

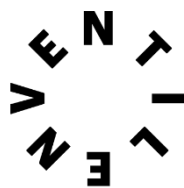


Evaluerings- og dokumentationsrapport 2021

Effekten af Ventilens Mødesteder & KOMsammen-tilbud

“Jeg har et problem med at tale med nye folk fordi jeg tror folk vil mig noget ondt og derfor er det rart, at komme her hver gang fordi jeg ved folk vil mig det godt og jeg tør sige min mening og føler, at alle mennesker er gode mennesker i sidste ende.

Så, jeg synes det er en god træning at komme her.” (Nadja, 24 år)



Gør ungdommen
mindre ensom

Indhold

Indledning	3
<i>Centrale resultater fra rapporten</i>	4
<i>Endnu et år med COVID-19.....</i>	7
Succeskriterier i Ventilens lokale, ungerettede tilbud	9
<i>Successmål og forandringsteori</i>	10
<i>Indsatsområder 2022.....</i>	12
<i>Fokuspunkter og opmærksomhedspunkter</i>	13
Ventilen i tal	16
<i>Repræsentation af de unge i årets dokumentationsrapport.....</i>	16
<i>Antal besøgende og hvor længe de kommer i Ventilen</i>	17
<i>De unges køn, alder og beskæftigelse.....</i>	22
<i>Henvendelser til Ventilens tilbud.....</i>	25
<i>Opsamling Ventilen i tal.....</i>	26
De unges oplevelser og udbytte af at komme i Ventilens tilbud	27
<i>At komme i tilbuddet første gang</i>	27
<i>Engangsbesøg i Ventilen</i>	32
<i>Følelsen af ensomhed</i>	34
<i>Styrket selvværd og sociale kompetencer</i>	35
<i>KOMsammens fokuspunkter og resultater</i>	40
<i>Et år med og uden COVID-19.....</i>	43
<i>Opsamling - De unges oplevelser og deres udbytte af at komme i tilbuddet</i>	45
Metode	46
<i>Den rutinemæssige registrering af de unge.....</i>	46
<i>Spørgeskemaundersøgelsen</i>	47
<i>Metodiske forbehold ved spørgeskemaundersøgelsen blandt de unge</i>	48
<i>Anonymitet - deltagelse i spørgeskemaundersøgelsen</i>	49
<i>Interviews - hvem har vi talt med</i>	50

Indledning

Ventilen er en frivillig social organisation, der har til formål at forebygge og afhjælpe ensomhed hos unge. Ventilen driver tilbud i hele landet for unge, der føler sig ensomme, og arbejder også for at skabe viden og debat om ensomhed blandt unge. I dag har Ventilen 24 lokale tilbud, hvoraf 17 holdt åbent i 2021. De var fordelt i 15 forskellige byer i Danmark.

Ventilen driver to typer af tilbud, hvor begge har til formål at lave aktiviteter med unge, der føler sig ensomme. De to tilbud er *Mødesteder* og *KOMsammen-tilbud*. Mødestedernes målgruppe er unge i alderen 15-25 år. De arbejder efter formålet at hjælpe unge ud af langvarig ensomhed. KOMsammen-tilbuddets målgruppe er 15-30-årige. Tilbuddets fokus er fællesskabsorienterede aktiviteter med fokus på bevægelse og sund madlavning.

22% af unge i Danmark mellem 16 og 24 år føler sig ensomme ifølge Den Nationale Sundhedsprofil 2021. Denne følelse kan risikere at få alvorlige konsekvenser for den unge, da langvarig ensomhed kan føre til selvskade, angst, depression og selvmordstanker. Ventilen skelner mellem kortvarig og langvarig ensomhed. Alle kan føle sig ensom en gang imellem, men der er også en stor gruppe unge, der ofte føler sig ensomme. Det er den langvarige ensomhed, som vi gerne vil afhjælpe i Ventilens tilbud.

Ventilen har aldrig været i tvivl om, at tilbuddene har en positiv effekt og gør en stor forskel for mange ensomme unge. Det har vi fået bekræftet hvert år siden 2011, hvor vi udarbejdede den første evaluerings- og dokumentationsrapport. Denne Dokumentationsrapport handler om de unge der er kommet i Ventilens mødesteder og KOMsammen-tilbud i 2021. I rapporten er der besvarelser fra unge fra i alt 17 af Ventilens tilbud. Det vil sige, at der er besvarelser fra alle de åbne Ventil-tilbud. Tre af de tilbud er KOMsammen-tilbud.



Centrale resultater fra rapporten

Resultaterne for Ventilens tilbud i 2021 er baseret på vores løbende registrering af de unge i tilbuddene, en spørgeskemaundersøgelse blandt de unge i som kommer i både Mødesteder og KOMsammen-tilbudene foretaget i efteråret 2021 og interviews med 6 unge.

Fra registreringen af unge, der benyttede Ventilens Mødesteder og KOMsammen-tilbud i 2021 kan vi opsummere at:

- **643 forskellige unge** besøgte tilbuddene i alt **3566 gange**, fordelt på **793 åbningsgange**.
- 45,08 % af de unge i tilbuddene er mænd og 33,65 % er kvinder (21,27 % er uoplyste).
- Aldersgennemsnittet for de unge i Ventilens Mødesteder og KOMsammen-tilbud er 21,2 år.
- **303 unge** besøgte Ventilens tilbud for første gang.
- Ventilens lokale tilbud har modtaget **2315 henvendelser**. Heraf er henvendelserne fra 424 unge, 177 pårørende, og 200 fagpersoner.
- **60,2 %** af de unge har arbejde eller er i gang med en uddannelse.

Fra spørgeskemaundersøgelsen 2021 (besvaret af 123 unge fra både KOMsammen og Mødesteder) kan opsummeres at:

- **80,7 %** af de unge føler sig mindre ensomme, efter de er begyndt i Ventilens tilbud (det tal var i 2020: 84,9 %).
- **77,9 %** af de unge har oplevet et styrket selvværd, siden de startede i Ventilen (det tal var i 2020: 79,0 %).
- **66,4 %** af de unge oplever, at de er blevet bedre til at håndtere sociale situationer, efter de er begyndt i et af Ventilens tilbud (det tal var i 2020: 73,3 %).
- **79,6 %** af de unge har fået større tro på, at andre jævnaldrende synes godt om dem, efter de er begyndt i et af Ventilens tilbud (det tal var i 2020: 43,2 %).
- **62,0 %** af de unge har nemmere ved at møde nye mennesker, efter de er begyndt i et af Ventilens tilbud (det tal var i 2020: 64,0 %).
- **63 %** af de unge føler sig mere trygge i nye situationer, efter de er begyndt i et af Ventilens tilbud (det tal var i 2020: 75,6 %).
- **51 %** af de unge har fået større overskud til at hjælpe andre, hvis de oplever, at de har brug for det, efter de er begyndt i et af Ventilens tilbud (det tal var i 2020: 59,3 %).
- **68,9 %** af de unge har mødt nogen, som de kan lave noget socialt med uden for Ventilen, efter de er begyndt i et af Ventilens tilbud (det tal var i 2020: 72,1 %).

Fra spørgeskemaundersøgelsen 2021 (besvaret af 14 unge fra Ventilens KOMsammen tilbud) kan desuden opsummeres specifikt om KOMsammen-tilbuddene at:

- **54,6 %** af de unge i KOMsammen-tilbuddet har fået lyst til at bevæge sig mere til hverdag, efter at være startet i tilbuddet.
- **18,2 %** har fået lyst til at spise sundere kost til hverdag efter, at være startet i tilbuddet. En del af forandringsteorien er herved opnået, det kan dog godt forbedres yderligere.
- **36,4 %** oplever at være blevet bedre rustet til sunde motionsvalg i hverdagen
- **27,3 %** oplever at være blevet bedre rustet til sunde madvalg i hverdagen

Resultater ift. succeskriterierne opdelt for KOMsammen og Mødesteder

I forhold til vores forandringsteori fastsætter vi årligt minimumsmål og drømmemål for henholdsvis Mødesteder og KOMsammen på nedenstående målområder/ succeskriterier. Tabellen herunder opsummerer vores resultater for 2019-2021 opdelt på tilbudstype indenfor de faste målområder:

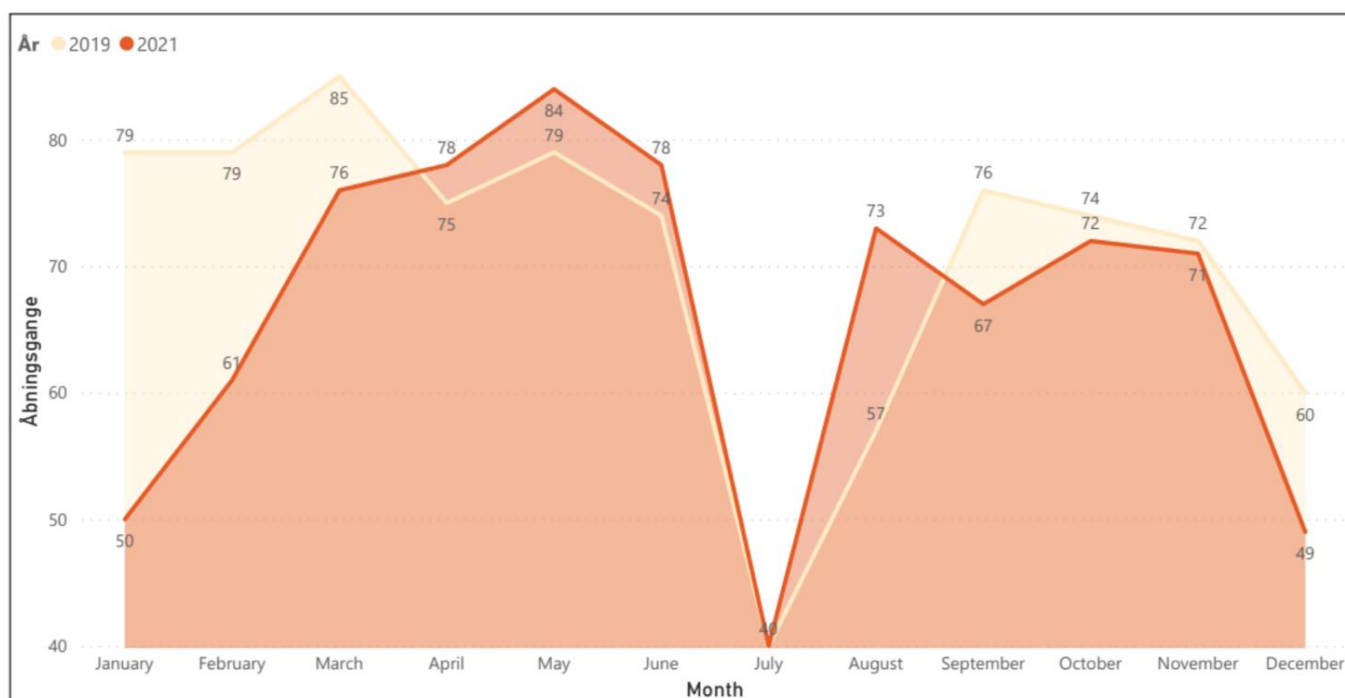
	Mødesteder			minimums- /drømmemål	KOMsammen			minimums- /drømmemål
	2019 resultat	2020 resultat	2021 resultat	2021 mål	2019 resultat	2020 resultat	2021 resultat	2021 mål
De unge oplever en mindsket følelse af ensomhed	76,4%	84,9%	78,20%	65% / 80%	4 ud af 6 unge /66,67 %	Ingen data	12 ud af 12 unge/ 100 % ¹	65% / 80%
De unge oplever forbedret selvværd	75,6%	79 %	80,5 %	65% / 80%	4 ud af 6 unge /66,67 %	Ingen data	6 ud af 12 / 50 %	65% / 80%
De unge oplever forbedrede sociale kompetencer	63,8%	73,3 %	69,0 %	65% / 80%				
De unge oplever at være blevet bedre rustet til sunde motionsvalg i hverdagen					3 ud af 6 unge /50%	Ingen data	4 ud af 11 unge / 36,4 %	65% / 80%
De unge oplever at være blevet bedre rustet til sunde madvalg i hverdagen					3 ud af 6 unge /50%	Ingen data	3 ud af 11 unge/ 27,3 %	65% / 80%

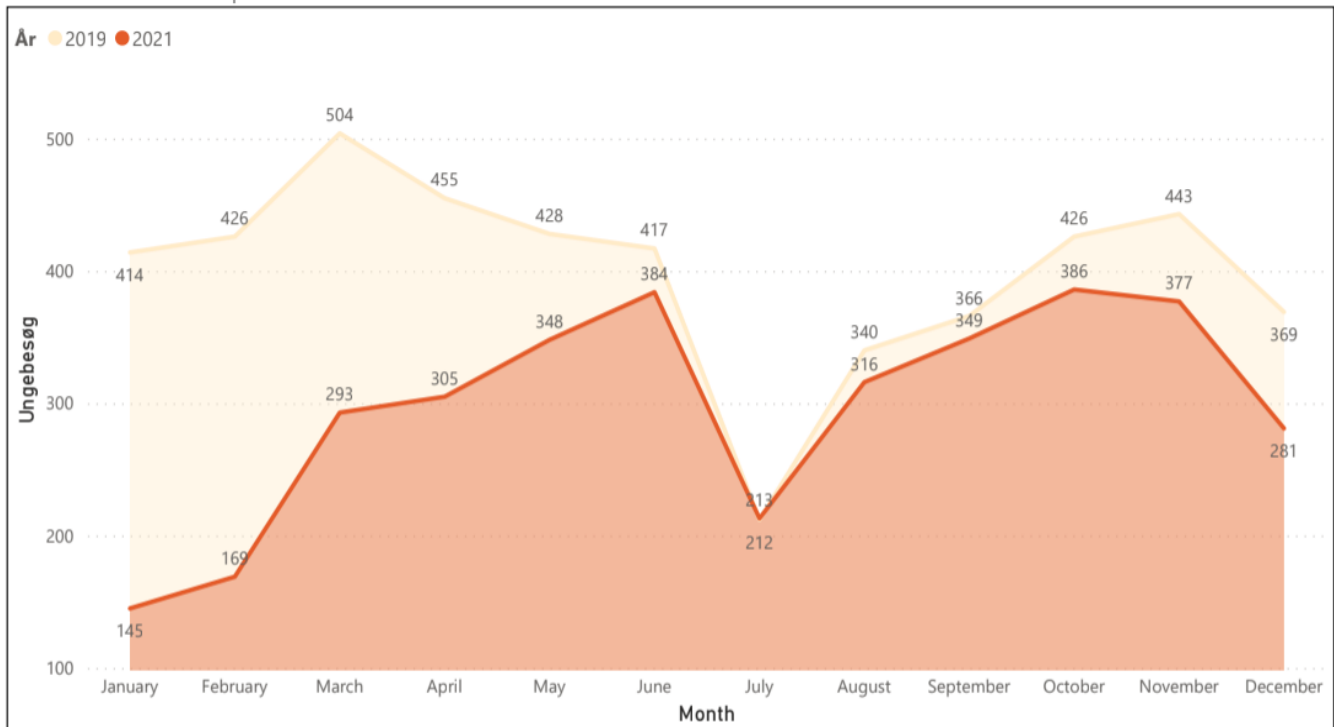
¹ heraf føler 25 % sig meget mindre ensomme, mens 75 % føler sig lidt mindre ensomme

Endnu et år med COVID-19

COVID-19 har haft indflydelse på de lokale tilbud i Ventilen. Bl.a. har man frem til slut april 2021 periodevist ikke kunne mødes fysisk og indendørs grundet restriktioner. Alle inkl. de unge og frivillige er blevet opfordret til at begrænse deres kontakter til andre. I nedlukningsperioderne deltog færre unge i aktiviteter i Ventilen og der kom færre nye unge til. Genåbningen af landet i april 2021 gjorde det muligt at unge og frivillige i de lokale tilbud at kunne mødes fysisk igen. Det har gjort en stor forskel for både de frivillige og de unge. Det har dog taget tid, før de unge kom igen – selv efter genåbningen deltog færre unge til aktiviteterne i de lokale ventiler end i 2019 (før pandemien). Det blev gradvist bedre og niveauet af besøgende nærmede sig i perioder niveauet for 2019.

