

Ny visuel identitet til Ventilen

Forslag stillet af Ventilen Danmarks sekretariat til behandling på Årsmødet den 31. december 2026

Forslaget

Sekretariatet foreslår, at Årsmødet 2026 vedtager en ny visuel identitet for Ventilen Danmark, herunder alle lokale Ventiler. De konkrete visuelle elementer præsenteres på årsmødet af brandbureauet Brandhouse, som har udviklet de kreative elementer, bl.a. nyt logo. Årsmødet vil blive præsenteret for mindst to forskellige mulige identiteter.

Afstemningen afgør, hvilken visuel identitet der færdiggøres kreativt og efterfølgende implementeres i hele organisationen. Den nye visuelle identitet tages i brug i januar 2027.

Hvorfor stiller sekretariatet forslaget?

Forslaget stilles, fordi det løbende har vist sig udfordrende at udarbejde virksomt og effektivt kommunikationsmateriale, som tydeligt viser Ventilen som afsender. Dette hovedsageligt, fordi det nuværende logo er vanskeligt at læse og afkode. Det er særligt i forbindelse med kommunikation, som anvendes til tiltrækning af både nye frivillige og unge, som har behov for Ventilens tilbud, samt kommunikation som anvendes til aftabuisering af ensomhed. Sekretariatet vurderer, at det vil højne kvaliteten i den visuelle kommunikation i både trykte materialer, på sociale medier og hjemmeside, hvis Ventilen fremadrettet har et letafkodeligt logo og en visuel identitet, som afspejler Ventilen som ungdomsorganisation.

Da det er væsentligt for Ventilen som ungdoms- og medlemsorganisation, at medlemmerne kan se sig selv i Ventilens visuelle identitet og oplever, at logoet afspejler Ventilens kerneværdier, ønsker sekretariatet, at medlemmerne vælger det nye logo.

Som en del af processen frem mod årsmødet har en gruppe af frivillige fra forskellige lokale Ventiler givet input til den visuelle identitet, som er videregivet til Brandhouse. Det er besluttet at lægge opgaven hos et kreativt bureau, da det er afgørende, at den nye visuelle identitet udvikles på baggrund af faglighed på feltet.