



Gør ungdommen
mindre ensom

Fundraiser til Ventilen

Strategisk, datanysgerrig, kreativ, handlekraftig, kampagnestærk, målrettet

Vil du stå i spidsen for at udvikle Ventilens privatfundraising og skabe mere opbakning til arbejdet for unge, der føler sig ensomme? Har du erfaring med digitale kampagner, donoradfærd, konvertering og performance - og motiveres du af at bygge noget op, som både skaber indtægter og engagerer flere i en vigtig sag?

Så er du måske Ventilens nye fundraiser.

I Ventilen arbejder vi for, at ingen unge skal føle sig ensomme. Det gør vi blandt andet gennem vores 24 lokale tilbud til unge rundt om i landet og gennem undervisningsforløb, workshops og opkvalificering af fagfolk. Vi udbreder viden om ungdomsensomhed, nedbryder tabuer og skaber trygge fællesskaber.

Nu ønsker vi at styrke vores privatfundraising markant. Vi vil engagere flere mennesker i Ventilens arbejde, øge indtægterne fra private støtter og medlemmer og udvikle en mere strategisk og kampagnedrevet fundraisingindsats.

Derfor søger vi en fundraiser, der både kan tænke strategisk og arbejde hands on med kampagner, målgrupper, leadgenerering, donationer, medlemskaber, betalingsformularer, landingpages og løbende optimering.

Dine primære opgaver

Som fundraiser får du ansvar for at:

- Udvikle Ventilens strategi for privatfundraising i tæt sparring med direktør og relevante kolleger
- Udvikle og gennemføre fundraisingkampagner i samarbejde med kommunikationskonsulent og eksterne bureauer
- Øge antallet af faste støtter og styrke arbejdet med donationer, leadgenerering og konvertering
- Øge medlemstallet blandt unge under 35 år og bidrage til fastholdelse og værditilbud
- Arbejde med målgrupper, budskaber, CTA'er, landingpages, betalingsformularer og kampagneflows
- Følge performance tæt, arbejde testbaseret og justere kampagner undervejs
- Bruge data i CRM til at arbejde med loyalitet og fastholdelse
- Sikre systematisk læring, så vi bliver klogere fra kampagne til kampagne

Vi håber, du har

Vi forestiller os, at du har minimum et par års erfaring med enten fundraising, kampagner, digital markedsføring, medlemsrekruttering eller tilsvarende. Det vigtigste er, at du har en stærk praktisk tilgang til arbejdet, kan tage ansvar for resultater og har lyst til at være med til at bygge et område op.

Vi drømmer om en ny kollega, der har:

- Erfaring med privatfundraising eller marketing, leadgenerering eller faste støtter eller tilsvarende.

- Blik for, hvordan indhold, målgrupper, kanaler og brugerrejser hænger sammen
- Erfaring med mål, KPI'er, performance, test og løbende optimering
- Forståelse for CRM, segmentering, e-mailflows og loyalitetsarbejde
- Gerne erfaring med OnlineFundraising eller lignende systemer, eller lyst til at lære det.
- Lyst til at kombinere strategi med praktisk eksekvering
- Mod på at navigere i balancen mellem indtægt, relationer, etik og strategiske hensyn

Du må gerne have erfaring fra en NGO, medlemsorganisation, indsamlingsorganisation eller anden værdibåret organisation. Men din baggrund er ikke afgørende, hvis du kan se dig selv i opgaven og har lyst til at skabe resultater for en vigtig sag.

Ansættelsesvilkår

Du får et job i en ambitiøs organisation med dygtige kolleger og højt til loftet. Vi går på arbejde for at gøre en forskel - og vi har 300 unge frivillige som medspillere. Du bliver en del af kommunikations- og fundraisingteamet, refererer til vores direktør og samarbejder i det daglige med kolleger fra hele sekretariatet.

Arbejdstiden er 37 timer om ugen. For det meste arbejder vi inden for normal arbejdstid, men som frivilligdrejet ungdomsorganisation lægger vi også indimellem timer om aftenen og i weekenden. Til gengæld flexer vi på andre tidspunkter.

Kontrakt og løn forhandles med udgangspunkt i dine kvalifikationer. Vi er ikke lønførende, men supplerer med fleksibilitet, betalt frokostpause og fri telefon.

Arbejdet kommer primært til at foregå på vores sekretariat i Nordvest i København – men der vil indimellem være møder og aktiviteter andre steder i landet.

Ansøgning og ansøgningsfrist

Vi læser ansøgningerne i takt med, at de kommer ind, så tryk hellere "send" før end siden. Ansøgningsfrist dog senest 1. juni 2026. Tiltrædelse 1. august 2026.

Send en ansøgning og CV som **én samlet fil** til job@ventilen.dk. Skriv "fundraiser" i emnefeltet.

Samtaler forventes afholdt 16. juni og 19. juni 2026.

Yderligere oplysninger

Vores hjemmeside fortæller det meste om os som organisation – så klik endelig ind på www.ventilen.dk og læs mere.

Ved faglige spørgsmål kontakt Ansvarlig for erhvervspartnereskaber og fundraiser Ane Brøgger på ane@ventilen.dk / 20907175

Ekstern fundraisingkonsulent Christian Sophus Ehlers assisterer i denne rekruttering og kan kontaktes på mail Ehlers@ChristianSophus.dk eller telefon 26717884 ved spørgsmål.

Om Ventilen

Ventilen er en frivillig, social ungdomsorganisation, der arbejder for at forebygge og afhjælpe ensomhed blandt unge. Vi driver lokale tilbud for unge, der føler sig ensomme, og vi arbejder samtidig for at skabe og formidle viden om unges ensomhed. Vi drømmer om et samfund, hvor ingen unge behøver at føle sig alene.