De to nedenstående grafiker viser en sammenligning af henholdsvis Ungebesøg og Åbningsgange for 2019 (før pandemien) og 2021. Antallet af unge der kom i tilbuddene i 2021 var i alt 643, hvilket er lavere end 2019, hvor 726 forskellige unge i tilbuddene.

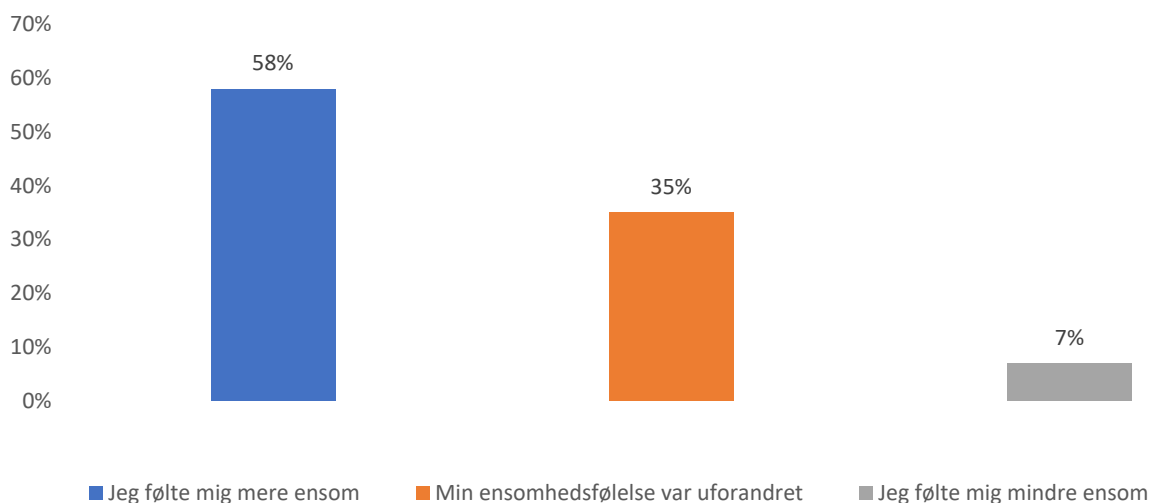




Der var flere åbningsgange og ungebesøg i starten af 2019 sammenlignet med 2021 hvilket er en klar afspejling af, at der var mange restriktioner og begrænsninger på fysisk samvær i den periode. Derudover ses et dyk i åbningsdage i juli - Her skal det nævnes, at størstedelen af Ventilens tilbud holder sommerferie. I 2021 havde tilbuddene dog øget fokus på at holde åbent i sommerperioden, hvorfor der er også er flere åbningsgange her end i 2019. De to tabeller viser, at der efter juni 2021 har været nogenlunde samme antal ungebesøg og åbningsgange som i 2019. I november og december blev der gradvist indført restriktioner igen, hvilket også kan ses i grafikken ovenfor.

Perioden med Covid 19 har også haft en indflydelse på de unges oplevelse af ensomhed. 58 % af de unge fra Ventilens tilbud der besvarede spørgeskemaundersøgelsen 2021, følte sig mere ensom grundet COVID-19 (figur 1).

Figur 1. Hvilken indflydelse havde COVID-19 på din ensomhedsfølelse?
(N=100)



Succeskriterier i Ventilens lokale, ungerettede tilbud

Dokumentationsrapporten udgives som en samlet rapport for både Ventilens mødesteder og KOMsammen-tilbud. Rapporten bygger på Ventilens dokumentationsstrategi, som er vedtaget af Ventilen Danmark i 2011. Strategien tager udgangspunkt i vores forandringsteori, som er beskrevet kort i det næste afsnit.

Grundlaget for Ventilens dokumentationsstrategi er antagelser at unge, der føler sig ensomme, kan forbedre deres sociale situation ved at mødes med andre unge, som har det på samme måde og med frivillige som kan fungere som facilitatorer og sociale rollemodeller. Antagelsen bakkes op af, at de unge, der kommer i vores tilbud giver udtryk for, at de får et større selvværd og flere sociale kompetencer. De to faktorer, ved vi af erfaring, er afgørende for, at de unge føler sig mindre ensomme på længere sigt.

Hvert år undersøger Ventilen de frivilliges arbejde med de unge, som kommer i tilbuddene ud fra forandringsteorien for henholdsvis KOMsammen og Mødesteder. Rapporten belyser hvor mange og hvilke unge, der kommer i Ventilens tilbud, men også hvordan de unge oplever at være i tilbuddet og en vurdering af Ventilens virkning ud fra forandringsteorien.

Succesmål og forandringsteori

Ud fra vores forandringsteori for henholdsvis KOMsammen og Mødesteder har vi opstillet en række succesmål for de to tilbud, som vi altid måler på. Af besvarelsenerne på årets spørgeskema er det efterfølgende muligt at vurdere, om målene er opnået og samtidig dokumentere, om Ventilens arbejde skaber en positiv forandring hos de unge.

Vi har opstillet succesmål for om de unge oplever forandringer i forhold til tre parametre i Ventilens Mødesteder: **1) Følelsen af ensomhed, 2) selvværd og 3) sociale kompetencer.**

For KOMsammen har vi desuden opstillet succesmål indenfor parameteret: **4) Sunde valg i hverdagen**

Ved hjælp af spørgeskemaundersøgelsen undersøger vi, om de unge selv oplever, at deres situation er forandret på de områder ved at komme i Ventilens tilbud. Emnerne udgør kernen af den forandring, som Ventilen ønsker for de unge. Vi har derfor sat ambitiøse mål for parametrene.

Vores succesmål er delt op i to; minimumsmål og drømmemål. 'Minimumsmål' er det resultat, vi kan være tilfredse med, mens 'drømmemål' er det, vi håber på at opnå i fremtiden. Når vi fastsætter drømmemål er det for at vi, på længere sigt, sikrer at vi konstant arbejder på at udvikle os i en positiv retning til gavn for de unge i tilbuddene. Vi har følgende mål (beskrevet som min. og drøm.):

1. Følelsen af ensomhed

De unge i Ventilens tilbud kommer for at føle sig mindre ensomme. Ensomhed er en subjektiv følelse, og derfor spørger vi ind til, om de unge *føler* sig mindre ensomme, efter de er begyndt at komme i Ventilen. **Mål: Mindst 65 % (min.) / 80 % (drøm.) af de unge føler sig 'lidt mindre' eller 'meget mindre' ensomme, efter de er begyndt at komme i Ventilen.**

2. Selvværd

Unge, der føler sig ensomme, er typisk alene med deres tanker og følelser, og de oplever, at andre ikke er interesserede i dem. Efterhånden begynder de også selv at føle, at de er uinteressante, og at deres behov er mindre vigtige end andres. Det medfører et lavt selvværd. I spørgeskemaet spørger vi, om de unge er blevet mere eller mindre tilfredse med sig selv, efter de er begyndt at komme i Ventilen.

Mål: Mindst 65 % (min.) / 80 % (drøm.) oplever, at de er blevet 'lidt mere' eller 'meget mere' tilfredse med sig selv, efter de er begyndt at komme i Ventilen.

3. Sociale kompetencer

Vi ser 'sociale kompetencer' som en række færdigheder til at skabe sociale relationer og til at kunne håndtere sociale situationer. Vi spørger de unge, hvordan de oplever at håndtere sociale situationer, efter de er begyndt at komme i Ventilen. **Mål: Mindst 65 % (min.) / 80 % oplever (drøm.), at de er blevet 'lidt bedre' eller 'meget bedre' til at håndtere sociale situationer, efter de er begyndt at komme i Ventilen.**

4. Sunde valg i hverdagen (KOMsammen)

Sunde valg i hverdagen handler om hvorvidt de unges deltagelse i KOMsammen giver dem mulighed for at handle sundere i deres hverdag. Vi spørger derfor de unge, om de er blevet bedre til at finde på ideer til fysisk aktivitet og sund kost – forstået som at de føler sig rustet til at træffe sundere valg.

Mål: 65 % (min) / 80% (drøm) af de unge i KOMsammen oplever at være blevet bedre rustet til sunde motionsvalg i hverdagen. / Mål: 65 % (min) / 80% (drøm) af de unge i KOMsammen oplever at være blevet bedre rustet til sunde madvalg i hverdagen

Indsatsområder 2022

Ventilens Lokalkomite fastsætter årligt indsatsområder på baggrund af dokumentationsarbejdet. Indsatsområder er de områder, hvor der laves en konkret indsats for at forbedre og udvikle vores arbejde i det efterfølgende år.

Indsatsområde 1: Besøgende i tilbuddene

Et indsatsområde i 2022 er at sikre et stabilt fremmøde i forhold til de besøgende i tilbuddene. Det bliver målt ud fra antallet af engangsbesøg, unikke unge og ungebesøg i alt. Skemaet nedenfor viser, at antallet af engangsbesøg har været stigende siden 2019. Til gengæld viser skemaet, at der har været et fald i antallet af unikke unge siden 2019, hvor der dog kan ses en stigning fra 2020 til 2021. Samtidig er ungebesøg i alt faldet markant siden 2019. Det kan til dels skyldes COVID-19 og at mødestederne enten har holdt lukket eller været online i en periode. I samme periode er antallet af unge der føler sig ensomme steget.

For at sikre et fortsat stabilt fremmøde og forbedre tallene, vil vi indføre konkrete indsatser på området. Det sker dels gennem et synlighedsprojekt, hvor tilbuddenes arbejde med at ungerekuttering og synlighed styrkes. Samtidig skal de frivillige støttes i at styrke deres vidensdeling om indledende samtaler og viderehenvisning og modtagelsen af nye unge. Der vil også blive arbejdet for at de frivillige bruger kvartalsstatus på antal besøgende konstruktivt og analytisk til at styrke deres arbejde.

Mål for indsatsen i 2022: Maks 40 % engangsbesøg/ mindst 700 unikke unge/ mindst 4000 Ungebesøg i alt.

Besøgende i tilbuddet 2019-2021			
	Engangsbesøg	Unikke unge	Ungebesøg i alt
2019	33,07 %	726	4800
2020	37,38 %	621	3798
2021	41,58 %	643	3566

Indsatsområde 2: Lokalt kendskab

Et andet indsatsområde for 2022 er *lokalt kendskab*, hvor der vil være fokus på antal nye unge og antal af henvendelser til tilbuddene, da antal nye unge er faldet (samtidig med, at vi ved at flere unge føler sig ensomme). Samtidig har der i 2021 været 693 henvendelser fra unge, pårørende og fagfolk. Det er tal er steget fra 2020. I 2022 vil der være fokus på antallet af nye unge og antal henvendelser med et landsdækkende synlighedsprojekt, som skal øge Ventilens og tilbuddene synlighed. Projektet laves med støtte fra TrygFonden.

Mål for indsatsen i 2022: Mindst 400 Nye unge/ mindst 900 direkte henvendelser

Lokalt kendskab 2019-2021		
	Antal nye unge	Antal henvendelser fra unge, pårørende og fagfolk
2019	387	-
2020	299	693
2021	303	801

Fokuspunkter og opmærksomhedspunkter

Der fastsættes årligt fokuspunkter, som er områder vi sætter ekstra fokus på i dokumentationsarbejdet i en årrække og som følges med henblik på at styrke effekten af vores arbejde. Tidligere indsatsområder er fokuspunkter i de kommende år. Der fastsættes også opmærksomhedspunkter på baggrund af årets resultater. Opmærksomhedspunkter er områder, hvor der gennem året sættes opmærksomhed på det gennem fx interviews eller lignende for at afklare om der skal laves en indsats. Tidligere indsatsområder indgår som fokuspunkt, wså vi følger udviklingen på baggrund af den igangsatte indsats.

- **Svarprocent (fokuspunkt, tidl. indsatsområde)**

I Ventilen ønsker vi at datakvaliteten i vores årlige spørgeskemaundersøgelse er stærk. Det sker bl.a. ved at have en målsætning om en svarprocent på mindst 75 % I 2019 og 2020 var svarprocenten på 49 %. Der er i 2021 blevet lavet en ekstra opsøgende indsats overfor

de frivillige i tilbuddene for at højne svarprocenten af spørgeskemaundersøgelsen. Det kan ses ved, at vi i 2021 har en svarprocent på 67,58 %. **Succesmålet for 2022 er 75 %.**

- **De unges sociale kompetencer (fokuspunkt, tidl. Indsatsområde)**

Et andet fokuspunkt er at styrke de frivilliges evner til at forbedre de unges sociale kompetencer. Undersøgelsen fra 2021 viser, at 66 % af de unge enten er blevet *meget bedre* eller *lidt bedre* til at håndtere sociale situationer, efter at være startet i tilbuddet. Det er lavere end i 2020, hvor 73,3 % af de unge oplevede, at deres sociale kompetencer var forbedret. I 2019 var det 63,8 %. Vi er indenfor vores minimumsmål på området, men der er fortsat et stykke vej til vores drømmemål. **Vi har opstillet et minimumsmål på 65 % og et drømmemål på 80 % for 2022.**

- **Troen på, at andre, i egen alder, synes godt om mig (fokuspunkt)**

43,2 % af de unge svarede i 2020, at de har fået større tro på, at andre jævnaldrende synes godt om en. Det tal differentierede sig fra de andre resultater. Derfor valgte vi at have det som et fokuspunkt i 2021. Det skyldes, at troen på, at andre i egen alder synes godt om en har en klar sammenhæng med den unges selvværd. I 2021 var resultatet 41,7 %, hvilket er lavere end i 2020. Derfor vil vi fortsat have det som fokuspunkt i 2022. Der vil være øget fokus på supervision af de frivillige i 2022, så de kan hjælpe de unge til, at give dem en større følelse af, at andre på deres egen alder synes godt om dem. Vi vil også arbejde med at de frivillige i højere grad taler om de unges nærmeste udviklingszone på deres frivilligmøder i tilbuddet, så de regelmæssigt har en gennemgang af de unges udviklingsmuligheder. **For 2022 er minimumsmålet for fokusområdet 45 % og succesmålet er 50 %.**

- **Hvordan tages imod de nye unge (opmærksomhedspunkt)**

Undersøgelsen fra 2021 viser, at kun 32,4 % af de unge altid er opmærksomme med at snakke med de nye unge, mens 36,2% ofte er opmærksomme på det. Samtidig er det 26,7 % af de unge der altid hilser på de nye unge, og 33,3 % af de unge der ofte gør det. I 2022 vil der være fokus på hvordan de frivillige arbejder med ungegruppens modtagelse af nye unge der kommer i tilbuddet. Opmærksomhedspunktet følges for at afklare, om der bør laves en særlig indsats. Opmærksomhedspunktet hænger også tæt sammen med antal engangsbesøg og med at vi skal være rustet til at tage godt imod de nye unge, når vores indsats vedr. Besøgende og synlighed resulterer i flere nye unge og henvendelser.

