

Ventilen Danmarks arbejde i 2024

Overordnet status på 2024

Ventilen Danmark er fortsat en frivillig social ungdomsorganisation, der arbejder for at forebygge og afhjælpe ensomhed blandt unge.

Sundhedsprofilen med tal fra 2023 viser at omkring 19% af danske unge mellem 16-24 år og 12,7% mellem 25-34 år oplever alvorlig ensomhed. Der er fortsat alt for mange unge, der oplever ensomhed i så alvorlig en grad, at det skader deres livskvalitet, trivsel og helbred. Og det er fortsat de unge, der er den aldersgruppe, hvor alvorlig ensomhed er mest udbredt.

Status på måltal 2024

Herunder redegørelse og status på Ventilen Danmarks måltal for 2024 (jf. udviklingsplan for 2023-2024):

Status på det brugerrettede arbejde i 2024

Resultater - Effekt af det brugerrettede arbejde:

Effekt på fælles parametre for Mødesteder og KOMsammen							
	2021 resultat	2022 resultat	2023 resultat	2024 resultat	2022-24 minimu mmål/ drømme mål	Status ift. 2024 mål	Målopfyldelses grad (minimummål/ drømmemål)
De unge oplever en mindsket følelse af ensomhed	78%	79%	75%	80,7%	65% / 80%	Opfyldt	124% / 101%
De unge oplever forbedret selvværd	81%	75%	75%	76,2%	65% / 80%	Opfyldt	117% / 95,3%
De unge oplever forbedrede sociale kompetencer	69%	64%	67%	73,9%	65% / 80%	Opfyldt	114% / 92,4 %
Effekt på KOMSammen-parametre							
De unge oplever at være blevet bedre til selv at finde på ideér til at være fysisk aktive efter de er begyndt i KOMsammen.	36%	58%	40%	30%	65% / 80%	Delvist Opfyldt	46% / 38 %
De unge oplever at være blevet bedre til selv at finde på ideér til sunde madvalg efter de er begyndt i KOMsammen.	27%	50%	20%	20%	65% / 80%	Delvist Opfyldt	31% / 25%

I 2024 prioriterede vi indsatser i det brugerrettede arbejde, som fokuserede på at kvalitetssikre arbejdet i tilbuddene og sikre, at alle frivillige blev opkvalificeret i vores forandringsteori og

målgruppe. Specifikt har vi arbejdet med at udarbejde en ny og mere anvendelig målgruppebeskrivelse, som skulle styrke de frivilliges daglige arbejde med de ensomme unge. Vi har også i 2024 arbejdet med at styrke de frivilliges brug af supervision.

Vi er glade for at se, at arbejdet har medført en større effekt på vores tre vigtigste målparametre: mindsket ensomhed, selvværd og sociale kompetencer ift. de foregående 2 år. På alle tre måleparametre er vi desuden langt over de minimumsmål, som vi har sat – og ganske tæt på drømmemålene.

Vi har i perioden fokuseret på KOMsammen og Mødesteder på en ensartet måde, fordi det var enslydende udviklingsbehov, der først og fremmest rørte sig hos de frivillige. Vi har derfor ikke specifikt fokuseret på at opkvalificere indenfor KOMsammens måleparametrene i denne omgang. Derfor ser vi heller ingen særlig udvikling på disse målområder i 2024. I 2025 forventer vi at udarbejde og prioritere en handlingsplan for KOMsammen.

Resultater - Lokale tilbud:

Lokale tilbud	Status seneste år			Status 2024		Status ift. 2024 mål	Målopfyldelses grad
	2021 resultat	2022 resultat	2023 resultat	2024 resultat	2024 mål		
Antal tilbud	24	24	22*	22	24	Delvist opfyldt	92%
Besøg i alt	3566	4585	4203	4299	6250	Delvist opfyldt	69%
Antal unikke unge	643	703	758	660	1000	Delvist opfyldt	66%
Åbningsdage	793	745	717	765	1050	Delvist opfyldt	73%

