



Gør ungdommen
mindre ensom

VENTILEN DANMARK

EVALUERINGS- OG DOKUMENTATIONSRAPPORT 2025



*"Den første gang jeg tog herfra, der var
jeg glad, jeg var lykkelig.
Jeg ringede faktisk hjem til mine
forældre og sagde, at jeg havde haft
den bedste dag nogensinde"*

– Patrick, ung i Ventilen

Resume

I denne rapport præsenterer vi resultaterne fra vores årlige evaluerings- og dokumentationsundersøgelse, som har til formål at evaluere og dokumentere virkningen af vores lokale mødesteder. Resultaterne er baseret på data fra løbende anonyme registreringer foretaget af de frivillige efter hver åbningsgang, en spørgeskemaundersøgelse af de unges oplevelser af at komme i vores mødesteder og en række uddybende kvalitative interviews med fire unge, der alle benytter et af vores mødesteder rundt om i landet. Den løbende registrering for 2025 viser, at:

- **583 unikke unge** besøgte Ventilens mødesteder **4239 gange** fordelt på **676 åbningsgange**.
- **341 unge** besøgte mødestedet for første gang.
- **56,3%** af de unge i mødestederne er **mænd**, **38,9%** er **kvinder**, og **4,8%** har **ikke oplyst køn**.
- Aldersgennemsnittet for de unge er **22,5 år**.
- **69,2%** af de unge er **under uddannelse** eller **i arbejde**.
- De to mest udbredte aktiviteter var **madlavning (40,3%)** og aktiviteter, hvor **spil og hygge (26,2%)** indgik.
- I 2025 fik Ventilen sammenlagt **2260 henvendelser** på mail, telefon og Ventilernes sociale medier.

Hvad får de unge ud af at komme i Ventilen?

Hvert år spørger vi de unge, der kommer i vores mødesteder, hvorfor de opsøgte Ventilen. Derudover spørger vi dem, hvad de får ud af at komme, så vi netop kan dokumentere virkningen af mødestederne samt indføre kvalitetssikrende tiltag, hvor det er nødvendigt. Hovedtallene for vores mødesteder viser, at vores frivillige fortsat lykkes med at gøre en kæmpe forskel for de unge i de respektive mødesteder. Sammenlignet med sidste år ses nemlig en stigning i andelen af unge, der oplever, at Ventilen har afhjulpet deres følelse af ensomhed, styrket deres selvværd og gjort det nemmere for dem at møde nye mennesker.

- **85,2%** af de unge føler sig mindre ensomme (2024: 80,7%).
- **88,9%** af de unge oplever et styrket selvværd (2024: 76,2%).

- **72,2%** af de unge oplever, at de er blevet bedre til at håndtere sociale situationer (2024: 73,9%).
 - Blandt de unge der har været i Ventilen i over et halvt år, oplever 82,9% at være blevet bedre til at håndtere sociale situationer
- **70,4%** af de unge har nemmere ved at møde nye mennesker (2024: **66,2%**).
- **70,4%** af de unge føler sig mere trygge i nye situationer (2024: **72%**).
 - Blandt de unge der har været i Ventilen i over et halvt år, oplever 77,1% at føle sig mere tryk i nye situationer.
- **61,1%** af de unge angiver, at de har fået nye bekendtskaber, de kan betro sig til (2024: **67%**).
 - Blandt de unge der har været i Ventilen i over et halvt år, oplever 68,6% at have fået nye bekendtskaber, som de kan betro sig til
- **59,3%** af de unge har mødt andre unge, som de kan lave noget sammen med uden for Ventilens åbningstider (2024: **73,9%**).
- **87,2%** af de unge føler sig som en del af et fællesskab i mødestedet (2024: 85,5%)

Indhold

1. Indledning	4
2. Året der gik 2025	5
3. Sådan arbejder vi med resultaterne	6
4. Ventilen i tal	8
4.1 Åbningsgange og besøgende.....	8
4.2 Ventilens unges baggrundskarakteristika	13
4.2.1 Køn.....	13
4.2.2 Alder.....	14
4.2.3 Beskæftigelse	16
4.2.4 Varighed i mødested.....	17
4.2.5 Spørgeskemaundersøgelsens repræsentativitet	18
4.3 Varighed i et mødested og besøgsfrekvens	19
4.4 Aktiviteter i Ventilens mødesteder	20
4.5 Synlighed	22
5. De unges årsager til at starte i mødestedet.....	24
6. Effektmål – ensomhed, selvværd og sociale kompetencer	26
6.1 Første mål: Mindsket følelse af ensomhed	27
6.1.1 Varighed i Ventilen og grad af ensomhed målt ved T-ILS	28
6.1.2 Udvikling i ensomhed målt ud fra de unges selvvurdering	30
6.2 Andet mål: Forbedret selvværd.....	35
6.2.1 Udvikling i selvværd og varighed i Ventilen	36
6.2.2 Udvikling i selvværd og besøgsfrekvens	37
6.2.3 Selvværd før og efter opstart i Ventilen	38
6.3 Tredje mål: Forbedrede sociale kompetencer	40
6.3.1 Forbedrede sociale kompetencer og varighed i Ventilen	41
6.3.2 Forbedrede sociale kompetencer og besøgsfrekvens	42
7. At være en del af et mødested	43
8. Tryghed i sociale situationer og relationer.....	44
9. Bilagsliste.....	46

1. Indledning

Ventilen er en frivillig social ungdomsorganisation, der har til formål at forebygge og afhjælpe ensomhed blandt unge. Det gør vi blandt andet gennem vores ungerettede tilbud rundt om i landet, som i 2025 bestod af 4 gruppeforløb, 6 KOMsammen og 16 lokale mødesteder. Denne rapport har til formål at dokumentere de unges oplevede udbytte af vores lokale mødesteder, hvor unge, der føler sig ensomme og er i alderen 15-25 år, kan komme og møde andre unge, der også oplever ensomhed. På den måde fungerer vores mødesteder som spejlingsfællesskaber for unge, der føler ensomhed, og de skaber rammerne for et øverum, hvor unge trygt kan træne deres sociale kompetencer og få positive oplevelser med at indgå i et fællesskab. De lokale mødesteder er drevet af omkring 250 frivillige i alderen 17-35 år, da vi arbejder ud fra et ung til ung-princip, som muliggør spejling mellem unge og frivillige samt udveksling af erfaringer og inspiration. De frivillige uddannes gennem Ventilens grunduddannelse og opkvalificeres gennem forskellige tiltag samt jævnlig supervision, så de altid er klædt på til at kunne hjælpe de unge i vores tilbud.

Ud over vores lokale arbejde i mødestederne, arbejder vi i Ventilen også målrettet for at forebygge unges ensomhed og bryde det samfundsmæssige tabu omkring ensomhed. Det gør vi ved at formidle viden om ungdomsensomhed og opkvalificere fagfolk, som arbejder med unge på uddannelsesinstitutioner, kulturinstitutioner og i kommunale ungeindsatser.

Følelsen af ensomhed er subjektiv og opstår, når sociale behov ikke bliver mødt og/eller opfyldt. Forskning på området måler ensomhed ud fra, i hvilket omfang man føler sig isoleret fra andre, føler at man savner nogen at være sammen med, og om man ofte føler sig udenfor. Disse indikatorer bliver i forskningslitteraturen begrebsliggjort som T-ILS indekset, som opererer med kategorierne: Ikke ensom, moderat ensom og svært ensom. Tal fra Den Nationale Sundhedsprofil i 2023 viser, at 19 % af unge i alderen 16-24 år føler sig svært ensom¹. I Call Me og Ventilens befolkningsundersøgelse fra 2025 finder vi en lignende tendens. Her ser vi, at 16 % af unge danskere mellem 15 og 30 år føler sig svært ensom².

Gennem vores mødesteder ønsker vi ikke blot at afhjælpe unges følelse af ensomhed, men også at styrke deres selvværd og sociale kompetencer. Vi ved, at unge, der føler sig ensomme, også kan have lavt selvværd og føle sig mindre værd som mennesker, hvilket kan påvirke deres tro på sig selv i

¹ Sundhedsstyrelsen & Statens Institut for Folkesundhed. (2024). *Danskernes sundhed – Den Nationale Sundhedsprofil: Midtvejsundersøgelsen 2023. Centrale udfordringer*.

² Call me & Ventilen. (2025). *Den ensomme generation – en undersøgelse af unges trivsel og ensomhed*. S. 4.

sociale kontekster³. Befolkningsundersøgelsen viste, at en tredjedel af de unge, der føler sig ensomme, selv peger på, at ensomheden skyldes, at de har svært ved at indlede nye relationer⁴. Derfor vil vi med vores mødesteder fortsætte arbejdet med at skabe og sikre trygge fællesskaber, hvor unge kan træne deres sociale kompetencer og få en oplevelse af, at de hører til.

2. Året der gik 2025

2025 var et begivenhedsrigt år i Ventilen. Året var især præget af, at Ventilen fik ny direktør i januar, som fik til opgave at sætte Ventilens nye strategi for 2025-2027 i spil. Overskriften for strategien er, at ”Flere skal engageres mere – i kampen mod ensomhed”. Dette blev også en overskrift for året 2025.

I 2025 fik vi en bevilling fra Spar Nord Fonden til udvikling og udarbejdelse af en ny frivilliguddannelse, som skal sikre en ensartet kvalitet i alle vores tilbud, og at vores frivillige er endnu bedre klædt på til mødet med de unge i tilbuddene. I 2025 blev arbejdet påbegyndt, og det fortsætter de kommende år. I 2025 fik vi også en afgørende bevilling fra Lauritzen Fonden og Hempel Fonden, som skal bidrage til et løft af organisationen. Løftet består bl.a. af at sikre mere stabile tilbud med flere frivillige og flere åbningsgange, at Ventilen opnår en større rolle i de byer, hvor vi har mødesteder, samt at sikre en mere bæredygtig økonomi. Bevillingen understøtter, at vi i 2026 kan ansætte frivilligkonsulenter i Jylland, som kan arbejde endnu tættere sammen med vores mange unge, lokale frivillige.

Vi oplever fortsat, at der er et stort frivilligt engagement og et stærkt frivilligmiljø. Det gælder både i de frivilliges lokale gruppe, men også på nationalt plan, hvor vi oplever, at der er stor deltagelse til blandt andet Ventilens frivilligweekend i marts, men også Ventilen Danmarks årsmøde i oktober. Vi arbejder løbende på at sikre og synliggøre udviklingsvejene i organisationen, så de frivillige kan blive i Ventilen i længere tid og udvikle sig.

Vi har et stort ønske om at nå ud til flere unge, og derfor har vi brug for flere frivillige, som kan indgå i vores tilbud rundt om i landet og sikre, at vi holder åbent for vores målgruppe. Derfor har vi i 2025 på nationalt plan haft større fokus på at synliggøre muligheden for at blive frivillig i Ventilen, bl.a. gennem frivilligkampagner på sociale medier og udendørs reklamesøjler.

³ Call me & Ventilen. (2025). *Den ensomme generation – en undersøgelse af unges trivsel og ensomhed*. S. 7.

⁴ Call me & Ventilen. (2025). *Den ensomme generation – en undersøgelse af unges trivsel og ensomhed*. S. 9.

I 2025 indledte vi også et stort erhvervspartnerkab med mobilselskabet Call me, som gjorde det muligt for os at nå ud til den brede befolkning på helt nye måder og øge kendskabet til Ventilens tilbud og unges ensomhed generelt. I løbet af året kunne danskerne flere gange støde på Ventilen i både tv-reklamer og i biografer som afsender på flotte reklamefilm om ensomhed og fællesskab.

I 2025 valgte Ventilens bestyrelse og Lokalkomité at omdanne vores KOMsammen tilbud til mødesteder. Vi oplevede i høj grad, at tilbuddene i praksis var ens, og at der ikke nødvendigvis var et større fokus på bevægelse og madlavning i KOMsammen, end der var i mødestederne. Derudover har særligt KOMsammen-tilbuddene været udfordret på rekruttering af frivillige. Konkret er tilbuddene i Skive, Randers, Silkeborg og Svendborg blevet omdannet til Ventilen mødesteder. Selve processen for omdannelsen skete i begyndelsen 2026, hvor vi lukkede vores KOMsammen tilbud i Odense og København, hvor vi i forvejen har mødesteder, hvor de unge kan komme.

3. Sådan arbejder vi med resultaterne

Dokumentations- og evalueringsrapporten har til formål at sikre kvaliteten af vores mødesteder. Derfor anvender vi aktivt resultaterne i arbejdet for at højne kvaliteten og stabiliteten af vores tilbud. På baggrund af resultaterne har vi identificeret en række fokusområder, som vi arbejder for at forbedre de kommende år. Derudover arbejder vi kontinuerligt for at leve op til vores overordnede succesmål for vores indsatser.

Ud fra forandringsteorien har vi opstillet succesmål for de unges oplevede udvikling ved at komme i vores tilbud. Det handler altså om de svar, som de unge angiver i spørgeskemaundersøgelsen. Denne udvikling måles ud fra tre centrale parametre: Følelsen af ensomhed, selvværd og sociale kompetencer. Målene er opdelt i henholdsvis minimums- og succesmål. Minimumsmålene fortæller, hvad vi kan se os tilfreds med, mens succesmålene viser, hvad vi arbejder for at opnå i fremtiden. For ovenstående tre udviklingsparametre har vi fastsat et minimumsmål om, at 65 % af de unge skal føle sig hjulpet, og et succesmål om, at 80 % af unge skal føle sig hjulpet. Spørgeskemaundersøgelsen i 2025 blandt de unge viser, at:

- 85,2 % af de unge føler sig mindre ensomme (2024: 80,7 %).
- 88,9 % af de unge oplever et styrket selvværd (2024: 76,2 %).
- 72,2 % af de unge oplever, at de er blevet bedre til at håndtere sociale situationer (2024: 73,9 %).

Ovenstående resultater foldes dybere ud i rapporten. På alle tre parametre når vi vores minimumsmål, og på de to parametre, mindre ensomhed og styrket selvværd, når vi også vores successmål. Samtidig ser vi en væsentlig stigning ift. sidste år på begge parametre. Dette understøtter, at Ventilens tilbud gør en væsentlig forskel for de unge, som kommer hos os på netop de områder, hvor vi ønsker at gøre en forskel: Ensomhed og selvværd. På det parameter, der handler om udvikling af sociale kompetencer, ser vi senere i rapporten, hvordan varighed i tilbuddet spiller ind. Af de unge, der er kommet i Ventilens tilbud i 1-3 år, oplever 94,1 % en positiv udvikling i sociale kompetencer.

Vi fastholder vores kontinuerlige arbejde for, at vores mødesteder leverer de ønskede resultater for de unge. Samtidig arbejder vi for en højere svarprocent i 2026, da svarprocenten for spørgeskemaundersøgelsen er faldet i 2025. Her har 50,5 % af de unge, der er kommet i Ventilen i den periode, hvor spørgeskemaundersøgelsen blev gennemført, besvaret spørgsmålene. Vi ønsker en højere svarprocent, da vi gerne vil have endnu flere forskellige unges oplevelser med at komme i Ventilen.

Udover resultater fra spørgeskemaundersøgelsen består denne rapport også af data fra de registreringer, som Ventilens lokale frivillige foretager løbende af de unge, som kommer i vores mødesteder. Overordnet viser rapporten, at Ventilen i 2025 har haft et fald i antallet af individuelle unge i mødestederne, samt et fald i antallet af åbningsgange. Det vil sige antallet af gange en af de lokale Ventiler har holdt åbent, så unge kunne deltage i aktiviteter. Vores vurdering er, at de to tal hænger afgørende sammen. Hvis Ventilen holder åbent, kan flere unge komme i vores tilbud. Samtidig har vi i 2025 oplevet det højeste antal besøg af unge pr. åbningsgang siden 2016. Det indikerer, at de unge rigtig gerne vil komme hos os, og at de kommer, når der er åbent. Antallet af engangsbesøg – unge, der kun kommer i Ventilen en enkelt gang – er faldet en smule i 2025. Dog er det fortsat for højt, da 40,2 % af de unge, der kom i Ventilen for første gang i 2025, kun kom en enkelt gang. Der kan være mange grunde til, at de unge kun kommer en enkelt gang, og derfor skal vi være mere undersøgende på, hvorfor nogle unge ikke kommer igen.

Fokusområder det kommende år:

- 1) Sikre et stabilt og øget antal åbningsgange
- 2) Styrke synligheden af Ventilens tilbud lokalt og nationalt
- 3) Fastholde det høje fremmøde blandt de unge
- 4) Nedbringe andelen af engangsbesøg
- 5) Højne svarprocenten på spørgeskemaundersøgelsen blandt de unge

4. Ventilen i tal

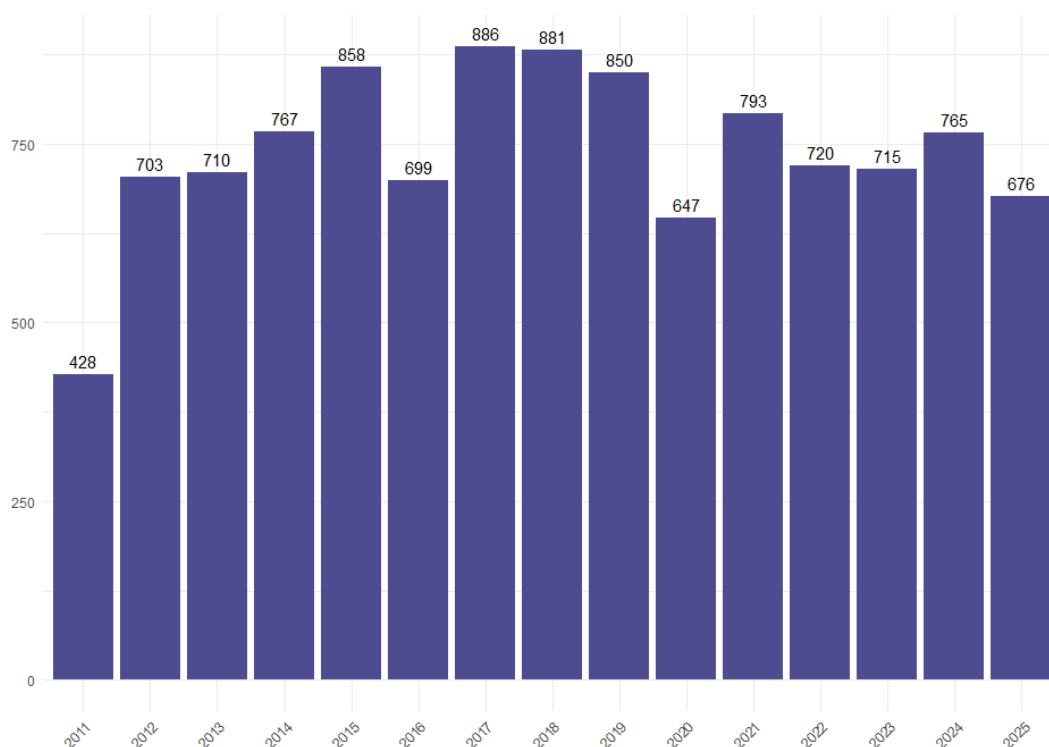
Dokumentationen af vores arbejde i mødestederne tager primært afsæt i de registreringer, som de frivillige løbende indsender til Ventilens sekretariat. Når de frivillige holder et mødested åbent, registrerer de, hvilken aktivitet de har lavet, og i anonymiseret form registrerer de også hvilke unge, der mødte op til åbningsgangen. Således får vi indsigt i, hvor mange unge der benytter mødestederne, deres køn, alder og beskæftigelse. De følgende afsnit tager udgangspunkt i netop disse indsigter.

Registreringerne kan bruges som indikatorer på, hvor stabile mødestederne er, herunder hvor regelmæssigt de holder åbent, hvor gode vi er til at synliggøre vores mødesteder, og hvor gode vores frivillige er til at tage imod nye unge og engagere dem. Registreringerne kan derved ikke bruges til at sige noget om graden af de unges ensomhed eller hvor mange unge der på landsplan føler sig ensomme.

4.1 Åbningsgange og besøgende

I 2025 havde Ventilens mødesteder åbent i alt 676 gange (Figur 1). Det er et fald i forhold til de foregående år, og antallet af åbningsgange er dermed det laveste siden år 2020, hvor mødestederne holdte åbent 647 gange i løbet af året.

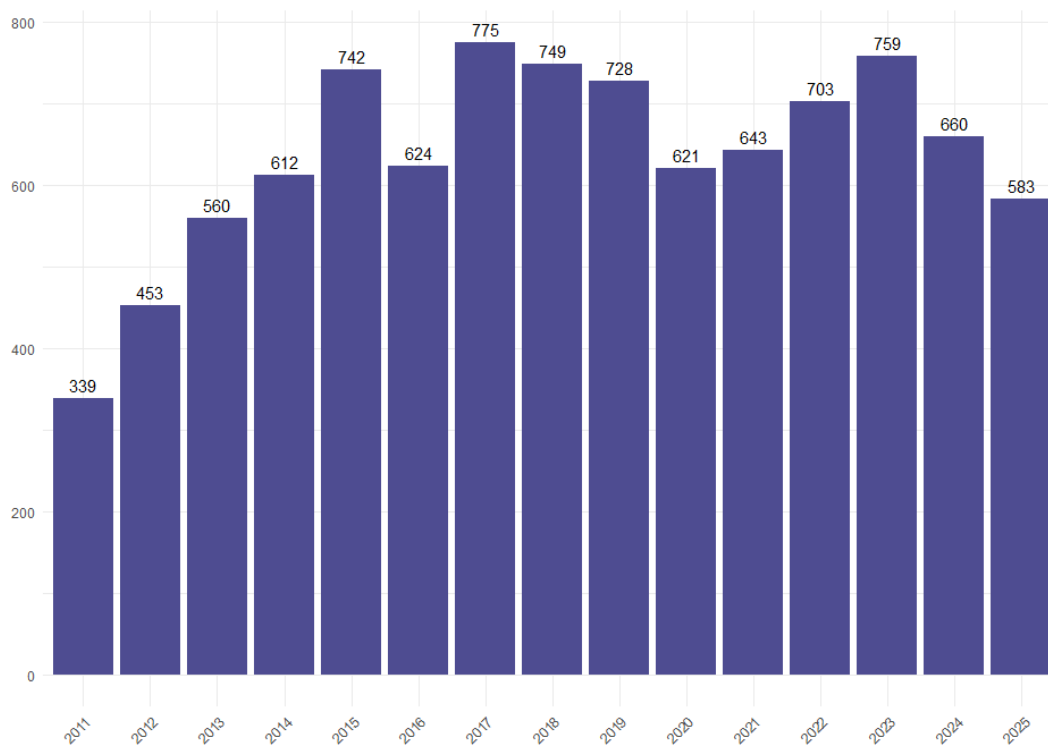
Figur 1: Antal åbningsgange fra år 2011-2025



Baseret på registreringer fra år 2011-2025 (Antal = 11.153)

De løbende registreringer viser desuden et fald i antallet af unikke unge, der har besøgt mødestederne (Figur 2). Antal unikke unge beskriver antallet af forskellige unge, som har besøgt et af Ventilens mødesteder i løbet af året. I 2025 besøgte 583 forskellige unge et af Ventilens mødesteder, hvilket er det laveste antal siden 2013.

