



Ventilen Danmarks arbejde i 2023

Ventilen Danmarks arbejde i 2023

Ventilen Danmark er en frivillig social ungdomsorganisation, der arbejder for at forebygge og afhjælpe ensomhed blandt unge.

Sundhedsprofilen med tal fra 2023 viser at omkring 19% af danske unge mellem 16-24 år og 12,7% mellem 25-34 år oplever alvorlig ensomhed. Det er et lille fald fra undersøgelsen i 2021, hvor tallene var hhv. 22% og 16%, idet 2021-tallene må forventes at være kraftigt præget af corona-restriktionerne, er faldet ikke stort nok til at vi kan sige, at ensomheden er på retur. Der er fortsat alt for mange unge, der oplever ensomhed i så alvorlig en grad, at det skader deres livskvalitet, trivsel og helbred. Og det er fortsat de unge, der er den aldersgruppe, hvor alvorlig ensomhed er mest udbredt.

Målgruppen for Ventilens lokale, brugerrettede (afhjælpende) tilbud er unge, der føler sig ensomme. For mødestederne er målgruppen 15-25-årige – og for vores KOMsammen-tilbud er målgruppen 15-30-årige. Fælles for begge typer tilbud er, at deltagerne kender til ensomhed og er klar til at gøre noget for at ændre deres situation. Og at de ikke samtidig slås med andre store problemer. I 2023 er vi – for fondsmidler til udvikling – gået i gang med at udvikle endnu en tilbudstype: selvhjælpsgrupper til unge, der føler sig ensomme. Målet er at udvikle et tilbud der har effekt og som kan etableres og drives i mindre byer, end vores nuværende tilbudstyper kan.

Udover at drive afhjælpende tilbud har vi også fokus på at nå den bredere gruppe af unge i alderen 12-35 år ift. at forebygge langvarig og skadelig ensomhed ved at formidle viden og udvikle og formidle redskaber til både de unge selv og fagfolk, frivillige og forældre, der arbejder med og møder unge i deres hverdag.

I vores lokale brugerrettede tilbud møder vi 600-800 unge hvert år. Derudover er vi i kontakt med over 1.000 undervisere og fagfolk og ruster dem til at arbejde for at forebygge og afhjælpe ensomhed blandt de unge, de møder, ligesom vi afholder oplæg og workshops for unge og for frivillige, der arbejder med unge. I 2023 har vi bevidst ikke fokuseret på at øge antallet af tilhørere, men i stedet at konsolidere organiseringen af den del af vores arbejde.

Økonomi

Vi har løbende justeret økonomien i 2023 – særligt ift. hvor mange og hvilke udviklingsprojekter vi formåede at finde ekstern finansiering til. Ift. driften har vi primært nedjusteret på indtægter fra salg af formidlingsydelser, primært grundet medarbejderudskiftning og deraf manglende kontinuitet. Til gengæld har vi kunnet opjustere på indtægter fra indsamlede midler på grund af en uventet arv. Samlet set går vi ud af 2023 med et væsentligt overskud, der skyldes færre medarbejder- og aktivitetsudgifter end forventet. Vi periodiserer en del af overskuddet til brug ved en nødvendig flytning af sekretariatet i 2024 og den resterende del indgår i egenkapitalen, der dermed er tættere på at have en størrelse der modsvarer vores behov for likviditet og uforudsete begivenheder.



Gør ungdommen
mindre ensom

Årets resultater

Nedenfor er der en status på konkrete målsætninger vi opstillede i udviklingsplanen for 2023-24 for dels det lokale brugerrettede arbejde og det nationale arbejde med formidling af viden og fortalervirksomhed.

Overordnet set har vi opnået vores mål om fortsat stabil drift og høj kvalitet, og om at nå ud til flere unge med vores afhjælpende tilbud og til flere med vores oplæg og vidensformidling. Der er dog underordnede mål, vi ikke har nået ift. hvilke målgrupper vi har nået bedst o.l.

Under hver overskrift har vi kort angivet om vi samlet set ser målet for den del af vores arbejde som helt eller delvist opnået.

Antal henvendelser

Vi har opnået målet om at nå ud til flere – særligt unge, der har brug for vores tilbud. Det samlede antal henvendelser er udelukkende faldet, fordi vi i sidste halvdel af 2023 har talt færre henvendelser med som ”andre”.

Vi opgør hvert år i forbindelse med vores dokumentations- og evalueringsarbejde hvor mange henvendelser vi får dels til landsorganisationens hovednummer og -mail, dels til de lokale Ventiler. Tallene er ikke fuldstændig nøjagtige, da der er mange kanaler, der skal holdes styr på, og derfor har vi heller ikke målsætninger for hvor mange henvendelser, vi ønsker at få - men de giver et godt billede af vores synlighed, rækkevidde og arbejde, hvorfor de er medtaget her.