- **Sund madlavning og bevægelse i KOMsammen (opmærksomhedspunkt)**

To opmærksomhedspunkter for 2022 i KOMsammen-tilbuddet er, at de unge generelt scorer lavt på at have erhvervet sig større viden eller ideer til sund kost. Her er det kun 33,3 procent der er *lidt enig* hvoraf resten er uenig eller ikke ved det, i at de har fået større viden om sund kost. Derudover er det kun 9,1 procent af de unge, der er helt enig i, at de er blevet bedre til selv at finde på ideer til sund kost efter at være begyndt i KOMsammen. Her svarer 18,2 % af de er *lidt enig* og 36,4 % at de er *lidt uenig*. I 2022 vil vi følge KOMsammentilbudene med opmærksomhed på om KOMsammen-tilbudene arbejder tilstrækkelig med madlavnings- og bevægelsesaktiviteter, og om der bør sættes yderligere ind for at styrke området – herunder en drøftelse af, hvad der skal spørges yderligere ind til i spørgeskema og interviews i 2022.

Ventilen i tal

Ventilen i tal opsummerer data vedrørende årets besøgende i Ventilens tilbud. Det omhandler bl.a udviklingen i antal unikke unge, besøgstal i alt og åbningsdage sammenlignet med tidligere år. Der laves også en opsummering af de unges kønssammensætning og beskæftigelse i 2021.

Repræsentation af de unge i årets dokumentationsrapport

De 123 unge, som besvarede spørgeskemaet i oktober 2021, kommer fra 17 af Ventilens tilbud. Herunder 14 mødesteder og 3 KOMsammen-tilbud. Det svarer til en svarprocent på svarprocent på 67,58 %. Den gruppe af unge, der har besvaret spørgeskemaet, adskiller sig ikke væsentligt fra den samlede gruppe af unge, der kommer i Ventilen - i forhold til aldersgennemsnit, kønsfordeling og beskæftigelse.

Gennemsnitsalderen er nogenlunde ens for undersøgelsen og de registrerede i tilbuddene; 23 år i spørgeskemaundersøgelsen og 21,24 år i gennemsnit ud fra den løbende registrering i tilbuddene.

I spørgeskemaundersøgelsen fremgår det, at der har været et overtal af mænd der har besvaret undersøgelsen. 64,2 % af besvarelsene kommer fra mænd og de resterende 35 % er kvinder (0,8 % svarede "andet"). De tal minder meget om tallene fra den løbende dokumentation, hvor 49,5 % af de besøgende har været mænd i tilbuddene i oktober, hvorimod der kun har været 30,7 % kvinder i oktober (20 % er uoplyste i denne statistik). I Ventilen har kønsfordelingen for hele året været 45,08 % mænd og 33,65 % kvinder, mens 21,27 % er uoplyste.

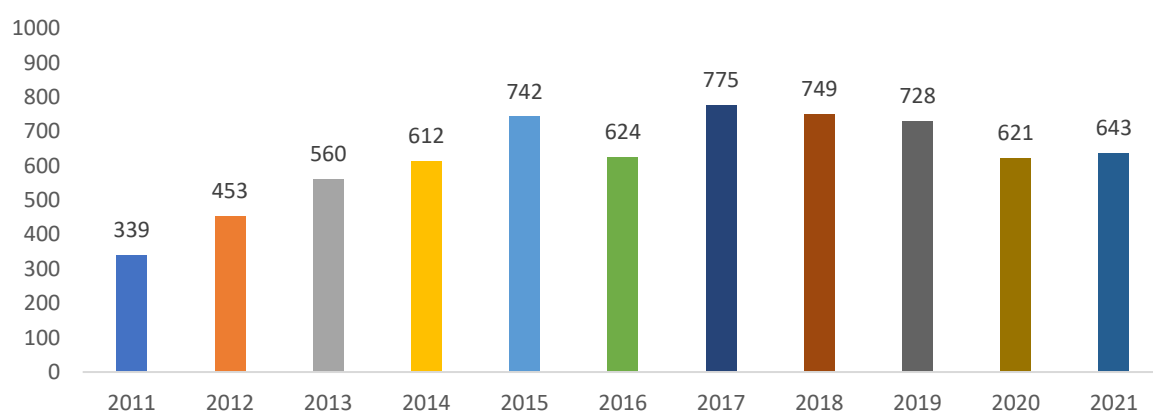
Med hensyn til de unges beskæftigelse ser vi også flere lighedspunkter mellem besvarelsene og den løbende registrering. Eksempelvis er 47,27 % af de unge i Ventilen under uddannelse, mens det tilsvarende tal for deltagerne i spørgeskemaundersøgelsen er 51,1 %. Yderligere er antallet af ledige i spørgeskemaet næsten identisk med registrering, hvor det fremgår at 9,8 % er ledige af spørgeskemaet og 8,36 % i registreringskemaet.

Det således er en god sammenhæng mellem besvarelsene af spørgeskemaet og den løbende registrering af de unge fra tilbuddene ud fra kønsfordeling, aldersgennemsnit og beskæftigelse. Aldersgennemsnittet er næsten identisk, mens der er lidt flere mænd, der har besvaret skemaet, sammenlignet med dem, som kommer i Ventilen.

Antal besøgende og hvor længe de kommer i Ventilen

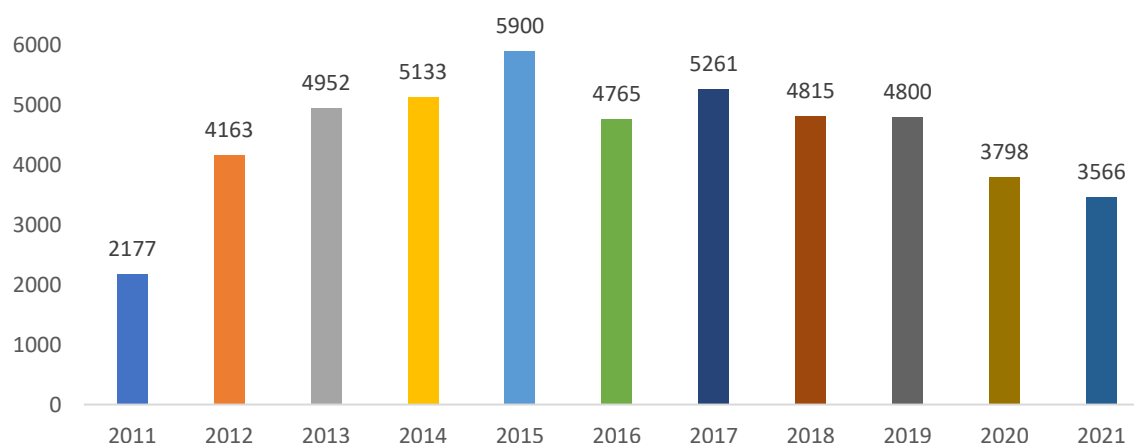
Ud fra vores løbende dokumentation af tilbuddene kan vi se, at der i 2021 har været 3566 registrerede ungebesøg i Ventilens tilbud, fordelt på 793 åbningsgange, hvilket giver et gennemsnit på 4,5 unge pr. åbningsgang. I 2020 var gennemsnittet 5,8 unge pr. åbningsgang, mens det for 2019 var 5,6. Der er altså gennemsnitligt kommet færre unge pr. åbningsgang end de to foregående år.

Figur 2. Antal unikke unge 2011-2021
Mødesteder & KOMsammen



I *Figur 2* fremgår antallet af unikke unge fra 2011-2021. "Unikke unge" er en betegnelse for de forskellige unge der har besøgt tilbuddet. Antallet af unikke unge i 2021 er 643, hvilket er en stigning fra 2020 og et fald fra 2019.

Figur 3. Besøgstal 2011-2021
Mødesteder & KOMsammen

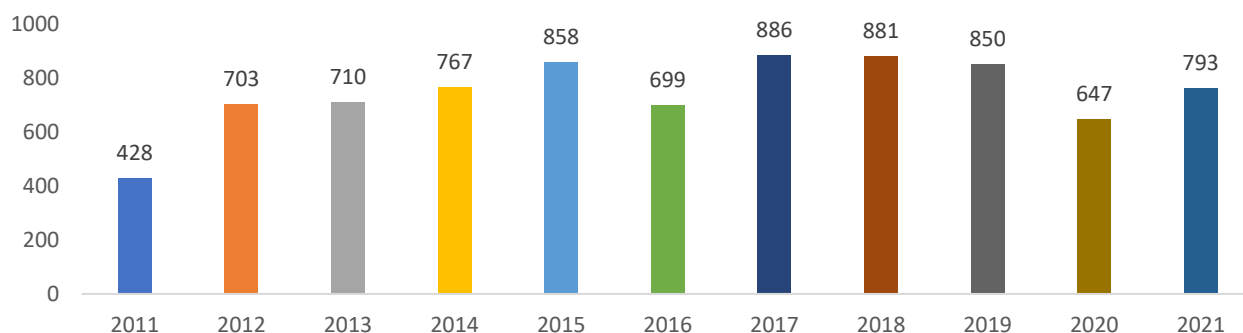


Besøgstallene fra 2011-2021 fremgår af ovenstående *Figur 3*. Her viser tallene, at der har været det laveste antal besøgende siden 2011, med 3566 besøgende.

Antallet af tilbud, der indgår i undersøgelsen, har varieret, siden vi begyndte at dokumentere vores arbejde med de unge. I 2019 havde vi data fra 15 mødesteder og 3 KOMsammen tilbud (18 tilbud i alt), i 2020 var der data fra alle 16 mødesteder og 2 ud af 7 KOMsammen tilbud (18 tilbud i alt). I 2021 er der data fra 17 tilbud, heraf 14 mødesteder og 3 KOMsammen tilbud.

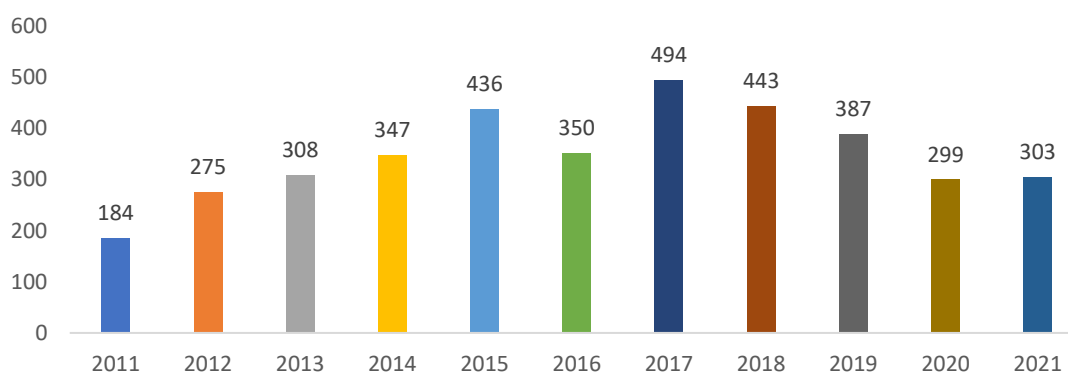
Tilbuddene i landets største byer har ofte flere ugentlige besøg end det overordnede gennemsnit, mens tilbuddene i de mindre byer ligger en smule under gennemsnittet. Tilbuddene i de større byer som Odense, København, Aalborg og Aarhus holder også oftere åbent to gange ugentligt – mens der i de mindre byer som regel holdes åbent én gang ugentligt.

Figur 4. Antal åbningsdage 2011-2021
Mødesteder & KOMsammen



Figur 4 viser antallet af åbningsdage fra 2011 til 2021. I 2021 har vi haft flere åbningsdage end i 2020 – dog færre end i 2019. Det hænger godt sammen med de anderledes COVID 19 restriktioner i 2021 end 2020 og dermed muligheden for at møde fysisk op til en åbningsdag. Eftersom 2019, og årene før, ikke var plaget af COVID-19 restriktioner, så er det ikke overraskende, at der dengang var flere åbningsdage. Det er samme forståelse vi har, når vi kan se, at der var flere besøgende i 2019 og årene forinden, som det fremgår af *Figur 3*.

Figur 5. Antal nye unge 2011-2021
Mødesteder & KOMsammen



Figur 5 viser, at der i 2021 kom 303 nye unge i Ventilens tilbud, hvilket er en lille stigning fra 2020 hvor der kom 299 nye unge. Det er dog et fald fra 2019 og tidligere år.

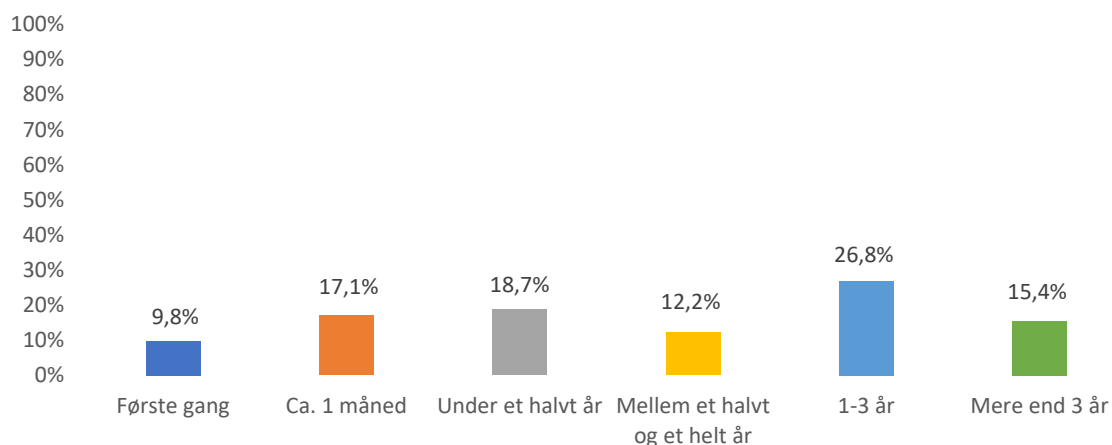
Ventilens tilbud er ikke nødvendigvis det ideelle sted for alle unge. For nogle unge, der besøger tilbuddene, er ensomhed ikke deres primære problem, hvilket kan betyde, at Ventilens tilbud

ikke altid er det mest passende tilbud. Det vurderer de frivillige blandt andet til den indledende samtale. Når de unge tager det første skridt og besøger et tilbud, bliver de mødt af to frivillige, der tager en indledende samtale. Samtalen handler om, hvorvidt Ventilen er det rigtige tilbud for den unge. Kommer der unge med problemer, som ikke kan afhjælpes i Ventilens tilbud, bliver de unge, så vidt muligt, henvist til andre tilbud, så vi sikrer os, at de får hjælp et andet sted.

Det skal nævnes, at vi kun registrerer de unge som nye besøgende, hvis de er kommet igennem den indledende samtale. Andelen af nye unge, som kun besøgte Ventilens tilbud én gang igen efter første gang, har været stigende siden 2019. Fra 35 % i 2019 til 40 % i 2020 og i 2021 yderligere en stigning til 41,58 %. Det har igen været en forventelig stigning grundet COVID-19 og den ustabilitet det har medført – omend punktet er medtaget som et opmærksomhedspunkt, da der kan være andre forklaringer.

Vi har undersøgt, hvor længe de unge er kommet i Ventilen, da det kan være afgørende for, at vi kan se, om de har udviklet sig.

