

Evaluering- og dokumentationsrapport 2022

Effekten af Ventilens Mødesteder & KOMsammen-tilbud

VENTILEN
Gør ungdommen mindre ensom

"Jeg føler mig mindre ensom, efter jeg er startet i Ventilen. Jeg gik fra at føle mig 90% ensom til at føle mig 5% nu. Så der er stor forskel"

- Anton

VENTILEN

Resumé

Vi præsenterer her resultaterne af arbejdet i vores lokale tilbud. De er baseret på løbende anonymiseret registrering af de unge, der kommer i tilbuddene, en spørgeskemaundersøgelse blandt de unge og interviews med fem unge fra tilbud forskellige steder i landet. De centrale tal for 2022 kan ses nedenfor.

"Man kommer her (Ventilen, red.), og man kan mærke, at folk ligesom gerne vil være venner med en, og det smitter af på hele ens liv" (Sofie, 21 år).

Hvilke unge kommer i Ventilen?

- **703 unikke unge** besøgte Ventilens tilbud **4585 gange** fordelt på **745 åbningsgange**.
- **385** unge besøgte tilbuddet for første gang.
- **57,1 %** af de unge i tilbuddene er mænd, **37,2 %** er kvinder og **5,7 %** har ikke oplyst køn.
- Aldersgennemsnittet for de unge er **22,3 år**.
- **81,1 %** af de unge er under uddannelse eller i arbejde.
- De to mest udbredte aktiviteter var **madlavningsaktiviteter (29,4 %)** og aktiviteter hvor **spil og hygge indgik (27,9 %)**.
- I 2022 fik Ventilen sammenlagt **2294 henvendelser** på mail, telefon og SoMe.

Hvad får de unge ud af det?

Vi spørger de unge i vores tilbud, hvad de har fået ud af at deltage. Desværre har vi en lav svarprocent i år, hvilket gør resultaterne mindre anvendelige. Vi kan dog se, at langt de fleste stadig bliver hjulpet, og at resultaterne overordnet ligner resultaterne fra sidste år, omend der er fald i tallene, hvis vi sammenligner med årene før COVID-19. Det er vi selvfølgelig rigtig glade for, da det viser, at vores frivillige gør en kæmpe forskel for de unge i vores tilbud.

- **79,2 %** af de unge føler sig mindre ensomme, efter de er begyndt i Ventilens tilbud (2021: 80,7 %)
- **74,6 %** af de unge har oplevet et styrket selvværd, siden de startede i Ventilen (2021: 77,9 %).
- **64,2 %** af de unge oplever, at de er blevet bedre til at håndtere sociale situationer, efter de er begyndt i et af Ventilens tilbud (2021: 66,4 %).
- **67,2 %** af de unge har nemmere ved at møde nye mennesker, efter de er begyndt i Ventilens tilbud (2021: 62 %).
- **65,6 %** af de unge føler sig mere trygge i nye situationer, efter de er begyndt i Ventilens tilbud (2021: 63 %).

- **65,7 %** af de unge angiver, at de har fået nye bekendtskaber, de kan betroe sig til, efter de er startet i Ventilens tilbud (2021: 69,2 %).
- **68,7 %** af de unge har mødt andre unge, som de kan lave noget sammen med uden for Ventilens åbningstider, efter de er startet i Ventilens tilbud (2021: 68,9 %).

Resultater særligt for KOMsammen

- **50 %** af de unge i KOMsammen har fået mere lyst til at bevæge sig mere til hverdag, efter de er startet i tilbuddet (2021: 54,6 %).
- **50 %** af de unge i KOMsammen har fået mere lyst til at spise sundt/varieret til hverdag, efter de er begyndt i tilbuddet (2021: 18,2 %).
- **58,4 %** af de unge i KOMsammen er blevet bedre til at finde på idéer til at være fysisk aktive, efter de er begyndt i tilbuddet (2021: 36,4 % oplever at være blevet bedre rustet til sunde motionsvalg i hverdagen)
- **50 %** af de unge i KOMsammen er blevet bedre til at finde på idéer til sund/varieret kost, efter de er begyndt i tilbuddet (2021: 27,3 % oplever at være blevet bedre rustet til sunde madvalg i hverdagen)

Indholdsfortegnelse

Indledning	1
Året der gik 2022	3
Ventilen i tal	4
Åbningsgange og besøgende.....	4
De unges køn, alder og beskæftigelse.....	9
Aktiviteter i Ventilens tilbud.....	12
Hvad får de unge ud af at komme i Ventilens tilbud	13
Overblik over resultaterne og udviklingen over tid	14
Følelsen af ensomhed og nye relationer.....	16
Styrket selvværd.....	23
Sociale kompetencer	24
Sunde valg i KOMsammen.....	28
Ting vi har arbejdet med i 2022	33
Indsatsområde – større lokalt kendskab.....	33
Indsatsområde – flere unge kommer længere i tilbuddene.....	36
Hvad skal vi gøre bedre?	42
Successmål for 2023.....	42
Indsatsområder for 2023	42
Fokuspunkter	44
Metode	45
Den løbende registrering af de unge.....	45
Spørgeskemaundersøgelsen	47
Repræsentation af de unge	50
Interview	51
Anonymitet	52
Bilag	53

Indledning

Ventilen er en frivillig social organisation, der har til formål at forebygge og afhjælpe ensomhed hos unge. Vi udvikler og formidler viden og redskaber, så andre kan arbejde med emnet, og driver lokale tilbud, hvor unge, der føler sig alvorligt ensomme kan komme og finde en vej ud af ensomheden. I 2022 understøttede vi 24 lokale tilbud, hvoraf 18 holdt åbent for målgruppen i hele eller dele af året. De 18 åbne tilbud fordeler sig på 16 forskellige kommuner i Danmark.

Ventilen driver to typer af tilbud: mødesteder og KOMsammen. Begge tilbud har til formål at lave aktiviteter med unge for at afhjælpe ensomhed. I KOMsammen har de fællesskabsorienterede aktiviteter særligt fokus på bevægelse og madlavning, da det også er et mål at inspirere de unge til at leve sundere. Mødestedernes målgruppe er unge i alderen 15-25 år. Målgruppen for KOMsammen er unge i alderen 15-30 år.

Ensomhed er et stort problem for mange unge. 22,9 % af unge oplevede ifølge den seneste udgave af Den Nationale Sundhedsprofil alvorlig ensomhed, da målingen blev gennemført i 2021. Ensomhed opstår, når ens sociale behov ikke bliver dækket og kan bide sig fast, hvis det står på i længere tid eller i flere sociale arenaer. De unge, vi møder, har ofte levet med følelsen i flere år og bliver præget af den i form af lavt selvværd, manglende tiltro til at de kan lykkes i sociale situationer og svage sociale kompetencer.

I vores mødesteder og KOMsammen tilbud kan de unge møde andre, der også kender til ensomhed. Her sørger de frivillige for at skabe et trygt rum og lave aktiviteter, der er faciliteret på en måde, så de unge føler sig som en del af et fællesskab og får mulighed for at træne deres sociale kompetencer, samtidig med at de får gode oplevelser med andre unge og derigennem opbygger deres selvværd og kommer ud af ensomheden. Denne rejse er også formuleret i vores forandringsteori, som danner baggrund for de spørgsmål, vi stiller, og heraf måden vi måler effekten af vores tilbud.

Vores forandringsteori er vores beskrivelse af sammenhængen mellem det problem, vi ønsker at gøre noget ved og de redskaber, vi anvender. Ventilens overordnede mål for både mødesteder og KOMsammen er at hjælpe unge ud af langvarig ensomhed. Derudover har KOMsammen et mål om at ruste de unge til at træffe sunde valg i hverdagen, hvad angår kost og motion. Derfor måler vi også på følgende parametre for at udlede, om vores tilbud kan anses som en succes:

1) følelsen af ensomhed, 2) selvværd og 3) sociale kompetencer – og for KOMsammen måler vi derudover også på: 4) sunde valg i hverdagen.

Parametrene er det vi kalder succesmål. Succesmålene er delt op i minimumsmål og drømmemål. Minimumsmål er det resultat, vi er tilfredse med, hvor drømmemål er det, vi håber på at opnå i fremtiden.

I denne rapport samler vi op på, om vi er lever op til vores mål – både på de fire parametre samt de øvrige mål, vi har sat for både udbredelsen og effekten af tilbuddene. Det gør vi på baggrund af data fra tilbuddene, hvor de løbende registrerer fra de frivillige om, hvad de laver, og hvilke unge der kommer (hvilket anonymiseres), en spørgeskemaundersøgelse besvaret af de unge suppleret med fem interviews med unge, der benytter Ventilens tilbud.

Desværre er svarprocenten på spørgeskemaet i år for lav med 77 besvarelser, ligesom der kun er besvarelser fra 14 ud af de 18 tilbud, der holdt åbent i 2022. Tre af de tilbud er KOMsammen.

Det betyder dog ikke, at vi ikke kan bruge resultaterne til noget – men at større udsving ift. tidligere års resultater skal tages med et gran salt. Og at vi knokler for, at flere af de unge ønsker at besvare spørgeskemaet i 2023.

Året der gik 2022

I 2022 sagde vi farvel til COVID-19-restriktionerne, men først efter et par måneder med både hel og delvis nedlukning. Næsten to år med aflysninger og omlægninger af aktiviteter grundet COVID-19 har præget vores tilbud, der består af fysisk fremmøde, hvilket har medført, at resten af året blev brugt på at fokusere på at stabilisere og genopbygge både unge- og frivilligrupper. Det har der været brug for, særligt i landets mindre byer, hvor vi har haft udfordringer i forhold til at rekruttere frivillige, og derfor har været nødt til at holde lukket eller kun have åbent i begrænset omfang. I slutningen af 2022 har indsatsen frugt, da KOMsammen Svendborg slog dørene op for målgruppen, ligesom flere af de øvrige tilbud kørte mere stabilt. Indsatsen for at genåbne og stabilisere flere af tilbuddene fortsætter i 2023.

På baggrund af ovenstående samt muligheden for at gøre en stor indsats på tværs af landet for at synliggøre vores tilbud i løbet af 2022, bl.a. takket være støtte af Trygfonden, har vi en forventning om, at vi i 2023 kommer til at have væsentligt flere åbne tilbud, åbningsgange og ungebesøg.

Alle skal opleve, at Ventilen er et trygt sted at være for både unge, frivillige og ansatte – og det gør vi os altid umage for at sikre. Det handler om kulturen, hvordan aktiviteterne faciliteres – og selvfølgelig, at man ikke skal opleve krænkende eller grænseoverskridende adfærd. I 2021 nedfældede vi vores praksis i en samværspolitik, og i spørgeskemaundersøgelsen har vi også for første gang spurgt ind til de unges oplevelse af samvær og grænseoverskridende adfærd i Ventilen. Det samme bliver de frivillige fremadrettet spurgt om i den årlige trivselsundersøgelse og de lønnede medarbejdere i deres APV. Alle tre målinger viser, at stort set ingen har oplevet grænseoverskridende adfærd, og at de, der har, har oplevet, at der blev taget hånd om det.

Ventilen i tal

Hver gang vores tilbud holder åbent bliver det registreret, ligesom de frivillige registrerer de unge, der møder op. Det foregår i anonymiseret form, men vi har mulighed for at se, hvor mange gange de kommer og indsamle data som køn, beskæftigelse o.l. Det er netop disse sammentællinger, vi gennemgår i dette afsnit.

Man kan ikke bruge tallet for, hvor mange unge, der opsøger os, som pejling på hvor mange unge, der føler sig ensomme. Det handler i langt højere grad om, hvor gode vi er til at synliggøre vores tilbud både lokalt og nationalt. Noget vi har gjort en ekstra indsats for i 2022, med støtte fra Trygfonden, hvilket vi dog først forventer at kunne se resultaterne af i 2023 og fremefter.

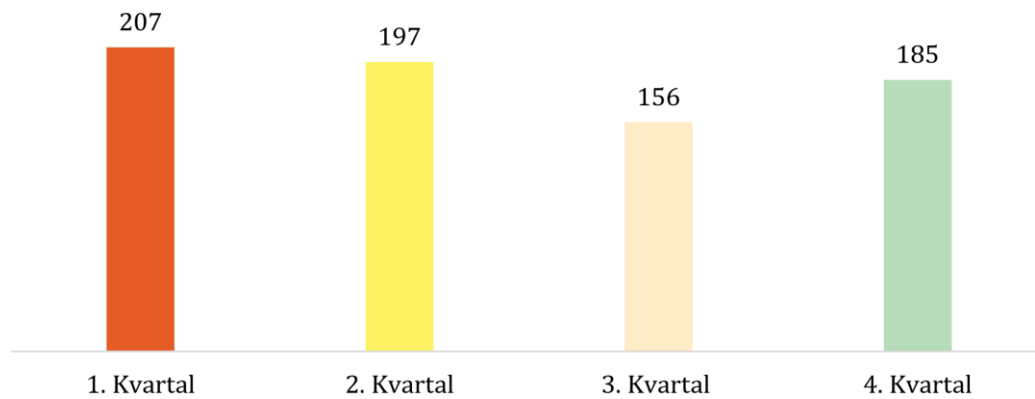
Overordnet kan vi dog allerede se, at tilbuddene og de unge er på vej tilbage efter nogle turbulente år med COVID-19 – besøgstillene er stigende, både målt på antal unikke unge, antal åbningsgange på landsplan og antal besøg pr. åbningsgang. Vi er dog fortsat ikke på niveau med tallene fra før COVID-19.

Åbningsgange og besøgende

Ud fra den løbende dokumentation af Ventilens tilbud kan vi se, at der i 2022 har været 703 unikke unge, der har besøgt Ventilens tilbud 4585 gange fordelt på 745 åbningsgange. Det giver et gennemsnit på 6,2 ung pr. gang. Der er samtidig kommet 385 nye unge i vores tilbud i 2022.

På nær antallet af åbningsgange har tallene udviklet sig positivt fra 2021 til 2022. Ift. åbningsgangene skyldes det dels, at mange af tilbuddene holdt åbent online i 2021, og derfor ikke aflyste på grund af sygdom m.v. Men også at flere af tilbuddene har været lukkede i dele af 2022 på grund af for få frivillige. De frivillige, vi arbejdede med, forblev frivillige under COVID-19, men stoppede efterfølgende, hvor det har været en udfordring at rekruttere nye. Vi ser dog frem mod 2023, hvor endnu flere af vores tilbud er sat til at genåbne og formodentlig øge det samlede antal åbningsgange i 2023.

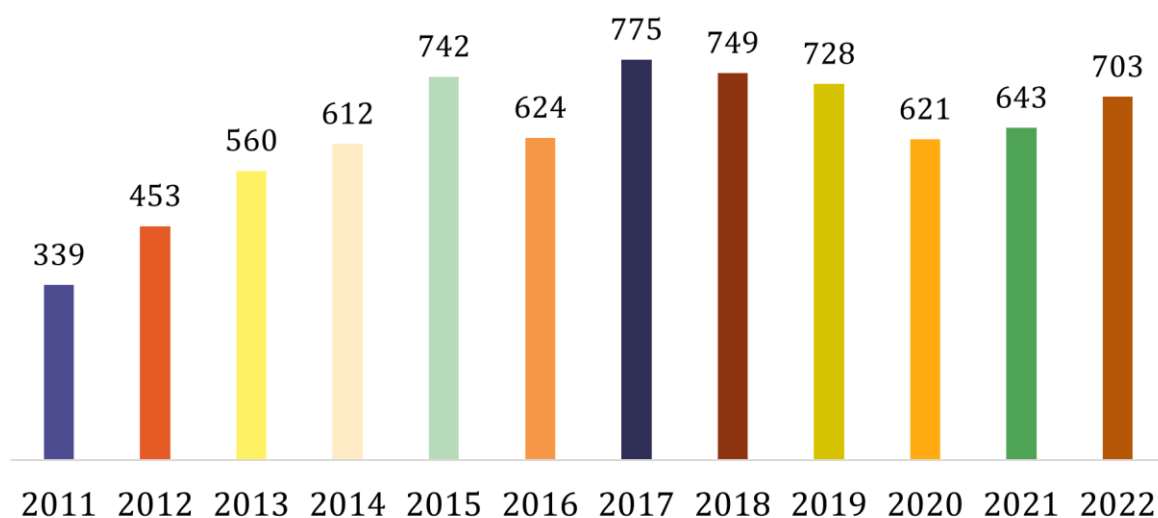
Figur 1: Åbningsgange pr kvartal 2022



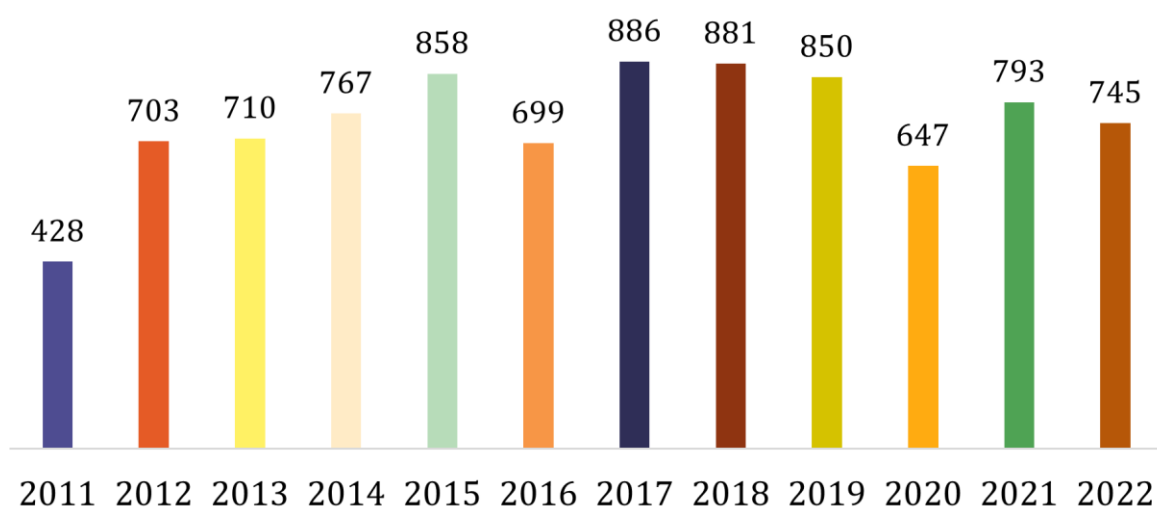
Ud af de 385 nye unge der besøgte Ventilens i 2022, var der 36,1 %, der kun kom én gang. Det er et tal, vi har stort fokus på at holde så lavt som muligt, men som har ligget mellem 32-42 % alle årene. Vi ser nærmere på det under afsnittet om indsatsområderne for 2022, hvor dette var et af dem.

Alt i alt ser det ud til, at Ventilens tilbud er ved at stabilisere driften igen i forhold til unikke unge, ungebesøg, antal nye unge osv., siden COVID-19 nedlukningerne i 2020 og 2021. Der er dog stadig tilbud, der er under genåbning i 2022. Målene for indsatsområderne er hovedsageligt opnået i 2022.

Figur 2: Antal unikke unge 2011-2022



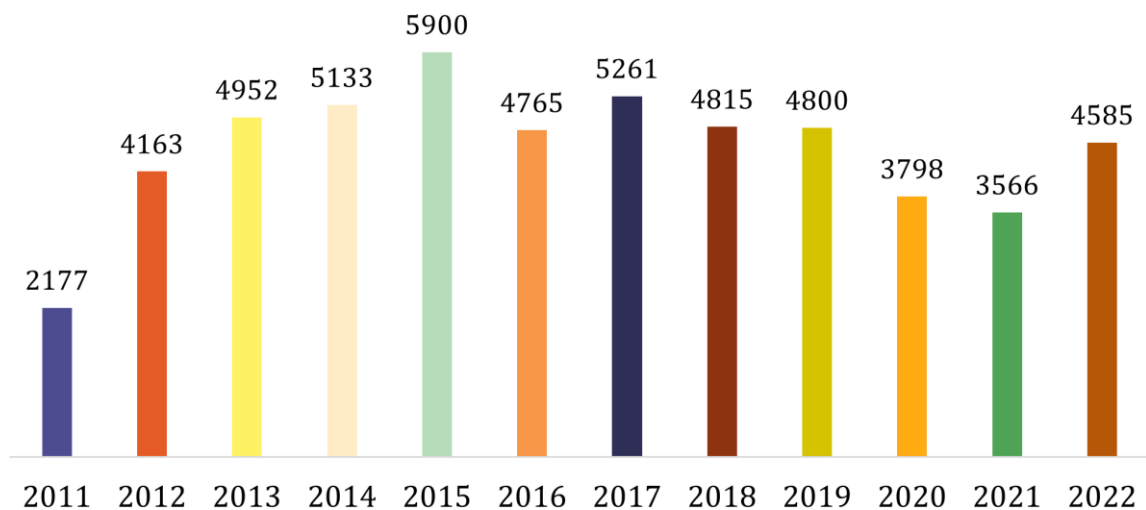
Figur 3: Antal åbningsgange 2011-2022



1

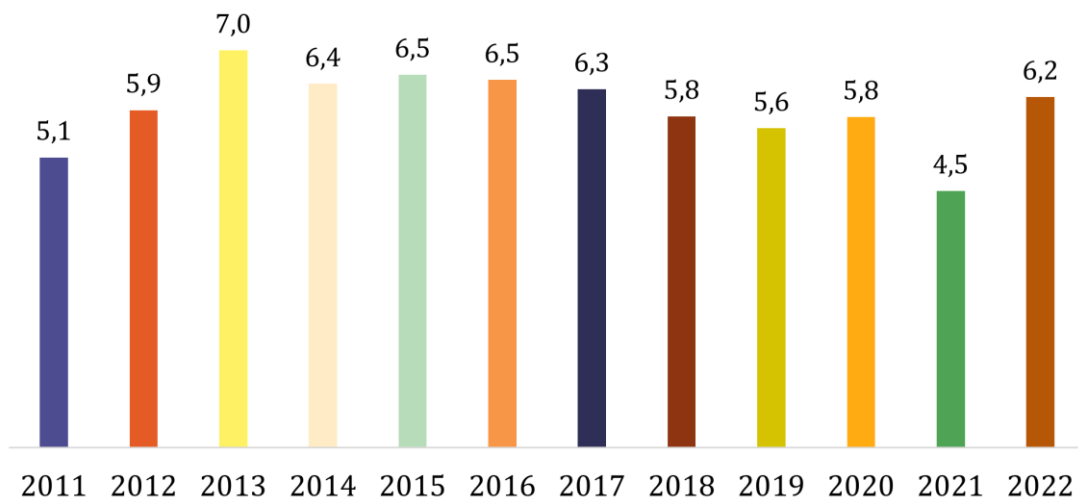
¹ I 2022 har vi manglet registreringer fra ét tilbud i fire måneder, og der er derfor et mørketal ift. antallet af åbningsgange. Vi har kvantificeret, at det drejer sig om 18 åbningsgange.

