

For kategori C og D (se tilskudsbrev for kategori)

## AKTIVITETSPLAN OG AFRAPPORTERING:

Skriv kort og præcist i de grå bokse. Hvis institutionen modtager flere driftstilskud kan der udarbejdes en aktivitetsplan pr. bevilling eller der kan udarbejdes én samlet aktivitetsplan. Det skal fremgå, hvilken bevilling målene vedrører. Se vejledningen for uddybning af nedenstående<sup>1</sup>.

### ***Dato for udfyldelse:***

Dato for udfyldelse af aktivitetsplan: 04-11-2024

Dato for udfyldelse af afrapportering: 18-03-2025

***Journalnummer 10492-0001***

---

<sup>1</sup> Se 'Vejledning til driftstilskudsmodtagere' på SBST's hjemmeside.

For kategori C og D (se tilskudsbrev for kategori)

***Formål: kort beskrivelse af institutionens/driftstilskuddets formål.***

Den langsigtede virkning, som Ventilen Danmark ønsker at opnå, er at gøre ungdommen mindre ensom.

Ventilen Danmarks formål er at forebygge og afhjælpe unges ensomhed:

- Ved at støtte driften af lokale tilbud for unge, der føler sig ensomme.
- Ved at indsamle, udvikle og formidle viden om ungdomsensomhed og redskaber til at forebygge det.
- Ved at arbejde for, at ungdomsensomhed er på samfundsdagsordenen og være fortalere for de unge, der føler sig ensomme.

Om lokale tilbud for ensomme unge

Som landsorganisation understøtter vi ultimo 2024 driften af 16 lokale mødesteder og 6 KOMsammen-tilbud i 20 danske byer. Derudover hjælper vi de to lokalt forankrede foreninger Plexus København og Transmogriffen, der også arbejder med ensomme unge, med administrativ og faglig støtte. I perioden 2023-27 udvikler vi desuden med fondsstøtte en ny tilbudstype; Selvhjælpsgrupper, hvor ensomme unge kan få hjælp til at se handlemuligheder og arbejde sig ud af ensomheden. Vores lokale og direkte brugerrettede arbejde bygger på en forandringsteori for mødestederne, KOMsammen-tilbuddene og Selvhjælpsgrupperne. Målet for deltagerne i Ventilens tilbud er, at den enkelte unge føler sig mindre ensom, oplever øget selvværd og får forbedrede sociale kompetencer. Hvert år sætter Ventilen Danmarks bestyrelse succesmål for deltagerens udbytte af Ventilens tilbud.

Om formidling af viden og redskaber

Ventilen Danmark arbejder for at de unge, der ikke hjælpes i vores lokale tilbud, får hjælp der, hvor de er i deres ungdomsliv. For at kunne forebygge alvorlig ensomhed og hjælpe de unge, der bliver ramt af følelsen, skal man kende til problemet og have redskaber til at håndtere det. Derfor arbejder vi for at formidle netop viden og redskaber til både fagfolk og unge, så de kan handle i deres hverdag. Det gør vi primært i regi af projekt Netwerk ([www.projektnetwerk.dk](http://www.projektnetwerk.dk)), der er målrettet ungdomsuddannelserne og Ventilen Fortæller ([www.ventilen.dk/fortaeller](http://www.ventilen.dk/fortaeller)), der består af forskellige typer oplæg og workshops rettet mod unge, fagfolk og forældre.

Om at sætte ungdomsensomhed på samfundsdagsordenen

Ensomheden blandt unge er, ligesom andre former for mistrivsel, stigende. Meget tyder på, at en del af årsagerne skal findes i politisk og samfundsskabte strukturer og kulturer. Samtidig ved vi at mange unge, der føler sig ensomme, tror, at de er de eneste med det problem – og at problemet opleves mindre, så snart de har nogen at spejle sig i. Derfor ser vi det som en væsentlig del af arbejdet med at komme problemet til livs at sørge for, at ungdomsensomhed er på samfundsdagsordenen, så den enkelte unge kan opdage, at problemet ikke er deres alene – og så politikere og beslutningstagere kan blive opmærksomme på, hvad de kan gøre. Vi har været aktive i partnerskabet omkring den nationale ensomhedsstrategi og arbejder fortsat på at sikre, at strategien bliver implementeret.

For kategori C og D (se tilskudsbrev for kategori)

***Målgruppe: kort beskrivelse af den/de målgrupper institutionen/driftstilskuddet dækker, herunder størrelsen på målgruppen.***

Ventilen Danmark er en frivillig social ungdomsorganisation, der arbejder for at forebygge og afhjælpe ensomhed blandt unge.

Midtvejsopfølgning på Sundhedsprofilen i 2023 viste at 19% af de 16-24-årige og 15% af de 16-34-årige oplever ensomhed i så alvorlig grad, at det skader deres livskvalitet, trivsel og helbred. Det er en væsentlig stigning siden 2017, hvor det var 12,3% af unge mellem 16-29 år. De unge er både i denne og andre undersøgelser den aldersgruppe med den klart største andel, der føler sig ensomme.

Målgruppen for Ventilens lokale, brugerrettede (afhjælpende) tilbud er unge, der føler sig ensomme. For mødestederne er målgruppen 15-25-årige – og for vores KOMsammen-tilbud er målgruppen 15-30-årige. Ventilen har i 2023 påbegyndt udvikling af en ny tilbudstype; Selvhjælpsgrupper; hvor målgruppen også er 15-30-årige. Fælles for alle tilbud er, at deltagerne kender til ensomhed og er klar til at gøre noget for at ændre deres situation.

Derudover har vi også fokus på at nå den bredere gruppe af unge i alderen 15-30 år ift. at forebygge langvarig og skadelig ensomhed ved at formidle viden samt ved at udvikle og formidle redskaber til både de unge selv og fagfolk, frivillige og øvrige, der arbejder med og møder unge i deres hverdag. I vores lokale brugerrettede tilbud møder vi 600-800 unge hvert år. Derudover er vi i kontakt med over 1.000 undervisere og fagfolk og ruste dem til at arbejde for at forebygge og afhjælpe ensomhed blandt de unge, de møder. Vi holder også en række oplæg og workshops for unge.