I 2024 har vi ligesom i 2023 haft 22 lokale Mødesteder og KOMsammen tilbud. I løbet af året har vi haft et fortsat fokus på at hjælpe med at stabilisere de lokale tilbud og på at gen-etablere frivilligrupper i flere byer, så tilbuddene kunne genåbne for målgruppen. Ved udgangen af 2024 havde vi 17 ud af 22 tilbud, der holdt åbent for målgruppen og planlagt genåbning af ét tilbud i første kvartal 2025 samt forberedende arbejde til yderligere genåbninger senere på året. Vi oplevede generelt, at der var færre frivillige i 2024, og har derfor bl.a. arbejdet med at understøtte frivilligrekrutteringen fra landsorganisationens side med bl.a. landsdækkende frivilligkammerater.

Vi nåede kun delvist vores målsætninger om antal besøgende, antal unikke unge og antal åbningsdage – men så dog en stigning fra 2023 i antal besøg i alt og i antal åbningsdage, hvilket indikerer en styrket stabilitet i de frivilliges arbejde ift. 2023 – og at en stor del af de unge der kommer i Ventilens tilbud kommer regelmæssigt. Vi ser dog især, at de lokale tilbud har behov for at styrke deres arbejde med at tiltrække nye unge og med deres lokale synlighed.

I 2024 har vi prioritere ressourcerne til understøttelse af de lokale tilbud i særligt kvalitetsfremmende indsatser der handlede om de frivilliges kompetencer i det ungerettede arbejde. Det er ambitionen for 2025 fortsat at understøtte kvaliteten (bl.a. ved at styrke vores uddannelse for de frivillige) og styrke stabiliteten via øget fokus på lokal synlighed, så de lokale tilbud generelt styrkes med flere frivillige og kan tage imod flere unge.

Resultater - Antal henvendelser:

Henvendelser på mail, telefon og via SoMe	Status seneste år			Status 2024		Status ift. 2024 mål	Målopfyldelses grad
	2021 resultat	2022 resultat	2023 resultat	2024 resultat	2024 mål		
Unge om vores tilbud	424	327	362	253	500	Delvist opfyldt	51%
Pårørende til unge i målgruppen	177	187	225	196	250	Delvist opfyldt	78%
Fagfolk der arbejder med unge	200	235	263	172	275	Delvist opfyldt	63%
Studerende	222	257	244	253	250	Opfyldt	101%
Journalister	96	33	69	27	50	Delvist opfyldt	54%
Andre	1196	1265	455	891	1000	Delvist opfyldt	89%
Henvendelser i alt	2315	2294	2162	1792	2325	Delvist opfyldt	77%

Vi har kun delvist nået vores måltal vedrørende antal henvendelser i alt. Især ser vi at der er sket et fald i antal direkte henvendelser fra unge om brug af vores tilbud. Det er et fald, som vi tager alvorligt, da vi samtidig også har set at antallet af unikke unge i tilbuddene ligger lidt lavere end 2023 og 2022.

Faldet fra 2023 til 2024 ses især i de henvendelser der er målrettet direkte vores lokale tilbud, og som optælles af de frivillige. Det er en opmærksomhed i det kommende års arbejde, at vi styrker vores tilbuds lokale synlighed, sikrer os at de frivillige registrerer henvendelser korrekt og at vi fra Ventilen Danmark kommunikerer mere målrettet til de unge.

Status på formidling af viden om ungdomsensomhed i 2024

Resultater - Antal oplæg og tilhørere

Målgrupper	2021 resultat	2022 resultat	2023 resultat	2024 resultat	2024 mål	Status ift. 2024 mål	Målopfyldelses grad
	tilhørere / antal oplæg						
Oplæg for unge	? / 38	2200 / 68	1217 / 21	1485 / 30	1000 / 25	Opfyldt	149% / 120%
Oplæg for fagfolk og undervisere	? / 19	700 / 46	1055 / 44	1055 / 31	850 / 55	Opfyldt	124% / 56%
Oplæg for frivillige i andre organis	? / 6	35855	50 / 2	70 / 3	250 / 10	Delvist opfyldt	28% / 30%
Oplæg for pårørende	-	45672	119 / 4	20 / 1	50 / 2	Delvist opfyldt	40% / 50%
Andre/blandede oplæg	/ 22	98 / ?	0 / 0	60 / 3	200 / 5	Delvist opfyldt	30% / 60%
Skoler der bruger Netwerk	56	53	57	52	70	Delvist opfyldt	74%