Figur 4: Ungebesøg 2011-2022



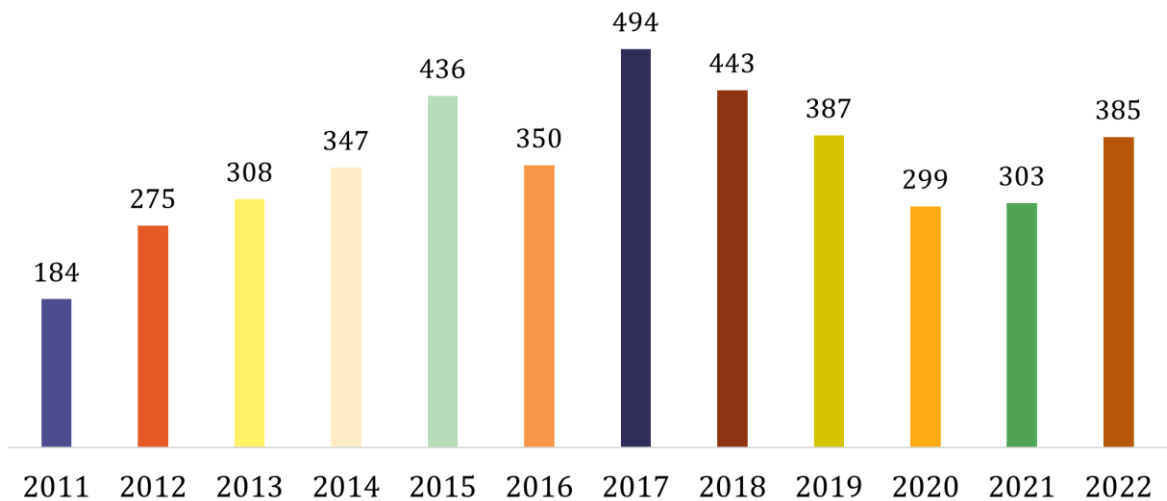
2

Figur 5: Besøg pr åbningsgang 2011-2022

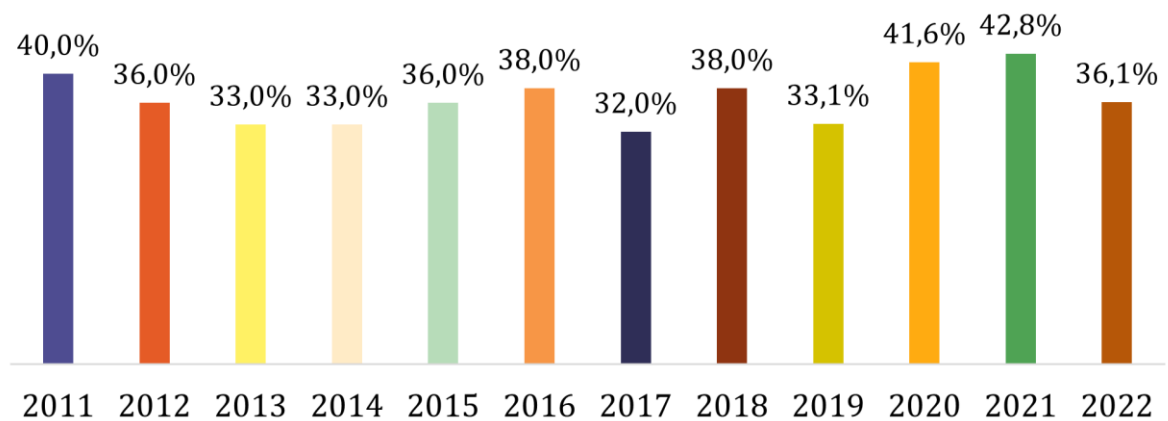


² I 2022 har vi manglet registreringer fra ét tilbud i fire måneder, og der er derfor et mørketal ift. antal ungebesøg. Vi har antaget, at der til de 18 åbningsgange har været det samme antal unge, som der i gennemsnit har været resten af året (7,55 unge pr. åbningsgang).

Figur 6: Antal nye unge 2011-2022



Figur 7: Andel engangsbesøg 2011-2022



De unges køn, alder og beskæftigelse

Det er Ventilens ønske, at tilbuddene henvender sig til unge, der føler sig ensomme, uanset køn og beskæftigelse – og uanset alder, så længe de er indenfor målgruppen. Det er unge, hvor ensomheden er det primære problem – og derfor ofte unge, der (endnu) ikke har andre større udfordringer at slås med.

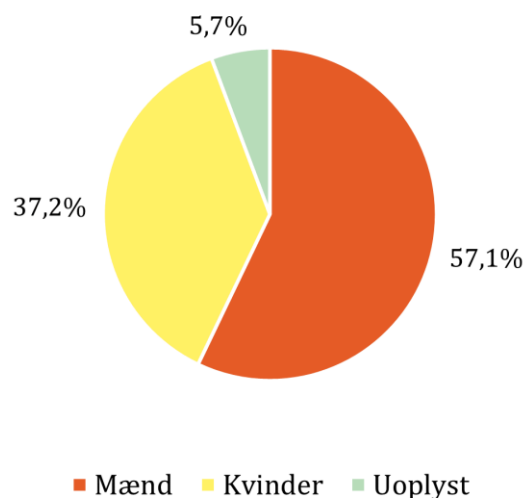
For at se om vores udvalgte målgruppe også svarer til dem, der kommer, og dermed om vores metode fortsat er passende, indsamler vi data om de unge, der kommer, for at se om fordelingen er nogenlunde repræsentativ for den samlede målgruppe. Og det er den i store træk. I år har vi en overvægt af mænd i tilbuddene – igennem de seneste mange år har fordelingen været stort set ligelig, men det er traditionelt set sværere at få unge mænd til at opsøge hjælpetilbud som vores, og så længe kønsfordelingen ikke bliver mere skæv, vurderer vi ikke, at det er en udfordring.

Langt størstedelen af de unge, der kommer, er unge, der på mange punkter lever "helt almindelige ungdomsliv" og ikke ift. beskæftigelsessituation kan siges at være udsatte eller udfordrede.

Ift. aldersspændet er gennemsnitsalderen samlet set på 22,3 år. Her er målgruppen dog forskellige for de to tilbudstyper: I mødestederne er målgruppen unge mellem 15-25 år, og så kan der dispenseres for unge op til 27 år. I KOMsammen er målgruppen mellem 15-30 år for at komme i tilbuddet.

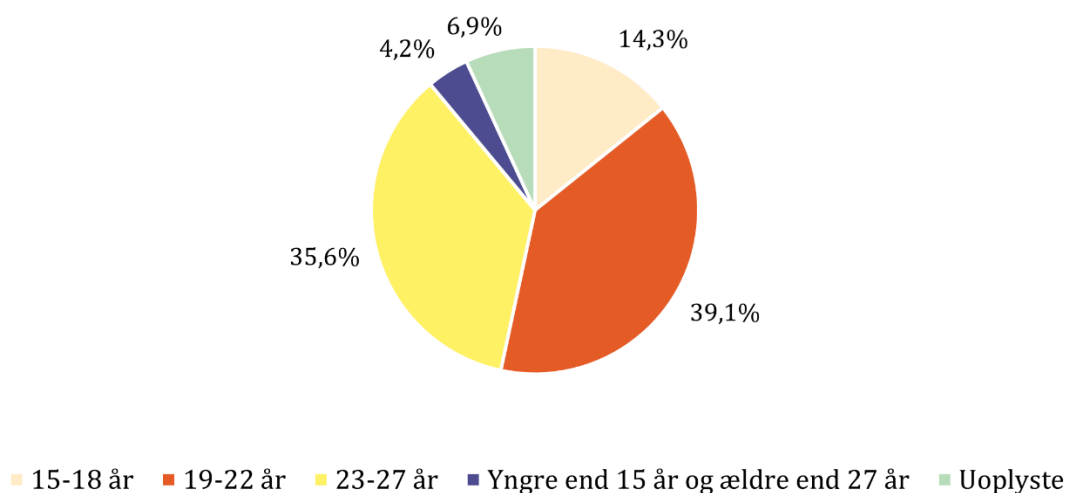
Gennemsnitsalderen for mødestederne er 21,99 år og 24,66 år for KOMsammen tilbuddene.

Figur 8: Kønsfordeling



3

Figur 9: Aldersfordeling for mødestedet

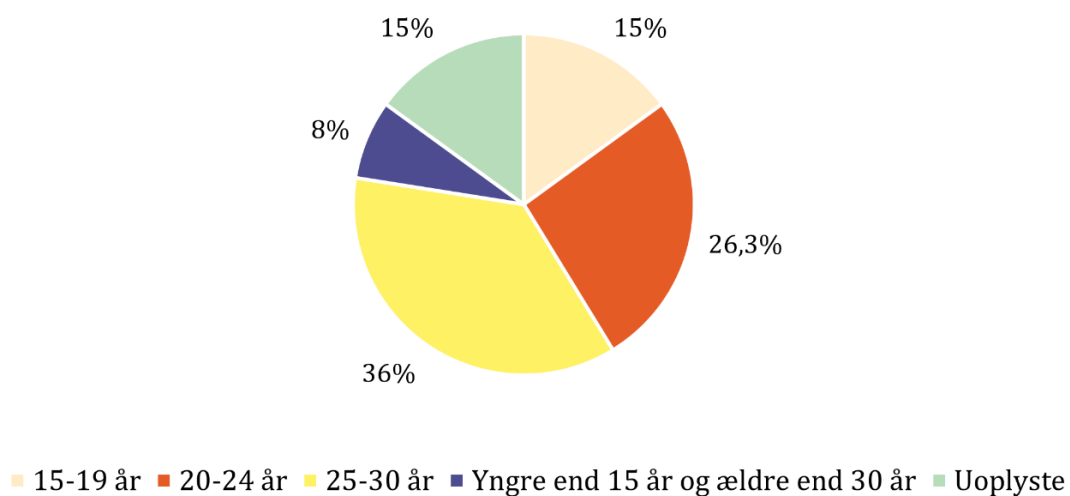


4

³ Derudover er 5,7 % af de registrerede unges køn i 2022 uoplyst. Det kan skyldes, at personen enten har betegnet sig som "andet", eller at de frivillige ikke har registreret den unges køn i basislisten. Kønsfordelingen kan være forskelligt i hvert tilbud, og de frivillige bestræber sig på at sikre, at de planlagte aktiviteter giver alle mulighed for at deltage.

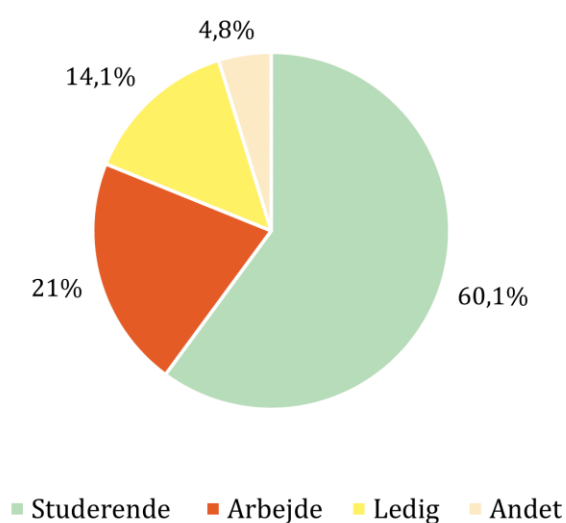
⁴ Aldersfordelingen er lavet i PowerBI, som trækker data fra et masterdokumenter, der indeholder basislisten med Ventilens unge. Fordi vi ikke spørger ind til de unges præcise fødselsdato, har vi enten kun deres alder eller fødselsår, hvilket betyder, at det i få tilfælde tæller med som yngre end 15 eller ældre end 27 år.

Figur 10: Aldersfordeling for KOMsammen



5

Figur 11: Beskæftigelse

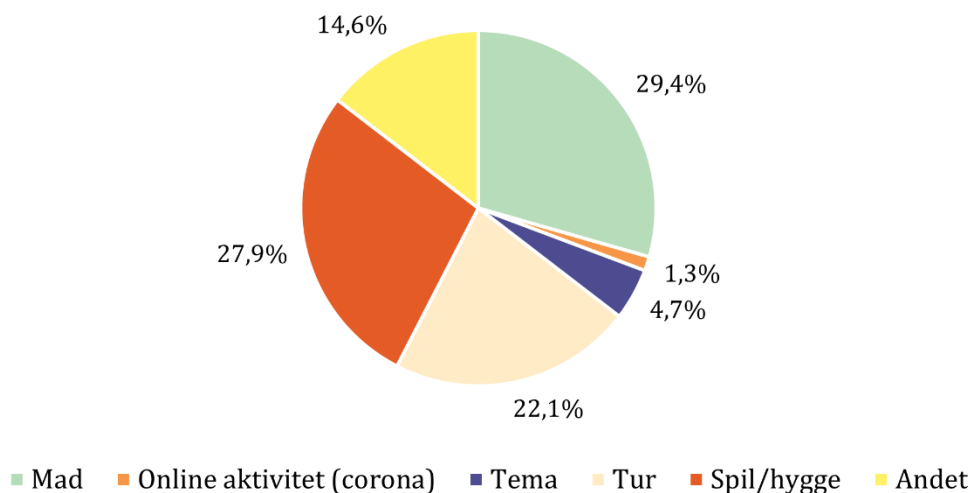


⁵ Aldersfordelingen er lavet i PowerBI, som trækker data fra et masterdokument, der indeholder basislisten med Ventilens unge. Fordi vi ikke spørger ind til de unges præcise fødselsdato, har vi enten kun deres alder eller fødselsår, hvilket betyder, at det i få tilfælde tæller med som yngre end 15 eller ældre end 30 år.

Aktiviteter i Ventilens tilbud

I Ventilen anvender vi "aktiviteter som metode" ensbetydende med, at vi fokuserer på altid at foretage noget aktivt sammen, fremfor at være stilsiddende og tale. De unge er med til at vælge de aktiviteter, de gerne vil – men det er de frivillige, der planlægger og faciliterer dem på en måde, så alle unge i gruppen, og evt. nye der kommer til, får en følelse af at være med og høre til. På den måde får de unge gode oplevelser og erfaringer med at være sammen med jævnaldrende, og lejlighed til at prøve sig selv af og forbedre deres sociale kompetencer. Derudover er vores erfaring, at det også altid lettere at tale sammen og danne relationer, når man laver noget sammen. Der er selvfølgelig også dage, hvor aktiviteten er at tale om noget af det, der er lidt svært. Det giver spejling og et sprog for ensomhed m.v., der er vigtigt at have. Vi holder også styr på, hvilke aktiviteter der er flest af – og madlavning hhv. "spil og hygge" er i 2022, ligesom i årene før COVID-19 de mest populære.

Figur 12: Aktivitetsfordeling Mødesteder og KOMsammen



Aktiviteterne ude af huset er også væsentlige, primært fordi de giver de unge mulighed for at gøre nogle af de ting, andre unge gør med deres venner, samtidig med at de også får trænet at gå på café, kunne tale med om den seneste film m.v. 14,6 % af aktiviteterne er angivet som "andet". De frivillige kategoriserer ofte aktiviteterne i denne kategori, når de er i tvivl om, hvilken kategori aktiviteten hører under, eller hvis de har lavet flere forskellige typer af aktiviteter på samme åbningsdag.

Hvad får de unge ud af at komme i Ventilens tilbud

Alle unge der kommer i Ventilens tilbud har et kendskab til det at føle sig ensom. Det er vigtigt, at der er en tryk og inkluderende stemning, når de kommer i tilbuddene. Det er også essentielt, at de unge får et godt udbytte af aktiviteterne. Derfor er det vigtigt, at de har en god oplevelse, mulighed for at udfordre dem selv samt lære de andre unge at kende.

For at måle effekten af Ventilens tilbud og succesmål for de to tilbud, er der løbende foretaget registrering af de unge, udarbejdet en årlig spørgeskemaundersøgelse samt fem interviews. Hertil skal det nævnes, at 13 de unge besvarede spørgeskemaet, da de kom for første gang i Ventilen. Derfor har ikke fået stillet alle spørgsmål i spørgeskemaet, da flere af spørgsmålene først giver mening at få stillet, når man som minimum har været der mere end et par gange. Det betyder dog også, at vi har færre unge som har besvaret en række spørgsmål, hvilket gør, at vores datagrundlag på flere af vores spørgsmål er lavere end 77 besvarelser. Det forringer vores grundlag i forhold til at give en reel indsigt i, hvad vores unge i tilbuddene mener.

I følgende afsnit vil vi præsentere resultaterne fra vores indsamlede data. Tematikkerne danner også grobund for de indsatsområder samt fokus- og opmærksomhedspunkter, der lægges for 2023. Afsnittet er delt op i fire tematikker, der svarer til de parametre, der fremgår af forandringsteorien:

1. Følelsen af ensomhed og nye relationer
2. Effekten på den unges selvværd
3. Sociale kompetencer
4. Oplevelser med madlavning og bevægelse i KOMsammen

Overblik over resultaterne og udviklingen over tid

Tabellen herunder opsummerer vores resultater for de seneste tre år på de fire væsentligste parametre. Fælles for dem alle har vi fastsat et minimumsmål på 65 % af de unge, der skal føle sig hjulpet og et succesmål på 80 %.

Tabel 1: Opsummering af resultater på de fire væsentligste parametre

		De unge oplever en mindsket følelse af ensomhed	De unge oplever forbedret selvværd	De unge oplever forbedrede sociale kompetencer	De unge oplever, at de er blevet bedre til selv at finde på idéer til at være fysisk aktive, efter de er begyndt i KOMsammen ⁶	De unge oplever, at de er blevet bedre til selv at finde på idéer til sund/varieret kost, efter de er begyndt i KOMsammen ⁷
Mødested	2020	84,9 %	79 %	73,3 %		
	2021	80,7 %	77,9 %	66,4 %		
	2022	79,2 %	74,6 %	64,2 %		
KOMsammen	2019 ⁸	66,7 % 4 ud af 6	66,7 % 4 ud af 6	Ingen data	50 % 3 ud af 6	50 % 3 ud af 6
	2021	100 % 12 ud af 12	66,7 % 8 ud af 12	50 % 6 ud af 12	36,4 % 4 ud af 11	27,3 % 3 ud af 11
	2022	83,3 % 10 ud af 12	83,3 % 10 ud af 12	66,7 % 8 ud af 12	58,4 % 7 ud af 12	50 % 6 ud af 12

⁶ I 2022 blev spørgsmålet lavet om til: "De unge oplever at være blevet bedre rustet til sunde motionsvalg i hverdagen"

⁷ I 2022 blev spørgsmålet lavet om fra: "De unge oplever at være blevet bedre rustet til sunde madvalg i hverdagen"

⁸ Der er ingen data fra 2020, da ingen unge i KOMsammen besvarede det årlige spørgeskema

Samlet set opnår vi vores minimumsmål på stort set alle parametre, der vedrører begge tilbudstyper. For parametrene der er specifikke for KOMsammen ser det mindre godt ud, men der er til gengæld en forbedring ift. sidste år.

Generelt må vi forholde os til, at tallene for andet år i træk er faldende, men også at vi for andet år i træk har så lav en svarprocent, at det reelt er svært at dykke dybere ned i data. Vi kan se, at vores tilbud stadig hjælper de unge, men måske er vi knap så gode til det som tidligere.

I dialog med de frivillige og gennem dem de unge, vil vi forsøge at afdække, hvad det handler om. I første omgang ser vi særligt nærmere på vores evne til at hjælpe de unge med at føle, at deres sociale kompetencer er forbedrede. Og så gør vi en stor indsats for at få flere til at svare næste år, så vi har et mere solidt datagrundlag, der også giver os mulighed for at dykke ned i tallene og f.eks. se, om der er forskel på effekten ift. hvor længe man er kommet i tilbuddet o.l.

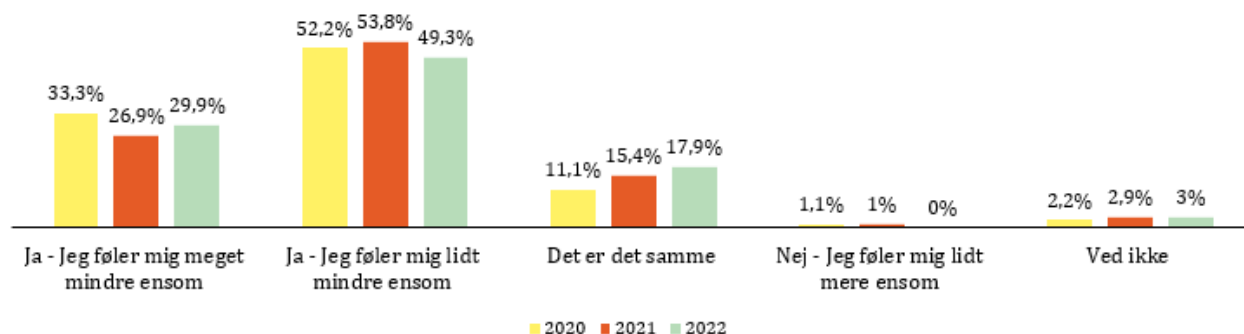
Nedenfor går vi dybere ned i de fire succesparametre og tallene for dem.

