af at komme i mødestedet

13. Oplever du, at være blevet mere tilfreds med dig selv, efter du er begyndt at komme i mødestedet? *

(Sæt ét kryds)

- ☐ Ja - Meget mere tilfreds
- ☐ Ja - Lidt mere tilfreds
- ☐ Det er det samme
- ☐ Nej - Lidt mindre tilfreds
- ☐ Nej - Meget mindre tilfreds
- ☐ Ved ikke

14. Oplever du, at være blevet bedre til at indgå i sociale situationer, efter du er begyndt at komme i mødestedet?

(med sociale situationer menes f.eks. fester, gruppearbejde og andre situationer, hvor du er sammen med andre og nogle gange nye mennesker) *

(Sæt ét kryds)

- ☐ Ja - Jeg er blevet meget bedre
- ☐ Ja - Jeg er blevet lidt bedre
- ☐ Det er det samme
- ☐ Nej - Jeg er blevet lidt dårligere
- ☐ Nej - Jeg er blevet meget dårligere
- ☐ Ved ikke

15. Føler du dig mindre ensom, efter du er begyndt at komme i mødestedet?

(Her skal ensomhed forstås som en følelse, der opstår, når dit sociale behov ikke er opfyldt)

*

(Sæt ét kryds)

- ☐ Ja - Jeg føler mig meget mindre ensom
- ☐ Ja - Jeg føler mig lidt mindre ensom
- ☐ Det er det samme
- ☐ Nej - Jeg føler mig lidt mere ensom
- ☐ Nej - Jeg føler mig meget mere ensom
- ☐ Ved ikke

16. Føler du, at du har fået nye bekendtskaber du kan betro mig til, efter du er startet i mødestedet? *

- ☐ Ja
- ☐ Nej
- ☐ Det er det samme
- ☐ Ved ikke

17. Hvor enig er du i følgende udsagn?

Efter jeg er startet i mødestedet er jeg blevet bedre til at fornemme, hvordan andre har det. *

- ☐ Meget enig
- ☐ Lidt enig
- ☐ Det er det samme
- ☐ Lidt uenig
- ☐ Meget uenig
- ☐ Ved ikke

18. Hvor enig er du i følgende udsagn:

Efter jeg er startet i mødestedet oplever jeg et større overskud til at forsøge at hjælpe andre, hvis de har brug for det. *

- ☐ Meget enig
- ☐ Lidt enig
- ☐ Det er det samme
- ☐ Lidt uenig
- ☐ Meget uenig
- ☐ Ved ikke

19. Skriv gerne, hvad du ellers får ud af at komme i mødestedet:

Sociale situationer

20. Har du i mødestedet mødt andre unge, som du kan lave noget sammen med uden for mødestedets åbningstider? *

☐ Ja ☐ Nej

21. Her er nogle eksempler på måder man kan ses uden for mødestedets åbningstid. *

(Sæt kryds ved dem der passer til dig)

- ☐ Jeg mødes med andre fra mødestedet
- ☐ Jeg besøger andre fra mødestedet
- ☐ Jeg ringer til andre fra mødestedet
- ☐ Jeg skriver beskeder til andre fra mødestedet
- ☐ Jeg inviterer andre fra mødestedet til at lave noget socialt sammen, fx gå i biografen, på café eller lignende
- ☐ Jeg kontakter andre fra mødestedet, hvis jeg har problemer eller bekymringer
- ☐ Jeg bliver inviteret til noget socialt af andre i mødestedet
- ☐ Ingen af eksemplerne passer på mig
- ☐ Andet (skriv her):

22. Har du, efter du er begyndt at komme i mødestedet, fået nogle nye bekendtskaber som ikke er fra mødestedet? *

(Sæt ét kryds)

- ☐ Ja ☐ Nej ☐ Ved ikke

23. Er du blevet mere tryk i nye situationer, efter at du er startet i mødestedet? *

	Meget enig	Lidt enig	Hverken enig eller uenig	Lidt uenig	Meget uenig	Ved ikke
Jeg er mere tryk i nye situationer	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Jeg har nemmere ved at møde nye mennesker	☐	☐	☐	☐	☐	☐

24. Hvordan oplever du din tro på, at andre på din egen alder synes godt om dig? *

- ☐ Jeg oplever en større tro på, at andre på min egen alder synes godt om mig
- ☐ Jeg oplever hverken en større eller mindre tro på, at andre på min alder synes godt om mig
- ☐ Jeg oplever en mindre tro på, at andre på min alder synes godt om mig
- ☐ Ved ikke

25. Hvilken aldersgruppe føler du dig generelt bedst tilpas sammen med? *

- ☐ Sammen med voksne
- ☐ Sammen med andre unge
- ☐ Sammen med både voksne og andre unge
- ☐ Ved ikke

26. Har du et bud på noget mødestedets frivillige kunne sætte mere fokus på, som kan hjælpe dig til at blive mere tryk i nye situationer med nye mennesker?