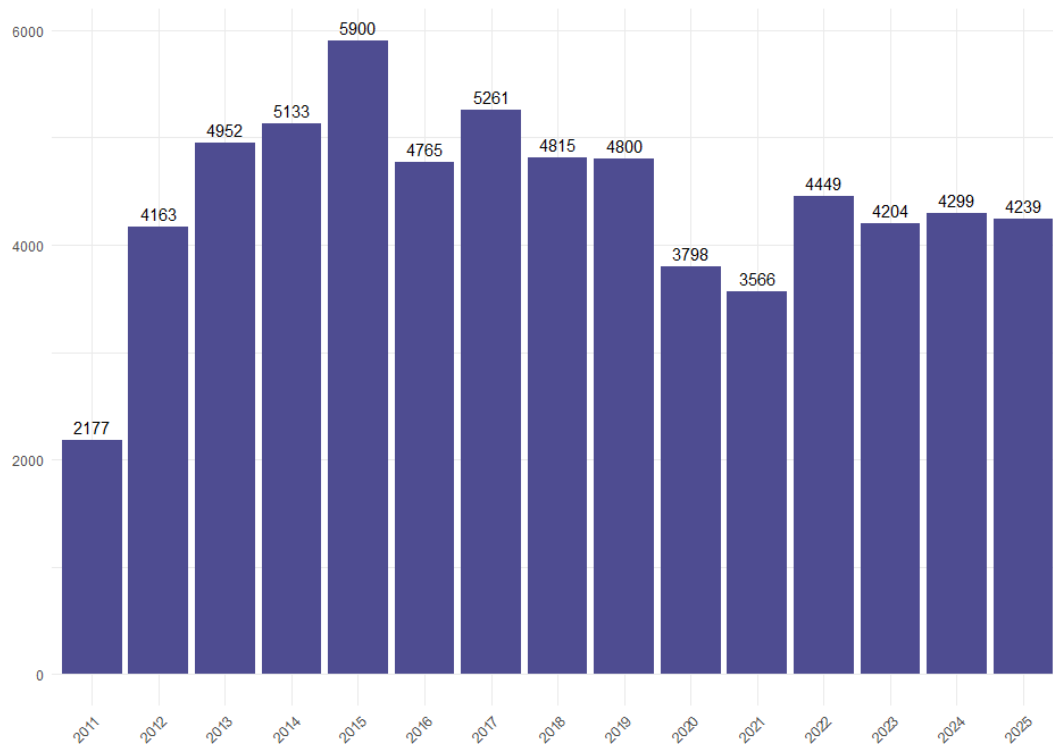
Figur 2: Antal unikke unge fra år 2011-2025



Baseret på registreringer fra år 2011-2025 (Antal = 9.779)

Selvom Ventilens mødesteder i 2025 har haft færre åbningsgange og unikke unge sammenlignet med de foregående år, er det samlede antal ungebesøg dog stort set uændret (Figur 3). Med ungebesøg menes det samlede antal gange, unge har besøgt et af Ventilens mødesteder i løbet af året. De 583 unikke unge besøgte tilsammen mødestederne 4239 gange i år 2025.

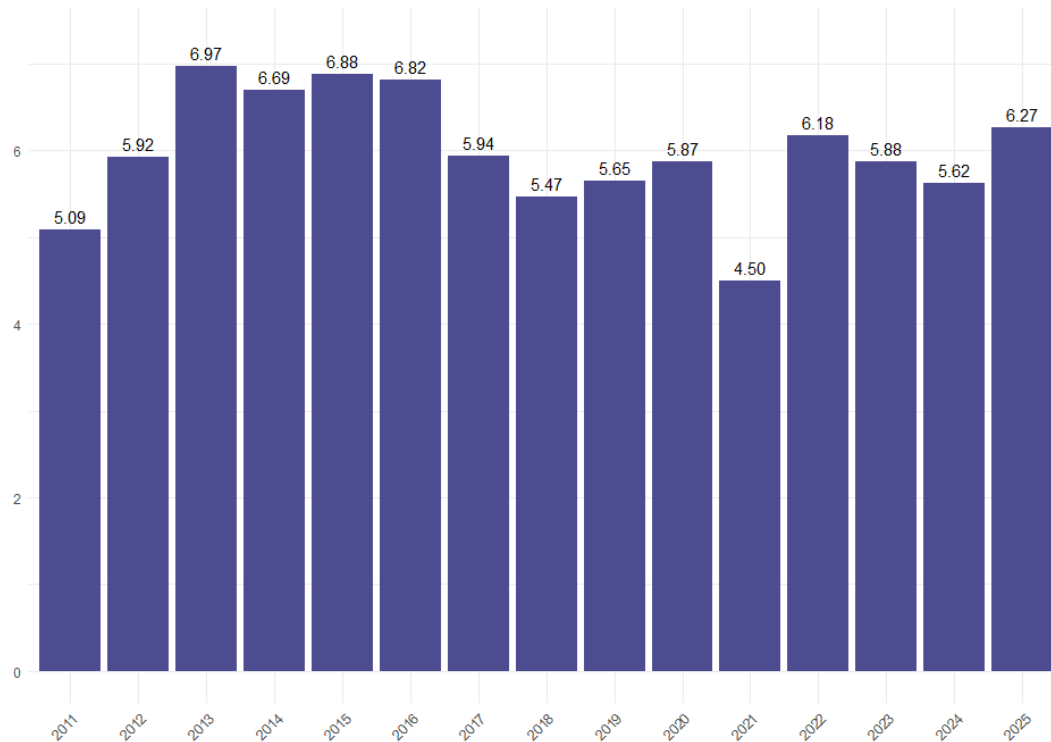
Figur 3: Ungebesøg fra år 2011-2025



Baseret på registreringer fra år 2011-2025 (Antal = 67.349)

At det samlede antal ungebesøg er forholdsvis uændret, samtidig med at antallet af åbningsgange og unikke unge er faldet, betyder, at gennemsnittet af ungebesøg pr. åbningsgang er steget (Figur 4). Registreringer viser at fremmødet pr. åbningsgang faktisk er på sit højeste niveau siden 2016, og udviklingen tyder på, at de unge, der benytter Ventilens mødesteder, deltager mere regelmæssigt end de foregående år. Det opfatter vi som en virkelig positiv tendens, der indikerer, at de unge finder det meningsfuldt at komme i mødestederne. I 2026 arbejder vi derfor på at fastholde det høje fremmøde blandt de unge, ved at øge stabiliteten af åbningsgangene i vores tilbud og samtidig styrke tilbuddenes synlighed, så endnu flere unge finder vej til de lokale mødesteder.

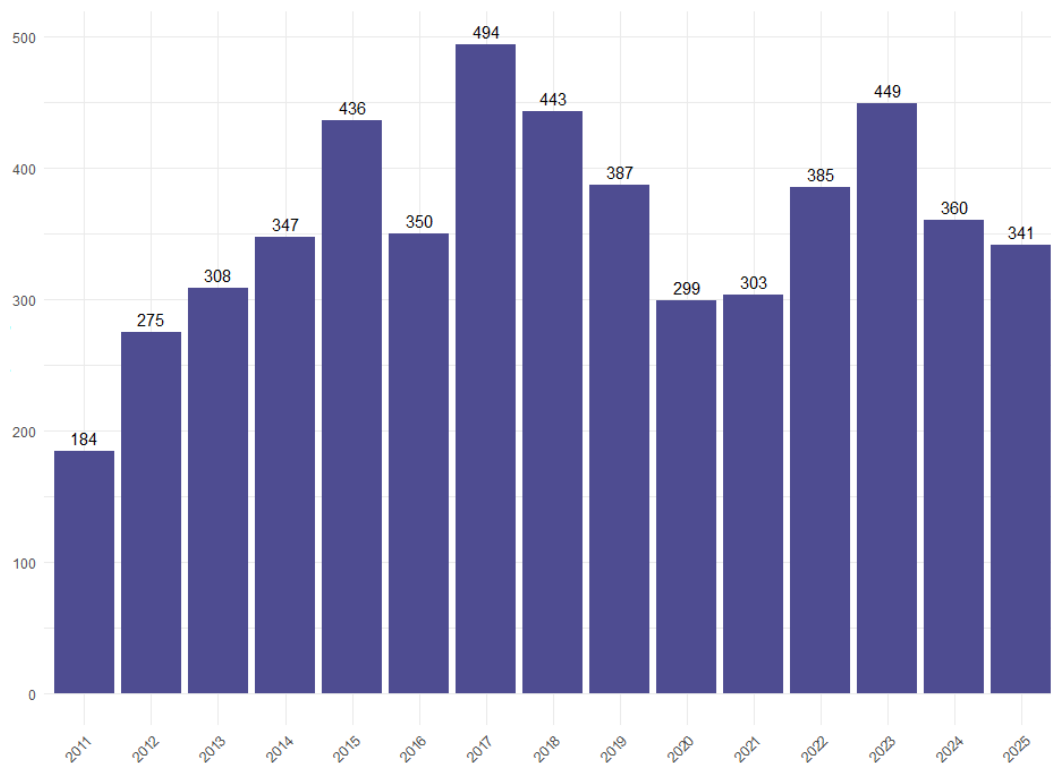
Figur 4: Besøg pr. åbningsgang fra år 2011-2025



Baseret på registreringer fra år 2011-2025

Registreringerne viser desuden, at 341 unge besøgte et af vores mødesteder for første gang i 2025 (Figur 5). Sammenlignet med de foregående år ses et mindre fald i antallet af nye unge, der besøgte et mødested. Det kan tyde på et behov for at arbejde mere med at styrke synligheden og kendskabet til mødestederne, hvilket indtænkes i vores arbejde i 2026.

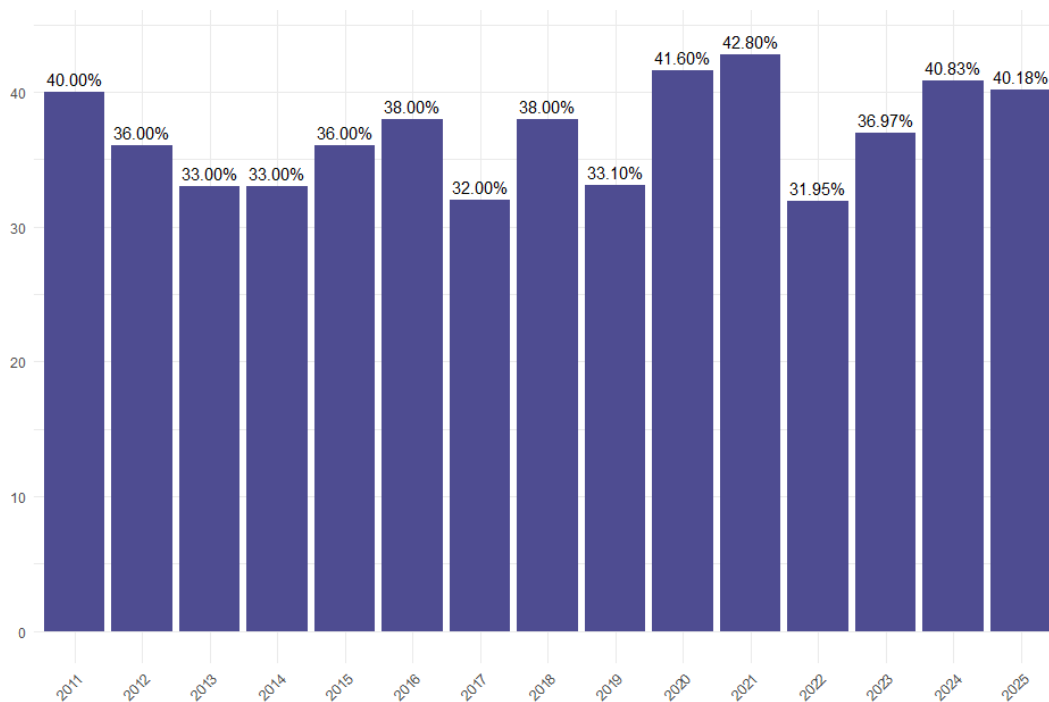
Figur 5: Antal nye unge fra år 2011-2025



Baseret på registreringer fra år 2011-2025 (Antal = 5.359)

Af de unge, som besøgte et mødested for første gang i 2025, endte 40,18% med kun at besøge mødestedet denne ene gang (Figur 6). Andelen af engangsbesøg har været stigende siden 2022, men har fortsat ligget inden for det kendte spænd på ca. 32-42%. I år ses dog et mindre fald på 0,65 procentpoint sammenlignet med sidste år. Udsvinget er for beskedent til, at der kan konkluderes en egentlig udvikling. Faldet kan dog indikere, at det seneste års fokus på at reducere andelen af engangsbesøgende har haft en mindre positiv effekt.

Figur 6: Andel engangsbesøg fra år 2011-2025



Baseret på registreringer fra år 2011-2025 (Antal = 5.359)

Selvom andelen af engangsbesøg er faldet en smule i 2025, er arbejdet med at nedbringe andelen dog fortsat et fokus i 2026, så endnu flere af de unge som finder vej til Ventilen kommer igen.

4.2 Ventilens unges baggrundskarakteristika

I vores mødesteder ønsker vi at nå alle unge, der oplever ensomhed som det problem, der fylder mest i deres liv, og som har mod på at udvikle sig sammen med andre – uanset køn, alder og beskæftigelse – såfremt de opfylder kriterierne for målgruppen (Bilag 1). De anonyme registreringer gør det muligt løbende at sikre, at de unge, der kommer i et mødested, stemmer overens med målgruppen. Samtidig giver registreringerne os et grundlag for at vurdere, om vores metode fortsat er relevant og hensigtsmæssig i forhold til de unges behov.

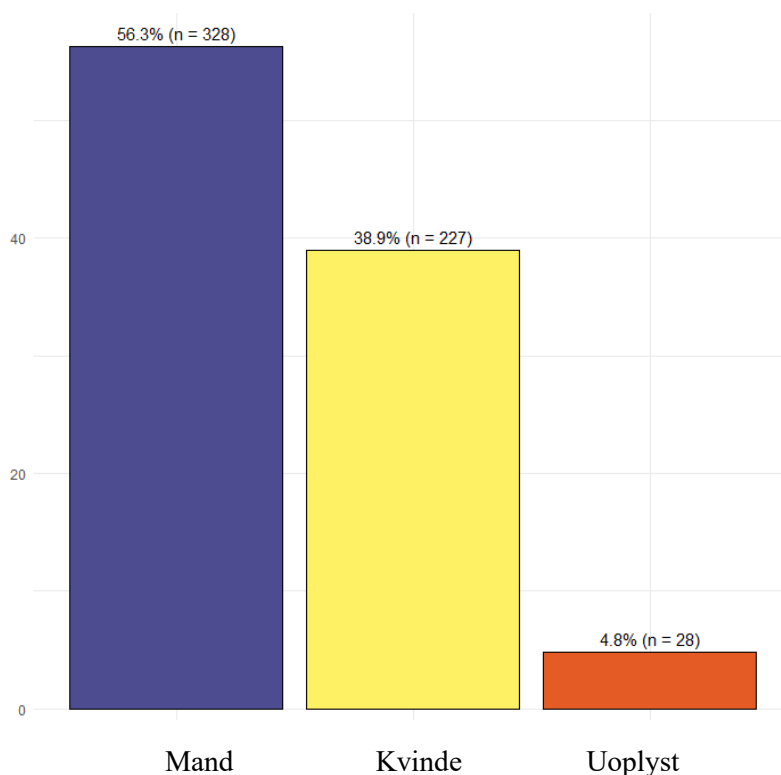
Nedenstående resultater viser, at målgruppen fortsat nås, og at de unge i vores mødesteder repræsenterer en mangfoldig gruppe af unge.

4.2.1 Køn

Ligesom i tidligere år viser registreringerne fra Ventilens lokale frivillige fra 2025, at der er flere mænd end kvinder, der benytter Ventilens mødesteder (Figur 7). Konkret var 56,3% af de unge, der besøgte et mødested i 2025, mænd, mens 38,9% var kvinder. For 4,8% af de unge er køn ikke oplyst i registreringerne. Registreringerne viser således, at mænd fortsat udgør den største andel af de unge,

der benytter mødestederne. Samtidig udgør kvinder fortsat en betydelig andel af de besøgende med knap fire ud af ti unge.

Figur 7: Kønsfordeling



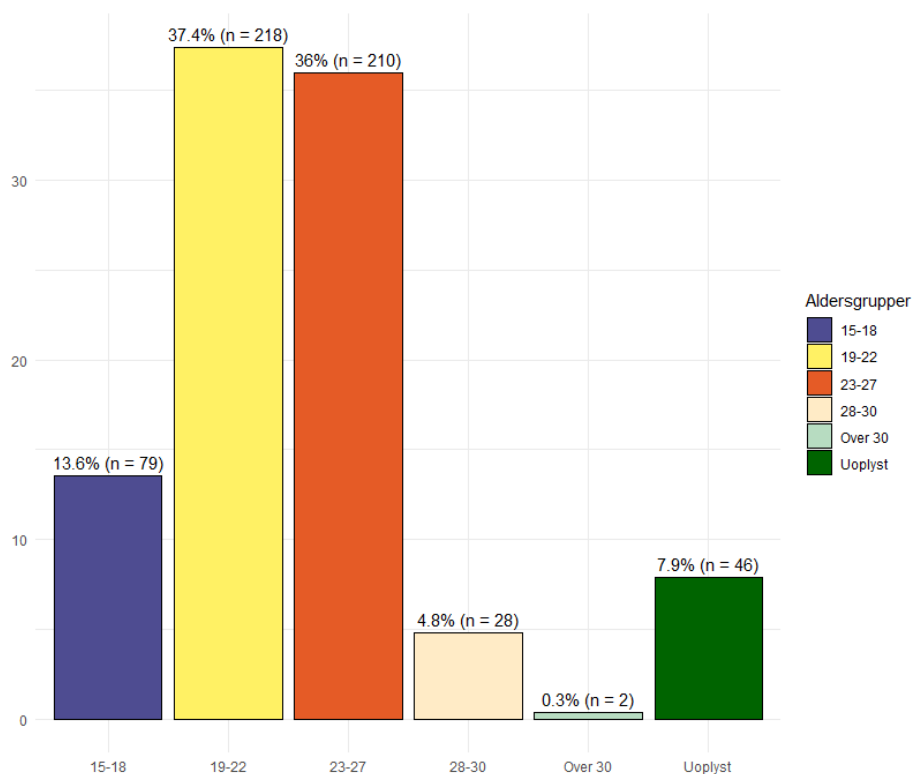
Baseret på registreringer fra år 2025 (Antal = 583)

4.2.2 Alder

Ventilens mødesteder henvender sig til unge i alderen 15-25 år med mulighed for dispensation fra aldersgrænsen. For KOMsammen er aldersgrænsen 15-30 år. I 2025 var gennemsnitsalderen blandt de unge, der besøgte et mødested/KOMsammen, 22,5 år. Som det fremgår af figur 8, var langt størstedelen af de unge i alderskategorierne 19-22 og 23-27 år. Tilsammen udgjorde disse to aldersgrupper 73,4% af de unge, der besøgte et mødested i 2025. Heraf var 37,4% mellem 19-22 år, mens 36% var mellem 23-27 år. Selvom registreringerne viser, at de 23-27-årige fortsat udgør den næststørste aldersgruppe, er deres andel faldet med 11,8 procentpoint sammenlignet med 2024. Samtidig ses en mindre stigning i andelen af unge i de øvrige aldersgrupper.

Den relativt store andel af registreringer med uoplyst alder (7,9%) bør desuden tages i betragtning ved fortolkningen af resultaterne, da en skæv fordeling af de uoplyste registreringer på tværs af aldersgrupper kan påvirke både aldersfordelingen og det beregnede aldersgennemsnit.

Figur 8: Aldersfordeling

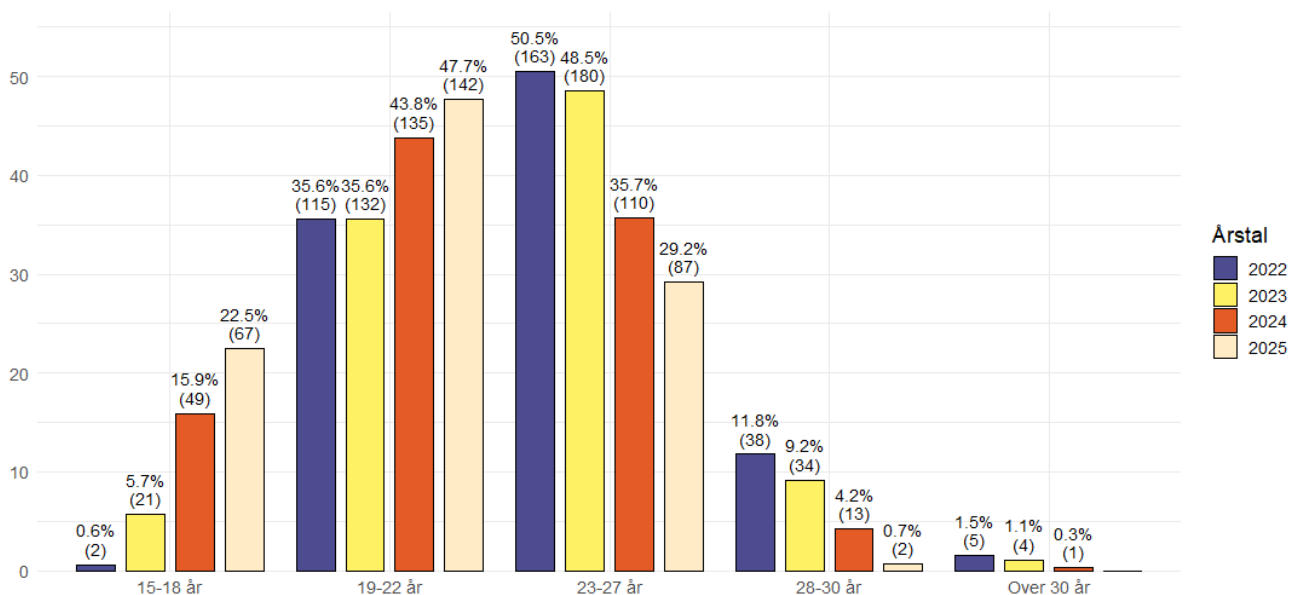


Baseret på registreringer fra år 2025 (Antal = 583)

Registreringerne viser desuden, at knap halvdelen af de unge, der begyndte i et af Ventilens mødesteder i 2025, var mellem 19-22 år første gang, de kom (Figur 9). Dermed er denne aldersgruppe ligesom i år 2024 den største blandt nye unge. Sammenlignet med 2024 er andelen steget med 3,9 procentpoint. Andelen af nye unge som er mellem 15-18 år, er steget med 6,6 procentpoint. Udviklingen peger på at Ventilen i stigende grad formår at tiltrække den yngre del af Ventilens målgruppe. Det understøttes af, at andelen af nye unge i alderen 23-27 år er væsentligt lavere end i de foregående år, hvilket er i tråd med udviklingen i 2024.

Samlet viser registreringerne, at mødestederne tiltrækker nye unge på tværs af flere aldersgrupper, men også at alderssammensætningen har forskudt sig mod den yngre del af målgruppen. Det er fortsat et opmærksomhedspunkt at understøtte en varieret alderssammensætning i mødestederne, så de unge har mulighed for at indgå i fællesskaber med jævnaldrende og spejle sig i hinandens erfaringer.

