



# Ventilen Danmarks arbejde i 2022

## Ventilen Danmarks arbejde i 2022

Ventilen Danmark er en frivillig social ungdomsorganisation, der arbejder for at forebygge og afhjælpe ensomhed blandt unge.

Sundhedsprofilen med tal fra 2021 viser at omkring 22% af alle danske unge i alderen 16-24 og 16% af de unge mellem 25-19 år oplever ensomhed i så alvorlig en grad, at det skader deres livskvalitet, trivsel og helbred og at unge er den aldersgruppe, hvor alvorlig ensomhed er mest udbredt. Målingen er lavet under corona og det bærer resultaterne præg af – men her et år efter den sidste nedlukning oplever vi fortsat at ensomhedsproblemet er større og fylder mere, end før pandemien.

Målgruppen for Ventilens lokale, brugerrettede (afhjælpende) tilbud er unge, der føler sig ensomme. For mødestederne er målgruppen 15-25-årige – og for vores KOMsammen-tilbud er målgruppen 15-30-årige. Fælles for begge typer tilbud er, at deltagerne kender til ensomhed og er klar til at gøre noget for at ændre deres situation. Og at de ikke samtidig slås med andre store problemer.

Derudover har vi også fokus på at nå den bredere gruppe af unge i alderen 15-30 år ift. at forebygge langvarig og skadelig ensomhed ved at formidle viden og udvikle og formidle redskaber til både de unge selv og fagfolk, frivillige og forældre, der arbejder med og møder unge i deres hverdag.

I vores lokale brugerrettede tilbud møder vi 700-800 unge hvert år. Derudover er vi i direkte kontakt med over 2000 unge gennem vores oplæg og med over 1000 undervisere og fagfolk, der arbejder med unge, og som vi giver redskaber til at arbejde med problemet. I 2022 har vi brugt ressourcer på at genopbygge og stabilisere både de lokale tilbud og vores nationale formidlingsindsatser efter nogle turbulente år med restriktioner og forandringer, målet er at kunne bygge ovenpå og opnå mere reel vækst på begge områder i både 2023 og 24.

## Økonomi

Midt i 2022 måtte vi nedjustere vores forventninger til indtægter, da arbejdet med at nå ud med vores formidlingsydelser hhv. at finde finansiering til de ønskede udviklingsprojekter tog længere tid end forventet. Samtidig nedjusterede vi udgifterne, men måtte alligevel budgettere med et underskud. Det lykkedes dog, ved at holde udgifterne ned, at opnå et resultat hvor udgifter og indtægter stort set balancerer. Vi kan dog se at 2023 igen bliver udfordrende for økonomien og vi er afhængige af at vi når målene ift. både salg af formidlingsydelser og midler fra private fonde for at kunne fastholde det nuværende aktivitetsniveau. Alt udvikling og vækst vil forudsætte yderligere midler.



Gør ungdommen  
mindre ensom

## Årets resultater

Nedenfor er der en status på konkrete målsætninger vi opstillede i udviklingsplanen for 2021 for dels det lokale brugerrettede arbejde og det nationale arbejde med formidling af viden og fortalervirksomhed. Som det fremgår, er det ikke alle målene, vi har opnået – og det skyldes primært at året var mere præget af corona, end vi havde forventet, da vi satte målene.

### Antal henvendelser

Vi opgør hvert år i forbindelse med vores dokumentations- og evalueringsarbejde hvor mange henvendelser vi får dels til landsorganisationens hovednummer og -mail, dels til de lokale Ventiler. Tallene er ikke fuldstændig nøjagtige, da der er mange kanaler, der skal holdes styr på, og derfor har vi heller ikke målsætninger for hvor mange henvendelser, vi ønsker at få - men de giver et godt billede af vores synlighed, rækkevidde og arbejde, hvorfor de er medtaget her.

Henvendelser på mail, telefon og via SoMe	2020 resultat	2021 resultat	2022 resultat
Unge om vores tilbud	391	424	327
Pårørende til unge i målgruppen	151	177	187
fagfolk der arbejder med unge	151	200	235
Studerende	214	222	257
Journalister	25	96	33
Andre	543	1196	1265
<b>Henvendelser i alt</b>	<b>1475</b>	<b>2315</b>	<b>2294</b>

### Lokale tilbud

Vi har i hele 2022 haft 24 lokalforeninger. Første kvartal af 2022 var stadig præget af nedlukningen – og efterfølgende har vi haft udfordringer med at rekruttere nye frivillige og nå ud til målgruppen: Altså at gen-stabilisere tilbuddene efter to år. Indsatsen har taget fart særligt i den sidste tredjedel af året, men samlet set har vi dog ikke nået vores mål for året. Ved udgangen af året havde der været aktivitet i 20 af tilbuddene og 16 af dem holdt åbent for målgruppen. Vi forventer at kunne genåbne yderligere 2-4 i 2023.

	I alt for de lokale tilbud				
	2019 resultat	2020 resultat	2021 resultat	2022 resultat	2022 mål
Antal tilbud	22	23	24*	24*	25
Besøg i alt	4.800	3.798	3.566	4.585	5.750
Antal unikke unge	728	621	643	703	900
Åbningsdage	850	647	793	745	1000

\*Heraf åbne tilbud: 16

I vores dokumentations- og evalueringsarbejde måler vi hvert år på om de unge oplever at vi hjælper dem. Nedenfor er nogle af de centrale tal – de bliver uddybet i de samlede [evaluerings- og dokumentationsrapporter](#) for 2022 og tidligere år. I 2022 har vi haft en lav svarprocent og en relativt lille gruppe unge, der har besvaret spørgsmålene, hvorfor udsvingene i tallene er behæftet med en vis usikkerhed. Vi har som indsatsområde at opnå en væsentligt højere svarprocent i 2023.