Følelsen af ensomhed og nye relationer

"Jeg føler mig meget mindre ensom, efter jeg er startet i Ventilen. Jeg gik fra at føle mig 90 % ensom til at føle mig 5 % nu. Så der er stor forskel" (Anton, 28 år).

Ensomhed er en subjektiv følelse. Den kan godt måles, og udviklingen kan følges heraf – men det vil kræve, at vi beder de unge om at "score deres ensomhed", som noget af det første, når de kommer ind ad døren, og det ønsker vi ikke. Derfor har vi valgt at spørge dem en gang om året, om de *føler* sig mindre ensomme, efter de er begyndt at komme i Ventilen. Og vi har som mål at mindst 65 % af dem, og gerne 80 % eller flere, skal føle det.

Figur 13: Føler du dig mindre ensom, efter du er begyndt at komme i tilbuddet?



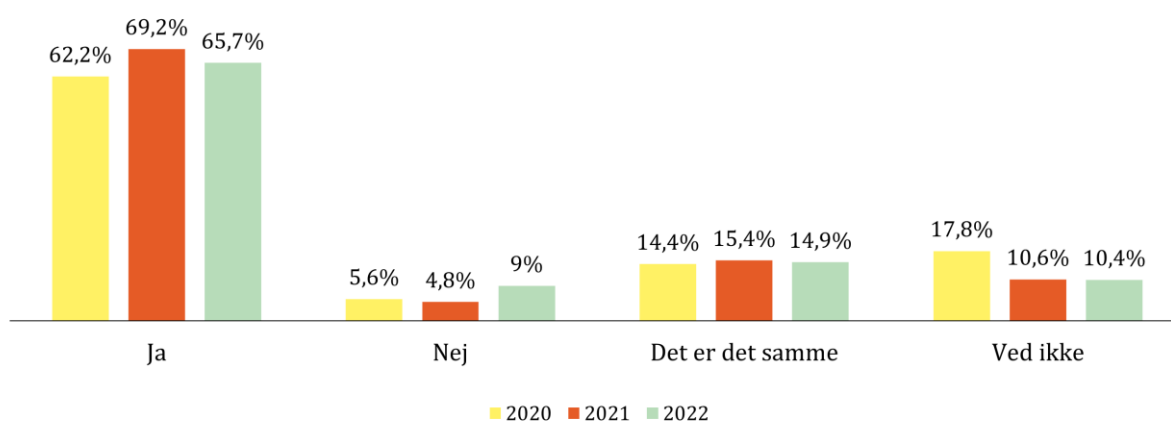
Figur 12 viser, at 79,2 % af de unge føler, at de er blevet *meget mindre* ensomme eller *lidt mindre* ensomme. Det er et lille fald fra både 2020 og 2021. Langt størstedelen af de unge, der kommer i vores tilbud, oplever dog stadig en forbedring, og vi ligger meget tæt på vores drømmemål om 80 %. Fortsætter tallet med at falde, vil det dog naturligvis være noget, vi bliver nødsaget til at se nærmere på, og her har vi – i år med højere svarprocenter – mulighed for at dykke ned i f.eks. om der er en sammenhæng mellem, hvor godt de føler sig hjulpet ud af ensomheden, hvor længe de er kommet i tilbuddet, hvor alvorlig deres ensomhedsfølelse er, hvilke aktiviteter der særligt har været i deres lokale tilbud m.v.

"Nogle dage så føler jeg mig ensom, og nogle dage gør jeg ikke, men jeg kan godt mærke og se en klar forskel (...) Der er altid nogle usikre dage. Noget ensomhed. Jeg har nogle ting i bagagen, men det er helt klart blevet bedre. Helt klart!" (Frida, 24 år).

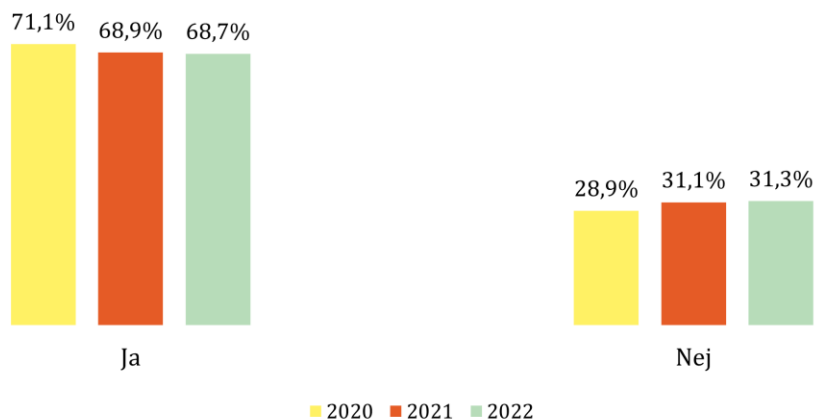
Nye relationer

Vores mål er, at de unge der kommer i et af vores tilbud føler sig mindre ensomme. Det vil for de fleste af dem kræve, at de også opnår mod og kompetencer til at danne nye relationer, der kan dække deres sociale behov. Det er et mål for os, at de opnår det – og ikke i sig selv et mål, at de finder gode venner og kammerater, mens de er hos os. Alligevel spørger vi dem, da det er en god indikator på, om de har flyttet sig og er tættere på at have de relationer, de tidligere har savnet.

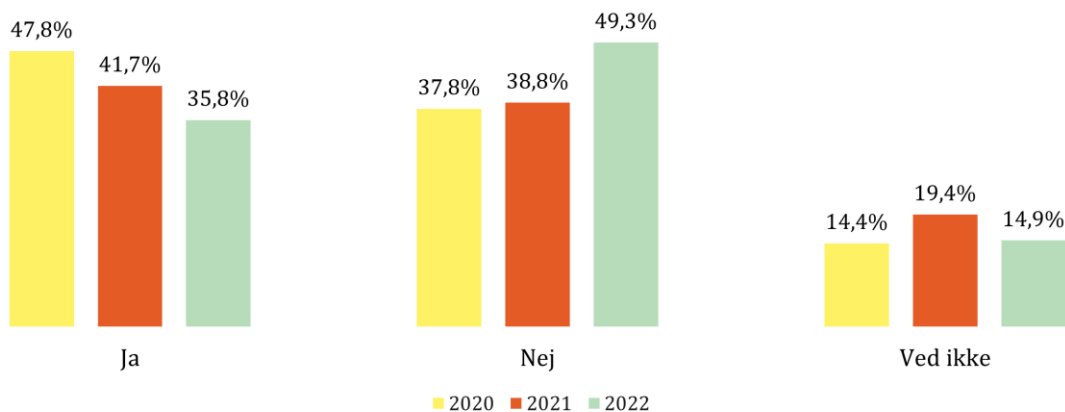
Figur 14: Føler du, at du har fået nye bekendtskaber du kan betro dig til, efter du er startet i tilbuddet?



Figur 15: Har du i tilbuddet mødt andre unge, som du kan lave noget sammen med uden for tilbuddets åbningstider?



Figur 16: Har du, efter du er begyndt at komme i Ventilen, fået nogle nye bekendtskaber, som ikke er fra Ventilen?



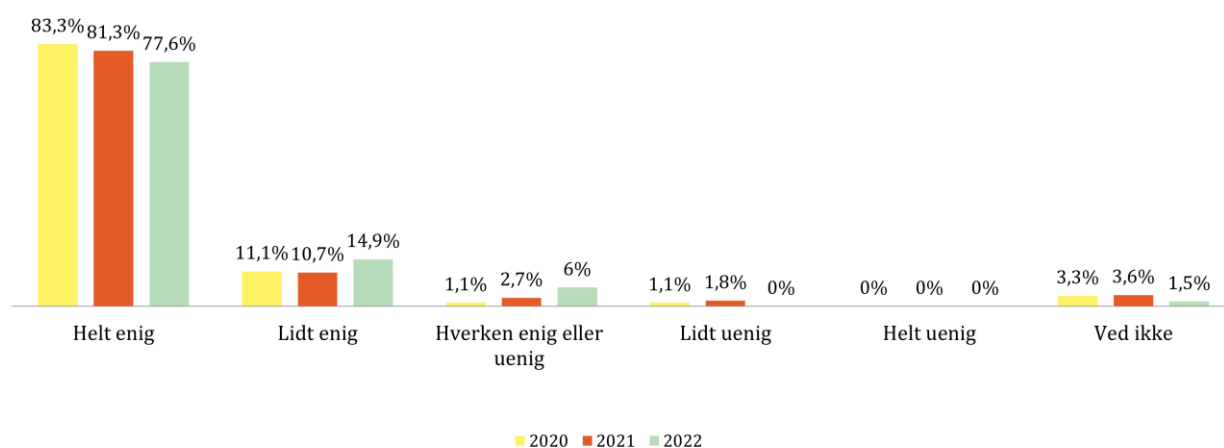
Det er bevidst, at vi ikke spørger ind til, om de har fået "venner", da det ord for mange af vores unge er sårbart at bruge om netop nye relationer og bekendtskaber. I stedet spørger vi, om de har fået bekendtskaber, de kan betroe sig til – altså en god og relativt dyb relation. Derfor er det heller ikke forventeligt, at det er noget, de unge oplever at have fået "lige med det samme", når de starter hos os, da det for mange kræver tid at opbygge både mod og kompetencer til at få nye bekendtskaber og til at udbygge relationen, så man tør betroe sig til andre.

"Mig og en af de andre unge vi klinger meget godt sammen. Nærmest som om vi er bror og søster. Mig og hende snakker meget med hinanden" (Anton, 28 år).

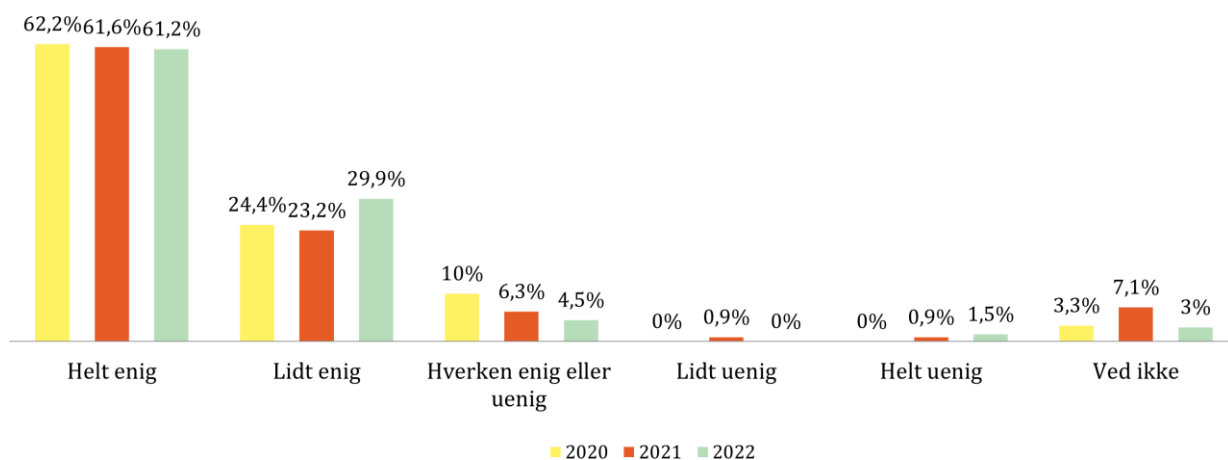
Følelsen af at høre til i tilbuddet

En af de helt centrale dele af vores metode er, at de unge føler sig trygge og som en del af fællesskabet i vores tilbud. Først når de gør det, har de mulighed for at øve sig i at danne relationer, få opbygget deres selvværd og trænet deres sociale kompetencer. For man åbner sig ikke op og kan ikke lære nyt, hvis man ikke føler sig tryk og accepteret. Derfor spørger vi selvfølgelig også ind til det. Og de unge svarer:

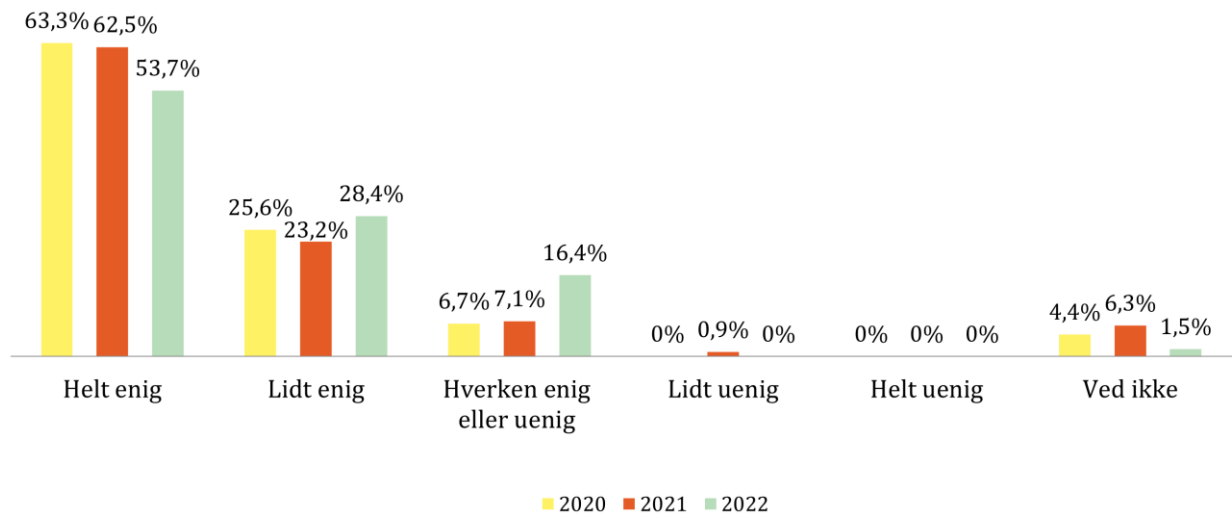
Figur 17: Jeg føler mig velkommen



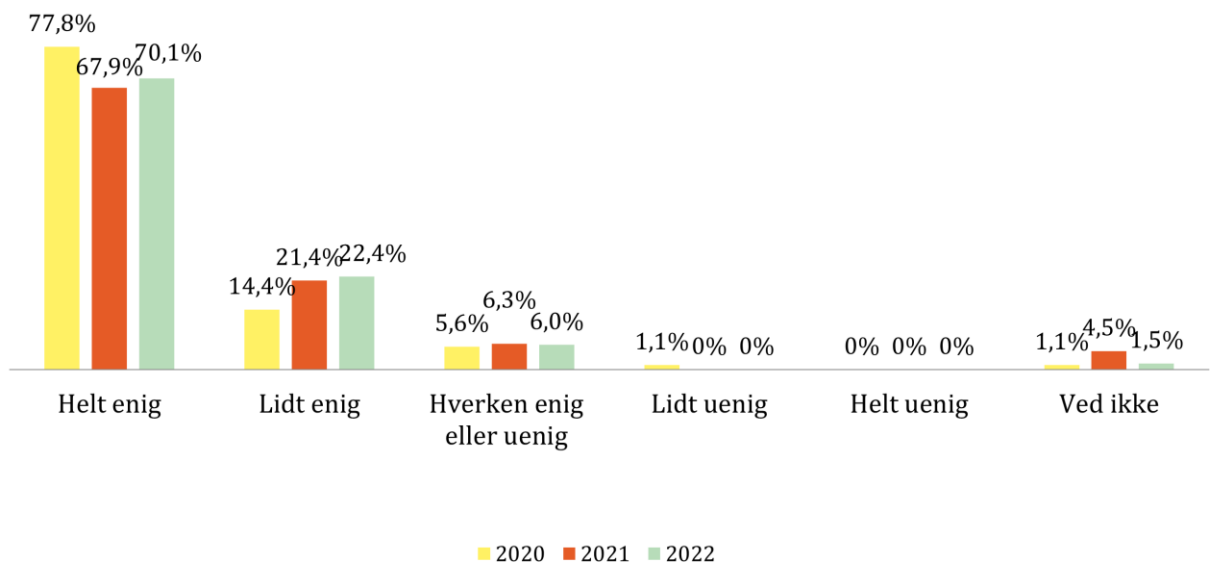
Figur 18: Jeg kan være mig selv



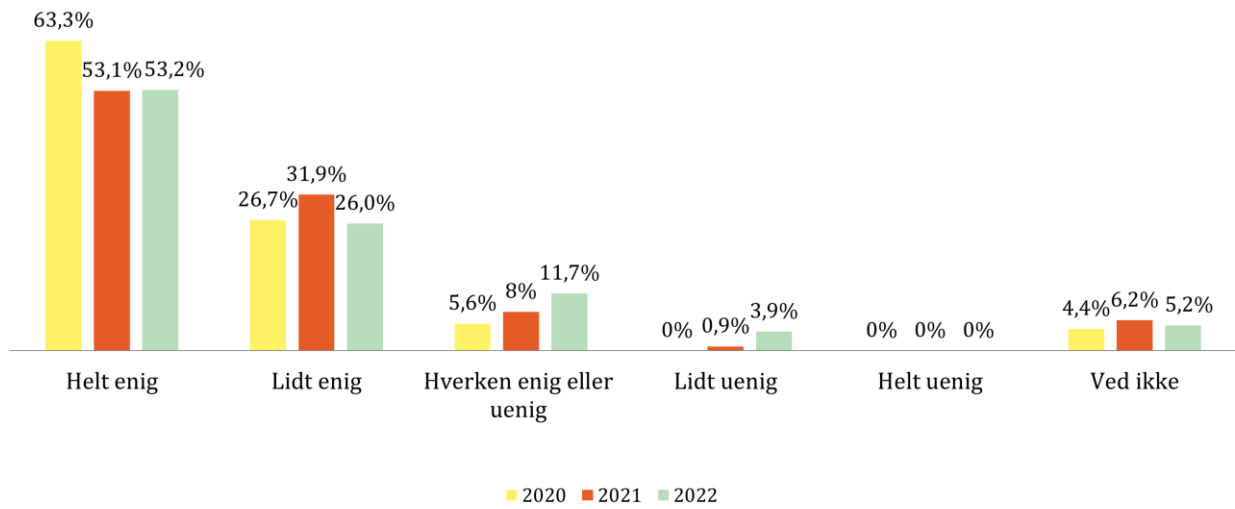
Figur 19: Jeg føler, at jeg kan sige min mening



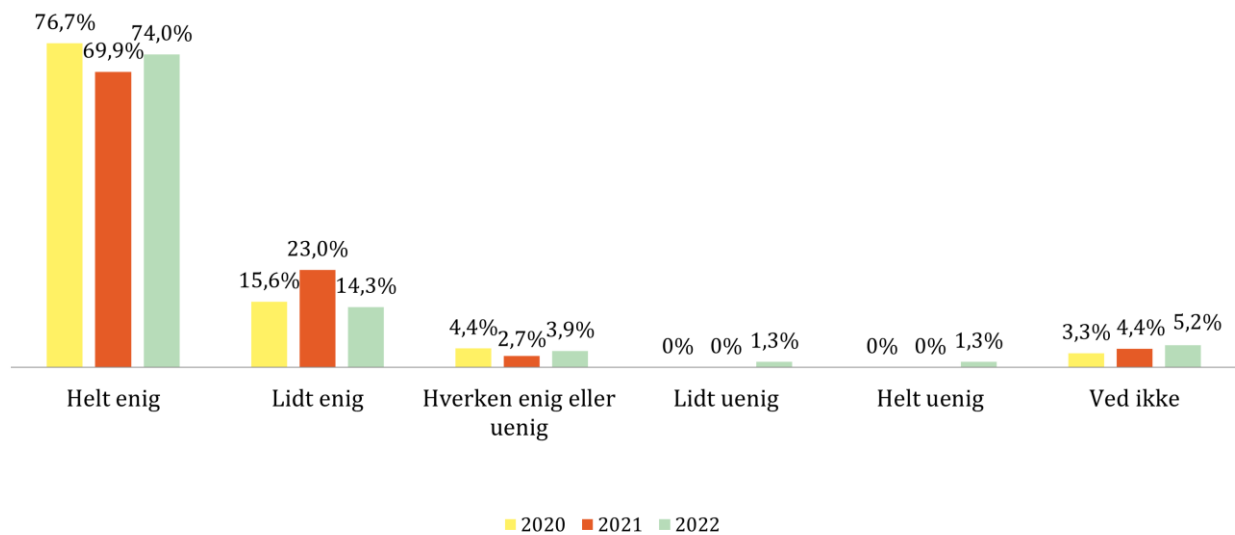
Figur 20: Jeg føler mig tryk i tilbuddet