For kategori C og D (se tilskudsbrev for kategori)

**Kommende to års mål, aktiviteter og betydning for brugerne:**

- **Mål:** der skal opstilles konkrete mål med målbare måltal (se vejledningen vedr. SMART-mål). Specificer om målene er 1-årige eller 2-årige. Der skal være mål for både år 1 og år 2. Angiv gerne 3-5 mål pr. bevilling.
- **Aktiviteter:** der beskrives hvilke aktiviteter, der afholdes for at nå målene. Angiv hvilke aktiviteter der forventes gennemført, omfanget af hver type af aktiviteter og det forventede antal brugere.
- **Betydning for brugerne:** der beskrives, hvad indsatsen vil have af betydning for brugerne, hvis målene indfries.

**Afrapportering:** udfyldes når året er slut og indsendes d. 30. april. Der tages aktivt stilling til om de enkelte mål er opfyldt, delvist opfyldt eller ikke opfyldt. Der knyttes desuden uddybende kommentarer til de enkelte mål. Ved tilskud over 500.000 kr. skal afrapporteringen sendes til revisor som en del af materialet til revision.

Opsummering og baggrund for udviklingsplanen

Målene i udviklingsplanen for de kommende to år er vedtaget af Ventilen Danmarks bestyrelse i forbindelse med udarbejdelsen af vores Strategi 2025-2027. Måltallene er sat efter seneste afsluttede opgørelse af resultater i forbindelse med udgangen af 2023/ afrapportering til Social- og boligstyrelsen i april 2024. Endelig resultatopgørelsen for 2024 er fortsat i gang med at blive udarbejdet.

I de kommende år vil Ventilen Danmark fortsat arbejde for at gøre ungdommen mindre ensom under overskriften: "Flere skal engageres mere i kampen mod ungdomsensomhed". Det betyder, at vi fortsat arbejder med at drive vores 22 ensomhedsafhængende lokale tilbud stabilt og med høj kvalitet jf. vores forandringsteori, vores principper; ung-til-ung og hjælp til selvhjælp, samt akkreditering hos Rådgivnings Danmark. Vi vil fokusere på at fastholde og højne kvaliteten i arbejdet, at opnå endnu mere stabile frivilligrupper og at flere frivillige engageres dybere i både kvalitetsarbejde og organisering. Derfor vil vi i den kommende udviklingsplan ikke åbne nye Mødesteder og KOMsammen. Vi vil dog sideløbende arbejde med at udvikle selvhjælpsgrupper og udvikle en forankringsmodel, sådan at vi senere kan begynde at udbrede den tilbudstype til nye steder.

At "Flere skal engageres mere i kampen mod ungdomsensomhed" betyder også, at vi fortsat vil drifte vores videns- og formidlingsindsatser; Netværk og Ventilen Fortæller. Vi satser ikke i denne periode på at vækste markant på dette område, men vil sideløbende med driften se på, hvordan vi kan bruge vores viden fra programmerne til at udvikle nye formidlingsydelse til flere målgrupper i bl.a. uddannelsessektoren, samt styrke vores forretningsmodeller og indholdet i programmerne generelt ift. de forandringer der sker på fx uddannelsesområdet. Vi vil derfor ud over driften arbejde for at opnå fondsmidler til at udvikle og udbrede nye indsatser.

Vi ser vi det som en væsentlig del af arbejdet med at komme ungdomsensomhed til livs at sørge for, at ungdomsensomhed er på samfundsdagsordenen, så den enkelte unge kan opdage, at problemet ikke er deres alene – og så politikere og beslutningstagere ved, hvad de kan gøre – og at det arbejde vi laver, er synligt i samfundet. I vores fortalervirksomhed vil vi tale ud fra en position som en ung, praksisnær vidensorganisation, hvor erfaringer og løsninger fra det lokale ensomhedsafhængende arbejde og vores formidlingsarbejde deles med andre, så flere kan få hjælp der, hvor de er i deres dagligdag. Vi har adgangen til de unge, der oplever ensomhed, og vil i vores fortaleral arbejde altid sørge for, at deres perspektiver er repræsenteret i samfundsdebatten.

For kategori C og D (se tilskudsbrev for kategori)

Mål for indsatsen	Aktiviteter	Betydning for brugerne, hvis målene indfries	Afrapportering på mål og aktiviteter (udfyldes til indsendelse d. 30. april året efter)
			<p><b>Generel status på Ventilen Danmarks virke i 2025 og kommentarer vedr. 2026:</b></p> <p>Ventilen har i 2025 været i en spændende udvikling, som handler om at styrke organisationen både på den korte og lange bane og sikre at driften af de gode indsatser vi har, fortsat er stærk og får de bedste forudsætninger for at udvikles. Vi har sideløbende med de herunder beskrevne drifts-aktiviteter arbejdet med at indfri vores strategi 2025-2027, hvilket bl.a. er sket ved at vi har igangsat nogle fondsfinansierede udviklingsspor sideløbende med driften. Som på sigt skal give os mulighed for at sætte højere mål og hjælpe flere unge:</p> <p>I 2026 påbegynder vi derfor en proces med et organisationsløft og et brandløft med fokus på at udvikle stabilitet og kvalitet i vores lokale arbejde, udvikling af vores forretningsmodeller indenfor fundraising og salg af viden, udvikling af vores brand og stemme som ungdomsorganisation og udvikling af vores frivilliges rejse ind i organisationen gennem rekruttering og uddannelse. Derudover arbejder vi løbende på at styrke Ventilen som en attraktiv arbejdsplads. Processerne påvirker ikke denne toårige udviklingsplan negativt. Tværtimod forventer vi, at indsatserne vil styrke driften gennem de kommende år.</p>
<p><b>Strategisk målsætning 2025 og 2026: Ventilen skal drive stabile og ensomhedsafhjælpende tilbud af høj kvalitet.</b></p>	<p><b>Aktiviteter</b></p> <p>Vi skal fortsat arbejde med at <u>drive, udvikle, synliggøre og kvalitetssikre vores tilbud.</u></p>	<p><b>Forventet betydning</b></p> <p>Når vores lokale tilbud drives stabilt og med høj kvalitet vil de unge (brugerne) opleve de forandringer, som er beskrevet i vores</p>	<p><b>Status på aktiviteter 2025</b></p> <p><u>Status på aktiviteten: drive, udvikle, synliggøre og kvalitetssikre vores tilbud</u></p> <p><b>Gennemføres efter planen</b></p> <p>I 2025 har vi gennemført alle de beskrevne aktiviteter.</p>

