



Ventilen Danmarks arbejde i 2021

Ventilen Danmarks arbejde i 2021

Ventilen Danmark er en frivillig social ungdomsorganisation, der arbejder for at forebygge og afhjælpe ensomhed blandt unge.

Sundhedsprofilen med tal fra 2021 viser at omkring 22% af alle danske unge i alderen 16-24 og 16% af de unge mellem 25-19 år oplever ensomhed i så alvorlig en grad, at det skader deres livskvalitet, trivsel og helbred og at unge er den aldersgruppe, hvor alvorlig ensomhed er mest udbredt. Det svarer til omkring 220.000 unge. Målingen er lavet under corona og det bærer resultaterne præg af – men der er generel enighed om at ensomhed og anden mistroivsel generelt har været stigende for gruppen af unge.

Målgruppen for Ventilens lokale, brugerrettede (afhjælpende) tilbud er unge, der føler sig ensomme. For mødestederne er målgruppen 15-25-årige – og for vores KOMsammen-tilbud er målgruppen 15-30-årige. Fælles for begge typer tilbud er, at deltagerne kender til ensomhed og er klar til at gøre noget for at ændre deres situation. Og at de ikke samtidig slås med andre store problemer.

Derudover har vi også fokus på at nå den bredere gruppe af unge i alderen 15-30 år ift. at forebygge langvarig og skadelig ensomhed ved at formidle viden og udvikle og formidle redskaber til både de unge selv og fagfolk, frivillige og forældre, der arbejder med og møder unge i deres hverdag.

I vores lokale brugerrettede tilbud møder vi 700-800 unge hvert år. Derudover er vi – når landet ikke er ramt af restriktioner - i direkte kontakt med over 2000 unge gennem vores oplæg og med over 1000 undervisere og fagfolk, der arbejder med unge, og som vi giver redskaber til at arbejde med problemet. I 2021 har vi, ligesom i 2020, grundet corona-restriktionerne ikke nået ud til lige så mange. Dels fordi vores online alternativer ikke tiltrak så mange unge fra målgruppen – dels fordi vores frivillige har haft færre ressourcer og været sværere at rekruttere, end ellers. Og også fordi vi som organisation har brugt mange af vores ressourcer på at omstille os og navigere i de skiftende retningslinjer – ressourcer, vi ellers kunne have brugt på at nå længere ud.

Økonomi

Midt i 2021 opstod der stor uvished om årets indtjening, på grund af corona og medarbejderudfordringer. Derfor valgte bestyrelsen at revidere budgettet væsentligt og vedtog et budget, hvor vi fik et markant underskud. Det lykkedes dog at stabilisere indtægterne og ikke mindst at holde udgifterne nede. Ift. det sidste var corona en hjælp, da det er markant billigere at afholde møder og aktiviteter online end fysisk. Og derfor er vi endt med at gå ud af 2021 med kun et mindre underskud. Spareivoren betyder dog at der er større afgifter til f.eks. fornyelse af IT og opgradering af systemer, som vi er nødsaget til at afholde i 2022, hvorfor vi i år og årene fremover – er dybt afhængige af at finde flere midler til finansiering af vores drift, der kan supplere de forhåbentligt stadigt voksende indtægter fra vores salg af viden og ydelser.



Gør ungdommen
mindre ensom

Årets resultater

Nedenfor er der en status på konkrete målsætninger vi opstillede i udviklingsplanen for 2021 for dels det lokale brugerrettede arbejde og det nationale arbejde med formidling af viden og fortalervirksomhed. Som det fremgår, er det ikke alle målene, vi har opnået – og det skyldes primært at året var mere præget af corona, end vi havde forventet, da vi satte målene.

Antal henvendelser

Vi opgør hvert år i forbindelse med vores dokumentations- og evalueringsarbejde hvor mange henvendelser vi får dels til landsorganisationens hovednummer og -mail, dels til de lokale Ventiler. Tallene er ikke fuldstændig nøjagtige, da der er mange kanaler, der skal holdes styr på, og derfor har vi heller ikke målsætninger for hvor mange henvendelser, vi ønsker at få - men de giver et godt billede af vores synlighed, rækkevidde og arbejde, hvorfor de er medtaget her.