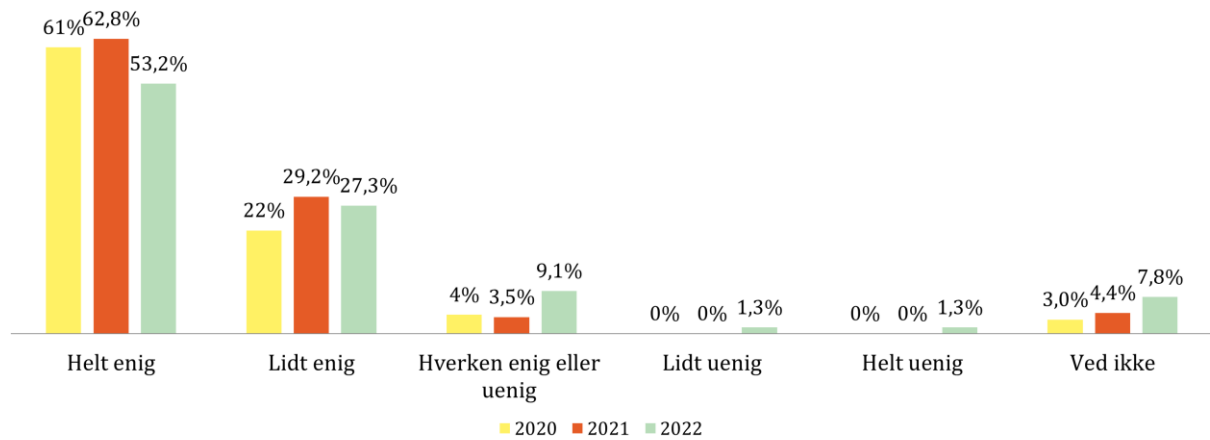
Figur 21: De andre lytter til mig



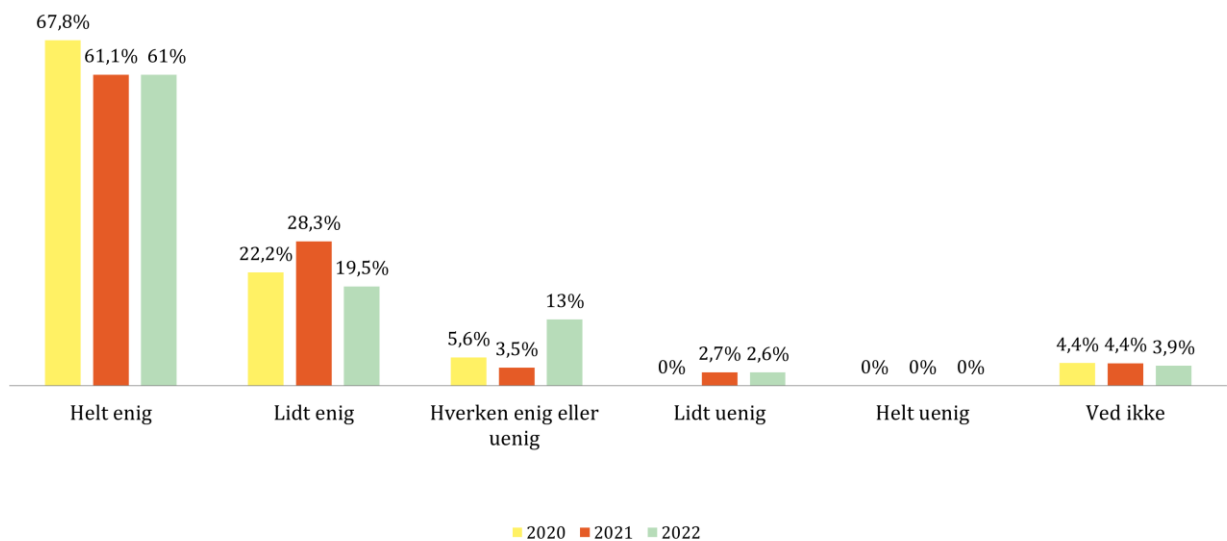
Figur 22: Vi har respekt for hinanden



Figur 23: Der er et godt sammenhold i tilbuddet



Figur 24: Jeg føler mig som en del af et fællesskab i tilbuddet



Generelt viser tabellerne, at der er en følelse hos de enkelte unge af, at de føler sig velkomne, set og hørt i deres respektive tilbud, men at der selvfølgelig skal være fokus på inklusion, så ingen føler sig udenfor det enkelte fællesskab eller ikke kan sige deres mening til de andre unge eller frivillige.

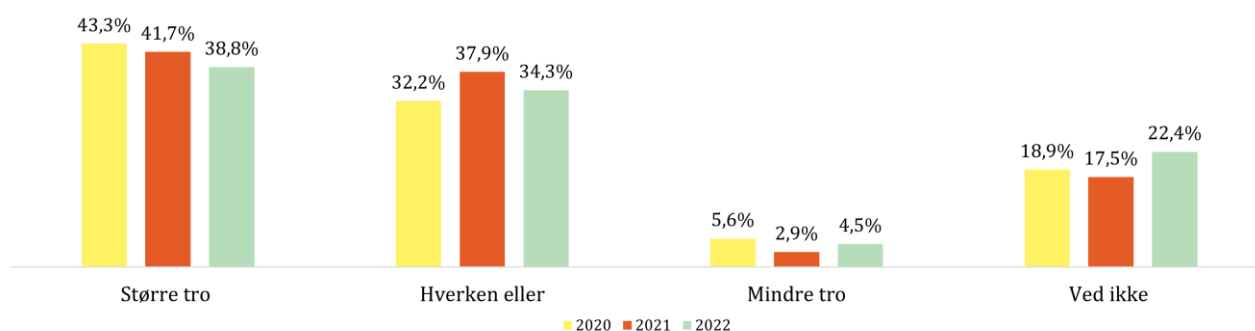
Styrket selvværd

"Jeg følte mig ikke helt vildt god før i tiden, men nu, efter jeg har snakket med så mange unge, så har det virkelig givet mig den tro, at jeg er god nok (...) Der var aldrig nogen, der skrev til mig, det var altid mig der skulle skrive til dem. Og når jeg så endelig var sammen med dem, så følte jeg bare gerne, de ville væk. Så på den måde følte jeg ikke, at jeg var god nok" (Anton, 28 år).

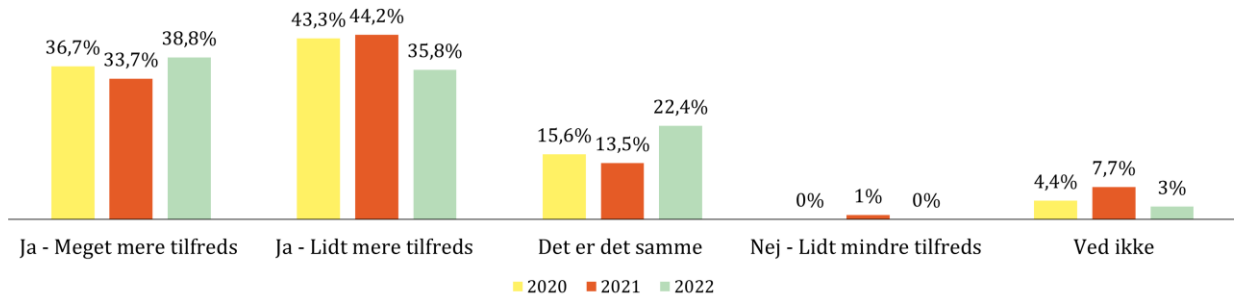
Unge der føler sig ensomme er typisk alene med deres tanker og følelser, og de oplever, at andre ikke er interesserede i dem. Efterhånden begynder de også selv at føle, at de er uinteressante, og at deres behov er mindre vigtige end andres. Det medfører et lavt selvværd. Og for at man kan gå ud i verden og danne nye og ligeværdige relationer, skal selvværdet bygges op igen. Hos os sker det gennem spejling og vellykket interaktion med andre unge. Og vi spørger selvfølgelig ind til, om det har virket.

Man kan ikke rigtig spørge direkte ind til selvværd – i stedet stiller vi to forskellige spørgsmål, der tilsammen kan give en indikation. Og vores mål er at mindst 65 % og helst 80 % eller flere skal svare, at de har fået større tro på, at andre synes om dem og være blevet mere tilfredse med sig selv.

Figur 25: Hvordan oplever du din tro på, at andre på din egen alder synes godt om dig?



Figur 26: Oplever du, at være blevet mere tilfreds med dig selv, efter du er begyndt at komme i Ventilen?



Over 70 % af de unge er blevet mere tilfredse med sig selv – men det går lidt langsommere med at tro på, at andre synes om én.

"Det tager lang tid at lukke folk helt ind. Jeg passer meget på mig selv. Qua andre oplevelser der går længere tilbage, men det er helt klart bedre (...) jeg prøver at tro og stole på, at hvis jeg kan mærke, at de nok kan lide mig, så er det nok også rigtigt nok" (Frida, 24 år).

Sociale kompetencer

"Jeg er blevet bedre til at starte samtalerne. I Ventilen har jeg lidt nemmere ved at starte samtaler og gå ind i samtaler (...) Men jeg kan også mærke en ændring de forskellige steder, jeg har arbejdet. Jeg havde meget nemmere ved at gå op til kunder. Man kan øve sig lidt i Ventilen og blive tryk med det, og så bruge det ude i verden" (Sofie, 21 år).

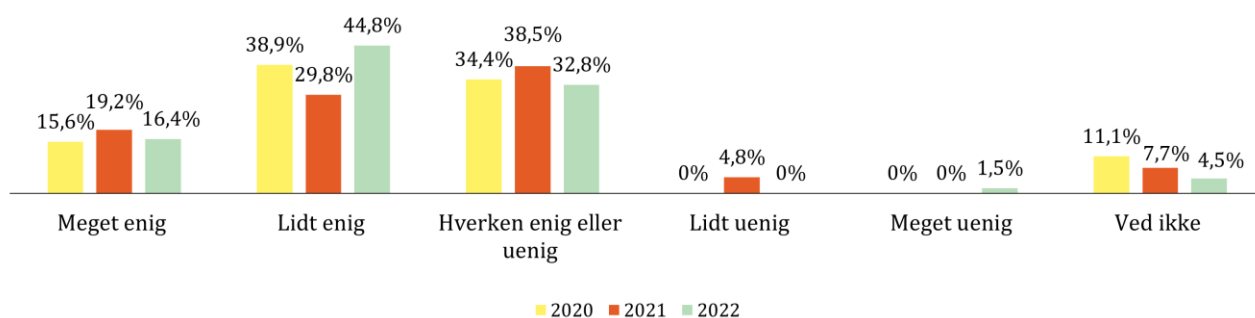
Vi ser sociale kompetencer som en række færdigheder til at skabe sociale relationer og til at kunne håndtere sociale situationer. Og vi ved, at længere tids ensomhed og mangel på venner og grupper, man føler sig tryk i, kan betyde, at man mister eller ikke udvikler sine sociale kompetencer. At være ensom gør det sværere at formå at møde andre. Derfor er det vigtigt for os, at vi også hjælper de unge til at blive mere socialt kompetente.

Det kan man selvfølgelig ikke måle direkte på – selvom de frivillige kan fortælle nogle historier om vilde forvandlinger – så vi spørger de unge, om de selv oplever at være blevet bedre til at håndtere sociale situationer, om de har lettere ved at møde nye mennesker, og om de føler sig trygge i nye situationer. Tilsammen giver de tre spørgsmål et udmærket billede af udviklingen og de unges egne oplevelser af at føle sig socialt kompetente.

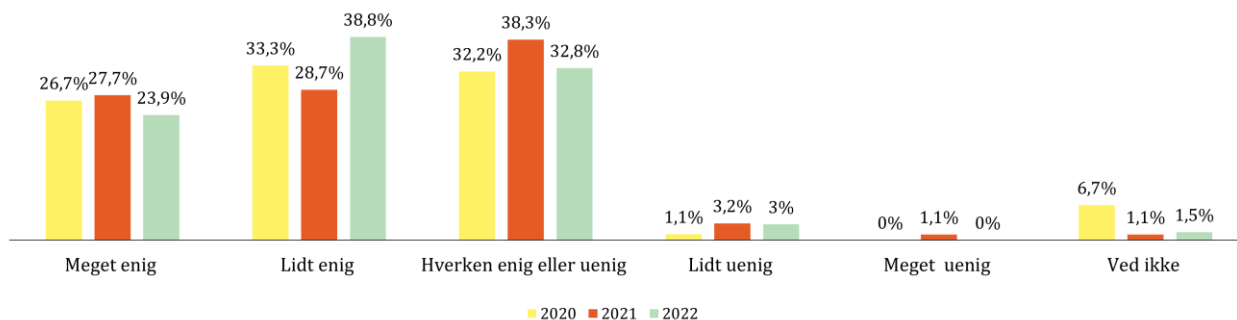
De unge har selv haft mulighed for at sætte ord på, hvad de frivillige kan gøre for at hjælpe dem til at føle sig mere trygge i nye situationer. Her bliver der nævnt, at de frivillige skal være gode til at inkludere alle i samtalen, at der skal laves flere gruppeaktiviteter, men også at der skal være flere temadage, hvor man snakker om de svære emner og prøve at motivere hinanden til at kaste sig ud i aktiviteter eller situationer uden for Ventilens tilbud.

Sociale kompetencer handler i høj grad også om, hvorvidt man er i stand til at aflæse, hvordan andre har det; at have overskud til at hjælpe dem. Det har vi også spurgt de unge om. De svarer:

Figur 27: Efter jeg er startet i tilbuddet er jeg blevet bedre til at fornemme, hvordan andre har det.



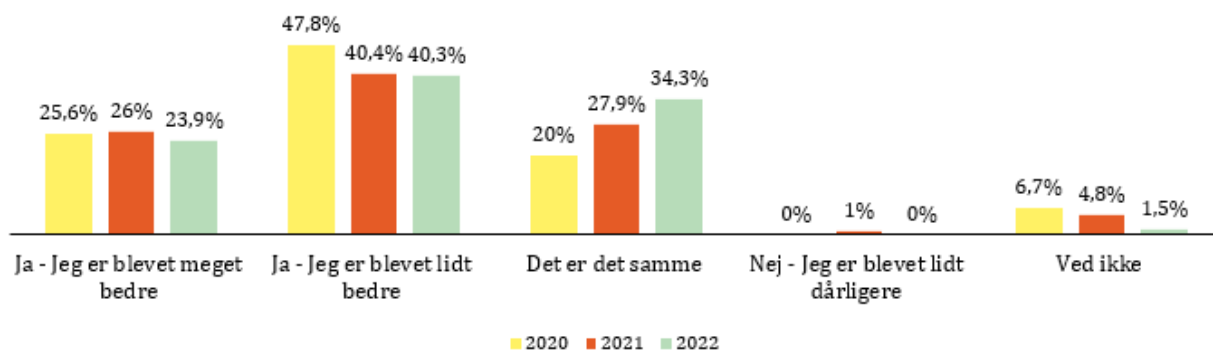
Figur 28: Efter jeg er startet i Ventilen oplever jeg et større overskud til at forsøge at hjælpe andre, hvis jeg oplever, at de har brug for det.



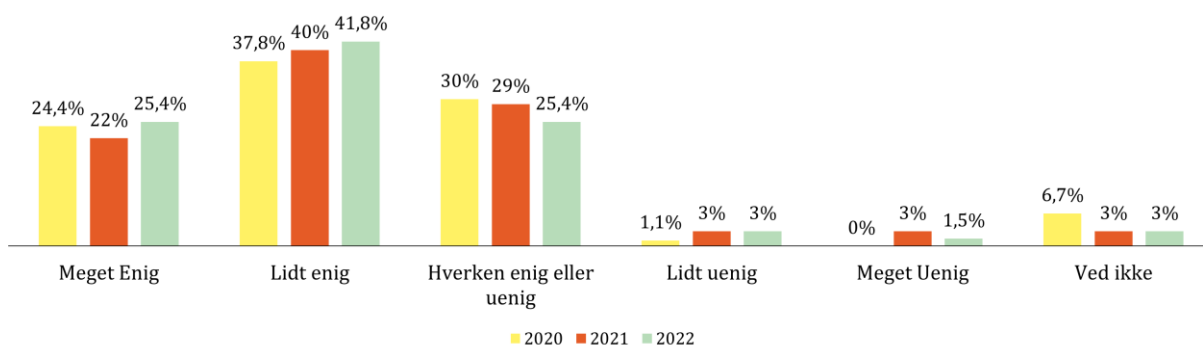
Overordnet kan vi se, at Ventilens tilbud fortsat styrker de unges sociale kompetencer, både i og uden for tilbuddene – men der er også et stigende antal unge, som ikke føler, at de oplever en anden følelse, efter de er startet i et tilbud, end den de havde før. På spørgsmålet om, hvorvidt de oplever at være blevet bedre til at håndtere sociale situationer, ligger vi for første gang under vores minimumsmål. Det vil vi selvfølgelig gøre en indsats for at ændre – både ved at se nærmere på, om der er sammenhæng mellem, hvor lang tid man er kommet i tilbuddet eller de aktivitetstyper, der er flest af i ens lokale tilbud. Men også ved at sætte fokus på det, når vi samler de frivillige til uddannelse og erfaringsudveksling.

"Efter jeg er startet i Ventilen, så er jeg flyttet ind i et kollektiv, jeg tror hvis jeg ikke havde været kommet til Ventilen og føle mig tryk med andre, så ville jeg havde været meget bange for at flytte ind i et kollektiv" (Alexander, 23 år)

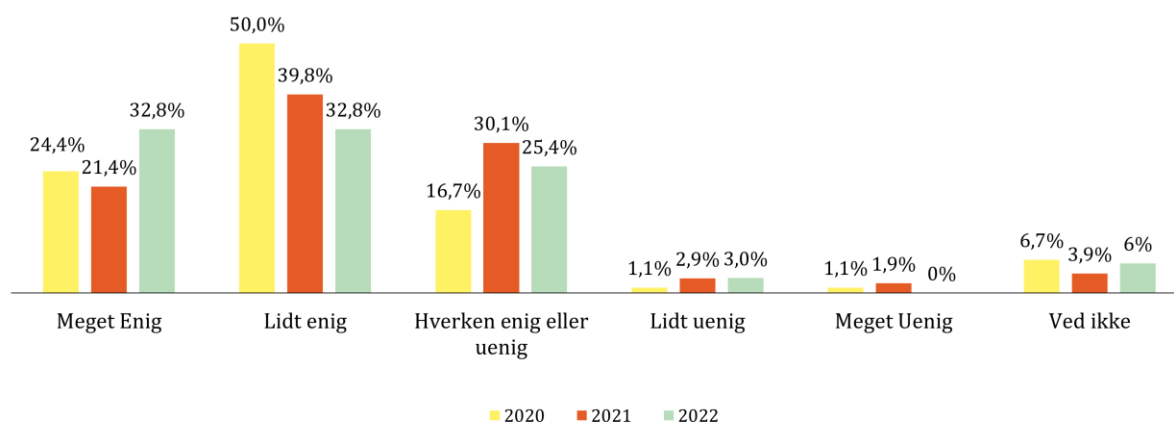
Figur 29: Oplever du, at være blevet bedre til at håndtere sociale situationer, efter du er begyndt at komme i tilbuddet?



Figur 30: Jeg har nemmere ved at møde nye mennesker



Figur 31: Jeg er mere tryk i nye situationer

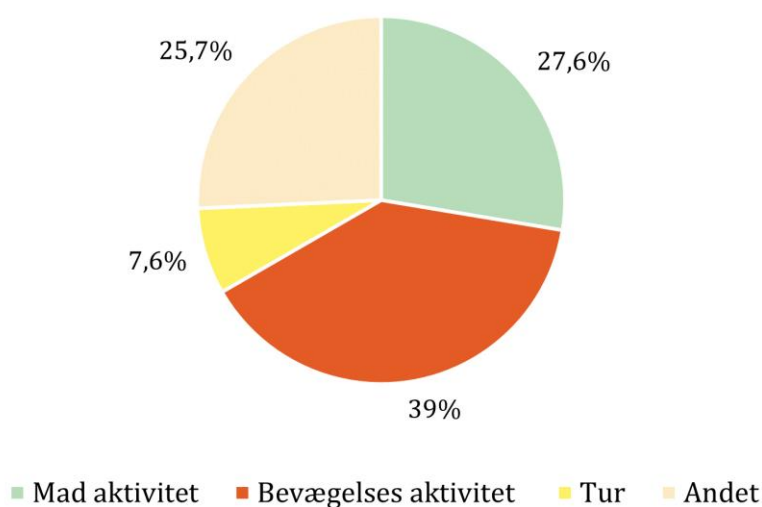


Sunde valg i KOMsammen

"(...) Jeg blev meget positiv overrasket, hvor godt de tog imod mig og hvor meget de deltog og var med til madlavning (...) Madmæssigt er vi meget engageret. Jeg synes man er deltagende" (Frida, 24 år).