Henvendelser på mail, telefon og via SoMe	2021 resultat	2022 resultat	2023 resultat	2023 mål	2024 mål
Unge om vores tilbud	424	327	362	475	500
Pårørende til unge i målgruppen	177	187	225	225	250
Fagfolk der arbejder med unge	200	235	263	250	275
Studerende	222	257	244	250	250
Journalister	96	33	69	50	50
Andre	1196	1265	455	1000	1000
Henvendelser i alt	2315	2294	2162	2250	2325

Lokale tilbud

Vi har ikke opnået målet om at have flere åbningsdage eller flere ungebesøg, og rammer ikke måltallene på nogen af parametrene. Dog har vi formået at få en pæn stigning i antallet af – til gengæld har vi opnået at komme i kontakt med væsentligt flere unikke unge, end i de foregående år, så der er vækst – blot ikke så høj, som vi havde målsat.

Ift. kvaliteten i tilbuddene lever vi op til målene om at hjælpe mindst 65% af de unge til at opleve en mindsket følelse af ensomhed, et forbedret selvværd og forbedrede sociale kompetencer.

Ved indgangen til 2023 havde vi 24 lokalforeninger, men to af dem blev nedlagt i løbet af året grundet manglende aktivitet gennem mange år. Af de 22 øvrige lokalforeninger, har der været aktivitet i 20 af dem – og 18 havde jævnlige åbent for målgruppen ved årets udgang. Vi arbejder aktivt på at sikre genåbning af de resterende fire – hvor af to er planlagt at genåbne i første kvartal 2024. Vi etablerer p.t. ikke flere mødesteder eller KOMsammen-tilbud, men har i 2023 fået bevilling til at udvikle en ny tilbudstype – selvhjælpsgrupper – som vi jf. projektplanen forventer at sætte i drift og begynde at udbrede ultimo 2024 eller primo 2025. Både udvikling og udbredelse er finansieret af fonde som udviklingsmidler.



Gør ungdommen
mindre ensom

	I alt for de lokale tilbud					
	2020 resultat	2021 resultat	2022 resultat	2023 resultat	2023 mål	2024 mål
Antal tilbud	23	24	24	22*	24	24
Besøg i alt	3798	3566	4585	4203	5750	6250
Antal unikke unge	621	643	703	758	900	1000
Åbningsdage	647	793	745	717	1000	1050

*Heraf tilbud der holdt åbent for målgruppen i december 2023: 18

I vores dokumentations- og evalueringsarbejde måler vi hvert år på om de unge oplever at vi hjælper dem. Nedenfor er nogle af de centrale tal – de bliver uddybet i de samlede [evaluerings- og dokumentationsrapporter](#) for 2023 og tidligere år. I 2023 har på grund af en lav svarprocent i efteråret suppleret data ved at gentage spørgeskemaundersøgelsen i januar 2024.

	Mødesteder og KOMsammen			minimums- /drømmemål
	2021 resultat	2022 resultat	2023 resultat	2022-24 mål
De unge oplever en mindsket følelse af ensomhed	78,20%	79,2%	75,4%	65% / 80%
De unge oplever forbedret selvværd	80,5 %	74,6%	74,5%	65% / 80%
De unge oplever forbedrede sociale kompetencer	69,0 %	64,2%	67%	65% / 80%
	KOMsammen			minimums- /drømmemål
	2021 resultat	2022 resultat	2023 resultat	2022-24 mål
De unge oplever at være blevet bedre til selv at finde på ideér til at være fysisk aktive efter de er begyndt i KOMsammen.	36,4 %	58,4%	40%	65% / 80%
De unge oplever at være blevet bedre til selv at finde på ideér til sunde madvalg efter de er begyndt i KOMsammen.	27,3 %	50%	20%	65% / 80%

På baggrund af resultaterne har vi planlagt regionale temadage i 2024 hvor vi samler alle frivillige fra de brugerrettede tilbud og arbejder med hvordan vi kan blive endnu bedre til at sikre at de unge, der kommer i vores tilbud reelt er en del af vores målgruppe og styrker de frivillige kompetencer ift. og opmærksomhed på at facilitere aktiviteterne i tilbuddene på en måde, så de unge oplever at få styrket deres sociale kompetencer.



Gør ungdommen
mindre ensom

Formidling af viden og redskaber

Vi har opnået målene om at nå ud til flere unge, pårørende, fagfolk og undervisere – men ikke ift. hvor mange skoler der bruger projekt Netwerk hhv. oplæg for frivillige i andre organisationer. Samlet set har vi haft den rækkevidde, vi ønskede – og tilfredshed udbyttet er tilfredsstillende, undtagen når det gælder oplæg for grupper af unge.