Henvendelser på mail, telefon og via SoMe	2020 resultat	2021 resultat
Unge om vores tilbud	391	424
Pårørende til unge i målgruppen	151	177
fagfolk der arbejder med unge	151	200
Studerende	214	222
Journalister	25	96
Andre	543	1196
Henvendelser i alt	1475	2315

Lokale tilbud

Vi åbnede et yderligere lokalt tilbud i 2021 og har dermed 24 lokalforeninger. En lang række af disse har dog været lukket i hele eller store dele af året, hvorfor det samlede aktivitetsniveau og antallet af unge, vi har nået, ikke er på højde med det, vi havde ønsket. Det har vist sig meget svært at rekruttere og fastholde unge frivillige under pandemien.

	I alt for de lokale tilbud				
	2018 resultat	2019 resultat	2020 resultat	2021 resultat	2021 mål
Antal tilbud	20	22	23	24*	24
Besøg i alt	4815	4800	3798	3566	5750
Antal unikke unge	749	728	621	643	900
Åbningsdage	881	850	647	793	1000

*Heraf åbne tilbud: 17

I vores dokumentations- og evalueringsarbejde måler vi hvert år på om de unge oplever at vi hjælper dem. Nedenfor er nogle af de centrale tal – de bliver uddybet i de samlede [evaluerings- og dokumentationsrapporter](#) for 2021 og tidligere år.



Gør ungdommen
mindre ensom

	Mødesteder			minimums- drømmemål	KOMsammen			minimums- drømmemål
	2019 resultat	2020 resultat	2021 resultat	2021 mål	2019 resultat	2020 resultat	2021 resultat	2021 mål
De unge oplever en mindsket følelse af ensomhed	76,4%	84,9%	78,20%	65% / 80%	4 ud af 6 unge /66,67 %	Ingen data	12 ud af 12 unge / 100 % *	65% / 80%
De unge oplever forbedret selv-værd	75,6%	79 %	80,5 %	65% / 80%	4 ud af 6 unge /66,67 %	Ingen data	6 ud af 12 / 50 %	65% / 80%
De unge oplever forbedrede sociale kompetencer	63,8%	73,3 %	69,0 %	65% / 80%				
De unge oplever at være blevet bedre rustet til sunde motionsvalg i hverdagen					3 ud af 6 unge /50%	Ingen data	4 ud af 11 unge / 36,4 %	65% / 80%
De unge oplever at være blevet bedre rustet til sunde madvalg i hverdagen					3 ud af 6 unge /50%	Ingen data	3 ud af 11 unge / 27,3 %	65% / 80%

* heraf føler 25 % sig meget mindre ensomme, mens 75 % føler sig lidt mindre ensomme



Gør ungdommen
mindre ensom

Formidling af viden og redskaber

I 2021 har vi fortsat arbejdet med at formidle viden om ensomhed og redskaber til at forebygge og afhjælpe det til en bred vifte af målgrupper. I Projekt Netwerk arbejder vi med ungdomsuddannelserne og ruster underviserne gennem et seminar, undervisningsmateriale m.v. Derudover afholder vi oplæg og workshops for både grupper af unge på høj- og efterskoler og professionsuddannelser – og for fagfolk og frivillige. I 2021 har vi, afledt af corona, også udviklet og afholdt en række workshops med Studenterrådgivningen på opdrag fra Forsknings- og Uddannelsesministeriet, målrettet underviserne på landets videregående uddannelser. Vi har tidligere optalt og estimeret antal tilhørere til vores oplæg – det er vi gået væk fra i 2021, hvor vi i stedet har opgjort antallet af afholdte oplæg, hvorfor resultatet ikke kan jævnføres helt med måltallene. Vi har dog opgivet antal oplæg for 2020 også til sammenligning og de viser at vi har haft en væsentligt større rækkevidde i 2021 end i de tidligere år.