Overordnet set har vi opnået et godt stykke over måltallene for Ventilen Fortæller i forhold til hvor mange unge, fagfolk og undervisere vi har holdt oplæg for. Samtidig ser vi at vi kun delvist har nået måltallene for øvrige typer oplæg i regi af Ventilen Fortæller.

I 2024 har vi især arbejdet med workshops for unge via tutorworkshops, som har virket rigtig godt ift. at gøre tutorer til medskabere af de gode studiemiljøer. Den prioritering har desuden medført, at vi ikke har i så høj grad har opsøgt og udviklet oplæg for foreninger og pårørende – men kun grebet de henvendelse, der kom. Vi har i 2024 desuden haft midler fra SMUK-fonden, som vi kunne skyde ind i markedsføring af tutorworkshops.

På årets oplæg for undervisere har vi haft flere tilhørere end forventet, og har desuden opprioriteret heldagsseminarer frem for kortere oplæg. Det gjorde at vi holdt færre arrangementer, men til gengæld havde længere tid til at arbejde med tilhørernes kompetenceudvikling og hvordan de kunne overføre den nye viden til deres daglige arbejde.

En del af vores oplæg er sket i regi af samarbejder: Vi har i 2024 fortsat samarbejdet med Frederiksberg Kommune, Mary Fondens Lift projekt, samt etableret samarbejde med Arbejdermusseet m.fl.

I Netwerk ser vi fortsat et lille fald i antal skoler, der bruger Netwerk, og vi indfrier kun delvist vores måltal. Vi har i 2024 primært haft ressourcer til at vedligeholde og drifte de skoler der allerede var med, samt dem der henvendte sig på egen hånd, men har ikke haft mulighed for at prioritere en proaktiv markedsføring af Netwerk, hvorfor vi ikke ser en særlig stor tilgang af nye skoler. Samtidig ser vi, at skoler der har været med i mange år begynder at melde sig ud af vores abonnementsordning – bl.a. fordi de har integreret praksis fra Netwerk i deres dagligdag.

Resultater - Udbytte af oplæg:

Tilfredshed og udbytte	2022+23 resultat	2024 resultat	2024 mål	Status ift. 2024 mål	Målopfyldelses grad
Unge: Tilfredshed og udbytte	61%	72%	75%	Delvist opfyldt	96%
Fagfolk: tilfredshed og udbytte	95%	93%	80%	Opfyldt	116%
Lærere på Netwerkseminarer: Tilfredshed og udbytte	84%	93%	80%	Opfyldt	116%
Elever på Netwerkskoler: Tilfredshed og udbytte	84%	77%	80%	Delvist opfyldt	97%

Hvad angår tilfredshed og udbytte af vores oplæg, ser vi generelt en næsten fuld opfyldelse af alle måltal. Dog er datagrundlaget stadig relativt begrænset, da vi fortsat arbejder på at motivere deltagerne til at besvare vores evalueringer.

Ungdomsensomhed på dagsordenen

Resultater - Ventilen Danmarks Synlighed:

Synlighed	2021 resultat	2022 resultat	2023 resultat	2024 resultat	2024 mål	Status ift. 2024 mål	Målopfyldelses grad
SoMe – følgere (Facebook, Instagram, X, TikTok og LinkedIn)	11.055	13.590	15.823	17.357	16.000	Opfyldt	108%
Brugere på ventilen.dk	35.888	44.000	56.000	49.845	42.500	Opfyldt	117%
Presseomtale lokalt og nationalt. Antal Historier	72	54	56	99	60	Opfyldt	165%

Vi har opnået vores mål om at nå ud til flere både gennem SoMe, web og presse. I forhold til vores bredere arbejde med at skabe opmærksomhed om ungdomsensomhed har vi arbejdet for at skabe synlighed omkring unges ensomhed og for at nå ud til flere med viden om emnet og om vores tilbud.