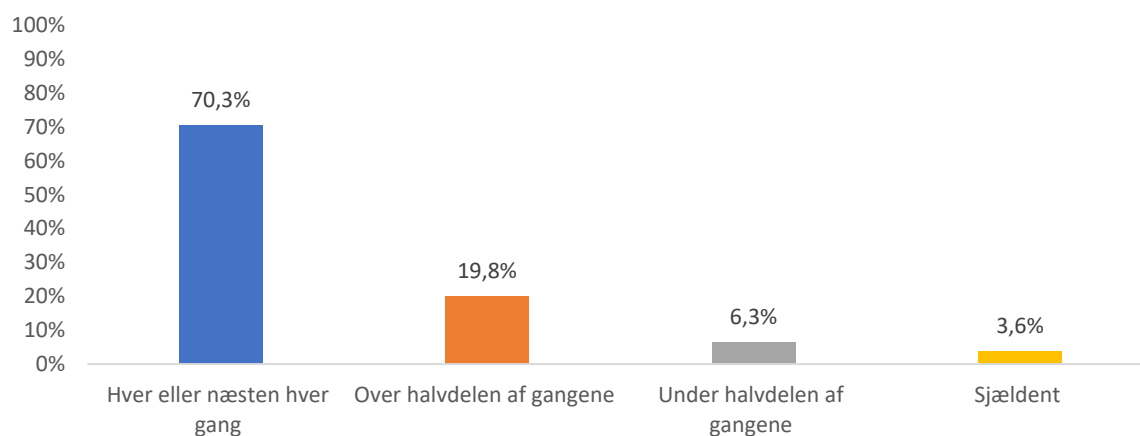
Figur 6. Hvor længe er du kommet i tilbuddet? N=123



Figur 6 viser at sammensætningen af hvor længe de unge, der har besvaret spørgeskemaet, er kommet i tilbuddet i 2021 er meget bred. Der er altså både nye brugere og brugere der har været der over en længere periode. Figuren viser, at 54,4 % har været i Ventilen i *mere end et halvt år* og at 45,6 % er kommet der i *mindre end et halvt år*. 42,2 % af de unge er kommet i Ventilen i *over et år*. 18,7 % kommet i Ventilen *under et halvt år* og 12,2 % er kommet i Ventilen *mellem et halvt og et helt år*. Vi vurderer, at der cirka er samme fordeling af nye og ældre brugere af tilbuddet.

Vi har også undersøgt, hvor ofte de unge der besøger tilbuddet, møder op. De tal fremgår af Figur 7.

Figur 7. 2021 - Hvor ofte kommer du i tilbuddet? N=111

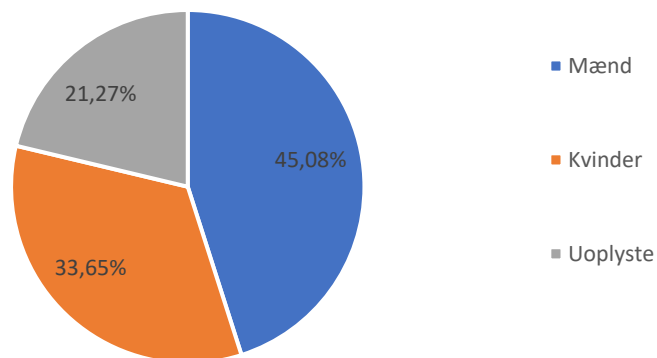


Figur 7 viser, at 70,3 % af de unge kommer i tilbuddet *hver eller næsten hver gang*. 19,8 % kommer *over halvdelen af gangene*, mens kun 6,3 % kommer *under halvdelen af gangene eller sjældnere*. Der er et klart overtal af besvarelser fra unge, der ofte kommer i Ventilen. Det er forventeligt, eftersom der har været størst sandsynlighed for at de unge har været i tilbuddet i de uger hvor spørgeskemaet skulle besvares.

De unges køn, alder og beskæftigelse

Det er Ventilens ønske, at tilbuddene både henvender sig til mænd og kvinder og skaber et rum for begge køn. *Figur 8* viser, at der i 2021 var lidt flere mænd end kvinder i Ventilen nemlig; 45,08 % mænd og 33,65 % kvinder (21,27 % er uoplyste).

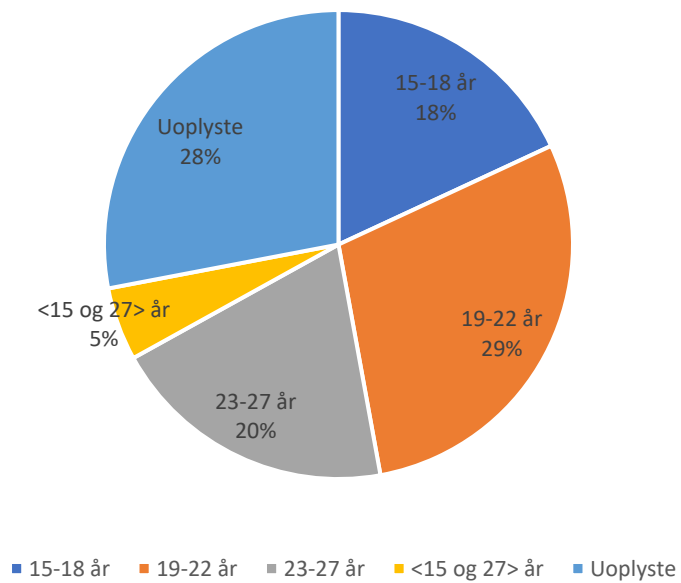
**Figur 8. Kønsfordeling
Mødesteder & KOMsammen**



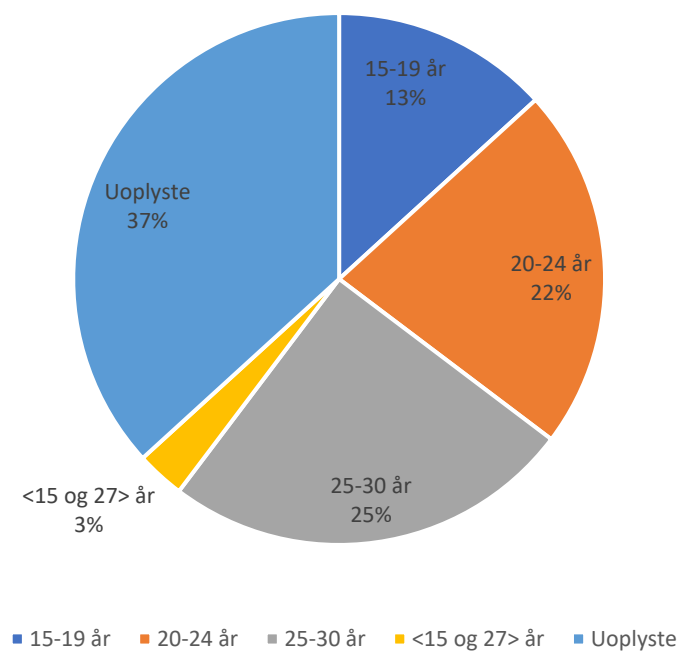
Ventilens mødesteder har en aldersgruppe mellem 15-25 år. Der kan gives en dispensation, så de unge kan fortsætte i mødestedet til og med, at vedkommende fylder 27 år. I KOMsammen skal man være mellem 15-30 år for at komme i tilbuddet. Aldersfordelingen for henholdsvis Mødesteder og KOMsammen tilbud fremgår af *Figur 9* og *10*. Det ses fra *Figur 9*, at størstedelen (29 % – 167 unge) af unge der kommer i Mødesteder er 19-22 år. Herefter er den næststørste aldersgruppe 23-27 år (20 % – 114 unge).

Ved KOMsammen tilbuddenes aldersfordeling fremgår det af *figur 10*, at størstedelen af de unge er i aldersgruppen 25-30 år (25 % – 17 unge). Dernæst er den største aldersgruppe 20-24 år (22 % – 15 unge).

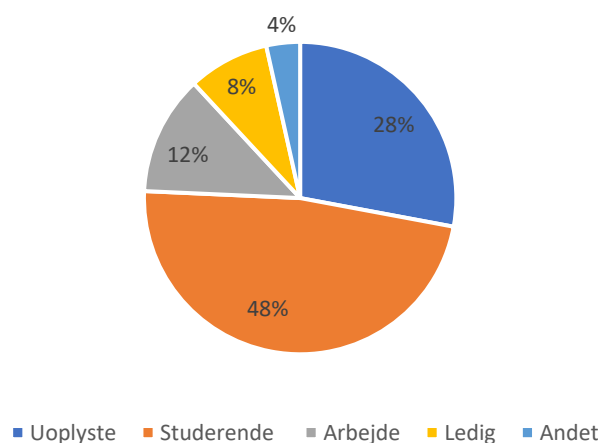
Figur 9. Aldersfordeling Mødesteder (N=575)



Figur 10. Aldersfordeling KOMsammen (N=68)



Figur 11. Beskæftigelse (N=643)
Mødesteder & KOMsammen



Figur 11 viser fordelingen af de unges beskæftigelse. Kategorien 'Studerende' dækker blandt andet folkeskole, ungdomsuddannelser og videregående uddannelser. Figuren viser også, at lidt under halvdelen af de unge i Ventilens tilbud er i gang med en uddannelse; nemlig 48 %. Yderligere viser figuren, at den næststørste kategori (foruden uoplyste på 27,94 %) er unge der arbejder, som udgør 12,54 % af de unge. 8,41 % af de unge er ledige, mens 3,05 % beskæftiger sig med andet end de hidtil nævnte kategorier.

Henvendelser til Ventilens tilbud

Antallet af henvendelser til Ventilens tilbud optælles på baggrund af telefonopkald til de lokale tilbud og Ventilen Danmarks sekretariat, mails til de lokale tilbuds kontaktadresser og til Ventilens sekretariat samt beskeder på de lokale tilbuds Facebook-sider.

Ventilen modtager mange henvendelser fra unge, pårørende til unge og fagpersoner vedrørende Ventilens tilbud. Disse henvendelser handler for eksempel om hvordan man kan starte i et lokalt tilbud, om en ung er indenfor Ventilens målgruppe, eller hvad man kan forvente at møde, når man kommer i et tilbud. I 2021 fik vi sammenlagt 801 henvendelser af denne type. En optælling af de forskellige henvendelser kan ses i nedenstående tabel.

Henvendelser i 2021	Unge	Pårør ende	Melle mmæ nd	Oplæg	Frivill ige	Studer ende	Journal ister	Andet	Total
Direkte henvendelser direkte til de lokale tilbud (mail, sociale medier, telefon m.m.)	338	131	111	27	110	75	23	153	973
Mailhenvendelser til Ventilens hovedmail	42	13	41	20	497	97	33	170	913
Telefonhenvendelser til Ventilens hovedtelefon	44	33	48	30	51	50	40	133	429
Total alle typer henvendelser via alle kanaler	424	177	200	77	658	222	96	461	2315

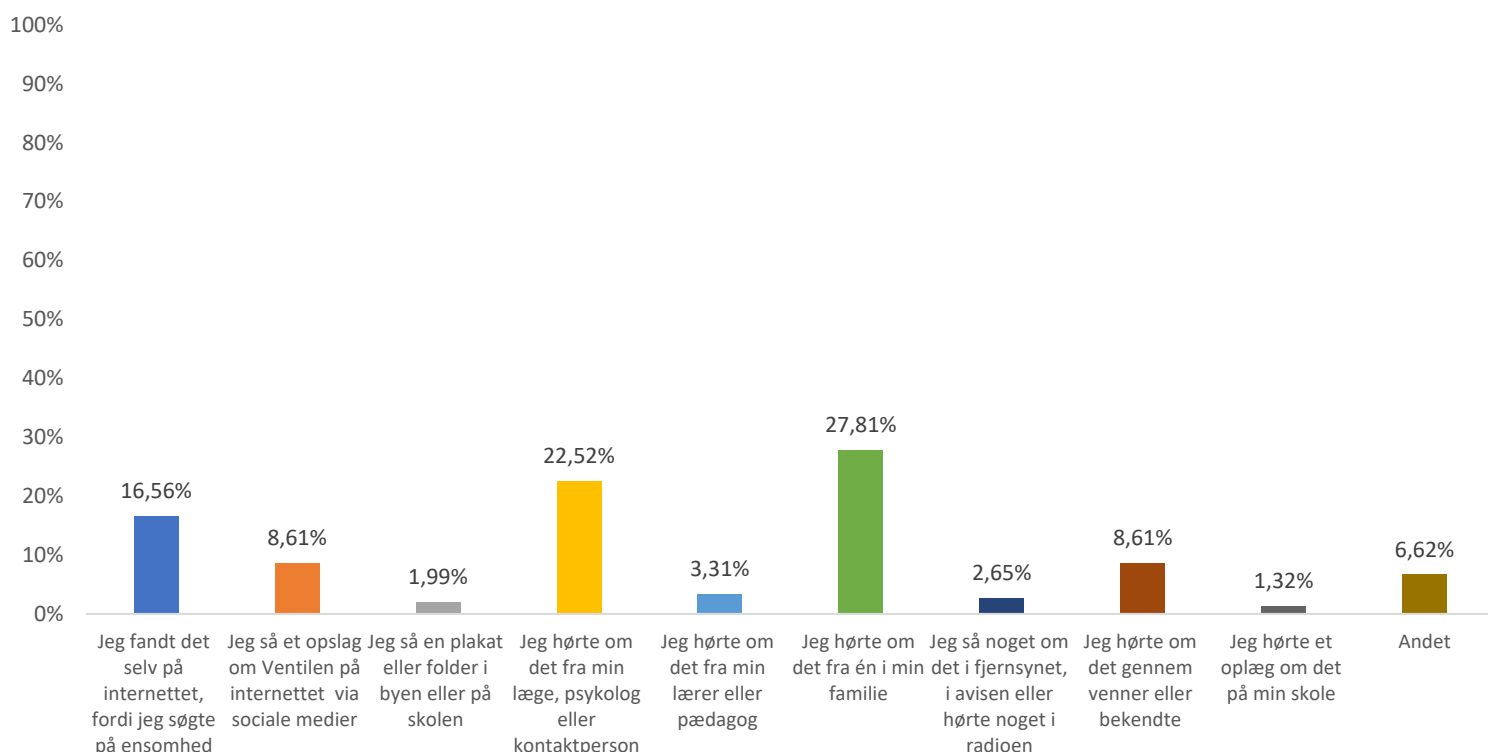
De fleste henvendelser fra unge, pårørende og mellemænd (dvs. fagpersoner med kontakt til unge) gik direkte til de lokale tilbud, mens andre typer henvendelser om frivillighed, presse eller forespørgsler fra studerende gik primært via Ventilen Danmark. Det tyder på, at dem, der søger viden om tilbuddene og det at komme der søger deres viden lokalt.

Vi har været interesseret i at vide, hvor de unge, der kommer i Ventilens tilbud har hørt om tilbuddet. På den måde kan vi i fremtiden sikre, at flere har hørt om Ventilens tilbud og måske gøre brug af det.

Figur 3 herunder viser, at størstedelen af de unge har hørt om Ventilen gennem deres netværk. Sådan har det været i mange år – og derfor arbejder vi bevidst for at være synlige i lokalpressen og –miljøet i de byer, vi er i – og for at nå ud til så mange fagfolk, der arbejder med unge, som muligt. Ift. at nå direkte ud til de unge er det primært vores hjemmeside – der skal være let at finde – og tilstedeværelse på de sociale medier, der er i fokus.

Figur 3 viser, at de unge har hørt om Ventilen gennem enten familie (27,81 %) og fagpersoner (22,52 %), men at en stor andel (16,56 %) af de unge fandt selv frem til tilbuddet på egen hånd via søgning på internettet.