Gør ungdommen  
mindre ensom

	Mødesteder og KOMsammen			mini- mums- /drømme- mål	KOMsammen			mini- mums- /drøm- memål
	2020 resul- tat	2021 resul- tat	2022 resul- tat		2022 mål	2020 re- sul- tat	2021 resul- tat	
<b>De unge oplever en mindsket følelse af ensomhed</b>	84,9%	78,20%	79,2%	65% / 80%	In- gen data	12 ud af 12 unge/ 100 %	83,3%	65% / 80%
<b>De unge oplever forbedret selvværd</b>	79 %	80,5 %	74,6%	65% / 80%	In- gen data	6 ud af 12 / 50 %	83,3%	65% / 80%
<b>De unge oplever forbedrede sociale kompetencer</b>	73,3 %	69,0 %	64,2%	65% / 80%			66,7%	65% / 80%
<b>De unge oplever at være blevet bedre til selv at finde på ideér til at være fysisk aktive efter de er begyndt i KOMsammen*</b>					In- gen data	4 ud af 11 unge / 36,4 %	58,4%	65% / 80%
<b>De unge oplever at være blevet bedre til selv at finde på ideér til sunde madvalg efter de er begyndt i KOMsammen**</b>					In- gen data	3 ud af 11 unge/ 27,3 %	50%	65% / 80%

\* Den tidligere tekst for denne del har været: De unge oplever at være blevet bedre rustet til sunde motionsvalg i hverdagen. Den er ændret, så den er mere tilsvarende hvad vi faktisk spørger de unge om.

\*\* Den tidligere tekst for denne del har været: De unge oplever at være blevet bedre rustet til sunde madvalg i hverdagen. Den er ændret, så den er mere tilsvarende hvad vi faktisk spørger de unge om.



Gør ungdommen  
mindre ensom

## Formidling af viden og redskaber

I 2022 har vi fortsat arbejdet med at formidle viden om ensomhed og redskaber til at forebygge og afhjælpe det til en bred vifte af målgrupper. I Projekt Netwerk arbejder vi med ungdomsuddannelserne og ruster underviserne gennem et seminar, undervisningsmateriale m.v. Derudover afholder vi oplæg og workshops for både grupper af unge på høj- og efterskoler og professionsuddannelser – og for fagfolk og frivillige. En mindre del af disse har hidtil været afholdt af frivillige, men i slutningen af 2022 valgte vi at nedlægge det pågældende frivilligkorps, da udbyttet både for de frivillige og organisationen ikke stod mål med de ressourcer vi brugte på at drive korpset. Vi afholder fortsat alle typer oplæg, men de afholdes nu af lønnede medarbejdere. I andet halvår af 2022 havde vi blandt andet en aftale med Københavns Kommunes trivselsindsats, hvor vi afholdt en lang række oplæg for både fagfolk, undervisere og elever i kommunen. Med den aftale nåede vi vores mål om at nå ud til flere end i de tidligere år.

I løbet af året har vi ændret opgørelsesmetode, så tallene er ikke 100% præcise, men et konservativt udregnet estimat pba de data vi har.

Målgrupper	2019 resultat	2020 resultat	2021 resultat	2022 resultat	2022 mål
<b>Antal oplæg</b>		<b>30</b>	<b>85</b>	<b>120</b>	
<b>Unge tilhørere til oplæg</b>	900	2.380		2.200	2.150
<b>Fagfolk som tilhørere til oplæg</b>	325	195		700	550
<b>Pårørende som tilhørere til oplæg</b>	50	-		15	75
<b>Andre tilhørere</b>		100		98	
<b>Tilhørere i alt</b>		<b>2.675</b>		<b>3.013</b>	
<b>Skoler, der bruger Netwerk</b>	46	50	56	55	65

I 2022 har vi også arbejdet for at kunne måle på kvaliteten af vores oplæg på en meningsfuld måde, men har først sidst på året fået implementeret en ny evalueringspraksis, hvorfor der ikke foreligger data for deltagernes tilfredshed og udbytte.



Gør ungdommen  
mindre ensom

## Ungdomsensomhed på dagsordenen

I forhold til vores bredere arbejde med at skabe opmærksomhed om problemet og formidle viden og redskaber til at arbejde med det til den brede befolkning og ikke mindst også beslutningstagerne, har vi arbejdet for at skabe synlighed omkring unges ensomhed og for at nå ud til flere med viden om emnet og om vores tilbud.

Pressens opmærksomhed er dalet lidt efter corona, men vi har fortsat udbygget vores rækkevidde i form af besøgende på hjemmesiden, følger på SoMe m.v.

Derudover har vi prioriteret at lægge en stor del af arbejdet i netværk og partnerskaber, bl.a. i forhold til formuleringen af forslaget til en ny National Ensomhedsstrategi.

	<b>2020 resultat</b>	<b>2021 resultat</b>	<b>2022 resultat</b>	<b>2022 mål</b>
<b>SoMe – følgere (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube og LinkedIn)</b>	8.588	11.055	13.590	9.100
<b>Brugere på ventilen.dk</b>	49.720	35.888	44.000	42.500
<b>Presseomtale lokalt og nationalt. Antal historier</b>	32	72	54	50

## Samarbejder og netværk

I årets løb har vi været aktive i både formelle og uformelle netværk og samarbejdsorganer, herunder:

- Civilsamfundets Brancheforening
- DUF
- RådgivningsDanmark
- Folkebevægelsen mod Ensomhed,
- Isobro
- PUUC
- Ungetrivselsrådet
- Partnerskabet bag en nationale ensomhedsstrategi