Vi har været aktive på Folkemødet 2024, hvor vi deltog i debatter og arrangementer, og har derudover deltaget i Ungdommens Folkemøde. 16 af vores tilbud har lokalt afholdt ensomhedsdag i maj, hvor de gik på gaderne for at fortælle om deres arbejde eller holdt åbent hus.

På digitale platforme har vi fortsat udbygget vores rækkevidde i form af besøgende på hjemmesiden, følger på SoMe m.v.

I 2024 har Ventilen desuden gennemført en landsdækkende frivillighedskampagne på sociale medier og deltaget i et samarbejde med Clear Channel, Nordisk Film og Egmont fonden om bl.a. en bred eksponering og synlighed og et biografevent. Sidstnævnte indeholdt bl.a. inforskærmskampagne over sommer og efterår, med 16.151.897 visninger på 404 skærme fordelt i hele landet. Dermed har vi også i 2024 styrket vores arbejde med strategiske synlighedspartnerskaber, som kan fremme vores kendskabsgrad.

I årets løb har vi været aktive i både formelle og uformelle netværk og samarbejdsorganer, som også har bidraget til vores synlighed i branchen og bredt set. Herunder:

- Civilsamfundets Brancheforening
- DUF
- RådgivningsDanmark
- Folkebevægelsen mod Ensomhed,
- Isobro
- Ungetrivselsrådet
- Partnerskabet bag Den Nationale Ensomhedsstrategi

Generel status på organisationens øvrige virke

Ventilens sekretariat har i 2024 gennemgået nogle omstruktureringer – bl.a. som følge af at vores direktør fik nyt job midt på året. Vi har derfor haft en konstitueret ledelse indtil vores nye direktør tiltrådte den 1/1-2025.

Ventilens sekretariat flyttede i juli 2024 fra København K til et nyt kontorlejemål i København NV. Flytningen har medført et bedre fysiske arbejdsmiljø og bedre mødefaciliteter til interne og eksterne møder. Selve flytningen har medført en række engangsudgifter, ligesom der er sket en permanent stigning i huslejeudgifter grundet de ekstra kvadratmeter.

Vi har i 2024 haft ca. 200 aktive frivillige nationalt og lokalt som drev tilbud, afholder sommertur og nytår for ensomme unge, holder arrangementer for deres medfrivillige og udvikler på de frivilliges redskaber og metoder.

I 2024 drev vi ét udviklingsprojekt, med ekstern finansiering: Udvikling af Ventilens gruppeforløb. Projektet startede 1. september 2023 og har til formål at udvikle en ny tilbudstype "Ventilens gruppeforløb" ud fra en selvhjælpsgruppe-metode, som kan hjælpe unge ud af ensomhed og som organisatorisk kan forankres i mindre byer end vores Mødesteder og KOMsammen-tilbud. 2024 har vi etableret gruppeforløb i Ballerup, og er påbegyndt etablering i Nykøbing Falster og Ringkøbing Skjern.

I 2024 har vi desuden haft et engagement på SMUK fest, hvor 15 frivillige og tre medarbejdere lavede Frirum; et trygt og alkoholfrit rum og fællesskab på festivalen. Vi fik desuden en donation fra SMUK Fonden, som også gav mulighed for at styrke andre områder af organisationen. Bl.a. en

frivilligkampagne, frivilligweekend, temadage for vores frivillige, styrket dokumentationsindsats og styrket synlighed generelt.

Overordnet set har 2024 været et år fuld af forandringer på primært sekretariatet, men også et år, hvor vi som organisation har set at vores arbejde for at forebygge og afhjælpe ensomhed og sætte ungdomsensomhed på dagsorden stadig er både efterspurgt og effektivt – med fine resultater og gode udviklingsmuligheder.