Figur 3. Hvordan fandt du frem til tilbuddet? N= 151 (Mulighed flere svar)



Opsamling Ventilen i tal

- **643 unikke unge** besøgte Ventilens tilbud i alt **3566 gange**.
- Ventilens tilbud havde **åbent 793 gange**, hvilket svarer til **4,5 unge pr. åbningsgang**.
- **45,08 % var mænd** og **33,65 % var kvinder**, mens **21,27 %** af de besøgendes køn er uoplyst.
- Størstedelen af de unge i mødestederne er i aldersgruppen **19-22 år med 29 %**, mens den største andel i KOMsammen tilhører aldersgruppen **25-30 år med 25 %**
- Aldersgennemsnittet blandt de unge i Ventilens tilbud er **21,24 år**.
- **303 unge besøgte** Ventilen for første gang.
- **59,81 % af de unge** har arbejde eller er i gang med at uddanne sig.
- I 2021 fik Ventilen **801 henvendelser** fra unge, pårørende og fagpersoner.

De unges oplevelser og udbytte af at komme i Ventilens tilbud

Alle unge, der kommer i ventilens tilbud, har et kendskab til det at føle sig ensom. Det er vigtigt, at der er en tryk og inkluderende stemning, når de kommer i tilbuddene. Det er også essentielt, at de unge får et godt udbytte af aktiviteterne. Derfor er det vigtigt, at de har en god oplevelse, mulighed for at udfordre dem selv og lære de andre unge at kende.

I forlængelse af vores succeskriterier, indsatsområder og fokuspunkter, har vi spurgt ind til de unges udbytte ved at komme i Ventilen. Vi spurgte blandt andet ind til, om de unge føler, at deres sociale kompetencer er forbedret, og om de oplever en udvikling i deres følelse af selvværd og ensomhed.

At komme i tilbuddet første gang

For mange unge er det et stort skridt at komme i Ventilen første gang. Derfor er det afgørende, at de oplever at blive taget godt i mod. I de seks interviews har vi spurgt ind til de unges tanker og følelser om, at komme i tilbuddet første gang. På den måde kan vi blive klogere på, hvordan det er at tage første skridt og komme i tilbuddet første gang. Samtidig ville vi undersøge de unges førstehåndsindtryk af tilbuddene. For de tre respondenter Nadja, Signe og Thomas var det til dels grænseoverskridende og overvældende at komme i tilbuddet første gang, men også en god oplevelse, hvilket betød, at de alle valgte at komme igen.

Thomas fortalte følgende omkring at være ny:

“For mig var det helt nyt, så jeg skulle lige lære tingene at kende og folk at kende, derfor tog jeg det helt stille og roligt i mit eget tempo og snakkede med dem jeg kunne snakke med.” (Thomas, 21 år)

For Thomas var det vigtigt, at tage det hele i sit eget tempo. Han fortalte i forlængelse af citatet, at alle var utrolig imødekommende, hvilket betød, at han gerne ville komme i tilbuddet igen.

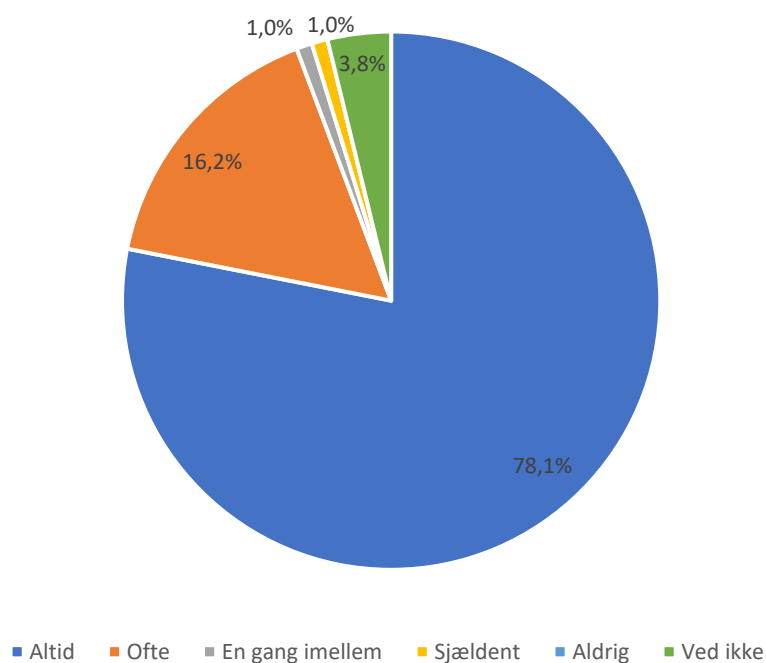
Signe fortalte også om sin første gang i tilbuddet:

“Jeg kom med min kontaktperson, kan jeg huske, fordi jeg var meget nervøs om hvordan det skulle gå. Jeg var dengang meget indelukket og angstpræget om hvad folk kunne tænke (...). Og så kom jeg

og så var de alle bare rigtig søde. Det var lidt overvældende, fordi man kom til sådan et safe-space.” (Signe, 21 år)

Signe havde nogle tydelige udfordringer ved at komme første gang, men følte sig godt modtaget af de unge og de frivillige og blev efterladt med en følelse af, at hun gerne ville komme igen. Det er interessant at sammenligne de to udtalelser med de tal, som vi fik fra spørgeskemaundersøgelsen, så vi kan se, om det er den holdning, som de fleste nye unge har haft, når de første gang er kommet i et af tilbuddene. I spørgeskemaet blev de unge konkret

Figur 4. "Vi tager en navnerunde, hvor alle præsenterer sig" (N=105)



spurgt ind til de unges og de frivilliges fremgangsmåde og rutiner, når der kommer nye unge.

I Figur 4: "Vi tager en navnerunde, hvor alle præsenterer sig", fremgår det, at 78,1 % af de unge oplever, at man altid tager en navnerunde, når der kommer nye unge. Da vi spurgte de unge om navnerunden sagde de, at de alle finder den meget vigtig i forbindelse med at velkomme de nye unge til tilbuddet.

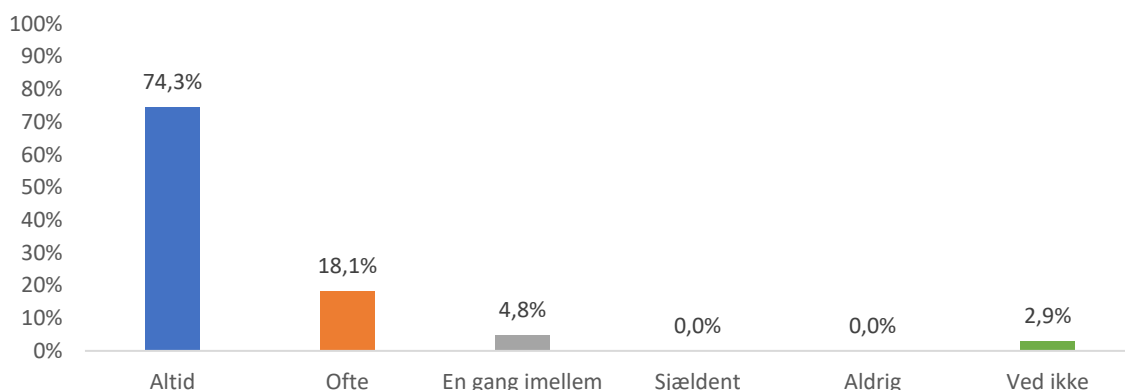
Signe sagde: "Vi laver altid navnerunde, siger måske lige hej. Det er navnerunden der er mest i fokus fordi alle skal snakke og her bliver isen brudt." (Signe, 21 år)

Nadja bød også ind med følgende kommentar: *“De gør meget ud af at man starter med en navnerunde. Og det er alt med navn, alder, og lidt sjove ting som yndlingsspil for eksempel.”* (Nadja, 24 år)

Det er tydeligt ud fra de Nadja og Signes citater, at navnerunden er i stor fokus ved de nye unges velkomst, hvor der både bliver nævnt basale og personlige ting om de unge, hvilket er en måde at bryde isen på.

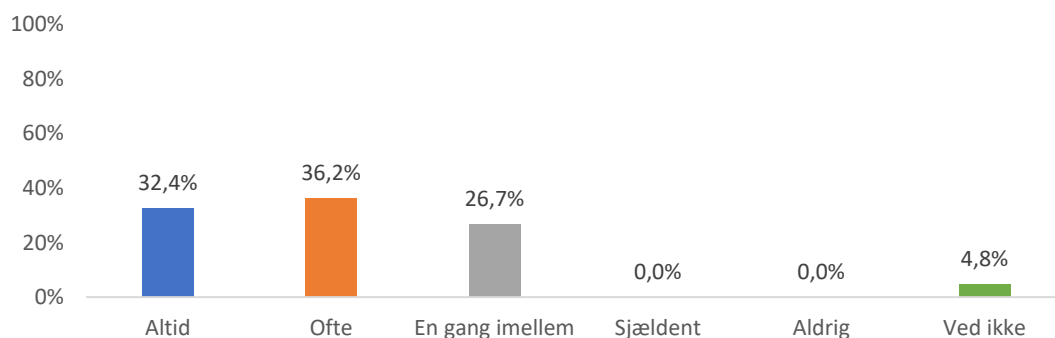
I forbindelse med hvad der får de nye unge til at føle sig velkommen blev der i undersøgelsen spurgt ind til, om de frivillige og de unge taler med de nye unge, der kommer i tilbuddet. Det er helt afgørende for, om de nye unge føler sig velkomne og får et godt førstehåndsindtryk.

Figur 5. "De frivillige er opmærksomme på at snakke med den nye." (N=105)



I Figur 5 ser vi, at 74,3 % af de frivillige altid er opmærksomme på at snakke med den nye unge og at 18,1 % ofte er opmærksomme på det, ifølge de unge. Derfor er det tydeligt, at de frivillige er utrolig dygtige, når det kommer til at byde nye unge velkomne.

Figur 6. "De andre unge er opmærksomme på at snakke med den nye". (N=105)



Af Figur 6 fremgår det, at 68,6 % af de unge altid eller ofte er opmærksomme på at snakke med den nye unge. Det er lidt lavere end de frivillige, men stadigvæk et signal om, at de andre unge i tilbuddet også ved, hvor vigtig en god modtagelse er, når man er ny.

I forlængelse af det, bad vi i spørgeskemaundersøgelsen om en uddybelse af, hvad der er vigtigt, når man kommer for første gang i tilbuddet. Her er et par eksempler:

Tabel: Hvad synes du er vigtigt, når man kommer for første gang i tilbuddet?

At man føler sig velkommen.

At blive mødt med et smil og inkluderet i snakken og det sociale!

At man skal være klar til at møde andre

Vigtigt andre unge skal kunne starte en samtale, men også ikke bombardere med snak hvis personen ikke er så social

Navnerunde. At de andre unge og frivillige snakker med den nye og er nysgerrige og imødekommende.

Det er tydeligt, at det vigtigste for de unge er, at de føler sig velkommen. Navnerunden bliver nævnt, som et redskab til at skabe en god velkomst for de nye unge. Samtidig er det fra de unges perspektiv vigtigt, at de unge selv er klar til at møde andre og kommer med et

åbent sind. En enkelt ung udtrykker også vigtigheden af, at de andre unge kan starte en samtale, men at der også skal være plads og forståelse for, hvis personen er genert og nervøs, da det kan være meget overvældende at føle sig set i et fællesskab efter langvarig ensomhed og isolation.

I forlængelse af besvarelserne om, hvad de unge finder vigtigt, når der kommer nye unge i tilbuddet blev der også spurgt ind til, hvordan de oplever modtagelsen af de nye unge i praksis. I tabellen: "Hvordan oplever du modtagelsen af nye unge i tilbuddet?" er der et uddrag af de unges besvarelser fra undersøgelsen.

Tabel: Hvordan oplever du modtagelsen af nye unge i tilbuddet?

Navnerunderne er supervigtige, og det er godt at høre om, hvad vi hver kan lide. Jeg har set, at de frivillige altid prøver at inkludere de nye unge.

Jeg synes at vi andre unge er gode til at tage imod de nye som kommer; får inkluderet dem i samtaler, spil osv. Derudover virker de frivillige til at sørge for at få alle med.

Som jeg fik besked på af en af de frivillige" kom minimum 2 gange" første gang var det svært at komme ind på folk anden gang var nemt og hurtigt at komme ind i rytmen.

Udover at Navnerunder og bevidste velkomstmekanismer ifølge de unge fungerer godt i praksis, bliver det også nævnt, at de frivillige ved den indledende samtale anbefaler de unge at komme et par gange, da det kan være svært første gang og at man kan få en bedre oplevelse anden gang, hvilket én af de unge synes var vigtigt at få af vide, da vedkommende kom i tilbuddet første gang.

Vi stillede dermed også spørgsmål til de unge i de respektive interviews om hvilken rolle de andre spiller i velkomsten. Her spurgte vi dem ind til de frivilliges og de andre unges rolle, når der kommer nye unge i tilbuddet og om de følte sig trygge og velkommen første gang de kom i tilbuddet.

Signe svarede: *Det vil jeg sige, ja. Det var mest de frivillige jeg knyttede mig til først. Jeg var kun 16 år jo. Det var på en måde min mor og far figur. Men da jeg så langsomt begyndte at kende de andre unge, så blev det bedre med at åbne op. (Signe, 21 år).*

Frederik svarede, *“at han har en fornemmelse af at de frivillige og andre unge tager godt imod de nye: ”Jeg synes de tager imod dem [de nye] på en rigtig god måde. Jeg har selv lidt svært ved at se hvordan de rent faktisk tager imod dem, jeg er ikke så god til mennesker og sådan noget, men det virker til at de tager pænt imod dem.” (Frederik, 19 år).*

De unges besvarelser i både spørgeskemaundersøgelsen og interviewene viser, at der generelt er en holdning og oplevelse af, at de frivillige og unge er gode til at tage imod de nye unge i tilbuddet. Det fremgår særligt, at de frivillige gør en stor indsats med hensyn til at byde nye unge velkommen og sørge for, at de får en god oplevelse. Kun få unge nævner i undersøgelsen, at man kunne tage endnu bedre imod nye unge. Vi vil fortsat have et stort fokus på, hvor vigtigt det er, at de unge og frivillige tager godt imod nye unge.

Engangsbesøg i Ventilen

Vi har undersøgt antallet af engangsbesøg i Ventilens tilbud, hvilket har været et fokuspunkt siden 2016. Målet er, at minimum 65 % af de unge, der kommer i Ventilens tilbud, vælger at komme igen efter første gang. Drømmemålet er at 75 % kommer igen. Det vurderes ud fra den rutinemæssige registrering af de unge.

Engangsbesøg er når en ung blot vælger at komme én enkelt gang i Ventilens tilbud. I år ligger antallet af engangsbesøg på 42,76 %. Tallet er højere end 2020 og 2019 og kan skyldes COVID-19 nedlukninger og at aktiviteterne blev lavet online fremfor fysisk, hvilket på mange måder gjorde det sværere at komme ind i en ny gruppe. Med 42,76 % engangsbesøg i 2021 kan vi samtidig sige, at 57,24 % af de unge valgte at komme igen efter første gang. Det betyder, at vi hverken har opnået vores minimums- eller drømmemål.