Tanker og følelser

27. Her er tre spørgsmål, som handler om din følelse af ensomhed:

(Her skal ensomhed forstås som en følelse, der opstår, når dit sociale behov ikke er opfyldt) *

(Sæt ét kryds i hver linje)

	Aldrig	Næsten aldrig	Nogle gange	Ofte	Ved ikke
Hvor tit savner du nogen at være sammen med?	☐	☐	☐	☐	☐
Hvor tit føler du dig udenfor og isoleret?	☐	☐	☐	☐	☐
Hvor tit føler du at du mangler nogle at betro dig til?	☐	☐	☐	☐	☐

28. Hvor enig eller uenig er du i disse udsagn om, hvordan du har det i mødestedet?

(Sæt kryds ud fra hvor enig du er) *

	Helt enig	Lidt enig	Hverken enig eller uenig	Lidt uenig	Helt uenig	Ved ikke
Jeg føler mig velkommen	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Jeg kan være mig selv	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Jeg føler, at jeg kan sige min mening	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Jeg føler mig tryk i mødestedet	☐	☐	☐	☐	☐	☐

29. Hvor enig eller uenig er du i disse udsagn om, hvordan du har det i mødestedet?

Her tænker vi på dine oplevelser med de andre unge i mødestedet.

(sæt kryds ud fra hvor enig du er)

*

	Helt enig	Lidt enig	Hverken enig eller uenig	Lidt uenig	Helt uenig	Ved ikke
De andre lytter til mig	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Vi har respekt for hinanden	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Der er et godt sammenhold i mødestedet	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Jeg føler mig som en del af et fællesskab i mødestedet	☐	☐	☐	☐	☐	☐

30. Kom du i mødestedet før Covid-19? *

- ☐ Ja
- ☐ Nej

31. Var Covid-19 og nedlukningen med til at du begyndte at komme i mødestedet? *

- ☐ Ja
- ☐ Nej

32. Hvilken indflydelse havde/har Covid-19 på hvordan du havde/har det? *

- ☐ Jeg følte mig mere ensom
- ☐ Min ensomhedsfølelse var uforandret
- ☐ Jeg følte mig mindre ensom end

33. Hvilken indflydelse har Covid-19 haft på din kontakt med andre fysisk? *

- ☐ Jeg var i kontakt med færre i min hverdag
- ☐ Jeg var i kontakt med flere i min hverdag
- ☐ Jeg var i kontakt med lige så mange som før i min hverdag

34. Hvilken indflydelse har Covid-19 haft på din kontakt med andre online eller over telefon? *

- ☐ Jeg var i kontakt med færre i min hverdag
- ☐ Jeg var i kontakt med flere i min hverdag
- ☐ Jeg var i kontakt med lige så mange som før i min hverdag

35. Hvordan har Covid-19 påvirket dig i din hverdag?

Afslutning

36. Har du ellers noget på hjertet eller noget du gerne vil dele med os, som ikke er blevet spurgt ind til, så skriv det gerne her:

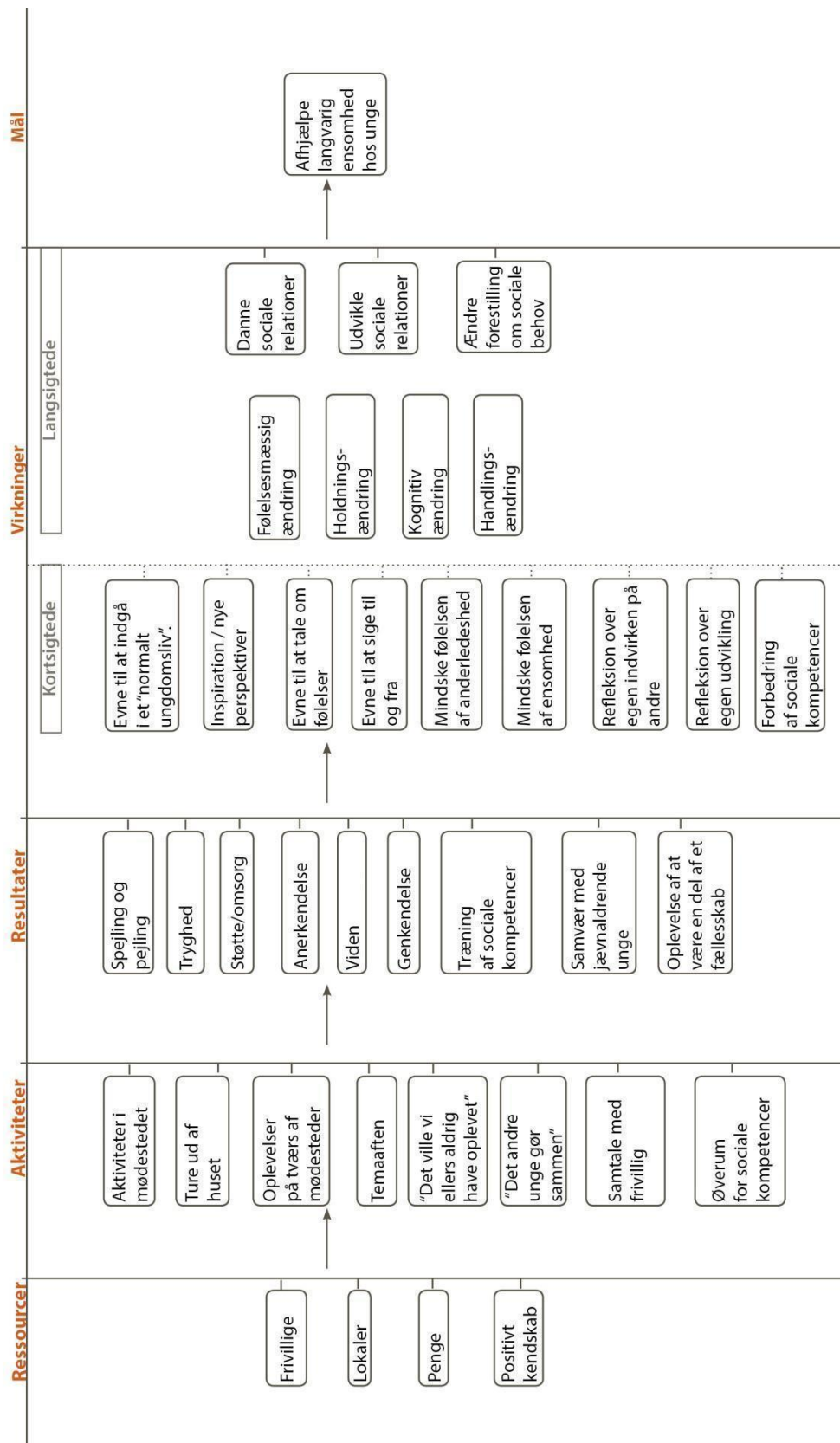
37. Vi arbejder hele tiden på at gøre Ventilen bedre og nå ud til flere unge. Ikke kun gennem mødestederne og KOMsammen men også med mange andre aktiviteter.

Kunne du have lyst til at engagere dig i det arbejde ved f.eks. at sidde i et internt men landsdækkende råd af "Ventilen-unge", som vi kan få sparring og input fra?

- ☐ Ja, det lyder som udgangspunkt fedt
- ☐ Nej, det er slet ikke noget for mig
- ☐ Nej, men det tror jeg godt at nogle af de andre unge ville have lyst til