I KOMsammen er der – foruden fokus på at hjælpe de unge ud af ensomhed – også fokus på at inspirere og ruste dem til at levere sundere, hvad angår kost og motion. Vi ved, at der er en sammenhæng mellem ensomhed og usund livsstil og prøver at tage livtag med begge dele. Det stiller dog endnu større krav til de frivillige og til valget samt tilrettelæggelsen af aktiviteterne, end det gør i mødestederne – og det er ikke let. Men til en start skal der i valget af aktiviteter lægges vægt på, at de handler om bevægelse eller madlavning. Og det gør de:

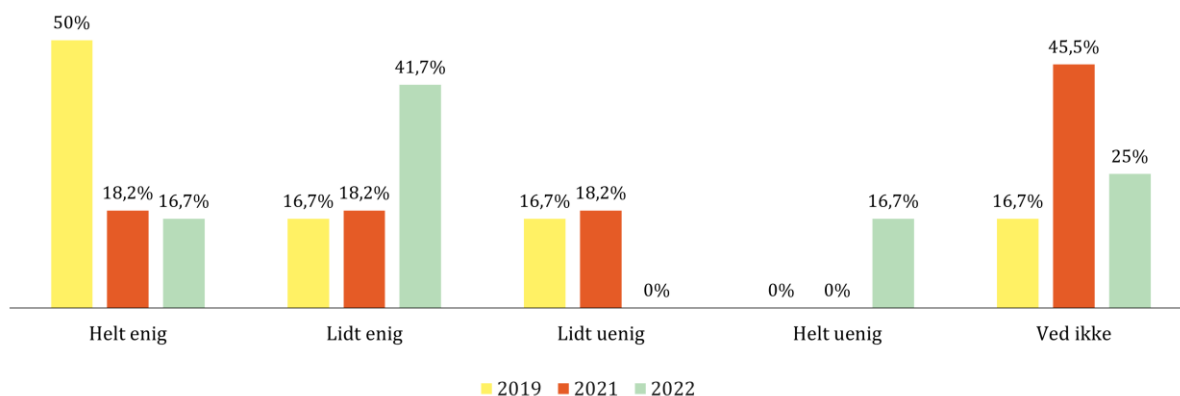
Figur 32: Aktivitetsfordeling KOMsammen



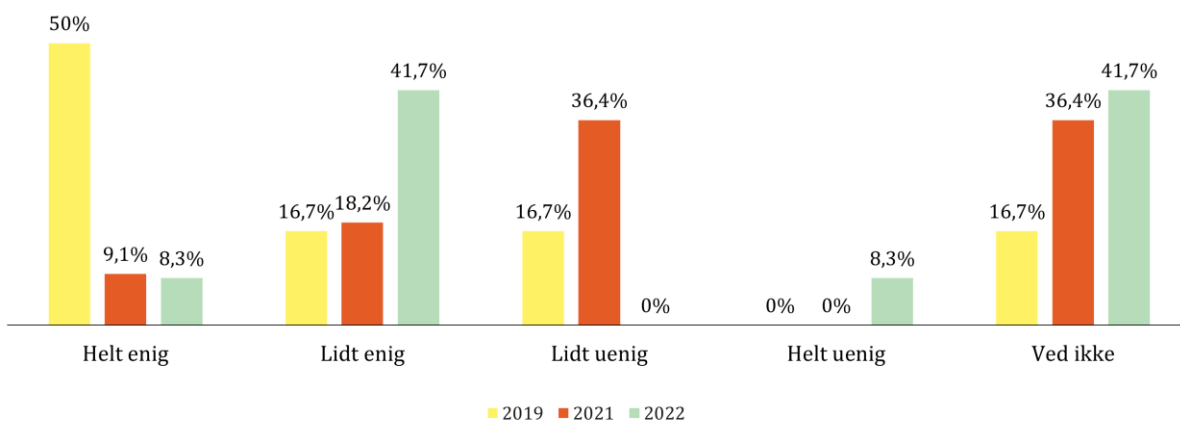
Nogle af de bevægelsesaktiviteter KOMsammen har lavet i 2022 dækker blandt andet over badminton, padeltennis, minigolf, skøjtning og meget andet. 27,6 % af aktiviteterne har været aktiviteter med sund/varieret madlavning. I 2022 har de i KOMsammen blandt andet lavet hokkaidosuppe, vietnamesiske forårsruller, poke bowls og grøntsagslasagne. Alt imens har 7,6 % af aktiviteterne været "tur", hvor turene i høj grad har været en bevægelsesaktivitet, bl.a. gåture i den enkelte by, bowling og lasertag. Det betyder, at cirka 75 % af KOMsammens aktiviteter er bevægelses- og madrelateret. En stor del af aktiviteterne er angivet som "andet" (25,7 %), hvilket skyldes, at KOMsammen også afholder mødestedsaktiviteter som spil og hygge.

I spørgeskemaet spørger vi, om de unge er blevet bedre til selv at finde på idéer til at være fysisk aktive, efter de er begyndt i KOMsammen, og om de oplever at være blevet bedre til selv at finde på idéer til sund og varieret kost. Vores mål er, at mindst 65 %, men gerne over 80 %, svarer ja. De svarer:

Figur 33: Jeg er blevet bedre til selv at finde på i deer til at være fysisk aktiv, efter jeg er begyndt i KOMsammen

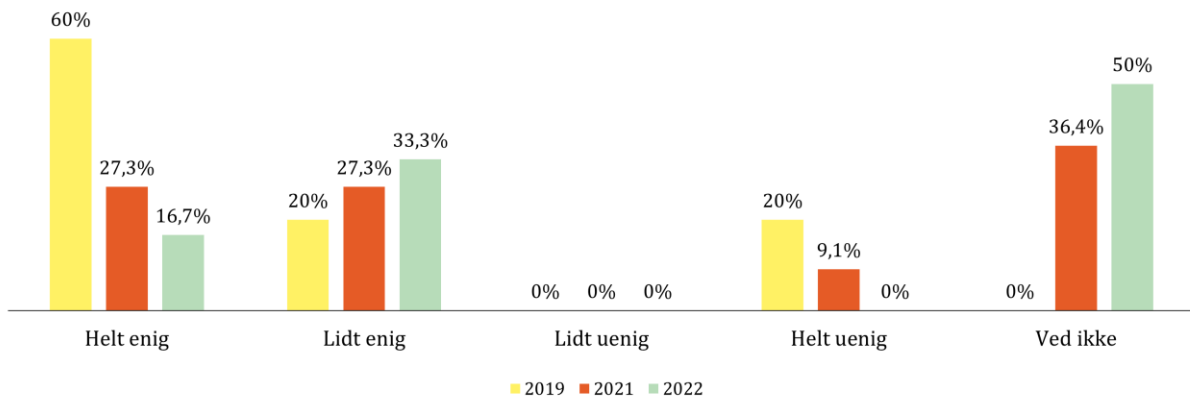


Figur 34: Jeg er er blevet bedre til selv at finde på ideer til sund/varieret kost, efter jeg er begyndt i KOMsammen

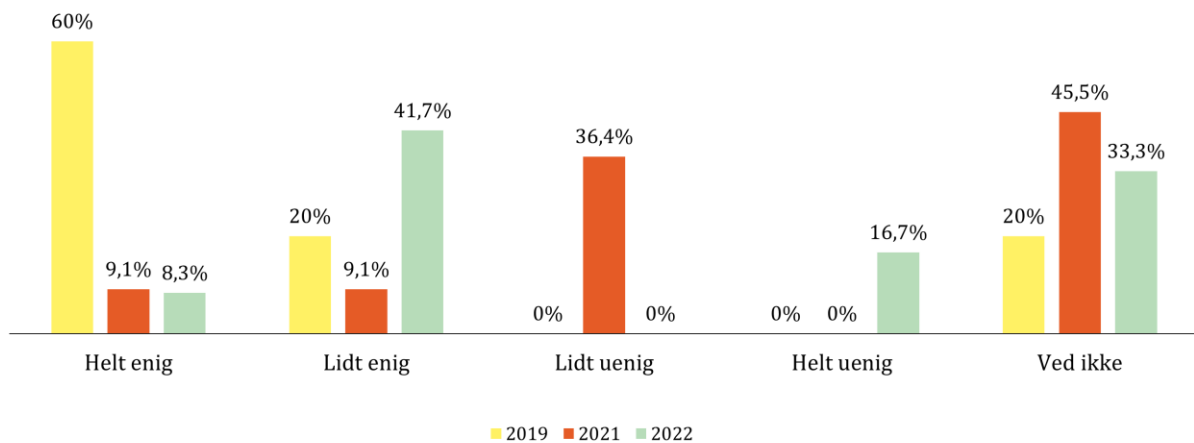


De unge er overvejende blevet bedre til at finde på idéer til at være fysisk aktive eller til sund/varieret kost, men der er ingen tvivl om, at der fortsat er et arbejde foran os. Det gælder i høj grad også i forhold til at sikre, at de unge får mere lyst til at bevæge sig til hverdag samt spise sund/varieret kost til hverdag. Her svarer de unge:

Figur 35: Jeg har fået mere lyst til at bevæge mig til hverdag, efter jeg er begyndt i KOMsammen

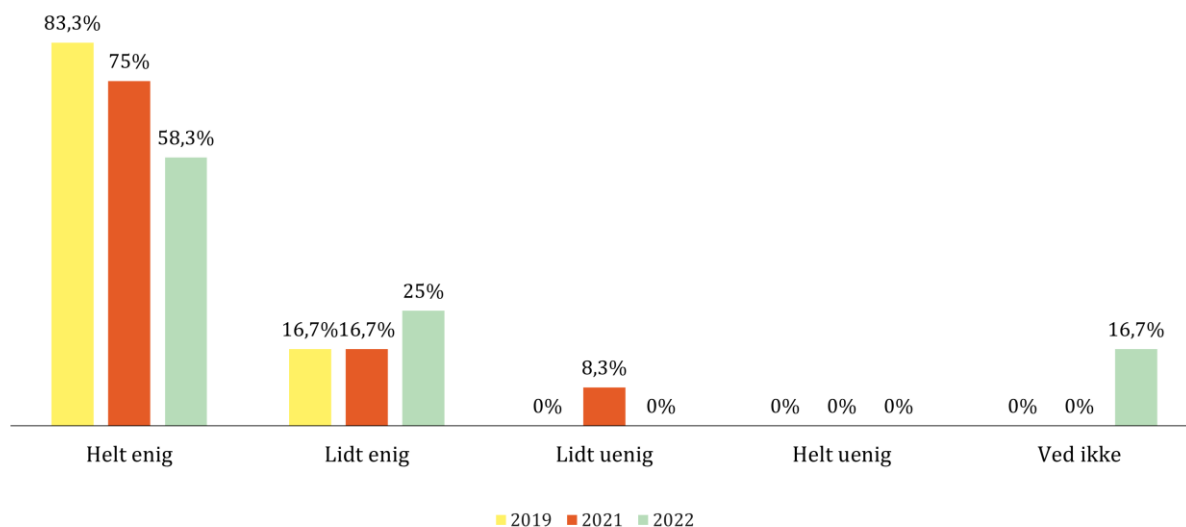


Figur 36: Jeg har fået mere lyst til at spise sundt/varieret til hverdag, efter jeg er begyndt i KOMsammen

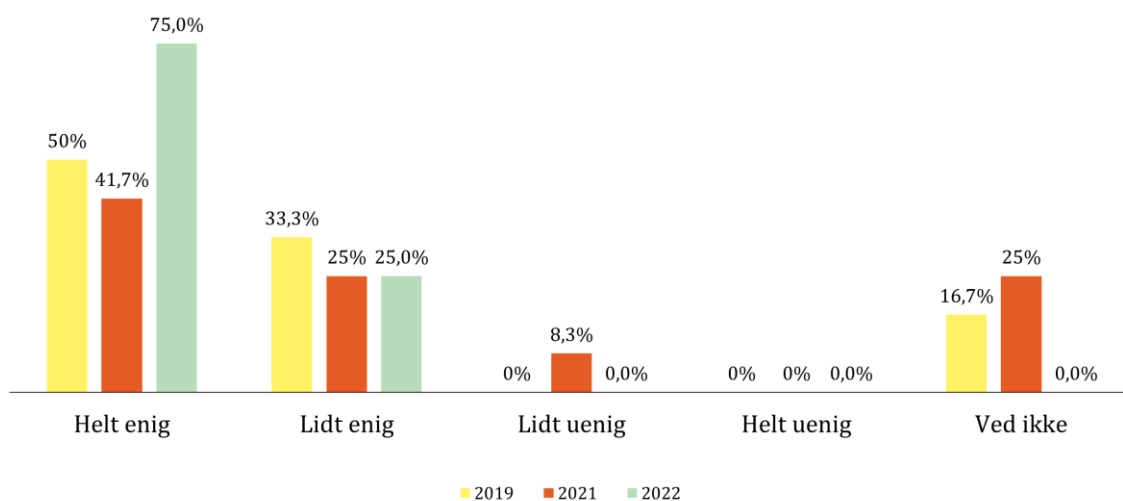


De unge svarer dog til gengæld også, at de har fået gode oplevelser med at bevæge sig og madlavning:

Figur 37: Jeg har fået gode oplevelser med at bevæge mig



Figur 38: Jeg har fået gode oplevelser med madlavning



Vores data for KOMsammen er svage både i år og tidligere år – i år er det 12 ud af de 24 unge, der kom i tilbuddet i perioden, der har besvaret spørgeskemaet. Vi kan dog godt se, at vi ikke når vores succesmål. Det kan også være svært at sammenligne med tallene for 2021, hvor langt de fleste aktiviteter var enten online eller udendørs, og derfor ikke helt kunne tilrettelægges på samme måde som i år, og som der er tænkt i metoden.

Ting vi har arbejdet med i 2022

På baggrund af resultaterne fra 2021, og ikke mindst på bagkant af to år med COVID-19-ustabilitet, har vi i 2022 valgt at se nærmere på at styrke vores tilbud på to områder: At få flere unge i tilbuddene og få et øget lokalt kendskab til vores tilbud. De to ting hænger sammen, men er alligevel forskellige. Nedenfor forklarer vi kort om, hvad vi har arbejdet med, og hvordan det er gået.

Indsatsområde – større lokalt kendskab

Vi kan se, at vi hjælper langt de fleste af de unge, der kommer i vores tilbud. Men for at kunne hjælpe dem, skal vi først møde dem. Og før vi møder dem, skal de vide, at vi findes – og samle mod til at komme hen til os. Derfor er vi altid nysgerrige på, hvordan de unge har hørt om os. Så det spørger vi ind til.

Formålet med indsatsområdet har været at sprede budskabet om Ventilens tilbud, så unge der føler sig ensomme ved, hvor de kan søge hen, når de føler, at de er parate til at komme. Måden vi har målt indsatsens effekt, er ved at sammenligne antal henvendelser fra 2021 og 2022 og heraf vurdere, om der lokalt er kommet et større kendskab til Ventilen.

De unge har fundet frem til Ventilen på forskellige måder. Men vi kan særligt se, at det er via et familiemedlem, læge, psykolog, kontaktperson eller ved, at de selv har søgt på ensomhed på internettet.

Tabel 2: Hvordan fandt du frem til tilbuddet?

	2020	2021	2022
Jeg fandt det selv på internettet, fordi jeg søgte på ensomhed	11 %	16,6 %	19,1 %
Jeg så et opslag om Ventilen på internettet via sociale medier	3 %	8,6 %	10,6 %
Jeg så en plakat eller folder i byen eller på skolen	3 %	2 %	2,1 %
Jeg hørte om det fra min læge, psykolog eller kontaktperson	23 %	22,5 %	19,1 %
Jeg hørte om det fra min lærer eller pædagog	10 %	3,3 %	2,1 %
Jeg hørte om det fra én i min familie	35 %	27,8 %	31,9 %
Jeg så noget om det i fjernsynet, i avisen eller hørte noget radioen	3 %	2,6 %	2,1 %
Jeg hørte om det gennem venner eller bekendte	4 %	8,6 %	9,6 %
Jeg hørte et oplæg om det på min skole	2 %	1,3 %	0 %
Andet	6 %	6,6 %	3,2 %

Ud fra det kan vi se, at det er vigtigt, at vi fortsat styrker vores synlighed og tilstedeværelse online og på SoMe – men også, at det er pårørende/forældre og professionelle voksne omkring den unge, der i de fleste tilfælde peger dem i vores retning.

Derfor arbejder vi kontinuerlig med at sikre, at vi er kendte i de lokalområder, hvor vi har tilbud. Og det har været et indsatsområde i 2022, hvor vi efter COVID-19 havde brug for at styrke synligheden. Det fik vi støtte fra Trygfonden til at gøre.

Vi har ikke mulighed for at foretage deciderede kendskabsmålinger, men forsøger at holde tal på, hvor mange henvendelser vi får og ser det som en indikator på, hvor mange, der hører om os. Der er dog store usikkerheder i optællingerne, da vi med både de nationale og lokale mails, SoMe-profiler og telefoner har rigtig mange kontaktpunkter. Det er godt for de unge, der skal bruge os – men svært for dataindsamlingen.

Tallene viser, at vi har fået omtrent lige så mange henvendelser i 2022, som i 2021, men at flere er gået direkte til de lokale tilbud. Det ser vi som tegn på, at indsatsen med større lokalt kendskab så småt er lykkedes – og så forventer vi først at se resultater i det samlede antal henvendelser i 2023.

Tabel 3: Henvendelser i 2022

	Unge	Pårørende	Fagfolk o.l.	Oplæg	Potentielle nye frivillige	Studerende	Journalister	Andre	Total
Ventilens hovedmail	30	28	43	21	337	91	3	131	684
Ventilens hovedtelefon	27	22	71	18	54	50	19	128	389
De lokale tilbuds sociale medier og telefon	163	95	58	24	53	27	3	0	423
De lokale tilbuds mail	107	42	63	23	70	89	8	396	798
Total	327	187	235	86	514	257	33	655	2294 ⁹

⁹ Tallene for antal henvendelser er med forbehold for, at optællingen er foretaget ud fra vores definition af, hvad der sket er en henvendelse.

Tabel 4: Henvendelser i 2021

	Unge	Pårørende	Mellemmænd	Oplæg	Frivillige	Studerende	Journalister	Andre	Total
Ventilens hovedmail	42	13	41	20	497	97	33	170	913
Ventilens hovedtelefon	44	33	48	30	51	50	40	133	429
De lokale tilbuds sociale medier, mail og telefon	338	131	111	27	110	75	23	153	973
Total	424	177	200	77	658	222	96	461	2315

Indsatsområde – flere unge kommer længere i tilbuddene

"Jeg fik lyst til at komme igen, især efter hvordan de frivillige tog imod en og fik en samtale i gang. Man følte sig velkommen" (Sofie, 21 år).

For mange af de unge som søger hen mod Ventilens tilbud, kommer de ikke kun med en følelse af, at de er ensomme. De oplever også en følelse af at være utilpas i sociale situationer og have svært ved at indgå i de sociale dynamikker, som for eksempel at holde øjenkontakt med en anden person, som de har en samtale med.

Derfor er det for mange unge også et stort skridt at komme i Ventilens tilbud den første gang. De er nervøse og har ofte brugt lang tid på at samle mod. For unge der føler sig ensomme er dét at skulle møde nye mennesker rigtig svært – og de vil ofte forvente et nederlag. Derfor er det helt essentielt, at de nye bliver taget godt imod, så de får modet til at komme igen. Vi har desværre gennem alle årene haft en ret høj andel, der kun kommer en gang. Og igen i 2022 var det et indsatsområde at arbejde for at sikre, at den andel falder, hvor målet var max 40 %. Vi landede på en andel på 36,1 %, hvilket er indenfor målsætningen, men ikke helt så godt, som vi havde håbet. Vi håber på, at vi kommer under de 30 % til næste år.

Det er selvfølgelig helt fint at unge kommer, er med en enkelt gang og finder ud af, at det ikke er noget for dem, men det må helst ikke handle om, at de ikke føler sig taget godt imod eller ikke føler, at de passer ind.

Vi har desværre ingen kontakt til dem, der ikke kommer igen, så vi kan ikke spørge – i stedet spørger vi de unge, der har valgt at fortsætte, hvordan det første besøg fungerer i deres Ventil.

Når man som ung kommer i Ventilens tilbud for første gang, skal man have en indledende samtale med to af de lokale frivillige. Den indledende samtale har til formål at afklare, om Ventilen er det rette tilbud for den unge. Hvis ikke, vil de frivillige viderehenvise til et andet tilbud, der har bedre forudsætninger for at hjælpe personen.

- Antal nye unge til indledende samtale, som blev viderehenvist til et andet tilbud: 2
- Antal unge, der blev tilbudt at komme i tilbuddet: 385
- Andel der kun kom første gang: 36,1 %

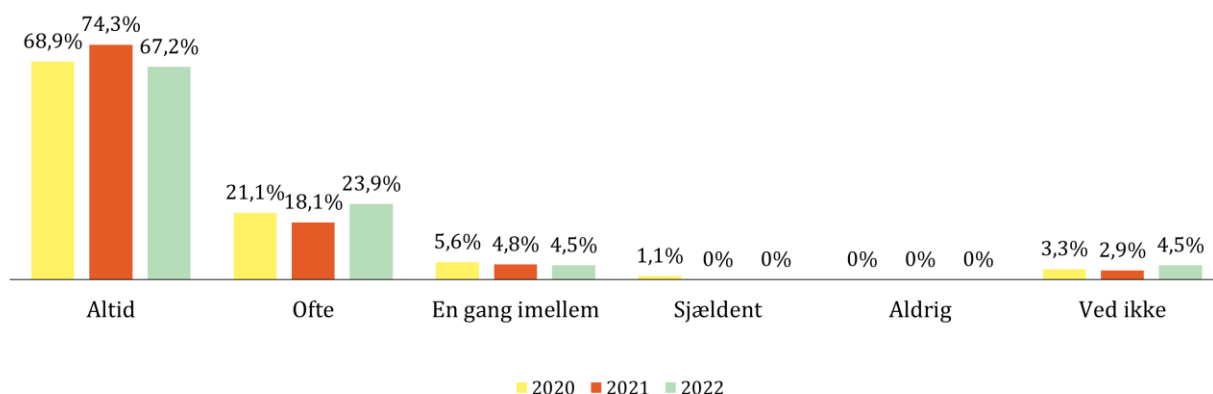
"Jeg kan huske, at jeg følte mig tryk, da jeg var til samtalen med de to frivillige, og jeg var selvfølgelig nervøs for at møde alle de andre, men hurtigt faldt jeg ind" (Alexander, 23 år).

Daniel understøtter Alexanders pointe om, at de frivillige var gode til at tage imod ham som ny i tilbuddet:

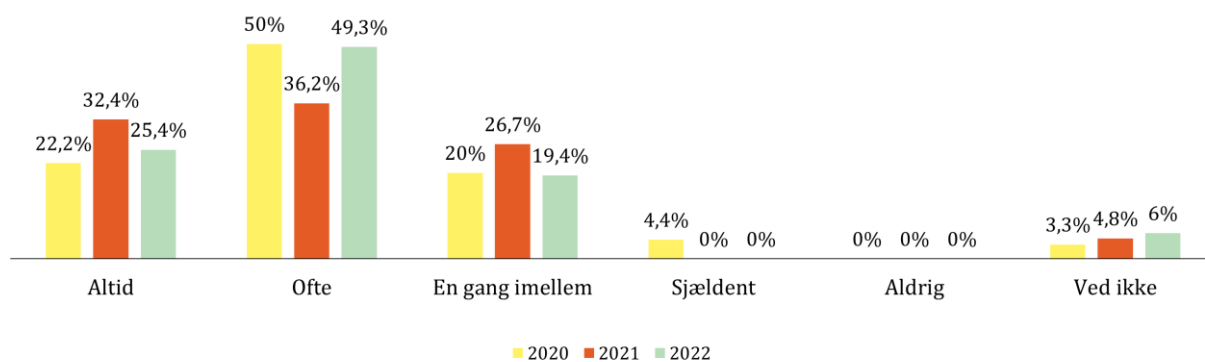
"Det var meget akavet at starte, men det var stadig fedt, fordi man bliver taget godt imod og bliver bare hurtigt smidt ind i gruppen, og det synes jeg var fedt" (Anton, 28 år).