Tilbuddene har været nødt til konstant at tilpasse sig nedlukninger, forandringer og nye restriktioner, hvilket kan betyde, at nye unge har oplevet en usikkerhed i forhold til hvornår og hvordan de har kunnet komme igen, og om det overhovedet har været en mulighed. Mange unge kommer ikke igen efter første besøg. Det er et tal, som vi gerne vil have mindsket. Derfor har vi i år spurgt de unge ind til, hvordan vi kan forbedre det i vores tilbud. I Tabellen giver de selv nogle bud på, hvad der skal til for at få de unge til at komme igen:

Tabel: Har du et bud på hvad der skal til for, at flere unge vælger at komme igen, efter første gang de er kommet i tilbuddet?

De unge skal være bedre til at snakke med den nye og lære dem at kende.

Vi skal være endnu mere opmærksomme på at få snakket med de nye og få dem til at føle sig velkomne

Hvis man har taget godt imod dem, og måske forklaret hvad man skal næste gang, og få spurgt til om det var noget, og om man ses igen i næste uge.

At man lige til sidst siger til den nye at det var fedt at de kom og at man klarede det rigtig godt selvom det kan være svært at komme et nyt sted. Dermed går man ikke rundt og tror man er den eneste der havde det på den måde første gang:)

Man kan jo ikke tvinge folk til at komme igen. Nogle passer simpelthen ikke ind. De der passer ind bliver ved når man inkluderer dem fra starten af. Facebook kan bruges som en forbindelse, som kan bruges til også at mødes uden for Ventilen.

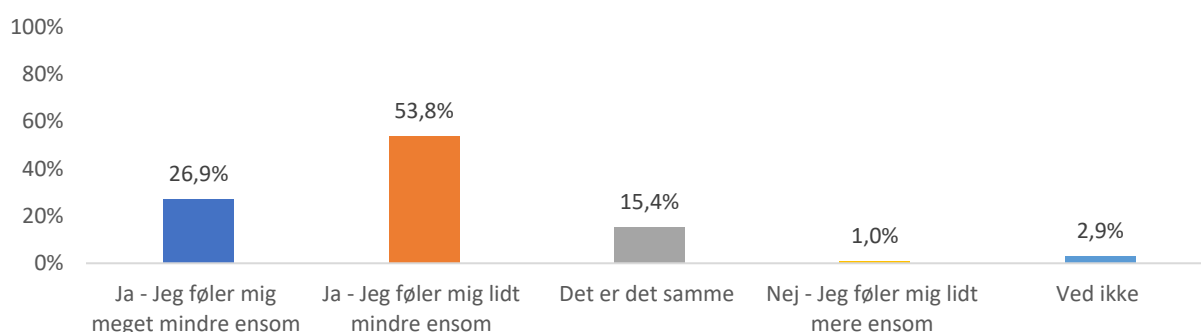
I tabellen beskriver én af de unge, at personen selv og de andre unge skal være bedre til at snakke med de nye unge og at der skal være større opmærksomhed på, at få dem til at føle som velkomne. Samtidig komme de unge med konkrete forslag til, hvordan man kan få den unge til at komme igen, såsom at tage dem til side til slut og fortælle den unge, at personen gjorde det godt. Den information vil blive givet videre til de frivillige, så de kan ekstra fokus på det fremadrettet. En af de unge nævner dog, at nogle unge ikke passer ind hvoraf de ikke kommer igen, og at dem der passer ind, kommer igen.

Følelsen af ensomhed

Formålet med Ventilens tilbud er primært, at hjælpe unge med at komme ud af deres følelse af ensomhed. Noget af det der skal til for at opnå det er, at de unge opbygger bedre sociale kompetencer og opnår et styrket selvværd, så de får mod og redskaber til at danne nye relationer.

Føler de unge sig så mindre ensomme efter de er begyndt at komme i tilbuddet?

Figur 7. "Føler du dig mindre ensom, efter du er begyndt at komme i tilbuddet?" N= 104



Figur 7 viser den procentvise besvarelse af, om den unge føler sig mindre ensomhed, efter at være begyndt at komme i tilbuddet. Her svarer 26,9 % at de *føler sig mindre ensomme* og at 53,8 % føler sig *lidt mindre ensomme*. Samlet set føler 80,7 % af de unge, at de er blevet *meget mindre* eller *lidt mindre* ensomme efter de er begyndt at komme i tilbuddet. Det betyder, at vi både har opnået vores minimumsmål på 65 % og drømmemålet på 80 %.

Figuren viser dog også, at 15,4 % af de unge har den *samme følelse af ensomhed* som før de startede i tilbuddet og at 1 % (1 respondent ud af 104) føler sig *lidt mere ensom*. Det kan der være forskellige grunde til. Én af dem kan være, at den unge ikke er kommet så længe i tilbuddet og dermed ikke har opnået en positiv udvikling.

I de forskellige interviews spurgte vi ind til, om de unges følelse af ensomhed har ændret sig. De svarede:

"Jeg føler i hvert fald, at der er flere der gerne vil mig og flere personer der synes om mig. Og jeg har i hvert fald fundet ud af at der er flere der kan lide mig. Når man kommer herop og folk siger "heej", så føler jeg mig meget velkommen." (Nadja, 24 år)

“jeg har fået det bedre og det føles meget dejligt at være tilbage til mit rigtige jeg og jeg har det sådan, at når jeg er her og efter Ventilen, så føler jeg mig i endnu bedre humør.” (Anders, 25 år)

“Det vil jeg sige, ja, det er blevet langt bedre. Da jeg var yngre, havde jeg ikke rigtigt nogen at tale med og når man så var i en gruppe af mennesker, følte man ikke rigtigt man hørte til. Jeg har fået langt nemmere ved at få venner og har fået mange venner i tilbuddet.” (Signe, 21 år)

Det viser, at der er en god sammenhæng mellem besvarelserne i undersøgelsen og i de forskellige interviews og at de unge føler sig mindre ensomme efter de er begyndt at komme i Ventilen. Det er vi utrolig glade for, men vi er fortsat opmærksomme på, at det ikke er alle, der har det sådan.

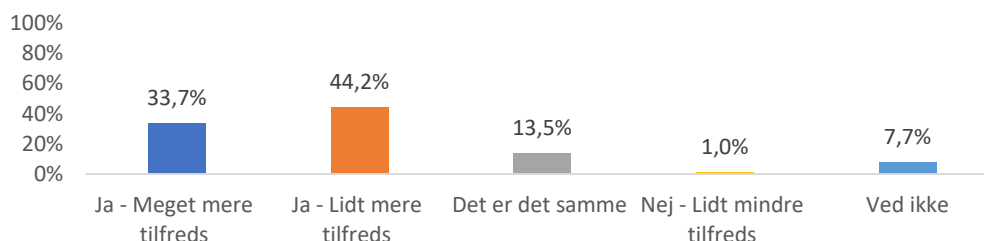
Styrket selvværd og sociale kompetencer

Vi har også undersøgt om de unge oplever, at de har fået mere selvværd efter at være kommet i tilbuddet, da både et af vores fokuspunkter og et af vores grundlæggende succeskriterier. De unges selvværd er meget vigtig i forhold til at have mod til at tage kontakt til andre unge, både i og uden for tilbuddet. Her er målet at mindst 65 % oplever, at de er blevet *meget mere* eller *lidt mere* tilfredse med sig selv, efter de er begyndt at komme i Ventilens tilbud. Drømmemålet er her 80 %

Samtidig har vi haft et mål om, at de unge har fået forbedrede sociale kompetencer. Her er der et minimumsmål om, at mindst 65 % er blevet *lidt* eller *meget bedre* til at håndtere sociale situationer, efter de er begyndt at komme i Ventilen. Drømmemålet er igen 80 %.

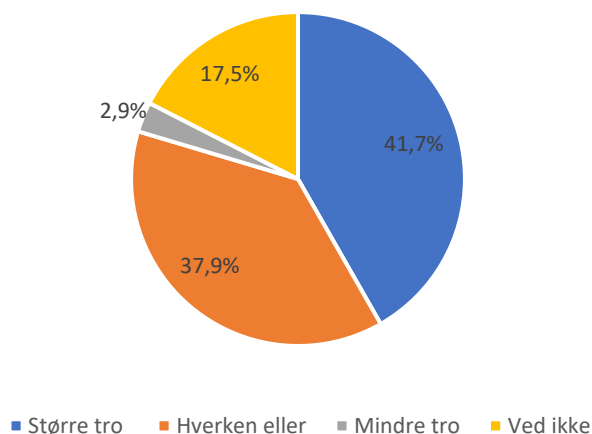
De to fokuspunkter har vi blandt andet undersøgt ved at spørge de unge ind til, om de er blevet mere tilfredse med sig selv, efter de er begyndt at komme i tilbuddet og om de er blevet bedre til at håndtere sociale situationer.

Figur 8. "Oplever du, at være blevet mere tilfreds med dig selv, efter du er begyndt at komme i Ventilen?" (N=104)



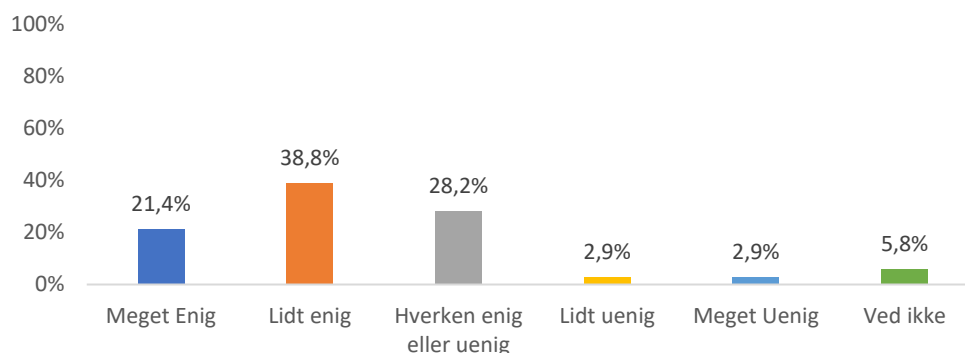
Ud fra *Figur 8* kan vi se at sammenlagt 77,9 % af de unge er blevet meget eller lidt mere tilfredse med sig selv. Dermed er der interessant at undersøge, om de unges tro på, at andre på ens egen alder synes godt om en, er blevet større efter at været startet i tilbuddet. Det kan ses i den følgende figur.

Figur 9. "Hvordan oplever du din tro på, at andre på din egen alder synes godt om dig?" (N=103)



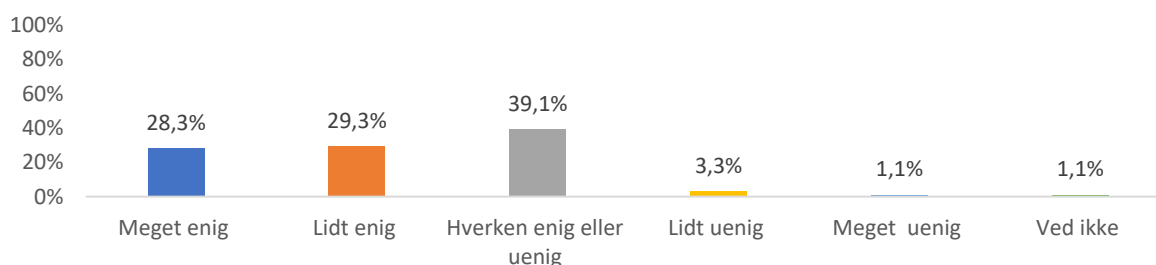
Figur 9 viser, at 41,7 % af de unge, har fået en større tro på, at andre på ens egen alder synes godt om dem. 37,9 % oplever *hverken eller* og at 2,9 % (3 ud af 103 respondenter) oplever at *have mindre tro på*, at andre på ens egen alder synes godt om en. Igen kan vi altså se, at der er en overordnet positiv udvikling hos de fleste af de unge – men at vi samtidig har enkelte unge, der enten ikke får den rette hjælp i Ventilen, eller kunne hjælpes bedre.

Figur 10. "Jeg har nemmere ved at møde nye mennesker." (N=103)



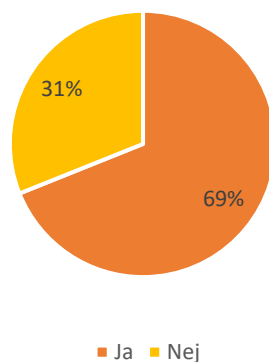
De unge bliver også spurgt ind til, om de har fået nemmere ved at møde mennesker, da det også er et punkt, hvor vi kan måle på den unges sociale kompetencer. Det kan ses i *Figur 10*. Figuren viser, at 21,4 % er *meget enig*, og at 38,8 % er *lidt enig* i, at de har fået nemmere ved at møde nye mennesker. 28,2 % er *hverken enig eller uenig*, 2,9 % er *lidt uenig* og 2,9 % af de unge er *meget uenig*. Tallene viser, at 60 % af de unge har fået meget eller lidt nemmere ved at møde nye mennesker. Det giver os en forståelse af, at en stor andel har de unge i den grad har fået nemmere ved at søge nye relationer.

Figur 11. "Efter jeg er startet i Ventilen oplever jeg et større overskud til at forsøge at hjælpe andre, hvis jeg oplever, at de har brug for det." (N=92)



Figur 11 viser, at 57,6 % af de unge enten er *meget enig* eller *lidt enig* i, at de har fået større overskud til at hjælpe andre, hvis de oplever, at har brug for det. Hvis vi sammenligner de tal med *Figur 10*, så indikerer det, at Ventilens tilbud i større grad har styrket deres fornemmelse af andre og forbedret deres sociale kompetencer.

Figur 12. "Har du i tilbuddet mødt andre unge, som du kan lave noget sammen med uden for tilbuddets åbningstider?" N=103



Figur 12 viser, at 69 % af de unge har mødt nogle i Ventilen, som de kan lave noget med uden for tilbuddet. Her skal det understreges, at det ikke er et mål for Ventilen i sig selv, at de unge får venner i tilbuddene, selvom det er en ekstra bonus. Vi vil gerne ruste dem til at danne relationer med de andre unge generelt. Derfor er det en positiv udvikling for de unge, når de formår at få venner i deres eget tilbud – da de sociale færdigheder, som relationsdannelser giver, kan hjælpe dem udenfor tilbuddet.

Vi har i interviewene spurgt de unge ind til, om de unge oplever at have fået nemmere ved at møde nye mennesker.