Figur 9: Alder ved opstart i et mødested



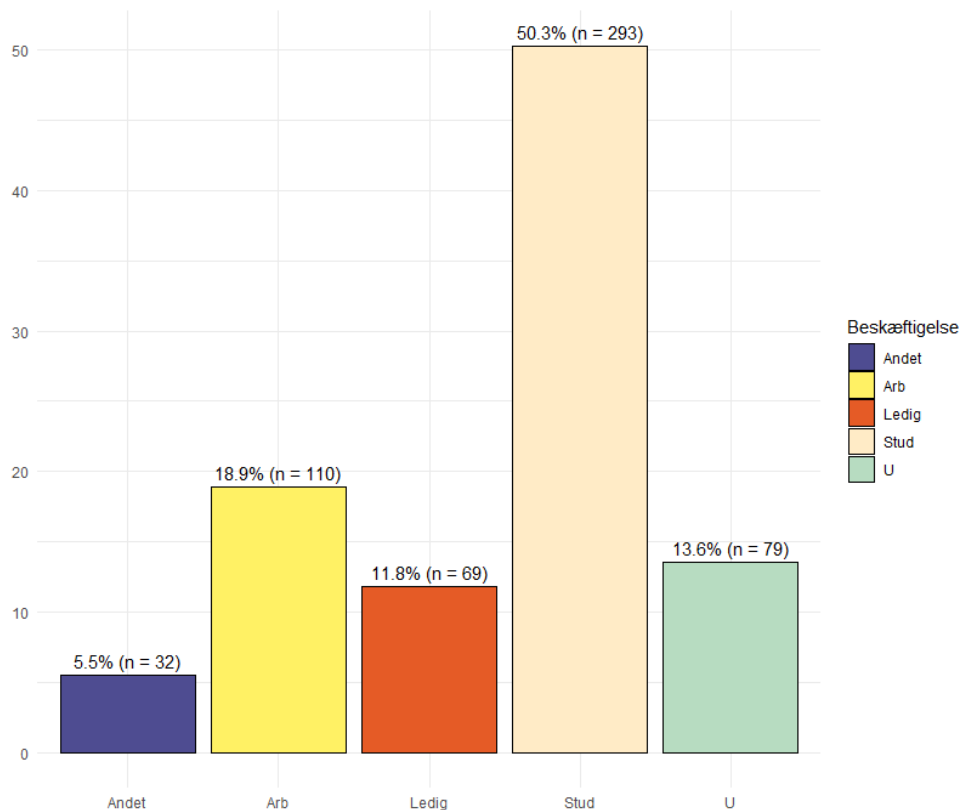
Baseret på registreringer fra år 2022-2025 (Antal = 1300)

4.2.3 Beskæftigelse

Figur 10 viser, at 50,3% af de unge, der benytter Ventilens mødesteder, er studerende. Den næststørste gruppe er unge i beskæftigelse, som udgør 18,9%, mens beskæftigelsesstatus er uoplyst for 13,6% af de unge.

Sammenlignet med tidligere år ses en stigning i andelen af registreringer kategoriseret som henholdsvis 'andet' og 'uoplyst'. Tilsammen udgør disse kategorier knap 20% af registreringerne. Denne udvikling vil blive fulgt i de kommende år, da den kan afspejle ændringer i de frivilliges registreringspraksis, forståelsen af kategorierne eller målgruppens sammensætning. En fortsat stigning i disse kategorier kan begrænse datagrundlagets kvalitet og dermed påvirke fortolkningen af, hvordan de unges beskæftigelsessituation fordeler sig.

Figur 10: Beskæftigelse



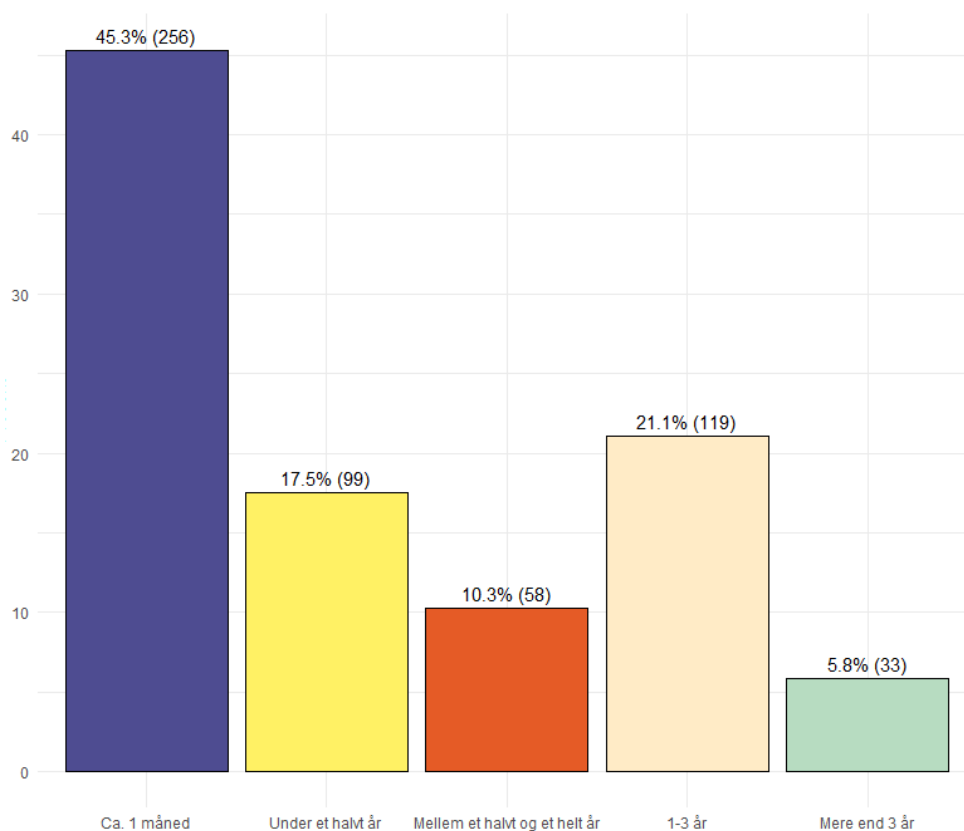
Baseret på registreringer fra år 2025 (Antal = 583)

4.2.4 Varighed i mødested

Registreringerne viser, at 45,3% af de unge, der kom i et mødested i 2025, var tilknyttet mødestedet i omkring én måned (figur 11). Den relativt store andel skal blandt andet ses i sammenhæng med, at der løbende kommer nye unge til mødestederne, som på registreringstidspunktet kun har været tilknyttet i kort tid. Samtidig ved vi, at en del unge kun kommer i mødestedet en enkelt gang. Begge grupper indgår således i kategorien af unge, der har været tilknyttet i omkring én måned.

Samtidig viser registreringerne, at 54,7% af de unge der kom, i et mødested i 2025, var tilknyttet i mere end en måned. Fordelingen viser således, at mødestederne både har en løbende tilgang af nye unge og en gruppe, der kommer i mødestederne over en længere periode. En længere tilknytning til et mødested er imidlertid ikke nødvendigvis et mål i sig selv. At knap tre ud af fire unge har været tilknyttet et mødested i højst ét år, kan således ses i lyset af formålet med Ventilens mødesteder, som er at støtte unge i at bryde med deres ensomhed. Vores mål er derfor, at de unge med tiden ikke længere har behov for at komme i mødestedet, når ensomhed ikke længere er deres primære problematik.

Figur 11: Tid i mødestedet blandt unge, der besøgte et mødested i 2025



Baseret på registreringer fra år 2025 (Antal = 565)

4.2.5 Spørgeskemaundersøgelsens repræsentativitet

I de foregående afsnit har vi beskrevet de unges baggrundskarakteristika, herunder deres køn, alder, beskæftigelse og varighed i Ventilen, baseret på de registreringer, som de frivillige løbende indsender til Ventilens sekretariat. I den periode, hvor spørgeskemaundersøgelsen blev gennemført, benyttede 141 unge et mødested. Heraf var 32 unge nye i Ventilen og indgik derfor ikke i målgruppen for spørgeskemaundersøgelsen. Spørgeskemaet blev således tilbudt til de resterende 109 unge. Heraf besvarede 55 spørgeskemaet, svarende til en svarprocent på 50,5 %, hvilket er 5,5 procentpoint lavere end i 2024.

I 2024 opstillede vi et minimumsmål om en svarprocent på 60 % i 2025. Da dette mål ikke blev opnået, vil vi gennemgå de arbejdsgange, der understøtter dataindsamlingen, med henblik på at øge svarprocenten. Målsætningen videreføres derfor til 2026.

Kønsfordelingen blandt respondenterne svarer overordnet til kønsfordelingen blandt de unge i mødestederne (Bilag 2). Der ses imidlertid skævheder i forhold til alder og tilknytningsvarighed. Konkret ses det ved, at de 19-22-årige er overrepræsenteret i spørgeskemabesvarelserne, mens ingen

af de 30 unge over 26 år har besvaret spørgeskemaet (Bilag 3). Derudover er unge, der har været tilknyttet et mødested i mere end ét år, overrepræsenteret, mens unge med omkring én måneds tilknytning er underrepræsenteret (Bilag 10). En mulig forklaring er, at unge med længere tilknytning har et større kendskab til Ventilen og samtidig er mere fortrolige med denne type undersøgelser, hvilket kan øge deres motivation for at besvare spørgeskemaet.

Det er vanskeligere at vurdere repræsentativiteten i forhold til beskæftigelse, da beskæftigelse registreres forskelligt i registreringerne og spørgeskemaundersøgelsen (Figur 10; Bilag 4). En direkte sammenligning er derfor ikke mulig.

Samlet vurderer vi at respondentgruppen er tilstrækkelig repræsentativ til, at spørgeskemaundersøgelsen kan danne grundlag for de efterfølgende analyser. Resultaterne bør dog fortolkes med forbehold for skævheder i alder, tilknytningsvarighed og beskæftigelse.

4.3 Varighed i et mødested og besøgsfrekvens

Vi spørger i spørgeskemaundersøgelsen, hvor længe respondenterne er kommet i Ventilen, og hvor ofte de kommer. Sidstnævnte betegner vi som respondenternes besøgsfrekvens. I det følgende undersøges besøgsfrekvensen fordelt efter, hvor længe de har været tilknyttet et mødested. Dette for at blive klogere på, om der er en sammenhæng mellem, hvor ofte at de unge kommer, og hvor længe de er kommet i mødestedet.

Da antallet af respondenter i flere af kategorierne er relativt lavt, skal resultaterne fortolkes med forsigtighed. Fordelingen kan pege på tendenser i sammenhængen mellem de unges besøgsfrekvens og tilknytningslængde, men giver ikke grundlag for at drage entydige konklusioner.

Af tabel 1 fremgår det, at 88,9 % af de unge, der har været tilknyttet et mødested i omkring én måned, angiver, at de kommer hver gang eller næsten hver gang. Tilsvarende angiver alle de unge, der har været tilknyttet i mere end tre år, at de kommer hver gang eller næsten hver gang.

Resultaterne peger på en høj besøgsfrekvens blandt både de nyeste og de længst tilknyttede unge. At næsten ni ud af ti af unge med en kortere tilknytning kommer hver gang eller næsten hver åbningsgang, kan indikere, at de frivillige formår at skabe et trygt og inkluderende fællesskab, som de unge har lyst til at vende tilbage til. Dette understøttes af Jonas, der i et af de kvalitative interviews fortæller: *"Første gang jeg spiste aftensmad her, der kunne jeg mærke, at det var hyggeligt, så jeg var ikke i tvivl om, at jeg skulle starte her."* Den høje besøgsfrekvens blandt unge med en længere tilknytning kan samtidig tyde på, at de over tid er blevet en del af et fællesskab, som fortsat opleves

som meningsfuldt og motiverer dem til at komme igen. Dette understøttes af Patricks beskrivelse af relationerne i mødestederne: *"Jamen, jeg har venner, jeg har folk, jeg kan snakke med, jeg har et fællesskab, jeg kommer i. Jeg er ikke udenfor mere."*

Samtidig angiver 11,1% at de deltager i under halvdelen af mødegangene. Størstedelen af disse unge har været tilknyttet et mødested i mellem et og tre år. Selvom gruppen er relativt lille, peger resultatet på, at en mindre del af de unge har en mere sporadisk tilknytning til mødestedet. Datagrundlaget giver ikke mulighed for at afgøre, hvad den lavere besøgsfrekvens skyldes, men det kan afspejle, at de unges behov, livssituation eller tilknytning til fællesskabet varierer over tid.

Tabel 1: Besøgsfrekvens fordelt ud fra varighed i mødested

		Besøgsfrekvens			Total
		Hver gang eller næsten hver gang	Over halvdelen af gangene	Under halvdelen af gangene	
Varighed i et mødested	Ca. 1 måned	88,9% (8)	11,1% (1)	0%	100% (9)
	Under et halvt år	60 % (6)	30% (3)	10 % (1)	100% (10)
	Mellem et halvt og et helt år	45,5% (5)	45,5% (5)	9,1 % (1)	100% (11)
	1-3 år	35,3% (6)	41,2% (7)	23,5% (4)	100% (17)
	Mere end tre år	100% (7)	0%	0%	100% (7)
	Total	59,3% (32)	29,63% (16)	11,11% (6)	100% (54)

Baseret på spørgeskemaundersøgelse fra år 2025 (Antal = 54)

4.4 Aktiviteter i Ventilens mødesteder

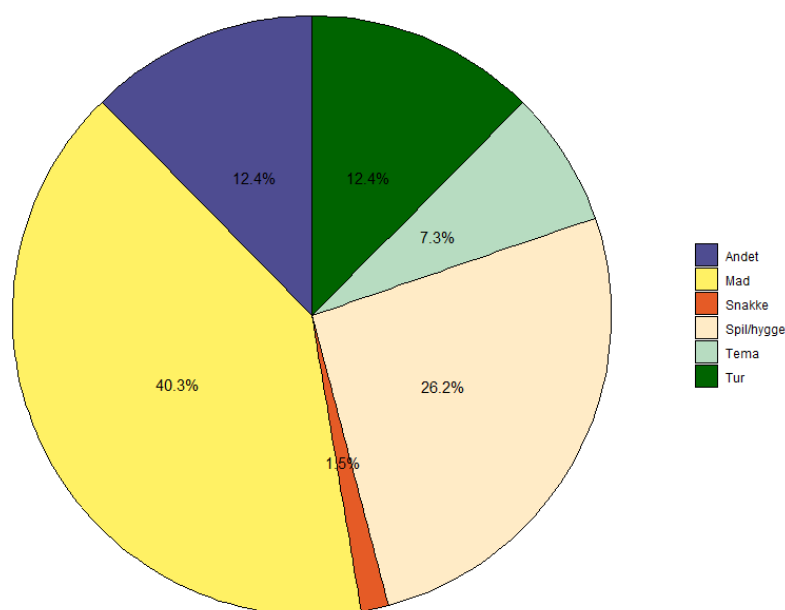
Som led i at hjælpe unge ud af ensomhed indgår aktiviteter som et centralt metodisk redskab i Ventilens forandringsteori. Fokus er på, at de unge laver ting sammen, da vores erfaringer er, at aktiviteter kan gøre det nemmere at tale sammen og opbygge relationer. Dette understøttes af Patrick, der fortæller: *"Når du sidder og spiller, så tænker du ikke på, at du sidder med en masse fremmede mennesker. Så sidder du bare og tænker på, at jeg har det sjovt."* Aktiviteterne fungerer således som et fælles tredje, hvor samværet er i fokus, og som et afslappet øverum for udvikling af sociale kompetencer.

Formålet med Ventilens mødesteder er at give de unge positive oplevelser med at være sammen med jævnaldrende og samtidig skabe mulighed for at udvikle deres sociale kompetencer i trygge rammer. Aktiviteterne planlægges og faciliteres i fællesskab af de unge og de frivillige. Ved at inddrage de unge i planlægningen er målet, at aktiviteterne opleves som relevante og inkluderende, så flest muligt

har lyst til at deltage og oplever sig som en del af fællesskabet. Samtidig styrker inddragelsen de unges oplevelse af medejerskab over mødestedet, hvilket kan bidrage til at fastholde deres deltagelse.

Som det fremgår af figur 12, var madlavning samt spil- og hyggeaktiviteter de hyppigst afholdte aktiviteter i 2025. Herefter fulgte ture ud af mødestedet og aktiviteter registreret som "andet", hvilket ofte dækker over åbningsgange med flere forskellige aktiviteter. Blandt aktiviteterne i denne kategori var blandt andet klatring, filmaften, kreative aktiviteter, minigolf, geocaching og quiz.

Figur 12: Aktivitetsfordeling i mødestederne



Baseret på registreringer fra år 2025 (Antal = 676)

Selvom aktiviteterne spænder bredt, viser de kvalitative interviews, at det konkrete indhold sjældent er afgørende for de unges deltagelse. Da Christoffer bliver spurgt, om der er aktiviteter, som ville få ham til at blive væk, svarer han: *"Nej, det tror jeg ikke."* Interviewene peger i stedet på, at det væsentlige er muligheden for at være sammen med andre unge, som deler lignende erfaringer med ensomhed. Dette kommer til udtryk hos Patrick, der fortæller:

"for mig at vide, at vi alle sammen har det samme udgangspunkt, gør også, at jeg føler mig lidt mere tryk i at komme her. Fordi jeg føler ikke, at jeg kommer som outsider og siger, at "I har et fællesskab, jeg gerne vil være med i", men at vi ligesom alle sammen siger, at "jamen vi har ikke rigtig nogen steder at være, så vi laver vores eget"."

Citatet peger på, at aktiviteterne først og fremmest skaber en ramme for, at de unge kan mødes omkring en fælles oplevelse, mens det er oplevelsen af at dele et fælles udgangspunkt, der virker

tryghedsskabende. Det understøtter forståelsen af Ventilens mødesteder som spejlingsfællesskaber, hvor unge med erfaringer med ensomhed mødes i trygge og inkluderende fællesskaber. I denne sammenhæng bliver aktiviteterne ikke et mål i sig selv, men et middel til at hjælpe de unge med at bryde med deres ensomhed ved at understøtte relationsdannelse og styrke de unges deltagelse i fællesskabet.

4.5 Synlighed

For at sikre, at målgruppen finder vej til Ventilens mødesteder, er det afgørende, at mødestederne er synlige. Synlighedsindsatsen retter sig både mod de unge selv og mod pårørende, fagpersoner og andre, der kan hjælpe med at skabe kontakt til et mødested. For at få indblik i, om synlighedsindsatsen har en virkning, registrerer sekretariatet og de lokale frivillige løbende de henvendelser, de modtager om Ventilens mødesteder (Tabel 2).

Tabel 2: Henvendelser i 2025

	Unge	Pårørende	Fagfolk o.l.	Oplæg	Potentielle nye frivillige	Studerende	Journalister	Andre	Total
Ventilens hovedmail	19	16	28	12	315	76	10	282	758
Ventilens hovedtelefon	36	32	70	6	15	36	11	143	349
Mødestedernes sociale medier	121	61	27	19	129	22	7	22	408
Mødestedernes mail	94	40	58	48	131	76	8	290	745
Total	270	149	183	85	590	210	36	737	2260

Tallene er baseret på sekretariatets og frivilliggruppernes registrering af henvendelser i 2025 (Antal = 2.260)

Tallene for 2025 viser, at det samlede antal henvendelser er steget med 468 henvendelser sammenlignet med 2024. Stigningen ses især blandt unge, potentielle nye frivillige og kategorien "andre", mens henvendelser fra pårørende er faldet. Henvendelser fra fagpersoner, i forbindelse med oplæg og fra journalister ligger derimod på omtrent samme niveau som året før.

Vi vurderer den samlede stigning som meget positiv og ser den som et tegn på, at vores indsats når bredere ud. Samtidig vil vi iværksætte refleksioner og initiativer med henblik på at fastholde den positive udvikling. Der vil være et særligt fokus på de målgrupper, hvor vi har registreret et fald i antallet af henvendelser i 2025.

Den største stigning ses i henvendelser modtaget via Ventilen Danmarks hovedmail og mødestedernes mail, som er steget med henholdsvis 380 og 105 henvendelser. De øvrige kontaktkanaler ligger på

omtrent samme niveau som i 2024. Udviklingen falder sammen med en periode, hvor Ventilen har oplevet et øget generelt kendskab, blandt andet som følge af partnerskabet med Call me. Selvom registreringerne ikke gør det muligt at fastslå en direkte årsagssammenhæng, kan udviklingen indikere, at den øgede synlighed har gjort det lettere for unge og andre interesserede at tage den første kontakt til Ventilen.

Som supplement til registreringen af henvendelser spørger vi de unge, der deltager i spørgeskemaundersøgelsen, hvordan de fandt frem til Ventilen. Da de unge har mulighed for at angive flere svar, viser procentfordelingen, hvor stor en andel de forskellige veje til Ventilen udgør af de samlede afgivne svar. Her ser vi at 30,49% af svarene angiver et familiemedlem som vejen til et mødested, hvilket indikerer, at familie fortsat er den hyppigst angivne vej til Ventilen (Tabel 3). Samtidig er andelen af svar, hvor en person i den unges hverdag - eksempelvis en lærer, pædagog eller anden fagperson – angives som vejen til Ventilen, steget mærkbart. Resultaterne peger dermed på, at familie og andre nære voksne fortsat spiller en central rolle i arbejdet med at etablere en bro mellem den unge og Ventilen.

Samtidig er andelen af svar, hvor de unge angiver selv at have fundet Ventilen på internettet, faldet med næsten fem procentpoint, mens andelen, der angiver sociale medier som indgang til mødestederne, er steget en smule. Derudover angiver 4,89% af svarene, at en reklame eller kampagne for Ventilen har været vejen til mødestedet. Denne svarkategori blev tilføjet i 2025 og kan derfor ikke sammenlignes med tidligere år. Udviklingen kan afspejle ændringer i de unges digitale søgeadfærd, hvor sociale medier i stigende grad spiller en rolle som indgang til Ventilen, samtidig med at færre angiver, at de selv har fundet Ventilen på internettet.

Samlet peger resultaterne på, at unge finder vej til Ventilens mødesteder gennem flere forskellige kanaler. Personlige relationer spiller fortsat en central rolle, samtidig med at Ventilens digitale kanaler fortsat udgør en væsentlig vej til Ventilen. Resultaterne understøtter dermed betydningen af en bred synlighedsindsats, der både retter sig mod de unge selv samt pårørende og fagfolk, der arbejder med unge.

Tabel 3: Hvordan fandt du frem til mødestedet?

	2022	2023	2024	2025
Jeg fandt det selv på internettet	19,10%	9%	18,10%	13,41%
Jeg så et opslag om Ventilen på internettet via sociale medier	10,60%	9%	7,40%	8,53%
Jeg så en plakat eller folder i byen eller på skolen	2,10%	2,80%	1,10%	1,21%
Jeg hørte om det eller blev henvist fra en person, jeg havde besøgt for hjælp (læge, psykolog, studievejleder, kontaktperson eller lignende)	19,10%	20%	17%	17,07%
Jeg hørte om det fra en person i min hverdag (lærer, pædagog, træner, underviser eller lignende)	2,10%	10,30%	4,30%	10,98%
Jeg hørte om det fra én i min familie	31,90%	34,50%	40,40%	30,49%
Jeg så noget om det i fjernsynet, i avisen eller hørte noget i radioen	2,10%	1,40%	0%	2,44%
Jeg hørte om det gennem venner eller bekendte	9,60%	9,70%	8,50%	6,10%
Jeg blev henvist af en Lift-vejleder		0,70%	0%	2,44%
Jeg hørte om det fra Ventilens frivillige eller ansatte, som jeg mødte eller hørte oplæg fra				1,22%
Jeg så en reklame/kampagne for Ventilen				4,89%
Andet	3,20%	2,80%	3,20%	1,22%

Baseret på spørgeskemaundersøgelse fra år 2022-2025

Note: De grå felter angiver, at "Jeg blev henvist af en Lift-vejleder" blev tilføjet som svarkategori i 2023, mens "Jeg hørte om det fra Ventilens frivillige eller ansatte, som jeg mødte eller hørte oplæg fra" og "Jeg så en reklame/kampagne for Ventilen" blev tilføjet som svarkategorier i 2025.

5. De unges årsager til at starte i mødestedet

For bedre at forstå de unges forventninger til udbyttet af at komme i et mødested spørger vi dem til, hvilke årsager der har fået dem til at opsøge Ventilen (Tabel 4). Vores overvejelser om at drage denne parallel bygger på en antagelse om, at de unges begrundelser for at henvende sig til Ventilen formentlig også afspejler deres forventninger til, hvad de ønsker at få ud af at komme i et mødested. Løbende i rapporten belyser vi også, i hvilken grad mødestederne har imødekommet det, de unge opsøgte mødestedet ud fra.