For kategori C og D (se tilskudsbrev for kategori)

	<p>Drifts- og kvalitetsunderstøttende aktiviteter omfatter bl.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Afholdelse af Grunduddannelse for frivillige</li> <li>• Kompetenceudvikling og fastholdelse af frivillige (fora og nationale arrangementer)</li> <li>• Frivilligrekruttering og synlighedsarbejde ift. målgruppen og lokalsamfund</li> <li>• Organisatoriske aktiviteter</li> <li>• Administrativ understøttelse af lokalforeninger</li> </ul> <p>Det er en forudsætning for tilbuddenes drift, at Ventilen Danmark stiller sekretariat til rådighed, som de frivillige kan bruge til sparring og hjælp til både driftsopgaver og faglige spørgsmål.</p> <p>Derudover sætter og udvikler Ventilen Danmarks frivilligt valgte Lokalkomité og nationale <u>udvalg</u> rammerne for det lokale</p>	<p>forandringsteori for henholdsvis Mødesteder og KOMsammen.</p> <p>Det indebærer blandt andet følgende kortsigtede resultater:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spejling med jævnaldrende</li> <li>• Anerkendelse og støtte</li> <li>• Viden om ensomhed</li> <li>• Viden om "normale" ungefællesskaber</li> <li>• Træning af sociale kompetencer</li> <li>• Succesoplevelser sammen med jævnaldrende</li> </ul> <p><b>Effekt mål</b></p> <p>For de unge, der kommer i tilbuddene, vil opfyldelsen af vores mål om stabile tilbud af høj kvalitet desuden betyde at 65-80 % (minimumsmål/ drømmemål) oplever:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• en mindsket følelse af ensomhed</li> <li>• forbedret selvværd</li> <li>• forbedrede sociale kompetencer</li> </ul> <p>For brugerne af KOMsammen-tilbuddene vil</p>	<p>Vi arbejder kontinuerligt på at understøtte og kvalitetssikre vores 22 lokalforeninger, så de kan drive stabile tilbud af høj kvalitet for ensomme unge. Vi oplever fortsat, at tilbudene hjælper unge ud af ensomhed, og at de skaber solide frivilligfællesskaber med høj frivilligtrivsel.</p> <p>I 2025 havde vi i løbet af året ca. 250 frivillige i organisationen; heraf var 78 nye frivillige der var blevet rekrutteret via lokalt synlighedsarbejde og via sekretariatets understøttende aktiviteter.</p> <p>Vi har i 2025 påbegyndt en modernisering af vores frivilliguddannelse, der blev udviklet i 2014. Selve processen med at nyudvikle frivilliguddannelsens materialer og indhold er fondsfinansieret, mens kontinuerlig afholdelse af uddannelsen fortsat sker som led i den daglige drift.</p> <p>I 2025 har vi lige som tidligere år set udsving i stabiliteten i frivilliggrupperne, som medfører tilbud, der periodevis åbner og lukker – primært fordi frivilligrekrutteringen udfordrer, og fordi vores frivillige ikke i tilstrækkelig grad har motivation og kompetencer til at tage ansvar for at skabe lokale samarbejder, der kan understøtte stabiliteten.</p> <p>Det er et grundvilkår at frivilligrekruttering og -fastholdelse (af særligt unge frivillige) kan udfordre i særligt mindre byer, men vi oplever det som utilfredsstillende, at vi fortsat har tilbud der åbner og lukker, når vi samtidig ser at vores mødesteder er en effektiv tilbudstype til at hjælpe unge ud af ensomhed.</p> <p>Vi har derfor i 2025 taget nogle initiativer til at udvikle måden, vi understøtter tilbuddene fremover, så vi forhåbentlig kan opnå højere stabilitet i de mindre byer:</p> <p>Derfor har vi i 2025 ansøgt om en fondsfinansieret bevilling, som blandt andet skal give os mulighed for at ansætte en ekstra frivilligkonsulent i 2026-28 med base i Jylland, og afprøve en mere lokalt forankret understøttelse af de frivillige</p>
--	--	--	---

For kategori C og D (se tilskudsbrev for kategori)

arbejde gennem udarbejdelse og løbende revidering af retningslinjer, metodebeskrivelser, grund- og videreuddannelse af de frivillige, fora for erfaringsudveksling, evalueringsarbejde m.m.

**Omfang og forventede antal brugere årligt 2025 og 2026:**

- Antal lokale tilbud: 22 (2025) / 20 (2026)
- Antal selvhjælpsgrupper: 4 (2025) / 5 (2026)
- Antal ungebesøg i tilbuddene: 4200-5000
- Antal unikke unge i tilbuddene: 760-900
- Antal Åbningsdage: 750-900
- Antal henvendelser

det derudover betyde at 65-80 % (minimumsmål/drømmemål) oplever:

- at være bedre rustet til sunde motionsvalg i hverdagen
- at være bedre rustet til sunde madvalg i hverdagen

tilbud, hvor vi i højere grad arbejder med at aktivere lokalsamfundene omkring vores lokale tilbud (en opgave som ellers primært har ligget hos de frivillige). Vi kommer derfor sideløbende med driften af vores lokale tilbud til at afprøve nye metoder til at understøtte arbejdet med lokalsamfundet omkring tilbuddene. Vi forventer, at effekten vil styrke driften på den lange bane, så vi kan hjælpe endnu flere unge.

Ventilens bestyrelse og lokalkomité har desuden truffet en fælles beslutning om, at KOMsammen ikke længere skal være en selvstændig tilbudstype, men at vi fremover kun driver Mødesteder. Baggrunden er, at vi i de sidste mange år har haft et tyndt datagrundlag til at vurdere KOMsammens effekt på sundhed og livsstil, og at de metodiske principper der særligt skulle omhandle sund madlavning og bevægelse, ikke er blevet praktiseret i udpræget grad i alle KOMsammen-tilbud, der i stedet i praksis har lignet Mødesteder – også ift. effekten på ensomhed, selvvræd og sociale kompetencer. Derfor har bestyrelsen lagt op til at alle Ventilens KOMsamentilbud omdanner deres tilbud til Mødesteder – en beslutning, som lokalforeningernes medlemmer behandler demokratisk på ekstraordinære årsmøder primo 2026, hvorefter omlægningen sættes i værk.