Signe svarede: *"Jeg har fået langt nemmere ved at få venner, ja. Jeg har fået mange venner i tilbuddet. Og nu ser jeg også mange af de unge uden for tilbuddet."* (Signe, 21 år)

Nadja kom også med følgende kommentar:

"Jeg har et problem med at tale med nye folk fordi jeg tror folk vil mig noget ondt og derfor er det rart, at komme her hver gang fordi jeg ved folk vil mig det godt og jeg tør sige min mening og føler, at alle mennesker er gode mennesker i sidste ende. Så, jeg synes det er en god træning at komme her." (Nadja, 24 år)

Mathias svarer også, at han har fået nemmere ved at møde nye mennesker:

"Ja, jeg synes jeg har fået nemmere ved at møde nye mennesker. Det er blevet bedre end før i hvert fald. For eksempel det med at gå hen og snakke med nogle, der var jeg sådan meget

genert før, nu er jeg blevet mere åben og så tør jeg lidt at snakke med nye selvom det godt kan blive lidt akavet.” (Mathias, 19 år)

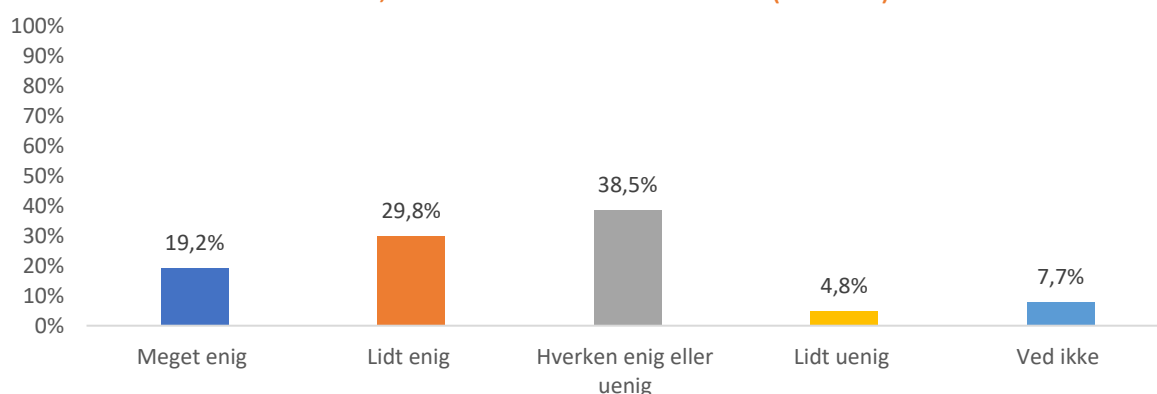
Og Frederik fortæller specifikt om en episode, hvor andre unge fra Ventilens tilbud har opsøgt ham:

”Der kom en som var meget åben over for at være sammen med mig uden for Ventilen. Jeg var ikke helt åben i starten og lidt mistænksom overfor at være om de også gerne ville være sammen med mig uden for Ventilen. Men det virker til at de gerne vil. Det er meget dejligt at der er nogle der gerne vil række ud til mig” (Frederik, 19 år)

Han forklarer også, at han ikke selv er blevet så god til at tage kontakt til andre unge endnu, men at nogle af de unge har opsøgt ham, hvilket har været en rigtig god oplevelse for ham.

Vi har også undersøgt om de unge i Ventilens tilbud er blevet bedre til at fornemme, hvordan andre unge omkring dem har det.

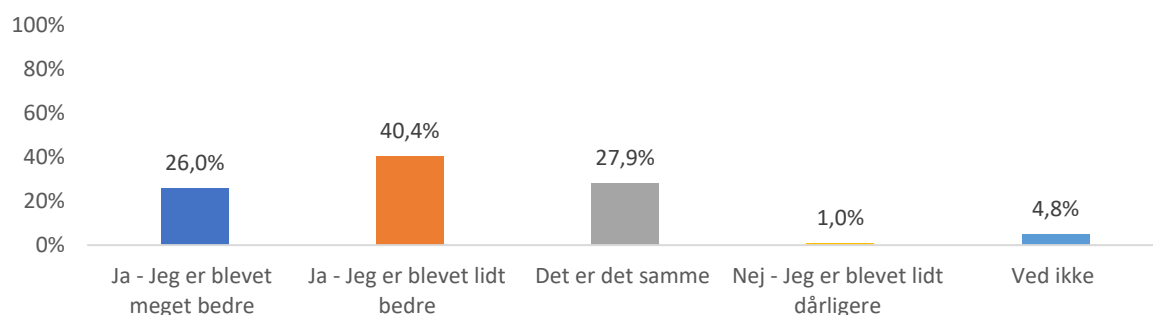
Figur 13. "Efter jeg er startet i tilbuddet er jeg blevet bedre til at fornemme, hvordan andre har det." (N=104)



Figur 13 viser, at næsten halvdelen (49 %) af de unge der har besvaret undersøgelsen, er *meget enig* eller *lidt enig* i, at de er blevet bedre til at fornemme, hvordan andre har det. Spørgsmålet kan være en anelse abstrakt, hvilket kan gøre, at flere har haft svært ved at forholde sig til spørgsmålet. Derfor giver det god mening, at en stor andel (38,5 %) har svaret, at de *hverken er enig eller uenig* i, om de er blevet bedre til at fornemme, hvordan andre har det.

I korrelation til ovenstående og i forhold til forbedrede sociale kompetencer, er det interessant at undersøge, hvorvidt de unge er blevet bedre til at håndtere sociale situationer. Dette fremgår af figuren nedenfor.

Figur 14. "Oplever du, at være blevet bedre til at håndtere sociale situationer, efter du er begyndt at komme i tilbuddet?" (N=104)



Figur 14 viser, at 66 % af de unge enten er blevet *meget bedre* eller *lidt bedre* til, at håndtere sociale situationer, efter at være startet i tilbuddet. Det betyder, at vi har opnået vores minimumsmål på 65 %. 39,1 % svarer, at de *hverken er enig eller uenig*. Vi har desværre ikke kunne opnå vores drømmemål på 80, men det er tydeligt at mange af de unge er blevet bedre til at indgå i sociale situationer.

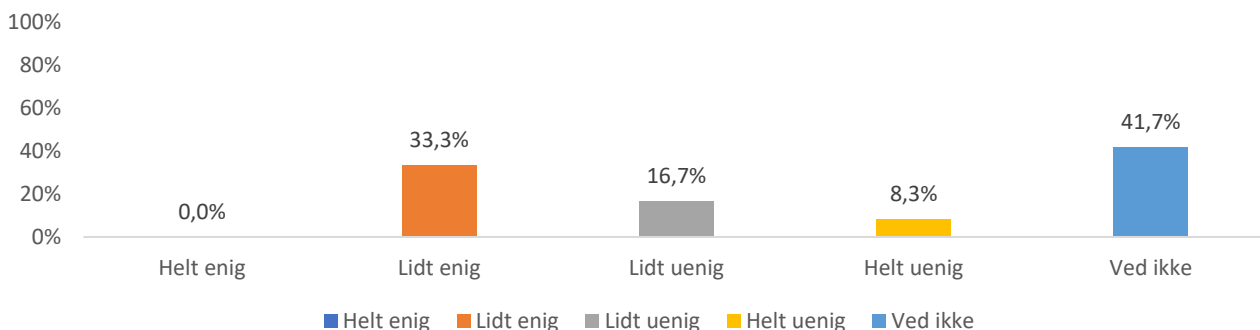
Overordnet kan vi vurdere, at Ventilens tilbud har styrket de unges selvværd og sociale kompetencer, både i og uden for tilbuddene, men at vi fortsat kommer til at have et stort fokus omkring de to punkter.

KOMsammens fokuspunkter og resultater

Eftersom rapporten er en sammenskrivning af både mødesteds-tilbud og KOMsammen-tilbud, er de tidligere afsnit en sammenskrivning af begge tilbuds ungegrupper. Der er dog nogle spørgsmål der adskiller sig alt efter hvilket tilbud man er tilknyttet. Der er udarbejdet spørgsmål som kun henvender sig til unge i KOMsammen-tilbud. Ud fra forandringsteorien har vi spurgt ind til, om de unge har lært at træffe sunde valg i hverdagen, når det kommer til kost og motion. Den anden del af forandringsteorien for KOMsammen omkring at komme ud af langvarig ensomhed er en del af sammenskrivningen i sidste afsnit.

Ud fra forandringsteorien blev der spurgt ind til, om den unge har fået gode oplevelser med at bevæge sig. Her svarer 75 % af de unge, at *de er helt enige*. Det er et godt udgangspunkt for, at de unge vil have mere lyst til at bevæge sig uden for KOMsammen-tilbuddet.

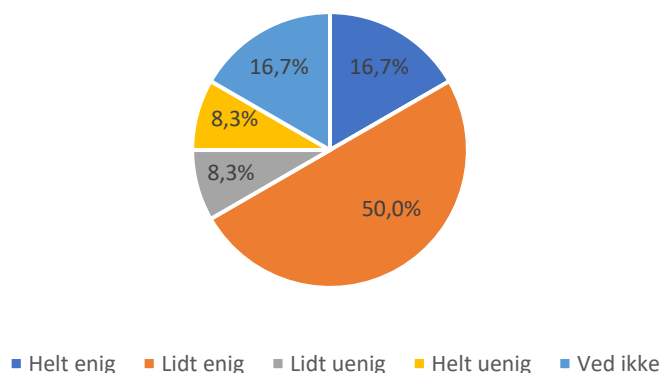
Figur 15. "Jeg har fået større viden om sund kost." N=12



De blev også spurgt ind til, om de har fået større viden om sund kost. Ud fra *Figur 15 fremgår det*, at kun 33,3 % af de unge er *lige enige* i, at de har fået større viden om kost.

Spørgeskemaundersøgelsen viser også, at 66,7 % af de unge er *helt eller lidt enige* i, at de har fået større viden om bevægelse, som det fremgår af *Figur 16*.

Figur 16. "Jeg har fået større viden om bevægelse." N=12

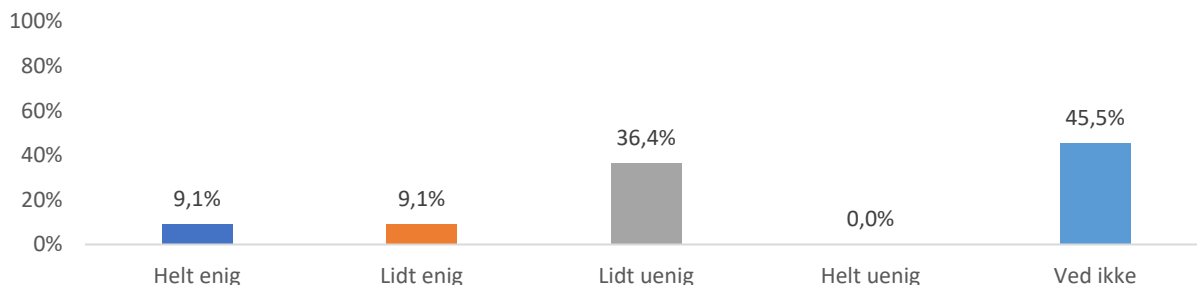


Der betyder konkret, at de unge indikerer, at de har opnået en større viden inden for bevægelse for de unge, men at få af de unge har fået større viden om sund kost.

De unge blev også spurgt ind til, om de oplever, at de er blevet bedre til at bevæge sig og spise sundere kost, efter de er begyndt at komme i tilbuddet. *Figur 17* viser, at 18,2 % af de

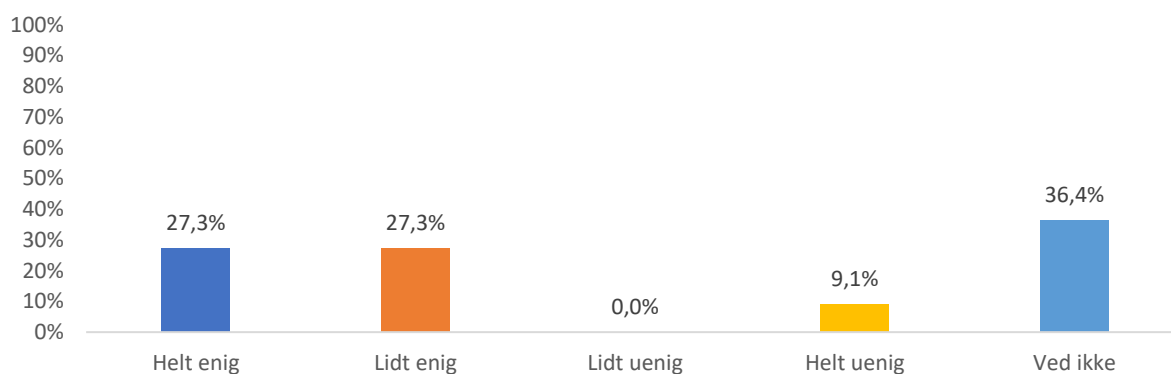
unge er *lidt enige* eller *helt enige* i, at de har fået mere lyst til at spise sundt efter at være begyndt i KOMsammen. Derimod er 36,4 % *uenig* og 45,5 % *ved ikke*.

Figur 17. "Jeg har fået mere lyst til at spise sundt til hverdag, efter jeg er begyndt i KOMsammen" (N=11)



Figur 18 viser tallene fra undersøgelsen, da de unge blev spurgt ind til, om de har fået mere lyst til at bevæge sig til hverdag, efter de er begyndt at komme i tilbuddet. Her har 27,3 % svaret, at de er *helt enige*. 27,3 % er *lidt enige*. 9,1 % af de unge svarede, at de var *helt uenig*.

Figur 18. "Jeg har fået mere lyst til at bevæge mig til hverdag efter jeg er begyndt i KOMsammen." N=11



Ud fra de besvarelser som er gennemgået viser tallene, at over halvdelen af de unge har fået mere lyst til at bevæge sig til hverdag, efter de er begyndt i KOMsammen-tilbuddet, hvor kun 18,2 % har fået lidt mere lyst til at spise sundere til hverdag.

Resultaterne giver et indblik i, at de unges viden om sund kost ikke er blevet betydeligt forbedret af KOMsammen-tilbuddet. Derimod er de unges viden om bevægelse overvejende blevet bedre. I forhold til om de unge har fået mere lyst til at spise sundt efter, at være

startet i tilbuddet, fremgår det af tallene, at en mindre procentdel gør dette, hvoraf 36,4 % svarer *ved ikke*. Der er med andre ord noget, der tyder på, at vi kun lykkes delvist med den del af KOMsammens forandringsteori, som vedrører at ruste de unge til en sundere livsstil. Dermed vil vi have fokus på, hvordan vi kan forbedre tallene fremadrettet.

Et år med og uden COVID-19

Der har i 2021 været færre restriktioner end i 2020. Det afspejler dog ikke antallet af besøgende unge i 2021 sammenlignet med 2020, da der i 2021 var 413 færre ungebesøg end i 2020 og et yderligere fald på 1211 ungebesøg fra 2019. Vi forventer dog at se en stigning i 2022, hvor tilbuddene har mulighed for at holde almindeligt åbent, og hvor vi sætter ekstra ind på synlighed.

2021 startede med nedlukning, hvilket betød at færre unge end normalt har deltaget i åbningsgangen, eftersom de var online. Men da samfundet i den efterfølgende tid nærmede sig mere normale omstændigheder var der en stigning i antallet af unge grundet man igen kunne mødes fysisk i tilbuddene. Den online mulighed har været et alternativ til det fysiske møde, i en tid hvor andet ikke har været muligt. Det er dog tydeligt at mærke og høre på de unge, at de klart foretrækker det fysiske fremmøde.

I forbindelse med det spurgte vi blandt andet i spørgeskemaet ind til de unges oplevelser med COVID-19. Ud af 123 besvarelser svarede 58 %, at de følte sig mere ensomme under COVID-19 end før pandemien. Det er interessant og bekræfter endnu engang, at Ventilens arbejde er utrolig vigtigt for de unge – og at det er vigtigt at have nogle nære fællesskaber at deltage i. Det bekræfter også, at der er flere unge der føler sig ensomme efter COVID-19 og at de unge under pandemien følte sig mere ensomme.

Vi spurgte ind til det i de respektive interviews. Her fortalte Signe og Nadja følgende:

Det var sværere fordi det var kun online. Jeg er rigtig dårlig til det online og til at læse folk dér og dårlig til at finde ud af hvornår det er min tur til at sige noget. (...)Så det med det foregik på en skærm, det var ikke særligt personligt, det gjorde lidt man ikke følte det var så nærværende som før.“ (Signe, 21 år).

“Jeg synes det har været øv. Jeg manglede den fysiske kontakt og jeg kunne sagtens tale med nogle online, men fordi jeg er en stille person, sagde jeg ikke rigtig noget medmindre jeg blev

spurgt om det (...). Så jeg synes egentligt at det var lidt trist når at der var over computeren.”
(Nadja, 24 år).