Tabel 4: Årsager til at opsøge tilbuddet

	I høj grad	I nogen grad	I lav grad	Total
Afsavn til nogen at tale med om tanker og følelser	45,4% (25)	40% (22)	14,6% (8)	100% (55)
Ville blive en del af et sted for at kunne møde nye mennesker	89% (49)	9,1% (5)	1,8% (1)	100% (55)
Oplevede skift eller andre omstændigheder, der skabte behov for et nyt fællesskab	52,7% (29)	27,3% (15)	20% (11)	100% (55)
Oplevede ikke at være en del af et fællesskab i hverdagen	67,3% (37)	25,5% (14)	7,3% (4)	100% (55)
Oplevede social isolation og havde svært ved at finde nogen at være sammen med	83,6% (46)	12,7% (7)	3,6% (2)	100% (55)
Oplevede lavt selvværd og havde svært ved at deltage i sociale sammenhænge	72,8% (40)	16,4% (9)	10,9% (6)	100% (55)
Følte sig trist og deprimeret og ville ændre situationen	56,4% (31)	34,5% (19)	9,1% (5)	100% (55)

Baseret på spørgeskemaundersøgelse fra år 2025 (Antal = 55)

Undersøgelsen viser, at den hyppigst angivne årsag til at opsøge Ventilen er ønsket om at blive en del af et sted, hvor man kan møde nye mennesker. Hele 89% angiver, at dette i høj grad var en årsag til, at de opsøgte Ventilen. Denne motivation genfindes i interviewene, hvor Patrick beskriver den erkendelse, der gik forud for hans beslutning om at opsøge Ventilen: *"Da jeg ligesom accepterede, at jeg var ensom, så var der ikke rigtig noget. Jeg skulle ud at finde nogle venner. Jeg skulle ud at møde nogle mennesker."* Samtidig peger resultaterne på, at et stort flertal af de unge oplevede social isolation, vanskeligheder ved at indgå i sociale sammenhænge og en følelse af ikke at være en del af et fællesskab, inden de opsøgte Ventilen. Disse erfaringer afspejles også i Mikkel's fortælling om sine tidligere forsøg på at skabe sociale relationer: *"Jeg har gået hen og spurgt alt muligt, om de havde lyst til at være sammen eller et eller andet. Men der er aldrig nogen, der har haft lyst."*

Samlet peger resultaterne på, at de unges motivation for at opsøge Ventilen først og fremmest er drevet af et ønske om at indgå i sociale fællesskaber og skabe nye relationer. Samtidig viser både

spørgeskemaundersøgelsen og interviewene, at mange unge kommer med erfaringer præget af ensomhed, social isolation og gentagne oplevelser af afvisning eller usikkerhed i sociale sammenhænge. Det indikerer, at de unges forventninger til Ventilen ikke alene handler om at møde nye mennesker, men også om at finde et trygt og inkluderende fællesskab, hvor de kan opbygge relationer, styrke deres sociale selvtillid og opleve øget trivsel.

6. Effektmål – ensomhed, selvværd og sociale kompetencer

Ventilens frivillige arbejder, som tidligere beskrevet, med afsæt i Ventilens forandringsteori. Det indebærer blandt andet, at de frivillige planlægger og gennemfører aktiviteter med de unge, som har til formål at 1) mindske de unges oplevelse af ensomhed, 2) øge deres selvværd og 3) styrke deres sociale kompetencer. Disse tre elementer udgør samtidig de centrale mål for de unges udvikling i Ventilen og danner dermed rammen for evalueringen af mødestedernes indsats.

For hver af de tre parametre er der fastsat et minimumsmål om, at mindst 65% af de unge skal opleve, at Ventilen har hjulpet dem, samt et succesmål på 80%. Tabel 5 viser resultaterne for de tre parametre i perioden 2022-2025 og gør det muligt at følge udviklingen over tid.

Tabel 5: Opsummering af resultater på de tre væsentligste parametre

De unge oplever...	En mindsket følelse af ensomhed	Forbedret selvværd	Forbedrede sociale kompetencer
2022	79,2%	74,6%	64,2%
2023	75,4%	74,5%	67,0%
2024	80,7%	76,2%	73,9%
2025	85,2%	88,9%	72,2%

I 2025 opfyldte vores mødesteder minimumsmålet på alle tre parametre. Særligt positivt er det, at mødestederne for første gang i den fireårige periode, hvor resultaterne er blevet målt på denne måde, også opnår succesmålet på to af de tre parametre.

Hele 85,2% af de unge angiver, at de føler sig mindre ensomme efter at have benyttet et af Ventilens mødesteder. Det er en stigning på 4,5 procentpoint sammenlignet med 2024. Da reduktion af ensomhed er det overordnede formål med Ventilens indsats, understøtter resultatet, at mødestederne i høj grad bidrager til at opfylde organisationens kerneformål. Denne oplevelse genfindes i interviewene, hvor Mikkel fortæller, at han føler sig mindst ensom, "*når jeg er hernede*". Citatet

illustrerer, hvordan mødestedet for mange unge ikke blot fungerer som en aktivitet, men som et fællesskab, hvor følelsen af ensomhed mindskes. I de følgende afsnit uddyber vi dette ved hjælp af T-ILS-målingen, som giver et mere nuanceret billede af Ventilens betydning for de unges oplevelse af ensomhed.

Samtidig ses en markant stigning på 12,7 procentpoint i andelen af unge, der oplever, at deres selvværd er blevet styrket som følge af deres deltagelse i Ventilen. Også dette resultat understøttes af interviewene. Patrick beskriver eksempelvis, hvordan deltagelsen i Ventilen har påvirket hans syn på sig selv: *"Jeg føler mere selvtillid til mig selv, fordi jeg rent faktisk har et sted, jeg hører til."* Citatet peger på, at oplevelsen af at høre til i et fællesskab kan være en vigtig drivkraft bag den positive udvikling i de unges selvværd.

Modsat de foregående år ses der ikke en stigning i andelen af unge, der oplever forbedrede sociale kompetencer. Selvom resultatet fortsat ligger over det fastsatte minimumsmål, peger udviklingen på et potentiale for at styrke denne del af indsatsen. Betydningen af at udvikle de unges sociale kompetencer understøttes af Christoffers fortælling om, hvilken betydning mødestedet har haft for hans sociale mod og handlekraft: *"Jeg tænker bare, at man kan jo altid få et nej, eller hvis folk ikke vil snakke med en, så kan de jo altid sige det. Førhen har man måske været bange for det, men her tør man bare tage chancen."* Christoffers fortælling illustrerer den udvikling, Ventilen ønsker at understøtte. Derfor vil det være et særligt opmærksomhedspunkt i det kommende år at undersøge, hvordan aktiviteterne i endnu højere grad kan bidrage til at styrke de unges sociale kompetencer.

6.1 Første mål: Mindsket følelse af ensomhed

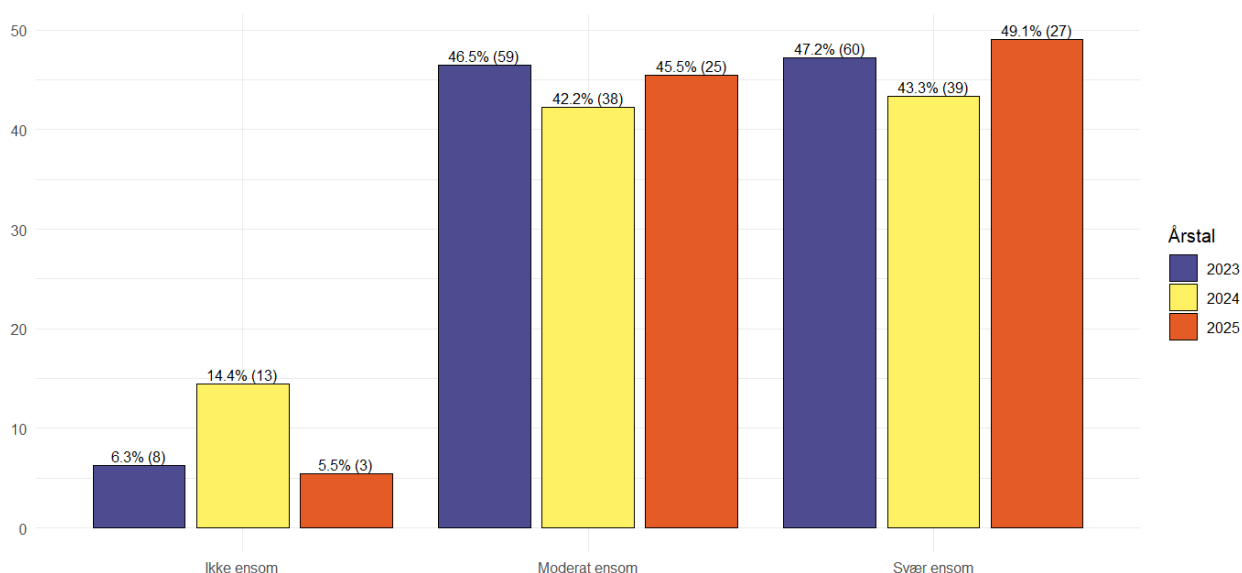
Ensomhed er en subjektiv følelse, der opstår, når vores sociale behov ikke bliver opfyldt. Sociale behov varierer fra person til person, hvilket betyder, at de er individuelt betingede. Hvor nogle unge har behov for én eller to nære venner for at få dækket deres sociale behov, har andre behov for at være en del af flere fællesskaber og have mange relationer. Netop derfor kan oplevelsen af ensomhed også være vanskelig at måle.

For at afdække de unges oplevelse af ensomhed anvender vi derfor T-ILS (*Three-Item Loneliness Scale*). Måleredskabet undgår at spørge direkte, om den unge føler sig ensom, og undersøger i stedet, hvor ofte den unge savner nogen at være sammen med, føler sig udenfor eller oplever at være isoleret fra andre. På baggrund af besvarelserne på disse tre spørgsmål kategoriseres de unge som ikke ensomme, moderat ensomme eller svært ensomme (Figur 13). Dette er væsentlig viden for at sikre, at vi når den rette målgruppe i vores mødesteder.

Figur 20 viser, at en større andel af de unge, som besvarede spørgeskemaet i 2025, kategoriseres som moderat eller svært ensomme sammenlignet med 2024. Konkret kan 49,1% af de unge i 2025 kategoriseres som svært ensomme mod 43,3% i 2024, mens andelen af moderat ensomme er steget fra 42,2% til 45,5%. Omvendt er andelen af unge, der kategoriseres som ikke ensomme, faldet fra 14,4% i 2024 til 5,5%.

Resultaterne peger således på, at de unge, der benyttede Ventilens mødesteder i 2025 og besvarede spørgeskemaundersøgelsen, generelt havde et højere niveau af oplevet ensomhed end respondenterne i 2024. Resultaterne bør samtidig fortolkes med en vis varsomhed, da T-ILS beskriver målgruppens aktuelle ensomhedsniveau på tidspunktet for besvarelsen. Da der ikke nødvendigvis er tale om de samme unge fra år til år, kan T-ILS ikke anvendes til at vurdere den enkelte unges udvikling over tid

Figur 13: Grad af ensomhed blandt Ventilens unge

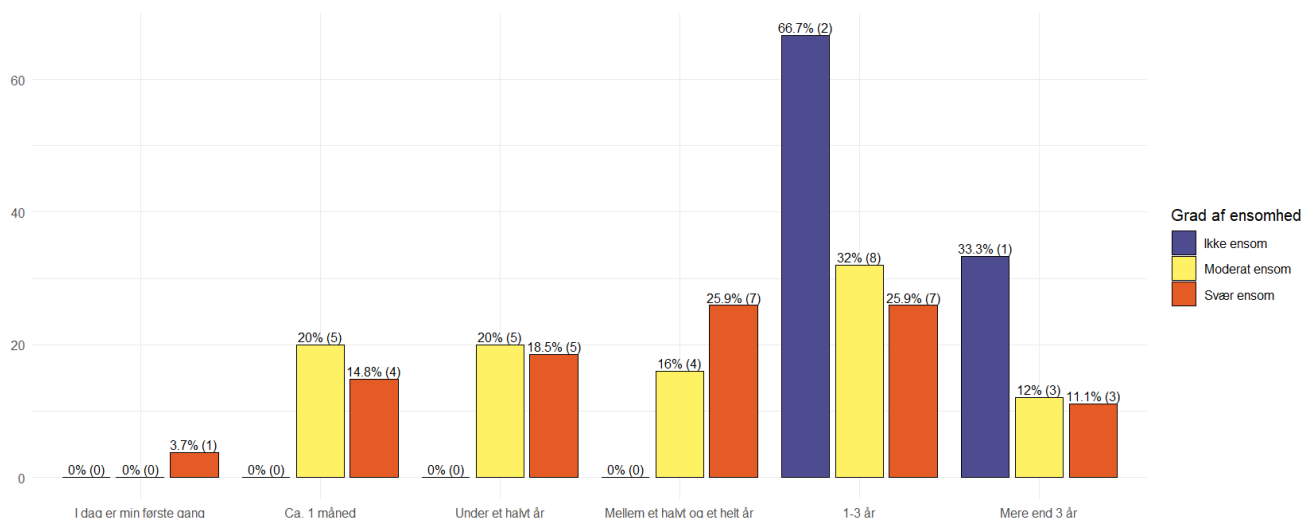


Baseret på spørgeskemaundersøgelse fra år 2023-2025 (Antal = 272)

6.1.1 Varighed i Ventilen og grad af ensomhed målt ved T-ILS

For at undersøge, om der er en sammenhæng mellem, hvor længe de unge har været tilknyttet et mødested, og deres oplevelse af ensomhed, har vi analyseret de unges placering på T-ILS-skalaen fordelt ud fra deres varighed i et mødested (Figur 14)

Figur 14: Grad af ensomhed blandt Ventilens unge fordelt ud fra varighed i mødested



Baseret på spørgeskemaundersøgelse fra år 2025 (Antal = 55)

Figuren viser, at alle de unge, der kategoriseres som "ikke ensomme", har været tilknyttet Ventilen i mere end ét år. Mere specifikt har 66,7% været tilknyttet et mødested i 1-3 år, mens 33,3% har været tilknyttet i mere end tre år. Selvom gruppen er lille, peger resultatet på, at de unge, der ikke kan kategoriseres som ensomme, alle har haft en længerevarende tilknytning til Ventilen. Det understøtter vores tidligere fund, om at størstedelen af de unge oplever, at deres ensomhed er blevet mindre, efter at de er begyndt at komme i Ventilen (jf. Tabel 5).

Figuren viser samtidig, at de unge, der kategoriseres som "moderat ensomme", er fordelt på tværs af næsten alle varighedsgrupper. Den største andel (32%) findes blandt unge, der har været tilknyttet Ventilen i 1-3 år, mens den mindste andel (12%) findes blandt unge med mere end tre års tilknytning. En tilsvarende tendens ses blandt de unge, der kategoriseres som "svært ensomme", om end denne gruppe er mere jævnt fordelt på tværs af alle varighedsgrupperne.

Disse fund kan indikere, at vi formår at fastholde unge med både et moderat og et højt niveau af oplevet ensomhed over længere tid. Denne tendens genfindes også i interviewene, hvor Jonas beskriver sin oplevelse af ensomhed således: *"Det fylder meget for mig. Når jeg ikke er hernede, så fylder det, men så ved jeg ikke, hvem jeg skal snakke med om det."* Jonas' fortælling illustrerer, at ensomhed fortsat kan fylde meget i de unges hverdag, selv efter at de er begyndt at komme i Ventilen. Samtidig peger citatet på, at Ventilens mødesteder kan fungere som et vigtigt frirum, hvor de unge oplever at have nogen at dele deres tanker og følelser med, og hvor følelsen af ensomhed midlertidigt mindskes.

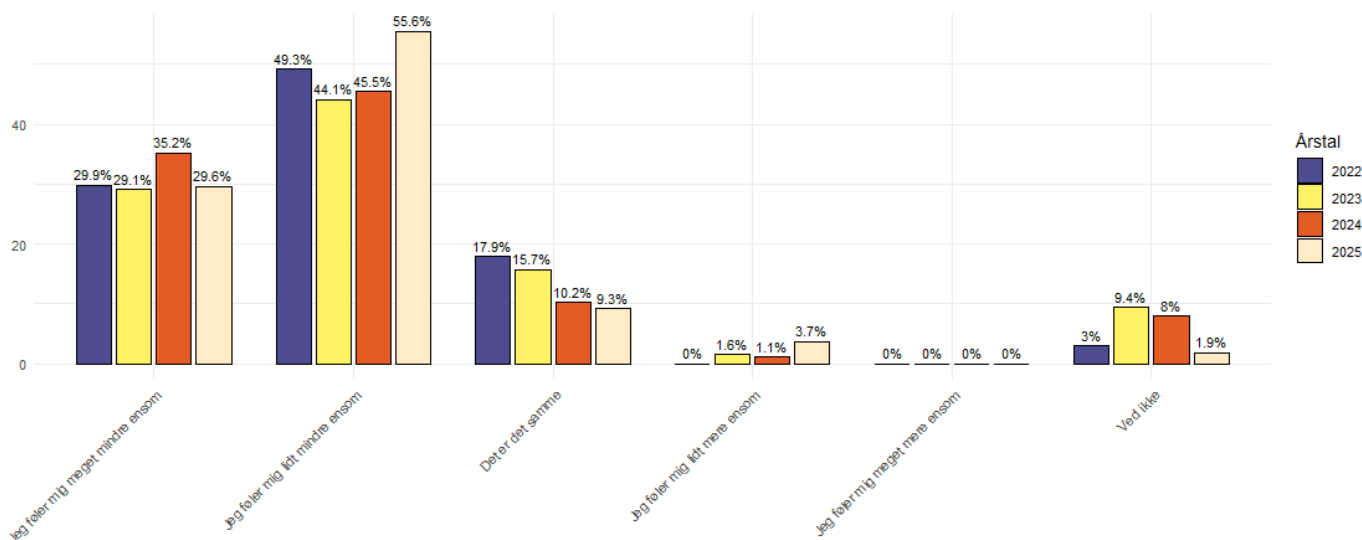
At der fortsat findes unge, som kategoriseres som moderat eller svært ensomme efter mere end tre års deltagelse, kan samtidig være et udtryk for, at disse unge fortsat oplever et behov for det fællesskab og den støtte, som vores mødesteder tilbyder. Samtidig findes den laveste andel af unge, der kategoriseres som "svært ensomme" - bortset fra gruppen af unge, der er i Ventilen for første gang - blandt de unge, der har været tilknyttet i mere end tre år. Selvom resultaterne ikke i sig selv kan dokumentere en årsagssammenhæng, kan de indikere, at længerevarende tilknytning til vores mødesteder hænger sammen med et lavere niveau af oplevet ensomhed.

Samlet peger analysen på, at Ventilen både formår at fastholde unge med vedvarende ensomhedsproblematikker og samtidig understøtte en gradvis positiv udvikling i deres oplevelse af ensomhed. Resultaterne understøtter dermed Ventilens forandringsteori, hvor langvarige, trygge fællesskaber udgør en central forudsætning for, at unge kan bevæge sig ud af ensomhed.

6.1.2 Udvikling i ensomhed målt ud fra de unges selv vurdering

Vores fortløbende pointer omkring ensomhed har været baseret på de unges ensomhed målt ved T-ILS-skalaen. For at supplere dette mål og nuancere vores forståelse for målgruppens ensomhed, har vi også spurgt de unge direkte om, hvordan de vurderer at deres ensomhed har udviklet sig, efter de begyndte at komme i Ventilen (Figur 15).

Figur 15: Føler du dig mere eller mindre ensom, efter du er begyndt at komme i mødestedet?



Baseret på spørgeskemaundersøgelse fra år 2022-2025 (Antal = 336)

Figuren viser, at 85,2% af de unge oplever, at de er blevet mindre ensomme, efter at de er begyndt at komme i Ventilen. Heraf angiver 29,6%, at de føler sig meget mindre ensomme, mens 55,6% oplever at være lidt mindre ensomme. Sammenlignet med 2024, hvor den tilsvarende andel var 80,7%, ses en

stigning på 4,5 procentpoint. Dermed er 2025 det år i den fireårige måleperiode, hvor den største andel af de unge oplever, at deres ensomhed er blevet mindre efter opstart i et mødested.

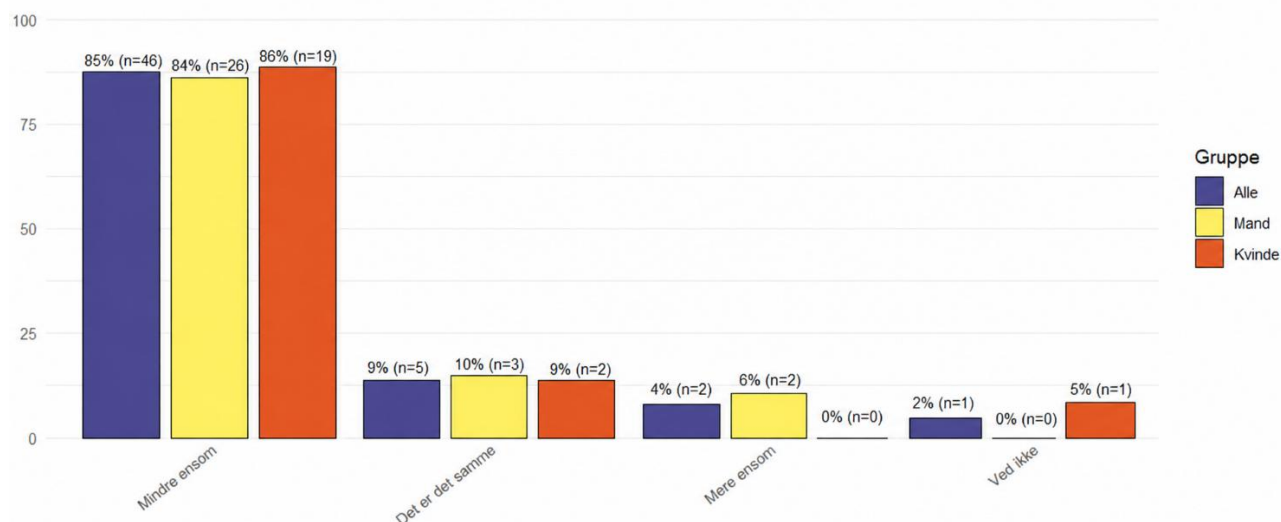
Samtidig viser figuren, at andelen af unge, der oplever, at deres ensomhed er uændret, er faldet fra 10,2% i 2024 til 9,3% i 2025. Omvendt ses en mindre stigning på 2,6 procentpoint i andelen af unge, der oplever at være blevet lidt mere ensomme, mens kun 1,9% svarer "ved ikke". Disse ændringer bør dog tolkes med forsigtighed, da de små procentuelle udsving dækker over et meget begrænset antal respondenteres svar.

Samlet peger resultaterne på, at langt størstedelen af de unge oplever en positiv udvikling i deres ensomhed efter at være begyndt i Ventilen.

6.1.2.1 Selvvurderet udvikling i ensomhed og køn

Da Ventilens mødesteder er åbne for alle unge, der lever op til målgruppebeskrivelsen, finder vi det relevant at undersøge, om indsatsen opleves ens på tværs af kønsidentitet. Derfor undersøges sammenhængen mellem de unges selvvurderede udvikling i ensomhed og deres kønsidentitet (Figur 16).