Vi forventer, at det vil give en række fordele ift. særligt frivilligrekruttering, da vi oplever at flere forstår og kender Ventilen end KOMsammen, og har allerede god opbakning fra lokale aktører i fx Svendborg til denne beslutning. Det betyder dog også, at vi i 2026 forventer at have 20 lokalforeninger, da vi i København og Odense har haft begge tilbudstyper – men fremover kun vil have Mødestederne. Beslutningen ændrer ikke på målsætningerne for antal unikke unge, åbningsgange eller ungebesøg. På sigt arbejder vi desuden for at indgå samarbejder i nye byer med henblik på at åbne flere tilbud igen.

Status på aktiviteten: rammesætning for det lokale arbejde:  
**Gennemføres efter planen**

For kategori C og D (se tilskudsbrev for kategori)

Ventilens lokalkomité, bestyrelse og nationale udvalg fungerer godt, og vi arbejder kontinuerligt fra sekretariatet med at sikre understøttelsen af de frivilligt drevne aktiviteter og beslutningsprocesser på nationalt herunder den demokratiske dannelse der foregår, når man som ung frivillig indgår i en national frivillig, valgt ledelse.

Ligeledes understøtter vi kontinuerligt den lokale demokratiske dannelse der foregår i vores lokalforeninger med hjælp til alt fra foreningsformaliteter som lokale årsmøder til frivilligledelse, samarbejde og planlægning i frivilligrupperne.

Vi afholdte Ventilen Danmarks årsmøde hvor ca. halvdelen af alle på daværende tidspunkt aktive frivillige mødte op, vi havde for første gang kampvalg til bestyrelsen, og oplevede generelt en organisation af stærke, unge og engagerede mennesker, som både er optaget af unges trivsel og kampen mod ensomhed – og samtidig bidrager til et stærkt fællesskab internt i organisationen.

I 2025 afholdt vores nationale udvalg sommertur for 17 ensomme unge, en nytårsaften for 10 ensomme unge og en frivilligweekend for 38 frivillige fra hele landet. Derudover følger vores frivillige udviklingsudvalg og lokalkomiteen tæt med i moderniseringen af frivilliguddannelsen, så vi sikrer at den afspejler de frivillige behov og at nye tiltag opnår ejerskab bredt i lokalforeningerne.

#### Status på omfang og antal brugere 2025

Målsætninger:	2025	2026
Antal lokale tilbud: 22	22 (mål opfyldt)*	

For kategori C og D (se tilskudsbrev for kategori)

Antal selvhjælpsgrupper: 4 (2025) / 5 (2026)	<b>2 (mål delvist opfyldt)**</b>	
Antal ungebesøg i tilbuddene: 4200-5000	<b>4260 (mål opfyldt)</b>	
Antal unikke unge i tilbuddene: 760-900	<b>583 (mål delvist opfyldt)</b>	
Antal Åbningsdage: 750-900	<b>676 (mål delvist opfyldt)</b>	
Antal henvendelser (2.1000)	<b>2260 (mål opfyldt)</b>	

*\* Vi arbejder med at understøtte 22 lokale tilbud, men oplever at der er udsving i deres aktivitetsniveauer som beskrevet ovenfor. Det er dog særligt de tilbud med størst udsving, der kræver en stor understøttende indsats, og ofte dem vi bruger flest sekretariatskræfter på.*

*\*\* Selvhjælpsgrupperne er led i et udviklingsprojekt, hvor vi er ved at udvikle gruppeforløb som en ny tilbudstype målrettet små byer. Projektet er fortsat ikke forankret i driften og fortsætter frem til medio 2027.*

#### **Status på forventet betydning og effektmål 2025**

Vi oplever at de unge, der kommer i Ventilens lokale tilbud i høj grad opnår den ønskede effekt, og at betydningen for brugerne matcher vores forandringsteori. I efteråret 2025 svarede de unge på vores årlige spørgeskema således:

For kategori C og D (se tilskudsbrev for kategori)

			<p><b>85,2 %</b> af de unge føler sig mindre ensomme (2024: 80,7 %).  <b>88,9 %</b> af de unge oplever et styrket selvværd (2024: 76,2 %).  <b>72,2 %</b> af de unge oplever, at de er blevet bedre til at håndtere sociale situationer (2024: 73,9 %)          (Tallene gælder for både KOMsammen og Mødesteder)</p> <p><b>Alle effektmål vedr. ensomhedsfølelse, selvværd og sociale kompetencer er således fuldt opnået</b></p> <p>Datagrundlaget for effektmålene vedr. de særlige KOMsammenparametre er så tyndt, at det ikke er meningsfuldt at præsentere – særlig taget i betragtning at alle tilbud fremover bliver til Mødesteder.</p> <p>En længere status på betydning og effekt hos de unge der kommer i Ventilens lokale tilbud kan findes i vores årlige dokumentationsrapport, som offentliggøres inden udgangen af april 2026 og kan findes på vores hjemmeside.</p>
<p><b>Strategisk målsætning 2025 og 2026: Ventilen skal være til stede og dele viden og redskaber til at forebygge, afhjælpe og aftabusere ensomhed dér, hvor unge er i ungdomslivet</b></p>	<p><b>Aktiviteter</b></p> <p>Vi fokuserer først og fremmest på at være tilstede på ungdomsuddannelserne, hvor vi fortsat skal <u>drifte Netwerk</u>.</p> <p>Vi skal også <u>opsøge andre arenaer i ungdomslivet via Ventilen Fortæller</u> målrettet unge, fagfolk, pårørende, foreninger m.fl.</p>	<p><b>Forventet betydning Netwerk:</b></p> <p>Vi forventer at deltagerne i Netwerk oplever følgende kortsigtede resultater af deres deltagelse i oplæg, workshops og seminarer, samt brug af undervisningsmaterialer og lektioner i deres daglige arbejde:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De har fået viden om trivsel og mistrivsel</li> </ul>	<p><b>Status på aktiviteter 2025</b></p> <p><b><u>Status på aktiviteten: Drift af Netwerk</u></b>  <b>Vurdering: Gennemføres efter planen</b></p> <p>Driften har kørt stabilt med gode samarbejder med eksisterende skoler. Vi har arbejdet på at styrke indholdet i Netwerkprogrammet, så skolerne får mere for pengene. Fx ved at indføre kvartalsvise inspirationswebinarer som supplement til det eksisterende program. Vi har haft fokus på at styrke nyhedsbrevet som et middel til fastholdelse, hvor der fx er integreret korte videoer med greb og øvelser til lærernes hverdag.</p> <p>Vi har i løbet af 2025 mistet en håndfuld skoler i forbindelse med abbonnementfornyelse; primært med begrundelsen at</p>