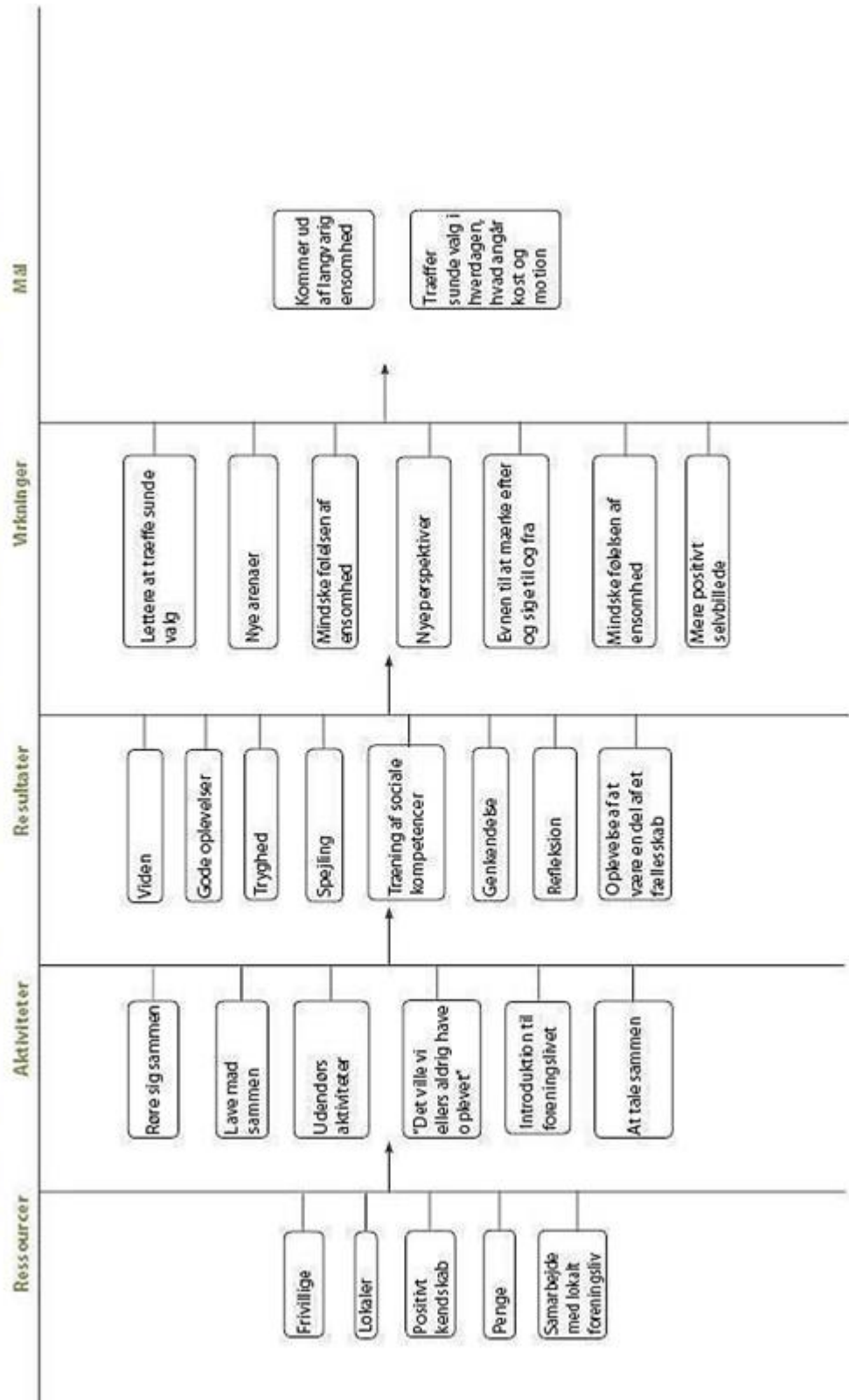
7.3 | Forandringsteori for Ventilens mødesteder

FORANDRINGSTEORI FOR VENTILENS MØDESTEDER



7.4 | Forandringsteori for KOMsammen

FORANDRINGSTEORI FOR VENTILENS KOMSAMMEN-TILBUD



7.5 | Basisspørgsmål, fokusområder, opmærksomhedspunkter og indsatsområder

2011

Basisspørgsmål	Følelsen af ensomhed Oplevelsen af forbedret selvværd Oplevelsen af forbedrede sociale kompetencer
Fokusområder	Tryghed At tale om ensomhed At være en del af et fællesskab
Opmærksomhedspunkter	At tale om ensomhed Éngangsbesøg
Indsatsområde for 2012	Éngangsbesøg

2012⁹

Basisobjekter	Følelsen af ensomhed Oplevelsen af forbedret selvværd Oplevelsen af forbedrede sociale kompetencer
Fokusobjekter	Tryghed At tale om ensomhed At være en del af et fællesskab Éngangsbesøg
Opmærksomhedspunkter	Éngangsbesøg At tale om ensomhed Omgangskreds uden for mødestedet
Indsatsområde for 2013	At tale om ensomhed

2013

⁹ 2012 var et særligt år, hvor der ikke var ressourcer til at arbejde meget med dokumentation, så derfor blev fokusobjekterne gentaget.