Figur 16: Selvvurderet udvikling på følelsen af ensomhed fordelt på køn



Baseret på spørgeskemaundersøgelse fra år 2025 (Antal = 54)

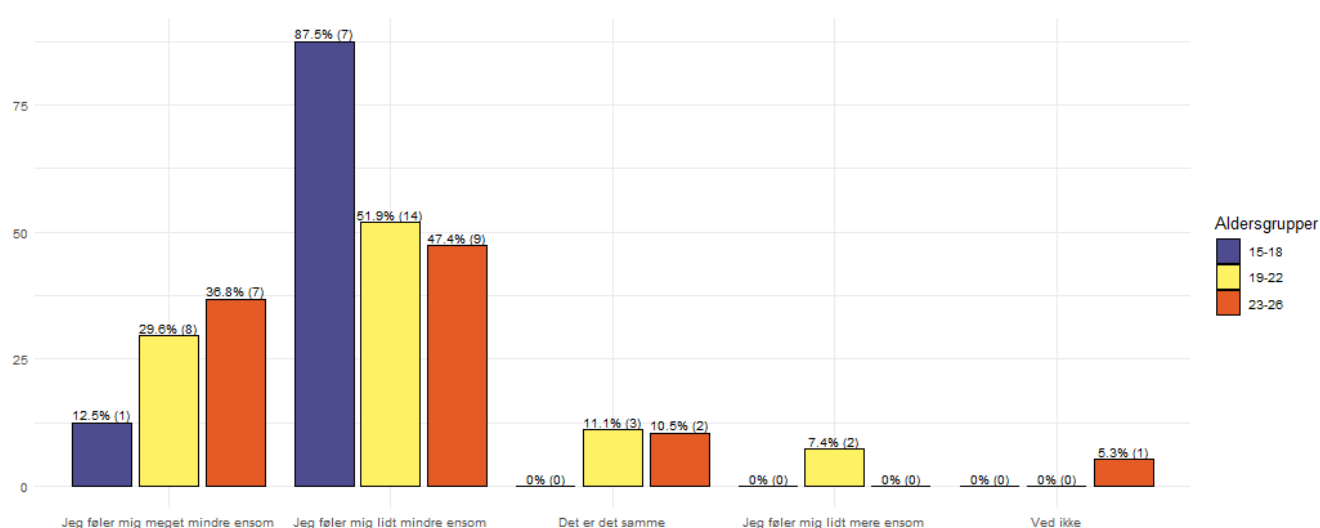
Note: De oprindelige 5 svarkategorier er i figuren samlet i tre overordnede kategorier: "Mere ensom", "Det er det samme" og "Mindre ensom". Kategorien "Ved ikke" er vist særskilt.

Vi finder ikke en tydelig sammenhæng mellem de unges kønsidentitet og deres selv vurderede udvikling i ensomhed efter opstart i et af Ventilens mødesteder. Dette kommer til udtryk ved, at svarfordelingen blandt mænd og kvinder ikke afviger bemærkelsesværdigt. Det ses blandt andet ved, at 84% af de unge, der identificerer sig som mænd, og 86% af de unge, der identificerer sig som kvinder, angiver, at de er blevet mindre ensomme efter opstart i Ventilen. Resultaterne giver således ikke anledning til at antage, at Ventilens indsats opleves forskelligt blandt mænd og kvinder.

6.1.2.2 Selvvurderet udvikling i ensomhed og alder

For at nuancere ovenstående analyse af, om Ventilens indsats opleves ens på tværs af målgruppen, undersøger vi også om der er en sammenhæng mellem udvikling i selv vurderet ensomhed og alder (Figur 17).

Figur 17: Selvvurderet udvikling på følelsen af ensomhed fordelt på alder



Baseret på spørgeskemaundersøgelse fra år 2025 (Antal = 54)

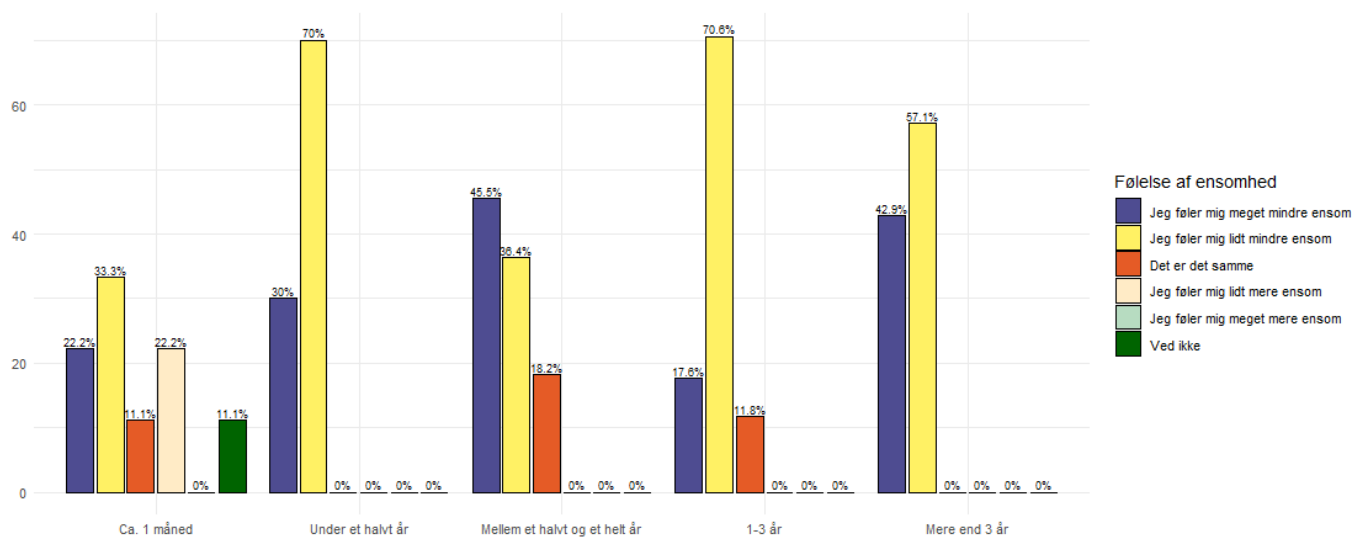
Figuren viser, at der forekommer enkelte forskelle mellem aldersgrupperne, men at størstedelen af de unge på tværs af alle aldersgrupper oplever en reduktion i deres følelse af ensomhed efter opstart i Ventilen. Andelen, der angiver, at de føler sig meget mindre ensomme, er størst blandt de 23-26-årige (36,8%), efterfulgt af de 19-22-årige (29,6%), mens 12,5% af de 15-18-årige angiver dette. Omvendt svarer hele 87,5% af de 15-18-årige, at de føler sig lidt mindre ensomme. Kun en mindre andel af de 19-22- og 23-26-årige oplever uændret eller øget ensomhed efter opstart i Ventilen, mens ingen af de 15-18-årige angiver dette.

De observerede forskelle mellem aldersgrupperne bygger imidlertid på få respondenter og bør derfor fortolkes med forsigtighed. At en mindre gruppe af de unge oplever uændret eller øget ensomhed efter opstart i Ventilen giver anledning til at undersøge, om denne oplevelse hænger sammen med, hvor længe de har været tilknyttet Ventilen, og hvor ofte de kommer i mødestedet. Dette undersøges i de følgende afsnit.

6.1.2.3 Selvvurderet udvikling i ensomhed og varighed i Ventilen

Figur 18 viser sammenhængen mellem de unges selvvurderede udvikling i ensomhed fordelt ud fra deres varighed i et mødested.

Figur 18: Selvvurderet udvikling på følelsen af ensomhed fordelt ud fra varighed i mødested



Baseret på spørgeskemaundersøgelse fra år 2025 (Antal = 54)

Det fremgår tydeligt, at størstedelen af de unge uagtet varighed i Ventilen oplever, at de er blevet mindre ensomme, efter de er begyndt at komme i mødestedet. På tværs af alle varighedsgrupper angiver flest unge således, at de føler sig enten meget mindre eller lidt mindre ensomme. Interviewene understøtter dette mønster. Patrick beskriver betydningen af Ventilen således: *"Det har hjulpet mig at komme i tilbuddet på min ensomhed. Der er nogen at snakke med, og jeg møder nye mennesker. Jeg har rent faktisk andet end kun at sidde selv derhjemme."* Patricks fortælling illustrerer, hvordan fællesskabet i Ventilen kan give de unge nye sociale relationer og nogen at dele hverdagen med, hvilket kan bidrage til en oplevelse af mindre ensomhed.

Figuren viser samtidig, at der ikke ses en entydig sammenhæng mellem varighed i Ventilen og den oplevede udvikling i ensomhed. Eksempelvis angiver 18,2% af de unge, der har været tilknyttet mellem et halvt og ét år, at deres ensomhed er uændret, mens den tilsvarende andel blandt unge med

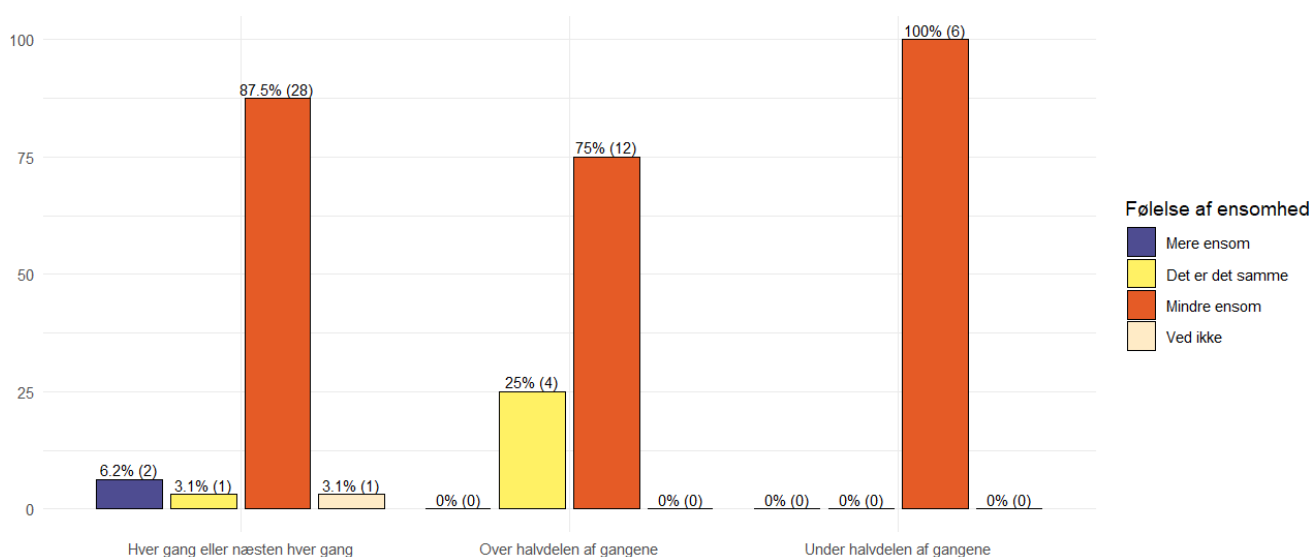
1-3 års tilknytning er 11,8%. Varigheden i mødestedet synes dermed ikke i sig selv at kunne forklare den oplevede udvikling i ensomhed.

Resultaterne peger desuden på, at en positiv udvikling kan opleves relativt tidligt i forløbet. Blandt de unge, der har været tilknyttet i omkring én måned, angiver over halvdelen, at de allerede føler sig mindre ensomme. Samtidig oplever 22,2%, at de føler sig lidt mere ensomme. En mulig forklaring på sidstnævnte fund kan være, at ensomhed er en meget kompleks følelse. Nogle unge bliver i den første tid mere bevidste om deres ensomhed gennem de indledende samtaler og refleksioner, og samtidig oplever mange unge, at det er vanskeligt at erkende, at de har behov for hjælp til at komme ud af ensomhedsfølelsen.

6.1.2.4 Selvvurderet udvikling i ensomhed og besøgsfrekvens

Udover sammenhængen mellem selvvurderet ensomhed og varighed, finder vi det også interessant at undersøge sammenhængen mellem selvvurderet ensomhed og hvor ofte, at de unge benytter mødestedet, altså deres besøgsfrekvens (Figur 19).

Figur 19: Selvvurderet udvikling på følelsen af ensomhed fordelt ud fra besøgsfrekvens



Baseret på spørgeskemaundersøgelse fra år 2025 (Antal = 54)

Note: De oprindelige 5 svarkategorier er i figuren samlet i tre overordnede kategorier:

"Mere ensom", "Det er det samme" og "Mindre ensom". Kategorien "Ved ikke" er vist særskilt.

Figuren viser, at langt størstedelen af de unge, uanset hvor ofte de kommer i Ventilen, oplever at være blevet mindre ensomme efter opstart i et mødested. Blandt de unge, der kommer hver gang eller næsten hver gang, angiver 87,5%, at de er blevet mindre ensomme. Det samme gælder for 75% af de

unge, der kommer i mødestedet over halvdelen af gangene. Alle de unge, der har angivet, at de kommer under halvdelen af gangene, vurderer ligeledes, at de er blevet mindre ensomme efter opstart. En mulig forklaring på dette, er at de unge, der kommer under halvdelen af gangene, oplever, at de har fået så stort udbytte af mødestedet, at de ikke længere har behov for at deltage lige så ofte. Det er dog vigtigt at understrege, at spørgeskemadataene ikke kan afgøre, om dette er årsagen til deres lavere besøgsfrekvens.

Blandt de unge, der kommer hver gang eller næsten hver gang, oplever 9,3% enten ingen ændring eller en forværring af deres følelse af ensomhed, mens 3,1% er i tvivl om udviklingen. Der er således en mindre gruppe, som deltager meget hyppigt, men som endnu ikke oplever en positiv udvikling på følelsen af ensomhed. Det kan indikere, at disse unge fortsat oplever et behov for at deltage regelmæssigt, selv om den positive udvikling på følelsen af ensomhed endnu ikke er indtruffet. Blandt de unge, der kommer over halvdelen af gangene, angiver 25%, at deres følelse af ensomhed er den samme som før opstart.

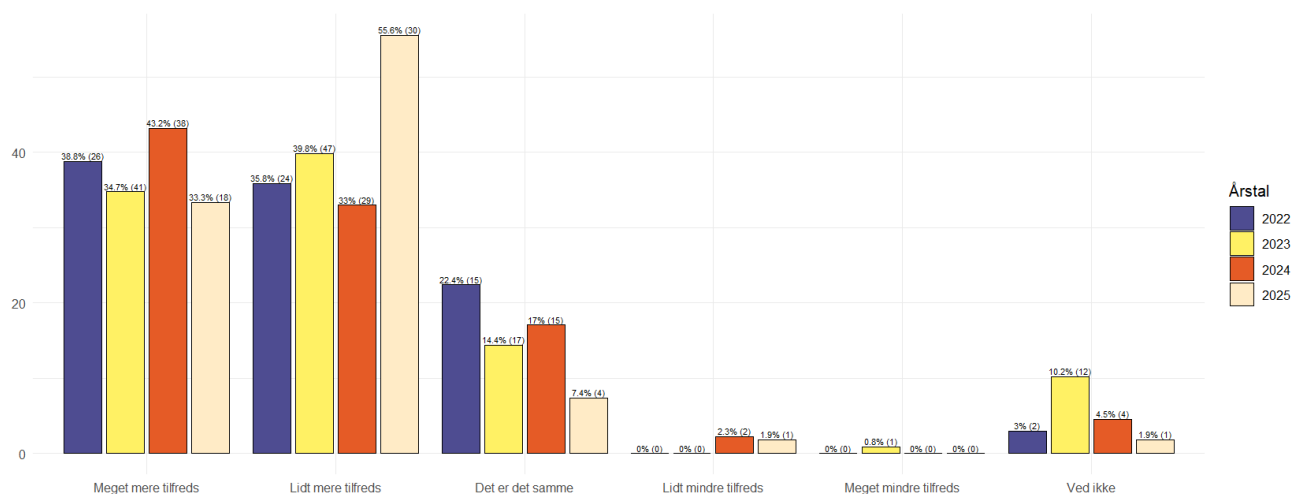
En yderligere opdeling af besøgsfrekvens efter, hvor længe de unge har været tilknyttet Ventilen, viser overordnet samme tendens (Bilag 5-9). Blandt de unge, der har været tilknyttet Ventilen i under et halvt år, oplever alle respondenter en reduceret følelse af ensomhed uanset deres besøgsfrekvens. Tilsvarende oplever alle unge, der har været tilknyttet Ventilen i mere end tre år og deltager hver gang eller næsten hver gang, en reduceret følelse af ensomhed. Blandt de unge, der har været tilknyttet Ventilen i 1-3 år, ses ligeledes en overvejende positiv udvikling på tværs af besøgsfrekvens, selv om en mindre gruppe fortsat oplever uændret ensomhed. Disse analyser bygger imidlertid på små delgrupper og bør derfor fortolkes med forsigtighed.

Samlet peger resultaterne på, at oplevelsen af reduceret ensomhed er udbredt blandt de unge på tværs af alle niveauer af besøgsfrekvens.

6.2 Andet mål: Forbedret selvværd

Vi ved at følelsen af ensomhed ofte hænger sammen med lavt selvværd. Udover at have som mål at understøtte de unges vej ud af ensomhed har Ventilen derfor også som formål at styrke de unges selvværd. Et styrket selvværd kan have betydning for de unges trivsel og deres tro på egne evner til at indgå i og fastholde sociale relationer. For at belyse Ventilens betydning for de unges selvværd undersøges derfor, om de unge oplever at være blevet mere eller mindre tilfredse med sig selv, efter de er begyndt at komme i Ventilen (Figur 20).

Figur 20: Oplever du at være blevet mere tilfreds med dig selv, efter du er begyndt at komme i Ventilen?



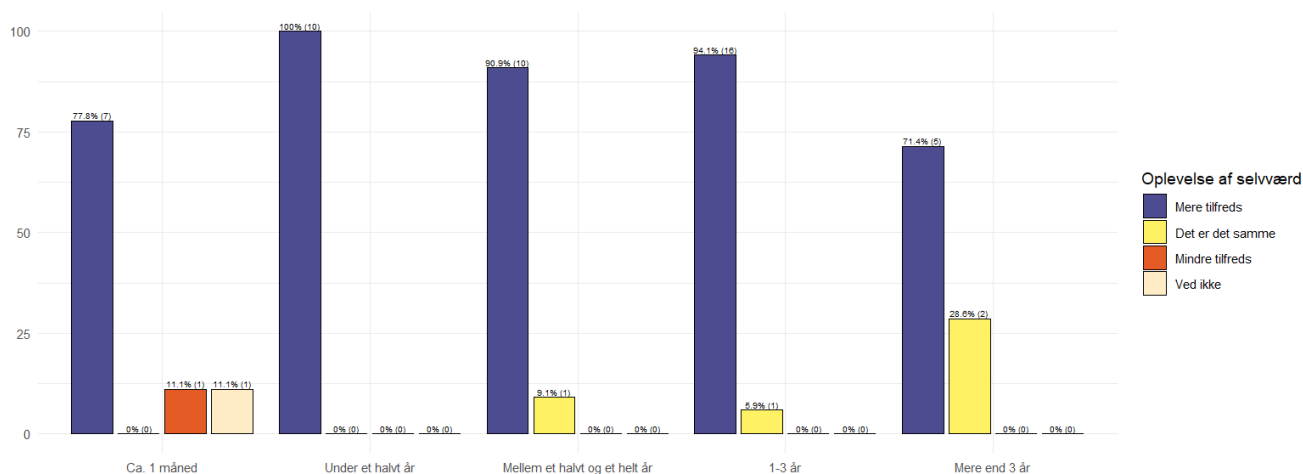
Baseret på spørgeskemaundersøgelse fra år 2022-2025 (Antal = 327)

Andelen af unge, der oplever at være blevet mere tilfredse med sig selv efter opstart i Ventilen i 2025, er på sit højeste i den fireårige måleperiode. Det kommer til udtryk ved at 88,9% af de unge i 2025 angiver, at de er blevet enten lidt eller meget mere tilfredse med sig selv uagtet den oprindelige årsag til at de opsøgte Ventilen. Det er en stigning på 12,7 procentpoint sammenlignet med 2024. Stigningen skyldes særligt at en større andel af de unge angiver, at de er blevet lidt mere tilfredse med sig selv. Denne andel er steget fra 33% i 2024 til 55,6% i 2025. Samtidig ses et markant fald i andelen af unge, der vurderer, at deres tilfredshed med sig selv er uændret. Dette understøtter billedet af, at flere unge i 2025 oplever en positiv udvikling i deres selvværd efter opstart i Ventilen.

6.2.1 Udvikling i selvværd og varighed i Ventilen

For at blive klogere på udviklingen i selvværd efter opstart i Ventilen, undersøger vi, om der er en sammenhæng mellem oplevelse af udvikling i selvværd og varighed i mødested (Figur 21).

Figur 21: Oplevelse af udvikling i selvværd fordelt ud fra varighed i mødested



Baseret på spørgeskemaundersøgelse fra år 2025 (Antal = 54)

Note: De oprindelige fem svarkategorier er i figuren samlet i tre overordnede kategorier:

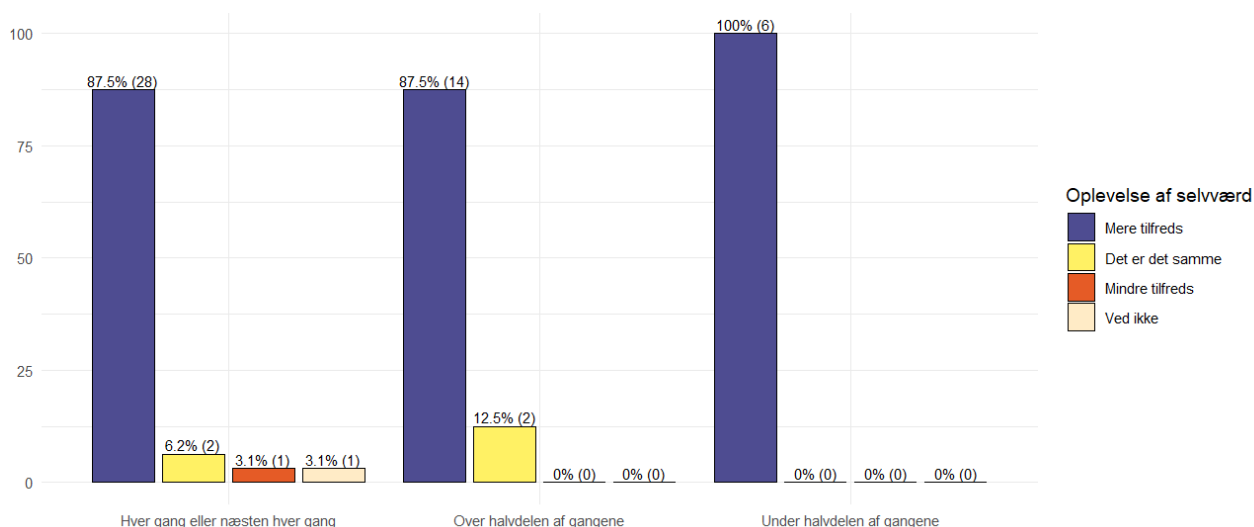
"Mere tilfreds", "Det er det samme" og "Mindre tilfreds". Kategorien "Ved ikke" er vist særskilt.

Figuren viser, at langt størstedelen af de unge på tværs af alle varighedsgrupper oplever at være blevet mere tilfredse med sig selv efter opstart i Ventilen. Samtidig indikerer figuren, at udviklingen i de unges selvværd ikke nødvendigvis fremstår som en lineær proces. Selvom størstedelen af de unge på tværs af alle varighedsgrupper oplever en positiv udvikling i deres selvværd, ses en større andel af unge med mere end tre års tilknytning, som vurderer, at deres selvværd er uændret (28,6%).

6.2.2 Udvikling i selvværd og besøgsfrekvens

Udover sammenhængen mellem oplevelse af udvikling i selvværd og varighed, undersøger vi også om der er en sammenhæng mellem udvikling i selvværd og hvor ofte, at de unge benytter mødestedet, altså deres besøgsfrekvens (Figur 22).