For kategori C og D (se tilskudsbrev for kategori)

	<p>I begge programmer formidler vi viden og redskaber til at spotte, forebygge og afhjælpe ungdomsensomhed – bl.a. på ungdomsuddannelser. Herunder ligger aktiviteter som bl.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Etablering af samarbejder, aftaler og abonnementsordninger med nye skoler og målgrupper</li> <li>• Drift af hjemmeside og nyhedsbrev målrettet skoler m.m.</li> <li>• Afholdelse af oplæg, workshops og seminarer</li> <li>• Kvalitetssikring af undervisningsmateriale, lektioner m.m.</li> <li>• Evalueringer</li> </ul> <p>Der skal også arbejdes med at <u>styrke monitorerings- og evalueringsmetoder</u> for programmerne, således at vi bliver klogere på effekten på kort og langt sigt.</p> <p>Vi vil også arbejde med at <u>videreudvikle vores indsatser og kvalitetssikre Netwerk/ Ventilen Fortæller</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De har fået værktøjer til at håndtere elever, der mistrives</li> <li>• Bedre forståelse for gruppedynamikker i en klasse</li> <li>• Værktøjer til at sætte rammen for et trykt klassefællesskab</li> </ul> <p><b>Effektmål Netwerk:</b></p> <p>Vi har i 2024 haft et gennemsnitligt kvalitets- og tilfredshedsresultat for ovenstående parametre på 79 %. [korrektio ifbm. Status på udviklingsplan 2025: tallet her er bytett om med VF, og skal rettes til 93 %]</p> <p>Målet er at fastholde effekten på samme niveau eller stigende i 2025-26.</p> <p><b>Forventet betydning Ventilen Fortæller:</b></p> <p>I indsatserne under Ventilen Fortæller forventer vi, at deltagerne på oplæg, workshops og seminarer oplever:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• At de har fået konkrete redskaber til at arbejde med ungdomsensomhed</li> </ul>	<p>skolerne havde fået det ud af Netwerk, som de håbede på, nemlig en bedre fællesskabskultur hos lærere og elever. Andre skoler har dog valgt programmet fra pga en oplevelse af at indholdet ikke er helt tidssvarende.</p> <p>Overordnet bekræfter det, at vores program fortsat er relevant, men at der er behov for løbende at arbejde med kvalitet, fastholdelse og udbredelse, hvilket vi også fortsætter med i 2026 jf. udviklingsplanen.</p> <p><b>Status på aktiviteten: Ventilen Fortæller</b> <b>Vurdering: Gennemføres efter planen</b></p> <p>Gennem Ventilen Fortæller har vi afholdt en lang række oplæg og workshops samt mindre samarbejder. Vi bruger Ventilen fortæller som dels en måde at udbrede viden om ungdomsensomhed, og dels en måde at opbygge relationer og identificere mulige udviklende partnerskaber i araneanar hvor unge har deres ungdomsliv. I 2025 har vi bl.a. arbejdet med aktører indenfor:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kulturinstitutioner: Frederiksbergmusseerne og arbejdermuseet: Vi har haft samarbejder med arbejdermuseet om deres udstilling drømmefabrikken målrettet unge</li> <li>• Kommunale samarbejder med Næstved vedr. Brobygning mellem unge udenfor uddannelse og arbejde til kulturlivet</li> <li>• Center for digital pædagogik med fokus på online trivsel</li> <li>• Enkelte oplæg for efterskoler og kostskoler</li> </ul> <p><b>Status på aktiviteten: styrkelse af monitorerings- og evalueringsmetoder:</b> <b>Vurdering: Delvist gennemført efter planen</b></p> <p>Vi har stadigvæk en opgave foran os med at styrke evalueringerne af Netwerk. Vi oplever at den umiddelbare</p>
--	---	--	--

For kategori C og D (se tilskudsbrev for kategori)

	<p><u>samt udvikle redskaber og programmer til nye målgrupper.</u></p> <p>Sidstnævnte udvikles dog kun når der kan opnås fondsstøtte eller partnerskaber til at sikre gennemførelsen.</p> <p><b>Omfang og forventede antal oplæg årligt 2025 og 2026:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mindst 55 skoler (afdelinger) deltager i/ anvender program Netwerk</li> <li>• Netwerk involverer mindst 2100 undervisere i 2025 og 2200 i 2026</li> <li>• I Ventilen fortæller afholdes Oplæg for fagfolk, unge og frivillige, som rammer mindst 1500 personer i 2025 og mindst 1600 i 2026</li> <li>• Der afholdes min. 35 oplæg/ workshops i 2025 og mindst 40 i 2026.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bedre forståelse for ensomhed</li> <li>• At de er mere i stand til at gøre noget aktivt for at skabe et godt fællesskab.</li> </ul> <p>Vi har i 2024 haft et gennemsnitligt kvalitets- og tilfredshedsresultat for ovenstående parametre på <b>93 %</b>. [korrektion ifbm. Status på udviklingsplan 2025: tallet her er byttet om med Netwerk, og skal rettes til 79 %]</p> <p>Målet er at fastholde effekten på samme niveau eller stigende i 2025-26.</p> <p>Vi vil udover de kortsigtede effekter af indsatserne undersøge, hvordan vi kan måle på de længerevarende effekter for de målgrupper, som deltagerne i de to programmer arbejder med i deres hverdag</p>	<p>evaluering efter et afholdt seminar kører godt og giver os et datagrundlag at vurdere den kortsigtede effekt på baggrund heraf.</p> <p>Men vi ser fortsat at evaluering af den længerevarende effekt på skolerne udfordrer. Især oplever vi en modvilje mod at deltage i evalueringer fra skolerne. Da vi i 2025 generelt har fokuseret på kvalitet og fastholdelse ved at styrke indholdet i programmerne tror vi fortsat på, at vi har et bedre grundlag for at kunne arbejde videre med evalueringsmodeller i 2026 - med skolerne med ombord grundet god fastholdelse.</p> <p>Ift Ventilen Fortæller har vi også behov for fortsat at arbejde med evalueringer med henblik på at opnå en større viden om vores indsatser. I 2025 har vi været ude hos en bredere målgruppe, hvorfor arbejdet især ligger i at tilpasse evalueringer til de målgrupper vi er ude ved.</p> <p><b>Status på omfang og antal oplæg 2025</b></p> <table border="1" data-bbox="1308 831 2063 1369"> <thead> <tr> <th>Målsætninger:</th> <th>2025</th> <th>2026</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mindst 55 skoler (afdelinger) deltager i/ anvender Netwerk</td> <td><b>50</b> (mål opfyldt)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Netwerk involverer mindst 2100 undervisere i 2025 og 2200 i 2026</td> <td><b>2252</b> (mål opfyldt)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>I Ventilen fortæller afholdes Oplæg for fagfolk, unge og frivillige, som rammer mindst 1500 personer i 2025 og mindst 1600 i 2026</td> <td><b>3421</b> (mål opfyldt)</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Målsætninger:	2025	2026	Mindst 55 skoler (afdelinger) deltager i/ anvender Netwerk	<b>50</b> (mål opfyldt)		Netwerk involverer mindst 2100 undervisere i 2025 og 2200 i 2026	<b>2252</b> (mål opfyldt)		I Ventilen fortæller afholdes Oplæg for fagfolk, unge og frivillige, som rammer mindst 1500 personer i 2025 og mindst 1600 i 2026	<b>3421</b> (mål opfyldt)	
Målsætninger:	2025	2026													
Mindst 55 skoler (afdelinger) deltager i/ anvender Netwerk	<b>50</b> (mål opfyldt)														
Netwerk involverer mindst 2100 undervisere i 2025 og 2200 i 2026	<b>2252</b> (mål opfyldt)														
I Ventilen fortæller afholdes Oplæg for fagfolk, unge og frivillige, som rammer mindst 1500 personer i 2025 og mindst 1600 i 2026	<b>3421</b> (mål opfyldt)														