I spørgeskemaet svarer de unge på en række spørgsmål om, hvorvidt de eller de frivillige er opmærksomme på de nye unge, giver hånd til de nye og laver en navnerunde. Her svarer de unge:

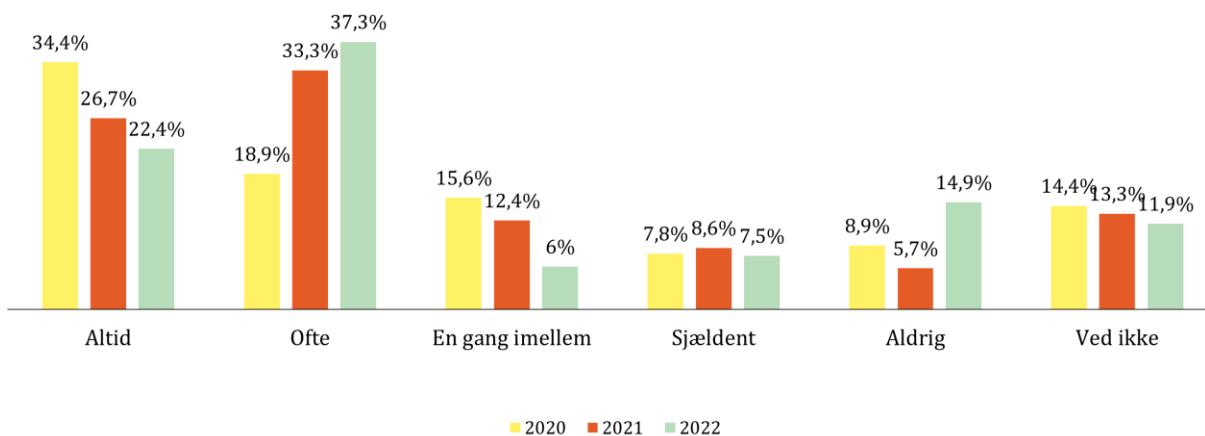
Figur 39: De frivillige er opmærksomme på at snakke med den nye



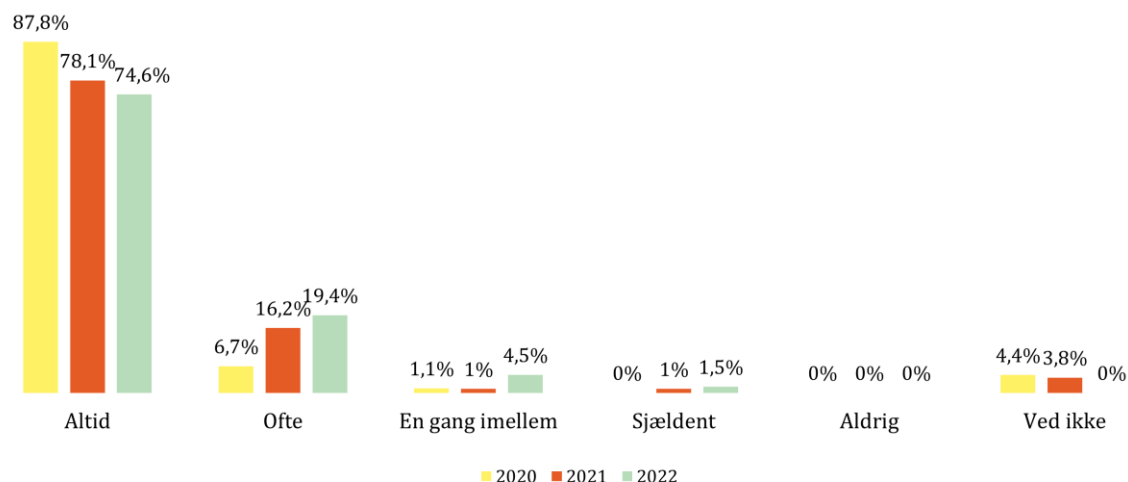
Figur 40: De andre unge er opmærksomme på at snakke med den nye



Figur 41: Alle giver hånd/hilser på den nye



Figur 42: Vi tager en navnerunde, hvor alle præsenterer sig



For at den første gang bliver en god oplevelse, skal det ikke kun være de frivillige, der er opmærksomme på den nye – men også de andre unge. Her har de frivillige også en rolle i at være med til at skabe en god kultur og hjælpe de genbesøgende unge med at finde ud af, hvordan man giver en god velkomst. Her er håndtryk og navnerunder ret gængse ting, som vi spørger ind til – men det kan også handle om at sikre, at der er nogen, der viser den nye rundt, eller at de frivillige tjekker ind med den unge, når dagen er ved at være slut.

Alt den opmærksomhed man får ved en klassisk god velkomst, kan godt virke utroligt overvældende på unge, der er nervøse og slet ikke vant til at være i centrum.

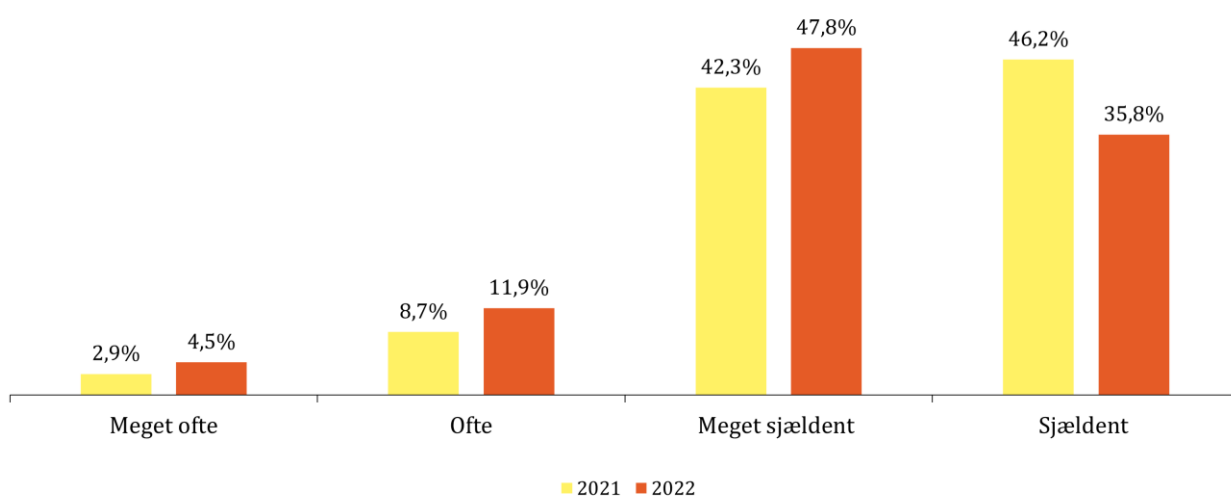
" (...) Til den første navnerunde var det også lidt intimiderende at lære 20 nye navne at kende, men derefter gik det godt" (Alexander, 23 år).

De unges besvarelser i både spørgeskemaundersøgelsen og interviewene viser, at de frivillige og unge overordnet set er gode til at byde nye unge velkommen i tilbuddet, men at vi godt kan blive bedre. Her har vi også bedt de unge komme med bud, og de foreslår blandt andet, at vi mere systematisk skal arbejde med:

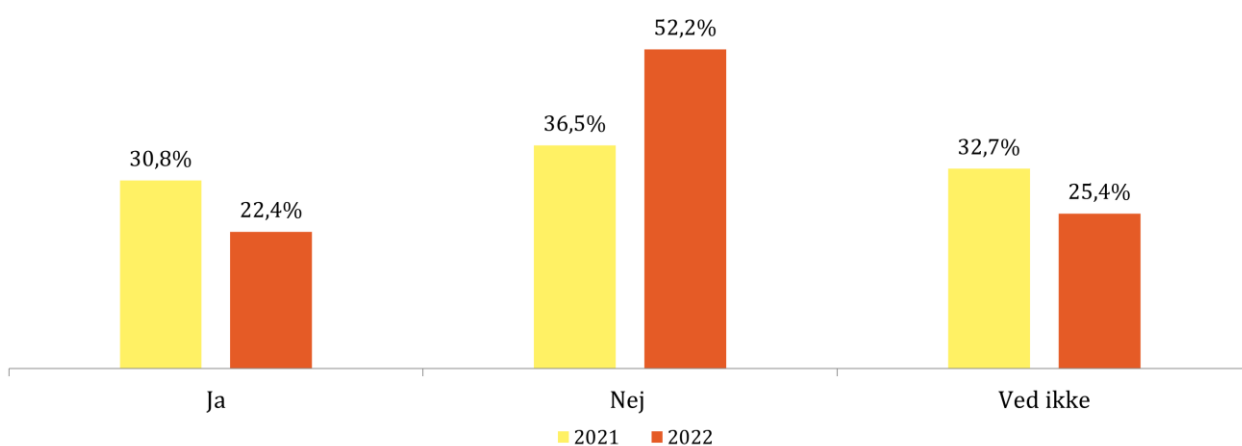
1. at de planlagte aktiviteter skal være for alle
2. at forsikre de nye om, at det kan være lidt akavet den/de første par gange
3. holde kontakt efter første møde

Det er ikke kun den første gang, der er afgørende – det er de øvrige gange også. Vores målgruppe har brug for stabilitet og genkendelighed. Og vi ved, at mange af tilbuddene har haft et turbulent liv under og efter nedlukningerne, der har gjort stabiliteten svær, og derfor har vi spurgt de unge ind til det. De svarer:

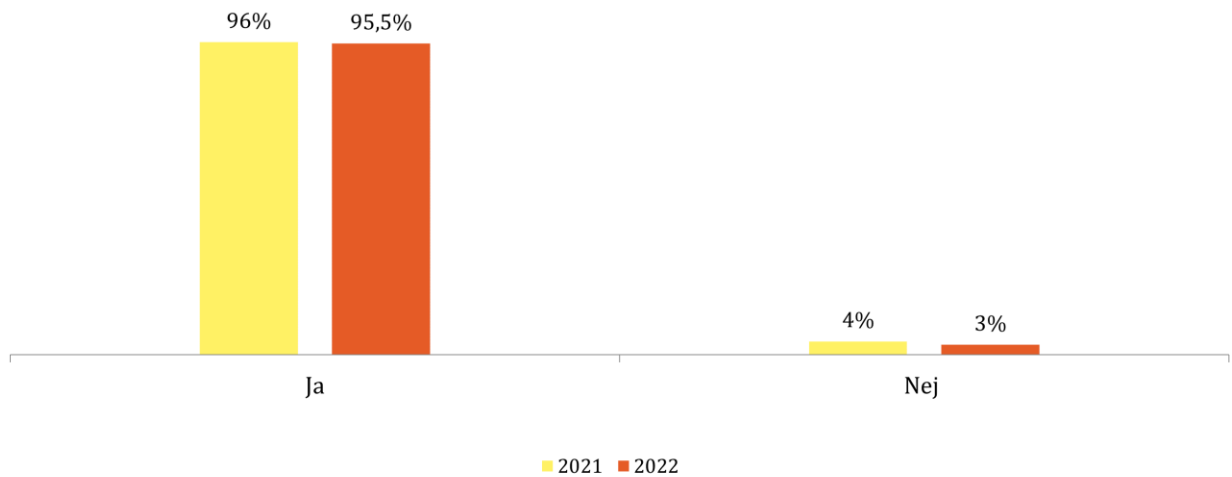
Figur 43: Hvor ofte oplever du, at der er aflysninger/ændringer af aktiviteter?



Figur 44: Oplever du , at der er meget udskiftning i frivilliggruppen?



Figur 45: Kan du finde den nødvendige information, f.eks. tid og sted, inden en åbningsgang i tilbuddet?



De unge oplever i mindre grad, at der er aflysninger og ændringer i frivilligruppen modsat sidste år, og at de kan finde den nødvendige information i forhold til, hvor og hvornår tilbuddet har åbent. Det giver de unge den stabilitet og forhåbentlig ro i maven, som de har brug for, når de kommer i et af Ventilens tilbud.

Hvad skal vi gøre bedre?

Vi bruger primært vores dokumentations- og evalueringsarbejde til at sikre kvaliteten og rækkevidden af vores tilbud. Ligesom de tidligere år har vi, på baggrund af resultaterne fra 2022, udpeget nogle indsatsområder og nogle fokusområder, som vi vil arbejde med i 2023. Derudover har vi selvfølgelig fortsat en ambition om at leve op til vores overordnede succesmål.

Succesmål for 2023

I Ventilen har vi opstillet succesmål for, om de unge oplever forandringer i forhold til tre parametre i Ventilens tilbud ud fra forandringsteorien. De tre parametre er: følelsen af ensomhed, selvværd og sociale kompetencer. For KOMsammen har vi desuden opstillet et særskilt parameter: sunde valg i hverdagen. Som tidligere nævnt er succesmålene delt op i minimumsmål og drømmemål. Minimumsmål er det resultat, vi kan være tilfredse med, mens drømmemål er det, vi håber på at opnå i fremtiden. Og vi ændrer ikke på vores ambitioner – også i 2023 vil vi opnå, at mindst 65 %, men helst 80 % eller derover føler sig hjulpet på alle parametrene.

Indsatsområder for 2023

På baggrund af resultaterne, som vi har gennemgået i denne rapport, er der selvfølgelig også ting, vi gerne vil forbedre. Og i år har vi valgt tre indsatsområder: sociale kompetencer, lokalt kendskab og svarprocenten i spørgeskemaundersøgelsen.

Sociale kompetencer

Som nævnt tidligere, så er vi for første gang under vores minimumsmål på 65 % i forhold til, om de unge oplever at være blevet bedre til at håndtere sociale situationer. Sociale kompetencer er en så central del af det, som vores unge i tilbuddene gerne skulle tillære sig, når de kommer hos Ventilen. Derfor er det vigtigt, at vi sørger for, at vi som det mindste kommer over vores minimumsmål igen. Konkret vil vi særligt sørge for, at der er fokus på det, når de frivillige deltager på uddannelsen, men også i forbindelse med nationale arrangementer, hvor de frivillige udveksler erfaringer med hinanden.

Minimumsmål for indsatsen:

Mindst 65 % oplever, at de er blevet 'lidt bedre' eller 'meget bedre' til at håndtere sociale situationer efter, at de er begyndt at komme i Ventilen

Successmål for indsatsen:

Mindst 80 % oplever, at de er blevet 'lidt bedre' eller 'meget bedre' til at håndtere sociale situationer efter, at de er begyndt at komme i Ventilen

Lokalt kendskab

Da vi ikke nåede målene for 2022, og da der er et stort behov for større lokalt kendskab til vores tilbud og indsatser, er det fortsat et indsatsområde i 2023 at nå ud til flere unge – evt. via pårørende eller fagfolk – i de byer, hvor vi har tilbud. Om vi lykkes med det, måler vi på antallet af nye unge i tilbuddene og antallet af henvendelser.

Mål for indsatsen i 2023:

- Mindst 400 nye unge
- Mindst 900 direkte henvendelser

Svarprocent for spørgeskemaundersøgelse

Vi har gennem flere år været udfordret ift. at få de unge til at besvare det spørgeskema, der ligger til grund for evalueringen af vores indsatser. Med en svarprocent på kun 36,5 % i 2022 er det dog den hidtil laveste – og det betyder, at det bliver et væsentligt indsatsområde i 2023 at få flere af de unge til at deltage i undersøgelsen. Vores kontakt med dem går gennem de frivillige, så en stor del af indsatsen handler om at ruste de frivillige til at fortælle de unge om, hvad det går ud på, og hvor vigtigt det er. Derudover arbejder vi videre med at forsøge at gøre det lettere at besvare hhv. at lægge besvarelsesperioden mere hensigtsmæssigt.

Successmål for indsatsen 2023:

- 70 % af de unikke unge skal besvare spørgeskemaundersøgelsen i svarperioden

Fokuspunkter

Vi vil gerne gøre alt godt – og helst lidt bedre år for år. Men vi kan ikke lave særlige indsatser på alle områder. Derfor fastsætter vi, udover indsatsområderne, hvert år nogle fokusområder, som er områder, indsatser og effekter vi vil kigge nærmere på og følge tættere end ellers for at holde øje med, at udviklingen går den rigtige vej, eller om vi skal gøre en ekstra indsats. Tidligere indsatsområder vil altid automatisk være fokusområder i et år eller to. For 2023 er fokusområderne:

- Følelsen af ensomhed
- Flere unge der bliver længere
 - Hvordan tages der imod de nye unge
 - Stabilitet i tilbuddene
- Trygge rammer i Ventilen og samværspolitik
- Sund madlavning og bevægelse i KOMsammen
- Nye bekendtskaber som ikke er fra Ventilen

Metode

Vores metode i dokumentationsrapporten er baseret på tre undersøgelsesområder: **1) hvor mange unge der kommer i Ventilens tilbud, 2) hvilke unge der kommer i tilbuddet og 3) de unges oplevelse af at komme i Ventilens tilbud.** De første to undersøgelsesområder undersøges gennem den løbende registrering af data, og det tredje undersøgelsesområde belyses gennem spørgeskemaundersøgelsen og interviews med unge, der kommer i Ventilens tilbud foretaget i 2022. Der arbejdes med følgende typer af empiri i rapporten:

- Den løbende registrering af alle unge, der kommer i Ventilens tilbud. Registreringen er en optælling af, hvor mange unge der kommer i tilbuddet, og hvad der karakteriserer dem i forhold til køn, alder og beskæftigelse. Registreringen udføres af de lokale frivillige ude i tilbuddene efter hver åbningsgang. Det indsendes i anonymiseret form til sekretariatet, der samler data og sender lokale oversigter ud kvartalsvist og samler det i denne årlige rapport.
- Den årlige spørgeskemaundersøgelse, der uddeles til de unge, der kommer i Ventilens tilbud. Her har vi blandt andet spurgt ind til den unges følelse af ensomhed og tilbuddets udbytte. I 2022 besvarede 77 unge fra 14 af Ventilens åbne tilbud spørgeskemaet. Heraf var 12 unge fra tre KOMsammen tilbud.
- Interviews med fem unge fra fire af Ventilens tilbud, fordelt udover hele landet. I interviewene bliver der ligeledes spurgt ind til de unges oplevelser i tilbuddet og dets udbytte. Interviewene er blevet benyttet til at give en mere dybdegående beskrivelse og forståelse af resultaterne fra spørgeskemaundersøgelsen.

Den løbende registrering af de unge

Den løbende registrering bliver udført af Ventilens lokale frivillige. De registrerer, hvilke unge der har været til stede efter hver åbningsgang. Registreringen benyttes som løbende dokumentation for, hvor mange unge der kommer i tilbuddet, aldersfordelingen, kønsfordelingen og de unges beskæftigelse. Der er to dele, der skal udfyldes i forbindelse med den løbende registrering: et basisdokument og et registreringsskema.

Basisdokumentet er et anonymiseret ark om de unge, der benytter tilbuddet. Når den unge kommer i tilbuddet for første gang, bliver de tilføjet i basisdokumentet. Her bliver de registreret

med deres fornavn og får tildelt et vilkårligt nummer. Det nummer bliver efterfølgende brugt i udfyldelsen af registreringsskemaet i stedet for deres navn. Basisdokumentet indeholder yderligere oplysninger om den unges køn, fødselsår, beskæftigelse og dato for den unges første gang i tilbuddet.

Registreringsskemaet er et skema, der bliver udfyldt af de lokale frivillige. De frivillige udfylder, hvor mange unge der er kommet på den pågældende åbningsgang, hvilket unge (her anvendes deres nummer fra basisdokumentet), og hvilken aktivitet de har lavet i det lokale tilbud. Registreringsskemaet bliver sendt elektronisk til sekretariatet, hvor det registreres og bruges som dokumentation. Dokumentationen af de unge bruges blandt andet til dokumentationsrapporten for at give et billede af, hvem de unge er, og hvor mange der benytter vores tilbud for at se den løbende udvikling. Dokumentationen bruges også til fondsansøgninger og henvendelser fra pårørende, der blandt andet ønsker at vide, hvad aldersgennemsnittet er i det pågældende tilbud, og hvor mange der i gennemsnit kommer pr. åbningsgang.

Det er kun udvalgte personer fra Ventilen Danmarks sekretariat, der har adgang til basisdokumenter og dokumentationsdokumenter.

Metodiske forbehold for den løbende registrering

Der er et par forbehold i forhold til den løbende registrering, der bliver udført af Ventilens lokale frivillige. De lokale frivillige bliver ikke uddannet i at lave den løbende registrering på deres uddannelsesdage, når de starter i Ventilen. Læringen sker derimod i deres praksisoplæring ude i de lokale tilbud af de erfarne frivillige. Her er det vigtigt, at der bliver skabt en kultur og en rutine i forhold til registrering af de unge. Der er dog tilfælde, hvor de lokale frivillige glemmer at registrere efter en åbningsgang. De ansatte på Ventilens sekretariat holder i den forbindelse løbende øje med, om de lokale frivillige får registreret og sender én gang om måneden en påmindelse om, hvilke registreringer de mangler at udfylde. Det bliver gjort for at sikre, at dokumentationstallene er mest mulig retvisende og for at undgå mørketal. Selvom der bliver gjort en del, er det svært at undgå et mørketal. Ved mørketal menes der de tal, der ikke registreres, og derfor ikke bliver benyttet i dokumentationen.