Figur 22: Oplevelse af udvikling i selvværd fordelt ud fra besøgsfrekvens



Baseret på spørgeskemaundersøgelse fra år 2025 (Antal = 54)

Note: De oprindelige fem svarkategorier er i figuren samlet i tre overordnede kategorier:

"Mere tilfreds", "Det er det samme" og "Mindre tilfreds". Kategorien "Ved ikke" er vist særskilt.

Langt størstedelen af de unge oplever at være blevet mere tilfredse med sig selv efter opstart i Ventilen, uanset hvor ofte de deltager i mødestedet. Blandt de unge, der kommer hver gang eller næsten hver gang, angiver 87,5%, at de er blevet mere tilfredse med sig selv. Den tilsvarende andel gælder for unge, der kommer over halvdelen af gangene, mens alle unge, der kommer under halvdelen af gangene, oplever en øget tilfredshed med sig selv.

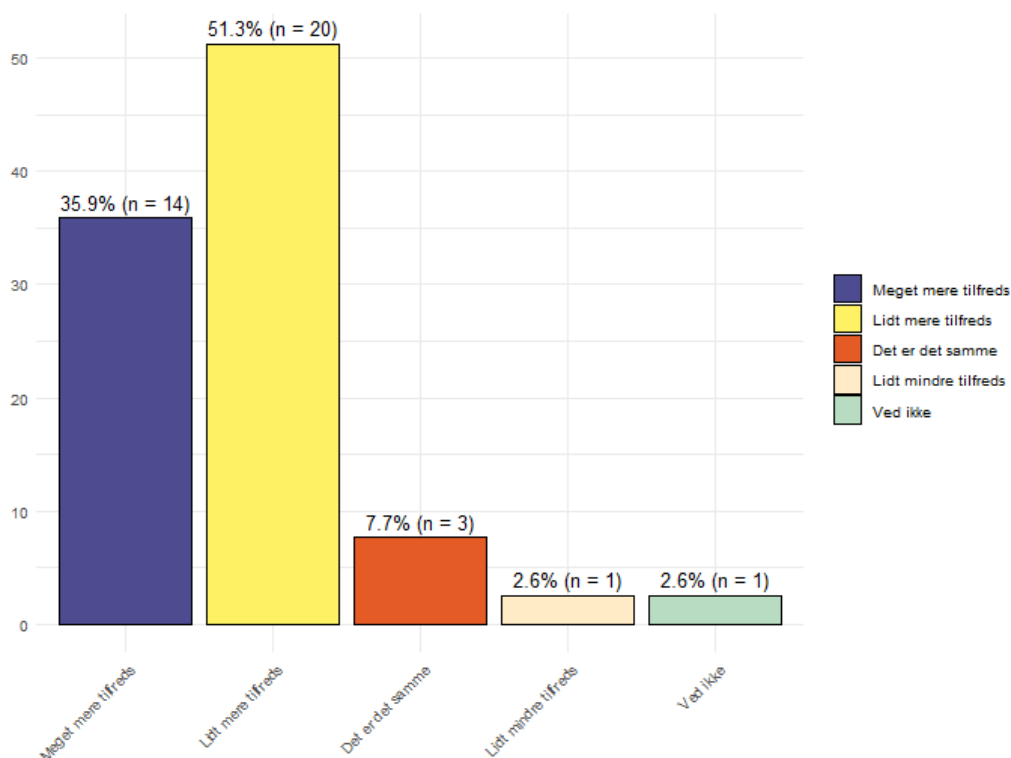
En supplerende analyse viser, at svarvariationen primært findes blandt de nyeste deltagere og unge med mere end tre års tilknytning til Ventilen (se bilag 11-15). Blandt unge med en tilknytning på mellem én måned og tre år oplever langt størstedelen et øget selvværd, uanset besøgsfrekvens. Dette kan indikere, at varighed i Ventilen i samspil med besøgsfrekvens har betydning for de unges vurdering af deres udvikling i selvværd.

Da gruppen af unge, der kommer under halvdelen af gangene, kun består af seks respondenter, bør resultaterne for denne gruppe fortolkes med forsigtighed.

6.2.3 Selvværd før og efter opstart i Ventilen

Da en del af de unge angav, at de oprindeligt opsøgte Ventilen på grund af lavt selvværd og vanskeligheder ved at deltage i sociale sammenhænge, er det relevant at undersøge, om netop denne gruppe oplever en positiv udvikling i deres tilfredshed med sig selv efter opstart i Ventilen (Figur 23).

Figur 23: Oplevet udvikling i selvtilfredshed blandt unge, der opsøgte Ventilen på grund af lavt selvværd



Baseret på spørgeskemaundersøgelse fra år 2025 (Antal = 39).

Note: Figuren omfatter alene unge, der angav, at de i høj eller nogen grad oplevede lavt selvværd og havde svært ved at deltage i sociale sammenhænge som en årsag til at opsøge Ventilen.

Vi finder, at 87,2% af de unge, der opsøgte Ventilen på grund af lavt selvværd og vanskeligheder ved at deltage i sociale sammenhænge, oplever at være blevet mere tilfredse med sig selv efter opstart i Ventilen. Heraf angiver 35,9%, at de er blevet meget mere tilfredse med sig selv, mens 51,3% er blevet lidt mere tilfredse.

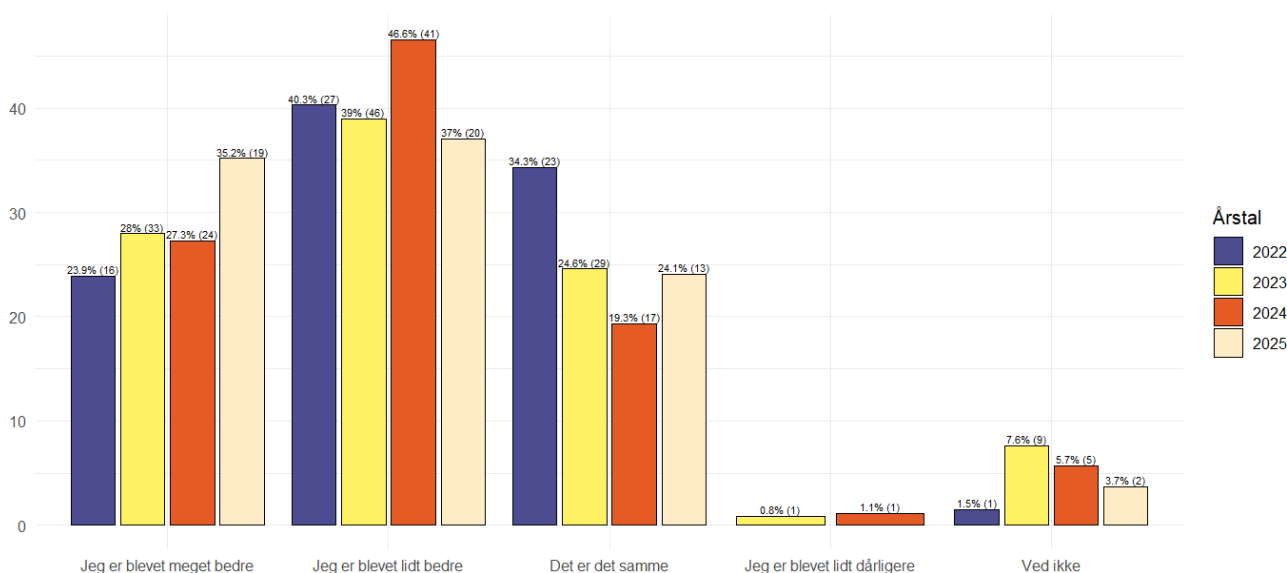
Kun 7,7% oplever ingen ændring i deres tilfredshed med sig selv, mens én respondent (2,6%) er blevet lidt mindre tilfreds med sig selv. Én respondent (2,6%) er desuden usikker på, om tilfredsheden med sig selv har ændret sig.

Disse fund viser, at langt størstedelen af de unge, der ved opstart oplevede lavt selvværd, oplever en positiv udvikling i deres tilfredshed med sig selv efter at være begyndt at komme i Ventilen. Dette er et virkelig positivt resultat, da det indikerer, at vi formår at indfri de unges forventninger til os.

6.3 Tredje mål: Forbedrede sociale kompetencer

Når unge oplever ensomhed og savner nogen at være sammen med, har de ofte ikke de samme muligheder for at vedligeholde og udvikle deres sociale kompetencer som deres jævnaldrende. Derfor er det et centralt mål for Ventilens mødesteder at understøtte de unges udvikling af sociale kompetencer. For at undersøge, om dette mål omsættes til praksis, har vi spurgt de unge, om de oplever, at de er blevet bedre til at håndtere sociale situationer, efter de er begyndt at komme i Ventilen (Figur 24).

Figur 24: Oplever du at være blevet bedre til at håndtere sociale situationer, efter du er begyndt at komme i Ventilen?



Baseret på spørgeskemaundersøgelse fra år 2022-2025 (Antal = 327).

Figuren viser, at 72,2% af de unge vurderer, at de er blevet bedre til at håndtere sociale situationer, efter de er begyndt at komme i Ventilen (2024: 73,9%). Selvom den samlede andel ligger på niveau med sidste år, er der sket en forskydning i svarfordelingen. Andelen, der svarer, at de er blevet meget bedre, er steget med 7,9 procentpoint siden 2024 og udgør med 35,2% den højeste andel i den fireårige måleperiode. Samtidig er andelen, der svarer, at de er blevet lidt bedre, faldet tilsvarende. Det tyder på, at flere unge i 2025 oplever en markant forbedring i deres evne til at håndtere sociale situationer.

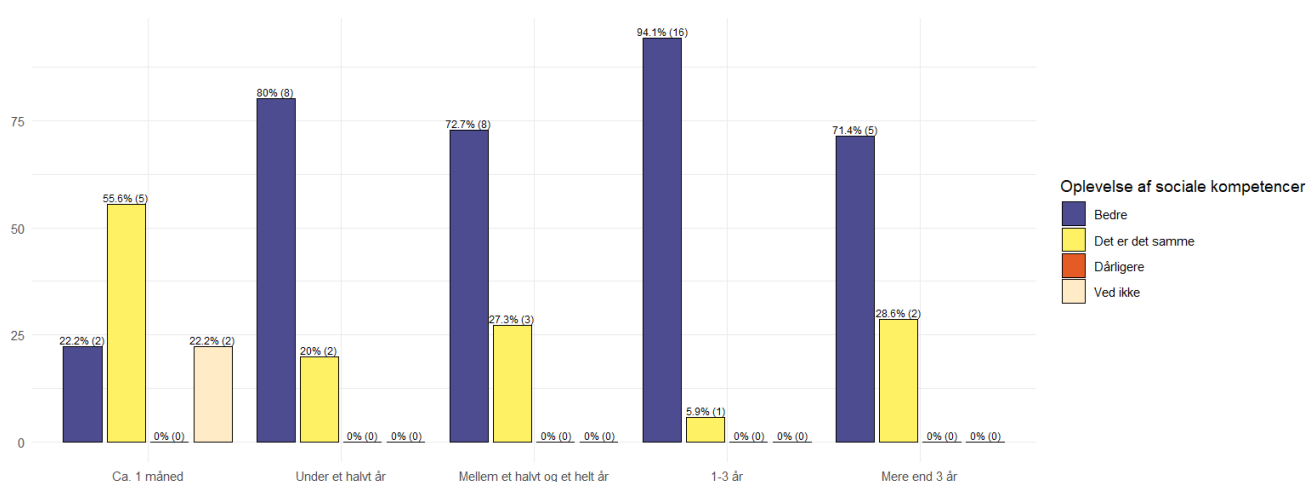
Denne udvikling afspejles også i de unges egne fortællinger. Patrick beskriver, hvordan hans tilknytning til Ventilen har styrket både hans sociale færdigheder og hans evne til at aflæse og støtte andre:

”hvis jeg kan se, at folk har det lidt skidt, jamen det har jeg også kunne lære at læse lidt her [i mødestedet] ved at sige ”jamen, har du brug for at snakke eller har du brug for et eller andet eller?”. Så det har hjulpet mig rigtig meget på mange fronter med at forstå folk, forstå mennesker”

6.3.1 Forbedrede sociale kompetencer og varighed i Ventilen

For at blive klogere på udviklingen i sociale kompetencer efter opstart i Ventilen, undersøger vi, om der er en sammenhæng mellem oplevelse af forbedrede sociale kompetencer og varighed i et mødested (Figur 25).

Figur 25: Oplevelse af sociale kompetencer fordelt ud fra varighed i Ventilen



Baseret på spørgeskemaundersøgelse fra år 2025 (Antal = 54)

Note: De oprindelige fem svarkategorier er i figuren samlet i tre overordnede kategorier:

”Bedre”, ”Det er det samme” og ”Dårligere”. Kategorien ”Ved ikke” er vist særskilt.

Blandt de unge, der har været tilknyttet et mødested i mere end en måned, vurderer langt hovedparten, at deres sociale kompetencer er blevet bedre efter opstart i Ventilen. Andelen er højest blandt unge, der har været tilknyttet et mødested i 1-3 år, hvor 94,1% oplever en positiv udvikling. Resultaterne peger dermed på, at oplevelsen af forbedrede sociale kompetencer er mest udbredt blandt unge, der har været en del af Ventilen gennem en længere periode, og dermed også har været en del af Ventilens sociale øvebane igennem længere tid.

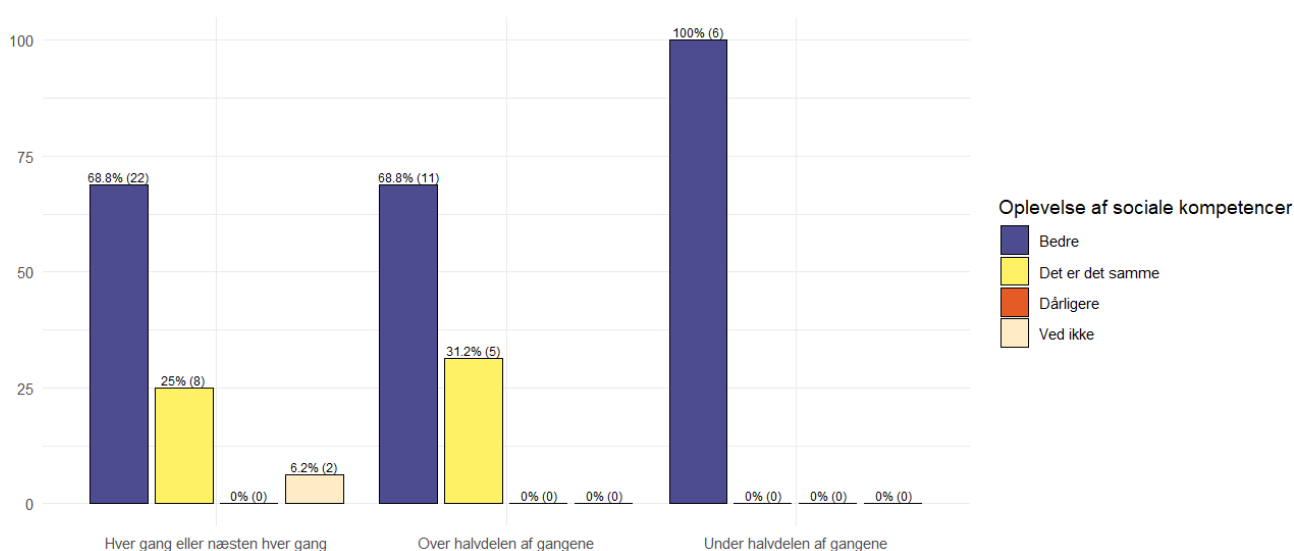
Svarfordelingen ser anderledes ud blandt de unge, der har været i Ventilen i cirka én måned. Figuren viser, at alle de unge, der har svaret ”ved ikke” på spørgsmålet om, hvorvidt Ventilen har haft betydning for deres sociale kompetencer, har været tilknyttet et mødested i omkring én måned. Det kan hænge sammen med, at de endnu kun har været en del af Ventilen i relativt kort tid og derfor ikke oplever at have et tilstrækkeligt grundlag for at vurdere mødestedets betydning. Tilsvarende er det

også i denne gruppe, at den største andel svarer, at deres sociale kompetencer er de samme. Dette kan ligeledes afspejle, at udviklingen af sociale kompetencer ofte tager tid, og at de unge derfor endnu ikke oplever en mærkbar forandring.

6.3.2 Forbedrede sociale kompetencer og besøgsfrekvens

Udover sammenhængen mellem oplevelse af forbedrede sociale kompetencer og varighed, undersøger vi også sammenhængen mellem udvikling i sociale kompetencer og hvor ofte, at de unge benytter mødestedet, altså deres besøgsfrekvens (Figur 26).

Figur 26: Oplevelse af sociale kompetencer fordelt ud fra besøgsfrekvens



Baseret på spørgeskemaundersøgelse fra år 2025 (Antal = 54)

Note: De oprindelige fem svarkategorier er i figuren samlet i tre overordnede kategorier:

"Bedre", "Det er det samme" og "Dårligere". Kategorien "Ved ikke" er vist særskilt.

Figuren viser, at hovedparten af de unge oplever, at deres sociale kompetencer er blevet bedre, uanset hvor ofte de kommer i mødestedet. Blandt de unge, der deltager hver gang eller næsten hver gang, angiver 68,8%, at deres sociale kompetencer er blevet bedre. Den tilsvarende andel er ligeledes 68,8% blandt de unge, der deltager over halvdelen af gangene, mens alle unge, der deltager under halvdelen af gangene, vurderer, at deres sociale kompetencer er blevet bedre.

En uddybende analyse af besøgsfrekvens efter, hvor længe de unge har været tilknyttet Ventilen nuancerer resultaterne (Bilag 16-20). Her finder vi, at de unge, der svarer "ved ikke" alle har været tilknyttet Ventilen i cirka én måned og samtidig deltager hver gang eller næsten hver gang, mødestedet har åbent. Tilsvarende ses den største andel af unge, der vurderer, at deres sociale kompetencer er de samme, blandt unge, der har været tilknyttet Ventilen i omkring én måned og deltager hver gang eller

næsten hver gang (50%). Det peger på, at en høj besøgsfrekvens alene ikke nødvendigvis er tilstrækkelig til, at de unge oplever eller kan vurdere en udvikling i deres sociale kompetencer. Resultaterne indikerer dermed, at varigheden af de unges tilknytning til Ventilen også kan have betydning for deres oplevelse af udvikling.

Den uddybende analyse viser desuden, at dette mønster gør sig gældende på tværs af besøgsfrekvens. Blandt de unge, der har været tilknyttet Ventilen i mere end en måned, oplever hovedparten en positiv udvikling i deres sociale kompetencer uanset besøgsfrekvens. Den højeste andel ses fortsat blandt unge, der har været tilknyttet Ventilen i 1-3 år, hvor 94,1% vurderer, at deres sociale kompetencer er blevet bedre.

Vi finder dog også, at 28,6% af de unge, der har været tilknyttet Ventilen i mere end tre år og deltager hver gang eller næsten hver gang, vurderer, at deres sociale kompetencer er de samme. Umiddelbart kan dette forekomme overraskende, da man kunne forvente, at en længere tilknytning kombineret med en høj besøgsfrekvens ville være forbundet med en oplevet udvikling. En mulig forklaring er, at disse unge fortsat oplever et behov for at komme i Ventilens mødesteder. Da det er en grundlæggende tanke i Ventilen, at de unge stopper med at komme, når de ikke længere oplever at have behovet, kan den fortsatte tilknytning indikere, at mødestederne fortsat opleves som relevante og meningsfulde i deres nuværende livssituation.

7. At være en del af et mødested

For bedre at forstå baggrunden for de resultater, som de tre effektmål bygger på, har vi igen i år spurgt de unge til deres generelle oplevelse af at være en del af mødestedet. Svarene giver os mulighed for at vurdere, om der er behov for at sætte ind med konkrete udviklingstiltag i mødestederne eller i uddannelsen af Ventilens frivillige. De unge angiver følgende:

- 90,9% føler sig velkomne i mødestedet (Bilag 26)
- 90,9% oplever at blive lyttet til (Bilag 27)
- 91% føler, at de kan sige deres mening (Bilag 28)
- 83,6% oplever, at de kan være sig selv i mødestedet (Bilag 29)
- 94,5% oplever, at de har respekt for hinanden i mødestedet (Bilag 30)
- 81,8% oplever, at der er et godt sammenhold i mødestedet (Bilag 31)
- 92,8% føler sig trygge i mødestedet (Bilag 32)

- 87,2% føler sig som en del af et fællesskab i mødestedet (Bilag 33)

Langt størstedelen af de unge har positive oplevelser med at komme i Ventilens mødesteder. De fleste unge føler sig velkomne og trygge. De oplever, at de bliver lyttet til, og at de kan sige deres mening. Det er alle elementer, som er definerende for et trygt fællesskab. Næsten 9 ud af 10 unge angiver desuden, at de netop føler sig som en del af et fællesskab i mødestedet. Denne oplevelse genfindes også i interviewmaterialet. Patrick beskriver den betydning, fællesskabet i Ventilen har haft for ham:

"Ventilen har gjort en forskel for mig på det punkt, at jeg rent faktisk har fået et fællesskab [...] Ventilen har hjulpet mig med at finde mere end kun én ven. Jeg har rent faktisk fået flere venner. Og fundet ud af, at jeg er ikke den eneste, der har det sådan."

Sammenligner vi de unges svar med tidligere års besvarelser, finder vi, at færre unge svarer 'Helt enig' til en del af udsagnene. Til gengæld svarer flere unge 'Lidt enig'. Denne forskydning af svar er interessant og giver anledning til at undersøge, om de frivilliges arbejde med at skabe et trygt og inkluderende fællesskab skal styrkes.

8. Tryghed i sociale situationer og relationer

For at nuancere resultaterne fra de tre effektmål har vi også spurgt de unge til deres oplevelse af relationer og tryghed i sociale situationer efter opstart i Ventilen. De unge angiver følgende:

- 70,4% er enige eller meget enige i, at de føler sig mere trygge i nye situationer, efter de er startet i Ventilen (Bilag 34)
- 70,4% er enige eller meget enige i, at de har fået nemmere ved at møde nye mennesker, efter de er startet i Ventilen (Bilag 35)
- 61,1% oplever, at de har fået bekendtskaber, som de kan betro sig til, efter de er startet i Ventilen (Bilag 36)
- 59,3% har mødt andre unge i Ventilen, som de også kan lave noget med uden for mødestedets åbningstid (Bilag 37)

Størstedelen af de unge oplever en positiv udvikling i deres relationer og tryghed i sociale situationer efter opstart i Ventilen. Syv ud af ti unge oplever, at de er blevet mere trygge i nye situationer, og at de har fået nemmere ved at møde nye mennesker. Samtidig angiver godt seks ud af ti, at de har fået nye bekendtskaber, som de kan betro sig til, mens knap seks ud af ti har mødt andre unge i Ventilen, som de også kan lave noget med uden for mødestedets åbningstid.

Resultaterne peger således på, at Ventilen for mange unge ikke alene danner ramme om et fællesskab i mødestedet, men også kan have betydning for deres relationer og tryghed i andre sociale sammenhænge. Patrick beskriver eksempelvis, hvordan hans tid i Ventilen har gjort det lettere for ham at tage kontakt til nye mennesker i arbejdslivet:

”Det har hjulpet mig en hel del ude på mit arbejde. For eksempel når vi får nye lærlinge eller vi har nye praktikanter. Og jamen det ligesom gav mig en mere – altså en erfaring med, hvordan er jeg rent faktisk social. Jeg har haft nemmere ved at snakke med folk, og hjælpe folk.”