For kategori C og D (se tilskudsbrev for kategori)

			<p>Der afholdes min. 35 oplæg/ workshops i 2025 og mindst 40 i 2026.</p> <p><b>34</b> <b>(mål opfyldt)</b></p> <p><b>Status på forventet betydning og effektmål 2025</b></p> <p>Ift effektmålene, så er der i forgående kollone sket en tastefejl, hvor måltallene på Ventilen Fortæller og Netwerk er byttest om. Måltallene på de pågældende parametre er for VF 79,3 % mens den for Netwerk er på 93 %. – se koorektions-tilføjelse.</p> <p><u>Effektmål Netwerk:</u> <b>måltal delvist/ helt opfyldt</b></p> <p>I 2025 havde vi et gennemsnitligt kvalitets- og tilfredshedsresultat for målparametrene på 88,13 % i Ventilen Fortæller. Resultatet er faldet en smule siden 2024, men ligger fortsat på et niveau, som vi er tilfredse med. Det fortæller os dog, at vi kontinuerligt skal bevare fokus på kvalitet og indhold i vores forebyggende og formidlende indsatser.</p> <p><u>Effektmål Ventilen fortæller:</u> <b>måltal helt opfyldt</b></p> <p>I 2025 havde vi et gennemsnitligt kvalitets- og tilfredshedsresultat for målparametrene på 84,46 % i Ventilen Fortæller. I 2025 inkluderer dette gennemsnit en ny måling målrettet et nyt tiltag; workshops for fagpersoner, som vi ikke har lavet før. (Hvis den nye måling pilles ud af resultatet så det sammenlignes én til én med 2024 måltallet, så ligger resultatet i stedet på 80,9 %)</p> <p>For alle vores forebyggende og vidensformidlende indsatser er der således en god effekt, og vi oplever at der er en høj tilfredshed med den viden og de redskaber, vi leverer.</p>
<p><b>Strategisk målsætning 2025 og 2026: Vi skal være stemmen på</b></p>	<p><b>Aktiviteter</b></p> <p>Den primære indsats i de kommende to år kommer til</p>	<p><b>Forventet betydning</b></p> <p>Det er svært at måle en direkte effekt på</p>	<p><b>Status på aktiviteter 2025</b></p>

For kategori C og D (se tilskudsbrev for kategori)

<p><b>ungdomsensomhed og unge der ellers ikke siger højt hvad de har brug for i fællesskaberne</b></p>	<p>at handle om at <u>styrke vores fortalervirksomhed som stemmen på ungdomsensomhed</u> og vores synlighed blandt både kollegaorganisationer, offentlige aktører og beslutningstagere.</p> <p>Derudover vil vi fortsat være <u>aktive i relevante organisationer og netværk</u>, herunder RådgivningsDanmark og Folkebevægelsen mod Ensomhed, DUF og Civilsamfundets Brancheforening og mere uformelle fora som samarbejder med relevante organisationer på f.eks. Folkemødet, og deltagelse i netværk i regi af CFSA og andre relevante aktører på området. Der er dog ikke fastsat konkrete måltal for denne del af vores arbejde, da det ikke forekommer meningsfuldt.</p> <p>Vi vil <u>arbejde med at sætte Ventilens og ungdomsensomhed på den offentlige debat</u> – herunder også med at skabe en mere proaktiv indsats og</p>	<p> fortalervirksomhed. Men hvis vi lykkes med indsatsen, forventer vi at ungdomsensomhed generelt aftabuiseres mere og at flere engageres i kampen mod ungdomsensomhed. Mere konkret vil den brede ungdom opleve at:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ungdomsensomhed bliver mindre svært at tale om pga. aftabuisering.</li> <li>• Flere unge, der oplever ensomhed oplever at de ikke står alene med problemet, fordi det aftabuiseres og de kan spejle sig i andre unge i samfundsdebatten.</li> <li>• Vi opnår flere relevante samarbejder med uddannelsesinstitutioner, kollegaorganisationer, private aktører m.fl., der kan engageres i at spotte, forebygge og afhjælpe ungdomsensomhed der, hvor de unge er i deres liv. Dermed får flere unge hjælp i deres hverdag.</li> <li>• Unge der har brug for Ventilens lokale arbejde</li> </ul>	<p><b>Status på aktiviteten: <u>styrke vores fortalervirksomhed som stemmen på ungdomsensomhed</u></b>  <b>Vurdering: Gennemføres efter planen</b></p> <p>I 2025 har vi arbejdet meget indgående med at styrke og professionalisere vores kommunikationskanaler så de apellerer til forskellige målgruppe alt efter indhold; fx linkedin målrettet fagpersoner, instagram målrettet unge og pårørende.</p> <p>Vi har arbejdet med kampagner på nye måder – både organisk og betalt, som bl.a. har understøttet de øvrige indsatser i udviklingsplanen; herunder specifikt markedsføring af Ventilens Fortæller og rekruttering af frivillige m.m. Vi har desuden kørt kampagner med et mere aftabuiserende formål, fx nytårskampagne med fokus på hvordan unge oplever ensomhed omkring nytårsaften, "alle for 1" kampagne med fokus på sunde fællesskaber og ensomhed i forbindelse med studentertiden.</p> <p>Dertil har vi arbejdet med nye og store partnerskaber med forskellige aktører, som har bidraget til at skabe øget eksponering af Ventilens.</p> <p>Målet med vores kommunikationskanaler og kampagneaktivitet har dels været at skabe mere troværdigt og nutidigt indhold der appelerer til de målgrupper vi ønsker at aktivere – og dels at arbejde mere strategisk med Ventilens kommunikation generelt.</p> <p>Vi har sideløbende med de sekretariatsdrevne kommunikationsaktiviteter arbejdet med at styrke og aktivere vores frivillige nationale bestyrelse og lokale frivillige og unge fra Ventilens tilbud mere aktivt i fortalerarbejdet: Herunder deltagelse i debatter, interviews og taler m.m. Blandt andet på Ungdommens Folkemøde, Folkemødet i bornholm og lokale aktiviteter.</p>
--	--	--	---