I 2023 har vi fortsat arbejdet med at formidle viden om ensomhed og redskaber til at forebygge og afhjælpe det til en bred vifte af målgrupper. I Projekt Netwerk arbejder vi med ungdomsuddannelserne og ruste underviserne gennem et seminar, undervisningsmateriale m.v. Derudover afholder vi oplæg og workshops for fagpersoner der arbejder med unge – primært inden for uddannelsesområdet, men også på f.eks. kultur- og socialområdet. Vi afholder også oplæg for grupper af unge – og for frivillige, der arbejder med unge.

I 2022 havde vi i efteråret et samarbejde med Københavns Kommune der betød, at vi nåede ud til rigtig mange. I 2023 har vi ikke haft et tilsvarende samarbejde og har også brugt ressourcer på at konsolidere indsatsen, men har stadig afholdt oplæg eller tilsvarende for mere end 2400 personer.

Målgrupper tilhørere/antal oplæg	2020 resultat	2021 re- sultat	2022 re- sul- tat	2023 re- sul- tat	2023 mål	2024 mål
Oplæg for unge	2380 / 28	? / 38	2200 / 68	1217 / 21	1000 / 25	1000 / 25
Oplæg for fagfolk og undervisere	195 / 12	? / 19	700 / 46	1055 / 44	750 / 50	850 / 55
Oplæg for frivillige i andre organisationer	5	? / 6	3 / 98	50 / 2	250 / 10	250 / 10
Oplæg for pårørende	-	-	15 / 1	119 / 4	50 / 2	50 / 2
Andre/blandede oplæg	100*	/ 22	98 / ?	0 / 0	200 / 5	200 / 5
Skoler der bruger Netwerk	50	56	53	57	67	70

I 2022 og 2023 har vi brugt en del ressourcer på at konsolidere indsatsen – herunder på at ensarte og forbedre vores evalueringsindsats. I den forbindelse har vi ændret spørgsmålene og målsætningerne – derfor er måltallene for 2023-24 i nedenstående opgørelse lidt anderledes end dem, der blev indsendt i den oprindelige udviklingsplan. Resultaterne er en sammentælling af evalueringer fra både 2022 og 2023 for at få en stor nok datamængde.

Tilfredshed og udbytte	2022+23 resultat	2023 mål	2024 mål
Unge : Tilfredshed og udbytte	61%	70 %	75 %
Fagfolk: tilfredshed og udbytte	95%	80%	80%
Lærere på Netwerkseminarer: Tilfredshed og udbytte	84%	80%	80%
Elever på Netwerkskoler: Tilfredshed og udbytte	84%	80%	80%



Gør ungdommen
mindre ensom

Ungdomsensomhed på dagsordenen

Vi har opnået vores mål om at nå ud til flere både gennem SoMe, web og presse.

I forhold til vores bredere arbejde med at skabe opmærksomhed om problemet og formidle viden og redskaber til at arbejde med det til den brede befolkning og ikke mindst også beslutningstagerne, har vi arbejdet for at skabe synlighed omkring unges ensomhed og for at nå ud til flere med viden om emnet og om vores tilbud.

Vi har fortsat udbygget vores rækkevidde i form af besøgende på hjemmesiden, følger på SoMe m.v. Og derudover er vi begyndt at arbejde aktivt med kampagner på SoMe både ift. at nå ud til potentielle frivillige, men også for at øge synligheden overfor målgruppen. Dette har primært været muligt i kraft af bevillinger ifbm projekter, men er noget vi ønsker at lægge ind i driften fremover, da det i højere grad end faste følgere er relevant at arbejde med.

Derudover har vi prioriteret at lægge en stor del af arbejdet i netværk og partnerskaber, bl.a. i forhold til formuleringen af den nye Nationale Ensomhedsstrategi.

	2020 resultat	2021 resultat	2022 resultat	2023 resultat	2023 mål	2024 mål
SoMe – følgere (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok og LinkedIn)	8.588	11.055	13.590	15.823	14.000	16.000
Brugere på ventilen.dk	49.720	35.888	44.000	56.000	40.000	42.500
Presseomtale lokalt og nationalt. Antal historier	32	72	54	56	55	60

Samarbejder og netværk

I årets løb har vi været aktive i både formelle og uformelle netværk og samarbejdsorganer, herunder:

- Civilsamfundets Brancheforening
- DUF
- RådgivningsDanmark
- Folkebevægelsen mod Ensomhed,
- Isobro
- Ungetrivselsrådet
- Partnerskabet bag Den Nationale Ensomhedsstrategi