Samtidig tyder resultaterne på, at udviklingen af nære relationer kan tage tid. Blandt unge, der har været tilknyttet Ventilen i længere tid, er der en større andel, som oplever at have fået bekendtskaber, de kan betroe sig til, og som har opbygget relationer, der rækker ud over mødestedets åbningstid. Da antallet af respondenter i disse analyser er relativt begrænset, skal denne tendens dog fortolkes med forsigtighed.

9. Bilagsliste

Bilag 1

Målgruppebeskrivelse – Ventilens mødesteder

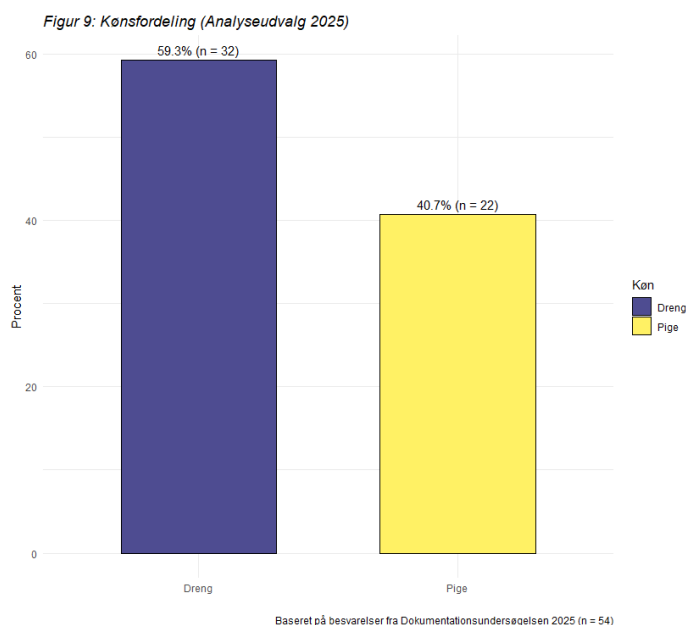
Ventilens mødesteder gør den største forskel, når de unge som kommer i tilbuddene, stemmer overens med målgruppen. Det sikrer spejling og genkendelse mellem de unge, og at aktiviteterne kan gennemføres indenfor rammerne som de frivillige stiller til rådighed og de kompetencer de har.

Formålet med målgruppebeskrivelsen er at tydeliggøre, hvem Mødestedernes målgruppe er og hvad der karakteriserer den. Anvendelse af Målgruppebeskrivelsen sikrer, at de unge der kommer i mødestedet, stemmer overens med Ventilens forandringsteori, retningslinjer og metoder for mødestederne. Både når de unge starter efter den første, indledende samtale – og senere, hvis der bliver behov for at revurdere unges deltagelse.

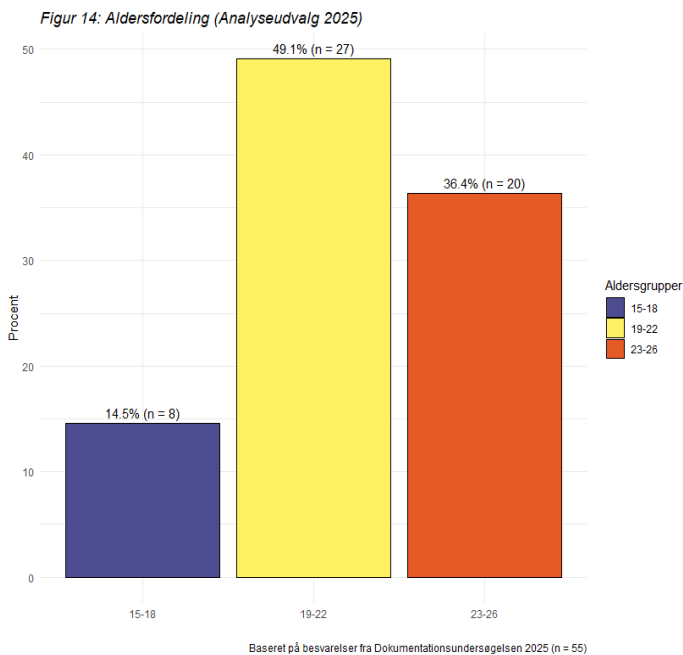
Målgruppebeskrivelsen indeholder

1. Målgruppen for Ventilens Mødesteder
2. Forklaring til Målgruppebeskrivelsen
3. Viderehenvisning
4. Eksempler til refleksion til Mødestedsfrivillige

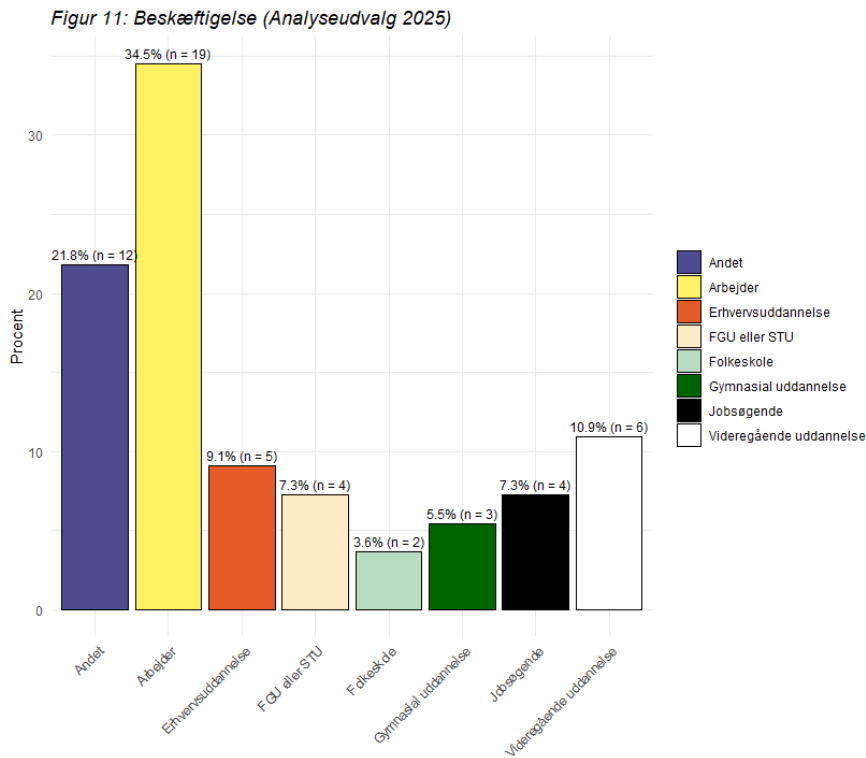
Bilag 2



Bilag 3



Bilag 4



Bilag 5

Respondenter der har været i Ventilen i ca. 1 måned og deres selv vurderede udvikling på følelsen af ensomhed fordelt ud fra besøgsfrekvens

Besøgsfrekvens	Mere ensom	Det er det samme	Mindre ensom	Ved ikke	Total
Hver gang eller næsten hver gang	25% (2)	0%	62,5% (5)	12,5% (1)	100% (8)
Over halvdelen af gangene	0%	100% (1)	0%	0%	100% (1)
Under halvdelen af gangene	0%	0%	0%	0%	0%
Total	22,2% (2)	11,1% (1)	55,6% (5)	11,1% (1)	100% (9)

Bilag 6

Respondenter der har været i Ventilen i under et halvt år og deres selv vurderede udvikling på følelsen af ensomhed fordelt ud fra besøgsfrekvens

Besøgsfrekvens	Mere ensom	Det er det samme	Mindre ensom	Ved ikke	Total
Hver gang eller næsten hver gang	0%	0%	100% (6)	0%	100% (6)
Over halvdelen af gangene	0%	0%	100% (3)	0%	100% (3)
Under halvdelen af gangene	0%	0%	100% (1)	0%	100% (1)
Total	0%	0%	100% (10)	0%	100% (10)

Bilag 7

Respondenter der har været i Ventilen mellem et halvt og et helt år og deres selv vurderede udvikling på følelsen af ensomhed fordelt ud fra besøgsfrekvens

Besøgsfrekvens	Mere ensom	Det er det samme	Mindre ensom	Ved ikke	Total
Hver gang eller næsten hver gang	0%	20% (1)	80% (4)	0%	100% (5)
Over halvdelen af gangene	0%	20% (1)	80% (4)	0%	100% (5)
Under halvdelen af gangene	0%	0% (0)	100% (1)	0%	100% (1)
Total	0%	18,2% (2)	81,8% (9)	0%	100% (11)

Bilag 8

Respondenter der har været i Ventilen i 1-3 år og deres selv vurderede udvikling på følelsen af ensomhed fordelt ud fra besøgsfrekvens

Besøgsfrekvens	Mere ensom	Det er det samme	Mindre ensom	Ved ikke	Total
Hver gang eller næsten hver gang	0%	0%	100% (6)	0%	100% (6)
Over halvdelen af gangene	0%	28,6% (2)	71,4% (5)	0%	100% (7)
Under halvdelen af gangene	0%	0%	100% (4)	0%	100% (4)
Total	0%	11,8% (2)	88,2 % (15)	0%	100% (17)

Bilag 9

Respondenter der har været i Ventilen i mere end 3 år og deres selv vurderede udvikling på følelsen af ensomhed fordelt ud fra besøgsfrekvens

Besøgsfrekvens	Mere ensom	Det er det samme	Mindre ensom	Ved ikke	Total
Hver gang eller næsten hver gang	0%	0%	100% (7)	0%	100% (7)
Over halvdelen af gangene	0%	0%	0%	0%	0%
Under halvdelen af gangene	0%	0%	0%	0%	0%
Total	0%	0%	100% (7)	0%	100% (7)

Bilag 10

Besøgsfrekvens blandt respondenter

Varighed i tilbud	
I dag er min første gang	1,8 % (1)
Ca. 1 måned	16,4 % (9)
Under et halvt år	18,2 % (10)
Mellem et halvt og et helt år	20,0 % (11)
1-3 år	30,9 % (17)
Mere end 3 år	12,7 % (7)
Total	100% (55)

Bilag 11

Respondenter der har været i Ventilen i ca. 1 måned og deres oplevelse af selvværd fordelt ud fra besøgsfrekvens

Besøgsfrekvens	Mere tilfreds	Det er det samme	Mindre tilfreds	Ved ikke	Total
Hver gang eller næsten hver gang	75% (6)	0%	12,5% (1)	12,5% (1)	100% (8)
Over halvdelen af gangene	100% (1)	0%	0%	0%	100% (1)
Under halvdelen af gangene	0%	0%	0%	0%	0%
Total	77,8% (7)	0%	11,1% (1)	11,1% (1)	100% (9)

Bilag 12

Respondenter der har været i Ventilen i under et halvt år og deres oplevelse af selvværd fordelt ud fra besøgsfrekvens

Besøgsfrekvens	Mere tilfreds	Det er det samme	Mindre tilfreds	Ved ikke	Total
Hver gang eller næsten hver gang	100% (6)	0%	0%	0%	100% (6)
Over halvdelen af gangene	100% (3)	0%	0%	0%	100% (3)
Under halvdelen af gangene	100% (1)	0%	0%	0%	100% (1)
Total	100% (10)	0%	0%	0%	100% (10)

Bilag 13

Respondenter der har været i Ventilen i mellem et halvt og et helt år og deres oplevelse af selvværd fordelt ud fra besøgsfrekvens

Besøgsfrekvens	Mere tilfreds	Det er det samme	Mindre tilfreds	Ved ikke	Total
Hver gang eller næsten hver gang	100% (5)	0%	0%	0%	100% (5)
Over halvdelen af gangene	80% (4)	20% (1)	0%	0%	100% (5)
Under halvdelen af gangene	100% (1)	0%	0%	0%	100% (1)
Total	100% (11)	9,1% (1)	0%	0%	100% (11)

Bilag 14

Respondenter der har været i Ventilen mellem 1-3 år og deres oplevelse af selvværd fordelt ud fra besøgsfrekvens

Besøgsfrekvens	Mere tilfreds	Det er det samme	Mindre tilfreds	Ved ikke	Total
Hver gang eller næsten hver gang	100% (6)	0%	0%	0%	100% (6)
Over halvdelen af gangene	85,7% (6)	14,3% (1)	0%	0%	100% (7)
Under halvdelen af gangene	100% (4)	0%	0%	0%	100% (4)
Total	94,1% (16)	5,9% (1)	0%	0%	100% (17)

Bilag 15

Respondenter der har været i Ventilen i mere end 3 år og deres oplevelse af selvværd fordelt ud fra besøgsfrekvens

Besøgsfrekvens	Mere tilfreds	Det er det samme	Mindre tilfreds	Ved ikke	Total
Hver gang eller næsten hver gang	71,4% (5)	28,6% (2)	0%	0%	100% (7)
Over halvdelen af gangene	0%	0%	0%	0%	0%
Under halvdelen af gangene	0%	0%	0%	0%	0%
Total	71,4% (5)	28,6% (2)	0%	0%	100% (7)

Bilag 16

Respondenter der har været i Ventilen i cirka 1 måned, og deres oplevelse af ændring i sociale kompetencer fordelt ud fra besøgsfrekvens

Besøgsfrekvens	Bedre	Det er det samme	Dårligere	Ved ikke	Total
Hver gang eller næsten hver gang	25% (2)	50% (4)	0%	25% (2)	100% (8)
Over halvdelen af gangene	0%	100% (1)	0%	0%	100% (1)
Under halvdelen af gangene	0%	0%	0%	0%	0%
Total	22,2% (2)	55,6% (5)	0%	22,2% (2)	100% (9)

Bilag 17

Respondenter der har været i Ventilen i under et halvt år, og deres oplevelse af ændring i sociale kompetencer fordelt ud fra besøgsfrekvens

Besøgsfrekvens	Bedre	Det er det samme	Dårligere	Ved ikke	Total
Hver gang eller næsten hver gang	83,3% (5)	16,7% (1)	0%	0%	100% (6)
Over halvdelen af gangene	66,7% (2)	33,3% (1)	0%	0%	100% (3)
Under halvdelen af gangene	100% (1)	0%	0%	0%	100% (1)
Total	80% (8)	20% (2)	0%	0%	100% (10)

Bilag 18

Respondenter der har været i Ventilen mellem et halvt og et helt år, og deres oplevelse af ændring i sociale kompetencer fordelt ud fra besøgsfrekvens

Besøgsfrekvens	Bedre	Det er det samme	Dårligere	Ved ikke	Total
Hver gang eller næsten hver gang	80% (4)	20% (1)	0%	0%	100% (5)
Over halvdelen af gangene	60% (3)	40% (2)	0%	0%	100% (5)
Under halvdelen af gangene	100% (1)	0%	0%	0%	100% (1)
Total	72,7% (8)	27,3% (3)	0%	0%	100% (11)

Bilag 19

Respondenter der har været i Ventilen mellem 1 og 3 år, og deres oplevelse af ændring i sociale kompetencer fordelt ud fra besøgsfrekvens

Besøgsfrekvens	Bedre	Det er det samme	Dårligere	Ved ikke	Total
Hver gang eller næsten hver gang	100% (6)	0%	0%	0%	100% (6)
Over halvdelen af gangene	85,7% (6)	14,3% (1)	0%	0%	100% (7)
Under halvdelen af gangene	100% (4)	0%	0%	0%	100% (4)
Total	94,1% (16)	5,9% (1)	0%	0%	100% (17)

Bilag 20

Respondenter der har været i Ventilen i mere end 3 år, og deres oplevelse af ændring i sociale kompetencer fordelt ud fra besøgsfrekvens

Besøgsfrekvens	Bedre	Det er det samme	Dårligere	Ved ikke	Total
Hver gang eller næsten hver gang	71,4% (5)	28,6% (2)	0 %	0 %	100% (7)
Over halvdelen af gangene	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Under halvdelen af gangene	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Total	71,4% (5)	28,6% (2)	0 %	0 %	100% (7)

Bilag 21

Respondenter der har været i Ventilen i cirka 1 måned, og deres oplevelse af fællesskab fordelt ud fra besøgsfrekvens

Besøgsfrekvens	Enig	Hverken enig eller uenig	Uenig	Ved ikke	Total
Hver gang eller næsten hver gang	62,5% (5)	12,5% (1)	12,5% (1)	12,5% (1)	100% (8)
Over halvdelen af gangene	0%	100% (1)	0%	0%	100% (1)
Under halvdelen af gangene	0%	0%	0%	0%	0%
Total	55,5% (5)	22,2% (2)	11,1% (1)	11,1% (1)	100% (9)

Bilag 22

Respondenter der har været i Ventilen i under et halvt år, og deres oplevelse af fællesskab fordelt ud fra besøgsfrekvens

Besøgsfrekvens	Enig	Hverken enig eller uenig	Uenig	Ved ikke	Total
Hver gang eller næsten hver gang	100% (6)	0%	0%	0%	100% (6)
Over halvdelen af gangene	100% (3)	0%	0%	0%	100% (3)
Under halvdelen af gangene	100% (1)	0%	0%	0%	100% (1)
Total	100% (10)	0%	0%	0%	100% (10)

Bilag 23

Respondenter der har været i Ventilen mellem et halvt og helt år, og deres oplevelse af fællesskab fordelt ud fra besøgsfrekvens

Besøgsfrekvens	Enig	Hverken enig eller uenig	Uenig	Ved ikke	Total
Hver gang eller næsten hver gang	100% (5)	0%	0%	0%	100% (5)
Over halvdelen af gangene	80% (4)	0%	20% (1)	0%	100% (5)
Under halvdelen af gangene	100% (1)	0%	0%	0%	100% (1)
Total	100% (10)	0%	9,1% (1)	0%	100% (11)

Bilag 24

Respondenter der har været i Ventilen mellem 1 og 3, og deres oplevelse af fællesskab fordelt ud fra besøgsfrekvens

Besøgsfrekvens	Enig	Hverken enig eller uenig	Uenig	Ved ikke	Total
Hver gang eller næsten hver gang	100% (6)	0%	0%	0%	100% (6)
Over halvdelen af gangene	71,4% (5)	28,6% (2)	0% (1)	0%	100% (7)
Under halvdelen af gangene	100% (4)	0%	0%	0%	100% (4)
Total	88,2% (15)	11,8% (2)	0%	0%	100% (17)

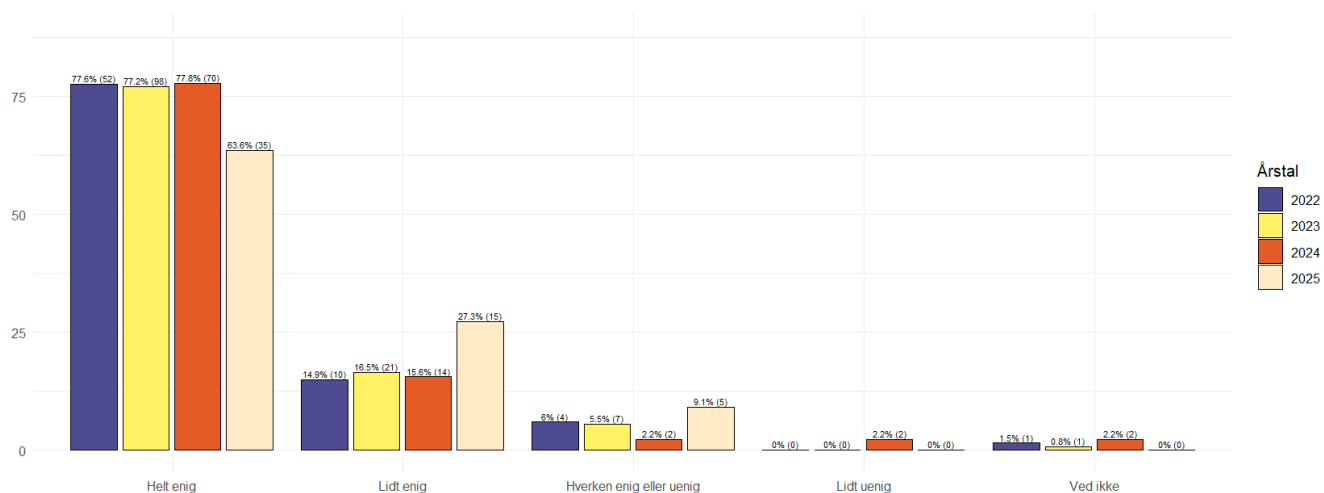
Bilag 25

Respondenter der har været i Ventilen i mere end 3 år; og deres oplevelse af fællesskab fordelt ud fra besøgsfrekvens

Besøgsfrekvens	Enig	Hverken enig eller uenig	Uenig	Ved ikke	Total
Hver gang eller næsten hver gang	100% (7)	0%	0%	0%	100% (7)
Over halvdelen af gangene	0%	0%	0%	0%	0%
Under halvdelen af gangene	0%	0%	0%	0%	0%
Total	100% (7)	0%	0%	0%	100% (7)

Bilag 26

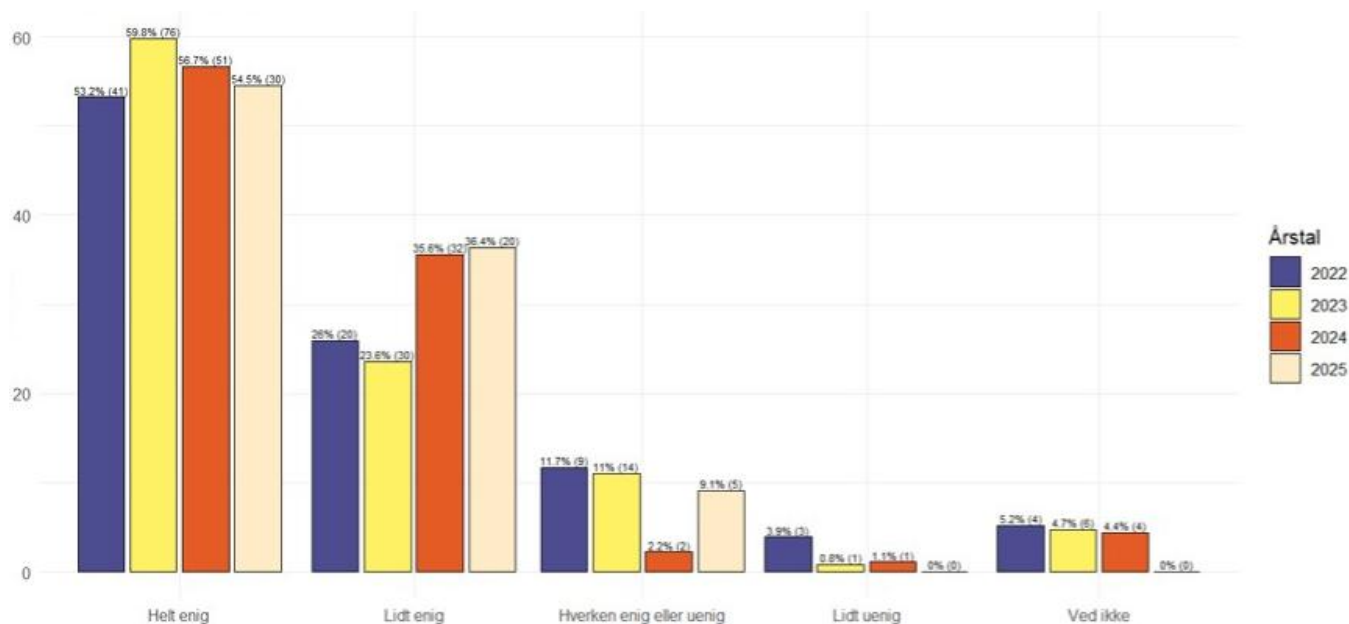
Jeg føler mig velkommen i mødestedet



Baseret på spørgeskemaundersøgelse fra år 2022-2025 (Antal = 339).