For kategori C og D (se tilskudsbrev for kategori)

	<p>blive i stand til at sætte kvalitative mål for fortalervirksomheden. Her forventer vi fx at se en stigning i vores presseoptrædener.</p> <p><b>Omfang 2025 og 2026:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Antal følgere på LinkedIn: 8.500 i 2025 og 10.000 i 2026.</li> <li>• Antal følgere på instagram: 3.000 i 2025 og 3.800 i 2026.</li> <li>• Antal visninger på ventilen.dk: mindst 50.000 i 2025 og 60.000 i 2026</li> <li>• Antal henvendelser til Ventilen Danmark om tilbud, samarbejde, viden m.m.: mindst 2.100 fra pårørende, fagfolk, unge, studerende, journalister m.fl.</li> </ul>	<p>finder vej til vores tilbud, fordi flere kender til Ventilen.</p>	<p><b><u>Status på aktiviteten: Deltagelse i relevante organisationer og netværk</u></b>  <b>Vurdering: Gennemføres efter planen</b></p> <p>Ventilen er aktiv i mange forskellige netværk og organisationer, hvor vi sætter organisationens dagsordener i spil. Herunder: civilsamfundets brancheorganisation hvor vores direktør er suppleant til bestyrelsen, Rådgivnings Danmark, hvor vi deltager i aktiviteter relateret til vores akkreditering, ISOBRO netværk m.m.</p> <p><b><u>Status på aktiviteten: Sætte Ventilen og ungdomsensomhed i den offentlige debat</u></b>  <b>Vurdering: Gennemføres efter planen</b></p> <p>Ventilen har i 2025 arbejdet målrettet med at etablere partnerskaber, der kan understøtte vores arbejde med at sætte ungdomsensomhed på samfundsdagsordenen. Vi har i 2025 arbejdet sammen med Call me med fokus på at skabe offentlig synlighed og aftabuivering af ensomhed. Samarbejdet har indeholdt evnets med en tom studentervogn, outdoor annoncering, tv-spots, biograf-spots, annancoer på some og i dagblade. En eksponering, som rækker langt ud over, hvad vi tidligere har kunnet gøre på egen hånd.</p> <p>Ventilen har deltaget i presseaktiviteter, tv, radio og dagblade både lokalt og nationalt løbende gennem året og har bl.a. oplevet at vi i forbindelse med nytårsaften for første gang var i stand til en proaktiv indsats, hvor vores agenda omkring unges ensomhed til nytår blev båret ind i flere medier.</p> <p><b>Status på omfang 2025</b></p> <table border="1" data-bbox="1308 1219 2060 1361"> <tr> <td data-bbox="1308 1219 1767 1361"><b>Målsætninger:</b></td> <td data-bbox="1767 1219 1910 1361"><b>2025</b> (pr. 9/2-26)</td> <td data-bbox="1910 1219 2060 1361"><b>2026</b></td> </tr> </table>	<b>Målsætninger:</b>	<b>2025</b> (pr. 9/2-26)	<b>2026</b>
<b>Målsætninger:</b>	<b>2025</b> (pr. 9/2-26)	<b>2026</b>				

For kategori C og D (se tilskudsbrev for kategori)

			<p>Antal følgere på LinkedIn: 8.500 i 2025 og 10.000 i 2026.</p> <p><b>9.875 (mål opfyldt)</b></p>	
			<p>Antal følgere på Instagram: 3.000 i 2025 og 3.800 i 2026.</p> <p><b>4.122 (mål opfyldt)</b></p>	
			<p>Antal visninger på ventilen.dk: mindst 50.000 i 2025 og 60.000 i 2026</p> <p><b>31.000 (mål delvist opfyldt) *</b></p>	
			<p>Antal henvendelser til Ventilen Danmark om tilbud, samarbejde, viden m.m.: mindst 2.100 fra pårørende, fagfolk, unge, studerende, journalister m.fl.</p> <p><b>2260 (mål opfyldt)</b></p>	
<p><i>* Ift. visninger på hjemmesiden, så er vi lidt usikre på datagrundlaget for resultatet i 2025. Der er sket en teknisk fejl i opsætningen af google analytics, så vi kun har talt brugere med, der har sagt ja til cookies. Dermed er målemetoden anderledes end den var, da måltallet blev sat.</i></p> <p><b>Status på forventet betydning og effektmål 2025</b></p> <p>Vi oplevede at vores indsatser bidrager til et bredt løft af organisationens kendskabsgrad og brand. Vi har bl.a. en oplevelse at få markant flere frivilligsøgere (særligt i større byer), og er i øjeblikket i gang med at undersøge i hvilken grad de omsættes til kompetente frivillige.</p> <p>Vi ser markant flere følgere og et langt større engagement på vores sociale medier: folk gemmer, deler og liker vores opslag</p>				

For kategori C og D (se tilskudsbrev for kategori)

			<p>mere end før, hvilket vi tolker som led i en aftabuisering og spejling i sagen ungdomsensomhed.</p> <p>Vi får flere henvendelser fra aktører, der gerne vil samarbejde med os, og vi oplever i højere grad, at de henvendelser vi får matcher vores formål og værdier og at de aktører vi laver samarbejder ønsker at påtager sig et ansvar for unges trivsel.</p>
--	--	--	---

For kategori C og D (se tilskudsbrev for kategori)

**Dokumentation af indsats og resultater:** kort beskrivelse af, hvordan indsatserne og målopfyldelsen måles, dokumenteres og evalueres. Beskriv hvordan indsamlet dokumentation bruges internt, eksempelvis ift. medarbejdere, ledelse, bestyrelse og frivillige.