I 2022 manglede vi desværre registreringer fra ét tilbud i fire måneder, hvor der er mange åbningsgange, og hvor vi generelt har mange ungebesøg. Det ville derfor skabe et stort mørketal, hvis de åbningsgange og ungebesøg der har været i de fire måneder ikke bliver inddraget.

I forhold til manglende registreringer af antal åbningsgange har vi manuelt undersøgt, hvornår tilbuddet har holdt åbent i den periode og kan tilskrive 18 åbningsgange, så der i 2022 har været 745 åbningsgange.

I forhold til manglende registreringer af antal ungebesøg har vi estimeret antallet af ungebesøg for tilbuddet i de måneder, der mangler registrering. Det har vi gjort ved at tage det gennemsnitlige besøg pr. åbningsgang for det pågældende tilbud (7,55 unge pr. åbningsgang) og gange med antallet af åbningsgange, de havde i de fire måneder, der manglede registrering (18 åbningsgange). Det giver et estimeret ungebesøg på 136. Så når der tages højde for det estimerede mørketal, så har der i 2022 været 4585 ungebesøg.

Spørgeskemaundersøgelsen

Spørgeskemaet bliver hvert år sendt ud til de unge, der benytter Ventilens tilbud. Formålet med spørgeskemaet er, at vi får svar på, hvad de unges oplevelse er af at komme i Ventilens tilbud, og hvad de får ud af det. De unge har udfyldt spørgeskemaet via en online survey, som de har fået adgang til via en unik QR-kode, som blev udsendt af sekretariatet til de frivillige, så de unge kunne scanne og besvare spørgeskemaet i det respektive tilbuds åbningstid. I år var perioden for besvarelse af spørgeskemaet fra d. 29. september 2022 til d. 22. november 2022. I den periode har 77 unge besvaret spørgeskemaet, fra 11 mødesteder og tre KOMsammen tilbud i hele landet. 12 af de 77 er unge fra KOMsammen.

Ud af de 77 unge har 13 ikke besvaret en række spørgsmål i spørgeskemaet, da de besvarede spørgeskemaet, da de kom for første gang i tilbuddet. Det skyldes, at vi har taget et bevidst fravalg, fordi vi har vurderet, at de unge der kommer for første gang, ikke kan svare på flere af spørgsmålene, som relaterer sig til, om tilbuddet har haft en effekt hos dem på forskellige parametre, spørgsmål om sommertur, samvær og grænseoverskridende adfærd etc. Det betyder dog også, at vores datagrundlag for at kunne give en reel indsigt i, hvad de unge tænker, er det svagere, hvilket vi er bevidste om.

Udover baggrundsspørgsmål der omhandler de unges alder, køn, beskæftigelse, hvilket tilbud de kommer i, og hvor længe de er kommet i det tilbud, indeholder spørgeskemaet en lang række spørgsmål om den unges oplevelse af at komme i tilbuddet, og hvilken effekt det har haft for dem at komme. De unge der kommer fra et KOMsammen tilbud, blev yderligere spurgt ind til deres oplevelser med madlavning og bevægelse. Personer der oplever langvarig ensomhed har ofte

svært ved at sætte ord på deres tanker og følelser, og spørgeskemaet er derfor lavet sådan, at de fleste spørgsmål er bygget op med lukkede svarkategorier. I enkelte tilfælde er der spørgsmål, hvor den unge har mulighed for at uddybe deres svar. Hoveddelen af spørgsmålene er de samme som de forrige år, for at vi kan følge udviklingen hen over flere år. I år har vi tilføjet nye spørgsmål om Ventilens sommertur og om grænseoverskridende adfærd.

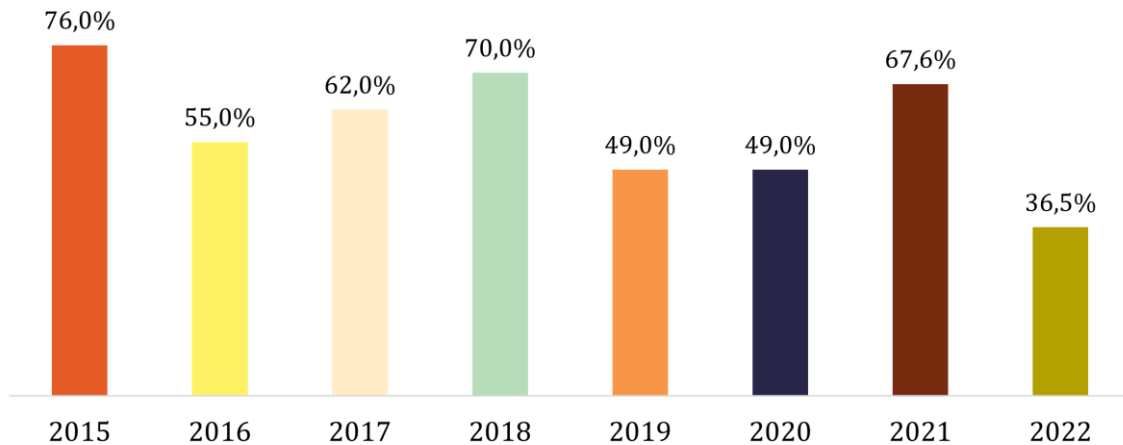
Efter svarperioden rensede vi data fra spørgeskemaet. Det betød, at vi ekskluderede svar fra unge, der kun delvist havde besvaret spørgeskemaet, eller unge som havde besvaret spørgeskemaet to gange ved en fejl. Det gjorde vi for at være sikre på, at vi fik den mest retvisende data og resultater. Der var otte delvise besvarelser, som ikke blev medtaget i rapporten. De blev sorteret fra, da de var under 60 % besvaret.

Metodiske forbehold for spørgeskemaundersøgelse

Som nævnt kunne de unge tilgå spørgeskemaet via en QR-kode. Det var et nyt tiltag i år for at højne antal besvarelser. Tidligere skulle spørgeskemaet tilgås via et internetlink, som skulle indtastes manuelt på de unges mobiltelefon. Vi havde en formodning om, at QR-koden ville give de unge en lettere adgang til spørgeskemaet, og den lette adgang skulle resultere i, at flere unge besvarede spørgeskemaet. Derudover blev svarperioden forlænget, så perioden næsten var på to måneder. Det blev også gjort for at højne antal besvarelser. Det har desværre vist sig, at vi i år ikke har modtaget så mange besvarelser som ønsket: kun 77 i alt. Det giver en svarprocent på 36,5 %, hvilket langt fra er tilfredsstillende.

Nedenfor ses svarprocenterne for mødesteder og KOMsammen samlet fra 2015 til 2022.

**Figur 46: Svarprocent årligt
Mødesteder & KOMsammen**



Der kan være mange grunde til, at antal besvarelser er særligt lav i år i forhold til de andre år. Blandt andet er det et krav, at de unge skal besvare spørgeskemaet i forbindelse med en aktivitet nede i tilbuddet, da de skal kunne spørge de frivillige om hjælp til spørgsmål, de ikke forstår, eller hvis de oplever, at det kan være følelsesmæssigt hårdt at svare på og har brug for støtte. Det er derfor de lokale frivilliges opgave at forklare spørgeskemaets betydning og værdi for Ventilen som helhed og herefter spørge om de unges deltagelse. Det er frivilligt for de unge at besvare spørgeskemaet, og de er derfor helt berettiget til at afslå at svare. Derfor er det klart, at det ikke er alle de unikke unge, der er kommet i tilbuddene i svarperioden, som har besvaret spørgeskemaet. Ikke garanterer, at alle de unikke unge, der er kommet i tilbuddene i svarperioden, har besvaret spørgeskemaet. Derudover har der været otte tilbud, som har været lukket eller midlertidigt lukket i svarperioden, og der er derfor færre unikke unge i alt, der har haft mulighed for at besvare spørgeskemaet. Da spørgeskemaet kun løber over en kortere periode, kan der have været unge som normalt bruger tilbuddet, men som ikke har været der i svarperioden. Unge i Ventilen må nemlig selv bestemme, hvor længe og hvor ofte de kommer i tilbuddet, så længe de opfylder kriterierne for at komme i tilbuddet. I tilbuddet er der nogle unge, som kommer kontinuerligt over en længere periode, hvor andre kommer mere sporadisk i kortere perioder.

I 2016-19, var dokumentations- og evalueringsrapporten opdelt i mødesteder og KOMsammen. Da der generelt er få besvarelser fra KOMsammen i de nævnte år, tages der udgangspunkt i

svarprocenten for mødestederne. Det er vigtigt at nævne, at man nogle år har medtaget alle besvarelser af spørgeskemaet både delvise og fuldførte besvarelser. I år har vi valgt at fjerne alle delvise svar, da det var gældende for dem alle sammen, at kun meget få af de indledende spørgsmål var besvaret, og vi derfor vurderede at det vil give et mere retvisende billede at fjerne dem. Fra år til år vil vi vurdere hvorvidt samt hvilke af de delvise svar, der evt. skal medtages.

Repræsentation af de unge

De 77 unge der besvarede spørgeskemaet i perioden slut september til slut november 2022, kommer fra 14 af Ventilens åbne tilbud. Heraf tre KOMsammen tilbud og 11 mødesteder. I svarperioden har der været 223 unikke unge, hvilket giver en svarprocent på 34,5 %. Ud af de 77 unge er 12 af dem fra KOMsammen, og i svarperioden har der været 24 unikke unge fra KOMsammen, hvilket giver en svarprocent på 50 %, hvis der udelukkende kigges på KOMsammen.

De fleste af de unge der har besvaret spørgeskemaet, er 23 år, og aldersgennemsnittet er 21,8 år. Aldersgennemsnittet er tilsvarende det gennemsnit, der hvert år udregnes ud fra den løbende registrering i tilbuddene. I 2022 var aldersgennemsnittet 22,3 år. Det fremgår yderligere, at flere mænd har besvaret spørgeskemaet. Fordelingen viser at 65 % af besvarelserne er mænd, hvor 34 % er kvinder og 1 % har besvaret "andet".

I Ventilen har kønsfordelingen for hele året været 57,1 % mænd og 37,2 % kvinder, mens 5,7 % er uoplyste. Fordelingen fra spørgeskemaet er derfor tilsvarende fordelingen for den løbende registrering af de unge.

Med hensyn til beskæftigelse ser vi, at 42,9 % af de unge, der har besvaret spørgeskemaet, er studerende; 27,3 % arbejder; 18,2 % er ledige og 11,7 % har besvaret "andet". I den løbende registrering er 60,1 % af de unge til hverdag studerende, hvilket er en større andel end de unge, der besvarede spørgeskemaet. Det kan skyldes, at en større andel i spørgeskemaet har besvaret "andet", end de har gjort i registreringen (4,8 %). Ellers er der lighed mellem andelen af unge, der arbejder, og unge der er ledige, hvor unge der arbejder udgør 21 % og unge der er ledige udgør 14,1% i den løbende registrering.

Vi vurderer, at de unge der har besvaret spørgeskemaet generelt, repræsenterer de unge, der kommer i Ventilens tilbud. Det vurderer vi ud fra den løbende registrering foretaget i løbet af 2022 inden for parametrene kønsfordeling, aldersgennemsnit og beskæftigelse.

Interview

Vi har foretaget interviews, fordi vi ønskede at få en dybere forståelse af de unges udbytte af tilbuddet på baggrund af resultaterne fra spørgeskemaet. Forud for interviewene blev der udarbejdet en semistruktureret interviewguide for henholdsvis mødestederne og KOMsammen. Interviewguiden blev formet ud fra gennemgående tematikker fra spørgeskemaet, og hvad vi ønskede at få en mere uddybende beskrivelse af.

I 2022 er der blevet interviewet fem unge fra tre mødesteder og ét KOMsammen tilbud fordelt i hele landet. De unge, der er blevet interviewet, er blevet udvalgt på baggrund af, hvem der havde lyst og er blevet spurgt af de frivillige i forbindelse med en åbningsgang i det lokale tilbud. Der har været et ønske om at udvælge interviewpersoner fra forskellige tilbud i hele landet og en fordeling af begge køn, så vi sikrer, at målgruppen er repræsentativ. Alle interviewpersonerne har været i Ventilens tilbud i over et år og har derfor god mulighed for at udtrykke, hvilken betydning Ventilen har haft for dem og deres følelse af ensomhed. På den anden side repræsenterer de sandsynligvis også unge, som er særligt glade for Ventilen, da vi ellers ikke vil formode, at de ville være der i så lang tid. Vi har derfor ikke interviewbesvarelser med unge, der kun lige er opstartet i Ventilens tilbud eller unge med en mere sporadisk tilknytning.

De fem interviews er foretaget af ansatte på Ventilen Danmarks sekretariat, der har erfaring på området. Interviewene har fundet sted i de respektive tilbuds lokaler inden en aktivitet, for at den unge kunne føle sig tryk i vante rammer og bagefter have muligheden for at snakke med de lokale frivillige om oplevelsen. Hvis den unge havde brug for det, var det også muligt at have en frivillig med under interviewet.

Interviewene blev optaget og transskriberet med samtykke fra den unge. Relevante citater blev udvalgt til rapporten for at udfolde de unges oplevelser med tilbuddet og give en bedre forståelse. Citaterne er blevet let tilrettet for forståelsens skyld.

Anonymitet

En af retningslinjerne i Ventilens tilbud er, at de unge skal have mulighed for at være anonyme, hvilket også gælder, når de besvarer Ventilens spørgeskema eller stiller op til interviews i forbindelse med vores evalueringsarbejde.

Når de unge besvarer spørgeskemaet, bliver de tildelt et tilfældigt numerisk ID af survey-programmet. De unge skriver selv en kode, hvori der indgår forbogstavet i deres fars og mors fornavn og efternavn, efterfulgt af tallene fra den unges egen fødselsmåned. Med den metode er det ikke muligt at identificere, hvem den unge er, og vi sikrer dermed deres anonymitet.

Derudover er det kun få ansatte på Ventilen Danmarks sekretariat, der har haft tilgang til de anonyme besvarelser af spørgeskemaet. De ansatte har ingen relation til de unge og kommer ikke i de lokale tilbud. Besvarelserne af spørgeskemaundersøgelsen håndteres i overensstemmelse med den gældende GDPR-lovgivning.

I forbindelse med de interviews, vi har udført, har vi sikret, at interviewerens ikke havde forhåndskendskab til de unge, der deltog i interviewet. Interviewet blev optaget og transskriberet med samtykke fra interviewpersonen med henblik på senere at kunne identificere tematikker.

For at anonymisere interviewpersonerne i rapporten, er de unge blevet tildelt et alias bestående af et tilfældigt navn. Interviewpersonernes alder er dog korrekt. Det er ikke oplyst, hvilket tilbud den unge kommer fra eller deres daglige beskæftigelse. De unges beskæftigelsesstatus er repræsentativ for den generelle sammensætning af unge i tilbuddet. Udeladelsen af oplysninger på de unge skyldes, at det ikke skal være muligt at identificere dem i rapporten.

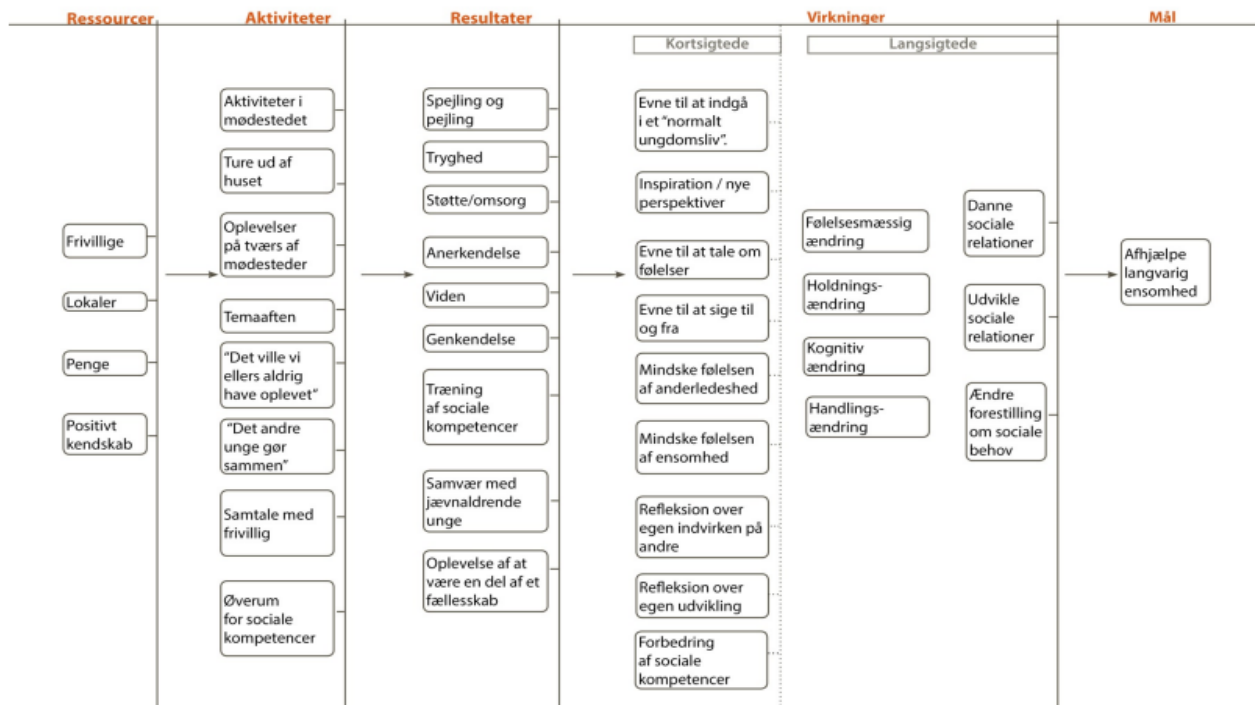
Personerne som er anonymiseret i rapporten, fremgår nedenfor:

- *Alexander er 23 år og har været i tilbuddet i omkring halvandet år.*
- *Sofie er 21 år og har været i tilbuddet i tre år.*
- *Anna er 21 år og har været i Ventilen i lidt under tre år.*
- *Frida er 24 år og har været i Ventilen i lidt over et år.*
- *Anton er 28 år og har været i Ventilen i omkring 5 år. Han stopper i Ventilen, fordi han er blevet for gammel.*

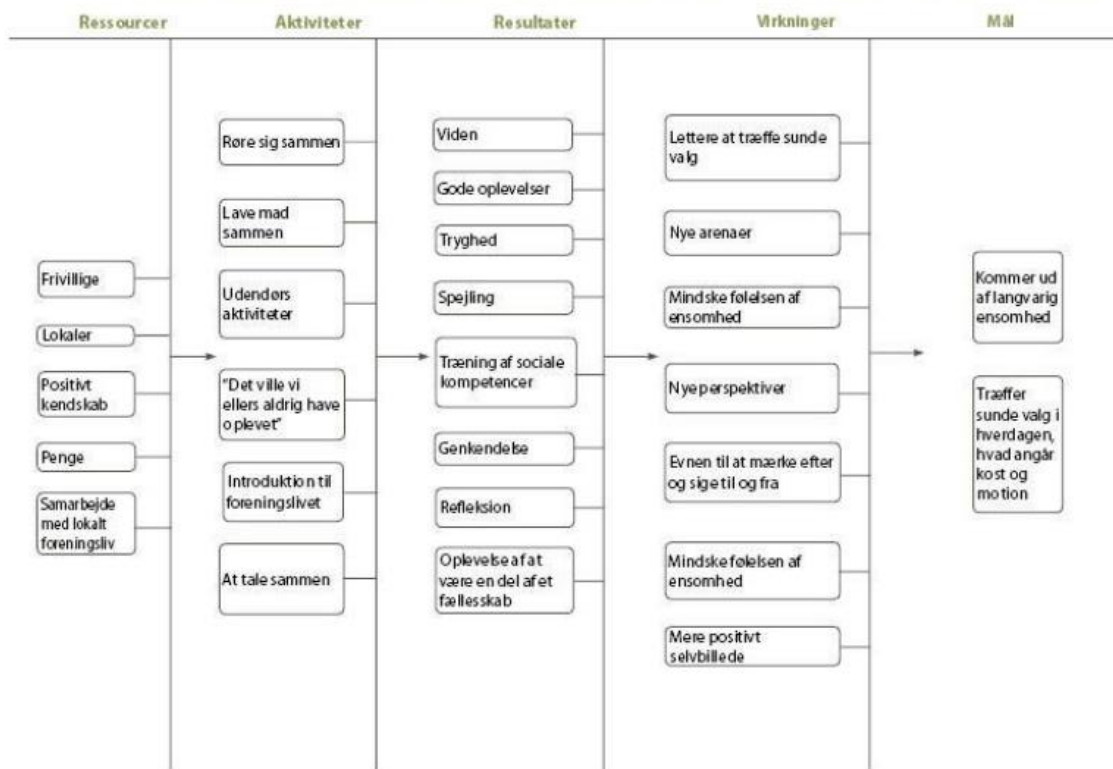
Bilag

Ventilens forandringsteori for mødesteder og KOMsammen

FORANDRINGSTEORI FOR VENTILENS MØDESTEDER



FORANDRINGSTEORI FOR VENTILENS KOMSAMMEN-TILBUD



Spørgeskema - Mødested og KOMsammen 2022

Intro

Hjælp os med at gøre tilbuddene bedre!

Vi vil meget gerne vide noget om, hvad du synes om at komme i tilbuddet, og hvad du får ud af det. Spørgeskemaet bliver uddelt til alle unge i Ventilens mødesteder og KOMsammen landet over, og skal hjælpe os med at forbedre tilbuddene. Deltagelse i undersøgelsen er frivillig, og besvarelsenerne er anonyme. Det er udelukkende de ansatte på Ventilens sekretariat, der ser skemaerne, og de kan ikke se, hvem der har besvaret hvilket skema. Vi ved godt, at nogle af spørgsmålene kan være svære at svare på, men gør det så godt, du kan!