Bilag 27

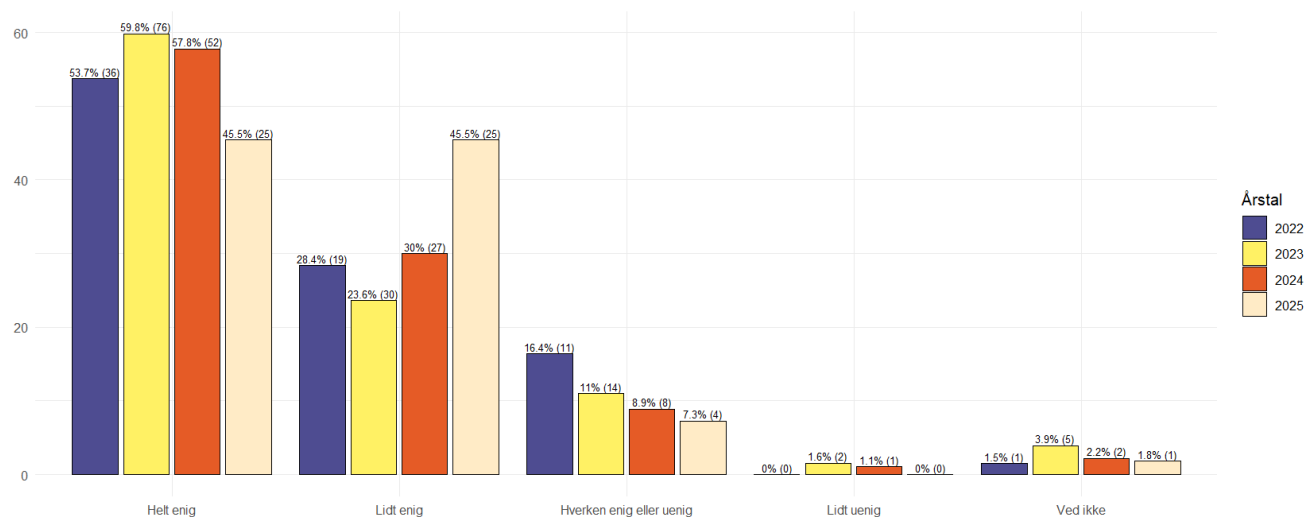
De andre lytter til mig



Baseret på spørgeskemaundersøgelse fra år 2022-2025 (Antal = 339).

Bilag 28

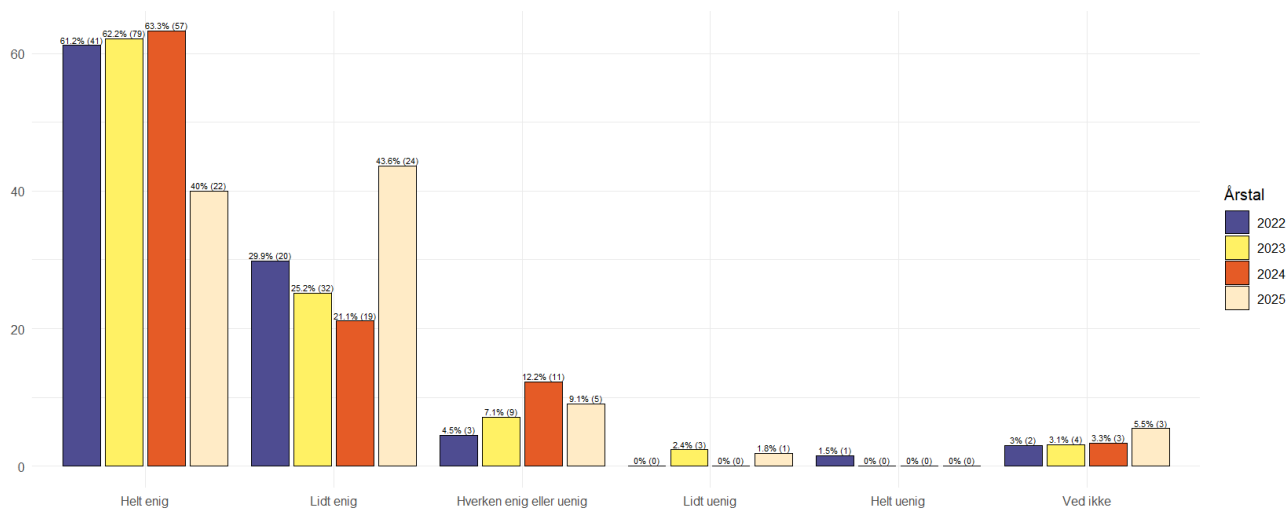
Jeg føler, at jeg kan sige min mening i mødestedet



Baseret på spørgeskemaundersøgelse fra år 2022-2025 (Antal = 339).

Bilag 29

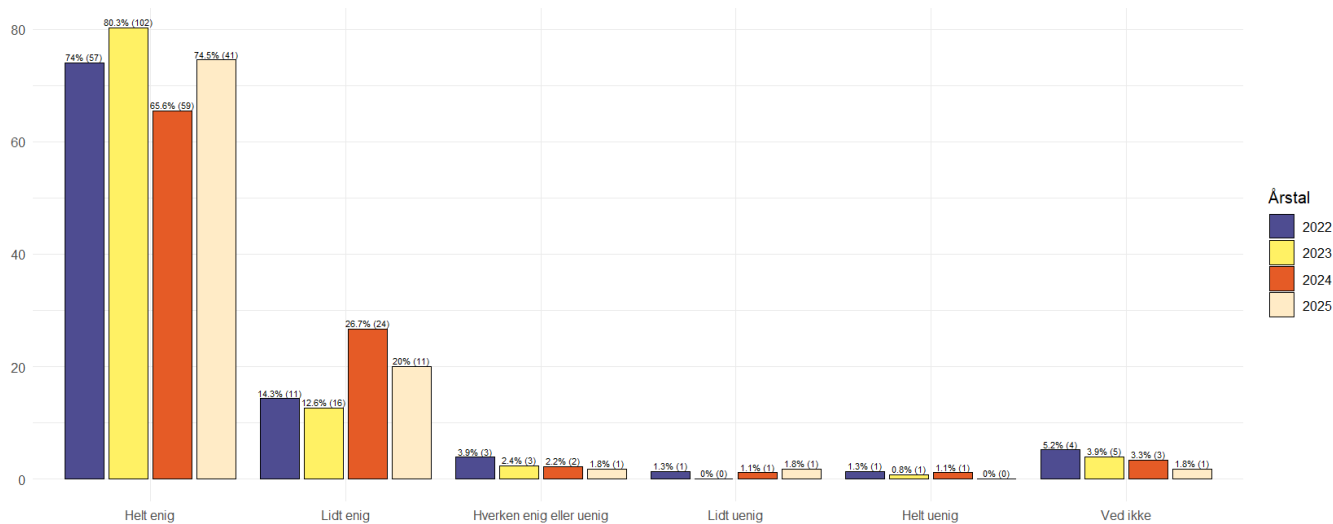
Jeg kan være mig selv i mødestedet



Baseret på spørgeskemaundersøgelse fra år 2022-2025 (Antal = 339).

Bilag 30

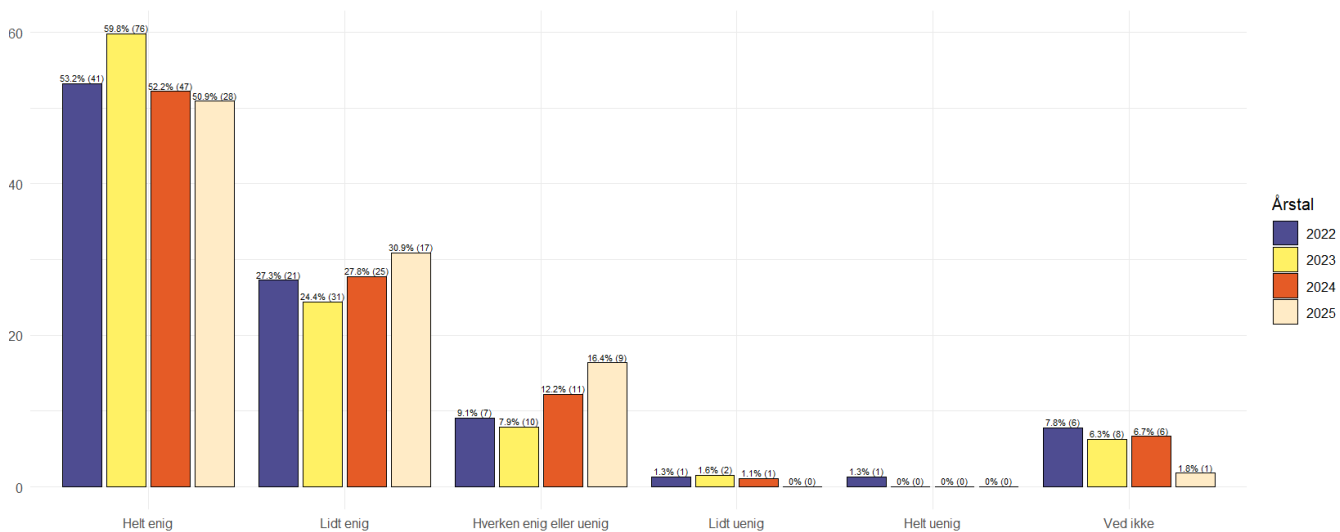
Vi har respekt for hinanden i mødestedet



Baseret på spørgeskemaundersøgelse fra år 2022-2025 (Antal = 339).

Bilag 31

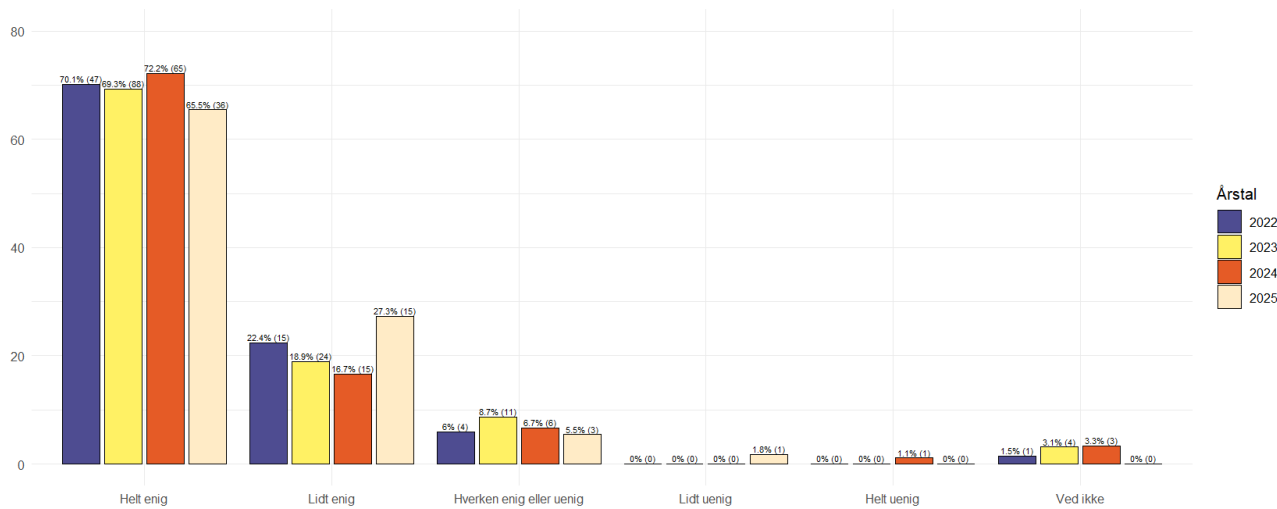
Der er et godt sammenhold i mødestedet



Baseret på spørgeskemaundersøgelse fra år 2022-2025 (Antal = 339).

Bilag 32

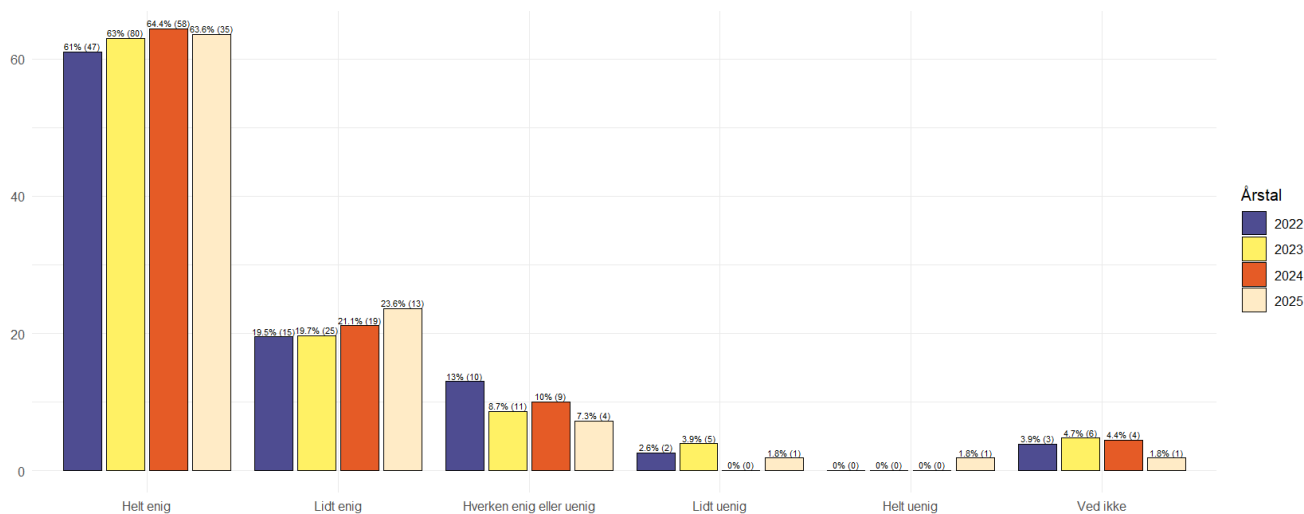
Jeg føler mig tryk i mødestedet



Baseret på spørgeskemaundersøgelse fra år 2022-2025 (Antal = 339).

Bilag 33

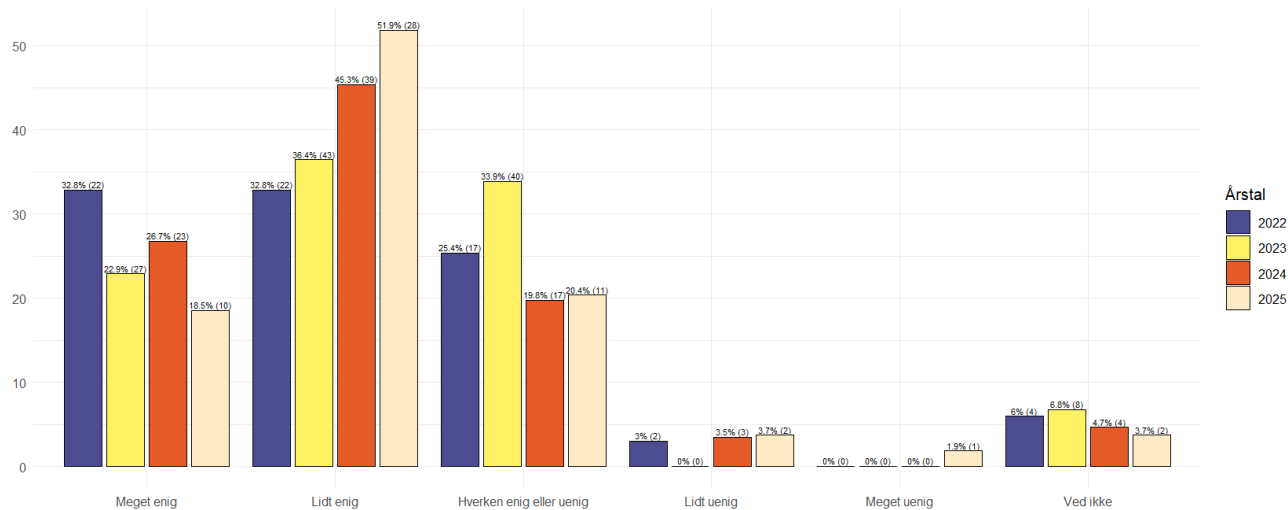
Jeg følger mig som en del af et fællesskab i mødestedet



Baseret på spørgeskemaundersøgelse fra år 2022-2025 (Antal = 349).

Bilag 34

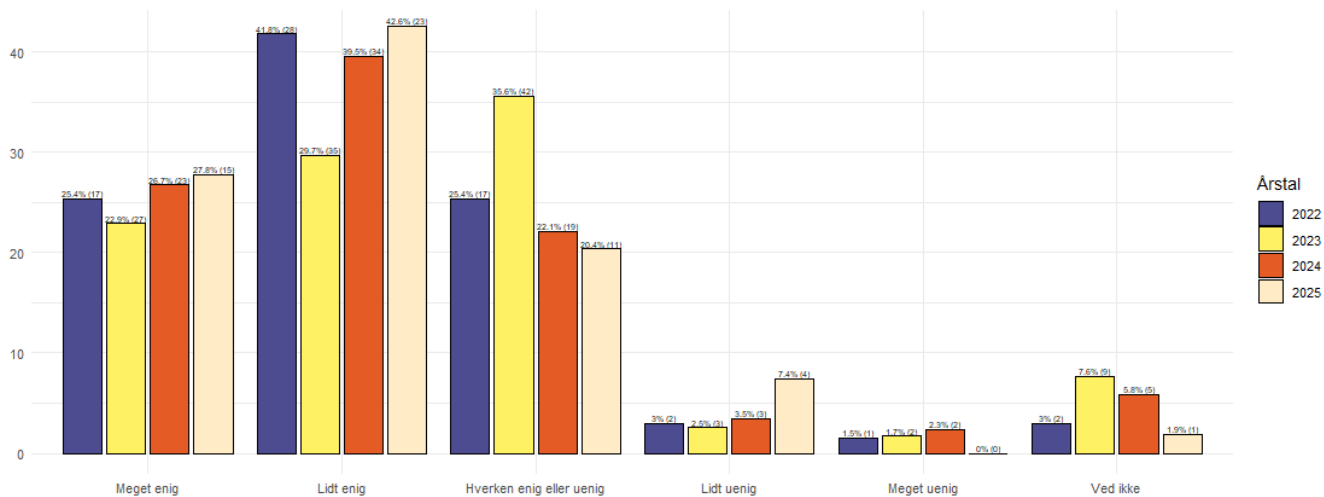
Jeg følger mig mere tryk i nye situationer, efter jeg er startet i mødestedet



Baseret på spørgeskemaundersøgelse fra år 2022-2025 (Antal = 327).

Bilag 35

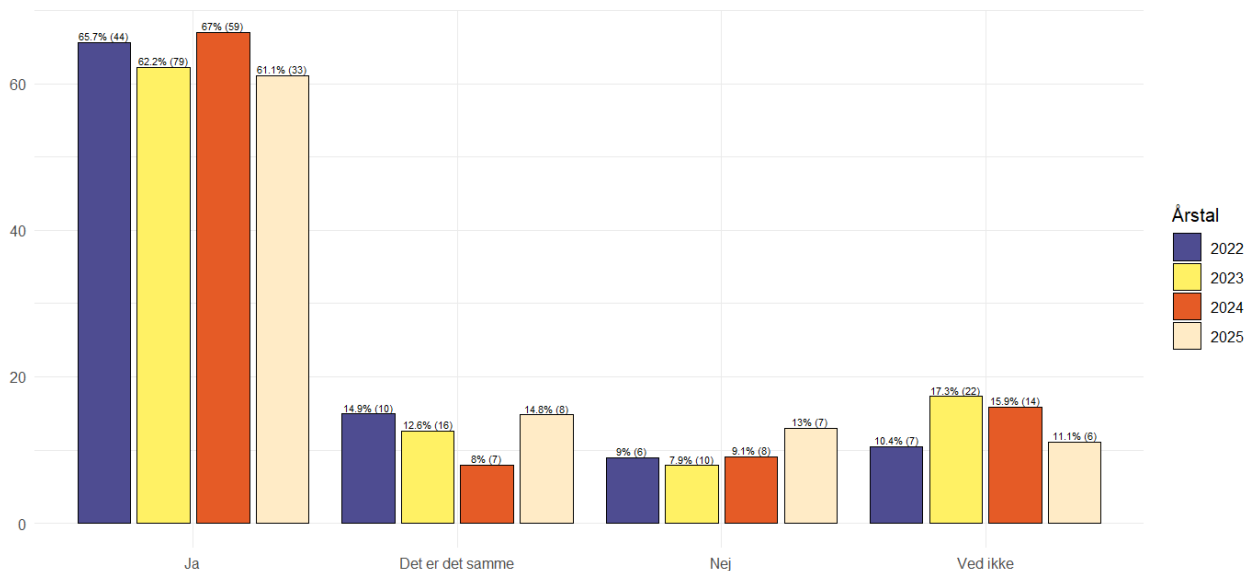
Jeg har nemmere ved at møde nye mennesker, efter jeg er startet i Ventilen



Baseret på spørgeskemaundersøgelse fra år 2022-2025 (Antal = 325).

Bilag 36

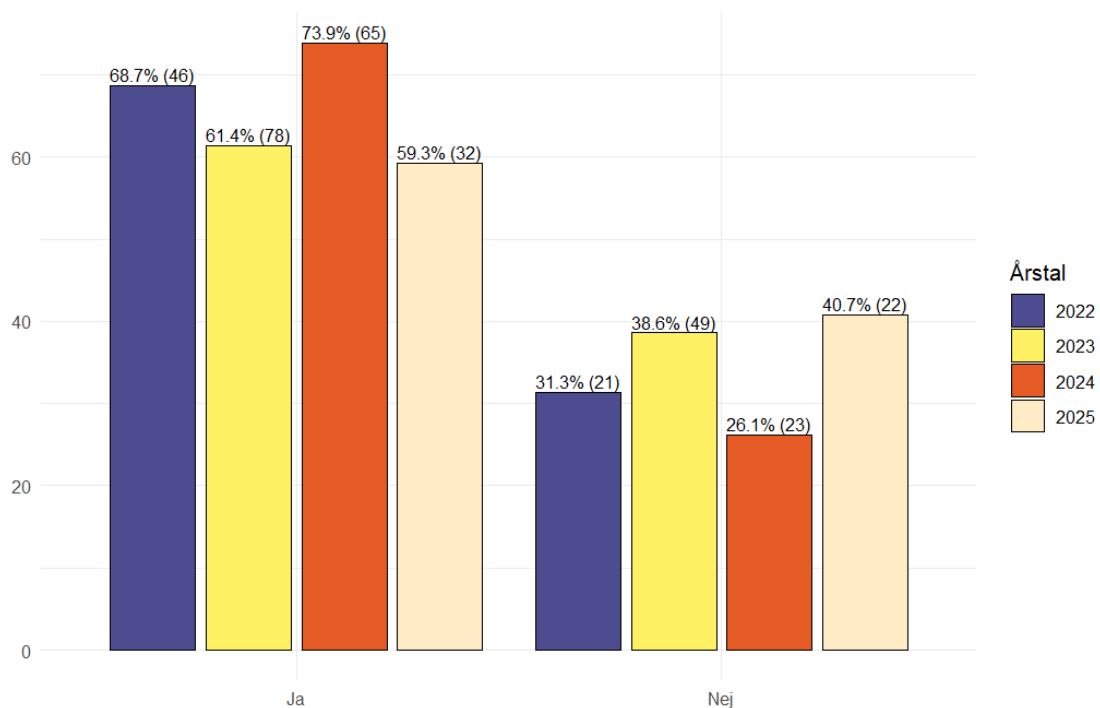
Føler du, at du har fået nye bekendtskaber du kan betro dig til, efter du er startet i Ventilen?



Baseret på spørgeskemaundersøgelse fra år 2022-2025 (Antal = 336)

Bilag 37

Har du mødt andre unge i mødestedet, som du kan lave noget sammen med udenfor mødestedets åbningstider?



Baseret på spørgeskemaundersøgelse fra år 2022-2025 (Antal = 336).