Basisobjekter	Følelsen af ensomhed Oplevelsen af forbedret selvværd Oplevelsen af forbedrede sociale kompetencer
Fokusobjekter	At tale om ensomhed Éngangsbesøg Omgangskreds uden for mødestederne Anerkendelse
Opmærksomhedspunkter	Hygge Omgangskreds uden for mødestederne
Indsatsområde for 2014	Omgangskreds uden for mødestederne

2014

Basisobjekter	Følelsen af ensomhed Oplevelsen af forbedret selvværd Oplevelsen af forbedrede sociale kompetencer
Fokusobjekter	Omgangskreds uden for mødestederne At tale om ensomhed Hygge Anerkendelse Opleve genkendelse/mindske anderledeshed
Opmærksomhedspunkter	Omgangskreds uden for mødestederne At tale om ensomhed Engangsbesøg
Indsatsområde for 2015	At få en omgangskreds uden for Ventilen

2015

Basisobjekter	Følelsen af ensomhed Oplevelsen af forbedret selvværd Oplevelsen af forbedrede sociale kompetencer
Fokusobjekter	Omgangskreds uden for mødestederne At føle sig tryk i mødestedet

Opmærksomhedspunkter	Har fået omgangskreds uden for Ventilen Planlagt samtale med frivillige og oplevelse heraf Føler sig trygge i mødestedet (sige sin mening)
Indsatsområde for 2016	Planlagt samtale med de frivillige og oplevelse heraf

2016

Basisobjekter	Følelsen af ensomhed Oplevelsen af forbedret selvværd Oplevelsen af forbedrede sociale kompetencer
Fokusobjekter	Omgangskreds uden for mødestederne At føle sig tryk i mødestedet
Opmærksomhedspunkter	Éngangsbesøg Oplevelsen af forbedret selvværd Planlagt samtale med frivillige og oplevelsen heraf
Indsatsområde for 2018	Engangsbesøg Forbedret selvværd

2017

Basisobjekter	Følelsen af ensomhed Oplevelsen af forbedret selvværd Oplevelsen af forbedrede sociale kompetencer
Fokusobjekter	Engangsbesøg Forbedret selvværd Planlagt samtale med frivillig og oplevelsen heraf
Opmærksomhedspunkter	Sociale kompetencer Svarprocent
Indsatsområde for 2020	Sociale kompetencer

2018

Basisobjekter	Følelsen af ensomhed Oplevelsen af forbedret selvværd Oplevelsen af forbedrede sociale kompetencer
Fokusobjekter	Forbedret selvværd Planlagt samtale med frivillig og oplevelsen heraf
Opmærksomhedspunkter	Sociale kompetencer Svarprocent
Indsatsområde for 2019	Sociale kompetencer Svarprocent Stabilt fremmøde gennem stabile tilbud

2019

Basisspørgsmål	Følelsen af ensomhed Oplevelsen af forbedret selvværd Oplevelsen af forbedrede sociale kompetencer
Fokusområder	Sociale kompetencer Svarprocent Stabilt fremmøde gennem stabile tilbud
Opmærksomhedspunkter	Stabilt fremmøde gennem stabile tilbud Svarprocent
Indsatsområde for 2020	Sociale kompetencer Lokalt kendskab Svarprocent Stabilt fremmøde gennem stabile tilbud

2020

Basisspørgsmål	Følelsen af ensomhed
-----------------------	----------------------

	Oplevelsen af forbedret selvværd Oplevelsen af forbedrede sociale kompetencer
Fokusområder	Sociale kompetencer Svarprocent Lokalt kendskab Stabilt fremmøde gennem stabile tilbud
Opmærksomhedspunkter	Stabilt fremmøde gennem stabile tilbud Svarprocent
Indsatsområde for 2021	Sociale kompetencer Svarprocent Stabilt fremmøde gennem stabile tilbud