

Ventilen søger student til Kommunikation og Fundraising

Vil du arbejde med sociale medier, kommunikation og fundraising? Og samtidig gøre en forskel for unge, der oplever ensomhed?

I Ventilen arbejder vi for, at ingen unge skal føle sig ensomme. Det gør vi blandt andet gennem vores 26 ung-til-ung tilbud rundt om i landet og gennem undervisningsforløb, workshops og opkvalificering af fagfolk.

I alt, hvad vi gør, er der en god historie, som venter på at blive fortalt.

Derfor søger vi en **studentemedarbejder**, der vil være med til at styrke vores kommunikation, skabe synlighed og skaffe midler til arbejdet.

Dine opgaver bliver...

Du vil få en aktiv rolle i Ventilens **kommunikation på sociale medier**. Her vil du blandt andet arbejde med at udvikle og producere indhold, der formidler Ventilens budskaber på en kreativ og engagerende måde.

Det kan fx være:

- Lave grafisk indhold i Canva til Instagram og Facebook
- Planlægge og udvikle opslag til kampagner
- Arbejde med storytelling gennem cases og citater
- Understøtte Ventilens visuelle udtryk og tone på tværs af platforme
- Bidrage med idéer til nyt indhold og formater

Du vil samtidig have **fondsfundraising** som central opgave. Opgaven er at fundraise til Ventilen Danmarks formål via private fonde. Vi arbejder med konkrete målsætninger og forventer, at du motiveres af at skaffe midler til Ventilen Danmarks formål.

Vi har mange års erfaring på området, og du vil blive oplært og støttet af vores fundraising- og partnerskabsansvarlig. Du vil også arbejde tæt med den anden student i teamet. Tidligere erfaring med at skrive fondsansøgninger er ikke et must, men du skal kunne skrive engagerende og have lyst til at arbejde strategisk med at fortælle om den forskel, Ventilen gør for ensomme unge.

Som student i Ventilen har du mulighed for at præge dine opgaver og arbejde selvstændigt. Der vil derfor også være mulighed for at løfte andre kommunikationsopgaver i teamet og der er altid adgang til sparring og feedback.

Om dig...

Vi forventer ikke, at du kan alt fra første dag, men du skal kunne nikke genkendende til nogle af følgende punkter:

- Du synes skriftlig kommunikation er spændende
- Du skriver godt og engagerende
- Du interesserer dig for sociale medier og digital kommunikation
- Du har erfaring med – eller lyst til at lære – at producere indhold i Canva
- Du har et godt visuelt øje
- Du trives med at stå foran kameraet og arbejde med videoredigering
- Du kan gøre komplekse budskaber lette at forstå
- Du trives med at have ansvaret for vigtige opgaver – kombineret med mindre og til tider rutineprægede opgaver
- Du arbejder selvstændigt, men er ikke bange for at bede om hjælp
- Du motiveres af at gøre en forskel i en lille organisation i stor udvikling

Om Ventilen...

Vi er en landsdækkende ungdomsorganisation, der forebygger og afhjælper ensomhed blandt unge. Vi har 26 tilbud fordelt over hele Danmark, hvor unge, der føler sig ensomme kan finde hjælp – og derudover arbejder vi for at formidle viden om unges ensomhed og redskaber til at arbejde med det til fagfolk og unge selv.

Hele organisationen er drevet og ledet af unge frivillige, fordelt over hele landet. På sekretariatet er vi 16 ansatte (heraf 3 studenter), der arbejder med kommunikation, fundraising, (frivillig)ledelse, forebyggelse, administration og bogholderi. Vi gør meget ud af at være et godt arbejdsfællesskab, hvor anerkendelse og nysgerrighed på hinandens opgaver er en stor del af hverdagen!

En tidligere student fortæller om jobbet

Hvad tager du med dig af erfaring fra Ventilen?

Min tid i Ventilen har givet mig en masse erfaringer, særligt inden for fundraising, fondsansøgninger og digital marketing. Jeg har også fået et indblik i virksomhedssamarbejder og hvordan man udvikler forskellige digitale kampagner.

Hvordan ser en typisk arbejdsdag ud?

En typisk arbejdsdag starter med, at jeg bruger de første par timer på at skrive fondsansøgninger til mindre og mellemstore fonde og sender dem afsted. Midt på dagen er der en hyggelig fælles frokost med alle på kontoret. Efter frokost ville jeg typisk sidde med forskellige kommunikationsopgaver, det kunne for eksempel være at udarbejde grafisk materiale til SoMe-opslag, interviewe frivillige og skrive frivilligportrætter.

Hvad er det bedste ved at arbejde i Ventilen?

Udover at jeg havde nogle helt fantastiske kollegaer, som gjorde det til en fornøjelse at gå på arbejde, var det bedste ved at være studentermedhjælper i Ventilen, at jeg fik lov til at arbejde med mange forskellige typer opgaver og blive involveret i spændende projekter. Mine kollegaer i Fundraising og Kommunikation var gode til at udfordre mig og give mig meget ansvar, hvilket har været enormt lærerigt og motiverende.



Gør ungdommen
mindre ensom

Ansættelsesvilkår

Du får et job i en ambitiøs organisation med dygtige kolleger og højt til loftet. Vi går på arbejde for at gøre en forskel og vi har ca. 300 unge frivillige som medspillere. Arbejdstiden er gennemsnitligt 10-15 timer om ugen og ligger som udgangspunkt kl. 9-16 på Ventilen Danmarks sekretariat i København NV.

Yderligere oplysninger

Vores hjemmeside fortæller meget om os som organisation, så klik endelig ind på www.ventilen.dk og læs mere. Hvis du har spørgsmål, kan du kontakte fundraising- og partnerskabsansvarlig Ane Brøgger på ane@ventilen.dk eller tlf. 70 20 83 08.

Ansøgning og ansøgningsfrist

Send din ansøgning og CV i én samlet PDF-fil til job@ventilen.dk.

Skriv "Student til Kommunikation og Fundraising" i emnefeltet.

Ansøgningsfristen er den 17. maj. Vi ser gerne, at du kan starte hurtigst muligt.

Vi glæder os til at høre fra dig!