Målgrupper	2019 resultat	2020 resultat	2021 resultat	2021 mål
Oplæg for unge	900*	2380* / 28	38	2.150*
Oplæg for fagfolk og undervisere	325*	195* / 12	19	550*
Oplæg for frivillige i andre organisationer		5	6	
Oplæg for pårørende	50*	-		75*
Workshops - Studenterrådgivningen			22	0
Andre/blandede oplæg		100*		
Skoler der bruger Netwerk	46	50	56	65

* antal tilhørere

Derudover arbejder vi selvfølgelig også for at sikre kvaliteten i vores oplæg, hvilket måles på deltagerens tilbagemeldinger om blandt andet tilfredshed og udbytte. Ved udgangen af 2020 havde vi en ambition om at ændre på måden vi spørger og måler på kvaliteten af oplæggene i Ventilen Fortæller, men grundet travlhed og medarbejderudskiftninger er den nye evalueringsform dog ikke taget i brug før medio 2022, hvorfor vi ikke har brugbare data for 2021. Ift. evaluering af Netwerk har vi fået så få besvarelser fra både elever og undervisere, at de data heller ikke er meningsfulde. Skolerne begrundede de meget få besvarelser med corona-travlhed.

Vi har selvfølgelig haft løbende dialog med deltagere og arrangører i løbet af året og har på den mere kvalitative baggrund ikke grund til at tro at kvaliteten er faldet eller på anden måde utilfredsstillende, men vi ser frem til at kunne dokumentere det i 2022.

Tilfredshed og udbytte	2019 resultat	2020 resultat	2021 resultat	2021 mål
Unge tilhørere, som finder VF relevant	90 %*	90 %	-	90 %
Fagfolk og pårørende, som finder VF relevant	-	-	-	85 %
Fagfolk og pårørende, som har fået konkrete handlemuligheder	-	-	-	75 %
Lærere som vil anbefale at fortsætte med Netwerk	75 %	75 %	-	75 %
Elever, som vil anbefale Netwerk næste skoleår	80 %	80%	-	80%

*Her er tallet fra 2018, da dataindsamlingen i skoleåret 2019-2020 har været påvirket af nedlukningen i foråret 2020 og derfor er mangelfuld.



Gør ungdommen
mindre ensom

Ungdomsensomhed på dagsordenen

I forhold til vores bredere arbejde med at skabe opmærksomhed om problemet og formidle viden og redskaber til at arbejde med det til den brede befolkning og ikke mindst også beslutningstagerne, har vi arbejdet for at skabe synlighed omkring unges ensomhed og for at nå ud til flere med viden om emnet og om vores tilbud.

Corona har øget interessen i pressen og "den brede offentlighed", hvilket kan ses på antallet af presseomtaler – og i øvrigt også på antallet af henvendelser fra kollegaorganisationer, fagfolk og studerende, som vi dog ikke har valide tal på.

Det faldende antal besøgende på vores hjemmeside skyldes dels en ny opgørelsesmetode, dels at mange af de besøgende normalt er unge, der skal læse om vores lokale tilbud – og her har corona og nedlukninger gjort at tilstrømningen af nye deltagere har været lavere end tidligere år.

	2020 resultat	2021 resultat	2021 - mål
SoMe – følgere (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube og LinkedIn)	8.588	11.055	8.340
Brugere på ventilen.dk	49.720	35.888	37.500
Presseomtale lokalt og nationalt. Antal historier	32	72	38

Samarbejder og netværk

I årets løb har vi været aktive i både formelle og uformelle netværk og samarbejdsorganer, herunder:

- RådgivningsDanmark
- Folkebevægelsen mod Ensomhed,
- DUF
- Civilsamfundets Brancheforening
- PUUC
- Ungetrivselsrådet
- Kredsen af organisationer bag idékataloget til national ensomhedsstrategi