#### Dokumentation af de lokale, ensomhedsafhængende tilbud:

Siden 2011 har vi arbejdet med at dokumentere og evaluere arbejdet med de unge, der kommer i Ventilens lokale tilbud, hvilket giver os mulighed for at holde øje med, hvilken betydning Ventilen Danmarks arbejde har for de unge. Vi vil fortsat dokumentere det lokale brugerrettede arbejde. En nærmere beskrivelse af, hvordan dette arbejde udføres, kan findes i dokumentationsrapporterne. Rapporterne fra tidligere år kan læses her: <https://ventilen.dk/ventilen-i-tal/>. Rapporterne for 2024 bliver offentliggjort på samme side i april 2024 og kan eftersendes, hvis Socialstyrelsen ønsker dette.

Internt anvender vi vores dokumentations- og evalueringsarbejde til at identificere udviklingsbehov og igangsætte indsatser som understøtter, at vi kontinuerligt arbejder efter vores forandringsteori. Vi har et årshjul for dokumentationsarbejdet, hvor vores frivilligt valgte Lokalkomité, i samarbejde med fagmedarbejdere på lokalområdet, gennemgår årets effektmålinger og identificerer udviklingsbehov samt igangsætter relevante indsatser til fastholdelse og/ eller løft af kvaliteten i arbejdet.

#### Dokumentation af vores formidlende arbejde

I vores formidlende arbejde dokumenterer vi løbende hvor mange oplæg, workshops o.l., vi afholder – og vi gennemfører med jævne mellemrum evalueringer, hvor vi spørger deltagerne, om de oplever, at de har fået ny viden og anvendelige redskaber. Vi dokumenterer desuden hvilke målgrupper vi rammer med vores indsatser.

På baggrund af deltagerevalueringer og målgrupper arbejder vi systematisk med at videreudvikle og sikre kvalitet i det formidlende arbejde, hvilket sker i en løbende proces mellem fagmedarbejdere på formidlingsområdet, ledelse og bestyrelse.

#### Øvrig dokumentation

Vi fører derudover også statistik over, hvor mange besøgende vi har på [www.ventilen.dk](http://www.ventilen.dk), antallet af presseomtaler og aktivitet på SoMe. Ligeledes måler vi generelt på synligheden, der skabes gennem samarbejder med større aktører; fx outdoor annoncering, kampagner på sociale medier m.m.

For kategori C og D (se tilskudsbrev for kategori)

**Organisering:** kort beskrivelse af institutionens organisering generelt og ift. driftstilskuddet, herunder omfanget af den frivillige indsats samt antallet og type af medarbejdere.

Ventilen Danmark er en frivillig social ungdomsorganisation, der driver en række indsatser og udviklingsprojekter – og derudover fungerer som paraplyorganisation for de i skrivende stund 22 lokale afdelinger, udelukkende drevet af unge frivillige. Disse afdelinger er selvstændige, men har gennem deres medlemskab af Ventilen Danmark påtaget sig nogle forpligtelser ift. hvilken type tilbud, de driver, og hvordan det gøres – og får til gengæld mulighed for at trække på landsorganisationens sekretariat og nationale frivillige i deres arbejde.

Landsorganisationens sekretariat består af ca. 12 årsværk, herunder en administrativ enhed med egen bogholder og sekretær, en videns- og formidlingsmedarbejder, tre frivilligkonsulenter, en projektmedarbejder, en kommunikationsmedarbejder, en fundraiser og tre studentermedhjælpere. Organisationens daglige ledelse består af et ledelsesteam bestående af en sekretariatsleder og en direktør (ansættes pr. 1/1-2025).

Ventilen Danmarks øverste myndighed er årsmødet jf. [vores vedtægter](#), der vælger organisationens bestyrelse, og så vælges der også en Lokalkomité, der arbejder med at sætte rammerne for og udvikle det brugerrettede arbejde i de lokale tilbud. Bestyrelsen har valgt at ansætte en direktør, der forestår den daglige drift, kan tegne foreningen, er kvalitetsansvarlig og er leder for de øvrige ansatte på sekretariatet.

Alt det lokale brugerrettede arbejde varetages udelukkende af frivillige. Ventilen Danmarks valgte ledelse består af frivillige, og der er i større eller mindre grad frivillige involveret i stort set alle ikke-administrative opgaver i organisationen på nær vores formidlingsprogrammer Netwerk og Ventilen Fortæller, der drives af en programleder og en håndfuld eksterne oplægsholdere (bl.a. tidligere frivillige og ansatte).

De driftsmidler, Ventilen Danmark modtager, går til arbejdet med at understøtte de lokale Ventilens arbejde – samt til det nationalt forankrede arbejde med at indsamle, skabe og formidle viden og redskaber om ungdomsensomhed til relevante modtagere. Og derudover udgør den stabile drift af organisationen en base og forudsætning for, at vi kan udvikle og igangsætte flere og andre initiativer til fordel for vores målgruppe.

Ventilen Danmarks øvrige driftsindtægter stammer fra tipsmidler, vi får tildelt gennem DUF, ligesom vi har en vis indtjening på salg af viden og ydelser i form af seminarer, abonnementer, oplæg o.l.. Vi søger og modtager også en række forskellige donationer fra private fonde og puljer – og så har vi nogle mindre indtægter i form af medlemskontingenter og støttebidrag fra privatpersoner og virksomheder. Vi har også enkelte fondsfinansierede udviklingsprojekter med et begrænset overhead. Projekterne finansierer særligt nyudvikling af indsatser, som kan udbrede vores formålsopfyldende arbejde.