De to interviewpersoner er blevet påvirket negativt af COVID-19 nedlukningen, på trods af at Ventilens tilbud stadig var åbent online, men som de selv nævner, så var det ikke det samme som at mødes fysisk.

Opsamling - De unges oplevelser og deres udbytte af at komme i tilbuddet

- De unge giver udtryk for, at første gang i Ventilen kan være grænseoverskridende og at det hermed er vigtigt at føle sig velkommen, at have stor fokus på modtagelsen af nye unge.
- De unge fortæller, at det er vigtigt at føle sig velkommen og blive taget godt imod, men at man som ny ung selv skal være åben.
- Størstedelen af de unge synes generelt, at modtagelsen af nye er rigtig god.
- **82 ud af 105 unge** oplever, at man tager en navnerunde hver gang der er en ny ung.
- **78 ud af 105 unge** oplever, at de frivillige altid er opmærksomme på at snakke med nye unge.
- **34 ud af 105 unge** oplever, at de unge altid selv er opmærksomme på at snakke med nye unge.
- **80,7 % af de unge** føler sig mindre ensomme, efter de er begyndt i Ventilen.
- **77,9 % af de unge** har oplevet et styrket selvværd, siden de startede i Ventilen.
- **79,6 % af de unge** har fået større tro på, at andre, på samme alder, synes godt om dem.
- **60,2 % af de unge** har fået nemmere ved at møde nye mennesker.
- **57,6 % af de unge** har fået større overskud til at hjælpe andre, hvis de oplever, de har brug for det.
- **49 % af de unge** er blevet bedre til at fornemme, hvordan andre har det.
- **61,2 % af de unge** er mere trygge i nye situationer.
- **68,9 % af de unge** har mødt nogen, som de kan lave noget socialt med uden for Ventilen.
- **66,4 % af de unge** er blevet bedre til at håndtere sociale situationer
- **58 % af de unge** følte sig mere ensomme under Covid-19

Metode

Vores metode i denne dokumentationsrapport er baseret på følgende tre kriterier: 1) Hvor mange unge kommer i Ventilens tilbud, og 2) hvilke unge kommer i tilbuddet, og 3) hvad er de unges oplevelser af at komme i Ventilens tilbud. De første to undersøgelsesområder undersøges gennem den rutinemæssige registrering af data og er hermed kvantitative data. Det tredje undersøgelsesområde belyses gennem spørgeskemaet besvarelser fra 2021 sammensluttet med interviews foretaget i 2021, med unge der kommer i tilbuddene. I det sidstnævnte undersøgelsesområde benyttes der både kvantitativ og kvalitativ metode til besvarelsen.

Der arbejdes med følgende typer af empiri i forbindelse med udarbejdelsen af rapporten

- Der er regelmæssigt lavet en registrering af alle de unge, der kommer i Ventilens tilbud. Registreringen er en optælling af, hvor mange unge der kommer, og hvad der karakteriserer dem i forhold til alder, køn og beskæftigelse. De unge, der benytter tilbuddene, bliver registreret af de frivillige ved hver åbningsgang, så deres identitet forbliver anonym.
- Den årlige udførelse af en spørgeskemaundersøgelse som uddeles til de unge, der kommer i Ventilens tilbud. Her spørges der blandt andet ind til de unges oplevede forandringer. I 2021 besvarede 123 unge spørgeskemaet.
- I rapporten indgår seks interviews. I interviewene spørges der ind til de unges oplevelser, og hvad deres udbytte er af at komme i Ventilens tilbud. Deres svar bruges løbende gennem rapporten til at give en mere dybdegående beskrivelse og forståelse af den kvantitative data fra spørgeskemaet.

Den rutinemæssige registrering af de unge

Den rutinemæssige registrering fungerer ved, at Ventilens frivillige registrerer hvilke unge der har været til stede i tilbuddene efter hver åbningsgang. I denne registrering er der to dele der indgår og skal udfyldes - et basisdokument og et registreringskema.

Basisdokumentet indeholder de unges kaldenavn, et vilkårligt nummer, køn, datoen hvor den unges startdag i tilbuddet, fødselsår og beskæftigelse. Registreringskemaet indeholder data som omhandler, hvor mange unge der kommer i tilbuddet pr. åbningsgang, hvilke

unge og hvilken aktivitet de har lavet i det lokale tilbud. Den data indsendes elektronisk til sekretariatet, hvor det registreres og bruges som dokumentation. Her er det vigtigt, at vi bevarer og sikrer de unges anonymitet. Det gør vi konkret ved, at de unges navne ikke fremgår af registreringsskemaet, men i stedet er erstattet af et tal, som er forbundet med deres kaldenavn i basisdokumentet. Det er kun udvalgte personer fra Ventilen Danmarks sekretariat, der er tildelt adgang til dokumentet.

Hvis registreringen ikke bliver udfyldt af de frivillige, vil det fremgå af oplysningerne om tilbuddets åbningsgange. I 2021 er næsten alle åbningsgange registreret. Registreringen er indsamlet fra Ventilens 17 tilbud fra januar til og med december 2021. Det er fra 14 af Ventilens mødesteder og 3 af Ventilens KOMsammen tilbud.

Spørgeskemaundersøgelsen

Spørgeskemaet blev i år sendt ud i starten af oktober 2021 og blev besvaret af de unge, som kom i tilbuddene i denne periode og havde lyst til at deltage. Spørgeskemaerne er udfyldt via en online-survey, som kun de frivillige og unge har haft adgang til via et link, udsendt fra sekretariatet.

Udover basale spørgsmål såsom alder, køn, beskæftigelse etc, indgår der i spørgeskemaet spørgsmål om den unges oplevelse af at komme i Ventilens tilbud og hvad de unge får ud af at komme der. I spørgeskemaet er der taget højde for, at unge der føler sig langvarigt ensomme, ofte har svært ved at sætte ord på deres tanker og følelser. Spørgeskemaet er derfor konstrueret sådan, at det hovedsageligt er udarbejdet med spørgsmål med lukkede svarkategorier, hvor der er mulighed for at skrive uddybende kommentarer. Tre af spørgsmålene gentages hvert år og kaldes *basisspørgsmål*. De øvrige spørgsmål skiftes ud efter årets *fokusområder*. I spørgeskemaet bliver de unge spurgt ind til deres ensomhed ud fra målemetoden *Three Item Loneliness Scale* (T-ILS), som er en forsimplet udgave af den anerkendte skala *UCLA Loneliness Scale*.

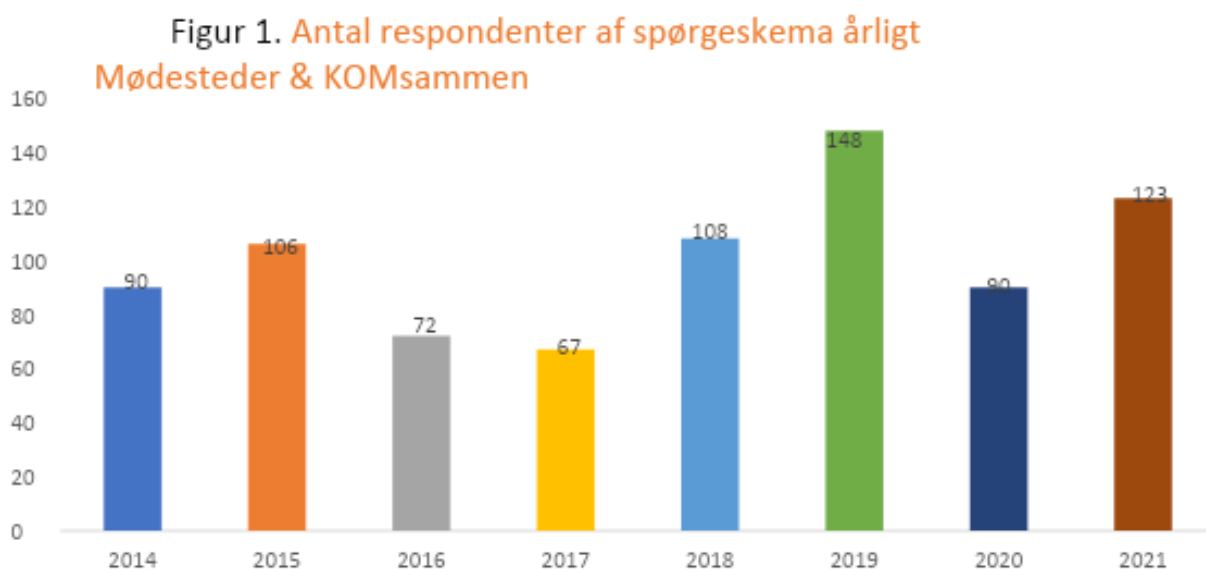
I 2021 har vi haft stor fokus på at højne svarprocenten i forhold til tidligere år. Det har vi blandt andet gjort ved at sende en pakke ud til hvert tilbud. I pakken var der en printet version af spørgeskemaet og et informationsbrev, som de frivillige havde mulighed for at læse. I brevet stod der, at det tilbud som fik højst procentvis besvarelse, ville vinde pizza til tilbuddet.

Der blev også ringet rundt til forpersonen for det enkelte tilbud, for at informere og sikre, at de fik sagt til de andre frivillige, at de unge skulle besvare spørgeskemaet. Til sidst har der været ekstra tæt kontakt med de tilbud hvor de havde få besvarelser i slutningen af spørgeskemaets besvarelsesperiode.

Metodiske forbehold ved spørgeskemaundersøgelsen blandt de unge

Den benyttede indsamlingsmetode har foregået via et online-survey. Det er dog en forudsætning, at spørgeskemaet udfyldes, mens de unge fysisk er til stede i tilbuddet. Svarprocenten er udregnet ved at sammenholde antallet af besvarelser med antallet af unge, der besøgte tilbuddene i den måned, hvor spørgeskemaet skulle besvaret.

Ved besvarelser af spørgeskemaet er det essentielt at forklare måden, hvordan Ventilens tilbud fungerer i forbindelse med ungebesøg. De unge som kommer i Ventilens tilbud har mulighed for at komme i tilbuddet så længe og så ofte, hvis de opfylder de kriterier der er for at komme i tilbuddet. I tilbuddet er der nogle unge som kommer kontinuerligt over en længere periode, hvor at andre kommer mere sporadisk i kortere perioder. Det er ikke givet, at alle der bruger Ventilens tilbud har været der i besvarelsesperioden.



Her er der et potentiel bortfald i antallet af besvarelser. Det kan tænkes, at størstedelen af besvarelserne er fra de unge, som bruger tilbuddet kontinuerligt og får stort udbytte af det.

De vil umiddelbart være mere tilbøjelige til at bruge tid på at give feedback kontra den gruppe, som gør mindre brug af tilbuddet. For at få en større repræsentativitet af begge grupper, har der været stort fokus på at øge svarprocenten, som omtalt i førnævnte afsnit.

Repræsentativiteten for samtlige unge i Ventilens tilbud er ikke komplet, da besvarelserne indsamles i en begrænset periode. Derfor kan det antages, at alle unge der kommer i Ventilens tilbud muligvis ikke har været der i perioden. Den er dog repræsentativ for de unge der er kommet i perioden, og eftersom det er 123 unge der har besvaret spørgeskemaet, fra alle åbne tilbud, forsøger vi at komme med et par generelle konklusioner på baggrund af de unges svar.

I oktober 2021 var der 182 unikke unge, som besøgte ventilens tilbud. Af dem fik vi, som det fremgår af *Figur 1*, 123 besvarelser. Vi ender desværre ikke på målet om en svarprocent på 75 %, da vi i 2021 har en svarprocent på 67,58 %. Det er dog stadig en procentvis stigning på 18,58 % fra 2019 og 2020 hvor svarprocenten lå på 49 %.

For spørgeskemaet 2021 har vi fået et par kritikpunkter fra nogle af de unge. Kritikpunkterne handlede blandt andet om, at nogle af de unge mente, at spørgeskemaet var for langt, og at andre mente at spørgsmålene var for detaljeret og dybdegående. Det gjorde dem nervøse i forhold til, om deres besvarelse var tilstrækkelig anonym til, at de havde lyst til at besvare det. Til næste år vil vi forsøge at undgå det ved at sikre en bedre formidling af spørgeskemaet fra de frivillige, så de unge føler sig mere trygge ved at deres besvarelser er anonyme.

Anonymitet - deltagelse i spørgeskemaundersøgelsen

En af retningslinjerne, i Ventilens tilbud, er, at de unge skal kunne komme anonymt i tilbuddet. Derfor er det vigtigt, at de unges anonymitet også bliver opretholdt i forbindelse med undersøgelsen. For at sikre anonymiteten, har det kun været Ventilens ansatte på sekretariatet, der har haft adgang til de anonyme, besvarede spørgeskemaer. De ansatte har ingen relation til de unge og kommer ikke i tilbuddene. Måden de unge besvarer spørgeskemaet, som forklaret tidligere i rapporten, er ved hjælp af et nummer - som er sammenhængende med deres nummer i basislisten, hvilket betyder, at vi ikke kender deres identitet. Besvarelserne af spørgeskemaundersøgelsen håndteres i overensstemmelse med den gældende GDPR-lovgivning.

Interviews - hvem har vi talt med

Seks anonyme unge fra Ventilens tilbud er blevet interviewet i forbindelse med rapporten. De er udvalgt ud fra, hvem der har haft lyst til at blive interviewet til rapporten. Det har dog været et ønske at udvælge interviewpersoner med henblik på at repræsentere nogle forskellige tilbud. Det har ikke været muligt at få interviews med alle de ønskede steder. Derfor er alle interviews foretaget med unge fra tilbud på Sjælland. Det har desuden ikke været muligt at interviewe unge fra KOMsammen-tilbud.

Interviewpersonerne er alle kommet i Ventilen i cirka et år eller derover. De har derfor et godt indtryk af tilbuddet og rigtig god mulighed for at udtrykke, hvilken betydning Ventilen har haft for dem. Interviewene har givet en dybere forståelse og indsigt i de unges udbytte af tilbuddet end spørgeskemaet.

De seks interviews er foretaget af ansatte på sekretariatet med erfaring inden for området. De har i år været både fysisk og online. Hvis den unge ønskede det, var der mulighed for at have en frivillig med under interviewet. Interviewene er blevet optaget og derefter tematisk transskriberet. Efterfølgende er de mest relevante citater, fra de forskellige interviews, blevet udvalgt. Citaterne er blevet let tilrettet fra talesprog til skriftsprog - for forståelsens skyld. I rapporten indgår citater fra alle interviewpersoner med formålet at udfolde de unges oplevelser samt give en bedre forståelse af de emner, som tages op. Interviewpersonerne, som er anonymiseret her i rapporten, fremgår nedenfor:

- *Anders er 25 år. Til daglig synger han og spiller musik og er kommet i tilbuddet siden marts eller april.*
- *Signe er 21 år. Hun er lige nu i angstterapi hvor hun efter forløbet starter i praktik. Kommet i tilbuddet i cirka 5 år.*
- *Nadja er 24 år. Hun er lige nu i sygemeldt, ellers arbejder hun normalt. Nadja er kommet i tilbuddet i mere end 5 år.*
- *Thomas er 21 år og arbejder til dagligt. Han er kommet i tilbuddet i lidt under 1 år.*
- *Frederik er 19 år og er studerende. Han er kommet i Ventilens tilbud i cirka 1 år.*
- *Mathias er 19 år og under uddannelse som elektriker. Mathias er kommet i Ventilens tilbud i lidt under 1 år.*