Det tager omkring 20 minutter at udfylde spørgeskemaet, og vi håber, at du vil tage dig tid til, at svare på alle spørgsmålene.

Når du har besvaret spørgeskemaet:

- Skriv ikke navn nogen steder da det er en anonym undersøgelse.
- Hvis du oplever, at nogle af spørgsmålene er svære at besvare, eller er mærkeligt formuleret, må du gerne skrive en kommentar sidst i spørgeskemaet.
- Send skemaet ved at trykke på 'Indsend'.

Hvis der er noget, du er i tvivl om, så bed de frivillige om hjælp. På forhånd mange tak for hjælpen!

Hvis du stadig er i tilbuddet om et år, har du mulighed for at udfylde spørgeskemaet igen. For at vi kan sammenligne resultaterne fra år til år, vil vi derfor bede dig skrive en kode i feltet nedenfor, så vi kan finde dit skema igen - uden at kende dit navn. Således kan vi se, om det hjælper at komme i tilbuddet i længere tid.

Koden skal bestå af:

1. Det første bogstav i din fars fornavn og efternavn
2. Det første bogstav i din mors fornavn og efternavn, og
3. Tallene i din egen fødselsmåned.

Eksempel: Søren Pedersen, Mia Pedersen og juli = SPMP07

Hvis du kun kender enten din fars eller mors navn udfylder du resten med X'er.

Eksempel: Karin Hansen og december = XXKH12

Hvis dine forældre har flere efternavne, er det forbogstavet i det sidste efternavn du skal bruge.

1) Skriv din kode her:

Baggrund

2) Hvilket køn er du?

☐ Dreng

☐ Pige

☐ Andet

3) Hvor gammel er du?

4) Hvilket tilbud kommer du i?

☐ Ventilen Aalborg

☐ Ventilen Aarhus

☐ Ventilen Esbjerg

☐ Ventilen Frederiksberg

☐ Ventilen Frederikshavn

☐ Ventilen Gentofte

☐ Ventilen Herning

☐ Ventilen Hillerød

☐ Ventilen Kolding

☐ Ventilen København

☐ Ventilen Næstved

☐ Ventilen Odense

☐ Ventilen Roskilde

☐ Ventilen Sønderborg

☐ Ventilen Vejle

☐ Ventilen Viborg

☐ KOMsammen Holbæk

- ☐ KOMsammen København
- ☐ KOMsammen Odense
- ☐ KOMsammen Randers
- ☐ KOMsammen Silkeborg
- ☐ KOMsammen Skive
- ☐ KOMsammen Slagelse

5) Hvad laver du til daglig?

(Sæt kryds ved din primære beskæftigelse. Går du f.eks. på gymnasiet og har et fritidsarbejde ved siden af, skal du sætte kryds ved gymnasial uddannelse)

- ☐ Jeg går i 8., 9. eller 10. klasse
- ☐ Jeg går på FGU eller STU
- ☐ Jeg går på en gymnasial uddannelse (STX, HHX, HF, HTX, EUX)
- ☐ Jeg tager en erhvervsuddannelse (Handelsskole, teknisk skole - ikke gymnasial)
- ☐ Jeg går på en videregående uddannelse
- ☐ Jeg arbejder
- ☐ Jeg er jobsøgende
- ☐ Andet (skriv her):: _____

6) Hvor længe er du kommet i tilbuddet?

(Sæt ét kryds ved den mulighed, der passer bedst til dig)

- ☐ I dag er min første gang
- ☐ Ca. 1 måned
- ☐ Under et halvt år
- ☐ Mellem et halvt og et helt år
- ☐ 1-3 år
- ☐ Mere end 3 år

7) Hvor ofte kommer du i tilbuddet?

(Sæt ét kryds ved den mulighed, der passer bedst på dig)

- ☐ Jeg kommer hver gang eller næsten hver gang
- ☐ Jeg kommer over halvdelen af gangene
- ☐ Jeg kommer under halvdelen af gangene
- ☐ Jeg kommer sjældent

8) Hvordan fandt du frem til tilbuddet?

(Sæt gerne flere krydser)

- ☐ Jeg fandt det selv på internettet, fordi jeg søgte på ensomhed
- ☐ Jeg stødte på Ventilen på de sociale medier (Facebook, Instagram eller andre sociale medier)
- ☐ Jeg så en plakat eller folder i byen eller på skolen
- ☐ Jeg hørte om det fra min læge, psykolog eller kontaktperson
- ☐ Jeg hørte om det fra min lærer, pædagog eller underviser
- ☐ Jeg hørte om det fra én i min familie
- ☐ Jeg så noget om det i fjernsynet, i avisen eller hørte noget i radioen
- ☐ Jeg mødte nogle frivillige på gaden eller andre steder, der fortalte om Ventilen
- ☐ Jeg hørte om det gennem venner eller bekendte
- ☐ Jeg hørte et oplæg om det på min skole
- ☐ Andet (skriv her):: _____

9) Hvorfor bliver du ved at komme i tilbuddet? (sæt gerne flere krydser)

- ☐ For at se de andre unge
 - ☐ For at se de frivillige
 - ☐ Fordi aktiviteterne er sjove
 - ☐ For at have en aftale i kalenderen
 - ☐ For at få nogle venner
 - ☐ For at have nogle at snakke med
 - ☐ Andet (skriv her): _____
-

At komme i tilbuddet første gang

Vi vil gerne vide mere om, hvordan det er at komme i tilbuddet første gang, og hvad der generelt er vigtigt, når der kommer nye unge.

10) Hvad synes du, er vigtigt, når man kommer for første gang i tilbuddet?

11) Hvordan oplever du modtagelsen af nye unge i tilbuddet?

12) Oplever du, at I gør følgende ting, når der kommer nye unge i tilbuddet?

(Sæt ét kryds pr. spørgsmål)

	Altid	Ofte	En gang imellem	Sjældent	Aldrig	Ved ikke
En af de andre unge viser den nye rundt i tilbuddet	()	()	()	()	()	()
Vi tager en navnerunde, hvor alle præsenterer sig	()	()	()	()	()	()
Alle giver hånd/hilser på den nye	()	()	()	()	()	()
De frivillige er opmærksomme på at snakke med den nye	()	()	()	()	()	()
De andre unge er opmærksomme på at snakke med den nye	()	()	()	()	()	()

13) Har du et bud på, hvad der skal til for, at flere unge vælger at komme igen efter første gang, hvor de er kommet i tilbuddet?

Hvad du får ud af at komme i tilbuddet

Her er nogle spørgsmål om, hvad det har betydet for dig at komme i tilbuddet.

14) Oplever du at være blevet mere tilfreds med dig selv, efter du er begyndt at komme i tilbuddet?

(Sæt ét kryds)

- ☐ Ja - Meget mere tilfreds
- ☐ Ja - Lidt mere tilfreds
- ☐ Det er det samme
- ☐ Nej - Lidt mindre tilfreds
- ☐ Nej - Meget mindre tilfreds
- ☐ Ved ikke

15) Oplever du at være blevet bedre til at håndtere sociale situationer, efter du er begyndt at komme i tilbuddet?

(med sociale situationer menes f.eks. fester, gruppearbejde og andre situationer, hvor du er sammen med andre og nogle gange nye mennesker)

(Sæt ét kryds)

- ☐ Ja - Jeg er blevet meget bedre
- ☐ Ja - Jeg er blevet lidt bedre
- ☐ Det er det samme
- ☐ Nej - Jeg er blevet lidt dårligere

☐ Nej - Jeg er blevet meget dårligere

☐ Ved ikke

16) Føler du dig mindre ensom, efter du er begyndt at komme i tilbuddet?

(Her skal ensomhed forstås som en følelse, der opstår, når dit sociale behov ikke er opfyldt)

(Sæt ét kryds)

☐ Ja - Jeg føler mig meget mindre ensom

☐ Ja - Jeg føler mig lidt mindre ensom

☐ Det er det samme

☐ Nej - Jeg føler mig lidt mere ensom

☐ Nej - Jeg føler mig meget mere ensom

☐ Ved ikke

17) Hvor enig er du i følgende udsagn?

Efter jeg er startet i tilbuddet, er jeg blevet bedre til at fornemme, hvordan andre har det.

☐ Meget enig

☐ Lidt enig

☐ Det er det samme

☐ Lidt uenig

☐ Meget uenig

☐ Ved ikke

18) Hvor enig er du i følgende udsagn:

Efter jeg er startet i tilbuddet, oplever jeg et større overskud til at forsøge at hjælpe andre, hvis de har brug for det.

☐ Meget enig

☐ Lidt enig

☐ Det er det samme

☐ Lidt uenig

☐ Meget uenig

☐ Ved ikke

19) Føler du, at du har fået nye bekendtskaber, du kan betroe dig til, efter du er startet i tilbuddet?

☐ Ja

☐ Nej

☐ Det er det samme

☐ Ved ikke

20) Skriv gerne hvad du ellers får ud af at komme i tilbuddet:

Stabilitet i tilbuddet

21) Hvor ofte oplever du, at der er aflysninger/ændringer af aktiviteter?

☐ Meget ofte

☐ Ofte

☐ Meget sjældent

☐ Sjældent

22) Oplever du, at der er meget udskiftning i frivilliggruppen?

☐ Ja

☐ Nej

☐ Ved ikke

23) Kan du finde den nødvendige information, f.eks. tid og sted, inden en åbningsgang i tilbuddet?

☐ Ja

☐ Nej

Sociale situationer

24) Har du i tilbuddet mødt andre unge, som du kan lave noget sammen med uden for tilbuddets åbningstider?

☐ Ja

☐ Nej

25) Hvilken slags kontakt har du med de andre fra tilbuddet udenfor åbningstiden?

(Sæt kryds ved dem der passer til dig)

☐ Jeg mødes med andre fra tilbuddet

☐ Jeg besøger andre fra tilbuddet

☐ Jeg ringer til andre fra tilbuddet

☐ Jeg skriver beskeder til andre fra tilbuddet

☐ Jeg inviterer andre fra tilbuddet til at lave noget socialt sammen, fx gå i biografen, på café eller lignende

☐ Jeg kontakter andre fra tilbuddet, hvis jeg har problemer eller bekymringer

☐ Jeg bliver inviteret til noget socialt af andre i tilbuddet

☐ Ingen af eksemplerne passer på mig

☐ Andet (skriv her): _____

26) Har du, efter du er begyndt at komme i tilbuddet fået nogle nye bekendtskaber, som ikke er fra tilbuddet?

(Sæt ét kryds)

☐ Ja

☐ Nej

☐ Ved ikke

27) Er du blevet mere tryk i nye situationer, efter du er startet i tilbuddet?

	Meget enig	Lidt enig	Hverken enig eller uenig	Lidt uenig	Meget uenig	Ved ikke
Jeg er mere tryk i nye situationer	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Jeg har nemmere ved at møde nye mennesker	☐	☐	☐	☐	☐	☐

28) Hvordan oplever du din tro på, at andre på din egen alder synes godt om dig?

☐ Jeg oplever en større tro på, at andre på min egen alder synes godt om mig

☐ Jeg oplever hverken en større eller mindre tro på, at andre på min alder synes godt om mig

☐ Jeg oplever en mindre tro på, at andre på min alder synes godt om mig

☐ Ved ikke

29) Hvilken aldersgruppe føler du dig generelt bedst tilpas sammen med?

☐ Sammen med voksne

☐ Sammen med andre unge

☐ Sammen med både voksne og andre unge

☐ Ved ikke

30) Har du et bud på, noget tilbuddets frivillige kunne sætte mere fokus på, som kan hjælpe dig til at blive mere tryk i nye situationer med nye mennesker?

Tanker og følelser

31) Her er tre spørgsmål, som handler om din følelse af ensomhed:

(Her skal ensomhed forstås som en følelse, der opstår, når dit sociale behov ikke er opfyldt)

(Sæt ét kryds i hver linje)

	Aldrig	Næsten aldrig	Nogle gange	Ofte	Ved ikke
Hvor tit savner du nogen at være sammen med?	()	()	()	()	()
Hvor tit føler du dig udenfor og isoleret?	()	()	()	()	()
Hvor tit føler du, at du mangler nogle at betro dig til?	()	()	()	()	()

32) Hvor enig eller uenig er du i disse udsagn om, hvordan du har det i tilbuddet?
(Sæt kryds ud fra hvor enig du er)

	Helt enig	Lidt enig	Hverken enig eller uenig	Lidt uenig	Helt uenig	Ved ikke
Jeg føler mig velkommen	()	()	()	()	()	()
Jeg kan være mig selv	()	()	()	()	()	()
Jeg føler, at jeg kan sige min mening	()	()	()	()	()	()
Jeg føler mig tryk i tilbuddet	()	()	()	()	()	()

33) Hvor enig eller uenig er du i disse udsagn om, hvordan du har det i tilbuddet?
Her tænker vi på dine oplevelser med de andre unge i tilbuddet. (sæt kryds ud fra hvor enig du er)

	Helt enig	Lidt enig	Hverken enig eller uenig	Lidt uenig	Helt uenig	Ved ikke
De andre lytter til mig	()	()	()	()	()	()
Vi har respekt for hinanden	()	()	()	()	()	()

Der er et godt sammenhold i tilbuddet	()	()	()	()	()	()
Jeg føler mig som en del af et fællesskab i tilbuddet	()	()	()	()	()	()

KOMsammen Aktiviteter

Vi vil gerne vide, om du får noget ud af aktiviteterne, og hvordan du har det i KOMsammen.

34) Hvor enig eller uenig er du i disse udsagn om KOMsammen?

	Helt enig	Lidt enig	Lidt uenig	Helt uenig	Ved ikke
Jeg har fået gode oplevelser med madlavning	()	()	()	()	()
Jeg har fået gode oplevelser med at bevæge mig	()	()	()	()	()

35) Har du besøgt én eller flere foreninger/sportsklubber med KOMsammen?

() Ja

() Nej

() Ved ikke

36) Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om aktiviteterne i KOMsammen?

	Helt enig	Lidt enig	Lidt uenig	Helt uenig	Ved ikke
Jeg har prøvet madlavningsaktiviteter, der var sjove	()	()	()	()	()
Jeg har prøvet bevægelsesaktiviteter, der var sjove	()	()	()	()	()
Alle kan være med til aktiviteterne – uanset hvilket niveau man er på	()	()	()	()	()
Det er nemmere at dyrke motion i KOMsammen end uden for KOMsammen	()	()	()	()	()

37) Skriv gerne hvilke aktiviteter du bedst kan lide/ikke kan lide, og hvorfor:

38) Hvorvidt er nedenstående forhold vigtige for, at du får en god oplevelse med en aktivitet i KOMsammen?

	Meget vigtigt	Lidt vigtigt	Mindre vigtigt	Slet ikke vigtigt	Ved ikke

At de frivillige også deltager i aktiviteterne	()	()	()	()	()
At alle kan være med til aktiviteterne	()	()	()	()	()
At man kan sige, hvis man ikke vil deltage	()	()	()	()	()
At aktiviteterne varierer	()	()	()	()	()
At man prøver noget nyt	()	()	()	()	()
At man bliver udfordret	()	()	()	()	()
At man har mulighed for at snakke sammen	()	()	()	()	()
At man ikke konkurrerer med hinanden	()	()	()	()	()
At man skal samarbejde med hinanden	()	()	()	()	()

39) Hvor enig eller uenig er du i disse udsagn om KOMsammen?

	Helt enig	Lidt enig	Lidt uenig	Helt uenig	Ved ikke
Jeg har fået mere lyst til at bevæge mig til hverdag, efter jeg er begyndt i KOMsammen	()	()	()	()	()
Jeg er blevet bedre til selv at finde på ideér til at være fysisk aktiv, efter jeg er begyndt i KOMsammen	()	()	()	()	()
Jeg har fået mere lyst til at spise sundt/varieret til hverdag, efter jeg er begyndt i KOMsammen	()	()	()	()	()
Jeg er blevet bedre til selv at finde på ideér til sund/varieret kost, efter jeg er begyndt i KOMsammen	()	()	()	()	()

Covid-19

40) Hvilken indflydelse havde/har Covid-19 på hvordan, du havde/har det?

☐ Jeg følte mig mere ensom

☐ Min ensomhedsfølelse var uforandret

☐ Jeg følte mig mindre ensom

41) Uddyb gerne hvordan Covid-19 har påvirket dig i din hverdag?

Sommertur

42) Deltog du på Ventilens sommertur i juli måned?

☐ Ja

☐ Nej

43) Vil du anbefale andre unge at deltage?

☐ Ja

☐ Nej

44) Har du lyst til at uddybe hvorfor du ikke vil anbefale andre unge at deltage?

☐ Uddyb her: _____

45) Hvad var årsagen til, at du ikke deltog på sommerturen?

☐ Jeg havde ikke hørt om den

☐ Datoerne passede mig ikke

☐ Turen var ikke attraktiv for mig

☐ Der var ikke andre fra mit tilbud, som skulle med

☐ Jeg ville gerne, men det var for grænseoverskridende for mig

☐ Jeg manglede information og vejledning om tilmelding

☐ Jeg havde andre planer i sommerferien

☐ Andet (skriv her): _____

Grænseoverskridende adfærd i tilbuddet

46) Oplever du kulturen i Ventilen som grænseoverskridende?

☐ Slet ikke

☐ I meget lav grad

☐ I lav grad

☐ Delvist

☐ I høj grad

☐ I meget høj grad

47) Er du indenfor de seneste 12 måneder blevet udsat for grænseoverskridende adfærd, mens du har været i Ventilens tilbud?

☐ Ja

☐ Nej

☐ Ved ikke

48) Hvilken type grænseoverskridende adfærd var der tale om?

- ☐ Vold
- ☐ Mobning
- ☐ Seksuel chikane
- ☐ Psykisk vold
- ☐ Diskrimination
- ☐ Andet (skriv her): _____

49) Hvem udsatte dig for den grænseoverskridende adfærd?

- ☐ En af de andre unge, der kommer i tilbuddet
- ☐ En ung, der kommer i et andet Ventil tilbud
- ☐ En frivillig fra mit eget tilbud
- ☐ En frivillig fra et andet Ventil tilbud
- ☐ Andre

50) Har du indenfor de seneste 12 måneder været vidne til, at andre udviste grænseoverskridende adfærd, mens du har været i Ventilens tilbud?

- ☐ Ja
- ☐ Nej
- ☐ Ved ikke

51) Hvilken type grænseoverskridende adfærd var der tale om?

- ☐ Vold
- ☐ Mobning
- ☐ Seksuel chikane
- ☐ Psykisk vold
- ☐ Diskrimination
- ☐ Andet (skriv her): _____

52) Hvem udøvede den grænseoverskridende adfærd?

- ☐ En af de andre unge, der kommer i tilbuddet

- ☐ En ung, der kommer i et andet Ventil tilbud
- ☐ En frivillig fra mit eget tilbud
- ☐ En frivillig fra et andet Ventil tilbud
- ☐ Andre

53) Ved du, at Ventilen Danmark har en samværspolitik, som guider dig til, hvordan du kan reagere, hvis du oplever grænseoverskridende adfærd i Ventilen?

- ☐ Ja
- ☐ Nej

Hvis du ønsker at læse samværspolitikken, kan du følge dette: [link](#).

54) I hvilket omfang har du tillid til, at Ventilen og de frivillige håndterer grænseoverskridende adfærd ansvarligt?

- ☐ I meget lav grad
- ☐ I lav grad
- ☐ Delvist
- ☐ I høj grad
- ☐ I meget høj grad

55) Ved du, hvem du skal kontakte, hvis du oplever, eller ser grænseoverskridende adfærd?

- ☐ Ja
- ☐ Nej

56) Har du talt med nogen om den grænseoverskridende adfærd?

- ☐ Ja
- ☐ Nej

57) Vil du gerne kontaktes for at få hjælp til at håndtere den grænseoverskridende adfærd?

☐ Ja

☐ Nej

58) Du har mulighed for at angive dine kontaktoplysninger nedenfor, så vi kan kontakte dig, for at hjælpe dig med at håndtere den grænseoverskridende adfærd, som du har oplevet eller set. Det betyder dog, at du ikke længere er anonym. Dog vil alle dine øvrige svar blive behandlet anonymt i undersøgelsen.

Du vil blive kontaktet af en af vores lokalkonsulenter, som sammen med dig finder ud af, hvordan vi kan hjælpe dig med at håndtere den grænseoverskridende adfærd, som du har oplevet. Hvis du har oplevet vold, overgreb eller andre strafbare handlinger, kan vi hjælpe dig med at anmelde det, hvis du ønsker det, og/eller hvis vi er forpligtet til det jf. lovgivningens underretnings- og afværgepligt.

Læs evt. mere i Ventilens Samværspolitik på dette [link](#).

Uanset din aktuelle situation, er du ALTID velkommen til at kontakte sekretariatet med henblik på at få hjælp.

Afslutning

59) Har du ellers noget på hjertet, eller noget du gerne vil dele med os, som ikke er blevet spurgt ind til, så skriv det gerne her:

60) Vi arbejder hele tiden på at gøre Ventilen bedre og nå ud til flere unge. Ikke kun gennem mødestederne og KOMsammen, men også med mange andre aktiviteter.

Kunne du have lyst til at engagere dig i det arbejde ved f.eks. at sidde i et internt men landsdækkende råd af "Ventilen-unge", som vi kan få sparring og input fra?

☐ Ja, det lyder som udgangspunkt fedt

☐ Nej, det er slet ikke noget for mig

☐ Nej, men det tror jeg godt at nogle af de andre unge ville have lyst til

Tak for hjælpen!

Mange tak for hjælpen. Dine svar er rigtig vigtige for vores arbejde med at forbedre og udvikle Ventilens tilbud!
